

Все тайны Азии и Африки собраны под одной крышей

Очередной день рождения Музей Востока отмечает новыми выставками → стр. 5

Директор Агентства креативных индустрий Гюльнара Агамова:

Мы помогаем художникам стать востребованными → стр. 6

Зарубежные страны рады отдыхающим из России

Разбираемся, куда и почему можно сегодня отправиться в заграничный отпуск → стр. 7

Четверг

ЕЖЕДНЕВНЫЙ ДЕЛОВОЙ ВЫПУСК

ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА

31.10.24

№ 206 (29866)



Издается с 6 декабря 1923 года
В 1973 году награждена орденом Трудового Красного Знамени



НА VM.RU

Депутаты Государственной думы в ходе заседания приняли в третьем, окончательном чтении закон о конфискации имущества за организацию незаконной миграции.

Филигранная работа

Специалистам удалось сохранить и привести в порядок уникальные скульптуры павильона главной выставки страны

РАЗВИТИЕ

Близится к завершению реставрация павильона № 67 «Советская печать» на ВДНХ. Вчера специалисты показали, как восстанавливают его уникальные деревянные скульптуры.

Ч то ни павильон, то жемчужина. Территория главной выставки страны продолжает расцветать, получая очередные кропотливо восстановленные здания. Чего только стоит павильон № 67, который известен как «Карелия», а теперь, после нескольких переименований, называется «Советская печать». Это единственный на ВДНХ павильон, украшенный деревянными скульптурами, с богатейшей резьбой. Все так и задумывалось в середине прошлого столетия — изысканные орнаменты призваны были демонстрировать успехи и достижения Карело-Финской ССР. Все, чем гордились в тех краях — лесная промышленность, сельское хозяйство, рыболовство и животноводство, — решили увековечить благодаря оригинальным композициям на фронте.

Как рассказал глава Мосгорнаследия Алексей Емельянов, почти за 70 лет деревянные скульптуры пришли в неудовлетворительное состояние. Они начали рассыпаться, на поверхности появились трещины, через которые внутрь проникала влага.

— Была опасность, что дерево прогнило и скульптуры могут разрушиться. Специалисты очень осторожно их демонтировали, — пояснил он. Сохранить уникальное достояние помогла реставрация.



30 октября. Главный архитектор-реставратор ВДНХ Елена Максимова показывает фасады павильона № 67 на территории главной выставки страны. Уникальные скульптуры после реставрации вновь украшают здание. фото: анатолий цымаляков

Масштабные работы стартовали в начале прошлого года. С февраля 2023-го специалисты сантиметр за сантиметром тщательно заделывают каждый скол и трещину на деревянных шедеврах.

— Завершается комплекс реставрационных работ деревянных деталей фасада, — сообщила вчера главный архитектор-реставратор выставки Елена Максимова. — Скульптуры реставрировали в специальных мастерских, где на протяжении всего периода соблюдался определенный температурный режим. Директор департамента капитального ремонта и строительства АО «ВДНХ» Александр Тарасов добавил, что главной сложностью стал поиск специалистов, которые умеют ювелирно работать с деревом.

— Но, несмотря на эти и другие трудности, нам удалось максимально сохранить скульптуры павильона, — оптимистично сказал он.

После проведения реставрации деревянный декор вернули на фасад здания

Скрупулезно велась и реставрация самого здания. — Всего в работах были задействованы от 100 до 130 человек, — отметил Тарасов. Мастера демонтировали поздние перегородки, расчи-

тили стены и привели в порядок кровлю. Не обошлось и без удивительных находок. Так, например, при расчистке были обнаружены исторические полы 1954 года. Специалисты рассказали: это метлахская плитка, которая была скрыта под более поздними наслоениями. Павильон № 67 — не единственный, находящийся в реставрации. На очереди — павильоны № 6 и № 8. Всего за десять лет на главной выставке страны привели в порядок и вернули уникальный облик 38 объектам культурного наследия.

