

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ

РБЖ

**СЛИЯНИЕ ИЛИ
ПОГЛОЩЕНИЕ?**

Рейтинг корпоративных сделок

**СРЕДНИЙ КЛАСС
СПАСЕТ МИР –**

спасет ли он Россию?

ДЕНЬГИ НА РАМПУ:

театр как бизнес

www.magazine.rbc.ru

декабрь 2012

КОРОЛИ РОКИРУЮТСЯ – ФИГУРЫ ЛЕТЯТ

Как изменился расклад сил в большом бизнесе после президентских выборов



ISSN 1818-2356

12012



9 771818 235779

ОБНОВЛЕННЫЙ FREELANDER 2

РОСКОШНАЯ АТМОСФЕРА В ЛЮБУЮ ПОГОДУ
НОВЫЙ ОБЛИК. СОВЕРШЕННО НОВЫЙ САЛОН
ОТ 1 233 000 РУБЛЕЙ¹

www.landrover.ru
8-800-200-8081



НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

На изображении показан автомобиль в комплектации HSE. * За гранью обыденного. ¹ Данная цена действительна на базовую комплектацию S. ² Доступен в комплектации HSE. ³ Доступен для заказа на комплектациях SE, HSE и Dynamic. ⁴ Доступна вместе с аудиосистемой Meridian™ в стандартной комплектации Dynamic и HSE.



ABOVE AND BEYOND*



Обновленный салон, выполненный из кожи класса премиум².



Новый 2-литровый бензиновый двигатель 240 л.с.³



Информационно-развлекательная система, дополненная 7-дюймовым дисплеем⁴.

НОВЫЙ LS





ОПЕРЕЖАЯ ВСЕХ, ОПЕРЕЖАЕТ ВРЕМЯ

Роскошный салон Lexus LS оснащен первой в мире технологией «климат-консьерж». Определяя температуру тела и воздуха в салоне, она автоматически настраивает систему климат-контроля индивидуально для каждого пассажира. Добавьте к этому новое поколение аудиосистемы Mark Levinson®*, проигрыватель Blu-ray**, впервые установленный на серийном автомобиле, самый большой в мире мультимедийный дисплей – и Вы поймете: новый Lexus LS поистине опережает время.

РЕКЛАМА. * «Марк Левинсон»®. ** Блю-рей.



Инженерное искусство для мужчин, которые не привыкли плыть по течению.



Spitfire Perpetual Calendar Digital Date-Month, Reference IW379103, розовое золото 18 карат с коричневым ремешком из кожи аллигатора

Некоторые вещи становятся легендами, как, например, один из самых популярных в истории авиации истребителей Spitfire. Британский инженер Реджинальд Митчелл разработал этот самолет в 1930-х годах для Британских королевских ВВС. Он стремился создать высокоманевренный самолет с мощным двигателем и низким уровнем лобового сопротивления, который мог бы закладывать лихие виражи и легко оставлять воздушных противников далеко позади. И все получилось. Благодаря двигателю 1000-HP, а также большому размаху и скругленной форме крыла, Spitfire стал техническим и аэродинамическим шедевром. И по сей день пилоты восхищаются его летными характеристиками. На авиасалонах по всему миру зрители, затаив дыхание, наблюдают за мастерами, выполняющими головокружительные фигуры высшего пилотажа на нескольких сохранившихся до наших дней винтовых самолетах. Сложная конструкция, функциональный дизайн и эффективный механизм завода вы-

деляют коллекцию, носящую имя Spitfire, из остальных часовых коллекций, производящихся на мануфактуре в Шаффхаузене. В модели Spitfire Perpetual Calendar Digital Date-Month особенно ярко проявилась изобрета-



тельность мастеров Часового Дома IWC. Указатель даты и месяца напоминает высотомер, а крупные цифры хорошо различимы на циферблате. Перед разработчиками модели стояла крайне сложная задача: хватит

ли энергии, получаемой от движений руки владельца часов, чтобы в конце каждого месяца приводить в движение пять дисков с цифрами? Даже если энергия заводной пружины полностью истощится, как добиться полной точности часов и в этом случае? Реализовать столь энергозатратную последовательность переключений на базе любого из стандартных калибров было невозможно. Инженеры Часового Дома IWC четыре года работали над этой проблемой и в итоге совершили прорыв в часовом деле: они придумали особый механизм, который каждую ночь, при движении указателя даты вперед, забирает частицу выработанной энергии, аккумулирует ее и использует в конце месяца. Таким образом, отныне каждое изменение месяца, в том числе и в преддверии нового года, становится уникальной технологической операцией. А еще это означает, что владелец часов может немного свысока поглядывать на окружающих. Подобно тому, как Spitfire снисходительно смотрит на оставшуюся внизу землю.

IWC. Инженерное искусство для мужчин.



SHIFT_

**NISSAN
PATROL**

- ALL MODE 4x4-i
- Двигатель V8 405 л.с.
- Система Safety Shield^{1*}

от 2 995 000 руб.²

¹Комплекс средств активной безопасности: система контроля дистанции, интеллектуальный круиз-контроль, система слежения за разметкой, система контроля рядности движения, система мониторинга слепых зон, система предупреждения о возможном столкновении, интеллектуальная система помощи при экстренном торможении, интеллектуальные преднатяжители ремней безопасности.

²Рекомендованная производителем цена на автомобиль в базовой комплектации.

NISSAN PATROL ЭКСКЛЮЗИВЕН НА ЛЮБОЙ ДОРОГЕ

Почувствуйте всю роскошь бездорожья. Внушительные виды диких ландшафтов покажутся Вам еще великолепнее из салона, в котором каждая деталь отделки – образец безупречного вкуса. Навигационная система позаботится, чтобы Ваш маршрут прошел гладко. Самые сложные дороги подчинятся Вам благодаря мощному двигателю в сочетании с полным приводом. Вам обеспечена идеальная плавность хода, как если бы Вы передвигались по шелку. Кроме этого, путешествуя в атмосфере непревзойденного комфорта, Вы еще полнее ощутите свою исключительность.

Nissan. Innovation that excites.**



www.nissan.ru



*Перечисленные опции входят не во все комплектации.

**Иновации, которые восхищают.

На правах рекламы



38

Содержание

ТЕНДЕНЦИИ

- 24 Письмо редактора
- 26 «Перезагрузка» Америки
Парадокс: самые дорогостоящие президентские выборы в истории США лишь подтвердили существующий в этой стране политический статус-кво
- 27 Инновации в стол
Российские компании стали больше инвестировать в научные разработки. Но делают это не так грамотно, как зарубежные конкуренты

- 28 Круговорот добра в природе
Стремительно растущий средний класс меняет будущее своих стран. По прогнозам экспертов, в перспективе 15–20 лет эта прослойка сильнее всего увеличится в Бразилии и России. Пока же наша страна – в числе лидеров по уровню имущественного неравенства

- 34 Где живут миллионеры?
Миллионеров на земле немного, но на них приходится почти 40% мирового благосостояния. В каких странах богатым существовать наиболее комфортно?

- 38 Сброс с вершины
Бизнесменам, пережившим расцвет при Медведеве, не везет в новую путинскую эпоху

- 46 Цифры
Примерно 85% всех мировых денег сосредоточено в странах с высоким уровнем благосостояния, где живет менее 20% населения планеты

28

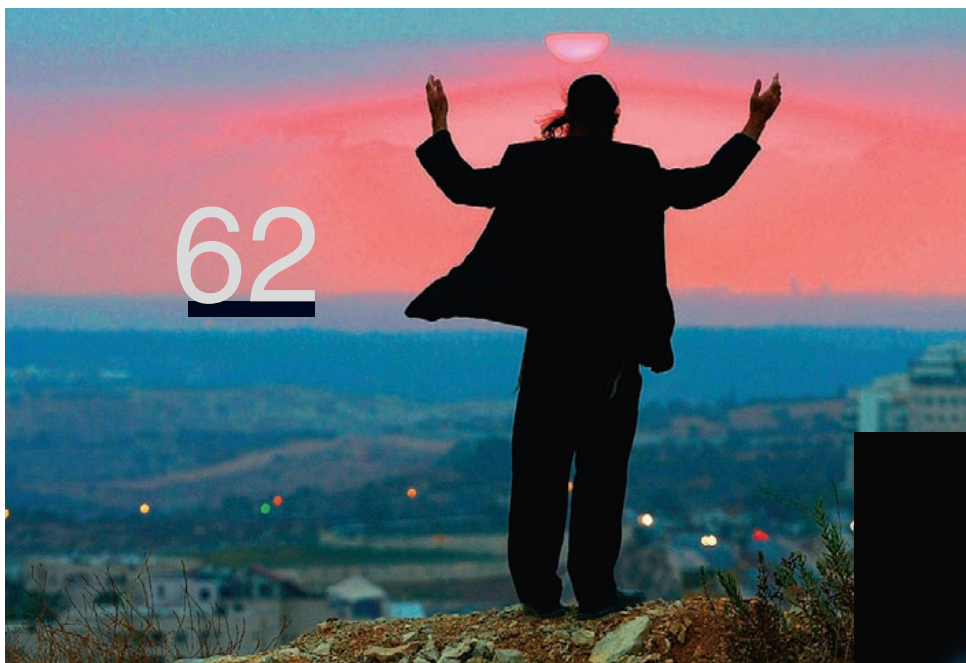


190 ЛЕТ НАЗАД

СТАВКА НА СКАЧКАХ НАВСЕГДА ИЗМЕНИЛА ХОД ВРЕМЕНИ



В 1821 году на скачках в Париже часовщик Николя Риуссек с успехом испытал свое изобретение, позволявшее измерять время с точностью до пятой доли секунды. Так на свет появился хронограф. Отдавая дань первому изобретателю хронографа, были созданы часы *Montblanc Nicolas Rieussec Chronograph Anniversary Edition*, основой механизма которых послужил предложенный мастером вращающийся диск. *Однокнопочный хронограф, калибр MB R110 с ручным заводом. Корпус из белого золота 18 карат. Вращающиеся диски со шкалой отсчитывают интервалы в 30 минут и 60 секунд. Лимитированная серия - 90 экземпляров. Мануфактурное производство Montblanc в Ле Локле. MONTBLANC. ИСТОРИЯ, КОТОРУЮ СТОИТ РАССКАЗАТЬ.*



Содержание

50 Мнение

Лучший способ заработать много – увидеть или предугадать мощный тренд и «встать» в него в самом начале. Важно и выйти из тренда вовремя: когда тот замечается слишком многими, то превращается в пузырь. На каком рынке в ближайшем будущем события могут развиваться по такому сценарию?

52 За широко закрытыми дверями

Президент зовет в оборонную промышленность частный бизнес и предлагает заказы на 23 трлн рублей. Кому достанутся эти деньги?

58 «Запад накрывает волна увольнений»

Топ-менеджеры рекрутинговой компании ManpowerGroup Global Ларс Орвинг и Пол Харт – о том, как всю жизнь оставаться ценным кадром

МЕСТО НА ЗЕМЛЕ

62 Бунт класса люкс

В Израиле больше года продолжаются массовые демонстрации, участники которых требуют социальной справедливости. Почему в экономически благополучном государстве столько недовольных граждан?

68 Стабильно, но неспокойно

В мировой таблице о рангах по большинству показателей Израиль занимает вполне приемлемые места. Страна растет медленно, но на ногах стоит крепко. Вот только агрессивные соседи... таки портят все впечатление!

72 Время перемен

В новой геополитической ситуации жителям Земли обетованной приходится ждать войны буквально со всех сторон

В ФОКУСЕ

80 На свой страх и риск

Новый закон о промышленной безопасности пока не помогает бизнесменам, а лишь обогащает страховщиков

88 Здоровье не купишь

Частная медицина в России переживает бум. Однако зарубежные эксперты настоятельно рекомендуют возвращаться к бесплатной. Почему?

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Реклама. Товар сертифицирован. * Первый X.O.



Hennessy X.O

THE ORIGINAL*

60°

* Москва
55°45'20.83" с. ш. 37°37'03.48" в. д.



Россия. Территория quattro®

Audi A6 2.8 FSI® с постоянным полным приводом quattro®

Россия — страна больших городов с завораживающими огнями и ритмом жизни, постоянно набирающим скорость. И никогда не знаешь, какой вызов готовит тебе следующий день: крутой вираж или стремительный обгон. Но движение к успеху не знает преград. Audi A6 с двигателем 2.8 FSI® и технологией постоянного полного привода quattro® позволяет получить власть над дорогой в любой ситуации. Ощутите абсолютный комфорт и уверенность, находясь даже в самом сердце непредсказуемого мегаполиса.

Запишитесь на тест-драйв Audi A6 у официальных дилеров.

www.audi.ru

Горячая линия Audi: +7 495 775 8888, 8 800 200 2333



Audi A6

sochi.ru[®]
2014 



Audi

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

98



Содержание



102

- 92 **Монополия на удачу**
 Власти всерьез подумывают о введении запрета на организацию и проведение негосударственных лотерей, однако такая мера способна убить перспективный рынок
- 98 **Цена «лайка»**
 Почти 95% кампаний по продвижению брендов в социальных сетях оборачиваются провалами. Какие уроки можно из них вынести?
- 102 **«Ты сам делаешь выбор, кем тебе быть завтра»**
 Соцсети стали популярнее порнографии среди пользователей Интернета. И уже всем понятно, что это ресурс, пренебрегать которым – преступление. Эксперт по социальным медиа Эрик Куалман – о том, как стать лидером в новом мире
- 106 **ВТО как щит и меч**
 Рост конкуренции с иностранцами – первая ассоциация со словосочетанием «вступление в ВТО». Но членство во Всемирной торговой организации предусматривает не только открытие границ, но и создание защитных механизмов для внутреннего рынка
- ДЕНЬГИ**
- 108 **Мистификация**
 Идею, способную задать русло многомиллиардным потокам капитала, мало придумать. Ее нужно грамотно назвать и умело укоренить в сознании
- 112 **Материальная помощь**
 Экономика России и ее фондовый рынок в долгосрочной перспективе получат колоссальную поддержку благодаря кратному росту объемов потребления сырья в развивающемся мире

ГЛАВНАЯ ТЕМА

- 115 **Выездной «корпоратив»**
 Ведущие отечественные компании и банки, контролируемые государством, не жалеют денег на покупку активов на родине и за рубежом
- 124 **Двуликая Россия**
 Российские коммерческие структуры с эффективной моделью бизнеса могут привлекать международный капитал на весьма выгодных условиях

ЗАРУБЕЖНЫЙ БИЗНЕС

- 128 **Не софтом единым**
 Microsoft упустил массу возможностей для развития, но не смирился и собирается с духом для рывка. Удастся ли софтверному гиганту диверсифицировать бизнес?

КАРТА БИЗНЕСА

- Российский алкогольный рынок
- 132 **НР снова не хочет умирать**
 Неудача – это не конец, а начало чего-то нового. IT-гигант Hewlett-Packard хорошо это усвоил. И рассчитывает возродиться в очередной раз

КАПИТАЛ

- 140 **Кормушка для «Утконоса»**
 Продуктовый гипермаркет полностью переводит бизнес в онлайн. Чем грозит отказ от традиционных торговых точек?

Официальный дистрибьютор ООО «Свотч Групп (РУС)». Адрес: 121099, Москва, Новинский стр. 1, тел.: +7 (495) 580-98-45. Реклама.

Elegance is an attitude

Simon Baker
Саймон Бейкер

LONGINES®




180
LONGINES 1832-2012


The Longines Saint-Imier Collection

www.longines.ru * Элегантность как стиль жизни



Содержание

146 **Тест на скорость**
Появившаяся три года назад в Москве компания быстрой доставки QuickFrog собирается в буквальном смысле слова обогнать конкурентов из DHL и Pony Express. Но для этого ей необходимо выйти за рамки своей узкой ниши

152 **Занавес с золотым подбоем**
Российский театр всегда считался своеобразной «Анной на шее» у государства. Можно ли на этом искусстве зарабатывать?

ТЕХНОПАРК

158 **Игра в классику**
Яркая внешность, атмосферный двигатель, задний привод и минимум электроники – все, что требуется настоящему спортивному автомобилю, настаивает купе Toyota GT 86

158



164 **Автоновинки**

166 **Прийти в сознание**
Как получается, что люди способны воспринимать мир, а компьютеры – нет?

172 **Гаджеты**

ЧАСТНАЯ ЖИЗНЬ

174 **Лей елей, не жалеи**

Нерафинированное оливковое масло радует не только изысканным вкусом, но и лечебными свойствами. Но лишь свежее и натуральное. Как его правильно выбирать и хранить?

178 **«Важно, чтобы каждый вложенный евро приносил десять»**

Генеральный директор Parfums Givenchy Тьерри Маман – о теории игры и о том, как она поможет его компании в непростые времена

182 **Стиль**

188 **Русская Тройка в песках Марокко**
Увлечение ралли-рейдами набирает популярность среди российских бизнесменов

192 **Маршруты**

194 **Баланс белого**

Год фитнеса? Полгода детокса и диет?! Всего пара недель катания в спортивных центрах Французских Альп – Валь-д'Изер и Шамони – надолго избавит от подобных мыслей

200 **Афиша**

202 **Юмор**

Элитный квартал
WINE HOUSE
DETUR_DIGNIORI

*Luxury loft
апартаменты!*

HALS

ДЕВЕЛОПМЕНТ

(495) 725-5555

Садовническая, 57

www.winehouse-hals.ru

Главный редактор: Антон Попов

Заместитель главного редактора: Елена Желобанова

Арт-директор: Павел Ерёмин

Ответственный секретарь: Светлана Коршунова

Выпускающий редактор: Евгения Леонтьева

Редакторы отделов: Милена Бахвалова /экономическая политика/,

Михаил Лосев /банки и финансы/,

Сергей Рябов /потребительский сектор/,

Мария Симонова /индустрия/,

Мария Фомичева /рейтинги/

Обозреватель: Ольга Саруханова

Специальные корреспонденты: Илья Дашковский, Наталия Телегина, Татьяна Фроловская, Елена Шипилова

Корреспонденты: Оксана Антонец, Ольга Богданова, Мария Приходина, Ольга Редичкина, Регина Садыкова,

Алина Уколова, Екатерина Шипилова

Литературные редакторы: Елена Барашева, Мария Буйда

Проверка: Татьяна Мукосей **Корректор:** Екатерина Кузнецова

Дизайнеры: Вера Омельянюк, Наталья Фокина, Надежда Парфенова

Инфографика: Дмитрий Сазонов, Роман Горбунов

Фоторедактор: Наталья Трубкина **Фотокорреспондент:** Мария Митрофанова

Адрес редакции:

117393 Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1

Тел.: (495) 363-1111, доб. 1177 Факс: (495) 363-1125

E-mail: magazine@rbc.ru

Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации:

ПИ № ФС77-44772 от 21.04.2011, ISSN 1818-2356

Учредитель журнала: ООО «РБК Медиа»

Издается: ООО «БизнесПресс»

117393 Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1

Генеральный директор: Алексей Федоров e-mail: business_press@rbc.ru

Финансовый директор: Юлия Чувилова

Директор по маркетингу: Наталья Клименчева

Коммерческий директор: Андрей Мащенко Тел.: (495) 363-1111, доб. 1342 e-mail: amaschenko@rbc.ru

Отдел рекламы: Мариана Петрова (руководитель отдела), Любовь Лукьянова, Дмитрий Мырзак, Дмитрий Яшин,

Александра Коконова (ассистент отдела), Дарья Шмониная (ассистент отдела)

Тел.: (495) 363-1111, доб. 1415

Директор по производству: Вадим Якименко

Начальник отдела распространения: Дмитрий Кожевников

Отдел распространения:

Тел.: (495) 363-1111, доб. 1670

Факс: (495) 363-1159

Отдел подписки:

Тел.: (495) 363-1111, доб. 1407, 1675

Факс: (495) 363-1159, e-mail: podpiska@rbc.ru

Подписные индексы:

- по каталогу агентства «Роспечать» – 18060, 18061
- по каталогу российской прессы «Почта России» – 10773, 72516

Допечатная подготовка: «Полиграфические мастерские»

Отпечатано в типографии ЗАО «Алмаз-Пресс»

г. Москва, Столярный пер., д. 3/34, тел.: 781-1999, 781-1990

Тираж номера: 145 000 экз. Цена: свободная

Номер подписан в печать 19.11.2012

Редакция не несет ответственности за инвестиционные рекомендации, данные аналитиками.

Ответственность за инвестиционные решения, принятые после прочтения журнала, несет инвестор.

Редакция не имеет возможности вступать в переписку, не рецензирует и не возвращает не заказанные ею рукописи и иллюстрации.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Перепечатка материалов и использование их в любой форме, в том числе и в электронных СМИ, возможны только с письменного разрешения редакции.

© ООО «БизнесПресс», 2012

Обложка: РОМАН ГОРБУНОВ

НЕОБЫЧАЙНЫЙ ПРИЛИВ ЭМОЦИЙ С НОВЫМ BEOVISION 11

Подлинный шедевр в сфере
звукоспроизведения, изображения и
цифровых развлечений. Слушайте,
смотрите и наслаждайтесь телевизором
Bang & Olufsen с функцией Smart TV.

Посетите наш салон, чтобы больше
узнать о возможностях BeoVision 11.

Официальное представительство Bang&Olufsen в России – ООО «ТехноТрейд»

Москва: ул. Смоленская д.3, тел. (499)252-7198 - ул. Сretenка д.24/2, тел. (495)608-1506 - ТЦ Крокус Сити Молл, тел. (495)727-2519
Санкт-Петербург: тел. (812)75-2883, Екатеринбург: тел. (343)350-0353 - Иркутск: тел. (3952)258-228 - Ижевск: тел. (3412) 933-922
Казань: тел. (843)292-5558, Краснодар: тел. (861)213-4752 - Нижний Новгород: тел. (831)414-2333 - Новосибирск: тел. (383)206-08-90
Пермь: тел. (342)212-0740 - Ростов на Дону: тел. (863) 263 85 85 - Самара: тел. (846)332-1146 - Томск: тел. (345)263-1400
Владивосток: тел. (423)222-0834 - Волгоград: тел. (844)259-1010 - Воронеж: тел. (473) 257-37-37.

реклама



Отсканируйте QR-код, чтобы посмотреть обзор BeoVision 11,
или зайдите по ссылке bang-olufsen.com/beovision11

BANG & OLUFSEN

B&O

A—Г

ЗМ 27
 Абергер Джо 132
 Абрамович Роман 80
 Адонов Сергей 115
 Алексейчук Мария 88
 Аллен Пол 128
 Альпика сервис 38
 Альфа-Групп 115
 Альфа-Капитал, УК 124
 АльфаСтрахование 80
 Амелио Гил 132
 Анисимов Василий 115
 Антилов Евгений 124
 Апотехер Лео 132
 Ассоциации букмекерских компаний России 92
Афанасьев Игорь 146
 Афонский сад 174
 Ашан 140
 Ашманов и партнеры 98
 Бабиян Андрей 124
 Бажина Анна 146
 Балашин Илья 98
 Балканский Богомил 132
 Баллмер Стив 128
 Барац Ран 62
 Баулин Александр 124
 Безбородов Алексей 38, 146
 Белинский Алексей 51
 Белооев Андрей 51
 Белоусов Сергей 128
 Белтрансгаз 115
 Билалов Ахмед 38
 Билалов Магомед 38
 Блаватник Леонард 115
 Богачев Дмитрий 152
 Большакова Ирина 152
 Бортенев Александр 146
 Боу Бонин 98
 Боз Шарль-Эдуард 28
 Бояков Эдуард 152
 Брундуков Али 51
 Бутенко Олег 92
 Вайсман Ицхак 72
 Вексельберг Виктор 38, 115
 Вконтакте 98
 Владивостокский морской порт 38
 Воентелеком 52
 Волков и партнеры 106
 Волков Станислав 92
Воробьев Юрий 88
 Все инструменты.ру 146
 Всемирный банк 68
 ВТБ, группа 115, 124
 ВТБ Капитал 124, 140
 ВТБ Капитал Управление инвестициями 108
Вудфорд Джейсон 98
 Газпром 38, 115, 124
Гайдашов Роман 174
 Гафин Александр 50
 Гейтс Билл 128
 Генералов Сергей 115
 Генеральный оператор лотерей 92
 Гечмен-Вальдек Катерина 152
 Гольцов Александр 146
 Гонтмахер Евгений 28
 Горная карусель 38
 Горные машины, НПК 50
 Гослото, ТД 92
 Государственные лотереи «Победа» 92
 Готовец Сирма 80
 Гришкорец Евгений 152
 Гровер Леонард 128
 Гудман Мэтью 28
 Гусар Светлана 80
 Гутенев Владимир 52, 80

Д—Л

Давидович Нили 62
 Даган Меир 72
 Дальневосточное морское пароходство 38, 115
 Дворкович Аркадий 38
 Де Живанши Юбер 178
 Деннетт Даниел 166
 Дергилев Валерий 115
 Дерипаска Олег 52
 Джабер Хишам 72
 Дикси 140
 Димитриос Леонидис 174
 Дубровский Давид 166
 Дьяченко Татьяна 38
 Европейский медицинский центр 88
 ЕвроСибЭнерго 115
 Евтушенков Владимир 52, 88

Ерохова Ирина 140
 Загвоздина Наталья 140
 Заединов Руслан 132
 Зеира Джозеф 62
 Зенин Виктор 174
 Зибров Александр 92
 Зубаревич Наталья 28
 Зубов Антон 188
 Зуякова Ольга 80
 Интер РАО ЕЭС 115
 Интерлот 92
 Интернэшнл лоттери компани 92
 Иркутскэнерго 115
 Итера, ГК 115
Кабаков Ярослав 108
Кам Эфраим 72
 Каспийский трубопроводный консорциум 38
Кедринский Алексей 92
 Клинкевич Маргарита 92
 Клинскова Анна 146
 Клягин Максим 140
 Ковтун Евгений 92
 Колесников Роман 92
 Колони Джордж 132
 Коляда Николай 152
 Коровин Сергей 92
 Крединформ, ИА 140
 КРОК 132
 Кронер Маттиас 98
 Куалиман Эрик 102
 Куликов Андрей 132
 Курносова Мария 140
 Курорты Северного Кавказа 38
 Курцер Марк 88
 Куц Иван 140
 Ланцени Мария 108
 Ле Галль Светлана 128
 Ли Терренс 124
 Лисин Владимир 115
 Литвиненко Сергей 80
 Лиф Дафни 62
 Логинов Павел 188
 ЛоттоСтар 92
 Лошчин Михаил 140
 Лубин Кирилл 98
 Лукьянова Ольга 38
 Луна Серджио 108
 Лэндис Джошуа 72

M—N

Магнит 124, 140
Магомедов Зиявудин 38, 115
 Май, компания 98
Маккахиля Эд 128
Маман Тьерри 178
Манн Томас 28
Масленников Никита 28
 Мать и Дитя, сеть клиник 88
 МВФ 52, 115
 МегаФон 115, 124
 Медицина, ОАО 88
 МЕДСИ, ГК 88
 Международная финансовая корпорация 88
Мелик-Гусейнов Давид 88
Мельник Рафи 62
 Металлоинвест 115
 Меткомбанк 188
Мехди Юсуф 128
Минченко Евгений 38
 Минченко Консалтинг 38
Мовчан Андрей 51
 Мозаик, агентство 98
Мордашов Алексей 140
Морозов Александр 28
Морозов Валерий 38
 Муранов, Черняков и партнеры 106
Нагиев Абдул 72
Надер Алиреза 72
 Налоговик 80
Наумов Алексей 188
 Национальное агентство финансовых исследований 46
 Национальный союз страховщиков ответственности 80
Нгаи Теренс 132
 Независимая транспортная компания 115
 Некоммерческое партнерство операторов железнодорожного подвижного состава 38
Нерлинов Кристиан 98
Никифорова Светлана 166
Николаев Игорь 28
Новицкий Леонид 188
 Новолепецкий металлургический комбинат 115

Новороссийский морской торговый порт 38, 115
 Новый импульс-50 140
 Норильский никель 80

O—C

О'Нил Джим 108
 Объединение реализаторов лотерей России, НП 92
 Объединенная зерновая компания 38
 Объединенная судостроительная корпорация 52
Овчинников Игорь 152
 Опытно-конструкторское бюро моторостроения 52
Орвинг Ларс 58
 Орглот 92
Павлов Дмитрий 188
Панов Дмитрий 92
Пашенко Вячеслав 188
 Пепеляев Групп 88
 Первая грузовая компания 115
Перекопский Илья 98
 ПетербургГаз 80
Пешехонов Владимир 52
Пикин Сергей 38
Пичук Виктор 115
Пирсон Марк 88
Потапов Владимир 108
Прилико Роман 146
 Приморский торговый порт 38
 Промсвязьбанк 124
 Промтехнологии, ГК 52
 Промышленные инвесторы 115
Прияншиков Николай 128
 ПЭК 188
 транспортная компания 188
Район Константин 152
 Распадская 80
 Ренессанс Капитал 140
 РЕСО-Гарантия, ОСАО 88
 РЖД 80, 115
Рид Стефан 132
Ритсон Марк 98
 РМ-Терекс 52
Рогозин Дмитрий 52
Роджерс Джим 124
Рокке Кьяелль 58
 Роллтон 98
 Ромир холдинг 88
 Роснефтегаз 38, 115
 Роснефть 38, 115, 124
 Российская ассоциация электронных коммуникаций 98
 Ростехнологии 115
 РТИ Системы 52
Румянцев Сергей 140
РусГидро 38, 115
 Русская Экспресс Почта 146
 Русские машины 52
Рюмин Владимир 140
Савина Мария 146
Савирис Нагиб 115
Садовская Елена 38
Салеев Ильдар 50
 Саяно-Шушенская ГЭС 80
Сбербанк 38, 46, 115
 Сбербанк Капитал 38
 Связной Банк 98
 Северсталь 140
 Севмаш 52
Селлан-Джонс Рори 98
 Сергиево-Посадский ФБУ «ЦСМ Московской области» 174
Сечин Игорь 38
Сивков Константин 52
 Система, АФК 52, 88
 Скартел 115
Скворцов Владимир 80
Смольянинов Вячеслав 124
 Содружество операторов и организаторов лотерейной отрасли 92
Сорокин Алексей 52
Сорос Джордж 124
 Спортлото 92
Станкевич Юрий 80
Странд Джон 128
Стюарт Том 27
 Сумма, группа 38, 115

T—Я

Тараканов Валерий 140
 Телекоминвест 115
 ТМХ-Сервис, ГК, УК 51
 ТНК-ВР 38, 115
 Трансконтейнер 38
 Транснефть 38, 115
 Третий Рим, ИК 51

Троценко Роман 52
Уайон Рик 98
Уитмен Мер 132
Уколов Михаил 140
 УРАЛСИБ, СГ 80
 УРАЛСИБ Кэпитал, УК 124
Усманов Алишер 38, 115
 Утконос 140
 ФБК 28
Федин Петр 38
Фельдман Аркадий 166
Филатов Александр 52
Филатов Вадим 188
 Финам, АНО 108
 учебный центр 108
 Финам, ИК 92
 Финам Менеджмент, УК 140
Фюрина Карли 132
Фирсов Евгений 188
Фредриксен Джон 58
Фриланс Михаил 115
Фролова Татьяна 152
Фурнани Джон 98
Хан Герман 115
Харт Пол 58
Херд Марк 132
 Холдинг МРСК 80
Холли Керри 132
Хури Рами 72
 Центракспертиза, АНО 174
 ЦЕРИХ Капитал Менеджмент, ИК 124
Черноморова Марина 88
Шапиро Антон 92
Шареева Ирина 166
Штейн Гэри 128
Шумаков Михаил 98
 Эксперт РА 88
 Экспресс Ритейл 140
 Электроприбор 115
 концерн ЦНИИ 52
 Этери, центр практической психологии 166
Юмашев Валентин 38
 Ютинет.ру 140, 146
Якунин Владимир 38
Ян Давид 51
 Яндекс 124, 146
Янин Алексей 88

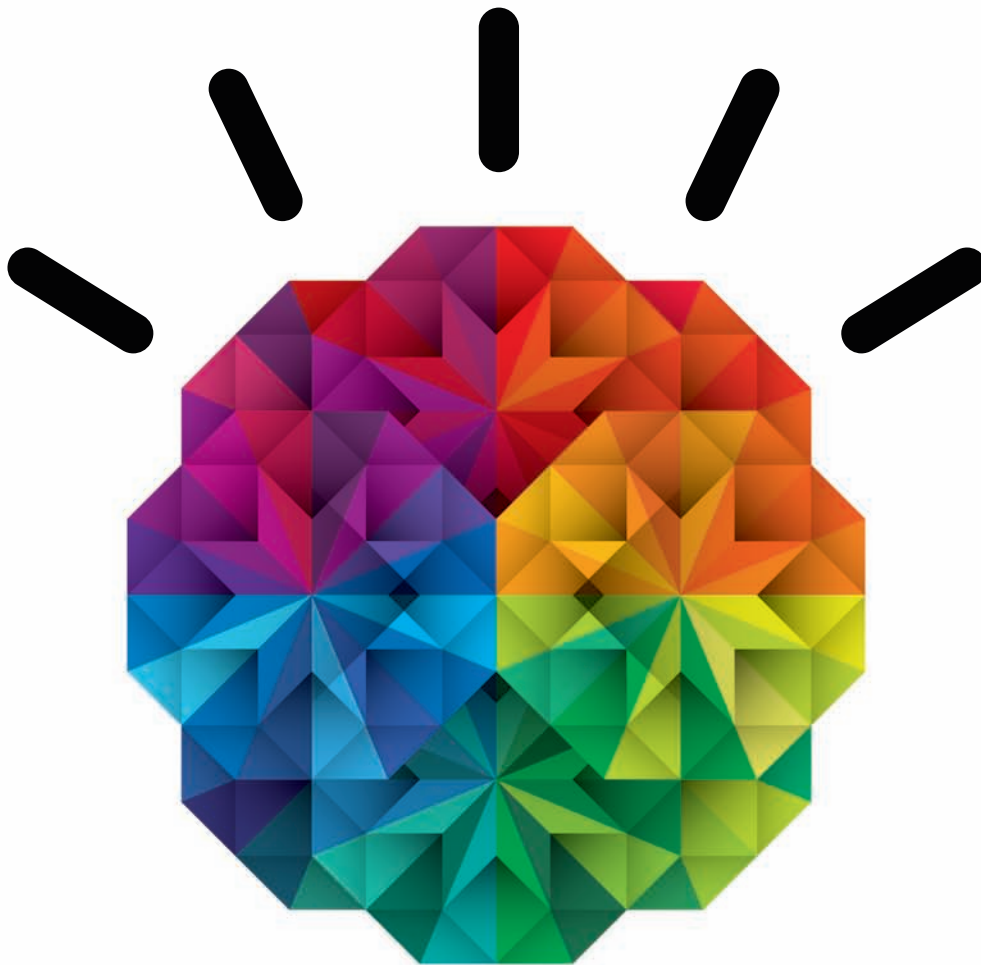
A—K

AAR, консорциум 115
 ABBYY 51
 Acer 172
 Adidas 98
 Advance Capital 124
 AF Telecom Holding 115
 Airbus 106
 Aik&M, агентство 115
 Aker, группа 58
 Allianz SE 46
 Altimio 115
 Apple 27, 28, 50, 132
 Banamex, банк 108
 Baring Vostok 115
 Capital Partners 88, 124
 BDO, ГК 51
 Bertofan Investments 115
 Bing 128
 Blitz 98
 Bloomberg 108, 124
 BMW 164
 Boeing 52, 106
 Booz & Company 27
 Bosch 27
 BP 38, 115
 Canon 172
 Capital IQ 115
 Castlestone Management 108
 Caterpillar 27
 Citigroup 108
 Citigroup Investment Research 124
 Coalco Metals Ltd. 115
 Coca-Cola Company 98
 Compaq Computer Corp. 132
 Credit Suisse 28, 34
 DAAT Solutions 62
 DealWatch 115
 DenizBank 115
 Deutsche Bank 108
 Dexia 115
 DHL Express 146
 Discovery Research Group 92
 EADS 52
 eBay 132
 EF Education First 102
 Electronics Data Systems 132
 Emerging Portfolio 108
 Fund Research 108
 Enter 140
 EPFR Global 124

Ernst & Young 115
 Evraz Group 80
 ExxonMobil 124
 Facebook 98
 Fastlane Ventures 132
 FESCO, рpynnа 38, 115
 Fiat 164
 Finmeccanica 52
 Forrester Research 132
 Garsdale Services 115
 Investment Ltd 115
 Gartner 128
 GEFCO 115
 General Dynamics 52
 General Motors 158
 Generali Fund Management 108
 GHP Group 124
 Goldman Sachs 108
 Goldman Sachs N-11 Equity Fund 108
 Google 27, 124, 128
 GS Asset Management 108
 Hewlett-Packard 132, 172
 HSBC 28
 Hyundai 27
 IBM 132
 InfraNews 146
 Kia 164

L—Y

L-3 Communications 52
 Lianhua Supermarket 124
 LinkedIn 98
 Lockheed Martin 52
 ManpowerGroup Global 58
 McDonald's 98
 MD Medical Group 88
 MegaFon Investments 115
 Mercedes-Benz 164
 Mergermarket 115
 Metro Entertainment 152
 Microsoft 128
 Northrop Grumman 52
 Oracle 132
 Osterreichische Volksbanken 115
 Palm Inc. 132
 Paper Planes 98
 Parallels 128
 Parfums Givenchy 178
 PepsiCo 98
 PetroChina 124
 Pony Express 146
 Porsche 164
 PortNews 38
 Pritchett 132
 Procter & Gamble 27
 Profi Online Research 88
 QuickFrog 146
 Rand Corporation 72
 Raytheon 52
 REHUA Евразия 51
 Rietumu 50
 RMG Securities 140
 Roland Berger 124
 Strategy Consultants 28
 Runa Capital 128
 Rye, Man & Gor Securities 38
 S7, GK 146
 Samsung 27, 172
 Sany Heavy Industry 50
 Sberbank-CIB 124
 Screener.com 128
 SiteVisibility 98
 Stage Entertainment Russia 152
 Standard & Poor's 68
 Strand Consulting 128
 Subaru 158
 Sun Microsystems 132
 Suzuki 164
 Telconet Capital 115
 Telenor 115
 TeliaSonera 115
 Toyota Motor Company 27, 158
 Trefis 132
 Twitter 98
 UCL Holding 115
 United Technologies 52
 UTair 146
 VimpelCom 115
 VMware 132
 Volksbank International 115
 Volkswagen Group 164
 Volvo 164
 Waitrose 98
 Wal-Mart Stores 124
 Weather Investments II 115
 X5 Retail Group 124, 140
 Yahoo! 128
 Yamaha 158
 Yota 115
 YouTube 98



Системы экспертных знаний на разумной планете

Системы, процессы, предметы, с которыми мы ежедневно имеем дело, становятся интеллектуальнее – разумные перемены происходят на планете буквально на глазах. Менее заметен, но не менее важен рост интеллектуальности, достигнутый вычислительными системами, находящимися в центре этого процесса.

Речь идет о новом классе компьютеров, об экспертных интегрированных системах с совмещающей ресурсы архитектурой и встроенным экспертным опытом.

Системы на основе интегрированных экспертных знаний совмещают в себе вычислительные ресурсы, предоставляя более разумный способ увеличения быстродействия: не за счет прироста процессоров, а за счет плотной интеграции процессора с памятью, системами хранения, сетевыми функциями, возможностями виртуализации и администрирования, уровнями межплатформенного ПО. В отличие от современных «конвергентных» ИТ-решений, в этих системах интегрированы не просто ИТ-компоненты, а опыт, представленный в виде «моделей», как говорят в IBM.

Модели заключают в себе накопленные знания, относящиеся к отдельной области или задаче. Они позволяют согласовывать и координировать работу со сложным массивом ресурсов.

Не так давно специалистами IBM было создано первое в мире семейство систем IBM PureSystems™ на основе интегрированных экспертных знаний – судя по первым тестам, весьма перспективных. По сравнению с системами IBM предыдущего поколения, пиковые нагрузки приложений, которые может поддерживать совмещающая ресурсы архитектура PureSystems™, в два раза больше. А настроить и запустить системы можно всего за 4 часа, причем благодаря использованию моделей время развертывания приложений сокращается на несколько месяцев.

Открытую структуру PureSystems™ уже используют в разработке своих уникальных моделей более 100 компаний-продавцов программного обеспечения, среди которых SAP и Infor. И по мере освоения нашими клиентами возможностей нового подхода, библиотека моделей будет только расти. Сделаем планету разумнее. ibm.com/expertise/ru





NEW THINKING.
NEW POSSIBILITIES.*



Всегда на опережение


*НОВЫЙ **SANTAFE***

5 ЛЕТ
ГАРАНТИИ
120 000 км


**



Реклама. Товар сертифицирован.

 facebook.com/hmcis

 vk.com/hm_cis

 WWW.HYUNDAI.RU

БЕСПЛАТНАЯ ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ HYUNDAI ПО РОССИИ: 8-800-333-71-67

* Новое мышление. Новые возможности. ** Официальный дистрибьютор Hyundai Motor Co. — компания ООО «Хендэ Мотор СНГ» — продлевает гарантию производителя до 5 лет или 120 000 км пробега (в зависимости от того, что наступит раньше) на механизмы двигателя и детали коробки передач за исключением навесного оборудования, учитывая ограничения, изложенные в сервисной книжке. Данная гарантия распространяется исключительно на импортные автомобили, ввезенные на территорию РФ компанией ООО «Хендэ Мотор СНГ» после 1 апреля 2009 г. Датой начала гарантии является дата передачи автомобиля официальным дилером первому покупателю.





Антон Попов
главный редактор

100 лет патриарха

К тому моменту, когда этот номер журнала выйдет в продажу, судьба экс-министра обороны Анатолия Сердюкова наверняка окончательно прояснится. Параллельно разворачиваются и другие похожие истории, только разных калибров, – вокруг ГЛОНАСС, вокруг стройки АТЭС. Многие рассуждают о борьбе с коррупцией, но мало кто питает иллюзии на этот счет. Возможно, рейтинг президента и вырастет после пары-тройки громких отставок. Хотя это пусть и приятный, но все же побочный результат новой политики партии. Нынешняя антикоррупционная кампания, как и всегда, скорее повод перетасовать элиты. Анонимные собеседники в администрации президента намекают на разворот в отношениях между Владимиром Путиным и его окружением, даже ближайшим: «Теперь лучше жевать, чем говорить», «Дан год на возвращение в Россию»...

Путина уже не первый год называют «одиноким политиком», по сути, единственным в России. Но былое одиночество не идет ни в какое сравнение с тем, что ждет его отныне. Раньше говорили, что президент оторван от страны, понимая под страной среднестатистических людей. Сейчас намечается новый отрыв – еще и от элит, в которые чем дальше, тем глубже просачивается страх. Скорее всего, странное затворничество главы государства в Ново-Огареве никак не связано с битвами под «красным ковром». Но в общем контексте оно выглядит жутковатым символом происходящего.

Стоит ли строить дальнейшие прогнозы? Фактуру легко найти в учебниках: подобные ситуации в истории не редкость. А для того чтобы осознать эмоциональную сторону событий – личную драму, в которую из-за предельной концентрации власти вовлечена теперь вся страна, есть литература. Возможно, о случившемся в наши дни когда-нибудь тоже напишут книгу. Что-то среднее между «Сто лет одиночества» и «Осенью патриарха».

Редакции интересно знать мнение читателей, пишите нам на magazine@rbc.ru

MARTELL

COGNAC



www.martell.com

реклама

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



«ПЕРЕЗАГРУЗКА» АМЕРИКИ

ЕВГЕНИЙ БАЙ

Парадокс: самые дорогостоящие президентские выборы в истории США лишь подтвердили существующий в этой стране политический статус-кво

Барак Обама остался хозяином Белого дома. Палата представителей конгресса по-прежнему в руках республиканцев, а большинство в сенате – у демократов. Но такой итог был ожидаемым, и это максимум, на что мог рассчитывать Обама.

Сейчас республиканские стратеги говорят о том, что в их проигрыше виновата «великая демографическая революция». Мол, в последнее десятилетие в США заметно увеличилось число hispanics – выходцев из Латинской Америки, подавляющее большинство которых поддерживают Обаму. Их голоса действительно стали решающими в таких колеблющихся штатах, как Флорида, Монтана и даже Вирджиния, которая всегда считалась оплотом консерватизма.

Однако нельзя объяснять итоги выборов только изменившимся расовым составом избирателей. Лозунги Обамы оказались более привлекательными. Амнистия для многих крепко вставших на ноги в Америке нелегальных мигрантов – инициатива демократов. Массовая депортация нелегалов – рецепт республиканцев. В активе Обамы – господдержка автопроизводителей (это дало ему сотни тысяч голосов в Огайо – штате, важном для исхода голосования). Среди идей Ромни – лишь максимальное поощрение частной инициативы и упразднение ряда государственных программ (предпринимательский инстинкт главы республиканцев многие оценили, узнав о его личных банковских сче-

тах в офшорах). Невмешательство властей в частные вопросы семьи – у Обамы. Попытки протолкнуть архаичное законодательство, запрещающее аборт и устанавливающее ограничения на использование контрацептивов, – у Ромни. Что же удивительного в том, что Обаму помимо «понаехавших» латиносов поддержали большинство женщин и молодых избирателей из числа коренных американцев.

Но перед гражданами Соединенных Штатов стоит вопрос: устраивает ли их такой подтвержденный на выборах политический статус-кво? Америка разобщена, как никогда прежде, и желания договариваться пока нет ни у одной стороны. В течение первого президентского срока Барак Обама словно руководствовался принципом, который когда-то предложил колоритный герой картины Леонида Гайдая: «К людям надо помягше, а на вопросы смотреть ширше». Обама не рубил

сплеча, не угрожал и не шантажировал, но и разговаривать с политическими оппонентами, как Билл Клинтон, не умел. А в результате нация разочарована: бывший глашатай перемен оказался вялым лидером, человеком, о котором говорят «ни рыба ни мясо».

В свою очередь, республиканцы в конгрессе четыре года подряд жестко и агрессивно противодействовали президенту, и эта война довела страну сначала до лихорадки технического дефолта, а теперь до «фискального обрыва», когда в отсутствие договоренности между ветвями власти будут автоматически повышены налоги и сокращены бюджетные расходы. Есть ли надежда, что ситуация изменится? Томас Манн, эксперт Вашингтонского Института Брукинга, убежден: нынешние выборы ничего к этой пессимистичной картине не добавили. «Избирательные кампании не генерируют конструктивных идей, – говорит он. – В крайне поляризованной стране лидеры не берут на себя риск предлагать решения давно назревших проблем. Кандидатам проще и безопаснее заниматься взаимными атаками и разоблачениями».

Между тем нация хочет знать, каков же план демократов на их второй срок в Белом доме. И сам президент, и его советники заявляют в конфиденциальных беседах (не только с Дмитрием Медведевым): после переизбрания у главы государства будет больше гибкости и напора. Действительно, последний год Обама посвятил не экономике, а выборам. И сейчас для него самое время начинать «перезагружать» Америку, выстраивая многочисленные мосты для общения с оппонентами. Возможно, и республиканцы осознают, что их политика торпедирования буквально всех инициатив Обамы не работает. Следуя дальше по этому пути, они лишь приведут страну к рецессии, а собственную партию – к утрате политической перспективы на десятилетия вперед. ■

Новый KIA SORENTO Мужской подход



РЕКЛАМА



Мужской характер и бескомпромиссный набор опций в новом KIA Sorento!

Бесключевой доступ в автомобиль и запуск двигателя кнопкой — чтобы не медлить.
Адаптивные ксеноновые фары AFLS — чтобы правильно выбрать путь.
Панорамная крыша — чтобы видеть больше.
Интеллектуальная система парковки — чтобы не отвлекаться на мелочи.
Подогрев руля и задних сидений — чтобы не зависеть от обстоятельств.
Мощный дизельный двигатель 436 Нм — чтобы быстрее достичь цели.

The Power to Surprise*



www.kia.ru

*Искусство удивлять **5 лет. Гарантия 5 лет/150 000 км действительна на автомобили, реализуемые официальными дилерами ООО «КИА Моторс Рус» с 1 марта 2009 года на условиях, указанных на сайте www.kia.ru и в сервисной книжке производителя.



The Power to Surprise*



ИННОВАЦИИ В СТОЛ

Российские компании стали больше инвестировать в научные разработки. Но делают это не так грамотно, как зарубежные конкуренты

Со сменой президента в нашей стране мода на инновации, любимую тему Дмитрия Медведева, не иссякла. Амбициозные госпрограммы реализуются и сейчас, грандиозные средства расходуются, как и задумывалось прежде. Но больше всех зарабатывают не те, кто много тратит, а те, кто умеет воплощать идеи в конкретном продукте, востребованном рынком. К такому выводу пришли аналитики международной консалтинговой компании Booz & Company в исследовании «Лидеры инноваций».

Ежегодно специалисты Booz & Co. оценивают научную деятельность 1 тыс. крупнейших мировых корпораций. В 2012-м они впервые обратили внимание на российскую экономику – результат оказался вполне ожидаемым. Несмотря на потенциал, Россия лидером в этой сфере не является. Расходы на инновации составили всего 1% ВВП (24,9 млрд долларов). Для сравнения, в США этот показатель равен 2,8% (427 млрд), в Китае – 1,5% (175 млрд). Впрочем, вопрос не столько в объеме, сколько в качестве.

Эксперты выяснили, что в долгосрочной перспективе не всегда существует зависимость между тратами на НИОКР и финансовыми успехами компаний. Лучше себя чувствуют как раз те, кто тратит на исследования меньше других. Так, Google, Apple и многопрофильная корпорация 3M, которые возглавили рейтинг самых

инновационных, по объемам инвестиций в разработки занимают 26-е, 53-е и 86-е места соответственно. А главная транжира – компания Toyota, вложившая 9,9 млрд долларов, – в списке лидеров инноваций оказалась лишь на седьмой позиции. Если сравнивать данные за пять лет, то 10 самых продвинутых корпораций превзошли 10 самых щедрых по ключевым финансовым показателям, включая рост выручки (в среднем на 14%) и увеличение рыночной капитализации (17%). «Это не означает, что объем вложений в разработки следует сократить. Компании должны научиться расходовать средства более грамотно», – комментирует ситуацию директор по маркетингу и знаниям Booz & Co. Том Стюарт. Что он имеет в виду?

Исследователи поделили инвесторов на три типа. Первые придумывают продукты и услуги, о необходимости которых потребитель, может, даже и не задумывался. Среди таковых, например, Apple и Procter & Gamble. Вторые, как, скажем, Hyundai, Samsung или Caterpillar, отслеживают рынок, чтобы, используя чьи-то изыскания, улучшать свои продукты. Третьи, в частности Google и Bosch, варятся в собственном соку: при развитии новых товаров опираются на внутренние технологические возможности. Они рассчитывают на то, что придуманное их специалистами сойдется и рынку.

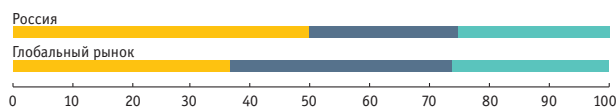
В России, согласно результатам исследования, большинство компаний относятся к третьему типу. Инновациями занимаются в основном технари – инженеры, математики, то есть люди далекие от нужд рынка и маркетинговых изысканий. Они трудятся в том направлении, от которого у них горят глаза. Но их гениальные идеи могут никогда не конвертироваться в реальный продукт, нужный потребителю. Тем не менее, уверены эксперты, успеха можно добиться при любой модели. Необходимо всего лишь «выйти на улицу». Иными словами, постоянно взаимодействовать с потребителями и на каждом этапе работ «сверять часы».

Однако в Booz & Co. отмечают, что экономический ландшафт в России во многом определяется государственными компаниями, которые, как правило, подвержены конкурентной борьбе в меньшей степени, нежели частный бизнес. Поэтому там у инноваторов пока нет мотивации идти за клиентами или тенденциями рынка. Может, снять их с довольствия? ■

РЕГИНА
САДЫКОВА

Страна технарей

Классификация подходов компаний к инновациям в России и в мире, %
 Ориентируются только на собственные технологические возможности и потребности
 Ориентируются на уже существующие разработки
 Ориентируются на еще не удовлетворенные потребности



Источник: Booz & Co.

КРУ- ГОВО- РОТ

добра
в природе

Стремительно
растущий средний
класс меняет
будущее своих стран.
Чего ждать России?

ОЛЬГА БОГДАНОВА



В уходящем году 47% всех продаж компании Apple пришлось на Азиатско-Тихоокеанский регион. В 2011-м этот показатель составлял 21%, а в 2009-м – лишь 7%. И дело не в одной только моде на «яблочный» бренд, просто люди живут все лучше и могут позволить себе все больше. Армия новоиспеченного среднего класса уже сегодня меняет потоки мирового богатства: за прошедшие 12 месяцев кошельки китайцев стали толще на 562 млрд долларов, а европейцев – тоньше почти на 11 трлн долларов. Средний класс, чья численность в развивающихся странах растет с каждым годом, через 20 лет станет главным двигателем экономики не только самих этих стран, но и мира, избавив нас от тех перекосов, что привели к глобальному кризису. Причем, по прогнозу HSBC, к 2030-му больше всего представителей среднего класса появится в Бразилии и... России. Хотелось бы в это верить, ведь пока мы лидируем по уровню имущественного неравенства. Как исправить такое положение дел?

ПРОЩАЙ, ЗАПАД, ЗДРАВСТВУЙ, ВОСТОК?

Стоимость всего, чем владеют жители Земли, за последний год упала на 5,2% – с 231 трлн до 223 трлн долларов США, говорится в докладе о мировом благосостоянии за 2012 год, подготовленном исследовательским институтом инвестиционной компании Credit Suisse. Новое исследование интересно не столько цифрами, сколько стоящими за ними тенденциями. Основная недосдача пришлась на Европу: ее жители стали беднее на 10,9 трлн долларов. Причин две: кризис и ослабление евро. С середины 2011-го по середину 2012-го европейская валюта обесценилась на 14%. И это сказалось на всем имуществе европейцев: недвижимости, банковских счетах, ценных бумагах, которые в большинстве стран подешевели еще и в номинальном выражении... Пока что Европа остается самым богатым регионом мира, но ее разрыв с соперником – США – сократился до минимума, 1 трлн долларов, и в будущем, очевидно, она потеряет пальму первенства.

Зато на сцену выходит новый игрок – КНР. За последний год только китайцы и жители стран Северной Америки почувствовали себя чуточку богаче. Но если у американцев все опять-таки объясняется укреплением доллара, то у китайцев причина более основательная. Экономические реформы последних десятилетий перевели страну от аграрного уклада к индустриальному, что вызвало резкий рост доходов населения. 30 лет назад лишь в каждой тысячной семье, живущей в деревне, был холодильник. В 2004-м таких семей было уже 17,8%, подсчитали в Агентстве США по международному развитию (USAID). Сегодня в Китае продается в 31 раз больше автомобилей класса люкс, чем в соседней Индии, а к 2015-му доля КНР на глобальном рынке предметов роскоши достигнет 40%, говорится в исследовании китайского рынка товаров категории люкс, проведенном Roland Berger Strategy Consultants. В частности, в компании Gucci полагают, что через пять лет Китай станет рынком номер один для их продукции.

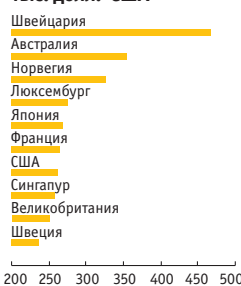
Индустриализация и урбанизация Китая продолжают развиваться, а значит, потребительский потенциал его жителей будет расти, считает руководитель азиатского направления Roland Berger Шарль-Эдуард Боз. Тенденция характерна для всех развивающихся стран: к 2050 году 3 млрд человек присоединятся к среднему классу, причем большинство его представителей будут жить именно в них, полагают в HSBC. Но особенно ярко это проявится в КНР. Уже сегодня около 40% ее жителей имеют средние доходы, подсчитали в Credit Suisse. Притом что это нетипично для развивающихся экономик, где в порядке вещей гораздо большая имущественная дифференциация. Чем ниже объем благосостояния на душу населения, тем существеннее разрыв между самыми богатыми и самыми бедными. Исключение составляет Россия. Она далеко не нищая: в среднем на россиянина приходится народного добра на сумму 12 161 доллар. Для сравнения, в Индии и многих странах Африки данный показатель ниже 5 тыс. долларов. Однако больше нигде в мире (не считая маленьких карибских государств, продающих иностранным

Самые богатые

Несмотря на существенные потери, Европа остается лидирующим регионом по уровню благосостояния. Именно здесь самый высокий показатель

частного капитала в расчете на душу населения. На первом месте Швейцария. В 2011 году достаток ее среднестатистического гражданина перевалил отметку в 500 тыс. долларов. США занимают лишь седьмую строчку. Зато они впереди планеты всей по числу живущих в стране миллионеров – 11,3 млн человек, или 39% всех долларовых миллионеров мира. И еще интересная деталь: хотя китайцы со своими 20,5 тыс. долларов на душу населения еще долго не будут в числе самых богатых жителей земли, именно в Китае сегодня больше мультимиллионеров (тех, чье имущество превышает 50 млн долларов), чем в Европе или Японии.

Топ-10 стран мира по уровню богатства на душу населения в 2012 году, тыс. долл. США



Источник: Credit Suisse, Global Wealth Report 2012



миллионерам статус резидента) нет такого сильного имущественного неравенства...

БЕДНОСТЬ КАК ПОРОК

В 1991-м разница в доходах между 10% самых бедных и 10% самых богатых россиян составляла 4,5. Сегодня, по данным Росстата, – 16,3. «Скачок случился в 1992 году в условиях радикальной экономической реформы, перехода к рыночной модели экономики, – объясняет директор департамента стратегического анализа ФБК Игорь Николаев. – Но даже когда в 2000-м экономика стабилизировалась, этот показатель (коэффициент фондов) продолжал увеличиваться». Начался активный экономический рост, но он сопровождался усилением разрыва в доходах, что можно объяснить особенностью российской моноэкономики, всецело зависящей от цен на нефть, говорит директор региональной программы Независимого института социальной политики Наталья Зубаревич. Угледороды действительно приносят львиную долю доходов в бюджет, но распределяется эта рента весьма неравномерно. 100 долларовых миллиардеров распоряжаются 30% частного капитала России, подсчитали эксперты Credit Suisse. В то время как самые бедные 10% населения владеют лишь 1–2% всего имущества, добавляет г-жа Зубаревич.

Причин здесь несколько. Во-первых, по словам г-на Николаева, плоская система подоходного налога в 13% сильно увеличивает разрыв в доходах. Во-вторых, в бюджетном секторе зарплаты распределены крайне неравномерно, а выполнение предвыборных обещаний, данных Владимиром Путиным, еще

В России труд не ценят Минимальный размер оплаты труда и отношение этого показателя к ВВП (по ППС) на душу населения в некоторых странах мира в 2011 году

Страна	МРОТ (по ППС), долл. США в месяц	Отношение МРОТ (за год) к ВВП (по ППС) на душу насе- ления, %
Франция	1510,3	46,41
Австралия	1379,2	35,38
Великобритания	1357,9	36,80
США	1256,7	27,25
Япония	946,0	29,06
Турция	686,7	52,74
Белоруссия	304,8	20,95
Украина	240,9	34,13
Россия	197,0	18,34
Узбекистан	65,3	20,74
Таджикистан	43,2	18,82

Источник: ФБК

больше усилит эту дифференциацию. Тех, кто работает, государство защищает весьма слабо. Минимальный размер оплаты труда в России меньше, чем на Украине и в Белоруссии – странах более бедных, чем наша. Если же брать отношение МРОТ к ВВП на душу населения, то нас обгоняют даже Таджикистан с Узбекистаном.

Зато доля социальных выплат (пенсий, пособий и пр.) в структуре денежных доходов россиян сегодня на рекордно высоком уровне – 18,2%. Даже при социализме этот показатель не превышал 16,4%, и то лишь в 1991-м – последнем году советской власти. «Структура денежных доходов населения говорит о своеобразном патернализме, – считает Игорь Николаев. – Государство делает людей все более зависимыми от того, сколько оно им даст».

РАВНЕНИЕ НА СЕРЕДИНУ

«Переломить ситуацию можно в том случае, если в России увеличится доля людей со средним достатком», – считает Наталья Зубаревич. Пока, по ее убеждению, средний класс растет очень медленно и в основном состоит из чиновников, а не предпринимателей, квалифицированных рабочих и представителей свободных профессий. Большая же часть населения (91,2%) отнесена экспертами Credit Suisse к категории самых бедных, то есть тех, у кого за душой меньше 10 тыс. долларов. На свете есть только одна страна, где доля бедняков выше, – это Индия. И у нас имеются все шансы обогнать по этому показателю и ее.

В социальном организме страны уже возникли большие застойные зоны, говорит член правления Института современного развития Евгений Гонтмахер. Они образованы тремя группами населения. «Первая – люди, борющиеся за выживание, они формируют где-то 5% прозябающих в нищете, – объясняет экономист. – Вторая – мигранты, включая внутренних, тех, кто уезжает из деревень в города, из моногородов в крупные. Третья группа – те, кто потерял драйв: у них даже скромная работа есть, но они не хотят добиваться большего. Существует исследование, которое доказывает: если в доме хотя бы 15% таких жителей, их настроение передается остальным». Результат этих «пролежней» на теле России – остановка социальных лифтов, малоимущее население, вымирающие города и деревни, эмиграция мыслящих людей... «Остается совершенно апатичная масса, и с каждым годом ситуация усугубляется», – выносит приговор г-н Гонтмахер.

Но есть и хорошие новости. Именно сегодня с точки зрения формальных критериев (обеспеченности жильем, машинами, уровня образования, доступа к передовым информационным практикам и технологиям) в России весьма благоприятное время для укрепления среднего класса, уверен советник Института современного развития Никита Масленников. За чем же дело стало?

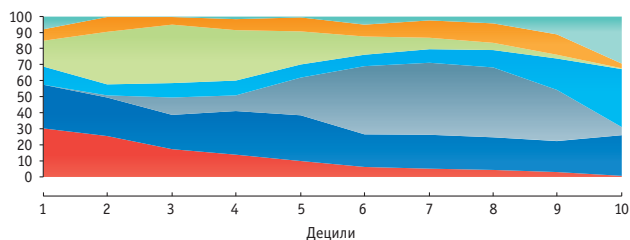
«Средний класс – это прежде всего самоидентификация людей, а не группа по уровню доходов, – говорит г-н Масленников. – Поэтому его развитие возможно в случае диалога государства и общества. Нужны структурные преобразования в области экономики, политики и социальной защиты». В первую очередь инициатива должна идти сверху: стране необхо-

Китай без бедняков

Если население земли разделить на 10 групп по уровню достатка – на децили – и посмотреть, где преимущественно живут представители той или иной группы, то картина выходит любопытная. В целом в мире сохраняется старый порядок «богатый Север – бедный Юг». 30% самых бедных людей живут в Африке, еще 16% – в Индии. В то время как самые богатые 10% людей обитают главным образом в Европе и Северной Америке. Но есть интересные особенности. В Китае почти нет представителей низших децилей: большая часть населения страны имеет средний достаток. А жители других стран Азиатско-Тихоокеанского региона равномерно представлены во всех социальных слоях. Любопытно, как изменится ситуация лет через 10?

Распределение населения с различным уровнем достатка по некоторым регионам и странам в 2012 году, %

Африка / Азиатско-Тихоокеанский регион / Китай / Европа / Индия
Латинская Америка и страны Карибского бассейна / Северная Америка



Источник: Credit Suisse, Global Wealth Report 2012

HONDA
The Power of Dreams

Реклама

НОВЫЙ CR-V СОЧЕТАЯ ПРЕИМУЩЕСТВА

Проходимость кроссовера
Комфорт и вместительность минивэна
Управляемость и яркий дизайн седана



Совершенно новый Honda CR-V совместил в себе всё лучшее от каждого класса автомобилей. Мы объединили высочайшее качество и надежность, присущее автомобилям Honda, с ярким дизайном, отвечающим требованиям времени, и улучшили все ключевые характеристики нового автомобиля. Интеллектуальная система полного привода, система трансформации One Motion Operation*, светодиодные ходовые огни, объем багажника 589л. Новый Honda CR-V — совершенный автомобиль для тех, кто ценит не только функциональную практичность, но и яркий стиль.

ПОЛНЫЙ ПРИВОД ОТ 1 149 000 РУБ. (КОМПЛЕКТАЦИЯ 2.0 ELEGANCE MT AWD)

В САЛОНАХ АВТОРИЗОВАННЫХ ДИЛЕРОВ С 24 НОЯБРЯ 2012 8-800-555-77-11 WWW.HONDA.CO.RU

*управление одним движением

димы грамотные реформы в пенсионной сфере, образовании и здравоохранении, а также требуется переформатирование бюджета. Важно ввести прогрессивную шкалу налогов, чтобы богатые платили в бюджет больше бедных, добавляет бывший координатор Белого дома США по азиатско-тихоокеанскому сотрудничеству Мэтью Гудман. Однако при этом необходимо соблюсти баланс: слишком крутая кривая ставок прогрессивного налога может затормозить экономический рост, что и произошло в Швеции, предупреждает он.

БЫЛО БЫ ЖЕЛАНИЕ

Одним из китов, на которых стоит средний класс во всем мире, эксперты единогласно называют право частной собственности. «Средний класс в стране не будет расти, пока люди не получат полноценного права частной собственности. Без этого не будет доверия к государству», – убежден Никита Масленников. Он предлагает упростить процедуру приватизации земли и квартир, которая до сих пор неподъемна для многих граждан из-за непомерных временных и денежных затрат. Для ценных бумаг хорошо бы создать систему страхования, аналогичную той, что существует для банковских вкладов. Это стимулировало бы накопления.

Если государство предоставит своим гражданам гарантии защиты собственности и одновременно снизит административные барьеры, возникнут предпосылки для роста экономической конкуренции – еще одного неперемного условия укрепления среднего класса. Ведь, в частности, это даст толчок для поступательного движения малого и среднего бизнеса. В развитых экономиках значительная часть населения занята в данном секторе. В России же, по сведениям Росстата за 2011 год, зарегистрировано 2,9 млн индивидуальных предпринимателей, тогда как действительно работают лишь 1,9 млн. Это меньше 3,5% всей рабочей силы в стране, что является крайне низким показателем. Значительно большая часть занята в среднем бизнесе, но здесь люди сталкиваются с проблемой «серых» зарплат. Если же государство гарантирует им право собственности, у них появится стимул добиваться легализации своих доходов, от чего выиграет и бюджет. И наконец, третий кит – борьба с коррупцией. Но только на деле, а не на словах.

Таким образом, рецепты очевидны. И главное – они проверены. В свое время их использовали многие страны, например «азиатские тигры» – Республика Корея, Сингапур, Индонезия и Китай. С успехом применили их и в Бразилии. «Китай и Бразилия смогли переломить тенденции маргинализации и сегрегации, – говорит Евгений Гонтмахер. – Секрет Бразилии – в эффективной и диверсифицированной экономике. За последние 10 лет страна стала быстроразвивающейся с точки зрения технологического производства. В Китае до реформ было 90% крестьян, а сегодня там весьма ощутимая доля среднего класса». В Южной Корее и Японии государство также целенаправленно инвестировало в диверсификацию экономики и создание новых рабочих мест. Так или иначе, всем этим странам нужна была не показушная борьба с коррупцией, а реальный результат.

Конечно, ждать его пришлось не один год. Даже в Китае и Бразилии, где рост среднего класса произошел наиболее стремительно, этот процесс занял 10–15 лет, уточняет г-н Гонтмахер. В России на это уйдет не меньше, а то и больше –

Очень маленькое дело

Количество предприятий малого и среднего бизнеса и занятых на них людей в России и некоторых странах Европы в 2010 году

Страна	Количество МСП, млн	Занятость на МСП, млн чел.	Доля работников МСП к общей численности трудоспособного населения страны, %
Россия	3,2	19,0	18,5
Германия	1,9	13,6	25,1
Франция	2,6	8,8	20,8
Италия	3,8	12,3	31,0
Великобритания	1,7	9,8	23,8
Эстония	0,05	0,3	33,1

Источник: Росстат, Евростат, Всемирный банк

до 30 лет. Но лишь в том случае, если власти наконец начнут решать проблему. Пока их желание неочевидно. Так, считает Мэтью Гудман, если государство действительно хочет сократить имущественный разрыв, оно должно инвестировать в образование, чтобы сделать его доступным для малоимущих и дать им вырваться из бедности. Собственно, образование – главный социальный лифт в современном обществе. Но те реформы средней и высшей школы, которые проводит наше правительство, нацелены на то, чтобы качественное образование оказалось доступно лишь элите. Остальным – такое, какое требуется, чтобы стать рабочей силой. И это неудивительно. «Представители среднего класса не решают проблемы выживания, – говорит Игорь Николаев. – Это думающие люди, и они для нашей власти самая большая опасность».

ВРЕМЯ ВЫБИРАТЬ

С Россией или без нее, но современный мир меняется быстро. 3 млрд представителей среднего класса, которые появятся к 2050 году, кардинально изменят глобальную экономику. Если сейчас развивающиеся страны потребляют лишь треть всех товаров и услуг, произведенных в мире, то к 2050-му это будут уже две трети. «Это приведет к смещению внешней торговли с осей «Запад – Запад» и «Север – Юг» к оси «Юг – Юг», – объясняет главный экономист HSBC по России и странам СНГ Александр Морозов. – То есть ныне развивающиеся страны будут играть большую роль во внешней торговле и потреблении, чем сейчас». Глобальная экономика освободится от давней зависимости – американского потребителя. А ведь именно она стала одной из причин кризиса. Тем более что в самих Штатах наблюдается другая тенденция: растет имущественное расслоение, замечает Мэтью Гудман. «Если США будут меньше потреблять и больше экспортировать, – говорит он, – а развивающиеся страны – меньше экспортировать и больше потреблять, мировая экономика восстановится и наконец окрепнет».

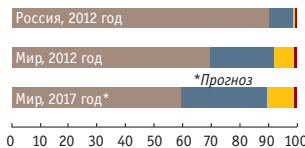
У нашей страны есть все шансы возглавить эту мировую тенденцию. Эксперты HSBC прогнозируют, что к 2030 году доля среднего класса в России может достигнуть 70%, а к 2050-му почти все население будет иметь доходы не ниже среднего. Сбудется ли этот прогноз? Ответ за первыми лицами.



Страна рабов, страна господ

Распределение благосостояния по имущественным слоям населения в России и в мире, %

- Меньше 10 тыс. долл. США
- 10–100 тыс. долл. США
- 100 тыс. – 1 млн долл. США
- Больше 1 млн долл. США



Источник: Credit Suisse, Global Wealth Report 2012

УМЕРЕННОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕЙ ЗДОРОВЬЮ

* Особая серия Chivas Regal, от дизайнера и производителя элитной обуви Тима Литла, специально для современных джентльменов. Реклама



*Tim Little**

MADE FOR GENTLEMEN

LIMITED EDITION BY TIM LITTLE
DESIGNER AND SHOEMAKER



Канада

842 тыс.
Н/д
3%

Мексика

141 тыс.
253 тыс.

Колумбия

46 тыс.
64 тыс.

США

11,0 млн
16,9 млн
39%

Перу

18 тыс.
Н/д

Бразилия

227 тыс.
497 тыс.

Чили

42 тыс.
62 тыс.

Где живут миллионеры?

Великобритания и Северная Ирландия

1,6 млн
2,7 млн
6%

Франция

2,3 млн
3,4 млн
8%

Швеция

343 тыс.
Н/д
1%

Германия

1,5 млн
2,6 млн
5%

Швейцария

562 тыс.
Н/д
2%

Россия

97 тыс.
203 тыс.
0,34%

Италия

1,2 млн
Н/д
4%

Республика Корея

208 тыс.
398 тыс.

Япония

3,6 млн
Н/д
13%

Китай

964 тыс.
1,9 млн
3%

Тайвань

253 тыс.
Н/д

Индонезия

104 тыс.
207 тыс.

Филиппины

25 тыс.
Н/д

Малайзия

36 тыс.
75 тыс.

Австралия

905 тыс.
Н/д
3%

Гонконг

92 тыс.
180 тыс.

Сингапур

156 тыс.
249 тыс.

Саудовская Аравия

46 тыс.
54 тыс.

ОАЭ

43 тыс.
48 тыс.

Индия

158 тыс.
242 тыс.

Таиланд

20 тыс.
Н/д

Нидерланды

1%

Чехия

24 тыс.
40 тыс.

Польша

38 тыс.
78 тыс.

Дания

117 тыс.
Н/д

Турция

84 тыс.
144 тыс.

Испания

313 тыс.
Н/д
1%

ЮАР

44 тыс.
Н/д

Марокко

14 тыс.
Н/д

Средний размер благосостояния в стране на душу населения, тыс. долл. США

- Менее 5
- От 5 до 25
- От 25 до 100
- Более 100
- Н/д

■ Число миллионов в 2012 г.

■ Число миллионов в 2017 г.*

■ Доля миллионов, проживающих в стране, от их общего числа в мире

*Прогноз

Источник: Credit Suisse

Подготовила Ольга Богданова

АМЕРИКАНСКАЯ МЕЧТА

Миллионеров в мире немного – каких-то 28,5 млн человек. Но этим 0,6% населения земли принадлежит 39,3% всего благосостояния, подсчитали в Credit Suisse. Больше всего миллионеров водится в США (39% от общего количества), на втором месте Япония. В России их 97 тыс., но уже через пять лет показатель достигнет 203 тыс.

Самыми стремительными темпами толстосумы размножаются в Бразилии: там за этот срок их станет больше на 119%. Правда, подавляющая часть – люди весьма «скромного» достатка, с капиталом до 5 млн долларов США. Если же говорить о настоящих богачах, чьи активы перешагнули отметку 50 млн долларов, то таких на планете

лишь 84,5 тыс. человек. А обладателей полумиллиардного состояния вообще только 2,7 тыс. Любопытно, что в категории «настоящие богачи» китайцы вырвались вперед и заняли в рейтинге вторую строчку, уступив все тем же Штатам. Да и россияне тем ближе к началу списка, чем выше имущественный ценз.



Новый облик БЕЗУПРЕЧНОГО ВКУСА

ВЫБОР ДЖЕНТЛЬМЕНОВ

Достопримечательности района Сент-Джеймс: аристократические резиденции и джентльменские клубы с особой атмосферой. Именно в этом районе в 1907 году открывается первый магазин DUNHILL. Магазин напоминает джентльменский клуб и сразу завоевывает популярность у светской публики.



ПРИЗНАНИЕ КОРОЛЕВСКОГО ДВОРА

В 1921 году DUNHILL удостоивается права наносить королевский герб принца Эдуарда на свои упаковки. Королевский герб — историческое наследие DUNHILL, знак высочайшей оценки его вкуса и качества.

ОТКРЫТ ВСЕМУ МИРУ

В дьюти-фри, в модной и фешенебельной обстановке международных аэропортов, в 1966 году стартуют продажи сигарет DUNHILL International. Так начинается триумфальное шествие DUNHILL по всему миру.



РЕКЛАМА



КУРЕНИЕ УБИВАЕТ



УНИКАЛЬНАЯ ЭКСПЕРТИЗА В ТАБАКЕ

Табачному эксперту DUNHILL достаточно задать несколько вопросов о вкусовых предпочтениях клиента — и вот уже готова индивидуальная табачная рецептура. С 1908 года индивидуальные рецепты купажа бережно хранятся в табачной книге My Mixture.

ВСЕГДА ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД

Сегодня Табачный Дом DUNHILL продолжает традицию личного общения с клиентами. Гости инсталляции участвуют в индивидуальных мастер-классах и получают личные рекомендации по выбору сигарет из ассортимента DUNHILL.



АРИСТОКРАТИЧНОСТЬ В КАЖДОЙ ДЕТАЛИ

Дизайн имеет историю. Каждая пачка — лицо нашей марки. Герб, цвета, лаконичный стиль — атрибуты нашего английского происхождения. Посетители инсталляции могут увидеть самую раннюю пачку из сохранившихся на сегодняшний день.



НОВЫЙ ДИЗАЙН DUNHILL FINE CUT

В течение 105 лет со дня своего основания DUNHILL открывает магазины и презентует свои новинки только в самых престижных и фешенебельных местах. Сегодня мы представляем обновленный дизайн сигарет DUNHILL Fine Cut в одном из самых модных мест Москвы — ТЦ «Афимолл-Сити».

Обновленный дизайн — воплощение безупречного вкуса в новом исполнении. Это знаковое событие для DUNHILL и еще одно подтверждение верности выбора, сделанного многочисленными ценителями этой изысканной марки.

КАЖДЫЙ ЭЛЕМЕНТ ОБНОВЛЕННОГО ДИЗАЙНА DUNHILL FINE CUT — ЧАСТЬ ИСТОРИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ. СТИЛЬ, ОТРАЖАЮЩИЙ ВЕКОВЫЕ ТРАДИЦИИ МАРКИ, ПО-ПРЕЖНЕМУ СОВРЕМЕННЫЙ И АРИСТОКРАТИЧНЫЙ.



КУРЕНИЕ УБИВАЕТ

Сброс с вершины

**Бизнесменам, пережившим расцвет при Медведеве,
не везет в новую путинскую эпоху**

НАТАЛИЯ ТЕЛЕГИНА

Сделка британской BP и «Роснефти», которую ожидают во второй половине 2013 года, будет знаковым событием. Она не только узаконит спорные активы российской компании и создаст крупнейшую по запасам нефтяную компанию мира, она еще и вознесет на невиданные высоты Игоря Сечина, куратора отечественного ТЭК. Неслучайно об этой сделке было объявлено нынешней осенью – через полгода после того, как президентом вновь стал Владимир Путин: г-н Сечин считается одним из самых верных его протеже. Похоже, в ближайшие несколько лет «путинские» могут быть спокойны за свое благосостояние. А что же с другой «командой» – теми, кто был в фаворе при Медведеве? Уже сейчас проявляется новый тренд: их потихоньку оттесняют от лакомых активов.

130 МИЛЛИАРДОВ НА КОНУ

ОАО «Роснефтегаз» владеет 75% акций «Роснефти» и 10,7% акций «Газпрома», накапливая дивиденды. Раньше компания принимала активное участие в экономической жизни страны: по итогам 2006 и 2007 годов выплатила в бюджет 6,3 млрд и 15,5 млрд рублей соответственно, кроме того, по поручению Росимущества потратила почти 19 млрд рублей на выкуп доли Омана в Каспийском трубопроводном консорциуме. Но потом активность



пошла на убыль. «Организация стала этакой кубышкой, аналогом Стабфонда, – говорит директор Фонда энергетического развития Сергей Пикин. – Деньги оттуда решено было направлять исключительно на стратегические проекты». К концу 2012 года на счетах накопится около 130 млрд рублей. И сейчас собираются разбить нефтегазовую «копилку». Однако такой шаг продиктован вовсе не стратегическими соображениями, а текущей политической конъюнктурой. В чем же ее суть?

«Дмитрий Медведев всерьез собирался баллотироваться на второй срок, – утверждает политолог Евгений Минченко. – Его убедили не делать этого, предоставив взамен определенные гарантии: во-первых, сохранение власти,

во-вторых, возможность строить собственную финансовую империю». Очень скоро выяснилось: обещания соблюдаются лишь формально. Да, экс-президент занял пост премьер-министра, но параллельно «теневое правительство» создали в Кремле. Да, Аркадий Дворкович, известный как правая рука Медведева, стал курировать ТЭК. Но была сформирована и президентская комиссия по топливно-энергетическому комплексу, возглавляемая Игорем Сечиным. Более того, могущественный чиновник добился для компании «Роснефтегаз» права участвовать в приватизации, благо свободных денег на счетах хватает. Г-н Сечин все эти годы входил в совет директоров «кубышки», а с августа 2012-го является его председателем. «Вес любого руководителя измеряется величиной денежного потока под его управлением, – отмечает Сергей Пикин. – Если бы ФСК и МРСК объединили под контролем «Роснефтегаза», годовая выручка новой компании достигла бы 1 трлн рублей – это половина оборота всей большой энергетики». Хорошее укрепление позиции для Игоря Сечина.

Аркадий Дворкович пошел на публичную конфронтацию. Он раскритиковал идеи своего оппонента – и объединение энергокомпаний, и участие «Роснефтегаза» в приватизации – и предложил «раскулачить» последний: направить его средства на инвестпрограмму «РусГидро», но через бюджет и без встречных обязательств. Затем министр финансов Антон Силуанов также призвал перечислить деньги в казну. В итоге правительство вроде бы одержало частичную победу: до конца года «Роснефтегаз» отдаст-таки 50 млрд рублей. Но если приглядеться внимательнее, успех этот весьма сомнительный. ФСК и МРСК в конечном счете не объединяют, зато отдают некоей единой управляющей компании. Кто ее возглавит – пока непонятно. Вполне возможно, там будет все тот же Игорь Сечин. А главное, чиновник сейчас увлечен другой идеей – консолидацией «Роснефти» с ТНК-ВР. Примечательно, что деньги от продажи 5,7% акций «Роснефти» британской стороне осядут на счетах «Роснефтегаза». После уплаты налогов сумма составит 4,8 млрд долларов. И распоряжаться средствами явно будут не в правительстве.

Постепенное оттеснение тех, кто близок к Медведеву, от финансовых потоков происходит на разных уровнях. «У некоторых бизнесменов, отлично чувствовавших себя при прежнем президенте, сейчас дела пойдут хуже», – уверен Евгений Минченко.

ВСЕЯДНАЯ «СУММА»

Ярчайшим примером бизнесмена, пережившего взлет в эпоху Медведева, является Зиявудин Магомедов. О нем заговорили в 2010 году, когда подконтрольная ему группа «Сумма» совместно с «Транснефтью» купила 50,1% акций Новороссийского морского торгового порта (НМТП) – крупнейшего в России и третьего в Европе. Сделка прошла по интересной схеме. НМТП взял в Сбербанке кредит почти на 2 млрд долларов, затем, добавив еще 200 млн долларов, полностью купил Приморский торговый порт (ПТП), принадлежавший «Сумме» и «Транснефти». А бывшие владельцы актива, в свою очередь, приобрели половину НМТП (через офшорную компанию). К чему эта финансовая затейливость?

Чьих будешь?

Высокие посты или успехи в бизнесе, как известно, порой достигаются благодаря «окраске» – принадлежности к той или иной властной группировке. Правда, и падение может быть резким и болезненным – достаточно вспомнить Анатолия Сердюкова. Есть несколько версий, за что уволили верного «путинца»: конфликт с генералами, ценовая война с предприятиями ОПК, противостояние с ФСБ, наконец, чрезмерная (даже по меркам чиновников) коррупция. А вот хорошо или плохо он решал главную задачу – осуществлял военную реформу – оказалось вопросом второстепенным. Эксперты холдинга «Минченко Консалтинг» (специализируется на GR – связях с органами власти) опросили более 60 человек, вхожих в высокие кабинеты. Результаты легли в основу доклада «Большое правительство Владимира Путина и Политбюро 2.0», в презентации к которому эксперты представили интересную схему – кто чьих будет. Любопытно, что, по мнению опрошенных, близок к Медведеву олигарх Алишер Усманов. Другая особенность – наличие у экс-президента «попутчиков» в виде «старосемейной» группы (Дьяченко и Юмашева) и их окружения. Как объясняют эксперты, эта группа стремится вернуть утраченные властные позиции.

- Власть
- Бизнес
- Госкомпании



Сергей Иванов,
руководитель администрации президента



Александр Бортников,
директор ФСБ



Андрей Белоусов,
министр экономического развития



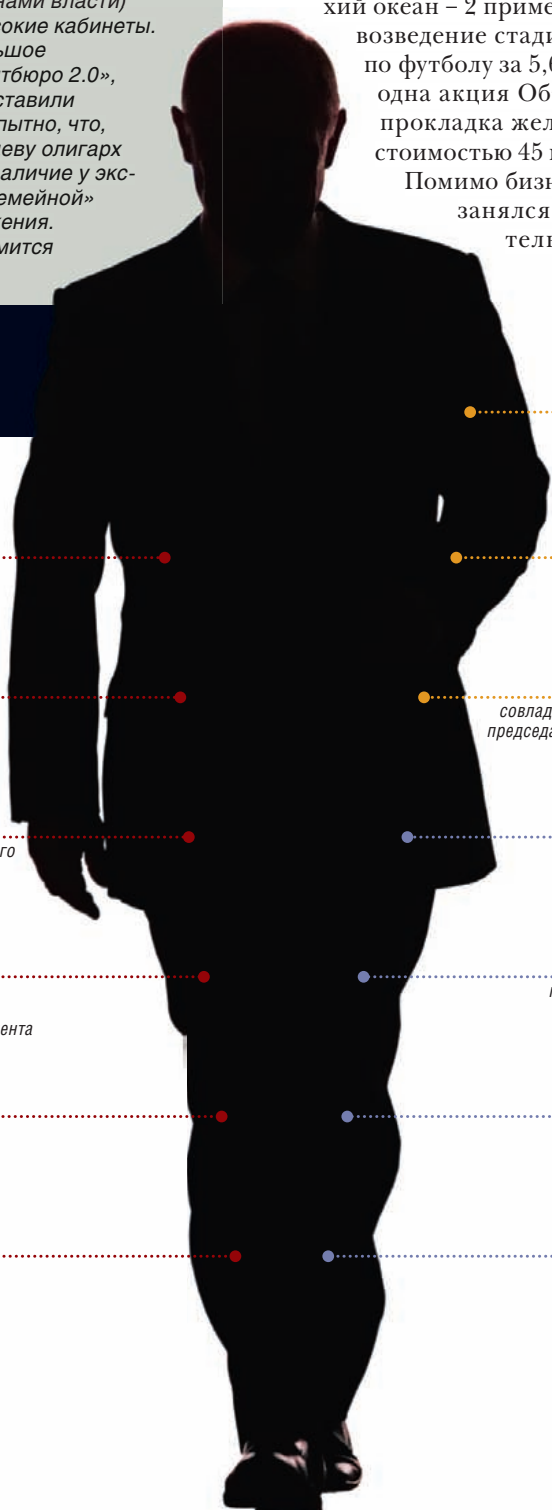
Вячеслав Володин,
первый заместитель руководителя администрации президента



Рамзан Кадыров,
глава Чеченской республики



Игорь Холманских,
полпред в Уральском федеральном округе



Банковский кредит в итоге повис на НМТП, то есть еще и на миноритарных акционерах. Из-за сложности сделки оферту им предлагать не пришлось. По итогам 2011 года расходы на выплату процентов у НМТП выросли в 6 раз, следует из бухгалтерской отчетности, а чистая прибыль в 6 раз сократилась.

Зиявудин Магомедов учился на экономическом факультете МГУ вместе с Аркадием Дворковичем. Позже их пути также пересекались – например, в Российской шахматной федерации. Г-н Дворкович входил в совет директоров «Транснефти» с 2004 по 2008 год. В эту пору компания «Стройновация», подконтрольная Магомедову, выиграла немало тендеров госкомпании. А вот лишь несколько крупных побед эпохи Медведева: тендер на постройку самого длинного участка нефтепровода Восточная Сибирь – Тихий океан – 2 примерной стоимостью 15 млрд рублей; возведение стадиона в Казани к чемпионату мира по футболу за 5,6 млрд рублей; покупка 50% минус одна акция Объединенной зерновой компании; прокладка железной дороги в Республике Тыва стоимостью 45 млрд рублей.

Помимо бизнеса Зиявудин Магомедов активно занялся политикой и общественной деятельностью. По решению президен-

Геннадий Тимченко,
совладелец нефтетрейдера Gunvor, ОАО «Стройтрансгаз»



Юрий Ковальчук,
совладелец ОАО «АБ «Россия»



Аркадий Ротенберг,
совладелец ОАО «Мостотрест», председатель совета директоров ОАО «СМП Банк»



Игорь Сечин,
президент ОАО «НК «Роснефть»



Алексей Миллер,
председатель правления ОАО «Газпром»



Владимир Якунин,
президент ОАО «РЖД»



Сергей Чемезов,
генеральный директор госкорпорации «Ростехнологии»



RENAULT FLUENCE

ДОВЕРЬТЕСЬ ЧУВСТВАМ



Чип-карта с функцией
«Свободные руки»¹



Двухзонный
климат-контроль²



Система навигации
на русском языке³



Узнайте больше⁴



www.renault.ru



RENAULT FLUENCE. ИСТИННЫЙ КОМФОРТ КРОЕТСЯ В ДЕТАЛЯХ.

Элегантный дизайн, просторный салон, современные технологии: теперь вы знаете, как обрести за рулем истинную гармонию.

- Специальная цена — от 579 600 рублей⁵
- Гарантия — 3 года или 100 000 км пробега⁶
- Специальные условия по кредиту⁷

Renault рекомендует 

DRIVE THE CHANGE*



¹Доступна для версии Динамик. ²Доступен для версий Экспресс и Динамик. ³Доступна как опция в комплектации Динамик. ⁴Для считывания закодированной информации используйте сканер штрих-кода, подходящий для операционной системы вашего мобильного устройства. ⁵Цена на версию Authentique (Аутентик) 1,6 МКП5 без учета стоимости окраски металлик, с учетом скидки 30 000 р. от рекомендованной розничной цены. Скидка предоставляется на все версии автомобиля Renault Fluence 2012 года выпуска. Предложение действительно с 01.11.2012 по 30.11.2012 у официальных дилеров Renault. Количество автомобилей у дилеров ограничено. Дополнительная информация по телефону 8-800-700-79-97 (звонок по РФ бесплатный) или на www.renault.ru. ⁶Действие гарантии заканчивается после 3 лет эксплуатации автомобиля или после достижения 100 000 км пробега, в зависимости от того, что наступит раньше. ⁷Кредит предоставляется в партнерстве с ЗАО ЮниКредит Банк. Дополнительная информация у официальных дилеров Renault, по телефону 8-800-700-79-97 (звонок по РФ бесплатный) или на www.renault.ru. Настоящее предложение не является публичной офертой, носит информационный характер и действительно до 31.12.2012 для всех версий автомобиля Renault Fluence 2012 года выпуска. *Управляй переменами. **Качество Renault. Реклама.

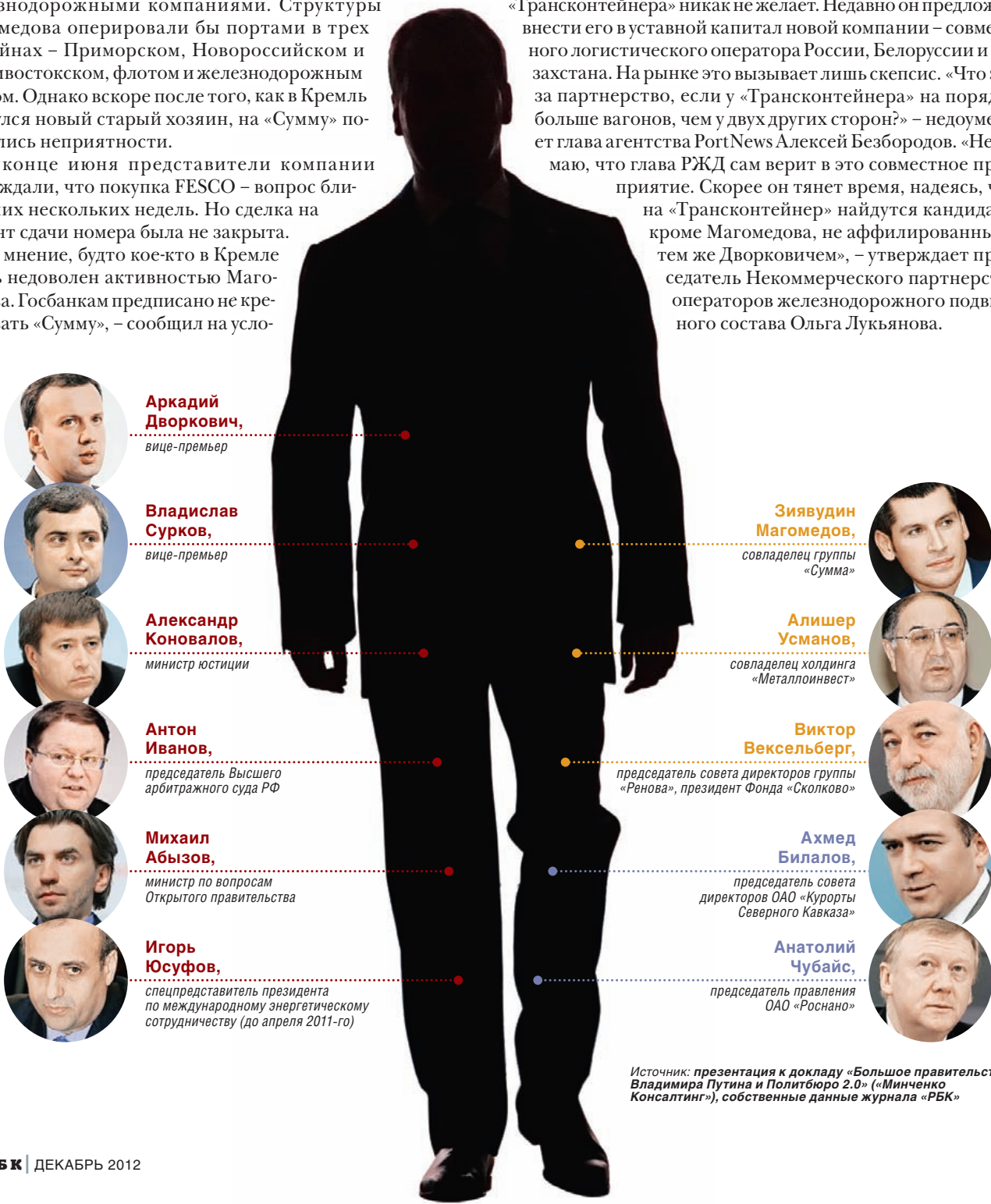
та Медведева он вошел в Деловой консультативный совет АТЭС, а затем и возглавил его, став одним из ключевых участников Владивостокского форума. Также предприниматель является членом попечительского совета Фонда «Сколково». Наконец, именно структуры «Суммы» работали над реконструкцией Большого театра, которую курировал экс-президент. Причем, как утверждает г-н Магомедов, денег он там не заработал.