ВАСИЛИСА ЧЕРНЯВСКАЯ
v.chernyavskaya@vm.ru

История

Павильон № 67, объект культурного наследия федерального значения, построен в 1954 году архитекторами Фаридом Рехмуковым и Алексеем Резниченко. Деревянный резной барельеф и скульптурные группы из четырех фигур, которые размещаются на фронте, считаются главным украшением павильона. Их автор — выдающийся мастер резьбы по дереву, скульптор Лев Кардашев. Работы по реставрации ведутся под контролем Департамента культурного наследия столицы.

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

АЛЕКСАНДР САПРОНОВ
ДЕПУТАТ МОСГОРДУМЫ

В этом году главная выставка страны отмечает свой юбилей — 85-летие ВДНХ — это место, где история встречается с будущим, где культура и наука идут рука об руку. С 1939 года ВДНХ является символом достижений и прогресса. В 2014 году началась масштабная программа возрождения выставки. Тогда специалисты приступили к благоустройству территории, восстановлению павильонов и ландшафтных шедевров комплекса. Сегодня ВДНХ — это крупнейший музейный комплекс мира, любимое место отдыха и целый город в городе, занимающий 325 гектаров.

А ты записался на контрактную службу?

5 200 000

МОЖЕТ ПОЛУЧИТЬ КОНТРАКТНИК ЗА ПЕРВЫЙ ГОД

ГРАФИКА ГОРОДА

Бронепалубный крейсер 1-го ранга «Варяг»

ГАБАРИТЫ
 ■ Водоизмещение: 6460 тонн
 ■ Длина: 127,9 м
 ■ Ширина: 15,8 м
 ■ Осадка: 6,9 м

ЭКИПАЖ
 Общая численность: 580 человек (21 офицер, 9 кондукторов, 550 матросов)



ДАЛЬНОСТЬ ПЛАВАНИЯ
 6100 миль экономичным 10-узловым ходом (при полном запасе угля)

ВООРУЖЕНИЕ
 ■ 12 орудий главного калибра (152 мм)
 ■ 22 орудия противоминной артиллерии калибром от 75 до 37 мм
 ■ 2 пулемета калибром 7,62 мм
 ■ 8 торпедных аппаратов
 ■ 35 мин

СКОРОСТЬ ХОДА
 Экономичная скорость: 10 узлов
 Максимальная: 24,5 узла

ГЕРОИЧЕСКАЯ ИСТОРИЯ КРЕЙСЕРА «ВАРЯГ» → стр. 8

Детей мигрантов стоит сперва обучить русскому языку, чтобы они могли получить хорошее среднее образование, заявил председатель Совета по развитию гражданского общества и правам человека.

Мигрантам нужно учить русский



Первый микрофон

Совет по развитию гражданского общества и правам человека, как вы знаете, много лет занимается темой миграции. Еще несколько лет назад, когда мы начали обсуждать эту проблему, о ней было не принято говорить. Она считалась неприличной и даже в каком-то смысле опасной. И я очень рад, что наконец-то об этой теме стали говорить чаще. Сегодня она находится под пристальным вниманием и исполнительной власти, и Государственной думы. Решения ищутся. Я думаю, что в ближайшее время нам удастся достигнуть осмысленного, четкого и честного представления о миграционной политике нашей страны. Нам необходимо, чтобы она отвечала тем целям, которые поставил глава нашего государства: реализации потенциала каждого человека, комфортной и безопасной среде для жизни, устойчивой динамичной экономике, цифровой трансформации, укреплению здоровья, повышению благополучия людей, поддержке семьи и другим. Мы до сих пор не знаем соотношение бюджетных расходов на социальное обеспечение приезжих рабочих и их семей с теми доходами, которые получают от их деятельности бюджеты разных уровней. До сих пор никто не посчитал, сколько мы тратим на их медицинскую помощь. Кроме того, мы считаем, что нужно возложить на работодателей, которые привлекают сотрудников из других стран, обязанность заключать договор добровольного медицинского страхования с каждым из них. Предприниматель может сам решить: сделать он это за свой счет или потребует оплатить его своего рабочего. Необходимо утвердить единый стандарт медицинской страховки мигрантов: какой перечень анализов и процедур будет в него входить. Мы убеждены, что для нахождения решения миграционного вопроса нам необходимо повысить ответственность работодателей.



ВАЛЕРИЙ ФАДЕЕВ
 ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА И ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА

Сфера образования также уже не первый год стоит на повестке дня. Что делать с ребятами, которые разговаривают на других языках, но не владеют русским? Таких школьников, как выяснилось, как минимум несколько десятков тысяч. Конституция России требует, чтобы каждый ребенок получил общее среднее образование. Но если школьник не знает русского языка, он не сможет этого сделать! Значит, сперва необходимо ребенка ему обучить. Мы считаем, что каждая школа должна самостоятельно тестировать будущих первоклассников: педагоги должны определять, получится ли у ребенка-мигранта учиться наравне с другими детьми или нет.

Развиваем дорожную сеть возле станций метрополитена

Правительство Москвы продолжает масштабную работу по модернизации улично-дорожной сети. Вчера мэр Москвы Сергей Собянин (на фото) утвердил проект планировки территории рядом со станцией метро «Саларьево» в Коммунарке.



Также Сергей Собянин сообщил, что рядом со станцией метро «Саларьево» установят современные павильоны ожидания городского транспорта, благоустроят прилегающую территорию.

— Реализация проекта улучшит транспортное обслуживание строящегося жилого комплекса «1-й Саларьевский» и в целом района Ком-

мунарка с населением свыше 165 тысяч человек, — подчеркнул мэр столицы. К слову, в Троицком и Новомосковском округах построят еще две значимые дороги. Сергей Собянин ранее заявил, что первая дорога — это участок новой магистрали Мамыри — автомобильная дорога Солнцево — Бутово — Варшавское шоссе — Пенино — Шаропово. Длина трассы составит около 10 километров. Второй проект — это участок будущей магистрали Минское шоссе — Троицк — Андреевское — Варшавское шоссе от магистрали Саларьево — Московский — Марьино до Калужского шоссе.

МАРЬЯНА ШЕВЦОВА
 m.shevtsova@vm.ru

ДРУГИЕ ЗАЯВЛЕНИЯ МЭРА МОСКВЫ → стр. 2

ЦИФРА ДНЯ



30 тысяч студентов более чем из 60 вузов присоединились в этом году к дням «Молодежи Москвы». Команда проекта знакомит участников с возможностями, которые город предоставляет молодым москвичам.

КУРС ВАЛЮТ \$ 97,05 ↓ | ¥ 13,59 ↓

Агентство креативных индустрий, созданное правительством Москвы, открыло прием заявок на участие в проекте «Арт-фабрика» — молодые художники, дизайнеры, скульпторы и архитекторы предложат свои идеи для преобразования городских пространств. Мы поговорили с директором агентства Гюльнаррой Агамовой о том, какие проекты в столице пользуются большей популярностью и как соединить творчество и бизнес.

Городское искусство

Директор столичного Агентства креативных индустрий Гюльнарра Агамова: Мы помогаем художникам стать востребованными

Агентство креативных индустрий (АКИ) располагается в особняке на Большой Никитской. Внутри — современное пространство, разделенное на несколько зон. Здесь ежедневно проходят мероприятия, где специалисты обсуждают будущие проекты, находят сотрудников и объединяются, чтобы менять город, привнося актуальные и современные решения. Агентство было основано правительством Москвы как связующее звено между заказчиками и художниками всех направлений, от цифрового искусства до тех, кто поддерживает ремесла. Сейчас АКИ объявило о запуске второго сезона проекта «Арт-фабрика» — архитекторы, дизайнеры, художники и скульпторы предложат свои решения по заказу города или частных компаний. Но основная линия всех технических заданий — это преобразование и украшение городской среды по всей России, в том числе в столице.