Владелец «Суммы» явно не собирался останавливаться на достигнутом. Он планировал создать крупнейшую в России интермодальную логистическую компанию, способную в 5 раз увеличить грузопотоки между Европой и Азией. Для этого была начата сделка по покупке группы FESCO, владеющей Владивостокским морским портом, Дальневосточным морским пароходством и несколькими железнодорожными компаниями. Структуры Магомедова оперировали бы портами в трех бассейнах – Приморском, Новороссийском и Владивостокском, флотом и железнодорожным парком. Однако вскоре после того, как в Кремль вернулся новый старый хозяин, на «Сумму» посыпались неприятности.

В конце июня представители компании утверждали, что покупка FESCO – вопрос ближайших нескольких недель. Но сделка на момент сдачи номера была не закрыта. «Есть мнение, будто кое-кто в Кремле очень недоволен активностью Магомедова. Госбанкам предписано не кредитовать «Сумму», – сообщил на усло-

виях анонимности источник на рынке стивидорных услуг (по перевалке груза на территории и акватории порта). Представитель компании эту информацию опровергает, заявляя, что задержка связана лишь с поиском наилучших условий займа. «Из-за сложной структуры сделки потребовалось больше времени, чем мы планировали изначально», – уточняет он.

Есть и другая проблема. «Думаю, из всех активов FESCO Магомедова больше всего интересует «Трансконтейнер» [крупнейший игрок на рынке контейнерных перевозок, более 20% которого принадлежит FESCO, а 50% – РЖД. – Прим. «РБК»], – говорит аналитик Rye, Man & Gor Securities Елена Садовская. – Но «Сумме» нужен контроль, она не привыкла выступать в роли миноритария». Да и строить транспортную империю вместе с госкомпанией – неблагодарное занятие. А вот г-н Якунин расставаться с контрольным пакетом «Трансконтейнера» никак не желает. Недавно он предложил внести его в уставной капитал новой компании – совместного логистического оператора России, Белоруссии и Казахстана. На рынке это вызывает лишь скепсис. «Что это за партнерство, если у «Трансконтейнера» на порядок больше вагонов, чем у двух других сторон?» – недоумевает глава агентства PortNews Алексей Безбородов. «Не думаю, что глава РЖД сам верит в это совместное предприятие. Скорее он тянет время, надеясь, что на «Трансконтейнер» найдутся кандидаты кроме Магомедова, не аффилированные с тем же Дворковичем», – утверждает председатель Некоммерческого партнерства операторов железнодорожного подвижного состава Ольга Лукьянова.



Аркадий Дворкович,
вице-премьер



Владислав Сурков,
вице-премьер



Александр Коновалов,
министр юстиции



Антон Иванов,
председатель Высшего арбитражного суда РФ



Михаил Абызов,
министр по вопросам Открытого правительства



Игорь Юсуфов,
спецпредставитель президента по международному энергетическому сотрудничеству (до апреля 2011-го)



Зиявудин Магомедов,
совладелец группы «Сумма»



Алишер Усманов,
совладелец холдинга «Металлоинвест»



Виктор Вексельберг,
председатель совета директоров группы «Ренова», президент Фонда «Сколково»



Ахмед Билалов,
председатель совета директоров ОАО «Курорты Северного Кавказа»



Анатолий Чубайс,
председатель правления ОАО «Роснано»

Источник: презентация к докладу «Большое правительство Владимира Путина и Политбюро 2.0» («Минченко Консалтинг»), собственные данные журнала «РБК»

ЕРА: ОЛЕГ ГРИЦЕНКО / РБК-DAILY (3); АРХИВ РБК (6); ФОТО ИТАР-ТАСС; РИА «НОВОСТИ»; АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБ



Употребление алкоголя вредит вашему здоровью. © ЗАО «Дистрибьюшер» – уполномоченный импортер в России, 2012. Реклама.

ПРЕЗЕРВНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

JOHNNIE WALKER.

ТАМ, ГДЕ ПРАВИТ ВКУС

ЛЫЖИ ИЛИ АВТОМАТЫ?

Мужчины в дорогих костюмах пьют шампанское на потрясающей красоты горной поляне – идет торжественная церемония закладки первой опоры канатной дороги курорта Архыз в Карачаево-Черкесии. Идиллическую картину нарушают лишь автоматчики по периметру поляны. А ведь эта республика считается относительно спокойным местом...

Идея строить курорты во «взрывоопасном» регионе принадлежит двоюродному брату Зиявудина Магомедова – Ахмеду Билалову. У предпринимателя богатое прошлое: банк «Диамант», лишившийся лицензии в 2001 году, нефтетрейдинг, депутатство в Госдуме, а с 2006 года – Красная Поляна.

«Горная карусель», принадлежащая Магомеду и Ахмеду Билаловым и администрации Краснодарского края, открылась в конце 2008 года. И сразу же попала в олимпийскую программу – там будет построено два трамплина и медицентр. Но главная удача ждала Ахмеда Билалова впереди. «Курорт приглянулся Дмитрию Медведеву. Он не только там катался, но, как я слышал, даже справлял день рождения», – говорит экс-владелец курорта «Альпика сервис» Петр Федин.

Видимо, экс-президенту все настолько понравилось, что он задумал построить горнолыжные курорты по всему Северному Кавказу. Возможно, к удивлению полпреда в СКФО

Кроме того, предприниматели лишились контроля над одним из главных своих активов, «Горной каруселью»: Недавно «Сбербанк Капитал» довел свою долю с 25 до 50,3%, выкупив допэмиссию. Причина, вероятно, в том, что смета проекта, как говорит Ахмед Билалов, выросла на 9 млрд рублей. «Дочка» Сбербанка согласилась оплатить расходы, но при условии контроля над активом. «Насколько я знаю, там еще были проблемы со сроками и подрядчиками – «Сбербанк Капитал» их сменил», – добавляет бизнесмен, также работающий в Красной Поляне. Представители «Горной карусели» и сами признавали в годовом отчете за 2010-й, что опаздывают с олимпийскими объектами на пять-семь месяцев. Но затем все наверстали, уверяют они.

КТО НЕ С НАМИ, ТОТ ПРОТИВ НАС

Уместно ли рисовать в мрачных тонах будущее бизнесменов, считающихся близкими к Дмитрию Медведеву либо его окружению? «Не стоит сгущать краски и делать апокалиптические прогнозы, – полагает Евгений Минченко. – Определенные договоренности будут соблюдаться». Вероятнее всего, сложится такая ситуация: бизнесменов не будут лишать существующих активов, однако не дадут им возможность приобретать новые.

Но есть важный момент. Тот же Минченко, как и другие политологи, называет союзниками Медведева ельцинскую



Уместно ли рисовать в мрачных тонах будущее «медведевских» бизнесменов? Вероятно, сложится такая ситуация: их не будут лишать существующего бизнеса, но и не дадут активно приобретать новый

Александра Хлопонина. Он как раз подготовил стратегию развития региона до 2025 года – туризм там являлся лишь одним из восьми приоритетных направлений. Но появившаяся в декабре 2010-го госкомпания «Курорты Северного Кавказа» (КСК) анонсировала строительство сразу пяти курортов общей стоимостью 450 млрд рублей, из них 60 млрд должен был дать бюджет. В начале 2011-го Медведев лично презентовал проект в Давосе, а в середине того же года включил в планы КСК кластер на побережье Каспийского моря – 120 км пляжной зоны. Это привело к удорожанию проекта примерно до 900 млрд рублей. Наконец, в прошлом году появилось предложение создать особую экономическую зону (ОЭЗ) еще и в Красной Поляне – КСК стала бы там управляющей компанией, потеснив «Олимпстрой».

Однако на момент сдачи номера решение по ОЭЗ под Сочи так и не было принято, хотя в феврале текущего года г-н Билалов на одной из пресс-конференций уверял, будто это вопрос двух-трех месяцев. Что касается строительства основных курортов – на Северном Кавказе, то там есть опоздания. Открытие первого из них, «Архыза», изначально планировалось в декабре 2011 года. Но сейчас, по словам Ахмеда Билалова, речь уже идет о марте 2013-го. Гостям обещают пять гостиниц и две канатные дороги. На остальных курортах пока главным образом идут работы по созданию инфраструктуры. Основное же строительство начнется в 2013-м и позже.

семью и ее ближний круг – Татьяну Дьяченко, Валентина Юмашева, Александра Волошина, Анатолия Чубайса, Виктора Вексельберга. Бытует мнение, что эти же люди оказывают поддержку нынешней внесистемной оппозиции – той самой, за которой тысячи недовольных выходят на улицы Москвы и других городов России. Такую теорию активно продвигает, например, Валерий Морозов, опальный предприниматель, а ныне председатель Международного антикоррупционного комитета, живущий в Лондоне. «Такая поддержка действительно может иметь место, – соглашается Евгений Минченко. – Более того, это, вероятно, допускает и Владимир Путин».

Протестная активность не идет на убыль, а власть занимается «закручиванием гаек» и поиском спонсоров оппозиции. Как следует из последнего «шедевра» НТВ – «Анатомии протеста-2», теперь к ним относят не только пресловутый госдеп, но и опальных бизнесменов – Бориса Березовского и Андрея Бородина. Завтра, возможно, появятся и новые «герои». Если Владимир Путин всерьез начнет подозревать «старосемейную» группу в симпатии к митингующим, то неприятности могут начаться у связанных с ними бизнес-фигур. В конечном итоге никто не гарантирует, что под раздачу не попадут все, кто не отличился преданностью действующему президенту. Вот только такие разборки не вяжутся ни со стабильностью, ни с улучшением инвестиционного климата. ■



FOLLOW YOUR CONVICTIONS*

* Следуй своим убеждениям.

«ВСЮ ЖИЗНЬ Я СЛЫШУ:
ДЛЯ ЖУРНАЛИСТИКИ В РОССИИ
СЕЙЧАС НЕ ЛУЧШИЕ ВРЕМЕНА.
НО ОНИ НИКОГДА НЕ НАСТУПЯТ,
ЕСЛИ НИЧЕГО НЕ ДЕЛАТЬ»

Леонид Парфенов, тележурналист

Леонид Парфенов создал свой стиль в журналистике, так как следовал своим убеждениям. Мы, в Maurice Lacroix, создаем наши уникальные механизмы вручную, потому что, как Леонид Парфенов, следуем своим убеждениям.

Узнайте больше на www.MauriceLacroix.com

Pontos Day Date



MAURICE  LACROIX
Manufacture Horlogère Suisse

LPI

Москва: **Флагманский салон Maurice Lacroix**,
ул. Новослободская 4, тел. 8 (499) 973-93-04
Сеть салонов **Time Avenue**

С полным списком авторизованных продаж
можно ознакомиться на сайте www.lpirus.ru

LPI RUS эксклюзивный дистрибьютор Maurice Lacroix в России



БЕДНАЯ РОССИЯ

Сумма всех финансовых активов мира в 2011 году перевалила за 103 трлн евро, говорится в докладе Global Wealth Report 2012, подготовленном группой Allianz SE. Но распределено богатство неравномерно: порядка 85% денег сосредоточено в странах с высоким уровнем благосостояния, где живет менее 20% населения планеты. Здесь средний объем финансовых активов на одного человека превышает 70,5 тыс. евро против 10,2 тыс. евро в странах со средним достатком и 2 тыс. – в бедных. Именно к последним причислена и Россия: у нас подушевой показатель финансового богатства составляет 1550 евро. У лидера ранжирования, Швейцарии, он больше 138 тыс.

Финансовые активы населения, тыс. евро на человека

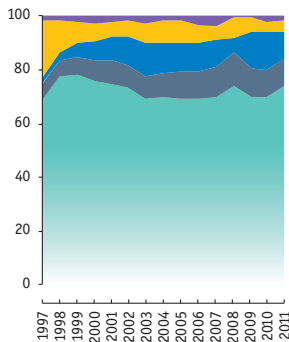


Источник: Allianz SE

НЕЧЕГО КОПИТЬ

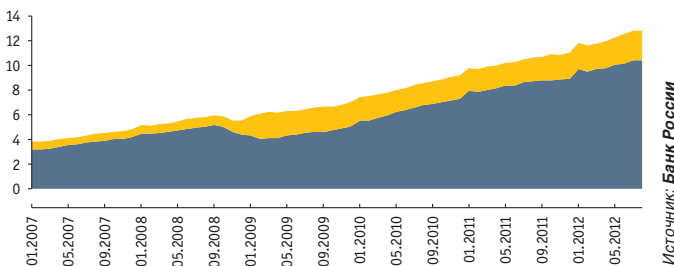
Россиян, имеющих накопления, всего 33–35%, в то время как более половины сограждан (53%) все свои деньги тратят на текущие нужды, следует из доклада Национального агентства финансовых исследований (НАФИ) «Инвестиционно-сберегательное поведение населения: посткризисные тенденции». И даже отвечая на вопрос «Как бы вы распорядились дополнительными доходами?», большинство респондентов (55%) также предпочли бы потребление. Лишь 13–14% опрошенных хотели бы отложить деньги на будущее. Основные причины такого «транжирского» настроения – низкие доходы, недоверие к финансовым институтам и слабая подкованность в вопросах инвестирования.

Структура использования денежных доходов населения в России, %
Прирост денег на руках у населения
Покупка валюты / Сбережения
Обязательные платежи и взносы
Покупка товаров и оплата услуг



Источник: Росстат

Распределение банковских вкладов физических лиц по валютам, трлн руб.
Валютные вклады / Рублевые вклады



Источник: Банк России

IN РУБЛЬ WE TRUST

Объем депозитов населения в российских банках к концу года может достигнуть 14 трлн рублей, прогнозирует Агентство по страхованию вкладов. Граждане безоговорочно верят в рубль: в национальной валюте открыто более 80% всех вкладов, причем этот показатель весьма стабилен в последние годы. Правда, после кризиса начала расти доля валютных вкладов. Весной 2009-го она держалась выше 30%, но потом стала снижаться, возвращаясь к среднему уровню в 20%. Больше остальных рублю доверяют пенсионеры и люди со средним образованием, доллару и евро – соотечественники с высоким уровнем дохода.



СБЕРБАНК FOREVER

Доля сограждан, считающих, что Сбербанк – оптимальное место для хранения денег, который год не опускается ниже 40%, показывает мониторинг инвестиционных предпочтений россиян, проводимый НАФИ с 2008-го. Доверять деньги частному отечественному или иностранному банку готовы соответственно 3,4 и 1,7% опрошенных. Выходит, несмотря на систему страхования вкладов, люди согласны жертвовать более высоким процентом в частном банке ради пресловутой надежности государственного. В ответах на вопрос о лучшей форме сбережений второе место заняли наличные рубли (19,2% респондентов). Инвестировать в ценные бумаги желали бы лишь 2% россиян. Подобные предпочтения, которые даже сложно назвать инвестиционными, очень характерны для государств с низким уровнем благосостояния. В богатых странах финансовые ресурсы семьи распределяются примерно поровну между депозитами, вложениями в ценные бумаги и страховыми (пенсионными) программами, а в бедных население голосует за банки. И если объем вкладов в российских банках составляет 12,8 трлн рублей, то активы институтов коллективных инвестиций (открытые и интервальные ПИФы плюс ОФБУ) – всего 110 млрд рублей. Это менее 1% от банковских депозитов!

Структура распределения финансового богатства по классам активов, %
Банковские депозиты / Ценные бумаги
Страховые продукты / пенсионные программы / Прочее



Источник: Allianz SE

Подготовила Оксана Антоненц

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

АРАРАТ

ЛЕГЕНДАРНЫЙ АРМЯНСКИЙ КОНЬЯК
1887

Реклама



Возможность благодать желаемым

Lot No
501

МОМЕНТЫ,
РАСКРЫВАЮЩИЕ
ЧУВСТВА

Предприятиям – владельцам опасных объектов грозят полумиллионные штрафы

С нового года вступает в силу очередной этап закона №225-ФЗ об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев опасных объектов: теперь полисы должны будут приобрести государственные и муниципальные предприятия. Предприятиям, не исполняющим обязанность по страхованию, грозят штрафы до 500 тыс. руб. или запрет на эксплуатацию опасных объектов

Закон об ОС ОПО вступил в силу с 1 января 2012 г. и в течение этого года распространяется на объекты, эксплуатация которых не финансируется из государственного или муниципального бюджетов. С 1 апреля 2012 г. за отсутствие страховки уже могут налагаться штрафы – от 15 тыс. руб. до 20 тыс. руб. на должностных лиц и от 300 тыс. руб. до 500 тыс. руб. – на юридических лиц. А с 2013 г. начинают работать новые положения закона, согласно которым должны будут страховаться уже все опасные объекты, в том числе находящиеся в государственной и муниципальной собственности.

К сожалению, пока что застраховано только около 60% объектов, которые подлежат страхованию уже с начала 2012 г. Причины недо страхования разные. Некоторые предприятия уклоняются от своей обязанности, некоторые, как ни странно, не осведомлены о существовании закона №225-ФЗ, а многие просто не имеют практики и необходимых управленческих схем для решения этой задачи.

Наиболее характерной проблемой для предприятий стал сбор информации, необходимой для страхования. Серьезные трудности испытали крупные компании с большим количеством опасных объектов. Они столкнулись с большим объемом специфической документальной работы. На каждый опасный объект необходимо заполнять отдельный пакет документов и проводить расчеты уровня безопасности. При этом методология необходимых расчетов многим предприятиям знакома не очень хорошо, необходимых компетенций не хватает, а войти в контакт со страховой компанией и получить необходимую поддержку не все догадываются.

Еще одна закономерность: организация страхования на многих предприятиях поручается финансовому блоку – планово-экономическому или финансовому отделу. Между тем необходимыми сведениями о безопасных объектах обладают подразделения, отвечающие за промышленную безопасность. Временные затраты на взаимодействие этих подразделений как минимум затягивают процесс подготовки к страхованию. Кроме того, даже те сведения, которые есть в подразделениях, отвечающих за пром-безопасность, не всегда в полном объеме удовлетворяют требованиям страхования. Необходимы особая методология, дополнительный анализ, оформление заявлений и уточнение деклараций промышленной безопасности. Для многих специалистов по промышленной безопасности эта работа, конечно, в новинку.

ЗАО «Страховая компания «ТРАНСНЕФТЬ» занимается обязательным страхованием гражданской ответственности владельцев опасных объектов с момента вступления в силу закона №225-ФЗ. Кроме того, компания накопила большой опыт осуществления этого вида страхования еще в добровольной форме – в соответствии с законами №116-ФЗ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов» и №117-ФЗ «О безопасности гидротехнических сооружений», действующих с 1997 года. По данным рейтингового агентства «Эксперт РА», СК «ТРАНСНЕФТЬ» входила в число лидеров рынка добровольного страхования ответственности владельцев опасных объектов. Для решения всех вопросов, возникающих на этапе заключения договора

страхования и в период его действия, ЗАО «Страховая компания «ТРАНСНЕФТЬ» выделяет клиенту персонального менеджера, ответственного за обслуживание проекта от начала и до конца. Опыт и компетенции страховой компании позволяют сформировать эффективное страховое сопровождение деятельности предприятия. Персональный менеджер работает в команде с высококвалифицированными андеррайтерами, а при наступлении страхового случая следит за процессом урегулирования убытков, который проходит по отработанной технологии в оптимальные сроки.

Несомненным приоритетом СК «ТРАНСНЕФТЬ» в сегменте страхования ответственности владельцев опасных объектов является защита опасных объектов системы «Транснефть». В то же время страховая компания расширяет сотрудничество с поставщиками и подрядчиками системы «Транснефть», а также с клиентами с открытого рынка. Являясь неотъемлемой частью системы «Транснефть», страховая компания гарантирует клиентам и партнерам отлаженную систему урегулирования убытков, высокие стандарты качества и надежности.

Владельцам опасных объектов помимо страхования их ответственности в соответствии с законом №225-ФЗ ЗАО «СК «ТРАНСНЕФТЬ» предлагает комплексную программу, обеспечивающую защиту наиболее актуальных рисков. В состав комплексной программы входит страхование основных и оборотных фондов и убытков от перерывов в производстве, страхование персонала, страхование иных видов ответственности и другие программы. Сегментация рисков по ак-



туальности, широкое покрытие, гибкие условия страхования, конкурентные тарифные ставки позволяют сформировать наиболее подходящее для организации предложение, а комплексный подход позволяет минимизировать расходы на страхование.

В соответствии с законом №225-ФЗ к опасным объектам относятся:

1) Опасные производственные объекты, где:

– получают, используются, перерабатываются, образуются, хранятся, транспортируются, уничтожаются опасные вещества;

– используется оборудование, работающее под давлением более 0,07 мегапаскаля или при температуре нагрева воды более 115 градусов Цельсия;

– используются стационарно установленные грузоподъемные механизмы, эскалаторы, канатные дороги, фуникулеры;

– получают расплавы черных и цветных металлов и сплавы на основе этих расплавов;

– ведутся горные работы, работы по обогащению полезных ископаемых, а также работы в подземных условиях.

2) Гидротехнические сооружения: плотины, здания гидроэлектростанций, во-

досбросные, водоспускные и водовыпускные сооружения, туннели, каналы, насосные станции, судоходные шлюзы, судоподъемники, сооружения, предназначенные для защиты от наводнений и разрушений берегов водохранилищ, берегов и дна русел рек, сооружения (дамбы), ограждающие хранилища жидких отходов промышленных и сельскохозяйственных организаций, устройства от размывов на каналах и другие сооружения, предназначенные для использования водных ресурсов и предотвращения негативного воздействия вод и жидких отходов.

3) Автозаправочные станции жидкого моторного топлива.

Справка о компании

Закрытое акционерное общество «Страховая компания «ТРАНСНЕФТЬ» было основано в 1996 году как инструмент управления рисками материнской компании ОАО «АК «ТРАНСНЕФТЬ». Все эти годы СК «ТРАНСНЕФТЬ» на деле доказывала высокий уровень профессионализма и надежности, обслуживая крупнейшую в стране систему нефтепроводов, обеспечивая страховую защиту и социальную стабильность 110 тыс. сотрудни-

ков системы АК «ТРАНСНЕФТЬ» и членов их семей.

На сегодняшний день СК «ТРАНСНЕФТЬ» накопила беспрецедентный опыт отраслевого страхования, сформировала весомые показатели операционной эффективности. Компания имеет наивысшие для российских страховщиков рейтинги надежности «BBB-, прогноз стабильный» международного агентства Standard & Poor's и «A++» российского рейтингового агентства «Эксперт РА».

Единый круглосуточный бесплатный телефон контакт-центра: 8 (800) 100-01-23

Центральный офис: 115093, Россия, г. Москва, 3-й Павловский пер., д. 2

Тел.: 8 (495) 280-01-23

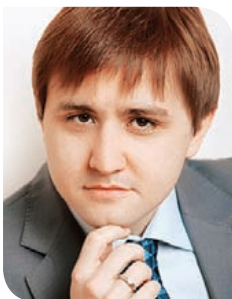
www.sktransneft.ru



Лучший способ заработать много – увидеть или предугадать мощный тренд и «встать» в него в самом начале.

Важно и выйти из тренда вовремя: когда тот замечается слишком многими, то превращается в пузырь.

На каком рынке в ближайшем будущем события могут развиваться по такому сценарию?



«ВЫЗЫВАЕТ ВОПРОСЫ КАПИТАЛИЗАЦИЯ АЗИАТСКИХ КОМПАНИЙ»

Ильдар Салеев,
директор по стратегии НПК «Горные машины»

«К числу очевидных пузырей я бы отнес стремительный рост капитализации компаний, развивающих онлайн-виды бизнеса, такие как, например, социальные сети. Отсутствие каких-либо активов кроме интеллектуальной собственности становится их силой и одновременно слабостью. Изменение вкусов и предпочтений потребителей легко сделает их продукт неконкурентоспособным. Еще один сектор, в котором можно ожидать потрясений, – рынок производных финансовых инструментов. Несмотря на то что в результате кризиса правила игры на нем стали жестче, он по-прежнему активен. В реальном секторе довольно сложная ситуация наблюдается в железнодорожном машиностроении. Инвестиции в строительство новых заводов по производству вагонов и активная работа по модернизации производственных мощностей могут привести к тому, что в ближайшее время предложение подвижного грузового состава значительно превысит спрос. А на глобальных рынках вопросы вызывает быстрорастущая капитализация азиатских компаний. При этом показатели экономики КНР демонстрируют замедление темпов роста. Так что, вполне вероятно, через пару-тройку лет мы окажемся свидетелями массовой коррекции стоимости компаний Юго-Восточной Азии. Тем более что примеры этого есть. Так, китайская компания Sany Heavy Industry зафиксировала в третьем квартале спад чистой прибыли на 59% и 27-процентное снижение акций с начала года».



«ТАМ, ГДЕ ОПТИМИЗМ ЗАШКАЛИВАЕТ»

Александр Гафин,
член совета латвийского банка Rietumi

«Обычно пузыри образуются, когда текущие ценовые уровни того или иного рынка многократно превышают его исторические средние значения. Главная же отличительная черта пузыря – массовые прогнозы возникновения некоего нового явления, которое изменит мир. Показательным примером был технологический сектор в США в конце 1990-х. Индекс NASDAQ, в который входят акции высокотехнологичных компаний, всего лишь за два года увеличился в 5 раз. Все вкладывались в доткомы, убедив себя в том, что они будут расти бесконечно. Однако ничто не вечно. За бумом доткомов последовал пузырь на американском рынке ипотеки. Сейчас мы видим признаки схожего явления в секторе интернет-компаний нового поколения, таких как Facebook, LinkedIn, Groupm и пр. Также нельзя не отметить, что самая дорогая публичная компания мира, Apple, уже не в состоянии оправдывать высокие прогнозы роста прибылей: не исключено, что вскоре популярность ее продукции сойдет на нет. В самом общем смысле можно прогнозировать вероятность пузыря как раз там, где оптимизм зашкаливает и опирается в основном на субъективные факторы и веру в то, что сегодняшняя позитивная ситуация будет сохраняться очень долго».

ТОВАР СЕРТИФИЦИРОВАН. РЕКЛАМА



Вечер будет волшебным



CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE, 1234/07

КАМПАНИЯ ФИНАНСИРУЕТСЯ В СООТВЕТСТВИИ С ПОСТАНОВЛЕНИЕМ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА № 1234/07

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

ТОВАР СЕРТИФИЦИРОВАН. РЕКЛАМА



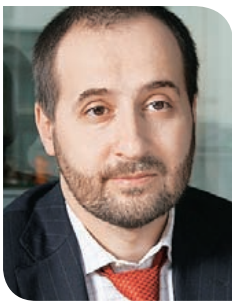
Вечер будет волшебным



CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE, 1234/07

КАМПАНИЯ ФИНАНСИРУЕТСЯ В СООТВЕТСТВИИ С ПОСТАНОВЛЕНИЕМ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА № 1234/07

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



ИСТОРИЯ ПОВТОРЯЕТСЯ

Андрей Мовчан,
управляющий партнер ИК «Третий Рим»

«Глобальные фондовые рынки, которые «пузыряются» чаще других, сегодня в депрессии. Так дешево (относительно фундаментальных показателей), как сейчас, за всю историю акции стоили не более 5% времени. А вот на рынке золота пузырь, возможно, надулся. Динамика цен на желтый металл в последние годы точно такая же, как в кризисные 1970-е, когда инвесторы «бежали» из денег в вечные ценности. Тогда головокружительный взлет котировок в конце концов сменился глубоким падением, растянувшимся почти на 30 лет. Нет оснований считать, что в начинающемся 30-летнем цикле золото не подешевеет примерно так же, в 2–2,5 раза. Спрос на него со стороны промышленности ниже предложения, стоимость хранения слитков достаточно высокая, а объем производных финансовых инструментов, «выписанных» на золото, по некоторым данным, превышает объем деривативов на любой другой актив в мире. Помимо этого признаки перегрева отмечают в секторе венчурного инвестирования и в банковском бизнесе в ряде развивающихся стран, включая Россию».



ЖЕРТВЫ ПЕССИМИЗМА

Андрей Белоедов,
член правления «REHAU Евразия»

«Самый большой пузырь должен лопнуть у нас в головах. Потому что об этом много говорят и нагнетают пессимизм. В России в следующем году продолжится рост промышленного производства. И важно понимать, что для образования очередного пузыря в экономике необходимы какие-то предпосылки, например лишние деньги. В нашей стране таких предпосылок сейчас нет. В том числе из-за медленного развития малого и среднего бизнеса, связанного с высокими ставками банков. Кроме того, россияне имеют печальный опыт кризисов, при которых сгорают их сбережения, и сегодня большинство предпочитает прагматично относиться к имеющимся средствам, тратить все, что получают, буквально на месте. Что касается еврозоны, здесь тоже сложно выделить перегретые сектора экономики. Чтобы такие сильные страны, как Франция и Германия, перешли на внутреннее производство и вернулись к национальным валютам (а только в этом случае мы сможем говорить об образовании какого-нибудь пузыря), должен произойти развал Евросоюза, не меньше».



«УДИВИТЕЛЬНАЯ САМОНАДЕЯННОСТЬ»

Али Брундуков,
старший исполнительный директор аудиторско-консалтинговой ГК BDO в России

«2012 год был тяжелым: он, с одной стороны, вскрыл много застарелых болячек, с другой – развеял грезы и мечты. Этот год надул множество пузырей экономических ошибок и неправильных ожиданий. Один из них – это Сочи. Начиналось все хорошо: прозрачные источники финансирования и амбициозные планы. Но коррупция – то никуда не делась... И вот сметы стали увеличиваться, а сроки окончания работ – отодвигаться. Хорошо, если успеем отстроиться к Олимпиаде. Сами сотрудники Олимпийского комитета и «Олимпстрой» до сих пор в этом не уверены. Да и окупить и использовать все это по назначению, видимо, не удастся. Поразительнее всего то, что проект еще не завершен, а мы уже вкладываемся во второй – «Курорты Северного Кавказа». Удивительная самонадеянность».



«ПУЗЫРЬ НАОБОРОТ»

Алексей Белинский,
генеральный директор УК группы компаний «ТМХ-Сервис»

«Пузырь как ненормальный уровень цен на какую-то группу бумаг или товаров в ближайшем будущем может и не возникнуть. Главная предпосылка любого пузыря – желание инвестировать, которое разогревается инвестиционным сообществом и массмедиа. Должен вспыхнуть ажиотаж. Пока же не чувствуется ни желания, ни тем более ажиотажа. Да, продолжают попытки найти нечто подобное отыгравшему хай-теку или недвижимости по способности связать свободные деньги в мировом масштабе, но получается что-то неубедительное вроде сланцевого газа. Экономика ведущих стран стагнирует. Финансовые рынки перестают реагировать на очередные раунды количественного смягчения, объемы торгов сокращаются, люди уходят с рынков. Трейдинговые подразделения ведущих инвестбанков вместо привычной прибыли приносят убытки. На этом фоне единственный наиболее вероятный пузырь в среднесрочной перспективе – это пузырь наоборот. То есть инфляция основных валют».



«НЕТ СМЫСЛА ИНВЕСТИРОВАТЬ В СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ»

Давид Ян,
председатель совета директоров компании АВВУУ

«Пузырь всегда назревает там, где тренд замечен слишком многими. Сейчас нечто подобное наблюдается в мобильных геопозиционных социальных сетях. Наиболее известные, по крайней мере в России, Foursquare и AlterGeo. Но мало кто знает, что предпринимались десятки, если не сотни попыток создать подобные соцсети. Aka-Aki, BuddyWay, Facebook Places, Google Latitude – список можно продолжать и продолжать. Большинство проектов уже перестали существовать. Поэтому нет смысла инвестировать в соцсети. Новый тренд – интеграция онлайн и офлайн. В начале 2000-х все гадали, кто победит – Amazon или Walmart. В смысле интернет-магазины или традиционные ритейлеры. А выяснилось, что победили не те и не другие, но интеграция одних с другими. Этот тренд активно развивается и очень скоро изменит характер потребления товаров и услуг».

Опрос подготовили Милена Бахвалова, Ольга Богданова, Михаил Лосев, Регина Садыкова, Ольга Саруханова, Мария Симонова, Елена Шипилова

За ШИРОКО закрытыми дверями



Президент зовет в оборонную промышленность частный бизнес и предлагает заказы на 23 трлн рублей. Кому достанутся эти деньги?

МАРИЯ ПРИХОДИНА



В начале декабря российские судостроители должны были в торжественной обстановке передать индийскому флоту авианосец «Викрамадитья». Однако в сентябре стало известно, что из-за выявленного брака силовых установок мероприятие откладывается в лучшем случае до осени 2013-го. Проколу никто не удивился. Контракт на ремонт и модернизацию бывшего «Адмирала Горшкова» стороны подписали еще в 2004-м. Крейсер должен был получить новое имя и уйти в Индию четыре года назад. Сначала одно, потом другое – в итоге корабль подорожал с 750 млн долларов до 2,3 млрд, и вот уже восемь лет в проекте никак не поставят точку. В нашем военно-промышленном комплексе (ВПК) подобным образом работают многие. За последние несколько десятков лет российские заводы в большинстве своем превратились в нагромождение металлолома – гигантские цеха с проржавевшим оборудованием. Когда на таких мощностях выпускают продукцию, то и цена ее превышает разумные пределы, и сроки производства не выдерживают критики, и к качеству претензии не иссякают. Чтобы изменить ситуацию, власти призвали в ВПК частный бизнес. Есть ли желающие?

ВНЕ КОНКУРЕНЦИИ

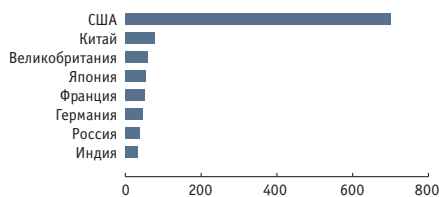
«Мы направляем на госпрограмму вооружения и модернизацию оборонно-промышленного комплекса беспрецедентные средства – в предстоящее десятилетие почти 23 трлн рублей», – начал августовское заседание Совета безопасности президент Владимир Путин. Эти цифры рождались в муках, продолжил он, других денег не будет, а потому нужно расходовать их максимально эффективно. То есть не только освоить, а еще и выпустить конкурентоспособную продукцию. Вот со вторым как раз могут возникнуть проблемы.

Лет за 30 хронического недофинансирования ВПК пропустил несколько циклов модернизации. Производственные фонды обветшали, кадры разбежались, механизмы управления нарушились. «Я ко многим из них [госкомпаниям в оборонке. – Прим. «РБК»] с уважением отношусь. Но эффективность освоения инвестиций – как большинство работающих в отрасли знают – у них все же, мягко говоря, заметно ниже, чем у частных. Стоит поехать на любой завод, который получил немало средств по программе поддержки оборонной промышленности, – и там будут нераспакованные станки. На частном предприятии вы такого в жизни не увидите», – уверяет Александр Филатов, гендиректор компании «РМ-Терекс», входящей в корпорацию «Русские машины».

Разница в подходах объясняется просто. Если в гражданском секторе захочешь жить – и не так расстараться, то в ВПК долгое время понятие конкуренции исключалось в принципе. Отсюда и хромающее исполнение любого проекта. «Когда строят военный корабль, думают в первую очередь о технических характеристиках и забывают о цене и ее конкурентоспособности», – отмечает гендиректор государственного научного центра «Концерн «ЦНИИ «Электронприбор» Владимир Пешехонов. Но подобная тактика перестает быть

Хотите – верьте

Расходы на национальную оборону в 2011 году, млрд долл.



Источник: Фонд Егора Гайдара



СЕАНСЫ *омоложения*

В США 60% всех государственных расходов на научно-исследовательские и конструкторские разработки идет в военный сектор. В 2011 году соответствующий бюджет составил 78 млрд долларов. Основные получатели инвестиций – лаборатории военного ведомства, исследовательские центры, созданные совместно с промышленными предприятиями, и университеты. На долю первых приходится примерно 40% бюджета, вторых – 35%, третьих – 25%. В России база НИОКР в оборонке за годы безденежья существенно пострадала и власти планируют ее восстановить за счет частного бизнеса и вузов. При университетах организуют малые инновационные предприятия, которые начинают активно сотрудничать с Минобороны. К примеру, прототипы робототехнических комплексов, разработанные в МГТУ им. Н.Э. Баумана, уже прошли испытания в вооруженных силах. Проекты Московского авиационного института используются при создании перспективных авиакомплексов. А сотрудничество военных с МГУ им. М.В. Ломоносова привело к появлению ряда инновационных проектов в области ядерной физики и космических систем.

действенной. Это индийские ВМС терпеливо ждут «Викрамадити», а алжирские военные, например, в 2008-м вернули закупленные 15 истребителей МиГ-29 из-за того, что они были собраны, как выяснилось, из бывших в употреблении и контрафактных комплектующих.

Чтобы оборонка не потеряла рынки сбыта, ей нужна «новая кровь». К тому же коммерческие предприятия способны не только принести свежие идеи, но и создать инновационный фундамент. Ведь, по словам первого вице-президента Академии геополитических проблем Константина Сивкова, научная база в ВПК разрушена как минимум на 80%. «Именно новые частные компании могут быть источником технологических прорывов, которые радикально изменят отрасль», – утверждает вице-премьер Дмитрий Рогозин, курирующий военно-промышленный блок. Поэтому президент и наказал «ломать привычные стереотипы вроде того, что по оборонной тематике могут работать только специальные госучреждения или структуры». Нужно, полагает он, упростить вход в отрасль для частных и найти стимулы для их привлечения к выполнению гособоронзаказа (ГОЗ). Тем более что начинать с нуля не придется: в секторе уже трудятся коммерческие структуры. В Воронеже поршневые двигатели, редукторные механизмы и трансмиссионные системы для авиации, в том числе военной, производит негосударственное Опытно-конструкторское бюро моторостроения (ОКБМ). И в подрядчиках у него тоже частные фирмы. Концерн «РТИ Системы» с активами во многих городах страны управляется АФК «Система» Владимира Евтушенкова и выпускает ракетную технику и комплексные системы связи и безопасности. «В Радиотехническом институте им. академика А.Л. Минца [в составе концерна «РТИ Системы». – Прим. «РБК»] создаются настолько прорывные элементы системы военно-космической обороны, что руководитель этого частного учреждения был удостоен высокой государственной награды за достижения именно в оборонном деле», – говорит Дмитрий Рогозин.

По данным Минпромторга, госхолдинги сегодня производят всего 60% военной продукции, остальное – дело рук коммерческих предприятий. Однако эти 40%, по сути, те же самые бывшие госкомпании, которые после акционирования или процедуры банкротства оказались в частной собственности. И пока они не выступают в роли главных исполнителей, а занимаются в основном производством комплектующих. Укрепят ли они свои позиции и придут ли в оборонку новые игроки?

ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ОХОТЫ

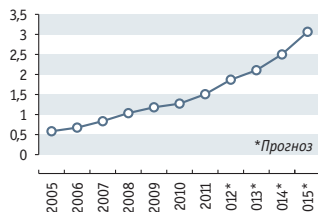
Программа перевооружения армии и масштабные вливания в оборонку стартовали два года назад. Но пока коммерческие структуры не забросали заявками тендерные комиссии. От хлебной работы в ВПК частный бизнес отталкивает множество факторов. Первый – это отсутствие стабильности и слаженности в отношениях между производителями и Минобороны. Контракты в рамках госзаказа заключаются ежегодно, но военное ведомство может подписать договор с предприятием на текущий год в конце того же года. И тогда же начать перечисление средств. Из-за этого, скажем, в 2009-м, по данным Счетной палаты, промышленники не получили половину оплаты, а в 2011-м по некоторым видам вооружений гособоронзаказ был практически сорван. Так, контракты на новейшие подводные лодки проектов «Ясень» и «Борей» подписали со сдвигом почти на год, долго препираясь по поводу цены. В результате президент Объединенной судостроительной корпорации Роман Троценко покинул свой пост, обвинив военного министра в неразумном поведении, разгорелся скандал. Но и следующий ГОЗ, который должен был продемонстрировать порядок в отрасли, снова разместили не в конце 2011-го, а почти спустя год.

Без контрактов и, следовательно, без денег начинать строительство рискованно: могут измениться и параметры продукта, и его цена. Но ждать у моря погоды тоже накладно: сроки изготовления никто не сдвинет. «В прошлом году договор с головным исполнителем был подписан в декабре 2011-го. А отгружать продукцию мы должны уже в первом-втором кварталах 2012-го. При этом что наш производственный цикл может занимать до семи-девяти месяцев», – рассказывает гендиректор ОКБМ Валерий Дергилев. Чтобы выпутаться из ситуации, промышленники берут кредиты и на свой страх и риск начинают работу, не дожидаясь контрактов и денег. Проценты по займам им, разумеется, никто не покрывает.

И хорошо, если позже договоренности о поставках будут достигнуты. А если нет?

Два документа, которые должны быть взаимосвязаны, – госпрограмма вооружений и ГОЗ – на деле между собой зачастую не соотносятся. Например, в 2007–2015 годах по программе планировалась закупка вооруженными силами сотни ракет «Тополь-М», в реальности же этого не случилось. В сентябре-октябре 2012-го на вооружение ВМФ должна была поступить подлодка «Юрий Долгорукий», но она до сих пор стоит на «Севмаше», и «сбыть» ее удастся в лучшем случае через

Враг у ворот
Расходы федерального бюджета РФ по статье «Национальная оборона», трлн руб.



Источник: Федеральное казначейство, Министерство обороны

Искусство быть мужчиной

Компания Курс Груп Дистрибушн. Телефон: + 7 (495) 780 58 97. Реклама. Товар сертифицирован.

BVLGARI.COM

BVLGARI
MAN
MASCULINE CHARISMA



Госзаказ ПО-АМЕРИКАНСКИ

Если российские лидеры только начинают активно зазывать частный бизнес в ВПК, то главный растратчик денег на вооружение сделал это давным-давно. По данным Стокгольмского института исследований проблем мира (SIPRI), сегодня госзаказ в США почти в полном объеме выполняют коммерческие предприятия. Американское правительство контролирует лишь самые важные сектора оборонки, в том числе ядерный оружейный комплекс. Но и здесь в некоторые проекты привлекают частный капитал: отдают управление фирмами в частные руки, например корпорации Lockheed Martin. Эксперты видят успех американского оборонного сектора именно в преобладании бизнесменов в ВПК. И в лидерстве Штатов сомневаться не приходится. Так, в ежегодном рейтинге авторитетной газеты Defence News в первой десятке крупнейших компаний по объему выручки от продажи военной продукции семь американских: Lockheed Martin, Boeing, General Dynamics, Raytheon, Northrop Grumman, L-3 Communications и United Technologies. Все они частные. Причем на эту семерку приходится 10% мирового бюджета на закупку вооружений. В Европе ситуация иная: там большинство производителей находятся под контролем государства. Так, в аэрокосмическом концерне EADS французское и испанское правительства владеют крупными пакетами акций через госкомпании, а в аэрокосмической Finmeccanica – итальянское правительство напрямую.

год. Производитель требует ее забрать, поскольку обслуживание на приколе стоит около 30 млн рублей в год, а Минобороны отказывается, ссылаясь на некоторые «недостатки» программного обеспечения.

Эти особенности контрактных механизмов в оборонке не способствуют притоку коммерческих компаний. «Основная задача любого бизнесмена – зарабатывать деньги. Поэтому нам необходимы четкие и предсказуемые правила игры. Невозможно планировать бюджет предприятия, когда ГОЗ постоянно пересматривают и он отличается от госпрограммы вооружений. Это избыточные риски», – объясняет гендиректор ГК «Промтехнологии» Алексей Сорокин.

В этой ситуации взаимодействие производителей финальной продукции и частных поставщиков комплектов может строиться только на личных отношениях. «Если наш партнер знает, что мы сделаем все от нас зависящее, чтобы защитить его, тогда сотрудничество состоится, – говорит Валерий Дергилев. – Мы со своей стороны пытаемся нивелировать негативные факторы, но у нас же не безграничные возможности». А именно такие зачастую и требуются: чтобы пробить контракт с нужными параметрами и форсировать его подписание, требуется вмешательство первого лица.

Второй фактор, препятствующий расширению частного сектора в ВПК, – вопрос прибыльности. В большинстве случаев из-за высокой энергоемкости производств, кредитов на «поддержание штанов» до поступления средств по контрактам рентабельность изготовления военной продукции невелика. А порой может и вовсе оказаться отрицательной. По словам первого зампреда комитета Госдумы по промышленности Владимира Гутенева, этот показатель должен быть не ниже 15% – тогда у бизнеса хватит средств для обучения специалистов и обновления технологического парка. Но в реальности сектор работает с прибыльностью в 2–3%. А государство вряд ли захочет брать продукцию дороже, чем сейчас. «Пойдет ли бизнес в сферу, где нет ясности того, что будет через три года? Пойдут частники сюда при текущем уровне рентабельности и рисках? Пока однозначный ответ – нет», – считает Владимир Гутенев.

Рейтинг крупнейших производителей военной продукции

Позиция в рейтинге	Компания	Страна	Выручка в 2011 г., млрд долл.	Доля продаж военной продукции в выручке, %
1	Lockheed Martin	США	43,98	94,6
2	Boeing	США	30,7	44,7
3	BAE Systems	Великобритания	29	94,8
4	General Dynamics	США	25,5	78,1
5	Raytheon	США	23	93
...
25	«Алмаз – Антей»	Россия	3,6	84,8
39	«Вертолеты России»	Россия	2,6	77,4
42	Компания «Сухой»	Россия	2,5	95
58	«Иркут»	Россия	1,29	79,1
59	Объединенная двигателестроительная корпорация	Россия	1,25	40
87	«РТИ Системы»	Россия	0,72	34,3
90	РСК «Миг»	Россия	0,7	100

Источник: SIPRI

ЖДЕМ ПЕРЕМЕН

Но в правительстве громко заявляют о твердости намерений заманить бизнесменов в ВПК. «Представителей частного бизнеса – амбициозных, демонстрирующих крепкую бизнес хватку, настроенных на технологический прорыв – будет все больше. Мы создадим для их успешной работы все условия», – обещает Дмитрий Rogozin. В иное время это можно было бы счесть пустыми словами. Но некоторые подвижки все же начались. Так, Госдума приняла в первом чтении новый закон «О государственном оборонном заказе», где прописаны и авансирование контрактов на 80%, и заключение договоров на текущий год не позднее февраля.