Мы обсудили с директором Агентства Гюльнаррой Агамовой, какие запросы есть у города сейчас, как искусство может стать индустрией, существуют ли коммерчески выгодные проекты в творческой среде и как креативные индустрии помогут продвигать наши идеи и проекты за рубежом.

Гюльнарра, сейчас Агентство креативных индустрий объявило о старте приема заявок на участие в проекте «Арт-фабрика». Авторы работают только с конкретными локациями?

Наш проект нацелен на переосмысление городского пространства. Мы становимся мостиком

Наши авторы поддерживают и переосмысляют традиционные ремесла и виды искусства

между заказчиками и исполнителями. К примеру, девелоперы, рестораны, гостиницы, парки, музеи и любые другие институции и крупные организации хотят преобразовать свое пространство или добавить яркий арт-объект. Они формулируют техническое задание, где не просто указано, что нужно нечто красивое, а прописаны параметры: материалы, размеры и даже то, как часто надо обслуживать этот объект и какую именно целевую аудиторию они хотят привлечь этой локацией.

Вторая сторона — исполнители, которые и участвуют в конкурсе, предлагают проекты. Это дизайнеры, скульпторы, художники, то есть все, кто потенциально может реализовать задачу, поставленную заказчиком.

Какие еще проекты АКИ направлены на поддержку улучшений в городской среде?

У нас есть флагманский проект «Фабрика дизайна», после которого родилась «Арт-фабрика». Изначально он был нацелен на промышленный дизайн, а после мы уже включили средовую и коммуникационную. Проекты по разработке решений самые разные — от медицинского оборудования до космических спутников. Один из самых интересных проектов последних лет — комната отдыха для шахтеров. Решения предлагаются не только для столицы, но и для всей России.

Что уже реализовано в столице?

«Арт-фабрика» проходит второй год. Процесс производства всех объектов длительный — в среднем около года. После выбора проекта идут согласования, выбор и заказ материалов и проверка конструкторской документации. Пока все в процессе работы, но к концу года на Красной площади уже появятся арт-объекты. **Какие тенденции можно заметить в предложенных проектах? Например, сохранение исторической памяти или создание парков в городах?**

Тенденции скорее не в работе художников, а как раз в технических заданиях — заказчики сами закладывают определенные смыслы. Например, в этом году МГТУ имени Баумана открывает новый корпус, и они хотят креативную зону, связанную с технологиями. Был заказ от жилого комплекса, где корпус назван в честь писателей, и запрос от компании, построившей жилой комплекс в Калининграде, где заказчик хотел отсылки к янтарю. Так что у нас разнообразные темы и запросы.

Насколько эффективна система опен-коллов (открытый творческий конкурс). — «ВМ»?

На самом деле это единственный эффективный способ проведения конкурса в нашей индустрии. Важно, что мы объявляем его не только на Москву, но и на всю страну, расширяя географию участников. Культурное «переполнение», когда, например, художники работают совместно или реализуют проекты в разных городах и странах, очень полезно. Так что мы бы хотели привлечь не только художников из других стран, но и заказчиков.

Кто чаще участвует в таких конкурсах — молодые мастера или признанные художники?



17 октября. Руководитель Агентства креативных индустрий Гюльнарра Агамова в рабочем кабинете в офисе на Большой Никитской улице

Участвуют и начинающие ребята, и известные мастера. Конечно, отчасти это зависит от гонорара — сколько заказчик готов платить автору за концепцию. Но иногда и уже известные люди подают заявки, потому что им интересен сам проект.

Одна из задач АКИ — развитие бизнеса в творческой среде. Могут ли такие проекты быть окупаемыми? Или это все же вид меценатства...

Тут я с вами не соглашусь. То, что нам кажется меценатством, часто вполне коммерческое дело. Сейчас есть курсы, как стать коллекционером и зарабатывать на этом. Но появилось такое явление не в последние пару лет — со стороны кажется, что кто-то безвозмездно поддерживал когда-то молодых художников, покупая их работы. Но и у этого есть свои экономические выгоды. Когда талант молодой, малоизвестный, стоимость его работ, очевидно, ниже. Скупив работы художников, их намеренно начинают продвигать, рекламировать, отчего стоимость произведений поднимается.

Вокруг АКИ за четыре года еще не утихли споры, может ли искусство и культура быть индустрией...

Самое понятие «индустрия», конечно, про бизнес. Творчество — это когда я жду, что меня посетит муза, и творю, не задумываясь о деньгах. При этом автор редко обладает компетенциями для развития и самопродвижения. Конечно, за исключением тех случаев, когда родители заставили получить сперва экономическое образование, а потом человек вернулся к искусству. Тогда у него есть навыки бизнесмена, и он сможет организовать бизнес в арт-сфере.

Но чаще всего случается не так, и наши художники, скульпторы, дизайнеры занимаются именно своей профессией. Как раз поэтому с ними рядом должны быть бизнесмены, которые дадут им заказы. Так, на стыке искусства и бизнеса, и появляется креативная индустрия. Упрощенно объяснила. Но более известный вариант того же самого принципа работы — галереи. Тогда экономическим субъектом становится она и берет на себя функции продвижения художника и продажи его работ.

Поддерживает ли АКИ традиционные виды искусства, например, живописцев, тех, кто занимается возрождением ремесел?

Наша задача — помогать творческим предпринимателям. А вот в каком жанре, направлении и в каком виде искусства они работают, для нас это неважно. Часто вопрос, кстати, не в том, какими ты видами искусства занимаешься, а как ты себя подаешь и умеешь увлечь публику тем, что создаешь.

Что касается сохранения ремесел — для нас это важное направление. В Москве исторически нет уникальных промыслов, но мы были центром, где скапливались самые лучшие товары. Мы заинтересованы в этом и сейчас, поэтому поддерживаем проекты, где традиционные формы приобретают новое прочтение.

Много ли авторов сейчас представляют проекты, связанные с использованием искусственного интеллекта в творчестве?

Что касается наших проектов, то скетчи могут быть сделаны частично с использованием нейросетей. Но мы против проектов, когда автор загружает описание в систему и вся работа создана только искусственным интеллектом. Так происходит крайне редко, потому что это невозможно скрыть. У заказчика, конечно, реакция негативная: зачем художник, если они могли просто загрузить в чат запрос? Мы не приветствуем, когда идеи генерируются ИИ.



Макет арт-объекта победителя конкурса «Арт-фабрика» 2023 года Романа Ермакова. Участники этого конкурса: архитекторы, дизайнеры, художники предлагают свои решения по украшению городской среды

СПРАВКА

«Арт-фабрика» — проект-платформа, на которой взаимодействуют художники, галереи, архитектурные и дизайн-бюро с бизнесом. Здесь они находят друг друга, обсуждают идеи будущих работ, формируют запросы на художественные решения и воплощают в жизнь смелые креативные концепции. Художники получают стимул к дальнейшему развитию и работе с разными жанрами и направлениями. Проект особенно важен для столицы — на улицах Москвы становится больше современного искусства, которое служит связующей нитью между настоящим и будущим города, отвечает за запросы зрителя здесь и сейчас.

ДОСЬЕ

Гюльнарра Агамова возглавляет Агентство креативных индустрий с 2021 года.

С 2017 по 2020 год осуществляла реализацию программ АО «Российский экспортный центр», в 2013–2014 годах руководила подразделением ГБУ «Малый бизнес Москвы» при Департаменте науки, промышленности и предпринимательства г. Москвы. Курировала инвестиционные и проектные финансирование в Среднерусском банке Сбербанка России, реализовала проекты по развитию рынка интеллектуальной собственности в ГБУ «Центр инновационного развития».