Наконец, в отставку отправлен министр обороны Анатолий Сердюков, который все время своего пребывания на посту не устраивал ни военных, ни промышленных лоббистов. Это ему вменяли в вину срыв сроков реализации ГОЗ, закупку зарубежной техники непомерно высокой стоимости и разгул коррупции в секторе. Это при нем в прошлом году «потерялся» 1 млрд рублей, выделенный на приобретение оборудования для «Воентелекома», проведение диагностики бомбардировщиков и ряд других проектов. Это его подчиненные «ошиблись в планировании» и исключили из перечня закупок четыре космических аппарата, три атомные подлодки, ракетные комплексы и прочую технику. Вот только станет ли ВПК четкой и отлаженной системой после ухода г-на Сердюкова?

Около 10 лет назад Международный валютный фонд опубликовал доклад «Коррупция и военные расходы». Эксперты проанализировали закупки в 120 странах и пришли к выводу, что масштабы теневой экономики тем обширнее, чем выше расходы на оборону. В любом государстве. Траты на вооружение – это непрозрачные статьи, они почти не контролируются. Поэтому бессмысленно ожидать от сектора четких правил игры и рыночных условий. Независимо от того, кто у руля. Особенно в России. У нас 65% оборонного бюджета под грифом «Секретно». В США, к примеру, спрятано от глаз не больше 7%. Поговаривают, будто ныне и на российской благодатной поляне власти ждут «своих» бизнесменов. И будто скоро появятся новые олигархи – от ВПК. ■

TOSHIBA
Leading Innovation >>>

TOSHIBA рекомендует Windows 8.



> TOSHIBA Ultrabook™ PORTÉGÉ Z930 ЛЕГКИЙ СПОСОБ БЫТЬ ВСЕГДА ОНЛАЙН

Новый TOSHIBA Portégé Z930 оснащен операционной системой Windows 8, что гарантирует стабильную работу и надежную степень защиты. Процессор 3-го поколения Intel® Core™ i5 обеспечивает высочайшую производительность, позволяя работать одновременно с несколькими приложениями. SSD-накопитель обеспечивает быструю загрузку и возобновление работы системы. Невероятно легкий, весом около 1,1 кг, Portégé Z930 имеет встроенный 3G-модем*, что позволит выходить в Интернет в любом месте, где бы вы ни находились**. Слово «толщина» практически неприменимо к сверхтонкому, 15,9-миллиметровому корпусу. Элегантный и стильный дизайн модели, отмеченный высочайшей наградой престижного конкурса Red Dot Design Awards 2012, будет по достоинству оценен и вашими бизнес-партнерами.

TOSHIBA Portégé Z930 станет вашим надежным деловым помощником.

TOSHIBA. БУДУЩЕЕ ПОНИМАЕТ ТЕБЯ

www.toshiba-future.ru

* В зависимости от модели

** Возможность подключения к Интернету в сетях 3G зависит от поставщика услуг и может потребовать заключения дополнительных контрактов и оплаты услуг.

Intel, логотип Intel, Intel Inside, Intel Core, Ultrabook™ и Core Inside являются товарными знаками корпорации Intel на территории США и других стран. Microsoft и Windows являются либо товарными знаками, либо зарегистрированными товарными знаками корпорации Майкрософт в США и/или других странах. Упомянутые торговые марки других компаний являются собственностью соответствующих владельцев. © 2012 Toshiba Inc. Все права защищены.

Реклама.
Товар сертифицирован.



Красивая, быстрая, плавная



Windows 8



Пол Харт



Ларс Орвинг

«Запад накрывает волна увольнений»

Топ-менеджеры рекрутинговой компании ManpowerGroup Global Ларс Орвинг и Пол Харт – о том, как всю жизнь оставаться ценным кадром

Ольга Богданова

Зашкаливающая безработица, кадровый голод и стареющее население – европейский рынок труда переживает не лучшие времена. К тому же он меняется с такой скоростью, что лет через 10 людям с нынешним подходом к работе там точно не будет места. В международной рекрутинговой корпорации ManpowerGroup, одной из крупнейших в мире (офисы в 80 странах, выручка за 2011 год – 22 млрд долларов), полагают, что знают, куда нас заведут эти перемены. Так чем же придется поступиться и какую цену заплатить за то, чтобы быть востребованным специалистом? Об этом в интервью журналу «РБК» рассказали региональный управляющий директор компании по Северной Европе Ларс Орвинг и финансовый директор по Северной Европе Пол Харт.

ЧЕМ ДАЛЬШЕ, ТЕМ ХУЖЕ

? Что происходит на рынке труда?

? Какие изменения наиболее значимы?

Ларс Орвинг: Мир стремительно меняется, и все мы вынуждены быстро подстраиваться под новые реалии. Главным в работе становится гибкость. Причем со стороны как компании, так и соискателя. Безработица на Западе растет непрерывно, и мы видим мощную трудовую миграцию из Западной Европы в Восточную. Эта тенденция диаметрально противоположна той, что наблюдалась еще пять лет назад. Тогда многие уезжали из Восточной Европы, так как зарплаты там были на порядок ниже.

Пол Харт: В одну лишь Великобританию в 1990-х и начале 2000-х приехали на заработки свыше 2 млн поляков. Сегодня многие возвращаются домой, где появились новые рабочие места и выросли зарплаты. Но есть и локальные потоки: в Норвегии большая часть обслуживающего персонала – это жители Швеции. Почему? Все просто: в Норвегии выше зарплаты, а в Швеции – уровень безработицы.

Л. О.: В Швеции 30% молодежи не могут найти работу. Боюсь, перспективы у них нерадужные. Им и потом будет очень трудно устроиться, ведь у них не будет опыта за плечами.

? Ситуация на рынке труда – один

? из главных индикаторов экономики.

Исходя из этого, каково здоровье Европы?

П. Х.: Плохое, если речь о Западной Европе. Как долго это продлится – вопрос на миллион долларов. Ничего подобного по масштабам раньше не было. Бизнес переживает непростые времена, руководители компаний ломают головы, куда вложить деньги, чтобы двигаться вперед.

Л. О.: Запад накрывает волна увольнений. И улучшений пока не предвидится. Формируется новая модель: больше успеха меньшими усилиями. Повторюсь, я думаю, безработица будет только расти.

? Это и есть тот самый кадровый коллапс, о котором столько говорят?

Л. О.: Да, тот самый. С одной стороны, мы столкнемся с безработицей, с другой – с нехваткой специалистов. При огромном количестве нетрудоустроенных компании страдают от недостатка кадров. А все потому, что спрос не совпадает с предложением. Сейчас это можно видеть в Испании и Португалии, которые испытывают серьезный дефицит инженеров: специалисты уезжают отсюда в том числе в Норвегию.

? Что же делать?

Л. О.: Быть готовым переквалифицироваться даже в зрелом возрасте, не бояться полностью поменять профессию. Быть любопытным и прагматичным. Базового образования уже недостаточно.

ВЕЧНЫЕ СТУДЕНТЫ

? То есть без дополнительных дипломов и сертификатов уже никуда?

Л. О.: Что такое высшее образование? Умение учиться. А это процесс длиною в жизнь. Важно уметь решать трудные задачи и проблемы. 15 лет назад в Нор-

вегии семь из десяти самых успешных людей страны не имели вообще никакого образования. Но у них было огромное желание достичь цели. Они предлагали такие решения, которые повергали в шок образованных теоретиков, твердящих, что это слишком рискованно. Смелчаки их не слушали и выигрывали. Возьмите, к примеру, Джона Фредриксона, который начинал курьером в ссудно-брокерской фирме, а позже стал владельцем самых больших в мире нефтеналивных танкеров Frontline и нефтяных скважин Seadrill. Живет в Лондоне и входит в десятку богатейших горожан. А Кьелль Рокке, который когда-то был рыбаком на западном побережье США, сейчас основной владелец группы Aker – крупнейшего в Норвегии производителя продукции для нефтяной промышленности.

? А теперь многие европейцы с дипломом бакалавра не могут найти работу...

П. Х.: Да, сегодня в Западной Европе у выпускников гораздо меньше возможностей, чем было в мое время. Поэтому когда работодатель выбирает из двух претендентов, дополнительное образование и опыт работы становятся решающими факторами. Для работодателя это также сигнал, что кандидат постоянно развивается и инвестирует в свое будущее.

Л. О.: Есть и обратная сторона медали. Сейчас во многих странах нет профессиональных шоферов, водопроводчиков, электриков. Согласится ли на такую работу выпускник университета? Не уверен. Получается, что на лакомую должность вместо бакалавра возьмут кандидата с дипломом магистра, ну а на более низкие должности он и сам не пойдет. Если же молодые люди поменяют отношение к работе и начнут развивать свои навыки в востребованных сферах, недостаток предложений им не грозит.

? Не все захотят в шоферы...

? Какие еще существуют варианты?

Л. О.: Второй вопрос на миллион. Наша компания, например, поддерживает программу «Молодой предприниматель», в рамках которой молодые люди изучают основы бизнеса. Со временем больших предприятий будет все меньше, рынок заполнят «среднячки». Эти изменения понимают и на уровне ЕС и пытаются поддержать предпринимателей в целом и молодых бизнесменов в частности.

ПЕРЕСТАНОВКИ В КАДРАХ

? Норвегия стала первой страной, которая ввела квоты на членство женщин в советах директоров компаний. Неужели без гендерных квот не обойтись?

Л. О.: Если вы заглянете на экономический факультет в любой норвежский университет, то увидите, что женщин там работает больше – 54% против 46% мужчин. Зато в советах директоров до недавних пор заседали в основном одни пожилые мужчины. Чтобы дать женщинам дорогу, государству пришлось ввести квоты на законодательном уровне.

П. Х.: Причем закон обязателен только для компаний, чьи акции торгуются на фондовой бирже. На непубличные он не распространяется, но те стараются ему следовать: это хорошо для репутации.

? Раз уж речь зашла о руководстве компаний... В России, согласно рейтингу журнала «РБК», суммы вознаграждений топ-менеджеров в прошлом году подскочили в 2 раза, а бонусы – в 6. В Европе бывает что-то подобное?

Л. О.: С бонусными программами – да. Но это зависит от государства. В Южной Европе, где безработица особенно высока, выплаты снижаются. В госсекторе ряда стран зарплаты срезают в среднем на 30–40%, а в Испании, например, вообще наполовину.

П. Х.: Сегодня работодатели больше склоняются к сдельной оплате труда. Некоторые из них сокращают фиксированную зарплату, увеличивая бонусную. И это приносит хорошие результаты: мобилизует людей, что повышает их производительность и, соответственно, прибыль компании.

? Появились ли за последние годы какие-то совершенно новые способы поиска как работы, так и сотрудников?

П. Х.: Во-первых, я бы выделил Интернет. С каждым годом все больше компаний используют онлайн-методы оценки персонала, проводят удаленное интер-

Население стремительно стареет, и компаниям пора менять приоритеты. Им нужны знания и опыт? ТОГДА ПУСТЬ ЗАБУДУТ ПРО ВОЗРАСТ. Соискателям же советуем постоянно учиться

вьюирование кандидатов с помощью Skype. Многие соискатели стараются необычно заявить о себе. Скажем, прибегают к видеорезюме. Растет роль корпоративных сайтов и социальных сетей: мы видим, что все чаще вакансии закрываются после того, как информация о них размещается в корпоративных и личных блогах сотрудников. Во-вторых, все большую популярность приобретает нетворкинг. Рынок труда трансформируется в рынок рекомендаций. Профессиональная репутация превращается в товар, в стоимость которого специалисты вкладывают свои силы, время и энергию.

ДЕРЖАТЬ УДАР

? На фоне растущей безработицы в Европе поднимают пенсионный возраст. Что надо делать пожилым людям, чтобы сохранить востребованность на рынке труда? И как убедить компании взять их на работу?

Л. О.: Население стремительно стареет, и компаниям пора менять приоритеты. Им нужны знания и опыт? Тогда пусть забудут про возраст соискателей. Соискателям же опять-таки советую постоянно учиться. Им необходимо следить за новыми технологиями: без них сейчас никуда. Благо гаджеты

становятся проще с каждым годом. Если вы в них не разбираетесь, пересмотрите свое отношение к этому. Разговоры о том, что кому-то 65 лет и потому он не умеет пользоваться смартфоном, – разговоры ни о чем. Моему отцу 87 лет, и он платит по счетам через интернет-банк, хотя Интернет появился, когда он был уже в годах. И это тоже пример той самой гибкости, о которой я говорил вначале. А кроме того, возможность выхода в виртуальный мир работы.

П. Х.: Нельзя сказать, что никто не ценит опыт, которым обладают работники зрелого возраста. Допустим, в Норвегии в некоторые компании не берут молодых и неопытных. Такова практика на проверенных временем предприятиях.

? А что такое виртуальный мир работы?

П. Х.: Это возможность работать удаленно и в удобное время. Люди могут появляться в офисе пару раз в неделю, постоянно оставаясь на связи с помощью мобильных и Интернета. Эта тенденция набирает популярность в странах, наиболее продвинутих технологически.

Л. О.: Для сотрудников это однозначное преимущество: такая возможность позволяет им найти баланс между работой и личной жизнью. Однако не все работодатели готовы перейти к виртуальной форме отношений, поскольку считают, что это приведет к снижению качества труда.

? Какие профессии вымрут, а какие будут перспективны через пять-десять лет?

Л. О.: Скорее всего, «вымрут» почтовые работники, административный персонал, в частности операторы по вводу данных. Во многих странах Европы в связи с полной автоматизацией и роботизацией производственных линий исчезает потребность в низкоквалифицированных кадрах. Думаю, многие профессии сферы услуг, требующие минимальных навыков и знаний, также могут исчезнуть. Что касается востребованных профессий, то к ним я бы отнес специалистов телекоммуникационной сферы, IT, FMCG, медицины и фармацевтики.

? Чего нам ожидать в будущем?

Л. О.: Старения населения. Ежегодно средняя продолжительность жизни увеличивается на два месяца. И эта тенденция сохранится следующие 30–40 лет. Раньше действовала модель «15, 50 и 5»: в 15 лет люди начинали свое профессиональное образование, в 50 выходили на пенсию, после чего трудились еще лет пять. Цифры могли различаться от страны к стране, но примерно это было так. Сегодня модель меняется на «30, 30 и 30». Люди начинают строить карьеру в 30, достигают пенсионного возраста в 60 и готовы работать еще 30 лет. Учитывая нашу демографию, это единственное решение. И многие старики этому только рады.

Также продолжит усиливаться конкуренция, и, для того чтобы выжить, компании будут следовать принципу «максимальные результаты при минимальных усилиях». В связи с чем людей для достижения успеха будет требоваться меньше. И это вызов не одному лишь рынку труда, а всему человечеству. ■

FORD TRANSIT

Надежная опора для Вашего бизнеса



Дизели нового поколения
Global Puma¹



Специальное предложение на Ford Transit²:
экономия до **70 000 рублей**³

Обладатель премии
«Золотой Клаксон 2011»



FORD TRANSIT – коммерческий автомобиль №1 в России⁴

- Низкая стоимость владения и 2 года гарантии без ограничения пробега.
- Широкие возможности конверсии: маршрутное такси, скорая помощь, инкассаторская машина, промтоварный фургон, изотермический фургон.
- Оптимальные характеристики: объем – до 14 м³, грузоподъемность – до 2,7 тонны, пассажироместимость – до 25 человек.
- Модификации Ford Transit с передним, задним или полным приводом.

Transit шасси – от 931 400 руб.³

Transit фургон – от 1 019 400 руб.³

¹ Глобал Пума. ² Транзит. ³ Цена указана с учетом действующего специального предложения, которое реализуется в рамках программы ООО «Форд Соллерс Холдинг» совместно с официальными дилерами Ford. Специальное предложение действительно при покупке автомобилей Transit Van, Chassis Cab, Tourneo, Bus и Kombi у официальных дилеров Ford в период с 17.10.2012 до 31.12.2012. Максимальная экономия по данному предложению составляет 70 000 руб. от цены, установленной дилером и зависит от комплектации. Все подробности на сайте www.ford.ru и у дилеров Ford. Предложение не является офертой, ООО «Форд Соллерс Холдинг» оставляет за собой право вносить изменения в условия предложения. ⁴ Среди коммерческих автомобилей иностранных брендов по итогам продаж за январь – сентябрь 2012 г. Данные АЕБ. * Движение вперед. Реклама.



Go Further*

www.ford.ru



Бунт класса люкс



В Израиле больше года продолжают массовые демонстрации, участники которых требуют социальной справедливости. Почему в экономически благополучной стране столько недовольных граждан?

**ЛЮБОВЬ БОРЩЕВСКАЯ*,
ИЛЬЯ ДАШКОВСКИЙ**

Субботний вечер в Тель-Авиве. Фешенебельный бульвар Ротшильда с красивыми особняками, офисными высотками и лучшими в городе ресторанами. Вдруг доносятся крики и барабанная дробь. Участники еженедельной акции протеста, несколько тысяч человек от 18 до 35 лет, совсем не похожи на угнетенный пролетариат, но над толпой развеваются красные социалистические и левопартийные стяги, радужные флаги ЛГБТ-сообществ – для израильтян в этом сочетании нет ничего странного. Из динамиков звучат слова «диктатура», «несправедливость», «неравенство». Реакция правительства на происходящее не удовлетворяет ни левых, ни правых.

ТРЕНД СЕЗОНА И ЖЕСТ ОТЧАЯНИЯ

Митингующие перекрывают движение. С криками «Капитал и правительство – мафия» они разводят костер посреди проезжей части. Прохожие их поддерживают. По губам женщины за рулем автобуса видно, что она тоже скандирует «ма-а-пе-ха!» («революция»). Полицейские ведут себя мирно. Начинается митинг. «Сегодня израильская политическая система напоминает диктатуру – не только политическую, но и экономическую, в которой равенство не является базовым принципом, – выступает один из организаторов акции. – Мы провозглашаем создание нового государства с абсолютно новой политической системой». На первый взгляд кажется, что митингующие пришли скорее на светскую вечеринку. Большинство участников – интеллигентная и модно одетая молодежь. Кое-кто даже в карнавальных масках и костюмах. Журналисты называют их избалованными детьми. Ходить на антиправительственные демонстрации в Тель-Авиве – своего рода тренд сезона. Впрочем, это было справедливо до середины лета.

*Внештатный корреспондент журнала «РБК», Израиль

Потом настроение протестов радикально переменялось. 14 июля во время очередной демонстрации в Тель-Авиве пожилой житель Хайфы Моше Сильман облил себя бензином и поджег. На месте самосожжения он оставил записку, начинающуюся словами: «Государство Израиль меня ограбило». Он обвинил власть имущих в банкротстве собственного бизнеса, потере сбережений и жилья. Через несколько недель Моше Сильман скончался в больнице. Фирма г-на Сильмана прогорела из-за небольшой задолженности по налогам и социальным отчислениям, которая быстро разрослась и стала просто непосильной – как утверждал бывший предприниматель, из-за процедурных ошибок и бюрократии.

Его поступок вызвал мощный общественный резонанс и спровоцировал новую волну стихийных акций протеста в разных городах страны под лозунгом «Отчаяние сжигает». За короткое время было зафиксировано еще несколько попыток самосожжения, а также поджога отделений Института национального страхования. Пресса сравнивает это происшествие со знаменитым актом самосожжения в Тунисе, который послужил катализатором «арабской весны» – радикальных преобразований в Тунисе и Египте, свержения режима Каддафи в Ливии. Израильские «революционеры» тоже требуют отставки премьер-министра Биньямина Нетаньяху.

СТАБИЛЬНОСТЬ И СПРАВЕДЛИВОСТЬ

Волнения в Израиле продолжают с июля 2011 года, когда молодая жительница Тель-Авива Дафни Лиф установила палатку на бульваре Ротшильда в знак протеста против дороговизны жилья. Хозяйка квартиры, которую она снимала, предупредила, что не продлят с ней договор аренды. Девушка стала искать другую квартиру и обнаружила: цены выросли настолько, что она не может позволить себе даже однокомнатную хибару.



На первый взгляд кажется, что митингующие собрались на светскую вечеринку. Большинство участников – интеллигентная, модно одетая молодежь



То, что в протестах участвуют сотни тысяч израильтян, свидетельствует: организаторы верно уловили настоящие мотивы недовольства народа

Тогда Дафни объявила, что все равно будет жить где хочет (в центре города) и где может (в палатке). Она создала сообщество в Facebook, через которое призвала последовать ее примеру всех, кто возмущен ценовым беспределом. Дафни Лиф – видеоредактор по профессии, имеет высшее образование, выросла в благополучной семье. Постепенно на бульваре возник палаточный городок, вокруг которого собралась тусовка оппозиционной молодежи: здесь проходили митинги, концерты и ночные дискуссии за кальяном о том, почему стало так тяжело жить в Израиле с его «стабильной» экономикой. Палаточные протесты и демонстрации распространились на другие города, некоторые из них сопровождались столкновениями с полицией и арестами. В октябре 2011 года Дафни Лиф и ее последователей принудительно выселили из палаток.

В ответ на митинги Нетаньяху сформировал комиссию по социальной справедливости при государственном Совете по высшему образованию. В ее состав вошли авторитетные экономисты во главе с Мануэлем Трахтенбергом. Комиссия разработала предложения, касающиеся налоговой политики, жилищного строительства, стоимости жизни и конкуренции в экономике. «В них не было радикальных изменений, да и большинство рекомендаций из них могло быть реализовано», – подчеркнул в интервью журналу «РБК» Джозеф Зейра, доктор экономических наук, профессор римского Университета социальных наук Гвидо Карли (LUISS) и Еврейского университета в Иерусалиме. Так, было предложено нарастить государственные расходы на социальные нужды, в основном в сфере образования, но не за счет повышения налогов, а за счет сокращения расходов на оборону. У этой инициативы не было шансов, так как траты на силовиков правительство в этом году решило увеличить.

ХУЖЕ И ДОРОЖЕ

Власти считают, что истинная цель Дафни Лиф и ее сторонников – не улучшение ситуации в социальной сфере, а исключительно критика политики премьер-министра Биньямина

Нетаньяху. В «Израэль Хайом» (израильской газете с правым уклоном) с первых дней протеста публикуются материалы, разоблачающие «крайне левых политических манипуляторов» и поддерживающие их фонды, которые финансируются из-за рубежа. Возможно, в этом есть доля правды: по некоторым данным, Дафни Лиф была связана с зарегистрированной в США некоммерческой организацией «Новый израильский фонд», считающейся радикально левой. А среди протестующих – отказники от службы в армии, активисты левых партий и движений («Мерец», «Хадаш» и др.).

Однако тот факт, что в протестах принимают участие сотни тысяч израильтян, а не только левые, свидетельствует: организаторы, кем бы они ни были, верно уловили настоящие мотивы недовольства народа. «Людей довели до отчаяния, – заявила Дафни Лиф в интервью журналу «РБК». – За несколько последних десятилетий Израиль, который изначально был социалистическим государством, превратился в худшее воплощение капитализма. Цены все растут и растут, а зарплаты остаются на прежнем уровне. Все богатство страны сконцентрировано в руках маленькой части населения».

По мнению экспертов, претензии небезосновательны. «Реальная зарплата (с поправкой на инфляцию) не увеличивалась с начала 2000-х, притом прирост реального ВВП на одного работника составил 13%», – отмечает Джозеф Зейра. К тому же, по его словам, в течение последних 20 лет непрерывно уменьшались расходы на общественные нужды – за счет этого были снижены подоходный и корпоративный налоги. В данной сфере бюджет был сокращен с 1,2% ВВП в конце 1990-х до 0,5% ВВП в 2010-м. Больше всего ужали поддержку строительства. Это привело к нехватке социального жилья и, как следствие, к значительному росту цен на квадратные метры.

Многие израильтяне отмечают, что жить становится труднее. «Я работал в сфере высоких технологий и получал втрое больше, чем многие мои друзья. Тем не менее мне не хватало денег, хотя я редко покупаю дорогие вещи, – рассказывает Ран Наот из Тель-Авива. – А моя жена – социальный работник, и я не знаю, как бы она прожила одна на свою зарплату». Впрочем, так думают далеко не все. «Во многих странах люди голодают, а мы жалуемся, что квартиры на Ротшильде слишком дорогие, – говорит молодой житель Хайфы Даниэль Сигалов. – Это баловство». Бизнесвумен Нили Давидовиц, основательница компании DAAT Solutions, тоже не склонна драматизировать ситуацию. По ее словам, пока ни рост цен, ни социальные протесты на бизнес-среде Израиля негативно не сказываются.

КТО ПРАВ И КТО ВИНОВАТ?

По экономическим показателям, темпам развития, устойчивости финансовой системы израильская экономика – одна из самых стабильных в мире. Страна мало пострадала от глобального кризиса 2008 года. «В отличие от многих западных банков, израильтяне не покупали «токсичных» активов», – комментирует Джозеф Зейра. По данным Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), дефицит госбюджета в 2011-м составил 4% ВВП, а в нынешнем не должен превысить 3,8%. Госдолг в 2011-м достиг 74% ВВП – цифра немалая, но и не шокирующая, если сравнивать с проблемными западноевропейскими странами или той же Японией, где долги уже вдвое больше валового продукта.

В последние годы госрасходы в Израиле были ниже среднего показателя для стран ОЭСР. Хотя объем затрат начал сокращаться с 1980 года,



КОГДА-ТО Я
НАМЕРЕВАЛСЯ ПОСВЯТИТЬ
СЕБЯ АЛХИМИИ. НО
ОСТАВИЛ ЭТО ЗАНЯТИЕ,
КАК ТОЛЬКО ПОНЯЛ, ЧТО
ПУТЕМ ТРОЙНОЙ
ДИСТИЛЛЯЦИИ МОЖНО
ПОЛУЧИТЬ ЖИДКОЕ
ЗОЛОТО.

- John Jameson



Реклама

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



после подписания мирного договора с Египтом и принятия мер по сдерживанию инфляции, в 1990-м они все еще составляли 56% ВВП – один из самых высоких показателей среди стран ОЭСР в те годы (только Швеция третила больше). В 2000-м Израиль переместился со второго на пятое место: доля госрасходов сократилась до 51,5% ВВП. В 2010-м этот показатель снизился до 45% (16-е место среди 23 членов ОЭСР). «В Израиле уже несколько лет действует фискальное правило, ограничивающее рост госрасходов и позволяющее оградить правительство от влезания в долги и излишнего популизма. С тех пор социальные расходы бюджета росли гораздо медленнее, чем экономика в целом», – объясняет главный экономист и бывший исполнительный директор исследований Банка Израиля Рафи Мельник, декан факультета дипломатии и стратегии Института «Междисциплинарный центр» в Герцлии. Кроме того, расходы на оборону в еврейском государстве существенно выше, чем в большинстве стран мира, что также ограничивает затраты на образование, здравоохранение и прочие социальные блага. Так, с 1990-го по 2010-й расходы на армию увеличивались в среднем на 1,6% в год. В 2012-м, по оценкам Стокгольмского института исследования проблем мира (SIPRI), они составили 15,2 млрд долларов (6,5% ВВП, 17-е место среди 155 государств мира).

На фоне остальных развитых стран в Израиле большой разрыв между благосостоянием богатых и бедных. Коэффициент Джини (статистический показатель степени расслоения общества) равен 0,38 – самое высокое значение после Соединенных Штатов. Уровень социальной защищенности в Европе и США превышает израильский. При этом страна субсидирует из госказны ультраортодоксальных евреев (около 8% населения), находящихся на ее полном обеспечении и освобожденных от службы в армии, а также поселенцев, жителей палестинских территорий. Израильские арабы-мусульмане тоже имеют льготы и не призываются в армию.

«Ультрарелигиозное население, почти не участвующее в экономике страны и не служащее в армии, – большая тема для Израиля. Но политики не хотят терять коалицию с религиозными партиями, поэтому проблема не решается. Эта прослойка общества увеличивается, а следовательно, ситуация усугубляется. Настоящий вызов нашим политикам», – говорит Рафи Мельник. Светские израильтяне относятся к этому явлению крайне нелояльно. Старая шутка гласит, что в Израиле существует разделение труда: треть населения платит налоги, треть служит в армии, треть соблюдает и поддерживает законы – и дело в том, что это всегда одна и та же треть.

ФИСКАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

Налоговая нагрузка в Израиле составляет 32% от ВВП – один из самых низких показателей среди развитых стран. Около 50% налоговых поступлений приходится на прямые налоги, остальное – на косвенные (такие, как НДС). Кроме того, существует сложная система льгот. К слову, в числе мер, предложенных комиссией Трахтенберга, было повышение налогов. Эту



Незыблемые ИСТИНЫ

Израиль – развитая страна, член Организации экономического сотрудничества и развития. До 1970-х его экономика росла стремительными темпами, догоняя развитые страны (в среднем рост ВВП на душу населения до 1972-го составлял 5% в год). С 1973-го обороты снизились, но динамика была соизмерима с показателями ведущих стран. С тех пор прирост ВВП на душу населения в среднем равен 1,8% в год – это примерно столько же, сколько в США. Шекель – одна из самых стабильных валют в мире, безработица – менее 6%.

рекомендацию частично утвердили. В конце июля правительство увеличило НДС с 16 до 17% (средняя ставка по странам ОЭСР – 18,5%), чтобы привлечь дополнительные 2 млрд шекелей в бюджет государства. С 1 января 2013 года вырастет и подоходный налог. Для тех, кто получает более 1230 долларов в месяц, он составит не 23, а 24%, остальные пороговые ставки также прибавят 1–2% – до 31, 34, 46% в зависимости от размера ежемесячных доходов. Повысятся и акцизы на табачные изделия и алкоголь.

Разумеется, налоговая реформа вызвала новую волну активности оппозиции. Впрочем, по мнению экспертов, израильтяне волнуют не столько налоги, сколько так называемая стоимость жизни. «Главная причина высокой стоимости жизни кроется в истории экономического развития Израиля, – объясняет Ран Барац, политолог, профессор Еврейского университета в Иерусалиме. – За исключением сферы высоких технологий, страна не до конца завершила процесс перехода от социалистической экономики к децентрализованному рынку, основанному на свободной конкуренции». По его словам, во многих областях, включая банковское дело и сельское хозяйство, конкуренция относительно низка либо отсутствует вовсе, вмешательство государства в экономику велико, а многие рынки устроены по принципу монополии или олигополии.

Только развитие предпринимательской культуры и принятие личной ответственности создадут условия для роста благосостояния, уверен Ран Барац. «Для среднего класса и экономики Израиля оптимально было бы следовать логике, которую применил в 2003 году бывший тогда министром финансов Нетаньяху: снизить налоги за счет сокращения затрат (в основном на соцобеспечение), либерализовать рынок и стимулировать развитие частного предпринимательства», –

рассуждает г-н Барац. Ведь эта логика обеспечила Израиле экономический рост, в то время как большинство западных стран с 2008 года вошли в затяжную рецессию. Впрочем, игнорировать мнение протестующих тоже не выход: накал страстей может привести и к смене власти. Джозеф Зейра полагает, что адекватным ответом государства на требования левых бунтов было бы увеличение социальных затрат за счет роста прямых, подоходных и корпоративных налогов.

Но в ближайшем будущем это вряд ли произойдет, уверен Рафи Мельник. «Израиль не социальное государство. Наша модель экономики другая. В скандинавских странах, например, большой упор делается на социалку, отсюда высокие налоги. У нас же и то и другое значительно ниже. Да, корни Израиля социалистические, но с годами все изменилось, и в последние 20 лет мы почти окончательно превратились в страну с рыночной экономикой. У нас все еще сильные профсоюзы, всеобщее здравоохранение (медицинская страховка есть даже у немущих). По модели экономики мы больше похожи на Италию или Великобританию», – говорит он. И вероятно, главная проблема Израиля не в уровне соцрасходов, а в том, что граждане не до конца расстались с привычкой ждать, что государство решит за них все проблемы. ■



В 1780-М Я СОБИРАЛСЯ
УЙТИ ВО ФЛОТ, НО
ИРЛАНДЦЫ НАПОМНИЛИ
МНЕ О ТОМ, ЧТО МОЙ
ИСТИННЫЙ ДОЛГ –
ПРОИЗВОДСТВО ВИСКИ.

- John Jameson



Реклама

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



СТАБИЛЬНО, НО НЕСПОКОЙНО

ЛЮБОВЬ
БОРЩЕВСКАЯ*

В мировой таблице о рангах по большинству показателей Израиль занимает вполне приемлемые места. Страна растет медленно, но на ногах стоит крепко. Вот только агрессивные соседи... так портят все впечатление!

За несколько десятилетий Израиль, по выражению авторитетного британского журнала The Economist, превратился из «полусоциалистической заводи» в «высокотехнологичную сверхдержаву». Здесь больше стартапов на душу населения и привлеченного венчурного капитала, чем в любой другой стране мира. Национальная экономика почти не пострадала во время финансового кризиса. Авторитетное агентство Standard & Poor's (S&P) в 2012 году оставило кредитный рейтинг Израиля без изменений – на высоком уровне A+. В комментариях эксперты S&P называют экономическую ситуацию в государстве стабильной, ее динамику – положительной и дают оптимистичный прогноз. Оценка была бы еще более высокой, если бы не чрезвычайно неустойчивое положение в сфере безопасности.

*Внештатный корреспондент журнала «РБК», Израиль



Без АЗАРТА

Рейтинг самых
быстрорастущих
экономик мира*

Страна	Позиция в рейтинге	Рост ВВП, %
Катар	1	18,7
Гана	2	13,5
Монголия	3	11,5
Туркмения	4	9,9
Ирак	5	9,6
Китай	6	9,5
Папуа – Новая Гвинея	7	9,0
Лаос	8	8,3
Эритрея	9	8,2
Бутан	10	8,1
...
Гвинея-Бисау	81	4,8
Израиль	82	4,8
Джибути	83	4,8

*Рост ВВП в 2011 г.

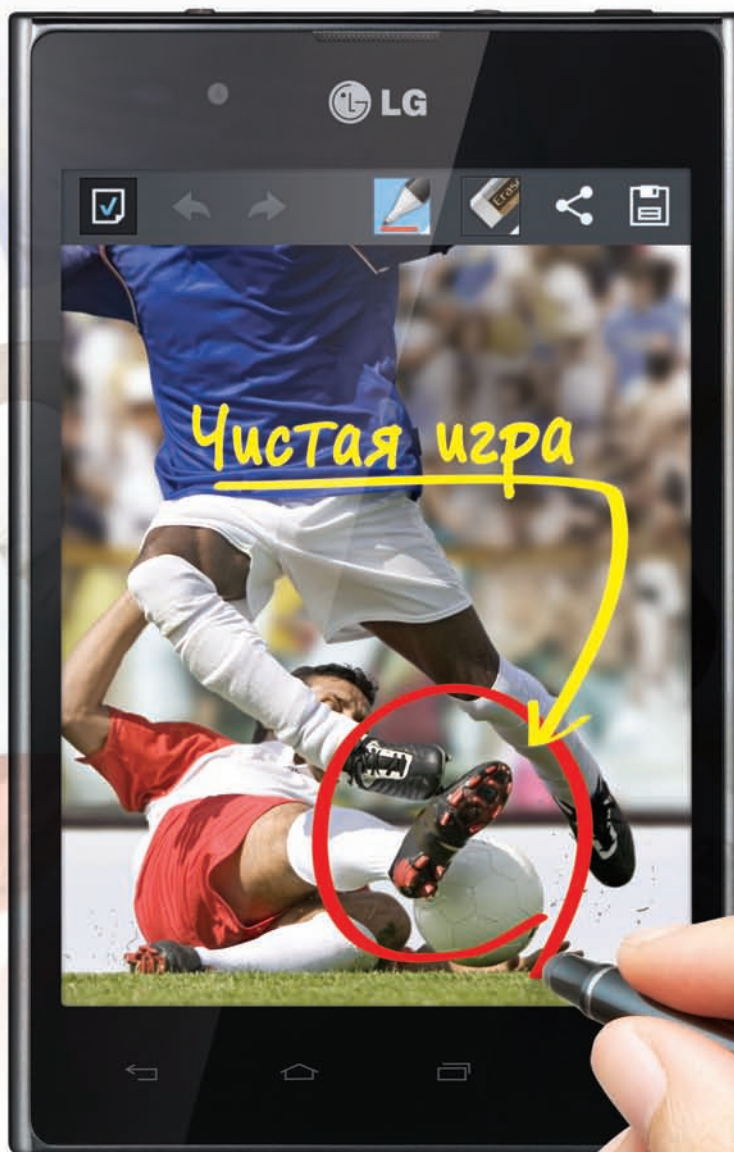
Источник: Всемирный банк

LG optimus Vu: Ваш личный помощник

- Сверхчеткий IPS-дисплей 5.0" с соотношением сторон 4:3 (формат A4)
- 4-ядерный процессор 1,5 ГГц (NVIDIA® Tegra® 3)
- Специальная версия офисного приложения Polaris Office
- Быстрые заметки Quick Мемо™



www.lg.ru



На правах рекламы



* Быстрые заметки Квик Мемо

Информационная служба LG Electronics 8-800-200-76-76 (бесплатная горячая линия по России)



Делать бизнес НЕЛЕГКО

Рейтинг Doing Business 2013

Страна/регион	Позиция в рейтинге 2012 г.	Позиция по показателю «начало бизнеса»	Позиция по показателю «уплата налогов»
Сингапур	1	4	5
Гонконг	2	6	4
Новая Зеландия	3	1	21
США	4	13	69
Дания	5	33	13
Норвегия	6	43	19
Великобритания	7	19	16
Республика Корея	8	24	30
Грузия	9	7	33
Австралия	10	2	48
...
Чили	37	32	36
Израиль	38	41	82
ЮАР	39	53	32
...
Россия	112	101	64

Doing Business – ежегодный рейтинг Всемирного банка, который оценивает 185 стран по комфортности ведения бизнеса. Индекс каждой участницы вычисляется как среднее по 10 показателям, имеющим равный вес: условия для начала бизнеса, получение разрешения на строительство, доступ к электричеству, регистрация собственности и т.д. Среди стран – членов ОЭСР Израиль не может похвастаться высокой позицией, уступая по большинству показателей западноевропейским государствам.

Еще чуть-чуть – И В ДАМКАХ

Рейтинг глобальной конкурентоспособности

Страна	Позиция в рейтинге 2011-2012 гг.	Количество баллов	Позиция в рейтинге 2010-2011 гг.	Тренд
Швейцария	1	5,74	1	–
Сингапур	2	5,63	3	+1
Швеция	3	5,61	2	–1
Финляндия	4	5,47	7	+3
США	5	5,43	4	–1
Германия	6	5,41	5	–1
Нидерланды	7	5,41	8	+1
Дания	8	5,40	9	+1
Япония	9	5,40	6	–3
Великобритания	10	5,39	12	+2
...
Малайзия	21	5,08	26	+5
Израиль	22	5,07	24	+2

The Global Competitiveness Index, составляемый Всемирным экономическим форумом, оценивает микро- и макроэкономические основы конкурентоспособности стран. Общий балл каждой из 142 участниц рассчитывается как среднее по 12 равноправным индикаторам (развитость институтов, инфраструктура, макроэкономическая среда, здоровье нации, начальное образование и т.д.).

Золотая СЕРЕДИНА

Рейтинг стран и территорий по размеру валового внутреннего продукта

Страна	Позиция в рейтинге 2011 г.	Размер ВВП, трлн долл.
США	1	15,1
Китай	2	7,3
Япония	3	5,9
Германия	4	3,6
Франция	5	2,8
Бразилия	6	2,5
Великобритания	7	2,4
Италия	8	2,2
Россия	9	1,9
Индия	10	1,8
...
Израиль	39	0,243
Сингапур	40	0,239

Источник: Всемирный банк

МИР не мил

Рейтинг миролюбия стран

Страна	Позиция в рейтинге 2012 г.	Индекс миролюбия
Исландия	1	1,113
Дания	2–3	1,239
Новая Зеландия	2–3	1,239
Канада	4	1,317
Япония	5	1,326
Австрия	6–7	1,328
Ирландия	6–7	1,328
Словения	8	1,330
Финляндия	9	1,348
Швейцария	10	1,349
...
Израиль	150	2,842
Центрально-африканская Республика	151	2,872
КНДР	152	2,932
Россия	153	2,938

Global Peace Index, который составляют эксперты Института экономики и мира и аналитическая компания The Economist Intelligence Unit, отражает уровень насилия внутри государства и агрессивность его внешней политики. Индекс рассчитывается на основе 23 количественных и качественных показателей, таких, например, как число беженцев, количество заключенных на душу населения, размер военного бюджета, уровень ксенофобии, соблюдение прав человека, наличие террористических угроз.

*Внештатный корреспондент журнала «РБК», Израиль



ABSOLUT VODKA - ПРОИЗВЕДЕНА В ШВЕДИИ. КОМПЬЮТЕРИЗИРОВАННАЯ ВОДА. АБСОЛЮТ COUNTRY OF SWEDEN VODKA - ШВЕДСКАЯ ВУДКА ABSOLUT. А ТАКЖЕ ИНЫЕ СВАРЯНИЕ ЗНАКИ ABSOLUT И НАДЛЕЖАТ КОМПАНИИ V&S VIN & SPRIT AB. © 2001 V&S VIN & SPRIT AB. ВСЕ ПРАВА ЗАЩИЩЕНЫ.

ABSOLUT CELEBRATION

АБСОЛЮТ ПРАЗДНИК

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



Время ПЕРЕМЕН



В новой геополитической ситуации израильтянам приходится ждать войны буквально со всех сторон

ЛЮБОВЬ БОРЩЕВСКАЯ*

Многие предрекают Израилю новую войну. Иранская ядерная угроза и положение в Сирии – два главных, но не единственных острых вопроса региональной политики, в связке с которыми это слово теперь обычно упоминается. Расстановка сил на Ближнем Востоке стремительно меняется, что может привести к самым неожиданным последствиям для еврейского государства.

ИГРА НА ОПЕРЕЖЕНИЕ

Израильтяне все чаще говорят о войне. Раньше эта тема была почти табу («Перестань, ты что, хочешь испортить вечеринку?»), но начиная с августа в светских беседах часто стали мелькать слова «эвакуация» и «бомбоубежище». Жители Земли обетованной вообще-то редко паникуют, они привыкли к огню и насилию. То, что юг страны обстреливается ракетами из сектора Газа, воспринимается не как война, а как политика. Последняя большая война, Вторая ливанская, была в 2006 году. Пять недель север Израиля находился под постоянным огнем. В начале 1990-х, во время войны в Персидском заливе, под обстрел армии Саддама Хусейна попал Тель-Авив. Практически каждому израильтянину, пребывавшему в стране более-менее длительный период, есть что рассказать по этому поводу.

Прежде всего очередной войны ждут со стороны Ирана. Как известно, Израиль и государства Запады подозревают, что там заняты разработкой ядерного оружия, тогда как власти страны настаивают на мирном характере своей ядерной программы. Выступая на Генеральной Ассамблее ООН, премьер-министр Израиля Биньямин Нетаньяху сказал, что атомная бомба в Иране будет полностью готова к середине следующего года, и в который раз призвал мировое сообщество не допустить этого. Ранее он не раз заявлял о возможности превентивного удара по иранским ядерным объектам. Материалы о скорых боевых действиях периодически появляются на первых полосах ежедневных газет. «Вся эта шумиха по поводу войны – обыкновенная манипуляция: Нетаньяху использует угрозу вторжения, чтобы заручиться поддержкой Америки и Европы», – убежден директор Центра ближневосточных исследований Оклахомского университета Джошуа Лэндис. Но израильтяне считают иначе.

Нападет ли Иран на Израиль, когда обзаведется ядерным оружием? «С точки зрения логики это маловероятно, – размышляет заместитель директора Института национальной безопасности Израиля, бывший заместитель начальника аналитического отдела военной разведки (АМАН) доктор Эфраим Кам. – В первую очередь по той причине, что Иран, как и другие страны, полагает, что у Израиля есть атомное оружие и, если Тегеран попытается нанести удар, Тель-Авив ответит тем же». Однако предсказать действия Ирана с помощью логики невозможно, добавляет эксперт, поскольку там правит не политик, не военный, а религиозный лидер, который к тому же угрожал стереть государство Израиль с карты мира. Поэтому даже если риск и небольшой, он все равно есть. К слову, однажды Израиль уже предотвратил ядерную угрозу весьма кардинальным способом: 7 июня 1981 года восемь самолетов израильских ВВС уничтожили ядерный реактор в Ираке. На этот раз поступить так будет гораздо сложнее: в Иране сотни объектов, а центрифуги скрыты глубоко под землей.

**Внештатный корреспондент журнала «РБК», Израиль*



ДОСТАТЬ ДО ИРАНА

Решение пока не принято, но израильское правительство и армия всерьез рассматривают вероятность военной операции. Времени на раздумья немного: Исламская Республика Иран постоянно укрепляет оборону ядерных объектов и не исключено, что совсем скоро нанести превентивный удар будет очень трудно, если не невозможно.

По оценкам военных аналитиков, операция может продлиться около двух месяцев. Предполагаемый сценарий действий таков: Иран ответит на атаку ракетным обстрелом Израиля, к которому, по всей видимости, с севера подключится финансируемая Ираном ливанская исламистская группировка «Хезболлах». Еще один фронт, вероятно,

Ядерное вооружение Ирана может в корне изменить ситуацию на Ближнем Востоке. Арабские государства, в первую очередь суннитские – Саудовская Аравия, Египет и Иордания, обеспокоены этим не меньше Израиля: атомная бомба в руках Ирана будет означать рост шиитского влияния в регионе. На сайте WikiLeaks опубликованы данные о том, что лидеры некоторых стран Персидского залива обращались к Вашингтону с просьбой предпринять все возможное, чтобы остановить Тегеран. «Помимо прочего, это конфликт радикального иранского режима и более умеренных исламских стран Ближнего Востока, – отметил в интервью журналу «РБК» специалист по исламу, глава Еврейско-арабского центра Хайфского университета Ицхак Вайсман. – Причем это



У израильского руководства нет единой позиции по иранскому вопросу. Но если начнется война, остаться в стороне Израиль не сможет



БИНЬЯМИН НЕТАНЬЯХУ
выступает за превентивные меры

откроется со стороны сектора Газа, контролируемого другим союзником главного противника еврейского государства – палестинским ХАМАС.

Не исключено, что за этим последует ответный удар Израиля по Ирану. Если к конфликту подключатся США, Тегеран может атаковать американские военные объекты в Персидском заливе. Однако Эфраим Кам полагает, что иранцы будут осторожны: «Вряд ли они захотят развязывать большую войну с Соединенными Штатами. В 2003-м они видели, что случилось с соседним Ираком. Да и Барак Обама вряд ли нужно, чтобы его сравнивали с Джорджем Бушем-младшим и его операцией в Ираке».