Среди реализованных проектов: секция «Арт-сезоны» на ярмарках современного искусства blazag и Cosmocoow, ярмарке интеллектуальной литературы non/fiction, фестиваль «Российская креативная неделя. Москва-фест», первый конкурс промышленного дизайна «Фабрика дизайнера», объединивший 70 регионов, 967 дизайнеров и 266 компаний.

Сейчас идет диджитализация культуры. Как вы считаете, почему это актуально?

Цифровизация — процесс повсеместный, и такие форматы должны дополнять офлайн, но не заменять его. Допустим, вы приехали в город и выбираете, в какой музей пойти — если на сайте будет короткая экскурсия или визуальный ряд, это поможет заранее определиться с объектом посещения. Тут цифровая экспозиция является инструментом привлечения посетителей.

Кроме того, современные школьники часто обращаются к электронным ресурсам и многие вещи воспринимают только в цифровой среде. С этим невозможно не считаться — новое поколение детей живет в цифре, и, если мы не развиваем свои, культурные и креативные, проекты в этой сфере, мы просто лишаемся этой части целевой аудитории. Так что стоит использовать цифровой подход как способ вовлечения их в офлайн, в реальные музеи, галереи и так далее.

Нет ли опасности, что так сотрется разница? Достаточно посмотреть фотографию, а не тратить время, чтобы увидеть картину вживую? И цифровые форматы это только усугубят — не будет ценности восприятия подлинника...

Мне так не кажется. Мы же говорим про микс форматов, и цифровые версии не предлагаются как замена произведениям. Онлайн-формат никогда не заменит офлайн-мероприятия и не даст столько же впечатлений. Постпандемный период это показал. На мой взгляд, бояться этого не стоит. Но все же необходимо использовать инструменты с умом, для того чтобы не перенаправить аудиторию онлайн, а, наоборот, создать «крючки» и мотивировать человека лично прийти на мероприятие.

Какие проекты АКИ направлены на укрепление международного сотрудничества?

Креативные индустрии — то, что легче и быстрее всего выводить на международные рынки. Физически везти ничего не нужно — достаточно продать лицензию, например, на публикацию книги или видеоигр. Кроме того, через работу с экспортом мы продвигаем наш культурный код и знакомим с ним зарубежную аудиторию, увлекая ее нашими идеями.

Какие сейчас ведущие страны-партнеры?

Мы сейчас плотно работаем с более чем 70 странами. Ведущие — Китай, Таиланд, Индонезия, Сербия...

Понимаю, что все проекты АКИ для нас важны, но есть что-то, чем вы особенно гордитесь?

Я бы говорила не про проекты, а про команду. Благодаря людям получаются яркие проекты. Иногда они бывают узкопрофессиональными, нишевыми, но четкими, боющимися в цель. Мы всегда собираем обратную связь от представителей индустрии и убеждаемся, что наши проекты важны. Это, пожалуй, самое ценное. **Есть ли выставки, которые показывают вообще деятельность агентства?**

На первом этаже действует «АКИ Лаб» — там постоянно проводятся мероприятия, можно прийти, познакомиться с нашей деятельностью. Оно открыто для посещения, там проходит множество разных мероприятий — от выставок и конференций до модных показов и презентаций. Нередко заезжают иностранцы — те, кто познакомился с нашей деятельностью еще у себя в стране в рамках бизнес-миссий. Есть и крупные события с участием множества стран, как, например, Московская международная неделя кино (ММНК), которая прошла в августе.

Кстати, ее планировали сделать ежегодной. Сейчас есть уже решение?

Одна из задач Недели кино состоит в том, чтобы продемонстрировать представителям зарубежной индустрии, что Москва — идеальное место для съемок фильмов. Ежегодное ее проведение будет способствовать продвижению этой идеи. В этом году ММНК уже посетили свыше 130 делегатов из 47 стран! Но окончательное решение зависит от множества факторов, мы будем над этим работать.



АЛЕКСАНДРА ЕРОШЕНКО
Образовательный директор