Иного мнения придерживается генерал-майор армии Израиля, до января 2011-го директор службы внешней разведки МОССАД Меир Даган. «Война с Ираном – это такого рода событие, о котором мы знаем, с чего оно начнется, но не можем знать, чем оно закончится», – заявил он в интервью газете Haaretz. Г-н Даган не первый раз предупреждает, что последствия этой войны для его страны могут быть катастрофическими: «Одновременно сотни ракет обрушатся на Израиль, война будет разрастаться; «Хезболлах», Сирия и другие вступят в нее, затем начнутся атаки на территорию США».

Факт очевиден: у израильского руководства нет единой позиции по иранскому вопросу. Президент Шимон Перес уверен, что без содействия США проводить операцию против Ирана нельзя. Участие американцев выгодно Израилю, ведь Штаты могут нанести сразу такое количество ударов, какое понадобится, чтобы убедить Тегеран отказаться от ядерной программы. Израильский же военный удар по Ирану способен лишь затормозить разработки. «Вопрос в том, сколько времени удастся выиграть, – говорит Эфраим Кам. – Если хотя бы пять или семь лет, тогда военная операция себя оправдывает. За этот период либо режим в Иране поменяется, либо возникнут новые препятствия для возобновления ядерной программы. Для Ближнего Востока семь лет – большой срок».

двойной конфликт: религиозный (шииты против суннитов) и национальный (персы против арабов). Иран стремится стать лидером в регионе, империей, а соседи-арабы этого не хотят».

МАХМУД АХМАДИНЕЖАД
верит в исламское пробуждение

СОЦИАЛЬНЫЙ ЭКСПЕРИМЕНТ

Запад надеется заставить Иран отказаться от ядерной программы при помощи экономических рычагов. В январе 2012 года было одобрено решение Евросоюза о бессрочном эмбарго на закупки европейскими странами нефти в Иране (оно вступило в силу 1 июля), а также санкции против центробанка Ирана, существенно ограничивающие его международные транзакции. Незамедлительно последовал ответный ход конем: Иран пригрозил перекрыть Ормузский пролив, важнейший морской путь транспортировки энерго сырья, на который приходится 33% глобального экспорта нефти и 40% – нефтепродуктов. Для пущего эффекта иранская армия даже провела там учения ВМС, после чего американцы усилили свое военно-морское присутствие в заливе.

Сейчас США и ЕС планируют новые совместные шаги, которые фактически приведут к тотальному эмбарго на торговлю с Ираном. «Ожидается, что пакет мер будет включать запрет на экспорт иранского газа, ужесточение ограничений на операции с центральным банком. Также под последние попадут и несколько коммерческих банков. Действующие международные санкции уже значительно подорвали финансовое положение страны: менее чем за год общий экспорт нефти сократился более чем вдвое – до 1 млн баррелей в день, а национальная валюта, иранский риал, обесценилась примерно в 3 раза. Население, стремясь обезопасить сбережения, спешно переводит их в доллары и евро», – перечисляет факты директор московского Фонда конструктивной политики Абдул Нагиев. На улицах Тегерана проходят стихийные манифестации. Но повлечет ли все это отказ Ирана от ядерной программы? Руководство страны не раз заявляло, что не прекратит разработки несмотря

SONY
make.believe

Sony рекомендует Windows 8.



Быстрая, красивая, плавная

 Windows 8

VAIO™ Duo 11
НОУТБУК И ПЛАНШЕТ: 2 В 1



ПРИВЫЧНОЕ ПО-НОВОМУ. В ОДНО КАСАНИЕ.

Новый VAIO Duo 11. 11-дюймовый гибридный ПК. Операционная система Windows переосмыслена и создана заново - с новой Windows 8. Поместите свои контакты, приложения и важную информацию на экран «Пуск», и у вас будет моментальный доступ к вашим контактам, приложениям, сайтам. Меньше времени на поиск - больше на работу и развлечения.

Оптимизирован под управление касаниями. Рисуйте кончиками пальцев. Используйте рукописный ввод текста и стилус для составления писем и заметок. Или играйте с Windows 8.

ЕЩЕ БОЛЬШЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ В ОДНО КАСАНИЕ

Присоединяйтесь   

VAIO

«Sony», «make.believe» и «VAIO» являются зарегистрированными товарными марками или товарными знаками Sony Corporation. Остальные торговые знаки являются собственностью соответствующих правообладателей. Реклама.



ни на что. «Хаменеи [аятолла Али Хаменеи, духовный лидер Исламской Республики Иран. – Прим. «РБК»], судя по всему, верит, что время на его стороне: исламское пробуждение, прокатившееся по всему арабскому миру, приведет к тому, что Ближний Восток сбросит с себя иго Соединенных Штатов, а у самого Ирана достаточно сил, чтобы выстоять в этом противоборстве», – считает старший политический аналитик Rand Corporation Алиреза Надер.

Джошуа Лэндис убежден, что санкции против Ирана в конечном счете направлены на то, чтобы свергнуть нынешнее антиамериканское правительство и вернуть Персидский залив в сферу влияния США, как это было до конца 1970-х. «В Иране вот-вот случится революция из-за экономического



ИЗРАИЛЬЯНЕ
ожидают войны
буквально со всех
сторон

кризиса и краха национальной валюты, поэтому Израилю сейчас лучше не торопиться с военной операцией, а подождать и посмотреть, что произойдет с иранцами: поднимут они восстание против нынешнего режима или молча умрут с голоду. Это интереснейший социальный эксперимент, который проводит Америка, – цинично замечает г-н Лэндис. – Можно ли добиться революции при помощи экономического давления? Не думаю, что кто-то развяжет войну, не узнав прежде, к чему это все приведет».

Шишам Джабер, генерал-майор армии Ливана в отставке, возглавляющий Ближневосточный центр исследований в Бейруте, видит ситуацию в ином свете. «Если США и их союзники полностью перекроют экспорт нефти, для Ирана это будет «красной линией». Следствием может стать прекращение навигации в Персидском заливе. И тогда, учитывая усиленное военное присутствие обеих сторон в регионе, мы рискуем получить конфликт, способный привести к новой большой войне на Ближнем Востоке», – прогнозирует г-н Джабер.

Пока ясно одно: если завтра разразится война с Ираном, шансов остаться в стороне у Израиля нет. Независимо от того, выступит он первым, взяв инициативу уничтожения иранских ядерных объектов на себя, или вторым после США, или же третьим, отреагировав на ответный удар после американской атаки.

ОПАСНЫЕ СВЯЗИ

Помимо иранской угрозы существует ряд других. В результате «арабской весны» Израиль оказался в очень непростом положении. Расстановка сил на Ближнем Востоке стремительно меняется, в связи с чем нарушена вся система безопасности еврейского государства. Так, после прихода к власти в Египте исламистов израильтяне начали активно

готовиться к возможному конфликту с южным соседом. Сопратники нового президента Мохаммеда Мурси из движения «Братья-мусульмане», ставшего правящей партией, требуют отказа от поставок газа Израилю, разрыва дипотношений и пересмотра мирного договора. С момента падения режима Хосни Мубарака в феврале 2011 года на Синайском полуострове уже более 10 раз взрывали газопровод, по которому топливо идет в Израиль.

Еще одна точка на Ближнем Востоке, представляющая опасность для Израиля, – Сирия. По данным ЦРУ, в этой стране, которая сегодня пребывает в состоянии острого внутриполитического кризиса, на пороге гражданской войны, сосредоточены четвертые в мире по объему запасы химического и биологического оружия. Существует вероятность того, что эти арсеналы попадут в руки повстанцев-экстремистов. Как сказал Биньямин Нетаньяху в интервью американскому журналисту, судьба этого оружия – главная причина его беспокойства в случае падения правительства Башара Асада. «Если мы обнаружим переправку сирийского химического оружия «Хезболлах» в Ливан, будем действовать немедленно и со всей силой», – заявил глава МИД Израиля Авигдор Либерман. Подобное предупреждение Башару Асаду сделал и президент США: если сирийский лидер не хочет спровоцировать американскую военную акцию, то он не должен ни передислоцировать, ни тем более применять имеющееся у него оружие массового поражения. В отличие от проблемы с Ираном, в данном вопросе у Израиля хорошая поддержка. Попадание химического оружия в руки мусульманских радикалов – ситуация, расцениваемая правительствами всех западных держав как чрезвычайно опасная, поэтому они не останутся в стороне, уверены эксперты. Как бы то ни было, Израиль уже разработал сценарий боевых действий на случай, если Сирия захочет спровоцировать большую ближневосточную войну, ударив по израильским городам.

«Исламистские движения сейчас набирают силу, они активизировались на Синае, они могут взять власть и в Сирии, если режим Асада падет, – рассуждает Ицхак Вайсман. – Если Мубарак и Асад пришли к определенному компромиссу с Израилем, то новые режимы изначально менее лояльны к нам. Однако не исключено, что со временем удастся достичь некоторых договоренностей даже с «Братьями-мусульманами». Несмотря на то что они исламисты, они все же более прагматичны, чем режим Хаменеи в Иране, и будут вынуждены принять во внимание мощь Израиля и мнение международного сообщества». Известный ливанский политолог Рами Хури дает менее оптимистичный прогноз: «Перспективы Израиля быть принятым в качестве доброго соседа в арабском регионе все более ничтожны ввиду его продолжительного свирепства в Палестине и непрекращающихся угроз в адрес Ирана».

Когда этот номер уже верстался, события стали развиваться стремительно. 14 ноября ВВС Израиля уничтожили одного из лидеров ХАМАС Ахмеда Джабари, в ответ из сектора Газа последовала массированная воздушная атака. Всего на израильскую территорию было выпущено более ста ракет, погибли четыре человека. Правительство Нетаньяху начало противоракетную операцию «Облачный столп», и она имеет все шансы перерасти в наземные боевые действия.

Кольцо вокруг Земли обетованной сжимается. «Сейчас один из самых нестабильных периодов на Ближнем Востоке за последние 50 лет», – подводит итог Ицхак Вайсман. Все это создает для еврейского государства крайне сложную стратегическую обстановку. Такое в истории бывало не раз, и всегда (и в 1956-м, и в 1963-м) Израиль преодолевал подобные трудности с помощью войны. ■

NOKIA LUMIA

ТРИУМФ ТЕХНОЛОГИЙ



Nokia Lumia 920



Nokia Lumia 820

Яркость, стиль, инновации –

три ключевых слагаемых успеха в сегодняшнем мире.

Уникальные по своему дизайну и высокотехнологичные по функционалу смартфоны Nokia Lumia 920 и 820 на ультрасовременной платформе Windows Phone 8 разбивают стереотипы и привносят в нашу жизнь непередаваемые ощущения скорости и полета.

Смартфоны Nokia Lumia 920 и 820 способны бросить вызов даже самым искушенным пользователям, не только предоставляя новые возможности для работы и бизнеса, но и открывая перед ними красочный мир общения, интернет-серфинга и приключений. И флагманская модель Lumia 920, и более доступная 820 обладают полным функционалом суперсовременного смартфона для бизнеса и развлечений благодаря инновационной платформе Windows Phone 8.

Мобильность и безопасность

Ваш офис становится мобильным: с Nokia Lumia вы обретаете истинную свободу действий. В обеих моделях флагманских смартфонов Nokia установлены полные версии пакета приложений Microsoft

Office, Outlook и Internet Explorer 10. Платформа WP8 позволяет создавать и редактировать любые документы и таблицы в пакете Word или Excel, полноценно работать с презентациями Microsoft PowerPoint, пользоваться Интернетом в любой точке мира, общаться с друзьями в социальных сетях и через Skype, искать любую информацию специально разработанным поиском Яндекса. И ваши файлы всегда в зоне доступа. Смартфоны Lumia легко и быстро синхронизируются с компьютером, а при помощи сервиса SkyDrive данные можно хранить даже в «облаке»! Функции аппаратного шифрования и защищенной загрузки, защита данных через сотовую сеть и возможность дистанционной блокировки и стирания данных обеспечивают корпоративный уровень безопасности вашей информации на смартфонах Nokia Lumia. Вредоносным вирусам вход запрещен. Смартфоны Nokia Lumia под управлением ОС Windows Phone поставляются с функциями аппаратного шифрования, управления устройствами и защищенной загрузки. Работа приложений в изолированной программной среде защищает

вас от вредоносного ПО. Защита данных через сотовую сеть, дистанционные функции блокировки телефона и стирания данных. Эта линейка смартфонов поддерживает IRM для закрытых почтовых ящиков.

Скорость и полет

«Живые» иконки новой Windows Phone 8 просто летают – смартфоны Lumia работают четко и быстро благодаря процессору нового поколения Snapdragon™ S4 и чувствительному экрану, который реагирует на прикосновения. В холодную погоду даже не придется снимать перчатки! Размеры дисплея (4,5 дюйма для 920 модели и 4,3 дюйма для 820-й), высокое разрешение и насыщенные цвета – фотографии и видео на Lumia выглядят едва ли не краше, чем в реальности. И вам не придется заряжать телефон каждый день: в режиме ожидания он способен работать до 400 часов. А потом просто положите смартфон на зарядное устройство*, и благодаря функции беспроводного заряда аккумулятор быстро снова заполнится жизненной энергией.

* - зарядное устройство должно быть подключено в сеть. Аккумулятор телефона заряжается посредством беспроводного контакта с зарядным устройством.

СБЕРБАНК - ЛОКОМОТИВ ДЛЯ КАЖДОГО БИЗНЕСА

О конкретных планах и результатах работы Сбербанка с средним и крупным бизнесом: развитие института стратегического партнерства, создание совместных с клиентом планов развития и трансформации отечественных технопарков в топ мировых инвест-проектов, рассказывает Директор департамента корпоративного бизнеса Вячеслав Арутюнян



- Весной говорилось о новой стратегии Сбербанка в сегменте среднего и крупного бизнеса – стратегическое партнерство. Есть ли уже какие-то результаты?

Как мы для себя видим, основная цель стратегического партнерства состоит в определении взаимовыгодного формата долгосрочного сотрудничества с клиентом. Такое сотрудничество возможно лишь при глубоком понимании потребностей клиента в финансовых услугах и знаний стратегии, целей владельцев и руководства бизнеса.

Конечно, еще рано говорить о полном внедрении модели обслуживания корпоративных клиентов, основанной на принципах стратегического партнерства. Но тем не менее большие шаги в этом направлении, сделанные Сбербанком за последнее время, отражают наше намерение стать для клиентов финансовым партнером и советником.

Важной отправной точкой в этом направлении стало развитие института персональных клиентских менеджеров, которые были закреплены за каждым клиентом. Основные задачи Клиентских менеджеров состоят в индивидуальной работе с клиентом, понимании его бизнеса и построении партнерских отношений.

В поддержку развития этих компетенций стало создание Клиентско-продуктовых команд. Большинство глобальных банков высоко оценивают ценность синергетического эффекта, возникающего при работе Клиентско-продуктовых команд, и успешно его используют в своей работе.

Привлечение в команды специалистов в области разнообразных банковских продуктов и услуг от классического банкинга и ивентбанкинга до лизинга, позволяет существенно расширять диапазон оказываемых клиенту услуг. Для Банка это означает рост доходов от обслуживания корпоративных клиентов.

- Ценность внедрения данной новации для банка понятна, хотелось бы поподробнее узнать, в чем ценность для клиентов?

Прежде всего, глубокое знание участниками Клиентско-продуктовой команды потребностей клиента, а также его бизнеса, позволяют реализовывать не только индивидуальные схемы финансирования, но и предложить другие финансовые продукты обеспечивающие развитие бизнеса клиента.

Кроме того, Клиентский менеджер в статусе лидера Клиентско-продуктовой команды наделен достаточно широким спектром полномочий в области организации рабочих процедур, за счет чего существенно повышается скорость реализации сделок клиентов. Новый формат обслуживания оказался понятен и удобен клиентам, поэтому мы намерены и дальше развивать этот сервис.

- Не сложно предположить, что основная нагрузка на Клиентско-продуктовые команды ложится в области кредитных продуктов банка. Каков спрос на остальные услуги, помимо кредитования, где может

реализовываться потенциал такого подхода по работе с клиентами?

Кредитование является классической основополагающей составляющей банковского бизнеса. В блок классических продуктов также входит расчетное обслуживание и размещение временно свободных средств клиентов. Более сложные продукты пользуются спросом у крупных компаний реального сектора.

В первую очередь, можно отметить рост спроса на документарные операции (аккредитивные формы расчетов, гарантии), которые позволяют ощутимо повысить эффективность экспортно-импортных операций предприятия.

Для многоуровневых холдингов большой интерес представляют услуги cash management, открывающие возможность управления денежными потоками группы компаний из единого центра. Активно формируется спрос на инвестиционно-банковские услуги. Но пока это уровень самых крупных компаний.

Все перечисленные направления являются зонами особого внимания продуктовых подразделений Сбербанка и устойчиво лидируют на конкурентном поле. Для себя ставим стратегической задачей увеличение доли “не кредитной” составляющей в доходах с нынешнего уровня примерно 20% до уровня свыше 30%, что соответствует лучшим мировым практикам, и примеры такой эффективности уже есть среди банков финансовой группы Сбербанка.

- Анализируя среднестатистические

показатели Российских банков - доля "не кредитной" составляющей в их доходах колеблется от 10% до 20% и в значительной степени это связано со спецификой нашего рынка, в частности, с высокой маржинальностью кредитования и привлечения средств. За счет чего Вы планируете увеличить долю "не кредитной" составляющей в доходах, ведь не планируется снижения объемов по кредитованию?

За счет того, чтобы предложить клиенту широкий ряд транзакционных продуктов банка. Для того, что бы лучше понять потребности наших клиентов и помочь и стать локомотивом роста их бизнеса, клиентский менеджер не просто реализует отдельные заявки, он использует достаточно разнообразный инструментарий.

Наличие эффективных и интересных инструментов дает возможность двигаться поступательно в направлении развития отношений с клиентом.

Первый шаг – это выявить ключевые направления в развитии бизнеса клиента. Для реализации данной задачи в банке есть самые современные технологии, в т.ч. автоматизированная система CRM (client relationship management – менеджмент, строящийся на связях с клиентом), в которой содержится вся история взаимоотношений с клиентом. Используя ретроспективные данные, можно с большой долей вероятности спрогнозировать будущие потребности клиента и выбрать наиболее оптимальные продукты и услуги для реализации данных потребностей.

Второй шаг связан со среднесрочным планированием развития бизнеса с клиентом, Клиентский менеджер совместно с продуктовыми специалистами формирует четкий план на год по реализации продуктов и услуг Банка в объемном выражении и в наиболее оптимальные для клиента сроки.

На завершающей стадии составляется план активностей, так называемый Account Plan, в котором детально с учетом приоритетов клиента планируются все задачи по клиенту и примерные сроки реализации сделок в течение года.

В целом, хотелось бы отметить, что данная концепция взаимодействия с клиентами строится в рамках ранее заявленных нами принципов стратегического партнерства: не просто предоставление услуг и продажа продуктов, а построение долгосрочных отношений на базе совместной стратегии развития бизнеса компании-партнера. Такая организация сотрудничества предполагает высокий

уровень открытости сторон, глубокого понимания истории клиента и его перспектив, согласованности действий и взаимной ответственности за каждый этап пути.

- Одной из сторон комплексного подхода вы называли программу финансирования технопарков и промышленных парков. Как продвигается это направление? Есть ли уже первые проекты? Участвуют ли в них уже какие-то регионы?

Сегодня Сбербанк реализует специальную программу, которую мы назвали «Новая индустриализация». В рамках этой программы мы планируем обеспечить существенный объем частных инвестиций в промышленность России и в итоге стать банком №1 по финансированию индустриальных парков и особых экономических зон, а также их резидентов.

Понимая масштаб задачи и необходимость привлекать региональные власти, летом 2012 года мы совместно с Ассоциацией индустриальных парков (АИП) провели Первую Национальную Конференцию по финансированию индустриальных проектов. В работе конференции приняли участие представители сорока индустриальных парков, четырнадцати корпораций развития регионов, десяти органов власти субъектов Российской Федерации, более восьмидесяти потенциальных резидентов – компаний среднего и крупного бизнеса.

В рамках конференции обсуждались различные аспекты финансирования управляющих компаний и резидентов индустриальных парков, а также меры государственной поддержки индустриальных проектов со стороны региональных и муниципальных властей. По итогам заседания «Клуба лидеров индустриального развития» было принято решение при участии Ассоциации индустриальных парков разработать тиражируемый стандарт индустриального парка и синхронизировать его с мерами поддержки Минэкономразвития РФ. Кроме того, члены Клуба выступают экспертами при разработке новых продуктов Сбербанка для индустриальных парков и резидентов.

Так же в октябре мы заключили первое соглашение о сотрудничестве – с частным индустриальным парком «Октябрьский» Ростовской области. До конца года Сбербанк России намерен рассмотреть возможность заключения аналогичных соглашений с индустриальными парками и особыми экономическими

зонами Ульяновской, Новосибирской, Свердловской, Пензенской, Липецкой, Воронежской областей и других регионов Российской Федерации.

На сегодняшний день уже поступили в работу плотные заявки от индустриальных площадок из 12 регионов России с объемом финансирования порядка 20,7 млрд. руб. Всего в рамках «Новой индустриализации» Сбербанк планирует к 2014 году принять участие в реализации 30 проектов по созданию индустриальных парков на общую сумму порядка 100 млрд руб.

- Для России развитие этого направления пока представляется очень новым. Например, в иностранных прецедентах мы понимаем, какие задачи решаются на таких площадках. А есть ли в России примеры создания подобных проектов?

Конечно. Например, мы тесно сотрудничаем с ОЭЗ «Алабуга» в Татарстане. Она работает с 2006 года, и в неё пришли крупнейшие инвесторы, 65% из которых – ведущие международные компании с сильными брендами: Ford, Rockwool, Isuzu и другие. Общий заявленный объем инвестиций – около 80 млрд руб., из которых уже к началу II квартала 2012 года было реально вложено 27 млрд руб. Эти проекты уже выплатили около 3,7 млрд руб. налогов – весьма ощутимая сумма для одного территориального проекта.

Кроме того, «Алабуга», по версии входящего в группу Financial Times журнала Foreign Direct Investment, вошла в 7% лучших проектов мира. Да, пока эта российская зона – единственная в мировом рейтинге. Но ее опыт показывает, что в нём вполне может найтись место и для других отечественных проектов.

- Сколько времени потребует для завершения процесса трансформации модели обслуживания клиентов Крупного и Среднего бизнеса на основе принципов стратегического партнерства?

2013 год позволит нам говорить о повсеместном внедрении данной модели во всех клиентских подразделениях на территории России. Но что уже очевидно – модель взаимоотношений с клиентом, основанная на принципах стратегического партнерства, представляет ценность как для Банка, так и для клиента, и позволяет клиенту-партнеру Банка планировать стабильное развитие своего бизнеса на период нескольких лет.

На своей страх и риск



Новый закон о промышленной безопасности пока не помогает бизнесменам, а лишь обогащает страховщиков

МАРИЯ ПРИХОДИНА

В один из январских дней жители города Сестрорецка близ Петербурга, как обычно, включили горелки газовых плит, чтобы приготовить обед, и едва остались в живых. Маленькие синие языки пламени превратились в гудящие факелы и рванули в потолок. Очень быстро огонь охватил квартиры в семи домах. Бедствие спровоцировал выброс газа из-за аварии на газораспределительном пункте. Два человека погибли, 11 пострадали, имуществу 75 нанесен ущерб. Потерпевшим не пришлось долго ждать возмещения убытков: у виновника катастрофы, компании «ПетербургГаз», опасные производственные объекты (ОПО) были застрахованы. Это законодательное новшество: с января все владельцы ОПО обязаны завестись полисами. И случай в Сестрорецке подтверждает, что механизм работает. Правда, и страховщики, и чиновники до сих пор приводят лишь этот пример. Не потому, что других аварий не произошло. А потому, что выплат пока раз-два и обчелся. Новый закон о страховании ОПО, как выяснилось за год его действия, почти никого не защищает, но является дополнительной нагрузкой на бизнес.

РУЧНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Последние лет 10 правительство пыталось заставить предпринимателей в обязательном порядке страховать опасные объекты, чтобы, случись что, не пришлось покрывать из госказны миллиардный ущерб. Однако промышленни-

Как 20 гигабайт потоковых данных
становятся лучшим временем в заезде?

Интеллектуальные решения Dell помогают команде Формулы 1™ добиваться преимущества в скорости. 120 супермощных ноутбуков непрерывно анализируют данные с трека, позволяя команде принимать решения в реальном времени. Именно скорость определяет результат.

dell.ru/more



Возможность достичь большего



БЮДЖЕТНЫЙ КОЛЛАПС

Поспешись – людей насмешишь. Эта поговорка в полной мере относится к принятию важного и нужного закона о страховании опасных промышленных объектов (ОПО). Он начал действовать с января текущего года. Но огромное количество компаний оказалось к его исполнению не готово. И не по своей вине. Госпредприятия, отмечает первый зампреда комитета Госдумы по промышленности Владимир Гутенев, формируют свои бюджеты на трехлетний период. А тарифы по страхованию ОПО приняты тогда, когда сведение расходов и доходов было уже закончено. Да, этим организациям в 2012-м разрешили не переходить на новые правила. Но, по оценкам Национального союза страховщиков ответственности, только 10% госкомпаний – владельцев ОПО будут располагать необходимыми средствами в 2013-м. А 90% опасных предприятий с участием муниципальных и федеральных органов столкнутся с проблемами оплаты договоров страхования.



Буровая платформа «Кольская» затонула при транспортировке в прошлом году



После взрывов на «Распадской» промышленников обязали страховаться по-крупному

кам удавалось сдерживать принятие соответствующего закона, который грозил им огромными издержками. Два события поставили точку в споре: катастрофа на Саяно-Шушенской ГЭС в 2009-м и взрывы на шахте «Распадская» в 2010-м пробили оборону. В первом случае разрушение одного из гидроагрегатов электростанции привело к затоплению машинного зала и гибели 75 человек. Ростехнадзор оценил ущерб в 7,3 млрд рублей. Включая затраты на восстановление, сумма в итоге выросла до 40 млрд. Во втором – два взрыва унесли жизни 91 шахтера. Выплаты на ликвидацию последствий и семьям погибших составили примерно 6 млрд рублей.

Расплатившись за обе катастрофы правительство. И если первое предприятие государственное и отвечать за него логично, то «Распадская» – частная компания, которая на тот момент контролировалась менеджментом и Evraz Group Романа Абрамовича. Производитель якобы не потянул расходов. За него вступились власти. Однако на разборе полетов Владимир Путин, работавший тогда премьер-министром, потребовал «адекватных выводов» и «системных решений» в отношении не только угольщиков, но и всех предприятий с опасным производственным циклом. Итог известен: уже

с января 2012-го по закону «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельца опасного объекта» все промышленники должны иметь полис.

С расчетом его цены вроде бы все понятно. Чем опаснее объект, тем выше тариф. Для шахт, например, коэффициент равен 4,94, для канатных дорог – 0,49. Чем крупнее предприятие, тем дороже для него страховка. Если в компании от 10 до 75 сотрудников, полис обойдется в 25 млн рублей, умноженных на тарифную ставку. А если персонала больше 3 тыс. – в 6,5 млрд рублей. «Я напомним, откуда взялись такие внушительные цифры. В тех событиях, которые послужили толчком к столь быстрому принятию закона, пострадали почти 100 человек. Поэтому законодатель решил, что низкие страховые суммы означают минимальные выплаты в случае аварий и катастроф. Их будет недостаточно для компенсации в полном объеме», – поясняет Светлана Гусар, вице-президент Национального союза страховщиков ответственности (НССО).

В идеале новый закон в случае ЧП подразумевает компенсацию ущерба и сотрудникам пострадавшего предприятия, и его акционерам, и людям, не связанным трудовыми отношениями с конкретной компанией. Прежние страховые продукты такого покрытия не предполагали. Дело, выходит, хорошее. Только вот с исполнением явно будут проблемы. Об этом говорит хотя бы то обстоятельство, что до сих пор по поводу регулирования ОПО разногласия есть даже в самом правительстве. В частности, Минэкономразвития полагает, что доля выплат потерпевшим составит в среднем в год 49,5% от суммы страхового сбора, а Минфин настаивает на 13,5%. Да и сами финансисты, чьи расчеты легли в основу законопроекта, на разных этапах его подготовки выдавали различающиеся цифры ежегодных сборов – то 32 млрд рублей, то 23,5 млрд.

Согласия нет по нескольким причинам. Во-первых, ведомства используют разную статистику. Одни опираются на количество только аварий и только на опасных объектах, ущерб от которых и будет покрываться по закону. Другие – на общее число всех производственных травм. А к ним можно отнести, например, и перелом, который человек получил, упав по дороге на обед в рабочее время. Во-вторых, в нашей стране нет четкой классификации ОПО. По действующим распылчатым нормам, как пояснили в НССО, к опасным объектам в России сегодня можно отнести более 350 тыс. производств, около 37 тыс. гидросооружений и приблизительно 35 тыс. АЗС. Даже эскалаторы и лифты в жилых домах теперь считаются таковыми. Для сравнения, в Европе

Как миллиарды бит данных спасают
жизнь, полную приключений?

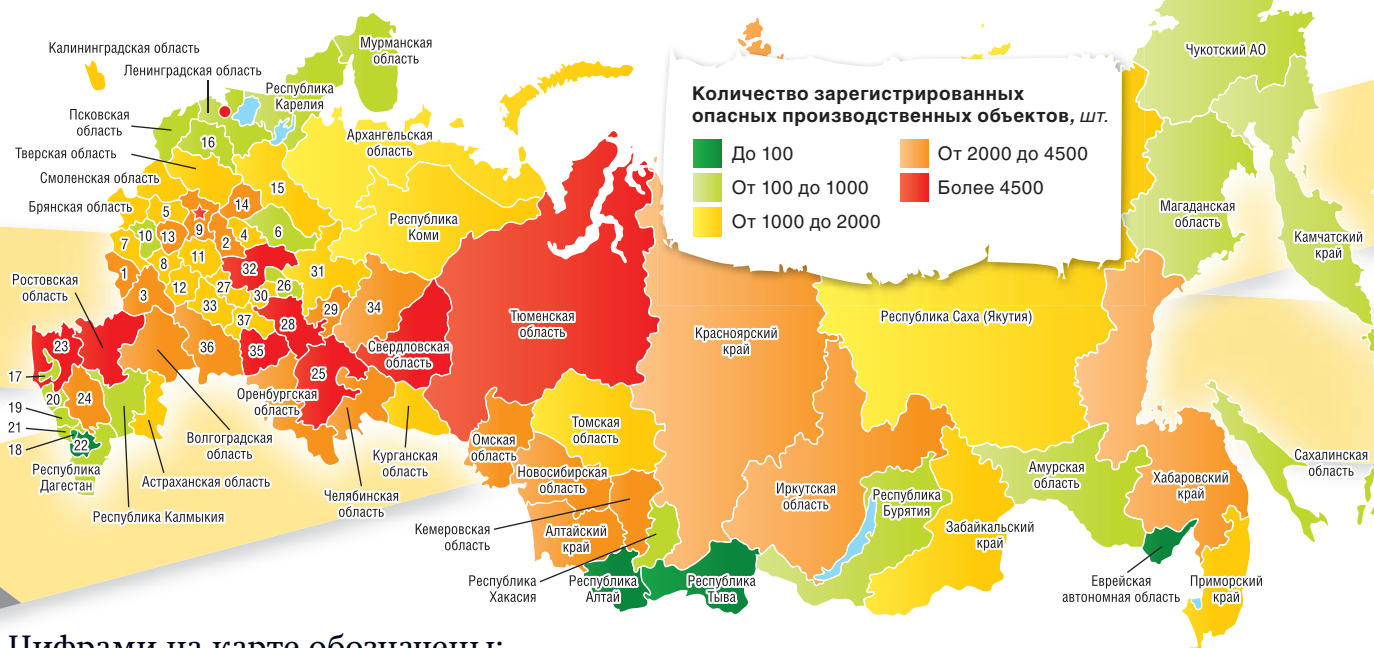
Высокомощные вычислительные решения Dell помогают специалистам персонализировать уход. Кластеры серверов и облачное хранение данных позволяют исследователям со всего мира объединяться и находить ответ за недели вместо месяцев. Кому-то это может спасти жизнь.

dell.ru/more



Возможность достичь большего

ОСОБО ОПАСНЫЕ



Цифрами на карте обозначены:

1. Белгородская область	8. Липецкая область	15. Вологодская область	22. Чеченская республика	29. Удмуртская республика	36. Саратовская область
2. Владимирская область	9. Московская область	16. Новгородская область	23. Краснодарский край	30. Чувашская республика – Чувашия	37. Ульяновская область
3. Воронежская область	10. Орловская область	17. Республика Адыгея	24. Ставропольский край	31. Кировская область	★ Москва
4. Ивановская область	11. Рязанская область	18. Республика Ингушетия	25. Республика Башкортостан	32. Нижегородская область	● Санкт-Петербург
5. Калужская область	12. Тамбовская область	19. Кабардино-Балкарская республика	26. Республика Марий Эл	33. Пензенская область	
6. Костромская область	13. Тульская область	20. Карачаево-Черкесская республика	27. Республика Мордовия	34. Пермский край	
7. Курская область	14. Ярославская область	21. Республика Северная Осетия – Алания	28. Республика Татарстан	35. Самарская область	

Источник: Федеральная служба по финансовым рынкам

регулирование ОПО касается только 10 тыс. заводов, работающих в основном в химической отрасли. Во что обошлась новая обязанность промышленникам?

ДОРОГО И БЕССМЫСЛЕННО

Сборы на начало ноября составили чуть больше 8,5 млрд рублей, полисы приобрели пока примерно 61% всех владельцев опасных объектов. До конца года страховщики рассчитывают подписать в целом 215 тыс. договоров и получить по ним около 10 млрд рублей премий. Эта цифра уже сильно отличается от прогнозов Минфина. В страховых компаниях объясняют, что бизнес обычно идет к ним перед проверками Ростехнадзора, а эти мероприятия проводятся раз в три года, и о них обычно известно заранее. Многие выжидают и присматриваются, ведь до сих пор обсуждаются изменения и тарифных ставок, и формулы расчета сборов.

На расходы, связанные с опасными объектами, по разным законам бизнесмены тратят 55–60 млрд рублей в год, прикинули в Минэкономразвития

Те, кто уже раскошелился, жалуются на дороговизну. Прежде компании страховали свою ответственность добровольно и по относительно низким ставкам. Теперь платежи увеличились в разы, а то и на порядки. «Например, прямые издержки на страхование в Холдинге МРСК выросли с 360 тыс. рублей до 27 млн. В «Российских железных дорогах» разница более чем в 200 раз, в «Норильском никеле» – в 60 раз», – рассказывает Юрий Станкевич, зампреда комитета Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) по энергетической политике и энергоэффективности.

На первый взгляд это не критичные расходы для компаний. Так, затраты Холдинга МРСК составляют всего 2% от суммы чистой прибыли за первое полугодие 2012-го. Но надо сказать, корпорацию еще раньше обязали реализовать масштабную инвестиционную программу по модернизации сетей. Капиталовложения по итогам 2011-го превысили 4 млрд долларов – это в 3 раза больше размера чистой прибыли за тот же период. Каждая копейка на счету. Причем не всегда есть возможность «защитить» расходы на полис в стоимости продукта. «Учитывая, что электроэнергетика – регулируемый вид деятельности, включить все дополнительные издержки и затраты в цену услуг по передаче энергии трудно. Ведь рост тарифа для конечного потребителя ограничен. Следовательно,

Как превратить данные миллиардов
сделок в удачную инвестицию?

Решения Dell в сфере финансов – это активность мировых рынков. И высокопроизводительные кластеры, обрабатывающие данные за кулисами финансового мира, и планшетники инвесторов и трейдеров подчинены общей цели. Теперь вы увидите удачный момент для инвестиций одним из первых.

dell.ru/more



Возможность достичь большего

необходимые средства будут отвлечены из производственных программ», – рассказывает руководитель дирекции производственного контроля и охраны труда Холдинга МРСК Ольга Зуйкова.

Многие компании воспринимают новшество не как страховку на будущее, а как дополнительную финансовую повинность еще и потому, что выплаты по причине катастроф с них давно уже не причитались. «В последние 10 лет на наших предприятиях не произошло ни одного случая предъявления претензий по ущербу, нанесенному третьим лицам в результате аварий или инцидентов на опасных объектах. При этом компенсации пострадавшим работникам в полной мере обеспечивались в соответствии с требованиями закона об обязательном страховании от несчастных случаев на производстве», – пояснили в «Норильском никеле».

Ведь промышленники теперь платят дважды, просто в разные инстанции. Один полис – для покрытия ущерба по несчастным случаям в Фонд социального страхования (ФСС), второй – при авариях на ОПО страховым компаниям. Например, Холдинг МРСК перечисляет в год в ФСС 134 млн рублей. «Учитывая, что компенсационные выплаты ФСС пострадавшим и их семьям составляют ежегодно от 15 млн до 20 млн рублей и примерно 27 млн могут использоваться на мероприятия по охране труда, в социальном ведомстве остаются значительные суммы», – делится мнением г-жа Зуйкова. Всего же на расходы, связанные с опасными объектами, по разным правовым документам, действующим еще с советских времен, бизнесмены тратят 55–60 млрд рублей в год, прикинули в Минэкономразвития.

Тем не менее, если вдруг где-то рванет, нет гарантии, что они могут рассчитывать на все перечисленные ими деньги. Множество факторов дают страховой компании право не платить ни промышленнику, ни сотрудникам заводов, ни другим пострадавшим. Так, новый закон исключает покрытие ущерба окружающей среде, в то время как за рубежом подобные страховки именно на это и идут примерно в половине случаев. Скажем, авария на буровой платформе может привести к разливу нефти, и решать эту проблему собственнику придется за свой счет. Или взять ту катастрофу на Саяно-Шушенской ГЭС. Произойди она сейчас, выплат от страховщиков не было бы, рассказал журналу «РБК» один из специалистов РСПП. Потому что причиной происшествия стал объект, который, согласно действующей классификации, опасным не является. На таких сооружениях, как гидроэлектростанции, количество ОПО может достигать нескольких сотен. Целиком ни одно предприятие опасным не признают. И только богу известно, что там может рвануть... Впрочем, даже если произойдет авария, связанная именно с ОПО, случай могут не признать страховым. Например, в прошлом году в Охотском море затонула буровая платформа «Кольская», из 67 человек спасли лишь 14. По новому закону возмещать ущерб тоже пришлось бы сила-

ми владельца, поскольку опасный объект ушел под воду не во время работы, а в процессе транспортировки. А вот на «Распадскую» страховщики дали бы денег. Но всего 10 млн рублей – таков лимит выплат для шахт. Делить эту сумму на семьи 91 погибшего – форменное издевательство. Можно ли повысить эффективность нового закона?

КТО В ЛЕС, КТО ПО ДРОВА

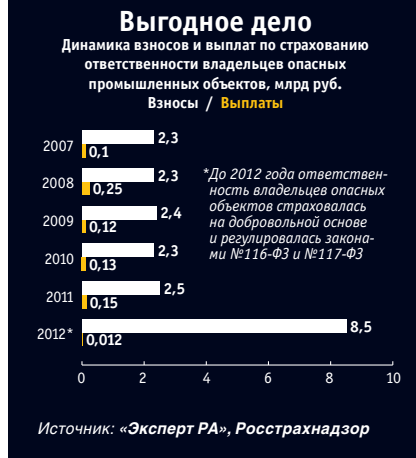
По расчетам РСПП, за девять месяцев 2012-го страховщики израсходовали на возмещение ущерба около 12 млн рублей.

Это меньше 1% от суммы всех страховых сборов. Да, в этом вина и бизнесменов. «Из произошедших за первые полгода 270 аварий на опасных объектах лишь 26 оказались покрыты страховкой. В итоге пока выплаты в десятки раз ниже собранных взносов», – объясняет первый зампреда комитета Госдумы по промышленности Владимир Гутенев. Но и на 26 ЧП перечисленных денег мало: один только выброс газа в Сестрорецке обошелся страховщикам в 10–11 млн рублей. Значит, механизм компенсаций буксует?

Предприниматели обвиняют страховые компании: тем якобы невыгодно возвращать деньги. А последние и не скрывают свою заинтересованность. Несколько лет тому назад, в 2004-м, драйвером их рынка стала «автогражданка». Сейчас сборы по этому виду превышают 100 млрд рублей в год. А в 2009-м сектор затормозил, и поэтому закон об ОПО стал одним из самых ожидаемых. Гендиректор «АльфаСтрахования» Владимир Скворцов в прошлом году рассказывал журналу «РБК», что в его отрасли грядут серьезные изменения, она станет ежегодно расти на 15–20% благодаря не в последнюю очередь введению обязательного страхования для владельцев ОПО. «Безусловно, страховое сообщество выигрывает от вступления в силу нового закона. Я не буду скрывать, что для нас это

возможность расширения рынка», – признает генеральный директор страховой группы «УРАЛСИБ» Сирма Готовац.

Впрочем, искать виновных в некорректном исполнении сырого закона – занятие неконструктивное. Сторонние наблюдатели советуют его доработать. «Думаю, было бы целесообразно разрешить хотя бы частично засчитывать в страховые платежи расходы по повышению безопасности и дополнительной защите опасных объектов. Это снизит вероятность нанесения ущерба», – предлагает адвокат юридической компании «Налоговик» Сергей Литвиненко. Но такие варианты пока не рассматриваются, притом что возможные изменения участники рынка обсуждают. Бизнесмены и регуляторы в рамках «Открытого правительства» готовят поправки в классификацию ОПО, рассчитывают новые тарифы и предлагают провести экспертизу правоприменительной практики. Страховщики, в свою очередь, настаивают на повышении коэффициентов и ужесточении надзора за «уклонистами». То есть пока как всегда: «рак пятится назад, а щука тянет в воду». Договариваться, признавая свои ошибки и учитывая чужие интересы, у нас еще не научились. ■



Radisson

ЭВОЛЮЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ

ВАШ УСПЕХ В НОВОМ МЕРОПРИЯТИИ!

EXPERIENCE
MEETINGS

HOTELS DESIGNED TO SAY YES!***

Подробности на сайте:

www.radisson.ru/meetings



ЗДОРОВЬЕ не купишь

Частная медицина в России переживает бум. Однако зарубежные эксперты настоятельно рекомендуют возвращаться к бесплатной. Почему?

ИЛЬЯ ДАШКОВСКИЙ

Лет 100 назад Бернард Шоу услышал, как его знакомый врач спросил у секретаря, доложившего о пациенте: «Он того стоит?» Иными словами, а нужно ли на него тратить время, заплатить-то за прием он сможет? Писатель был настолько возмущен, что сочинил пьесу «Врач перед дилеммой». В ней он прошелся по неэтичной, на его взгляд, системе частного здравоохранения, в которой нет места малоимущим. И его мнение тогда отразило настроения большинства жителей Западной Европы. Сегодня коммерческую медицину там практически вытолкнули в прошлое. То ли дело в России. В нашей стране платят за услуги врачей уже две трети пациентов, и рынок будет расти и дальше примерно на 20% в год. Это не очень хорошая тенденция, предупреждают специалисты ОЭСР. Частная медицина обходится экономике дороже, чем бесплатная, но при этом не решает всех проблем. Чтобы повысить эффективность сектора, нам нужно вернуть прежний порядок вещей. Утопия, скажете? А ведь этот путь многие страны успешно прошли...

ЗАПЛАТЯТ ВСЕ

В апреле мэрия Москвы и АФК «Система» Владимира Евтушенкова слили свои медицинские активы. Правительство получило 25% в ГК «МЕДСИ», а сети частных медцентров достались государственные поликлиники, стационары, санатории и пансионаты. Таким образом, у крупнейшего игрока в отрасли появилась возможность существенно увеличить круг предлагаемых услуг. Прежде, например, собственных стационаров у «МЕДСИ» не имелось и при необходимости госпитализации больного врачи были связаны по рукам и но-

гам. Сектор частной медицины в 2012-м был настолько богат на события подобного масштаба, что некоторые инвесторы заговорили, будто он стал одним из немногих в России, представляющих интерес для вложений.

Так, в начале года почти 30% Европейского медицинского центра (GEMC) купила компания Varing Vostok Capital Partners, специализирующаяся на прямых инвестициях в России и других странах бывшего СССР. Чуть позже Международная финансовая корпорация приобрела небольшой пакет центра «Медицина». В октябре главный гинеколог

Москвы Марк Курцер вывел на IPO в Лондоне свою компанию MD Medical Group, в которую входит сеть клиник «Мать и Дитя» и две больницы – в Подмоскowie и Перми. Этот бум подогревается и со стороны государства. Еще два года назад правительство решило перевести часть медучреждений в автономные, чтобы потом акционировать их и передать управление частному бизнесу.

Россияне массово переходят на платную медицину. Рынок коммерческих услуг растет на 20% в год, и, по оценкам аналитиков, эта динамика продолжится еще несколько лет. По данным исследовательского центра «Ромир холдинг», уже 65% граждан самостоятельно финансируют свое лечение. Такое бегство от благ бесплатного здравоохранения не удивительно. «Чем хуже государственная медицина, тем лучше себя чувствует частная», – констатирует директор Центра социальной экономики Давид Мелик-Гусейнов. Она стала своего рода спасательным кругом для тех, кого не устраивает работа бюджетных медучреждений.

Крепкие позиции бесплатная медицина удерживает лишь в небольших городах и поселках. «Отчасти это связано с нехваткой денег у местных жителей. Хотя в большей степени объясняется другим: люди в регионах не хотят платить за то, что можно сделать бесплатно», – считает директор по исследованиям Profi Online Research Мария Алексейчук. Но и провинция рано или поздно сдастся. Руководитель отдела здравоохранения ОЭСР Марк Пирсон убежден: россиянам скоро абсолютно за все придется раскошелиться. Тенденция, по его мнению, идет к тому, что одни услуги будут покрываться полисом добровольного медицинского страхования (ДМС), другие будут предоставляться сотрудниками частных клиник, третьи – врачами государственных, но за взятки. «Проблема взяток в бесплатной медицине в настолько серьезной форме есть лишь у вас. Хотя и встречается в Венгрии и немного в Чехии», – поясняет г-н Пирсон.

ОНИ ТОГО СТОЯТ?

Когда правительство декларирует полностью бесплатную медицину, оно вынуждено размазывать имеющиеся ресурсы на всех и вся. И разумеется, денег не хватает. В январе бывшая тогда министром здравоохранения и социального развития Татьяна Голикова, выступая на Гайдаровском форуме, рассказала, что в стране не хватает около 1 млн медработников, а дефицит средств в системе обязательного медицинского страхования (ОМС) достигает почти 100 млрд рублей ежегодно. По данным страховщиков, эта сумма составляет где-то 30–40% от потребности.

Недофинансирование медучреждений – хроническая болезнь нашего здравоохранения. И протекает она с тяжелейшими симптомами. Особенно катастрофична ситуация в тех секторах, где требуется лечение затратными высокотехнологичными методами: в онкологии, трансплантации органов и тканей, работе с генетическими патологиями. «Очереди на получение помощи такие длинные, что можно не дожить. Госучреждения бесплатно выдают лишь определенные лекарства, а те не всегда помогают. Многие эффективные препараты, которые применяются во всем мире, у нас не закупаются», – перечисляет руководитель практики разрешения споров и медиации «Пепеляев Групп» Юрий Воробьев.

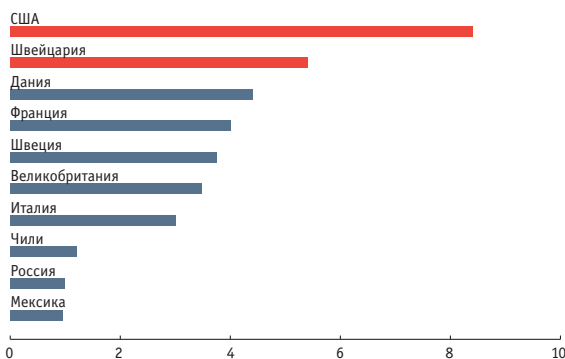
Казалось бы, раз государство не справляется, пациенту нужно брать все в свои руки и кошельком голосовать за частную медицину. Но это, как выясняется, тоже не вариант. «Фактически в России ДМС не является рискованным страхованием. Чудес не бывает: какую сумму за полис платишь, такую, в общем-то, и получаешь на оплату услуг. В покрытие входят

Без государства дороже

Расходы на медицинские услуги в расчете на одного человека в 2010 году, тыс. долл.

Страны с преимущественно платной медициной

Страны с преимущественно бесплатной медициной



Источник: ВОЗ



Когда денег НЕТ

Чили обычно приводят в пример, если нужно рассказать об эффективности расходования средств на здравоохранение. В этой стране прежде медицина была платной. Но помощь мог получить не каждый. Затем власти определили список болезней, лечение которых финансировалось из бюджета. «Поначалу их количество колебалось около 30: например, астма, диабет, кардиологические заболевания. То, что часто становится причиной смерти, но при этом относительно дешево лечится», – рассказывает руководитель отдела здравоохранения ОЭСР Марк Пирсон. За все остальное надо было платить. Ежегодно список пересматривался, нередко в сторону увеличения числа болезней, и сейчас их 64. «Учитывая, что тратить больше государство не может, это было лучшим выходом из положения. В стране не очень хорошие госпитали и мало врачей, зачастую нет специалистов по редким заболеваниям. По правде говоря, многое они не могут лечить, а с простыми случаями вроде ангины несложно справиться и за свой счет», – полагает г-н Пирсон. Такой подход позволил существенно улучшить общее здоровье населения. Кстати, частные страховки там покрывают лечение тех же болезней, что и бесплатная медицина, просто гарантируют пребывание в хорошей палате. «В этом проблема частных страховок – они все равно завязаны на государственной инфраструктуре. Поэтому путь Чили представляет интерес для тех, у кого денег не хватает и кто понимает, что нет иного пути кроме бесплатного здравоохранения», – заключает эксперт.

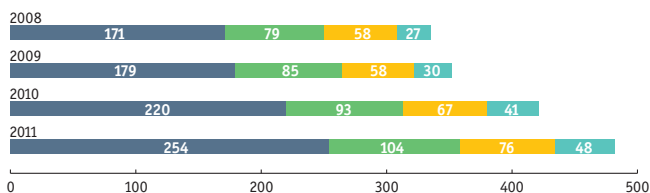


простые, грубо говоря, поликлинические заболевания, а сложные случаи вроде операций не страшуются», – рассказывает руководитель отдела рейтингов страховых компаний «Эксперт РА» Алексей Янин. По словам начальника управления продуктов ДМС ОСАО «РЕСО-Гарантия» Марины Черноморовой, полис не покрывает лечение целого ряда хронических заболеваний.

Услуги лечения высокотехнологичными методами могли бы предоставлять вне рамок ДМС коммерческие клиники. Но

Тень доступности

Структура и динамика российского рынка платных медицинских услуг, млрд руб.
 Официальные платные услуги в государственных клиниках
 Теневые платежи в государственных клиниках
 Добровольное медицинское страхование / Услуги в частных клиниках



Источник: Frost & Sullivan

В КУБИНСКИХ КЛИНИКАХ

бесплатно оперируют всех латиноамериканцев

у нас даже обычный роддом в частной собственности всего один – у сети «Мать и Дитя». Марк Курцер как-то объяснил журналистам, почему никто кроме него до сих пор не построил перинатальный центр. «Боятся. Ответственность очень высокая», – сказал он. Гораздо проще зарабатывать, скажем, на стоматологических клиниках. Кстати, именно на них, по данным «РБК. Исследования рынков», приходится 60% всех предоставляемых коммерческой медициной услуг. Еще 20% – на кабинеты гинекологии, и 10% – на диагностику и лабораторные анализы. «Чтобы оказывать высокотехнологичную помощь, нужно иметь дорогостоящее оборудование и специалистов соответствующей компетенции. А это требует масштабных вложений, к тому же единовременных. Например, на закупку томографов, аппаратов для лучевой терапии. Даже если кто-то и может себе это позволить, то ввязываться в долгосрочный проект пока никто не хочет. Гораздо быстрее вернуть инвестиции, вложившись в услуги массового спроса», – объясняет Давид Мелик-Гусейнов.

Тем не менее частники все же идут в сложные сегменты отрасли. Сделки, заключенные в течение года, помогли привлечь средства на развитие. В результате компания «Медицина» уже начала строить онкологический центр в Московской области. Многофункциональную клинику и реабилитационный центр готовится открывать GEMC. «МЕДСИ» тоже планирует осваивать лечение онкологии. Но стоимость их услуг наверняка будет довольно высокой. В частности, первичный прием у специалиста клиники GEMC обходится в 5 тыс. рублей. Эксперты уверяют, что такие расценки необходимы для реинвестирования прибыли в медаппаратуру, строительство больниц, оплату персонала.

НАЗАД В БУДУЩЕ

В ОЭСР настаивают на том, что единственно возможный вариант повышения качества медобслуживания для любой страны – бесплатная медицина. В других случаях финансирование этого сектора будет слишком дорого обходиться экономике. Больше всех сегодня тратят в США – свыше 8 тыс. долларов на человека в год, по данным Всемирной организации здравоохранения. А это ни много ни мало 15,2% ВВП. ☞

ACTIVTRADES
Est. 2001

Мировой Форекс Брокер

С Инновационными Технологиями Ведущими к Успеху

Медицина в Штатах практически вся коммерческая, и именно поэтому расходы на лечение так велики.

Платные клиники от государственных отличает то обстоятельство, что они нацелены на прибыль. По статистике ОЭСР, существование цены за услуги почти всегда делает врача заинтересованным прежде всего в получении денег. Он будет назначать частые консультации и лишние обследования, чтобы каждый раз получать оплату. В связи с этим, по словам Марка Пирсона, Евросоюз стремится к полностью бесплатной медицине без установления денежных отношений между пациентом и врачом. Поэтому последние нанимаются именно государством и получают от него зарплату.

Сейчас в ЕС около 20% рынка приходится на услуги, предоставленные за наличные средства, 75% – на государственные деньги, остальное – частное страхование вроде нашего ДМС. Что входит в те 20%? Как объяснили журналу «РБК» в отделе здравоохранения ОЭСР, во многих странах существует лимит средств, которые должен потратить каждый человек, обращающийся за медуслугами. Допустим, в Швеции эта сумма в год составляет 1,8 тыс. крон, или примерно 380 долларов. Деньги из собственного кармана пациент расходует на первичную консультацию, недорогие лекарства, лечение несложных болезней. Всякий раз при посещении клиники или аптеки информация о его расходах фиксируется в базах, и после достижения лимита человек начинает получать помощь бесплатно. Соответственно, дорогостоящее лечение пациенту по определению профинансируется из бюджета. Именно такой симбиоз частной и некоммерческой медицины наиболее эффективен и обходится экономике не слишком дорого.

Чтобы перейти на подобную систему, уточняет г-н Пирсон, следует отдать в руки бизнесменов часть компетенций: питание в стационарах, первую помощь, лечение несложных болячек вроде простуды и т.п. Государственный же сектор должен сконцентрироваться на сложных проблемах и обеспечении лекарствами от тяжелых заболеваний. «Это требует очень больших расходов. От частных страховых компаний бессмысленно ожидать, что они будут покрывать серьезные случаи, – продолжает эксперт. – История уже много раз доказала, что они всегда находят способ не влезать в катастрофически большие траты». При этом государству совсем необязательно быть богатым, чтобы обеспечить населению качественные услуги

Чтобы комфортно и дешево Опрос о распространении коммерческой медицины в России*

Какими видами медицинских услуг вы пользуетесь?***	
Варианты ответа	% опрошенных
Пользуются бесплатной медициной (ОМС)	81
Используют платную медицину по страховке (ДМС)	33
Платят за услуги здравоохранения	44
Пользуются исключительно бесплатной медициной	31,5
Не пользуются медицинскими услугами вообще	7
Почему вы пользуетесь услугами коммерческой медицины?***	
Нужные мне услуги оказываются только платно	31
Хочу, чтобы услуги оказывались мне только в комфортных условиях	60
Платная медицина предоставляется мне бесплатно работодателем	15
Не доверяю бесплатной медицине	18
Я комбинирую платные и бесплатные услуги	32
Платными услугами в каких типах медучреждений вы пользовались за последние два года?***	
В государственных клиниках с платными услугами	53
В специализированных частных клиниках	69
В многопрофильных коммерческих медцентрах	45
У частнопрактикующего врача	6
*В опросе приняли участие 500 человек старше 21 года, проживающие в городах с населением от 100 тыс. жителей **На один вопрос предлагалось выбрать несколько вариантов ответа	

Источник: Profi Online Research специально для журнала «РБК»

здравоохранения. Возьмите ту же Кубу с ее известными на весь мир клиниками. Кстати, получить помощь в лечении простуды на Острове свободы не так-то просто: правительство такой ерундой не занимается, а частный бизнес еще не развился. Но это лишь подтверждает действенность рекомендуемой ОЭСР модели медицинского рынка. ■



Монополия



Власти всерьез подумывают о том, чтобы запретить организацию и проведение негосударственных лотерей, однако такая мера способна убить перспективный рынок

ЕКАТЕРИНА ШИПИЛОВА

«Возьмете лотерейку?» – такой вопрос задают пассажирам проводницы поездов после проверки паспорта и билета. Новинка от «РЖД» появилась на всех направлениях лишь в сентябре этого года, и в ООО «Генеральный оператор лотерей», реализующем проект, рапортуют, что продажи неуклонно растут. Сыграть наудачу сегодня может любой желающий – не только под мерный стук колес, но и в отделениях Сбербанка, салонах «Евросети» и магазинах «Эльдорадо», и даже на автозаправках. Организатором игры в большинстве случаев является одна из трех государственных структур – Минфин, Минспорта и Спецстрой России (подведомственный Минобороны), а проводят их частные компании. Однако ситуация кардинально изменится, если власти решатся-таки в ближайшее время на монополизацию отрасли. Запрет деятельности частных компаний может оказаться губительным для рынка, ежегодный прирост которого, по различным оценкам, сейчас доходит до 80%.

УЙТИ НЕЛЬЗЯ ВЕРНУТЬСЯ

«Распространите среди жильцов нашего ЖЭКа... А если не будут брать, отключим газ», – деловой хватке героини Нонны Мордюковой из кинофильма «Бриллиантовая рука» операторы могут только позавидовать. После распада СССР государство, бывшее единственным игроком на этом рынке, передало отрасль на откуп частному бизнесу, что спровоцировало бурный рост новых лотерей и объемов продаж билетов. Не обошлось, понятно, и без мошенников, устраивавших незарегистрированные акции и ничего не выплачивавших победителям. По данным экспертов компании Discovery Research Group (DRG), в 1998–2000 годах в России ежегодно проводилось более 300 лотерей, из которых только половина была зарегистрирована. В результате потери государственного бюджета составили свыше 1,2 млрд рублей, народное доверие было подорвано на долгие годы и, как следствие, популярность самих лотерей резко упала.



на

удачу

МОМЕНТАЛЬНЫЕ,
ТИРАЖНЫЕ,
ЭЛЕКТРОННЫЕ

Наибольшей популярностью в России, по данным экспертов DRG, пользуются так называемые моментальные лотереи (игрок приобретает билет и, стерев защитный слой, сразу узнает итог), на них приходится около 60% всего рынка. На втором месте – тиражные лотереи (результаты становятся известны по завершении розыгрыша, выигрывают билеты, у которых раньше других будет зачеркнуто определенное количество чисел), занимающие порядка 30%. Тиражные лотереи более дорогие и трудозатратные в сравнении с моментальными: помимо печати билетов необходимо также организовывать трансляцию в СМИ. Однако такие проекты, по словам председателя исполкома Содружества операторов и организаторов лотерейной отрасли Маргариты Клинкевич, интереснее потребителю. «Тиражка – это целая традиция, когда миллионы людей собираются перед телевизором и ждут розыгрыша», – отмечает она. А вот электронные лотереи, которые проводятся в режиме реального времени и предоставляют игрокам возможность самостоятельно сделать ставку на определенные числа, в России пока представлены слабо (10%). Между тем именно они наиболее популярны в западных странах, где их доля достигает 80%.

Впрочем, проблема была не только в компаниях, работавших на этом рынке. «В начале 2000-х годов в России начался расцвет игорного бизнеса, который изменил ситуацию. Если в лотереях призовой фонд составлял 50% от сбора, то в «одноруких бандитах» – в районе 90%. Создавалась иллюзия, что выиграть легко, и у людей просто носило голову. Сформировался игорный рынок, в 5 раз превышающий рынок лотерей», – отмечает Алексей Кедринский, эксперт в области игровых технологий.

Итог предсказуем: если СССР до 1986 года занимал 14–17-е места в мире по объемам продаж «счастливых билетов» и мог похвастать разветвленной сетью их реализации, то Россия в середине 2000-х даже не входила в первую тридцатку.



НАЛОГ НА ЖИЗНЬ

История лотерей в России насчитывает три столетия. Поначалу они были частными, однако в 1764 году Екатерина II ввела на них монополию, а после первого поражения и вовсе отказалась от их проведения. «Квитки удачи» вернулись лишь в XIX веке, но с приходом советской власти в 1918 году были объявлены буржуазным пережитком общества. Впрочем, уже спустя три года из-за неурожая и финансовых трудностей большевики возобновили проведение лотерей. Именно в СССР игра стала по-настоящему популярной: в ней участвовало до 70% населения страны, билетами выплачивали часть заработной платы, давали их вместо сдачи. По словам Евгения Ковтуна, автора трилогии «Азарт в Стране Советов», советские граждане воспринимали лотереи как «добровольный подоходный налог». Наиболее известными лотереями СССР стали «Спортлото», «Спринт», «ДОСААФ» и «ОСОАВИАХИМ».

Ветер перемен подул лишь в декабре 2006-го, когда был принят закон о государственном регулировании игорного бизнеса, предписывающий до 1 июля 2009 года переместить все казино, клубы и автоматы в четыре специально отведенные зоны. Подобная «ссылка» освободила пространство для развития лотерей, однако о своих притязаниях на значительную долю рынка вскоре заявил сильный игрок, с которым частному бизнесу по определению трудно соперничать, – государство. «Власти осознали, какие перспективы открываются, и в 2008 году анонсировали проведение Всероссийской государственной лотереи, стали активно участвовать в развитии отрасли», – рассказывает президент Ассоциации букмекерских компаний России

(до апреля 2012 года – Ассоциация предприятий лотерейной индустрии) Роман Колесников.

ВАГОНЧИК ТРОНЕТСЯ

За последние два года бизнес на по продаже «билетов удачи» в России резко пошел в гору, что во многом обусловлено появлением сильных государственных игроков – «Гослото», «Спортлото» и серии проектов под брендом «Победа». Характер и темпы развития отрасли сейчас определяют именно они, подчеркивает генеральный директор ООО «Спортлото» Сергей Коровин. «Частники неспособны разогнать рынок, они являются, скажем так, прицепными вагончиками», – соглашается Антон Шапиро, гендиректор ТД «Гослото». Правда, продолжает он, рынок вверх тянет государство, а продажи растут у всех компаний.

Присутствие властей пока ограничивается в основном организаторской функцией. «Название «государственная» в реальности означает лишь то, что инициатива проведения лотереи принадлежит госструктурам, непосредственно игрой занимаются выбранные по тендеру частные операторы, такие же, как и те, что реализуют коммерческие лотереи», – объясняет председатель исполкома Содружества операторов и организаторов лотерейной отрасли Маргарита Клинкевич. Разрешение на проведение игр в России сегодня имеют более 200 фирм, а в реестре ФНС на середину 2012 года значилось около 4 тыс. проектов. По данным ИК «Финам», беспорный лидер рынка – лотерея «Гослото» (25%), оператором которой выступает ООО «Орглот», на втором месте – «Русское лото» (19%, оператор – «Государственные лотереи «Победа»), у возобновившего свою деятельность в 2011 году «Спортлото» – порядка 10% (ООО «Спортлото»). На долю крупнейшей частной лотереи «Золотой ключ» (организатор – компания «Интерлот») приходится 12%.

Общий объем рынка, по оценкам участников и экспертов, вырос с 3,9 млрд рублей в 2009 году до 10–12 млрд в 2011-м. Большинство игроков считают, что он далек от насыщения. «В мире постоянное увеличение рынка наблюдалось до 2008 года, сейчас же ежегодная «прибавка» в среднем равна 1–2%, причем развиваются либо отдельные сегменты, либо конкретные страны, – рассуждает генеральный директор компании «Государственные лотереи «Победа» Олег Бутенко. – По российским меркам эта величина, конечно, несущественна. В последние четыре года продажи билетов наших лотерей прибавляют по 20%». Антон Шапиро, в свою очередь, говорит о темпах роста 50–80% в год. «Наша регулярная аудитория составляет 1,5–2 млн человек, и это только 10–12% рынка», – уточняет он. Эксперты компании DRG отмечают, что потенциальный объем отрасли в денежном выражении – 22–27 млрд рублей в год, а при рациональной организации дела доходы от проведения лотерей могли бы стать значимым источником поступлений в бюджет – до 10–15 млрд рублей в год.

ПОД ГОСУДАРСТВЕННЫМ ФЛАГОМ

Неудивительно, что в последнее время все чаще говорят о желании государства взять лотереи под полный контроль. Действующий с 2003 года Федеральный закон №138-ФЗ «О лотереях» предусматривает возможность проведения как государственных, так и негосударственных розыгрышей. В документе также зафиксировано, что призовой фонд должен составлять не менее 50% средств, а на так называемые социальные отчисления идет не менее 10%. Получается, что доходность любого проекта – оставшиеся 40% за вычетом организационных расходов и доли продавцов-



ВДОХНОВЛЕННЫЕ БЕСКОНЕЧНОЙ КРАСОТОЙ.
СОЗДАНЫ С ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫМ МАСТЕРСТВОМ.

реклама

SEIKO

ПОСВЯЩЕНИЕ СОВЕРШЕНСТВУ

PRESAGE. В 1895 году компания Seiko создала свои первые механические часы. С тех пор Seiko постоянно предлагает инновации, которые обогащают мировое искусство. Сегодня Seiko продолжает эту традицию коллекцией Presage, созданной Японскими часовыми мастерами. С 24 камнями, возможностью ручного подзавода, запасом хода на 41 час и водонепроницаемостью 10 атм., Seiko Presage стало классикой механического часового мастерства. seiko.ru

Эксклюзивный дистрибьютор «ТБН Тайм Дистрибуция», тел. +7 (495) 725-81-10, e-mail: info@tbntime.ru

посредников. Сами участники рынка утверждают, что итоговая рентабельность бизнеса не превышает 10%. Весной прошлого года депутаты от ЛДПР выступили с инициативой упразднить негосударственные лотереи, однако комитет Госдумы по федеративному устройству и вопросам местного самоуправления рекомендовал отклонить законопроект. Правда, при этом думские эксперты согласились, что количество возможных организаторов негосударственных лотерей следует ограничить, увеличив минимальный размер отчислений в местные бюджеты.

С тех пор законопроект так и завис в ожидании поправок. Источники журнала «РБК» считают, что одно из препятствий к принятию документа – то, что его предложили депутаты от ЛДПР. Не исключено, что на этой теме в ближайшее время захотят «пропиариться» более влиятельные фракции. Во всяком случае, представители компаний-операторов иллюзий на этот счет не питают. «Огосударствление лотерей – как смена времен года: можно не любить зиму, но она все равно наступит. Частные лотерейщики понимают, что это так или иначе когда-нибудь произойдет. Многие из моих коллег настроены пессимистично», – отмечает генеральный директор ООО «ЛоттоСтар» Станислав Волков. С ним согласен и Сергей Коровин: «Этот

частных лотерей нет смысла думать о крупных вложениях, инвесторы с большей охотой идут в госпроекты, ведь у них срок разрешения на работу более длительный, а значит, и горизонт планирования выше, больше возможностей для роста», – объясняет Сергей Коровин.

ВОПРОС ДОВЕРИЯ

Противники же госмонополии предупреждают, что такая мера способна разрушить перспективный рынок, и вспоминают не слишком удачный опыт игровой индустрии. «Как показывает практика, это ни к чему хорошему не приводит. На одной из недавних отраслевых конференций коллеги из США прямо говорили, что монополизированный государством американский лотерейный рынок стагнирует, поскольку без конкуренции не появляются новые решения и продукты. Сейчас в ряде штатов прорабатываются законопроекты, чтобы демонополизировать эту отрасль», – рассказывает Дмитрий Панов, генеральный директор ЗАО «Интернэшнл лоттери компани». А ведь в России свои права на проведение лотерей заявили сразу три ведомства, которые вряд ли добровольно отдадут лакомый кусок. «Вот представьте себе: стоят палатки друг напротив друга и соревнуются, кто больше продаст. В чем логика, когда государство конкурирует

с государством?» – рассуждает заместитель директора департамента государственного регулирования в экономике Минэкономразвития Евгений Ковтун.

Денежный вопрос, к слову, стоит весьма остро. В июне этого года члены некоммерческого партнерства «Объединение реализаторов лотерей России» написали открытое письмо министру финансов Антону Силуанову. По их мнению, запрет на проведение негосударственных лотерей станет причиной резкого уменьшения ассор-

тимента игр и объемов продаж билетов. Кроме того, вся финансовая нагрузка по организации и проведению розыгрышей ляжет на бюджет. «Учитывая довольно низкий объем лотерейного рынка в нашей стране, размер отчислений от лотерей, возвращаемых в бюджет, может оказаться гораздо меньше затрат на их проведение», – предупреждают авторы документа. Они настаивают, что частные компании способны более оперативно реагировать на рыночные изменения, не допуская стагнации и поддерживая устойчивый интерес потребителей.

Генеральный директор ЗАО «Интерлот» Александр Зибров считает, что дело и вовсе может закончиться анархией. «Многим гослотереям представляются более прозрачными. Но обратите внимание, что они сами пишут условия игры, сами их меняют и утверждают, мы же ни одной буквы не можем исправить без разрешения ФНС. И, конечно, тот факт, что операторы государственных проектов все в офшорах, не добавляет прозрачности бизнесу. На мой взгляд, гослотереи сейчас практически бесконтрольны. Уберите частников, и рынок завязнет в коррупции и обмане», – категоричен эксперт. По его словам, в данном случае не стоит руководствоваться расхожей логикой «нет человека – нет проблемы». Необходим механизм общественного контроля – это будет лучше для рынка, к нему появится больше доверия. ■



ПОЗАДИ ПЛАНЕТЫ ВСЕЙ

Российский лотерейный бизнес сегодня значительно отстает от глобальных показателей как по технологиям, так и по объемам. Ежегодный оборот мирового лотерейного бизнеса, по данным Российского союза промышленников и предпринимателей, составляет порядка 200 млрд долларов, то есть в среднем чуть более 20 долларов на каждого жителя планеты. На практике показатели стран разнятся. Так, гражданин Венгрии тратит на игру около 8,3 доллара, испанец – 85 долларов, в США – около 200 долларов, а в России – всего 1,75 доллара.

тренд подтвержден зарубежным опытом: в западных странах практически все лотереи государственные».

Государству, конечно, будет гораздо проще контролировать отрасль – сейчас, по словам экспертов компании DRG, занижение прибылей является общей практикой. А стало быть, бюджет регулярно недополучает значительные средства. Кроме того, исчезновение частных компаний ликвидирует главную проблему сегодняшнего рынка – суррогатные проекты, то есть игровые терминалы, замаскированные под лотереи. «По сути это те вещи, с которыми боролось правительство, просто теперь их почему-то называют лотереями. К сожалению, общая статистика рынка недоступна, ее получает только Минфин, но, учитывая специфику функционирования многих коммерческих операторов, я думаю, что чиновники владеют далеко не самой достоверной информацией», – говорит Антон Шапиро.

Ну и, конечно, государство надеется, что структурированная и прозрачная отрасль будет развиваться заметно интенсивнее и привлечет инвесторов, которые пока не стремятся вкладывать в непонятные и недолговечные компании. Ведь, согласно действующему законодательству, частник может работать не более пяти лет, затем разрешение надо получать заново. Гарантии, что его выдадут, нет никакой. «С таким коротким сроком жизни организаторам

реклама

* Живи со страстью



FREDERIQUE CONSTANT GENEVE

Live passion*
your with Classics Manufacture

Новации и безупречное качество – девиз Frederique Constant. Высокое мастерство и страсть к точности и деталям движет нашими мастерами при создании современных швейцарских часов классического дизайна по исключительной цене.

www.frederique-constant.com



PROTIME
DISTRIBUTION

Эксклюзивный дистрибьютор в России
Тел.: (495) 926 0700
www.protime-distribution.com

Цена «лайка»

Почти 95% компаний по продвижению брендов в социальных сетях оборачиваются провалами. Какие уроки можно из них вынести?

РЕГИНА САДЫКОВА



Два года назад Маттиас Кронер запустил в Германии необычный банк – Fidor bank. У него нет офлайн-отделений, общение с клиентами ведется через Интернет, а ставка по депозитам зависит от количества «лайков», полученных на Facebook за последний месяц. Сообщество пользователей на сайте Fidor bank уже насчитывает около 200 тыс. человек. Стать одним из них можно, используя свой аккаунт в любой из популярных соцсетей. А если участвовать в обсуждении продуктов, консультировать других и проявлять иную активность, банк еще и приплатит. Он ориентирован преимущественно на работу с платежами в Интернете. Но этим дело не ограничивается. Пользователи могут предоставлять друг другу кредиты, заключать пари на фондовые индексы, скидываться на какой-либо социальный или коммерческий проект, брать ссуды, покупать и продавать валюту и драгоценные металлы. «В нашем подходе очень мало IT-составляющей, – поделился



Маттиас Кронер с корреспондентом журнала «РБК». – Главное – это новый взгляд на общение с клиентом».

Пример немецких предпринимателей показателен: многие пытаются освоить современные способы коммуникации с потребителями, чтобы выбиться из толпы и стать заметными. Даже если по сути сказать нечего, бизнесмены все равно присутствуют в социальных сетях. «LinkedIn мы используем для позиционирования компании как привлекательного работодателя, отстраиваем HR-бренд. А Facebook – для продвижения нас как корпорации, активно занимающейся внедрением новых знаний для бизнеса, и для рекламы наших продуктов. В частности, публикуем материалы, вышедшие в традиционных СМИ, где наши специалисты по созданию брендов и купажей дают советы, как употреблять чай, рассказывают о его пользе и т.д.», – объясняет Кирилл Лубнин, директор по внешним связям компании «Май».

Мода на продвижение в Интернете за считанные годы заразила многих. И если лет пять назад выделить рынок маркетинга в социальных сетях (Social Media Marketing, SMM) было практически невозможно, то сегодня он вырос до серьезных цифр. В нашей стране его объем по итогам 2011-го составил 2,98 млрд рублей. К такому выводу в исследовании «Экономика Рунета» пришли специалисты Российской ассоциации электронных коммуникаций и НИУ ВШЭ. Они прогнозируют, что в 2012-м рынок увеличится еще на 40%.

Популярность прямой рекламы в соцсетях обусловлена тем, что по идее она должна попадать точно в цель благодаря данным о пользователе, которые тот размещает в своем профайле (возраст, образование, место работы и пр.). Однако насколько эффективна такая коммуникация на деле, никто сказать не берется: до сих пор не выработаны стандарты оценки кампаний в соцсетях и формулы расчетов рентабельности вложений. Поэтому бизнесменам ничего не остается, кроме как верить положительному опыту коллег. И заметим, красивых и убедительных примеров продвижения немало. Провалов, впрочем, тоже. Чему могут научить чужие ошибки?

Циничные пользователи: I'M TROLLIN' IT

В январе 2012 года король фастфуда McDonald's запустил кампанию в сервисе микроблогов Twitter с использованием хэштегов #MeetTheFarmers и #McDStories. По замыслу креативщиков, любители гамбургеров должны были «твитить» рассказы о милых семейных обедах и тех самых Happy Meal из детства. Для раскрутки хэштегов компания воспользовалась платным продвижением в Twitter, которое стоит примерно 120 тыс. долларов в сутки. Первые несколько часов все шло хорошо, но очень скоро в McDonald's пожалели о затее: вместо ожидаемых мимишных историй в поиске по этим хэштегам выдавались истории ужасов. Пользователи говорили об инородных предметах в гамбургерах, неприятном запахе в заведениях сети и прочих гадостях или поясняли, почему предпочитают не питаться фастфудом. Некоторые твиты содержали ссылки на шокирующие картинки.



Были, конечно, и позитивные комментарии, но кампания однозначно оказалась провальной: людям настолько понравилось постить компрометирующие истории, что положительные отзывы просто затерялись в волне негатива. «Когда работаешь в соцсетях, не можешь контролировать на 100% все, что происходит, и бренды должны быть к этому готовы, – заявил тогда Рик Уайон, директор McDonald's по работе с новыми

«Маркетологам и PR-специалистам, попадающим в пространство социальных медиа, как будто *начисто отшибает память и все профессиональные навыки. Они забывают даже о здравом смысле*»

медиа. – Но мы продолжим общаться в соцсетях и с фанатами, и с неояльными к бренду».

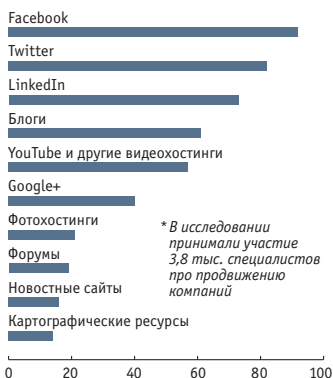
Вице-президент калифорнийского маркетингового агентства Blitz Джон Фурнани убежден, что целевая аудитория для этой кампании изначально была определена неверно: те, кто охотно делился бы трогательными историями, вряд ли относятся к активным пользователям Интернета и часто заходят в Twitter. Основная аудитория сервиса микроблогов – это миллионы офисных работников, которые отнюдь не всегда лояльны к бренду, и возможность что-то обсудить и «троллить», не вставая с места, для них – своеобразное развлечение. Некоторые эксперты и вовсе сочли, что провальная SMM-кампания лишь отразила существующие проблемы сети фастфуда, которой уже давно пора бы провести ребрендинг.

Наступила на грабли и престижная британская продовольственная сеть Waitrose. В сентябре она запустила twitter-кампанию, в рамках которой требовалось продолжить фразу «Я покупаю в Waitrose, потому что...» и завершить твит хэштегом #WaitroseReasons. Помня об опыте McDonald's, маркетологи ритейлера предложили концепцию, которую вроде бы сложно было повернуть в негативном ключе. Однако вместо ожидаемых серьезных ответов типа «потому что там есть все ингредиенты, указанные в рецепте» (хотя были и такие) инициаторы получили шквал шуток, связанных с премиальным позиционированием бренда. К примеру, писали: «Я хожу в Waitrose, потому что мой дворецкий в отпуске», или «потому что не люблю, когда вокруг меня бедняки», или «потому что я слышала, как в Waitrose шестилетний ребенок спросил, есть ли в конце слова Lego буква t, как в слове Moet».

Аналитики разошлись в оценках этого проекта. Одни полагают, что ритейлер был не вполне готов к такому повороту событий. Другие же считают, что вирусный эффект был достигнут и кампания стала резонансной благодаря нетривиальным ответам. Так, по мнению генерального директора британского маркетингового агентства SiteVisibility Джейсона Вудфорда, элементы классового снобизма лишь прибавили марке ценности в глазах целевой аудитории.

Охотники за головами

Самые популярные среди маркетологов ресурсы социальных медиа*, % опрошенных



Источник: Social Media Examiner



Нерадивые маркетологи: ПЕРЕКРЕАТИВИЛИ

В январе этого года в затруднительную ситуацию попал немецкий футбольный клуб «Бавария». На своей странице в Facebook, которая к тому моменту насчитывала более 2,7 млн подписчиков, он объявил о покупке знаменитого игрока. Спортивный директор «Баварии» Кристиан Нерлингер сообщил, что имя нового нападающего и подробности сделки раскроют во время эксклюзивной трансляции через приложение The New FCB Star.

Спортивные сайты и другие СМИ мгновенно растиражировали информацию о грядущем мероприятии, так как ни одному изданию не было известно имя нового члена команды и никто из журналистов не был приглашен на официальную пресс-конференцию. Среди фанатов тут же начались бурные обсуждения, выдвигались предположения, кто бы это мог быть. Интрига сохранялась до последнего.

И вот в назначенный час руководство клуба через прямое включение объявило: «Новый звездный игрок – это Ты! 12-й участник команды». Далее приложение проигрывало видео, главным действующим лицом которого был пользователь, на экране появлялись его имя, указанное в facebook-аккаунте, и макет интервью, где футболисты «Баварии» восторгались новым «коллегой». Разочарованию фанатов не было предела. Многие из них принялись строчить негативные отзывы, из-за слишком высокого трафика приложение не выдержало и «упало», а сама история еще долго обсуждалась в СМИ и на тематических ресурсах.

Кампанию признали провальной, клуб был вынужден извиняться. «Маркетологам и PR-специалистам, попадающим в пространство социальных медиа, как будто начисто отшибает память и все профессиональные навыки, – говорит генеральный директор и управляющий партнер New Media & Digital агентства Paper Planes Илья Балахнин. – Они забывают о принципах построения коммуникационных стратегий, более того, о здравом

смысле, воспринимая социальные медиа как игрушки из арсенала социальных инженеров». По словам директора департамента интегрированных маркетинговых коммуникаций компании «Ашманов и партнеры» Михаила Шумакова, главная ошибка сотрудников «Баварии» состояла в том, что они попросту обманули пользователей, ведь, когда бренд хочет вовлечь кого-то в подобную интерактивную коммуникацию, люди заранее об этом знают и не ждут большего.



Неверные ставки: ДОЛЛАР НАДЕЖНЕЕ

В 2010 году PepsiCo, к удивлению участников рынка, отказалась от трансляций телевизионных роликов в рамках Суперкубка – финала Национальной футбольной лиги США. Вместо этого около трети своего маркетингового бюджета компания направила на продвижение в социальных медиа. Главным элементом новой стратегии стал проект Pepsi Refresh, в ходе реализации которого любой мог предложить идею, как «освежить мир», и получить грант на сумму от 5 тыс. до 250 тыс. долларов для ее воплощения. Основными каналами коммуникации были Facebook, Twitter, сервис Ustream, позволяющий вести веб-трансляции, и специальное приложение для iPhone. Пользователи могли голосовать (также посредством соцсетей)



за понравившиеся идеи, а корпорация обещала раздать в качестве грантов свыше 20 млн долларов.
«Речь идет не просто о цифровых каналах коммуникации, а о том, как мы используем их во всех наших маркетинговых программах, – объяснял Бонин Боу, на тот момент директор компании по работе с цифровыми и социальными медиа. – Первыми шагами стали социализация брендов и уход от традиционных способов».

«Выхлоп» был впечатляющий: 80 млн голосов, 60 тыс. «фолловеров» в Twitter, 4 млн «лайков» в Facebook, разговоры о коммуникационной революции в СМИ. Вот только одна загвоздка: продажи начали падать. За год PepsiCo потеряла по 5% рынка в сегментах газированных и диетических напитков. Это стоило ей примерно 500 млн долларов.

«Ситуация слишком многогранна и сложна, чтобы проводить прямую взаимосвязь между переносом бюджета на маркетинг в соцсети и потерей доли рынка, – комментирует Михаил Шумаков. – Вполне возможно, что на изменение долей повлияли совершенно другие причины, не имеющие отношения к социальным сетям». Однако нельзя не принимать во внимание, что конкурирующая с PepsiCo The Coca-Cola Company, которая тоже использовала инструменты продвижения в соцсетях, но при этом не отказывалась от традиционных каналов, чувствовала себя комфортно.

«Проблема этих кампаний в том, что они были реализованы отдельно от глобальных маркетинговых стратегий. Все они получили внимание и клики, но либо дискредитировали бренд, либо навредили коммерческому благополучию. Twitter, Facebook и прочие социальные медиа, безусловно, эффективны, но они должны быть интегрированы в обширную стратегию продвижения», – утверждает независимый консультант Марк Ритсон, преподававший маркетинг в Лондонской школе бизнеса.

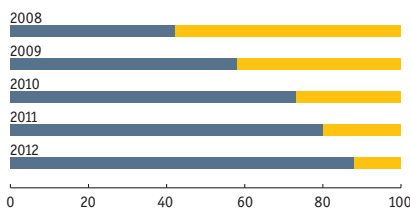
Надежда на других: РОБОТЫ АТАКУЮТ

Одним из самых шумевших событий в российском секторе рынка SMM стало оглашение числа ботов (роботов) в группах различных компаний в социальных сетях. Заместитель гендиректора «ВКонтакте» Илья Перекопский рассказал на одной из конференций, что в сообществах разных брендов в этой соцсети подавляющее большинство не живых людей, а фальшивых аккаунтов. Рекордсменом по числу «мертвых душ» оказалась группа торговой марки «Роллтон» (76% от общего числа читателей), на втором месте – Святой Банк (73%), далее шли Adidas (59%) и Coca-Cola (37%). Выяснилось, что тот самый новый подход к общению с клиентами компании искали не самостоятельно, а через подрядчиков.

По данным SMM-агентства «Мозаик», просмотры на YouTube накручены ботами на 90%, а на Facebook живые люди – половина всей аудитории. И эта проблема актуальна не только в России.

Бум доткомов

Доля американских компаний, использующих для продвижения социальные сети, %
Обращаются к SMM / Не обращаются к SMM



Источник: Grant Thornton International

Так, обозреватель британского BBC Рори Селлан-Джонс недавно провел любопытный эксперимент: попытался раскрутить несуществующий бренд на Facebook.

И у него получилось! Журналист создал страницу VirtualBagel Ltd – вымышленной компании, которая якобы высылает виртуальные бублики своим клиентам, и начал продвигать ее с помощью контекстной рекламы. В настройках объявления он указал, что хочет максимального количества «лайков» от людей не старше 45 лет, интересующихся кулинарией и бытовой электроникой, которые проживают в Великобритании, России, Индии, Египте, Индонезии, Малайзии и на Филиппинах. Столь широкий перечень условий стоил ему всего 10 долларов в сутки и принес 1,6 тыс. «лайков». В России за такой же результат пришлось бы заплатить 5 тыс. долларов. Сужая аудиторию и вкладывая больше средств в продвижение, Рори Селлан-Джонс обнаружил, что получает в качестве потенциальных клиентов в основном сомнительных пользователей вроде некоего Ахмеда Роналду, проживающего в Каире и работающего в футбольном клубе «Реал Мадрид», которому наряду с VirtualBagel Ltd приглянулись еще 3 тыс. разных брендов.

Эксперимент заставил специалистов задуматься, кто эти люди, которые ставят «лайки» на все что ни попадя? И кто за этим стоит? Одни пришли к выводу, что налицо попытка недоброжелателей дискредитировать рекламу на Facebook. Другие склоняются к мысли, будто это сознательные махинации самой соцсети, которая привлекла на недавнем IPO 16 млрд долларов только на обещаниях увеличивать прибыль от рекламы. Надо же каким-то образом обязательства выполнять. Исчерпывающих доказательств ни одна версия, разумеется, не получила. А проблема осталась. Как и риск выстраивания диалога в соцсетях не с живыми людьми, а с роботами, даже если у вас добросовестный подрядчик или специалист по маркетингу.



КЛУБНЫЙ ДОМ
МИРНЫЙ
пр-т Мира, вл. 83

Исключительные права на товарный знак принадлежат концерну «КРОСТ»
Лицензия № МСП 047620
С проектной декларацией можно ознакомиться на сайте www.krost-realty.ru

МИРОВАЯ КЛАССИКА
МОДЕРНА



www.krost-realty.ru

(495) 795 08 88



ТЫ САМ делаешь выбор, КЕМ тебе быть завтра”

Эксперт
по социальным
медиа
Эрик Куалман –
о том, как
стать лидером
в новом мире

*Милена
Бахвалова*

Социальные сети стали популярнее порнографии среди пользователей Интернета, констатирует в своей книге «Socialnomics: как социальные медиа меняют нашу жизнь и наш бизнес» Эрик Куалман. Именно в соцсетях, например, познакомилась четверть всех новобрачных. Сегодня даже пессимисты начали понимать, что социальные медиа – это тот ресурс для развития бизнеса, пренебрегать которым – преступление. Почему Куалман имеет право говорить об этом? Наверно, дело в его опыте. Он вице-президент по цифровому маркетингу компании EF Education First, а ранее занимал аналогичные должности в таких компаниях, как Cadillac, Yahoo!, AT&T и др. Журналу «РБК» он рассказал о том, почему сегодня лучшее время, чтобы стать лидером.

БОЛЬШАЯ МАМА СЛЕДИТ ЗА ТОБОЙ

? Как социальные медиа меняют нашу жизнь? И к лучшему ли?

Не все изменения позитивны, это правда. Отныне у нас нет личной жизни. Вы не можете уехать куда-нибудь на уик-энд и делать там все, что заблагорассудится. Любой ваш поступок может оказаться на YouTube через 30 секунд. По сути, вы теперь всегда вынуждены вести себя так, как будто на вас смотрит ваша мама. Пока непонятно, как сильно это изменит наше общество. Сдругой стороны, мы сами добровольно выкладываем в Сеть личную информацию, фотографии... Мы теперь больше знаем о людях, об их стереотипах и вкусах. В долгосрочной перспективе от этого могут выиграть как компании, так и потребители.

? Но если почитать форумы, то легко заметить, что люди там более агрессивные, чем в реальной жизни.

Я уверен, что агрессия в Интернете – краткосрочный эффект. Со временем люди поймут, что их онлайн-репутация – это и есть их репутация. Ваш аккаунт – это как ваш паспорт: там ваше имя, ваша фотография. Даже адрес в некотором роде есть. То, что написано чернилами, хранится очень долго. А то, что написано в Интернете, считай, всегда.

? Ваша первая книга – *Socialnomics* – наделала много шума. В этом году вы опубликовали вторую – *Digital Leader*. Как изменился Интернет за три года после выхода первой книги?

В первой книге я задавался вопросом, сможет ли Facebook обогнать социальную сеть MySpace. Сегодня у Facebook больше миллиарда пользователей, а MySpace практически ушла со сцены. К тому же про мою первую книгу говорили, что она написана для подростков, а не для бизнеса. Сегодня никто не сомневается, что социальные сети – это как раз про бизнес.

? Мы говорим о том, что сети изменили мир. Что вас больше всего в этом поражает?

Цифровое лидерство. Тот факт, что ты сам делаешь выбор, кем тебе быть завтра. Если ты прекрасный певец, тебе больше не нужен продюсер, который раскроет твой талант. Ты можешь загрузить свое видео на YouTube и наутро проснуться знаменитым. Именно в этом кардинальное отличие нынешнего времени. Лидерами не рождаются, а становятся. Свое цифровое наследство ты создаешь себе сам.

? Цифровое наследство?

Да. Это цифровые отпечатки и цифровая тень. Отпечатки – это то, что вы сами поместили в Сеть: в Facebook, Twitter, куда угодно. Тень – это то, что написали о вас. Вы можете вбить свое имя в Google и узнать, кем вы являетесь в цифровом пространстве. Поэтому в следующий раз, когда соберетесь что-то написать в социальных сетях, задумайтесь: вы делаете еще один шаг – к успеху или неуспеху.

Работодатели сегодня изучают LinkedIn в поисках новых кадров. 35% руководителей смотрят, что о вас есть в Сети, прежде чем пригласить на интервью. Поэтому очень важным становится умение оставлять правильные цифровые следы. И главное, помните: то, что случилось офлайн, тут же становится достоянием онлайн.

Кстати, представляете, 92% американских детей старше двух лет уже имеют цифровые следы и цифровую тень. И у 25% еще не рожденных малышей тоже есть цифровая тень. Родители постят информацию о том, что у них скоро появится ребенок.



НЕ БУДИ В КЛИЕНТЕ ЗВЕРЯ

Плохо обращаться с клиентом стало опасно, предупреждает Эрик Куалман. Выступая перед студентами языковой школы для молодых профессионалов EF в Манчестере, он привел пример того, как дорого пришлось заплатить корпорации за пренебрежение к клиенту. В 2008 году канадский кантри-певец Дейв Кэррол и его группа Sons of Maxwell летели рейсом авиакомпании United Airlines из города Галифакс в Омагу через Чикаго. Когда самолет приземлился в Чикаго, музыканты увидели, как рабочие, выгружая багаж, выкидывают их гитары прямо на бетонную взлетную полосу. Потом журналисты спросят Дейва, зачем он сдал такую хрупкую вещь в багаж, и он ответит, что ему не разрешили пронести инструмент в салон. Гитара Дейва стоимостью 3,5 тыс. долларов США была сломана, но United отказалась выплатить компенсацию на том основании, что Дейв Кэррол прислал свою жалобу позже положенных 24 часов. Следующие девять месяцев Кэррол пытался найти справедливость в компании, но получал отказ за отказом. Оставшись ни с чем, Дейв Кэррол написал песню *United Breaks Guitars* («Юнайтед» разбивает гитары»), где подробно изложил свои злоключения, и разместил на YouTube 6 июля 2009 года. Через день видео набрало 150 тыс. просмотров, а к середине августа 2009-го – уже 5 млн. Сейчас оно насчитывает 12,6 млн просмотров. Кэррол наконец-то дождался официальных извинений от авиаперевозчика, более того, компания заявила, что будет использовать видео, чтобы улучшить работу персонала. По сообщению газеты *The Times*, за первые четыре дня существования ролика на YouTube акции компании United Airlines упали на 10%, принеся своим владельцам убытки в размере 180 млн долларов США. Сегодня клип Дейва Кэррола – один из любимых кейсов бизнес-школ, как только речь заходит о качестве работы с клиентами. В мае 2012 года Кэррол опубликовал книгу «Юнайтед» разбивает гитары: сила одного голоса в эпоху социальных медиа».

ПЯТЬ ПРАВИЛ УСПЕХА

? И как же стать цифровым лидером?

Я придумал аббревиатуру – STAMP, «почтовая марка». Ведь раньше признаком того, что ты стал действительно знаменитым, был твой портрет на почтовой марке. Сейчас ты сам можешь создать свою марку. Для этого нужно пять слов, пять правил: simple, true, act, map, people [«просто», «правдиво», «действие», «карта», «люди». – Прим. «РБК»].

Во-первых, ставьте перед собой простые задачи. Да, я знаю, что каждый день нам надо сделать кучу дел. Так делайте их по очереди! А сложные задачи разбивайте на простые. Многозадачность действует на наш мозг хуже, чем курение марихуаны. Исследования показали: как только человек пытается решить несколько проблем одновременно, его IQ падает на 10 пунктов.

Второе: занимайтесь тем, что вам по-настоящему нравится. Надо быть честным с собой и делать то, что на самом деле любишь.

Окружающие – ваши потенциальные партнеры и клиенты – это почувствуют. Третье: начинайте действовать.

Если ничего не делать, то ничего и не произойдет. Четвертое: имейте



МНОГОЗАДАЧНОСТЬ ДЕЙСТВУЕТ НА НАШ МОЗГ ХУЖЕ, ЧЕМ МАРИХУАНА. Исследования показали: как только человек пытается решить несколько проблем одновременно, его IQ падает на 10 пунктов

план, дорожную карту. Четко обозначьте цели, которых вы хотите достигнуть. И наконец, пятое – это люди. Надо уметь слушать людей, понимать их потребности, уметь увлечь за собой. Вы не можете добиться успеха в одиночку.

? Можете привести какой-нибудь пример?

Возьмем Starbucks. Какая у них самая большая проблема? Очереди. Я покупаю один и тот же кофе каждое утро в одном и том же месте. Почему я каждый раз должен стоять в очереди? В компании решили создать приложение для смартфонов, с помощью которого вы можете заказать и оплатить кофе, находясь дома или в дороге. И забрать его, как только придете в кафе. Выиграли и клиенты, и компания, которая смогла регулировать потоки посетителей. Кстати, найти это решение им помогла страница в социальных сетях, где клиенты не только оставляли свои замечания и пожелания, но, что важно, получали оперативные ответы.

? Если я не владелец бизнеса, а профессионал, что вы мне посоветуете?

Если у вас нет страницы в LinkedIn, заведите ее. Если есть, заполните ее на 100%. Немного стати-

стики от LinkedIn: если ваша страница заполнена на 100%, вы получаете в 40 раз больше предложений о работе и в 40 раз больше предложений о бизнес-партнерстве по сравнению с теми, у кого профиль заполнен не до конца. Профиль в LinkedIn заменяет сегодня бумажное резюме. Посмотрите, Facebook, Twitter и YouTube заблокированы на территории Китая. LinkedIn – нет.

ХОРОШЕЕ ИМЯ. ГЛАВНОЕ, РЕДКОЕ

? Идея цензуры в Интернете находит своих сторонников не только в Китае. В России, например, власти любят порассуждать на эту тему. На ваш взгляд, возможен ли тотальный контроль социальных медиа?

Да, сегодня пара государств способна контролировать Интернет, но в долгосрочной перспективе это невозможно. Слишком большие силы в обществе задействованы. Скандал с WikiLeaks в США стал таким громким потому, что была разглашена секретная информация. Но давайте зададимся вопросом: почему тот человек, предположительно Брэдли Мэннинг, основной информатор Джулиана Ассанжа, захотел, чтобы эти документы были обнародованы?

? Социальные медиа становятся мощным политическим инструментом. «Арабская весна» не наступила бы без Facebook, а ровно год назад тысячи людей вышли на улицы Москвы и других российских городов также не без помощи соцсетей. Как вы оцениваете политический потенциал социальных медиа в будущем?

А вы знаете, что в Египте есть девочка, которую назвали Фейсбук в память о той роли, которую сыграла эта сеть в революции? Я думаю, одна из самых прекрасных вещей, которые удалось сделать социальным медиа, – это как раз разбудить политическую активность, по сути, передать власть народу. Политики боятся социальных сетей, хотя могли бы с их помощью лучше делать свою работу.

Социальные сети могут показать, что представляет собой человек, за которого вы хотите проголосовать. Парламент станет более контролируемым – люди увидят, что там происходит. Это путь к настоящей демократии. Причем кардинальные перемены в политике мы увидим уже лет через 10.

? Если Facebook так хорош, то почему он дешевеет? Вернутся ли когда-нибудь акции к цене размещения?

Цель этой компании не делать деньги. Ее цель – изменить мир... Краткосрочная выгода ограничена, но в долгосрочной перспективе успех будет явно больше. У них долгосрочный план, миссия. Поэтому самый большой риск для инвесторов – то, что Facebook перестанет быть ведущей социальной сетью. ■



Реклама

Почувствуйте комфорт в совершенно новом измерении

Korean Air обеспечивает идеальный отдых и уединение в небе. Насладитесь совершенным комфортом полёта. Ведь здесь, наверху, единственное, что имеет значение, - ваше личное пространство.



ЛЮДМИЛА
БАЛЕЕВСКИХ*,
ИРИНА
ПОЛОВЕЦ**

как щит и меч

Как торговые расследования помогут вашему бизнесу?

Возрастающая иностранная конкуренция – вот, пожалуй, первая ассоциация со словосочетанием «вступление в ВТО». Однако вопреки распространенному мнению членство во Всемирной торговой организации предусматривает не только безоговорочное открытие границ для импортной продукции, но и создание защитных механизмов для внутреннего рынка. К ним относятся, например, торговые расследования – антидемпинговые, специальные и антисубсидиционные. В результате власти могут вводить временные меры в виде пошлин или квот на импорт определенных товаров. Как же это работает?

ДЕРЖАТЬ ПЛАНКУ

Как правило, государство защищает внутренний рынок, проводя антидемпинговые расследования. С момента создания ВТО в 1995 году и до начала 2012-го страны – члены организации инициировали более 4 тыс. расследований. Примерно в половине случаев они привели к принятию антидемпинговых мер. Причем после кризиса стало очевидно, что зачастую расследования являются протекционистскими.

Эти действия – реакция на демпинг со стороны иностранцев, который сам по себе нормами ВТО не запрещен. Но если он причиняет ущерб национальным производителям, государство может ввести временные квоты для конкретных импортеров. Кстати, нередко ими оказывались россияне. В начале года Минэкономразвития сообщило о 37 случаях применения таких мер. В основном ограничения касались химической продукции, а также черных металлов. Наиболее активно используют антидемпинг против наших товаров страны с большими рынками сбыта. Так, Евросоюз установил пошлины на импорт нитрата аммония, феррокремния, стальных тросов и канатов, бесшовных и сварных труб. А Китай ввел ограничения на импорт бутадienstирольного каучука, трихлорэтилена, эпихлоргидрина, полиамида, трансформаторной стали. Также антидемпинг против российских товаров практикуют Мексика, Индия и Украина. Размер пошлины в большинстве случаев превышает 25%, а иногда и 100%. Скажем, Соединенные Штаты установили следующие заградительные пошлины: на импорт нитрата аммония – 253,98%, феррованадия и нитрата ванадия – 108%, металлического кремния – от 61,61 до 87,08%.

ПОПЫТКА НЕ ПЫТКА

Нередко политику антидемпинга оправдывают борьбой с нечестной торговлей. Но даже если правила соблюдены и конкуренция вроде бы идеальная, у государства все равно остается возможность строить препоны бизнесу.

ВТО допускает введение специальных заградительных мер, когда объем импорта резко возрастает за короткий срок. Возможны также дополнительные пошлины и квоты, но уже в отношении всех стран – импортеров соответствующего товара. Эти специальные меры делят на чрезвычайные и экстраординарные. Только вот доказать их необходимость нелегко: все-таки они явно идут вразрез с общим духом политики ВТО. Поэтому и используются довольно редко.

Последний раз решение о легальности их применения было принято почти год назад, в январе 2012-го, в рамках дела «Доминиканская Республика – полипропиленовые пакеты»: Коста-Рика, Сальвадор, Гватемала и Гондурас обжаловали действия Доминиканы в отношении импорта таких пакетов. Третейская группа ВТО встала на сторону истцов: специальные защитные меры Доминиканы были признаны незаконными и отменены уже в апреле.

Примечательно что подобный суд не проводился много лет – с 2003 года, когда рассматривалось дело «США – сталь»: Китай, ЕС, Бразилия, Новая Зеландия, Япония, Южная Корея, Швейцария и Норвегия обжаловали специальные защитные меры, введенные Штатами на импорт стали. Америка проиграла это дело как на стадии рассмотрения третейской группой, так и на стадии апелляционного пересмотра и вынуждена была отменить заградительные пошлины.

Тем не менее отдельные страны, особенно те, которые сильно «прогнулись» и пошли на значительные уступки в переговорах по вступлению в ВТО, активно инициируют специальные расследования. Так, Украина начиная с 1999-го возбудила 35 специальных расследований по заявлениям национальных производителей. Большая их часть была прекращена без введения каких-либо мер, зато они привлекли внимание профильного комитета ВТО. Один из свежих примеров – специальное расследование по импорту авто-

*Старший юрист коллегии адвокатов «Муранов, Черняков и партнеры», Москва
**Юрист адвокатского объединения «Волков и партнеры», Киев

Гроза дорог, глава семейства

Новый GL-Класс

Всегда следовать своей дорогой и быть лидером на этом пути – будь то карьера или семья. Сохранять спокойствие и одним своим видом внушать уважение. Это качества сильных духом людей. Новый GL создан им под стать: высокая проходимость, исключительный комфорт и впечатляющая вместительность. Он остается непревзойденным на вершине своего класса.



мобилей, начатое по требованию Ассоциации автопроизводителей Украины «Укравтопром», целью которого было выявить «убытки, нанесенные государству агрессивными действиями западных компаний в 2009–2011 годах». Это расследование вызвало негодование основных экспортеров автомобилей – ЕС и Японии, а также украинских импортеров, которые неоднократно заявляли о его протекционистском характере. По их расчетам, пошлина, на введении которой настаивает «Укравтопром», может вызвать подорожание иномарок на 40%. И хотя срок, выделенный на расследование, истек в минувшем мае, официальное решение до сих пор не обнародовано.

СДЕЛАТЬ ТАЙНОЕ ЯВНЫМ

Наконец, если окажется, что государство субсидировало конкретную отрасль или компанию и таким образом дало ей преимущество на рынке, другие участники ВТО могут потребовать введения антисубсидиционных мер. Так, США в сентябре пожаловались в ВТО на то, что Китай субсидирует автопроизводителей. ЕС и Швейцария известны своими программами государственной поддержки сельского хозяйства. Другой характерный пример – предоставление Канадой экспортных кредитов в авиастроении. Как с этим бороться? Существуют адресные компенсационные пошлины, способные нейтрализовать действие той или иной субсидии или льготы.

Только вот применить их очень сложно: такого рода споры – одни из самых трудных. Во-первых, субсидирование не всегда легко распознать. Как правило, страны стараются замаскировать меры поддержки или же «переупаковать» их из запрещенных в разрешенные, убрав, скажем, привязку к экспорту. Кроме того, антисубсидиционные расследования зачастую довольно продолжительны и требуют сложных экономических расчетов.

Рассмотрение одного из недавних дел (Boeing – Airbus) заняло семь лет, с 2005 по 2012 год. Спор был начат США, которые обжаловали предоставление государственной помощи и льгот европейской компании Airbus. В свою очередь, Евросоюз выдвинул встречные обвинения касательно компании Boeing. В результате Апелляционный орган ВТО постановил, что обе компании получали запрещенные субсидии от государства.

Итак, многолетняя дискуссия о том, быть или не быть России в ВТО, с этого года неактуальна. И сейчас главное – понять, каким образом российский бизнес может отстоять свои интересы в новых условиях. ВТО, подобно любому другому механизму, в умелых руках способна стать как щитом,



Теперь, после вступления в ВТО, Россия может потребовать пересмотра действующих в отношении нее ограничительных мер

так и мечом для отечественного бизнеса. Членство в организации открывает для компаний возможности активнее использовать инструменты торговой защиты для продвижения своих товаров на зарубежных рынках и для защиты внутреннего рынка от иностранных конкурентов. Поэтому необходимо изучить работу таких механизмов и учитывать накопившуюся практику разрешения споров.

Что немаловажно, Россия теперь вправе потребовать пересмотра действующих в отношении нее ограничительных мер. К примеру, высоких антидемпинговых пошлин, которые установлены на длительный срок и фактически «перекрывают» импорт. А это может стать серьезным подспорьем в борьбе за рынки сбыта. Правда, выиграет тот, кто ведет себя более активно и до некоторой степени агрессивно – в том числе добиваясь поддержки от собственного правительства как в стране, так и за ее пределами. ■



MISTификация

**Идею, способную задать русло
многомиллиардным потокам капитала,
мало придумать. Ее нужно грамотно
назвать и умело укоренить в сознании**

ОКСАНА АНТОНЕЦ

Ровно 11 лет назад в результате смелого прогноза родилась концепция BRIC, которая заставила экономистов, политиков и финансистов по-другому смотреть на мир. Аббревиатура, давшая название блоку из четырех развивающихся экономик (Бразилия, Россия, Индия и Китай), из аналитического термина превратилась в мощную инвестиционную идею, указавшую капиталу новый ориентир – развивающиеся рынки. Возможно ли «клонировать» концепцию BRIC и повторить ее успех?

«ВЕЛИКАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ»

В конце 2001 года главный экономист Goldman Sachs Джим О'Нил (сейчас он председатель совета директоров GS Asset Management) впервые использовал термин BRIC для обособления четверки крупнейших развивающихся стран, таящих, как он считал, огромный потенциал роста. В 2003-м О'Нил развил свою идею, предсказав тектонические сдвиги, которые ожидают мировую экономику в ближайшие десятилетия: утрату странами Запада доминирующего влияния и усиление роли развивающихся стран с «могучей кучкой» BRIC во главе. Так был заложен первый «кирпич» (BRIC созвучно английскому brick – «кирпич») в основу процесса «Великой трансформации» – это название дал зарождающейся тенденции г-н О'Нил.

Пророчества начали сбываться неожиданно быстро: аналитики Goldman Sachs отпустили на перестановку сил в мировой экономике срок до 2050 года, но по прошествии 10 лет оказалось, что процесс уже наполовину завершен. В 2011-м развивающиеся страны почти достигли паритета с развитыми в деле формирования глобального ВВП – 49% против 51% (в 1990 году их доля не превыша-

ла 30%). При этом вклад стран BRIC вырос с 11% в 1990-м до 26% в 2011-м.

Инвесторы, вовремя оценившие потенциал BRIC, сорвали неплохой куш. По оценкам Bloomberg, за период с 2001 по 2010 год в акции четверки было вложено около 67 млрд долларов, а доходность этих инвестиций превысила доходность фондовых активов развитых стран на 290%.

Более того, страны BRIC шагнули за порог брокерских компаний и вышли на политическую арену. Их лидеры стали проводить совместные саммиты, а в прошлом году приняли в свой клуб Южно-Африканскую Республику, чем немало возмутили Джима О'Нила, считающего, что ЮАР недотягивает до «старших товарищей».

Однако сейчас рынки акций BRIC уже не могут похвастаться опережающей динамикой: среднегодовой прирост индекса MSCI BRIC в последние три года (по данным на конец сентября) составил –2,5% против 3,1% у широкого индекса развивающихся стран MSCI EM и 5,2% у индекса развитых стран MSCI World. Инвесторы охладели к идее BRIC. По информации Emerging Portfolio Fund Research, в 2011-м из фондов, вкладывающих средства в эти страны, было выведе-



ДЖИМ О'НИЛ
придумал слово BRIC
и не прогадал

но 5,4 млрд долларов. За восемь месяцев текущего года – еще 1,3 млрд. Времена меняются, и инвестиционные предпочтения меняются вместе с ними. Какая идея следующая?

СОМНИТЕЛЬНАЯ ЗАТЕЯ

В Goldman Sachs полагают, что к 2050-му страны BRIC наряду с США образуют пятерку государств с крупнейшими экономиками. Они выйдут на новую стадию развития и больше не смогут демонстрировать прежнюю динамику. Китай, Индия, Россия, Бразилия, которые в последние 10 лет на 50% обеспечивали рост мировой экономики, останутся ее главной движущей силой, но появятся и другие мощные моторы роста. В 2005 году Джим О'Нил расширил список потенциальных лидеров среди развивающихся стран, назвав его Next Eleven (N-11). Выборка, сделанная исходя из численности населения, получилась весьма разношерстная: Бангладеш, Египет, Индонезия, Иран, Южная Корея, Мексика, Нигерия, Пакистан, Филиппины, Турция и Вьетнам. Но, по мнению О'Нила, кроме демографического фактора эти страны объединяет еще и способность расти на 4% и выше ежегодно в ближайшие 20 лет.

Инвесторы, поверившие в новую идею О'Нила, пока не прогадали. Запущенный в феврале 2011-го Goldman Sachs N-11 Equity Fund управляет активами в 160 млн долларов и за девять месяцев 2012-го показал прирост суммы чистых активов на 15,3%, что на 4 процентных пункта превышает средний результат американских фондов, инвестирующих в акции развивающихся рынков. Для сравнения, фонд Goldman Sachs, ориентированный на страны BRIC (запущен в середине 2006-го, активы на конец сентября составляли 396,4 млн долларов), с начала года в плюсе на 6,5%. Кстати, ставку на инвестиционный потенциал концепции N-11 сделали и другие: соответствующие фонды запустили европейские Castlestone Management и Generali Fund Management.

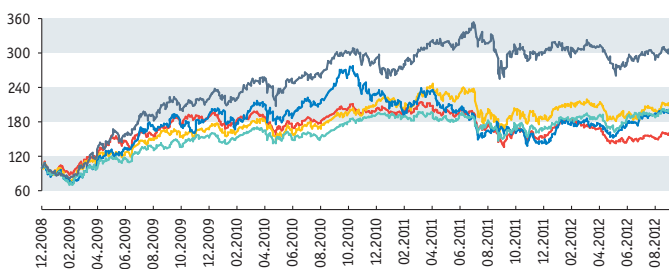
Позднее О'Нил продолжил классификацию развивающихся рынков и внутри списка N-11 выделил в отдельную группу Мексику, Индонезию, Южную Корею и Турцию. Каждая из них обеспечивает более 1% мирового ВВП и уже не является типичной развивающейся экономикой. Наряду со странами BRIC эксперт причислил новую четверку к growth markets (рынкам роста), назвав ее MIST. Так родилась очередная аббревиатура от «человека, придумавшего BRIC».

На первый взгляд идея MIST кажется удачной. На растущем рынке в 2010-м и 2012-м страновые индексы MSCI для MIST за малым исключением опережали индекс MSCI BRIC. Если последний за три квартала этого года вырос на 4,5%, то индекс Южной Кореи – на 14,6%, Мексики – на 20,6%, Турции – на 35,6%. Хуже BRIC выступила лишь Индонезия, поднимавшаяся с начала года всего на 1,7%. Но ей такой скромный показатель простителен: из упомянутых здесь индексов семейства MSCI только индонезийскому удалось закончить трудный 2011-й с положительной динамикой.

Столь неровный рост на самом деле естественен. Серджио Луна, главный экономист банка Banamex, латиноамериканского подразделения Citigroup, полагает, что попытка с помощью аббревиатур выделить однозначных фаворитов – это больше маркетинг, чем аналитика. «Нужно понимать, что все развивающиеся страны очень разные, – говорит он. – В ближайшие десятилетия они станут основной движущей силой мировой экономики, но в те или иные моменты здесь будут свои лидеры». Между тем ректор АНО «Учебный центр «Финам» Ярослав Кабаков считает, что именно из существующих различий в группе MIST можно извлечь выгоду: «Приблизительно равные долгосрочные темпы экономического

«Кирпич» пока на плаву

Восстановление индексов стран MIST и BRIC после кризиса, %
BRIC / Индонезия / Южная Корея / Мексика / Турция



Источник: MSCI

ГАРАНТПОСТ
ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКА

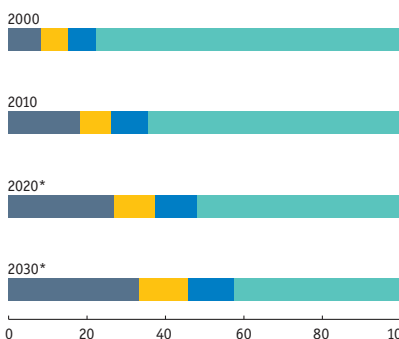
**СРОЧНАЯ
ДОСТАВКА
ПОЧТЫ
И ГРУЗОВ
ПО РОССИИ
И МИРУ**

8-800-200-65-65
единый федеральный номер
WWW.GARANTPOST.RU

ЮЖАНЕ наступают

К 2030 году вклад развивающихся рынков в глобальный ВВП прогнозируется на уровне 59%, причем 36% обеспечат страны BRIC, еще 11% – страны Next Eleven. Аналогичные изменения произойдут и в соотношении объемов фондовых рынков. К 2030-му на развивающиеся страны будет приходиться больше половины капитализации мирового рынка акций (55%). А капитализация рынков BRIC будет сопоставима с капитализацией фондовых рынков развитых стран.

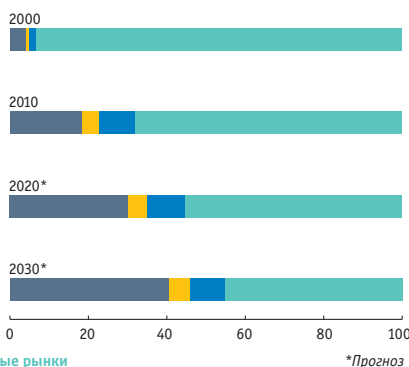
Вклад групп стран в мировой ВВП, %



BRIC / N-11 / Остальные развивающиеся рынки / Развитые рынки

Источник: Goldman Sachs

Структура капитализации мирового фондового рынка, %



*Прогноз

роста у этих стран соответствуют приблизительно одинаковым долгосрочным рискам. Но структура рисков неодинакова, что дает возможность эффективной диверсификации при одновременных инвестициях в активы этих государств.

ТУМАННЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

Сомнительно, что MIST удастся повторить ослепительный успех BRIC. Сам Джим О'Нил, к слову, против запуска фонда, ориентированного на страны MIST, поскольку в уже существующем Goldman Sachs N-11 Equity Fund на них приходится три четверти вложений. К тому же узконаправленные фонды, в которых портфель формируется из бумаг четырех-пяти стран, не самые популярные у инвесторов. Судя по тому, что среди американских фондов, инвестирующих в развивающиеся рынки, крупнейшими являются фонды «общего профиля», вкладывающие в большое число стран одновременно, Vanguard Emerging Markets Stock Index Fund и Oppenheimer Developing Markets (активы – 57 млрд и 27 млрд долларов соответственно), инвесторы предпочитают широкий взгляд на потенциал молодых экономик.

По мнению Марии Ланцени из Deutsche Bank Research, с экономической точки зрения лучше рассматривать 10 круп-

нейших развивающихся рынков. Для этого в Deutsche Bank принята концепция EM-10 – BRIC, MIST, Саудовская Аравия и Аргентина. «Группировать развивающиеся страны можно в любом количестве и под любыми аббревиатурами, но это необязательно будет способствовать лучшему пониманию этих рынков», – добавляет г-жа Ланцени.

И конечно, сама по себе идея MIST не сможет дать импульс новому инвестиционному буму. «Аббревиатуры BRIC и MIST не являются движущей силой инвестиционного цикла, а скорее просто показывают широкой публике то, что инвесторы уже знают», – скептически замечает Серджио Луна. «Инвестиционный спрос сложно привлечь обособлением отдельных развивающихся рынков в группу. Инвесторы, управляющие компаниями смотрят на развивающиеся рынки в целом и выделяют для себя точки роста самостоятельно», – согласен с ним Владимир Потапов, руководитель бизнеса портфельных инвестиций «ВТБ Капитал Управление инвестициями».

Убедительности идеи MIST не способствует и ряд «врожденных» изъянов этой аббревиатуры. Во-первых, ее неоднозначное написание – MIST или MIKT – в зависимости от того, делается ли уточнение, о какой Корее идет речь. Кстати, именно Южная Корея – самая спорная участница MIST. МВФ причисляет ее к развитым рынкам благодаря высокому уровню душевого дохода. Goldman Sachs же относит ее к странам развивающимся в силу подверженности геополитическим рискам и темпов роста, не характерных для развитой страны (4–6% в 2010–2011 годах).

Во-вторых, противоречивые ассоциации, связанные со значением слова mist. В переводе с английского это «туман», «мгла». Это вам не основательный «кирпич»! А у знатоков немецкого и вовсе есть повод позлорадствовать: на этом языке mist – «навоз», «хлам», «ерунда». Впрочем, жемчужины можно найти везде. Главное – видеть суть вещей, а не то, как они называются. ■

BRICомания

Мода на аббревиатуры захлестнула инвестиционное сообщество. Попытки создать «горячий страновой портфель», подобный BRIC, предпринимаются постоянно. Аналитики и так и этак «тасуют» развивающиеся рынки. Благо возможности для творческого поиска здесь большие: к развивающимся, если считать таковыми все страны, не вошедшие в категорию развитых, относится полторы сотни государств. Приведем наиболее интересные варианты.

CIVETS (Колумбия, Индонезия, Вьетнам, Египет, Турция, Южная Африка) – акроним, придуманный в конце 2009 года Робертом Уордом из The Economist Intelligence Unit. А вообще-то, цвететта – хищное млекопитающее семейства виверровых...

EAGLEs, или **Emerging and Growth-Leading Economies** («орлы») – развивающиеся и быстрорастущие экономики. Нефиксированный список развивающихся стран с наибольшим потенциалом роста от испанской банковской группы BBVA. Пересматривается ежегодно исходя из вклада страны в рост мировой экономики.

3G, или **Global Growth Generators** – группа развивающихся рынков по версии Citigroup. Объединяет страны с наиболее высокими прогнозируемыми темпами роста на период 2010–2050 годов. Включает две «экзотические» для инвесторов страны – Ирак и Монголию.

MINTs (Мексика, Индонезия, Нигерия, Турция; «мятные леденцы») – четверка развивающихся рынков, выделенная Fidelity International по принципу лучших перспектив для инвесторов.

MAVINS (Мексика, Австралия, Вьетнам, Индонезия, Нигерия, Южная Африка; «знатоки») – выборка стран с наибольшим потенциалом роста от Business Insider, американского информационного интернет-портала.

МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ: ЧРЕЗМЕРНОЕ
УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

РЕКЛАМА ТОВАР СЕРТИФИЦИРОВАН

RÉMY MARTIN



ДРАГОЦЕННЫЙ ПОДАРОК
ОТ ВСЕГО СЕРДЦА



CENTAURE
DE
DIAMANT

CENTAURE
DE
DIAMANT

МАТЕРИАЛЬНАЯ помощь

Экономика России и ее фондовый рынок в долгосрочной перспективе получат колоссальную поддержку благодаря кратному росту объемов потребления сырья в развивающемся мире

МИХАИЛ ЛОСЕВ

Охлаждение сырьевых рынков после глобальной финансовой катастрофы 2008 года породило пессимистичное отношение инвесторов к странам, живущим за счет продажи природных ресурсов. К России в том числе, а пожалуй – в первую очередь. Ну как не воротить нос от ее экономики и фондового рынка, когда в США «сланцевая революция», по всему миру внедряются энергосберегающие и «материалозакономящие» технологии, а Китай, на который в последние годы приходилась большая часть прироста мирового спроса на сырье, сбавляет обороты? Иной раз кажется, что золотой век сырьевого бизнеса и впрямь миновал. Но в реальности, какими бы впечатляющими ни были новые технологии и какой бы дискомфорт ни доставляли временные сбои перестраивающейся мировой экономики, природные ресурсы останутся «горячими пирожками». Все дело в огромных материальных потребностях развивающихся стран. Чтобы догнать США и Европу по уровню обеспеченности автомобилями и дорогами, мостами и аэропортами, Китай, Индия, Индонезия и другие emerging markets должны поглотить колоссальные объемы ресурсов. Возможно, все лучшее у сырьевых рынков еще впереди.

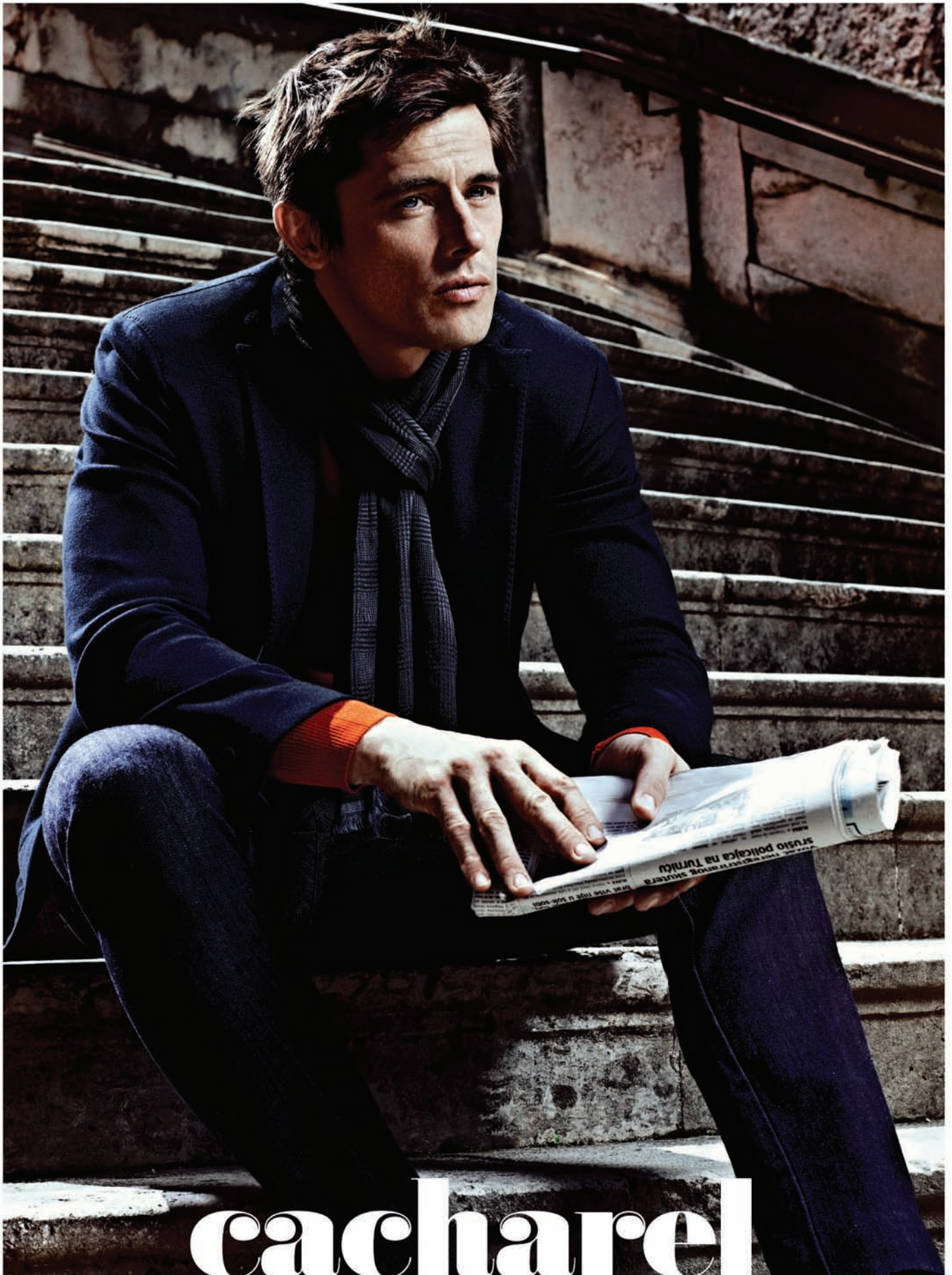
БУДУЩЕЕ С ТВЕРДЫМ ПОКРЫТИЕМ

От еды до коровников, в которых «еда» мычит; от машин до дорог, по которым они ездят; от домов до подъемных кранов, которые эти дома собирают, – все эти «старые» материальные ценности, на создание которых требуются природные ресурсы, не могут стать менее нужными людям из-за того, что в мире появились «постиндустриальные» смартфоны, 4G и социальные сети, а в глобальной финансовой системе воцарилась неразбериха. Другое дело, что в развитых странах перегруженное долгами население будет вынуждено еще длительное время упражняться в легкой версии аскетизма, не создавая спрос на новый, дополнительный объем мате-

РЫНКИ ЗА МЕСЯЦ

Индикаторы	10.10.12	10.11.12	Изменение, %
▲ USD ЦБ РФ	31,1	31,5	1,3
▼ EUR ЦБ РФ	40,36	40,22	-0,3
▼ EUR/USD	1,289	1,269	-1,6
▼ DJIA	13 345,0	12 815,4	-4,0
▼ PТС	1483,8	1397,9	-5,8
▼ ММВБ	1460,9	1401,3	-4,1
▲ Индекс корпоративных облигаций ММВБ	218,9	220,5	0,7
▼ Нефть Brent, долл./барр.	113,4	107,9	-4,9
▲ Московская недвижимость, долл./кв. м	5143*	5215	1,4
▼ Совокупные чистые активы открытых ПИФов, млрд руб.	86,5	83,4	-3,6

*На 08.10.12
Источник: Банк России, ММВБ, PТС, ICE, НЛУ, ЕЦБ, IRN.ru



Реклама

cacharel

Москва: ТРЦ Афимолл-СИТИ • Мега Белая Дача • Мега Теплый Стан • ТРЦ Фестиваль • ТЦ ГУМ • ТЦ Европейский
Санкт-Петербург: ТРЦ Галерея • ТРЦ Лето • Галерея бутиков Apriori • Бутик-Невский проспект, 137
Краснодар: ТРЦ Oz Молл • ТЦ Галерея

риальных товаров, а лишь поддерживая уже достигнутый уровень потребления. Следовательно, и спрос на сырье – от железной руды до нефти – со стороны развитых стран будет подавленным.

Однако этот условный аскетизм «золотого миллиарда» (примерно столько жителей во всех развитых странах) с лихвой перекрывается жадным поглощением «веществ природы» большей частью остального населения мира, которое в массе своей совершенно не обременено долгами. Обратим внимание на Китай. Сегодня популярен тезис, согласно которому этой стране нужна новая парадигма развития взамен исчерпавшей себя нынешней, которую характеризуют ставка на экспорт и госинвестиции. Заметим, что китайцы уже не один год серьезно и небезуспешно перенаправляют экономику на «внутренние рельсы», одновременно реформируя финансовую систему таким образом, чтобы в ней все большую роль играли частные инвесторы. Многие эксперты, придираясь к деталям этой сложнейшей трансформации, ставят под сомнение способность китайской экономики поддерживать высокие темпы роста в долгосрочной перспективе. Но зададимся вопросом: так ли уж необходима хитроумная «новая парадигма» конкретно для того, чтобы строить все больше домов и дорог, выпускать все больше машин и тех же смартфонов – не на экспорт, а для самих себя?

Чтобы обогнать США или Европу на мировом рынке ультравысоких технологий – да, для этого китайцы должны сотворить со своей экономикой чудо. Но чтобы «штамповать» в общем-то простые материальные ценности, выворачиваться наизнанку незачем. Впрочем, в строительстве домов и транспортной инфраструктуры Китай уже ничем не уступает Японии или Штатам. У Поднебесной есть все современные (хотя и далеко не все наиболее передовые) технологии, а также критическая масса инженеров и квалифицированных рабочих. Но главное – колоссальная потребность не в каких-то там «постиндустриальных», а самых что ни на есть «старых», традиционных материальных ценностях. Чтобы понять, насколько велика эта потребность (а значит, и потребность в сырье), сравним Китай с ведущими развитыми странами по состоянию транспортной инфраструктуры, которая не просто облегчает жизнь людей, но и является ключевым фактором экономического прогресса.

Взять, к примеру, аэропорты – самые сложные элементы этой инфраструктуры. По данным ЦРУ США, в Китае с его населением в 1,3 млрд человек работает 52 аэропорта со специальным покрытием взлетно-посадочной полосы. То есть на 1 млн жителей приходится всего 0,3 аэропорта. Между тем в среднем по «Большой семерке» развитых стран и Австралии этот показатель составляет 7,8. Причем у стран с огромной территорией, а именно у США, Канады и Австралии (по идее правильнее сравнивать Китай именно с ними), он равен примерно 15–16, а у относительно «компактных» Франции, Германии и Великобритании – около 4. Чтобы довести уровень «аэропортности» хотя бы до среднего по G7+Австралия уровня, Китай должен построить около 10 тыс. новых аэропортов. Это почти в 2 раза больше, чем уже имеется в США (5,2 тыс.). Заметим, что помимо Китая есть и другие крупные emerging markets, такие как Ин-

донезия, Вьетнам, Турция, которые также крайне нуждаются в развитии системы аэропортов.

ДОРОГА ДАЛЬНЯЯ

Не менее впечатляюще выглядят потребности Китая, Индии и Ко в расширении сети дорог. Так, в Поднебесной на одного жителя приходится примерно 2,3 км автомобильных дорог с твердым покрытием. А в среднем по упомянутым выше восьми развитым странам – 10,8 км (от 6–8 км в Италии, Германии, Великобритании и Японии до 12–14 км во Франции, США, Канаде и Австралии). Поднебесная – «растянутая» страна, поэтому и «километраж» у нее по идее должен быть повышенным, как, скажем, в США. Но даже если бы Китай дорос лишь до среднего по G7+Австралия уровня, это означало бы увеличение общей протяженности его дорог с нынешних 3 млн до 6,8 млн км. То есть построить нужно почти 4 млн км, что, например, в 2 раза превышает совокупную протяженность уже имеющихся трасс в Германии, Франции и Великобритании, вместе взятых! К слову, в Индии, Индонезии и Бразилии, чье общее население достигает почти 1,8 млрд человек, обеспеченность нормальными автодорогами ниже, чем в Китае. При этом с железными дорогами у развивающихся стран дела зачастую еще хуже. Правда, Россия благодаря достижениям советских времен выглядит более-менее «развитой».

От транспортной инфраструктуры перейдем собственно к транспорту. Тут картина не менее драматичная. Например, по данным Всемирного банка, в странах «золотого миллиарда» на 1 тыс. жителей приходится почти 500 легковушек. В Китае же – всего 34, в Индии – 12 (это данные за 2009 год, но вряд ли они с тех пор существенно изменились). «Автомобилизация» китайского населения до уровня развитых стран означала бы увеличение количества легковушек в КНР с нынешних 46 млн до 660 млн штук. Для справки, последняя цифра примерно соответствует общему количеству машин, на которых сегодня ездят граждане США, Франции, Германии, Великобритании и Японии.

Есть еще много других ярких свидетельств того, насколько развивающиеся страны отстают от развитых в удовлетворении традиционных, «старых» материальных потребностей, а значит, и в потреблении материальных ресурсов. Здесь были приведены лишь некоторые показатели с фокусом на Китае как на самом крупном из emerging markets. Более полное исследование было бы интересным, но и без

него очевидно, что «незолотые миллиарды» готовы к поглощению в ближайшие десятилетия такого объема сырья, который, возможно, развитые страны не поглотили и за всю свою историю. Да, все новые и новые технологии позволяют делать вещи так, чтобы тратить меньше дефицитных веществ. Но прогресс не зашел настолько далеко, чтобы ожидать появления дорог с покрытием из водорода. Еще не скоро стали, меди, алюминию, нефти, газу, лесу будет найдена массовая замена из чего-то нового, неисчерпаемого. Между тем «традиционная» ресурсная база человечества неуклонно истощается. Поэтому такие страны, как Россия, богатые не только углеводородами, но и множеством других видов сырья (включая, кстати, питьевую воду), имеют в запасе еще не одно десятилетие сравнительно сытой жизни. ■



* США, Япония, Германия, Франция, Великобритания, Италия, Канада, Австралия

** Учитываются только классические аэропорты с твердым покрытием взлетно-посадочной полосы (небольшие аэродромы без покрытия не в счет)

Источник: ЦРУ (CIA World Factbook), Всемирный банк



TOYOTA

До 100 000 в Вашу пользу* Toyota RAV4



Реклама

ТОЛЬКО ДО
31 ДЕКАБРЯ

* Toyota предлагает Вам новые условия. С 1 ноября до 31 декабря 2012 года воспользуйтесь специальным предложением от Toyota – преимущество до 100 000 рублей при покупке RAV4. Информация об организаторе мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения в салонах официальных дилеров Тойота.



 www.facebook.com/toyotarussia

www.toyota.ru

Служба клиентской поддержки Toyota: 8-800-200-57-75

Toyota
Управляй
Мечтой



**Главная
тема**

Самыми агрессивными игроками
на рынке слияний и поглощений
в последние 12 месяцев были
компании и банки, контролируемые
государством. На них пришлась
львиная доля стратегических сделок
с активами

ВЫЕЗДНОЙ «корпоратив»

Ведущие отечественные компании и банки, контролируемые государством, не жалеют денег на покупку активов в России и за рубежом

МИХАИЛ ЛОСЕВ

Соглашение «Роснефти» с акционерами ТНК-ВР о выкупе у них 100% акций этой компании еще очень долго будут называть едва ли не главным деловым событием уходящего года в России. Вот и в подготовленном журналом «РБК» рейтинге 30 крупнейших корпоративных сделок мегапокупка «Роснефти» заняла верхнюю строчку. Впрочем, причина не только в беспрецедентном для нашей страны денежном объеме этого соглашения, превышающем 60 млрд долларов. Данная сделка является знаковой прежде всего потому, что расставляет все точки над «ё» в дискуссиях о курсе развития отечественной экономики. Ее тягловой силой окончательно стали контролируемые государством компании и банки, под крышу которых собрана критическая масса самых жирных и сочных кусков национального богатства. Можно констатировать, что первый этап задачи, поставленной властями еще много лет назад, – формирование костяка «национальных чемпионов» и накачка их стратегическими активами – близок к завершению. Начинается второй этап: государственные корпорации-гиганты, преодолев комплекс международной неполноценности, начинают гулять по чужеземным пастбищам.

ОБЕД ЗА КАЗЕННЫЙ СЧЕТ

Вообще говоря, рейтинги сделок M&A (корпоративных слияний и поглощений) полезны тем, что позволяют определить долгосрочные интересы ключевых игроков экономики. Именно поэтому в рейтинге журнала «РБК» приведены не столько сделки слияний и поглощений в классическом смысле этого термина (который, как правило, подразумевает смену владельцев блокирующего или контрольного пакета акций в компании-«мишени»), сколько стратегические корпоративные сделки в целом, предусматривающие переход прав собственности на более чем 10-процентную долю в бизнесе.

Так что же мы видим в круговороте денег и активов? А то, что в 14 крупных сделках из 30 в качестве покупателя (приобретателя) долей выступили государственные компании и банки. В стоимостном выражении обмен активов, в котором они задействованы именно в этой роли, тянет примерно на 80 млрд долларов – это почти 75% от общего объема всех транзакций (106 млрд долларов). Даже если из «хит-парада» исключить мегасделку «Роснефти», затмившую остальных участников рейтинга, доля госкорпораций остается очень высокой (примерно 19 из 46 млрд долларов). За 12 месяцев, предшествовавших ноябрю нынешнего года, громкими масштабными приобретениями отметились «Роснефть», «Газпром», Сбербанк, ВТБ, РЖД... Вывод – государство все усиливает и усиливает своих «агентов влияния». Особо выделяется «Роснефть», которая после поглощения ТНК-ВР и группы компаний «Итера» фактически превращается во второй «Газпром», поскольку на нее будет приходиться больше половины запасов и добычи нефти в стране.

ПЕРЕХОД В НАСТУПЛЕНИЕ

Вообще-то «Роснефть+» становится лидером всего мирового нефтегазового сектора. Интересно, что и технологически, и репутационно в этом ей поможет британская BP, которая будет владельцем почти 20% акций «Роснефти». С таким партнером намного легче братья за освоение арктического шельфа, а также торговаться за новые активы на чужих рын-

ках. Между тем внешняя экспансия «Роснефти» уже в процессе. Так, в 2012 году компания купила 40% акций в нефтяном проекте в Венесуэле.

Впрочем, в деле внешней экспансии намного интереснее сделки Сбербанка, который стал хозяином сразу двух иностранных финансовых учреждений: восточноевропейского Volksbank International и турецкого DenizBank (общий объем сделок превышает 4 млрд долларов, при этом цены оказались вполне выгодными для «Сбера»). До сих пор отечественные кредитные организации окучивали только рынки бывших республик СССР, а в «настоящей» загранице лишь открывали представительства. Сбербанк стал первым, кто будет непосредственно зарабатывать на кредитовании чужих граждан и предприятий.

Отдельного упоминания заслуживает и приобретение «Российскими железными дорогами» европейского логистического оператора GEFCO примерно за 1 млрд долларов. Обратим внимание, что наступление начато именно в европейском направлении. Дела там плохи, бизнесу трудно находить деньги и на развитие, и на выживание. Тем временем в какой бы сложной ситуации ни находилась наша экономика, ее устойчивость и темпы роста все-таки выше, чем у европейской. Поэтому и возросшая относительная сила российских покупателей не удивительна. В конечном счете они опираются на вполне реальные финансы, обеспечиваемые продажей вполне реального природного сырья, за счет которого и держится вся наша страна. И в этом плане экспансия российских госкорпораций на Запад чем-то напоминает наступление на Восток, предпринятое, например, европейскими банками несколько лет назад. Теперь-то, глядя на предбанкротное состояние финансовой системы Европы, мы понимаем, что тогдашний приход на российский рынок якобы мощных западных банков на самом деле финансировался искусственно раздутым капиталом. Сколько «воздуха» в балансах бизнес-агентов небедного российского государства, покажет время, но, похоже, они имеют несколько лет как на правильные, так и на ошибочные решения.

#1 «РОСНЕФТЬ», ВР, ТНК-ВР [\$61 млрд]**Сделка века**

Крупнейшей за всю историю России и мировой нефтегазовой отрасли оказалась сделка по поглощению «Роснефтью» компании ТНК-ВР. Соглашение об этом было подписано в октябре между «Роснефтью», с одной стороны, и акционерами ТНК-ВР – британской ВР и консорциумом ААР – с другой. Масштабный обмен активами осуществится в два этапа. Сначала «Роснефть» выкупит 50-процентную долю ВР в ТНК-ВР, заплатив британцам 17,1 млрд долларов и передав им 12,84% собственных казначейских акций (общий размер платы составит 26,6 млрд долларов). Еще 5,66-процентный пакет акций «Роснефти» ВР приобретет у «Роснефтегаза» (крупнейшего акционера «Роснефти») за 4,8 млрд долларов. Таким образом, доля британцев в «Роснефти», которые до сделки уже владели 1,25% ее акций, вырастет до 19,75%. После этого «Роснефть» выкупит оставшиеся 50% акций ТНК-ВР у другого ее владельца, консорциума ААР (в нем участвуют Михаил Фридман, Леонард Блаватник, Виктор Вексельберг и Герман Хан), выложив за этот пакет 28 млрд долларов чистым кэшем (правда, некоторые правительственные чиновники успели заявить, что форма расчетов с ААР – вопрос до конца не решенный). В итоге завершится один из самых затяжных корпоративных конфликтов в России (ВР и ААР много лет не могли прийти к согласию по поводу стратегии развития ТНК-ВР). Одной частной нефтяной компанией в России будет меньше, зато появится «Роснефтепром», «нефтяной аналог «Газпрома» – такие эпитеты уже придуманы для новой, «большой «Роснефти». Она станет крупнейшей в мире компанией по объемам добычи и запасов черного золота.

#2 НТК, РЖД, ПГК [\$5,6 млрд]**Так прицеплялись вагоны**

Владимир Лисин, долгое время считавшийся «стальным» магнатом (по существу, единственным по-настоящему крупным его владением был Новолипецкий металлургический комбинат), купил актив, благодаря которому стал еще и магнатом транспортным. Речь идет о Первой грузовой компании (ПГК) – крупнейшем железнодорожном операторе подвижного состава (вагонов, полувагонов и т.д.) в России, на которого приходится больше 20% рынка грузоперевозок. В октябре 2011 года ОАО «РЖД», до того времени державшее в собственности 100% акций ПГК, выставило на продажу пакет размером 75% минус две акции. Аукцион выиграла Независимая транспортная компания, входящая в контролируемый Лисиным транспортно-логистический холдинг UCL Holding. Пакет был продан по стартовой цене приватизационного аукциона, а именно за 125,5 млрд рублей. Сделка была закрыта в ноябре прошлого года. А в октябре 2012-го структуры Лисина выкупили на новом аукционе и оставшиеся 25% плюс две акции ПГК за 50 млрд рублей. В долларовом эквиваленте две упомянутые транзакции тянут на 5,6 млрд. Сумма немалая даже по меркам Лисина, занимающего третью строчку в рейтинге самых богатых людей России по версии журнала «РБК». Впрочем, вряд ли он бросал деньги на ветер. Металлурги перевозят сырье, руду, уголь и сталь по всей стране именно по рельсам, и кому, как не им, знать истинную привлекательность железнодорожного «извоза».

#3 «МЕГАФОН», ALTIMO, AF TELECOM HOLDING, «ТЕЛЕКОМИНВЕСТ» [\$5,2 млрд]**Устойчивое соединение**

Уходящий год запомнится перетасовкой состава владельцев крупнейших российских телекомов. Самую масштабную сделку провели в апреле акционеры «МегаФона». До нее 31,1% акций компании держал Алишер Усманов (через подконтрольные AF Telecom Holding и «Телекоминвест»), 25,1-процентная доля приходилась на Altimo (подразделение «Альфа-Групп»), 43,8% акций были в собственности скандинавского холдинга TeliaSonera (35,6% акций он владел напрямую, а еще 8,2% – через 26,1-процентную долю в «Телекоминвесте»). В общем, акционеры у компании были, а хозяина не было. Алишер Усманов однажды сравнил такой баланс сил с триадой лебеда, рака и щуки. И все же эти басенные герои смогли договориться о появлении хозяина – им и стал Усманов. Его структуры выкупили долю TeliaSonera в «Телекоминвесте» за 1,45 млрд долларов, в результате чего доля скандинавов в «МегаФоне» сократилась до 35,6%. А вот Altimo вовсе ушла из компании, продав 10,7% акций оператора AF Telecom Holding за 1,6 млрд долларов и еще 14,4% – самому «МегаФону» (точнее, его 100-процентной «дочке», MegaFon Investments) за 2,2 млрд долларов. Отныне Усманов контролирует «МегаФон». Ожидается, что в ходе IPO в Лондоне, которое оператор проведет до конца нынешнего года, на биржу будут выставлены 10,5% акций из владений TeliaSonera и еще около 10% из числа тех, что, по сути, висят на балансе «МегаФона».



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Реклама. Товар сертифицирован



Откройте разнообразные оттенки вкуса
виски Grant's Aged 12 Years

ДЕЛАЕМ ВИСКИ. УЖЕ 5 ПОКОЛЕНИЙ





#4 ALTIMO, VIMPELCOM, WEATHER INVESTMENTS II [\$3,6 млрд]

«Альфа» сменила оператора

Продав в апреле нынешнего года почти за 3,8 млрд долларов свой пакет акций в «МегаФоне» структурам Алишера Усманова, «Альфа-Групп» (хозяин – Михаил Фридман) в лице ее телекоммуникационного подразделения Altimo получила ресурсы в борьбе за контроль над другим сотовым оператором, компанией VimpelCom Ltd. В августе «альфовцы», уже владевшие почти 26% акций VimpelCom Ltd, за 3,6 млрд долларов купили 14,8% его акций у инвестфонда Weather Investments II, бенефициаром которого является египетский предприниматель Нагиб Савирис. Кроме того, в октябре Altimo набрала еще около 6% голосующих акций за счет приобретения конвертируемых «префов» у Bertofan Investments (бенефициар – украинский олигарх Виктор Пинчук). Наконец, еще примерно 1,4% акций Altimo скупала на биржевом рынке. В результате в конце октября «Альфа-Групп» держала почти 48% голосующих акций VimpelCom Ltd, и до классического контроля ей осталось добрать на рынке бумаг примерно на 0,5 млрд долларов. Уточним, что другим крупным акционером сотового оператора является норвежский телекоммуникационный холдинг Telenor (владеет примерно 43% акций). Недавно в западной прессе появилась информация, что Telenor обсуждает с «Альфа-Групп» возможность продажи своего пакета.



#5 СБЕРБАНК, DENIZBANK

[\$3,6 млрд]

Турецкий марш Сбербанка

2012-й войдет в историю российских банков как год начала полноценной экспансии в дальнее зарубежье. Первопроходцем стал Сбербанк. В феврале он закрыл сделку по покупке за 664 млн долларов 100% акций Volksbank International AG (VBI, имеет сеть отделений в Австрии, Чехии, Словакии, Венгрии, бывших республиках Югославии), входящего в австрийскую группу österreichische Volksbanken. А уже в июне крупнейший банк России подписал с бельгийским холдингом Dexia соглашение о покупке у него турецкого банка DenizBank. За 99,85% его акций пришлось выложить 6,5 млрд турецких лир, что эквивалентно 3,6 млрд долларов (сделка закрыта в конце сентября). Если приобретение VBI вызывает много вопросов (банк ведет бизнес в регионе, перспективы развития которого туманны из-за глубокого кризиса в ЕС), то с Турцией все ясно. Согласно оценкам МВФ, в 2012–2014 годах ее экономика зафиксирует ежегодный прирост ВВП на 3–4%. При этом DenizBank представляется неплохим «прокси» на растущий турецкий рынок: стаж – 80 лет, бренд – третий по узнаваемости среди местного населения, передовая IT-платформа и прочные позиции в секторе кредитования малого и среднего бизнеса. Добавим, что сумма, которую Сбербанк заплатил за DenizBank, примерно в 1,3 раза превосходит величину собственного капитала последнего. Приблизительно во столько же раз рыночная стоимость самого Сбербанка больше его капитала. То есть плата за вход на перспективный рынок оказалась вполне приемлемой.

#6–7 ВТБ, «МЕТАЛЛОИНВЕСТ», COALCO METALS LTD [\$2,5 млрд]

Деньги – металл – деньги

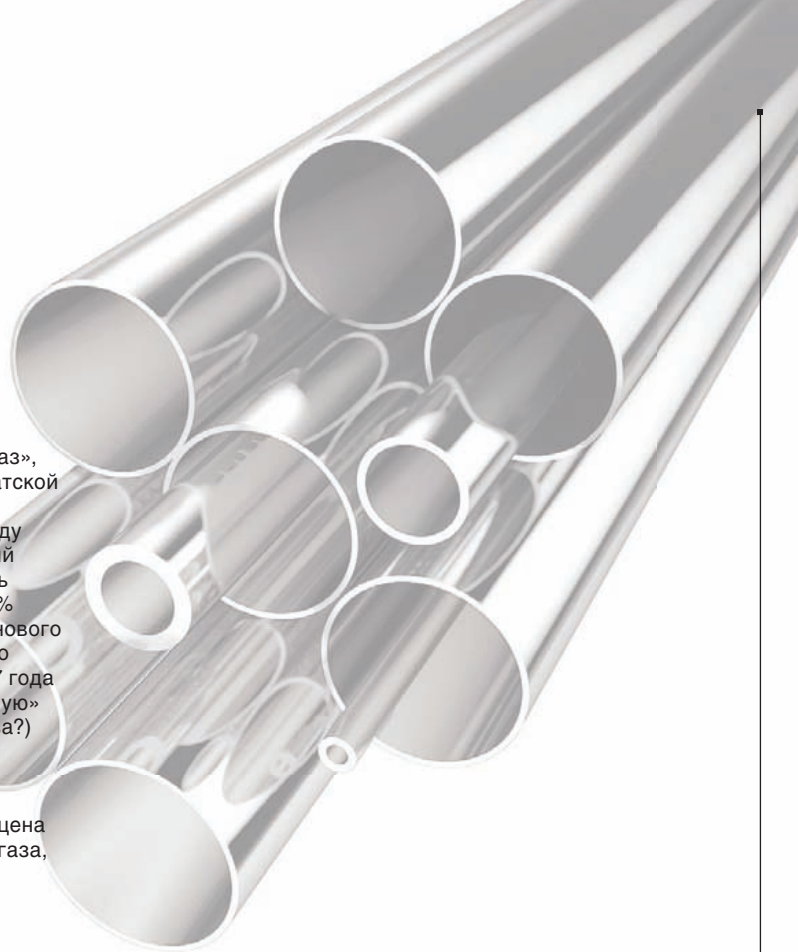
В 2008 году компания Coalco Metals Ltd (ею владеет один из самых успешных в 2000-х «металлургических» предпринимателей Василий Анисимов, чье состояние по итогам 2011 года превышало 3 млрд долларов) взяла в ВТБ кредит под залог 10% акций холдинга «Металлоинвест», в котором доля Анисимова на тот момент составляла 20%. Срок погашения кредита истек в январе 2012 года, но еще раньше стало понятно, что Coalco Metals Ltd не в состоянии погасить задолженность перед ВТБ в размере 1,9 млрд долларов. И тогда г-н Анисимов решил продать весь свой 20-процентный пакет акций «Металлоинвеста». В декабре прошлого года его купил ВТБ за 2,5 млрд долларов (за счет этих средств и был погашен кредит). Цена сделки предусматривала дисконт к рыночной стоимости актива в 20–30%, что открывало перед ВТБ возможность сравнительно скорой выгодной перепродажи. В реальности с тех пор подобного рода активы только подешевели вслед за сталью, рудой и углем. И все же ВТБ хочет избавиться от акций «Металлоинвеста» еще до конца 2012 года. По слухам, покупателем пакета станет сам металлургический холдинг. В этом случае Алишер Усманов, который уже владеет 50% акций данного горно-металлургического гиганта, установит над ним полномасштабный контроль.

#6–7 «ГАЗПРОМ», «БЕЛТРАНСГАЗ»

[\$2,5 млрд]

Договорились по-братски

На протяжении многих лет, еще с начала 2000-х, российские власти уговаривали Александра Лукашенко передать под контроль «Газпрома» компанию «Белтрансгаз», являющуюся монопольным оператором газопроводов братской республики, в том числе «геополитических», по которым российский газ поставляется в Европу. Наконец в 2007 году правительство Белоруссии продало «Газпрому» 50% акций «Белтрансгаза». А в ноябре 2011-го стороны договорились о продаже российскому газовому гиганту и остальных 50% за 2,5 млрд долларов. Сделка была совершена в рамках нового межправительственного соглашения о поставках голубого топлива в Белоруссию. Аналогично условиям сделки 2007 года новые уступки со стороны белорусов (отдать «золотоносную» трубу в чужие, пусть и братские руки – разве это не жертва?) были уравновешены подарком со стороны России в виде радикально заниженных цен, по которым Белоруссии предстояло закупать газ в 2012–2014 годах. Например, во втором квартале 2012-го так называемая контрактная цена для Белоруссии составила 165,6 доллара за 1 тыс. куб. м газа, для стран Балтии – 444 доллара, для Молдовы – около 390 долларов. Зато «Газпром» теперь на 100% контролирует белорусские газопроводы.



#8 «ИНТЕР РАО ЕЭС», «РУСГИДРО» [\$1,6 млрд]

Энергетика обмена

В результате реформы электроэнергетической отрасли России вместо появления достаточного количества частных, конкурирующих между собой компаний в ней почти заправляют государственные холдинги, менеджмент которых, кажется, всю свою энергию тратит на перетасовку активов. Например, так уж сложилось, что 40% акций гидроэнергетической компании «Иркутскэнерго» оказались в руках контролируемого правитель-

ством сверхзапутанного конгломерата «Интер РАО» (а контрольный пакет принадлежит «ЕвроСибЭнерго» Олега Дерипаски). Между тем сами же власти хотят, чтобы по возможности вся гидроэнергетика была собрана под крышей государственной «РусГидро». В декабре прошлого года чиновники утвердили сделку, в соответствии с которой 40% акций «Иркутскэнерго» перейдут «РусГидро». Упрощенно схема передачи выглядит так: до конца 2012-го «Рос-

нефтегаз» (тот самый, который контролирует «Роснефть») выкупит у «Интер РАО» указанный пакет «Иркутскэнерго» и передаст его «РусГидро» в обмен на выпущенные ею новые акции в размере примерно 10% ее уставного капитала. В стоимостном выражении обмен тянет на 1,6 млрд долларов. Правда, «живых» денег в гидроэнергетике от этой сделки не прибавится. Государство просто переложит деньги/активы из одного кармана в другой.



#9 «СКАРТЕЛ», «РОСТЕХНОЛОГИИ», GARSDALE SERVICES INVESTMENT LTD

[\$1,5 млрд]

Поглощение на высокой частоте

«Большая тройка» сотовых операторов, еще несколько лет назад исчерпавшая возможности наращивания выручки за счет привлечения новых абонентов, фокусируется на развитии бизнеса путем продвижения услуг мобильной связи третьего и четвертого поколений. Конкретно «МегаФон», контролируемый Алишером Усмановым, для этой цели в июле 2012 года вошел в альянс с компанией «Скартел» (оператор сети WiMAX, известный под брендом Yota, в котором 25,1% акций принадлежат «Ростехнологиям», а 74,9% – предпринимателю Сергею Адоньеву), чья инфраструктурой (вышками) будет пользоваться для строительства сети LTE. Формально создание альянса выглядит следующим образом: 50% акций «МегаФона» и 100% акций «Скартела» были переданы в новый холдинг Garsdale Services. В нем 82-процентная доля принадлежит Алишеру Усманову, 4,5% – «Ростехнологиям», 13,5% – компании Telconet Capital Сергея Адоньева. По сути, это поглощение «Скартела» структурами Усманова. Стоимость объекта сделки оценивается экспертами в 1,5 млрд долларов.



#10 «СУММА», «ПРОМЫШЛЕННЫЕ ИНВЕСТОРЫ», ДВМП

[\$1,4 млрд]

Поближе к морю

Группа «Сумма» Зиявудина Магомедова, чьи интересы простираются от телекома и строительства до металлургии и энергетики, в последние два года планомерно создает транспортную империю. Еще в начале 2011-го «Сумма» совместно с «Транснефтью» выкупила у группы частных инвесторов контрольный пакет акций Новороссийского морского торгового порта (НМТП). А в июне 2012 года потратила 1,4 млрд долларов на приобретение 69% акций холдинга FESCO (ОАО «Дальневосточное морское пароходство», ДВМП). Из них 56% были выкуплены у группы «Промышленные инвесторы» известного предпринимателя Сергея Генералова, а еще 13% – у миноритарных инвесторов, к которым акции попали в ходе продажи казначейских бумаг ДВМП, осуществленной структурами г-на Генералова незадолго до сделки с «Суммой». Последняя превращается в одного из ключевых игроков на отечественном рынке морских и контейнерных (железнодорожных) перевозок. Ожидается, что именно «Сумма» станет покупателем 20-процентного пакета акций НМТП, готовящегося к приватизации в ближайшее время.



Как мы считали

Под корпоративной сделкой подразумевается передача одним лицом (физическим или юридическим) другому лицу прав собственности на долю (акции) в какой-либо компании в обмен на деньги и/или иные активы. При подготовке рейтинга мы рассматривали исключительно сделки стратегического характера, когда продается/покупается более чем 10% уставного капитала. Принимались во внимание сделки, совершенные в период с ноября 2011 года по октябрь 2012-го, в которых хотя бы один из субъектов являлся фактическим резидентом России (то есть основной его бизнес был сосредоточен в России, однако мог быть зарегистрирован в другой стране, например в офшоре).

В качестве даты совершения сделки устанавливается месяц, когда субъекты сделки официально договорились об обмене активов. Сам факт совершения сделки фиксируется на основании публично доступной информации о том, что в обозначенный период времени состоялось одно или несколько из следующих событий: два или более лица подписали договор купли-продажи актива; совет директоров, или собрание акционеров компании, или антимонопольные органы одобрили сделку; сделка передана на рассмотрение в антимонопольные органы; сделка завершена (право собственности перешло от одного лица к другому, стороны рассчитались друг с другом). Для составления рейтинга использовалась собранная компанией Ernst & Young информация из таких публичных источников, как Mergemarket, DealWatch, Capital IQ, журнал «Слияния и поглощения», агентство АК&М, а также информация в СМИ и с сайтов компаний – участников сделок. В рейтинг не включались сделки, совершенные между органами исполнительной власти, а также сделки, совершенные между компаниями, входящими в один холдинг либо имеющими общих конечных бенефициаров. Сделки, осуществленные с участием одних и тех же сторон с одними и теми же активами, но в разное время (в течение указанного периода), объединены.

ВАШ ПАРТНЕР В МИРЕ БОЛЬШИХ ФИНАНСОВ

ЛИЧНЫЙ БАНКИР

Мы профессионально проводим финансовые операции любого уровня сложности: консультируем по банковским и юридическим вопросам, налогообложению личных доходов и имущества, приобретению предметов искусства и других эксклюзивных товаров и услуг, передаче семейного капитала по наследству.

Вам будут предоставлены индивидуальное обслуживание и персональные предложения из полного спектра банковских продуктов и услуг высокого качества, соответствующие именно Вашему финансовому состоянию и целям. Личный банкир будет находиться в Вашем полном распоряжении. Его задача — сделать банковское обслуживание максимально комфортным для Вас.

www.rosbank.ru



Головной офис: Москва, ул. Маши Порываевой, д. 11, тел.: (495) 234-09-81.

ДО «ЖУКОВКА»: Рублево-Успенское шоссе, д. Жуковка, д. 201, ТКЦ «Базар», тел.: (495) 736-93-63.

ДО «УСОВО»: Рублево-Успенское шоссе, д. Усово, ДЦ «Резиденция на Рублевке», блок «В», тел.: (495) 739-78-53.

ВМЕСТЕ МЫ СИЛЬНЕЕ

 **РОСБАНК**

SOCIETE GENERALE GROUP

Топ-30 знаковых сделок

Крупнейшие корпоративные сделки с участием российского бизнеса, заключенные с ноября 2011 года по октябрь 2012 года

Позиция в рейтинге	Компания-«мишень»*	Отрасль компании-«мишени»	Объект сделки (доля в компании-«мишени»),** %	Объем сделки, млрд долл.	Продавец***	Покупатель***	Дата сделки
1	ТНК-ВР	Нефть и газ	100,0	61,00	Консорциум AAR, BP Plc (Великобритания)	«Роснефть»	Октябрь 2012
2	Первая грузовая компания	Транспорт	100,0	5,58	РЖД	Независимая транспортная компания	Ноябрь 2011, Октябрь 2012
3	«МегаФон», «Телекоминвест»	Телекоммуникации	25,10 26,10	5,22 –	Altimo TeliaSonera AB	MegaFon Investments («дочка» «МегаФона»), AF Telecom Holding	Апрель 2012
4	VimpelCom Ltd	Телекоммуникации	14,8	3,60	Weather Investments II (Египет)	Altimo	Август 2012
5	DenizBank AS (Турция)	Финансы	99,85	3,60	Dexia SA (Бельгия)	Сбербанк	Июнь 2012
6–7	«Белтрансгаз» (Белоруссия)	Нефть и газ	50,0	2,50	Правительство Белоруссии	«Газпром»	Ноябрь 2011
6–7	«Металлоинвест»	Металлургия	20,0	2,50	Coalco Metals Ltd (Василий Анисимов)	ВТБ	Декабрь 2011
8	«РусГидро»	Электроэнергетика	10,3	1,60	«РусГидро»	«Роснефтегаз» или «Интер РАО ЕЭС»	Декабрь 2011
9	«Скартел»	Телекоммуникации	100,0	1,50	Сергей Адоньев, «Ростехнологии»	Garsdale Services Investment Ltd	Июль 2012
10	Дальневосточное морское пароходство (FESCO)	Транспорт	69,0	1,40	Группа «Промышленные инвесторы»	Группа «Сумма»	Июнь 2012
11	МГК «Итера»	Нефть и газ	51,0	1,31	Itera Group	«Роснефть»	Апрель 2012
12	Пивоваренная компания «Балтика»	Пищепром	15,45	1,17	Миноритарные акционеры «Балтики»	Baltic Beverages Holding AB (Швеция)	Август 2012
13	Завод по производству удобрений в Бельгии (назван EuroChem Antwerpen NV)	Химия	100,0	1,11	BASF (Германия)	«ЕвроХим»	Март 2012
14–15	Проект «Карабобо-2» (нефтяной участок в Венесуэле)	Нефть и газ	40,0	1,10	Правительство Венесуэлы	«Роснефть»	Сентябрь 2012
14–15	Торговый центр «Галерея»	Недвижимость	100,0	1,10	Группа Meridian Capital (Евгений Фельд, Аскар Алшинбаев)	Morgan Stanley, фонд Real Estate VII (США)	Январь 2012
16	ЗАО «ФБ ММВБ», ОАО «РТС» (объединены в «Московскую биржу»; фактически ММВБ купила РТС)	Финансы	100,0	1,07	Акционеры биржи РТС («Тройка Диалог», «Да Винчи Капитал», Альфа-Банк и др.)	Крупные акционеры ММВБ (Банк России, Сбербанк, ВТБ и др.)	Декабрь 2011
17	«Геотрансгаз», Уренгойская газовая компания	Нефть и газ	По 90	1,04	«ВТБ Капитал»	Группа «АЛРОСА»	Март 2012
18	GEFCO (Франция)	Транспорт	75,0	1,01	PSA Peugeot Citroen (Франция)	РЖД	Октябрь 2012
19	«Сибур – Минеральные удобрения»	Химия	100,0	1,00	Сибур Холдинг	Сибирский деловой союз	Декабрь 2011
20	Девелоперские активы УК «Уникор»	Недвижимость	100,0	0,98	УК «Уникор» (Борис Иванишвили)	Группа «БИН» (Михаил Гуцериев, Михаил Шишханов)	Май 2012
21	Bulgarian Telecommunications Company (Болгария)	Телекоммуникации	93,99	0,92	Pinebridge Investments (Гонконг)	«ВТБ Капитал» и Corporate Commercial Bank (Болгария)	Июль 2012
22–23	Global Ports Investments Plc	Транспорт	37,5	0,86	Transportation Investments Holding Ltd	APM Terminals Management B.V.	Сентябрь 2012
22–23	«Распадская»	Добыча угля	41,0	0,86	Adroliv Investments Ltd (представляет интересы менеджмента «Распадской»)	Evraz Group	Октябрь 2012
24	АвтоВАЗ	Машиностроение	25,0	0,75	«Ростехнологии», «Тройка Диалог»	Альянс Renault-Nissan (Франция-Япония)	Май 2012
25	СГ-транс	Транспорт	100,0	0,73	Правительство РФ	АФК «Система»	Сентябрь 2012
26	Volksbank International AG (Центральная и Восточная Европа)	Финансы	100,0	0,66	Österreichische Volksbanken (Австрия), DZ Bank и WGZ Bank (Германия), Banque Populaire Caisses d'Épargne (Франция)	Сбербанк	Февраль 2012
27–28	Дальневосточная распределительная сетевая компания	Электроэнергетика	100,0	0,65	«РАО ЭС Востока»	ФСК ЕЭС	Март 2012
27–28	«Сибур – Русские шины»	Нефтехимия	100,0	0,65	Сибур Холдинг	Менеджмент компании	Декабрь 2011
29–30	ТрансКредитБанк	Финансы	21,8	0,64	РЖД	ВТБ	Октябрь 2012
29–30	«Холидей Классик»	Ритейл	100,0	0,64	Владельцы «Холидей Классик»	X5 Retail Group	Май 2012

*Компания, к активам которой проявляют интерес инвесторы

**Пакет акций, измеренный в процентах уставного капитала компании-«мишени»

***Лицо, утрачивающее (продавец) или приобретающее (покупатель) право собственности на объект сделки

В отдельных случаях в качестве дополнительной информации вместе с названиями компаний – участников сделки упомянуты их конечные бенефициары

(физические лица)

В скобках указана страна, фактическим резидентом которой является лицо, участвующее в сделке (страна, в которой сосредоточены основные его активы), если это не Россия

Источник: Ernst & Young, сообщения в СМИ, сайты компаний – участниц сделок

BARRIN HOUSE



Ценности дворянской эпохи XVIII-XIX веков – гордость за свою фамилию и семейную родословную, бережное сохранение традиций прежних поколений, с новой силой возрождаются сегодня в респектабельном обществе современной России.

И основа основ этой традиции – создание своего «фамильного гнезда».

В самом сердце исторической Москвы. Там, где в роскошных усадьбах жили Долгорукие и Голицыны, Волконские и Трубецкие.

Там, где сегодня располагается новый дом класса Де Люкс - BARRIN HOUSE.*



(495) 925-4747

проектная декларация на сайте www.barrin-house.ru

Городские усадьбы
на Малой Пироговской

ДОМ ПРИ ДВОРЕ



ДВУЛИКАЯ РОССИЯ

Отечественные компании с эффективной моделью бизнеса могут привлекать международный капитал на весьма выгодных условиях

МИХАИЛ ЛОСЕВ

Сколько готовы платить инвесторы за участие в капитале компаний, работающих в условиях такой суровой экономики, как российская, в такие трудные времена, как нынешние? Самый простой и верный способ узнать это – посмотреть на мультипликаторы рыночной стоимости публичных компаний. У многих крупных, широко известных отечественных корпораций, например «Яндекса» или «Магнита», отношение капитализации к прибыли весьма высокое по мировым меркам. Впрочем, у ряда эмитентов вроде «Газпрома» оно, наоборот, очень низкое. Вычисление «средней температуры по палате» бессмысленно. С точки зрения инвесторов, есть две бизнес-России: одна – более-менее динамично развивающаяся, другая – «газпромоподобная»...

ДЕНЬГИ ВАЖНЕЕ СЛОВ

Нынешний деловой сезон богат новостями, свидетельствующими о том, что отечественная экономика, несмотря на ее изъяды, все-таки возбуждает иностранных инвесторов. Начнем с того, что в конце лета известный биржевой гуру и миллиардер Джим Роджерс заявил, что, «к собственно-

му удивлению», подумывает об инвестициях в Россию. До сих пор он категорически избегал вложений в нашу страну, скептически оценивая ее перспективы еще со времени своего путешествия в СССР в конце 1980-х. А пока г-н Роджерс устроился советником по инвестициям в «ВТБ Капитал».

Другой гуру, Джордж Сорос, как выяснила пресса, через связанные с ним инвестфонды поучаствовал в сентябрьской приватизации 7,6-процентного госпакета акций Сбербанка. Обратите внимание: этот миллиардер-филантроп уже много лет настойчиво критикует российское государство за авторитаризм и коррупцию.

А Митт Ромни, будучи кандидатом в президенты США от Республиканской партии, в ходе предвыборной кампании и вовсе назвал Россию «геополитическим противником номер один для Соединенных Штатов». Тем забавнее тот факт, что, как следует из опубликованной недавно самим г-ном Ромни декларации о доходах за 2011 год, часть его капитала была направлена в бумаги «Газпрома» и «Яндекса» (точнее, нидерландской Yandex N.V. – корпоративной «оболочки» «Яндекса»). Он что, не слышал о сланцевой революции в США, из-за которой финансовые показатели «Газпрома» рискуют оказаться под долгосрочным прессом? И зачем Ромни вложился в «Яндекс», когда есть американский Google, успешно окуливающий в том числе и российскую аудиторию?

Упоминания достойно и октябрьское сообщение Baring Vostok Capital Partners, крупнейшей в России частной компании по управлению фондами прямых инвестиций, о привлечении в новый «русский» фонд 1,5 млрд долларов от инвесторов из США, Восточной Азии и с Ближнего Востока. Это рекордная сумма для частных компаний отечественной индустрии private equity.

Впрочем, сами по себе подобные бодрящие новости важны не более, чем вот такие сухие цифры: Сбербанк в ходе размещения госпакета (крупные иностранные инвесторы выложили за него 5,2 млрд долларов) был оценен примерно в 1,4 раза больше размера его собственного капитала на тот момент (речь о коэффициенте Price/Book Value, P/BV, который принято использовать для сравнения банков). С тех пор данный показатель практически не изменился. Интересно, что у трех крупнейших американских банков рыночная стоимость превышает капитал лишь в 0,5–0,9 раза, а у трех крупнейших китайских – в 0,9–1,4. Европейские гиганты довольствуются 0,3–0,6. Даже акции Группы ВТБ, у которой хронические проблемы с эффективностью, котируются на высококом по мировым меркам уровне: P/BV – около 0,9.

А у «Яндекса»/Yandex N.V. текущая рыночная стоимость, исходя из котировок его акций на американской площадке NASDAQ, превышает оценку чистой прибыли компании за 2012 год примерно в 27 раз. Между тем у Google аналогичный показатель, Price/Earnings (P/E), составляет чуть больше 20. (Здесь и далее под оценкой чистой прибыли понимается актуальный на 18 октября консенсус-прогноз аналитиков, опрошенных агентством Bloomberg; на эту же дату зафиксированы котировки акций.)

БИПОЛЯРНЫЙ РЫНОК

А вот у испускающей в последнее время столько шума «Роснефти» стоимость превышает прибыль не более чем в 7 раз, что намного меньше мультипликаторов нефтегазовых конгломератов США (ExxonMobil) и Китая (PetroChina), которые до-

стигают 12. О «Газпроме», чей P/E-2012 едва превышает 3, просто грустно вспоминать. Он действительно жертва сланцевой революции, а также собственной расточительности (к безумно дорогим проектам вроде «Северного потока» инвесторы относятся крайне негативно).

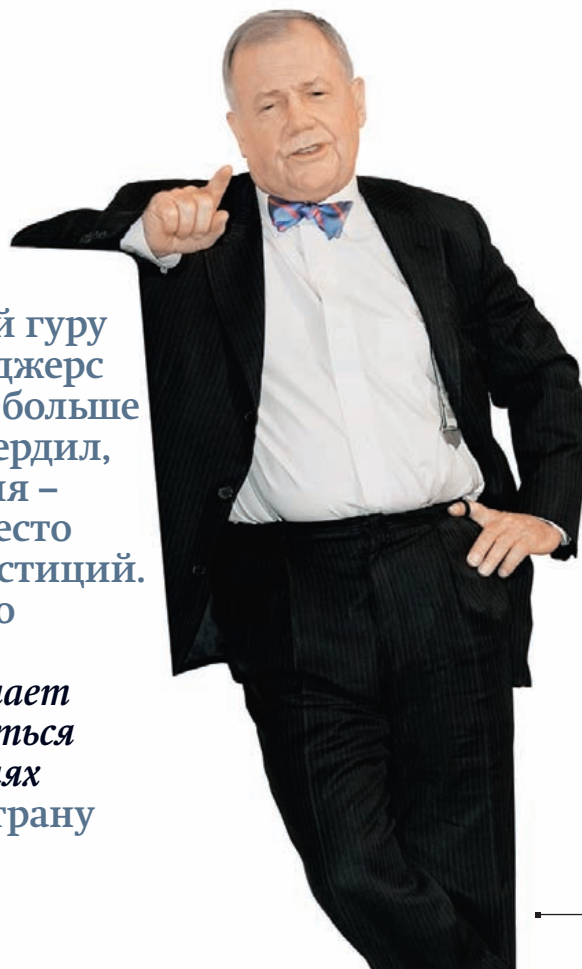
«Весь мировой нефтегазовый сектор находится под прессом из-за неопределенности с ценами на сырье, а российский прессуется дополнительно из-за стагнации добычи, вызванной неблагоприятным налоговым режимом», – говорит Вячеслав Смольянинов, стратег по рынку акций УК «УРАЛСИБ Кэпитал». По его словам, «угнетенные» мультипликаторы отечественного нефтегаза портят коллективный портрет всех российских публичных компаний.

Доля нефтегаза в фондовом индексе РТС – порядка 50%, одного только «Газпрома» – 15%, в то же время любимчику биржевой публики, продуктового ритейлера «Магниту», отведено всего 2%. Между тем его P/E превышает 24! Это больше, чем у самой крупной сети Америки и всего мира, Wal-Mart Stores (15,3), а также ведущего публичного ритейлера Китая, Lianhua Supermarket (10,4).

«Магнит» заслужил всеобщее признание: у него рекордные для сектора темпы роста бизнеса, высокая рентабельность, прозрачный менеджмент. Но и, к примеру, у X5 Retail Group (владеет «Перекрестком», «Пятерочкой», «Каруселью»), которая на протяжении года переживает внутренний кризис и фиксирует снижение трафика, P/E тоже гораздо выше (около 18), чем в среднем по сырьевому сектору, замечает Светлана Ле Галль, глава департамента управления состояниями (wealth management) GHP Group.

Многие российские компании потребительского сектора экономики оценены на высшем уровне. Согласно подсчету аналитиков Citigroup Investment Research, по состоянию на 11 октября у отечественных ритейлеров P/E в среднем превышал 21. Тем временем в среднем по развивающимся странам

**Биржевой гуру
Джим Роджерс
(на фото) больше
20 лет твердил,
что Россия –
плохое место
для инвестиций.
А недавно
заявил,
что начинает
задумываться
о вложениях
в нашу страну**



В МАЛЕНЬКОМ, НО ФАВОРЕ

По данным компании EPFR Global (признанный во всем мире поставщик информации о движении средств в международных инвестиционных фондах, специализирующихся на вложениях в акции), за первые три квартала 2012 года нетто-приток (приток за вычетом оттока) денег в фонды, сфокусированные на российских акциях, составил почти 950 млн долларов. И это на фоне нетто-оттока в «китайских» (–40,3 млн долларов), «бразильских» (–301,5 млн долларов), «корейских» (–1081 млн долларов), «индийских» (–1149,5 млн долларов) фондах.

этот показатель равнялся приблизительно 19. Также Россия котируется дороже emerging markets в таких секторах, как черная металлургия (18,5 и 9,9 соответственно), строительство (16,3 и 12,7), IT и медиа (24,5 и 22,5). Зато сильно отстает в нефтегазе – 4,6 против 8,4. Вот из-за него-то средний мультипликатор по всему российскому рынку составляет лишь около 6, что намного ниже среднего значения по развивающимся (11,7) и развитым (13,7) странам.

Многие заблуждаются, когда думают, что российские компании в целом не удостоены высокой оценки со стороны инвесторов, заключает г-жа Ле Галль. Аналитики Sberbank-CIB (бывшая «Тройка Диалог») называют отечественный фондовый рынок биполярным и утверждают, что инвесторы имеют дело с двумя Россиями. Первая, «менее благополучная» – это страна с более высокой премией за риск (она закладывается инвесторами в цену, уменьшая ее), чем у других развивающихся стран; это источник скандальных заголовков в зарубежных СМИ. В ней доминируют добывающие компании-экспортеры. А есть еще «процветающая» Россия, которая зачастую остается вне поля зрения. Ей свойственна «стабильная экономика с расширяющейся базой роста и бурно развивающимся потребительским сектором».

ХУЖЕ, НО НЕ ПЛОХО

Взглянем на самый свежий пример привлечения капитала на рынке акций российским бизнесом, а именно на IPO, проведенное в октябре на Лондонской бирже компанией MD Medical Group, управляющей сетью клиник «Мать и Дитя». Денег собрали не так много (чуть больше 300 млн долларов), но ведь и масштабы бизнеса не газпромовские. Главное – стоимость компании была оценена в 17,5 и 11,6 раза больше прибыли, ожидаемой по итогам соответственно 2012 и 2013 годов. А ведь по идее из-за низкой ликвидности «вброшенных» на рынок акций они должны были котироваться дешевле. Все дело в темпах роста: многие аналитики полагают, что сектор частной медицины в России ожидает рост на 30–40% в год. За это инвесторы и готовы переплачивать.

А вот Промсвязьбанк отказался от IPO, которое должно было состояться тоже в октябре, объяснив отказ «разочарованием» в оценке активов, на которую соглашались потенциальные инвесторы (P/BV – меньше 0,9). О переносе IPO объявил «МегаФон». В общем, деньги не льются рекой.

Времена непростые. Особенно если сравнивать их с «докризисом». Так, в конце осени 2007-го отношение стоимости российских компаний к оценке прибыли за тот год превышало 13, а в октябре нынешнего не дотягивало и до 6, согласно данным Sberbank-CIB. Но ведь снизились и средние значения по всем развивающимся и развитым рынкам (примерно с 16 до 11 и с 16 до 13 соответственно). Добавим, что российский рынок к концу 2007-го явно был перегрет после трехлетнего бума. И это касается не только биржевого сегмента, но и сферы частных (закрытых) сделок. По словам управляющего директора Advance Capital Евгения Антипова, мультипликаторы, по которым проходят сделки с компаниями среднего размера, как минимум на 10–15% ниже, чем до кризиса. Средние же оценки еще ниже.

Однако тот факт, что сегодня относительная стоимость акций условного ОАО «Корпоративная Россия» в 2 с лишним раза меньше, чем пять лет назад, не может служить основанием для выводов об их мрачном подпорченном образе в глазах инвесторов. Российские акции «угнетены» не потому, что они российские, а потому, что акции.

Акции всегда ассоциировались с повышенной волатильностью, с одной стороны, и хорошим потенциалом роста – с другой. В последние годы первая характеристика проявилась в чудовищных масштабах. Что же касается второй... Инвесторы понимают, что акции могут «выстрелить», только если реальная экономика (российская, китайская, мировая) вернется к устойчивому росту. Но в этом случае «выстрелит» и сырье, являющееся к тому же непосредственным хеджем против обесценивания денег в результате их безудержного печатания центробанками ведущих стран. «В такой ситуации инвесторы все чаще предпочитают акциям фьючерсы на сырье, скажем на нефть и золото, тем более что они ликвиднее и «космополитичнее», то есть не связаны с рисками какого-то конкретного государства», – подчеркивает Александр Баулин, генеральный директор ИК «ЦЕРИХ Кэпитал Менеджмент».

И это мы говорим об инвесторах, которые в принципе проявляют интерес к рискованным инструментам в целом. Но в том-то и дело, что он снижается. Во всяком случае состоятельные российские граждане (а в нашей стране именно эта категория инвесторов, а не страховые компании и пенсионные фонды, как в Америке, обеспечивает основной спрос на акции) разлюбили весь набор рискованных инструментов, констатирует Андрей Бабиан, руководитель дирекции прямых продаж УК «Альфа-Капитал». По его оценкам, если до кризиса на «риск» приходилось не меньше 70% портфелей состоятельных клиентов, то сегодня до 85% – это защитные активы, такие как депозиты, структурированные продукты и еврооблигации (популярность последних подскочила в разы).

Долговой кризис в еврозоне, «фискальный обрыв» в США, грозящий новой рецессией, не то мягкая, не то жесткая посадка китайской экономики – у инвесторов действительно слишком много серьезных причин недолюбливать акции как способ участия в реальном бизнесе, в том числе российском. И все же если ваши активы относятся к «магнитоподобной», а не «газпроподобной» России, высокий результат голосования реальными деньгами инвесторов им обеспечен.

На мировом уровне

Среднее значение мультипликатора P/E*
Россия / Развивающиеся страны в целом



*Отношение рыночной стоимости компании на 11 октября 2012 года к чистой прибыли, ожидаемой по итогам 2012-го

**Для банков используется мультипликатор P/BV – отношение рыночной стоимости к собственному капиталу банка

Источник: Citi Investment Research

Вдохновляем на результат

Цените свой бизнес —
экономьте время и деньги



PIXMA MX894

Выбирайте тот метод работы, который подходит именно для вашего бизнеса, и получайте неизменно отличный результат с новым стильным многофункциональным устройством Canon PIXMA MX894. Разработанный на базе передовых технологий и стремления Canon к превосходному качеству печати, этот принтер повысит уровень производительности вашего бизнеса и сократит расходы.



**Печать с планшетов
и смартфонов**



**Подключение к
Интернету**



**Многостраничное
копирование**



реклама

Canon

НЕ софтом единым

Microsoft упустил массу возможностей для развития, но не смирился и собирается с духом для рывка. Удастся ли софтверному гиганту диверсифицировать бизнес?

ОЛЬГА САРУХАНОВА



Включаем компьютер. Запускаем Windows. Есть минутка-другая, чтобы налить чашку кофе. Пуск! Начало рабочего дня десятилетиями не меняется у сотен миллионов офисных сотрудников на всей планете. И пока пользователи открывают и закрывают окошки самой востребованной в мире операционной системы, Microsoft не о чем беспокоиться. А напрасно. Нынешняя IT-индустрия не имеет ничего общего с рассветом компьютерной эры, когда одного-двух успешных продуктов компаниям хватало на долгие годы безбедной жизни. У прежде недосягаемой звезды Microsoft сейчас трудные времена: конкуренты наступают по всем фронтам, а занимать новые ниши неповоротливый монстр не спешит. Кто виноват, вроде бы понятно. И на вопрос «Что делать?», судя по всему, тоже вырисовывается ответ.

УПУЩЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Пик развития корпорации, созданной Биллом Гейтсом и Полом Алленом в 1974 году, пришелся на конец 1990-х. 13 лет назад капитализация Microsoft достигла 619,3 млрд долларов, но в сентябре-октябре 2012-го от бывшего величия осталось лишь 250 млрд. Сначала IT-гигант из Редмонда был вынужден пропустить вперед одного заклятого конкурента – Apple (в сентябре этого года детище Стива Джобса стоило 656 млрд долларов), а потом и второго – Google (5 октября 2012-го его капитализация превысила 250 млрд). При этом Microsoft

по-прежнему в числе крупнейших в мире IT-компаний по объему выручки (73,7 млрд долларов), так почему же инвесторы разлюбили тикер MSFT?

«Microsoft лидирует в сегменте операционных систем (ОС) и офисных приложений (пакет MS Office) с большим отрывом, однако его позиции в секторе мобильных платформ далеко не самые лучшие [по данным IDC, на Windows Mobile приходится всего 4% продаж смартфонов. – Прим. «РБК»], – замечает IT-инвестор, миноритарий Microsoft Гэри Штейн. – Многие считают маловероятным, что Microsoft будет доминировать в сегменте офисных ОС и в следующем десятилетии, особенно если Windows 8 окажется провальной».

На принципиально новую версию своего главного продукта, презентованную 25 октября, в корпорации возлагают огромные надежды, вот только оправдаются ли они? Генеральный директор Стив Баллмер, который сменил Билла Гейтса

СТИВ БАЛЛМЕР
за 10 лет
допустил немало
просчетов

на этом посту в 2000 году, за время «правления» сделал немало спорных ставок и приобретений.

Яркий пример – планшетный компьютер. Прототип инновационной «таблетки» с сенсорным экраном был разработан в недрах Microsoft еще в 1998-м. За десятилетие до появления iPad от Apple, который буквально взорвал рынок. Однако тогда ни Гейтс, ни его правая рука Баллмер не увидели в плоском гаджете будущего, потому что «он не был похож на Windows!» Планшет Surface, анонсированный в 2011-м и поступивший в продажу в конце нынешнего октября, выглядит уже не прорывом Microsoft, а скорее отчаянной попыткой запрыгнуть в уходящий поезд, в котором практически все места заняли «яблочники» и адепты Android.

Аналогичный просчет Стив Баллмер допустил и с операционной системой Windows CE, которая с начала 2000-х использовалась для портативных устройств и вполне могла бы стать основой современной многофункциональной платформы для смартфонов. «У Microsoft был значительный задел, они на несколько лет опережали остальных.



20 ЛЕТ В РОССИИ



Николай Прянишников, президент представительства Microsoft в России

«Стратегия Microsoft в России включает в себя несколько направлений. Первое – лидерство в «облачном» сегменте. Цель – помочь бизнесу осознать преимущества этой модели, продвигать наши сервисы Office 365 и Windows Azure. В минувшем году на Office 365 перешли «Связной» и «Седьмой континент». Windows Azure позволит Оргкомитету Сочи-2014 обеспечить работу информационных порталов во время подготовки и проведения Олимпийских и Паралимпийских игр. Мы также работаем над усилением своих позиций в регионах. За 10 лет были открыты офисы и представительства Microsoft в 70 городах России, а количество региональных сотрудников и специалистов, привлеченных по контракту, выросло в 25 раз. Кроме того, мы делаем акцент на потребительском сегменте как на мировом рынке, так и на российском и будем продолжать реализовывать единую стратегию One-Microsoft в рознице. Наконец, в мае 2012-го компания объявила об открытии центра НИОКР в Сколково, расширяет программы поддержки российских инновационных стартапов (Фонд посевного финансирования Microsoft инвестировал уже в 21 стартап и выдал грантов на сумму более 900 тыс. долларов). Мы уделяем большое внимание молодежным программам. В октябре стартовала глобальная инициатива Microsoft YouthSpark. За три года в проекте примут участие 300 млн человек из 100 стран, в том числе 10 млн из России».

И все проворонили из-за бюрократии», – цитирует Эда Маккахила, 16 лет проработавшего менеджером по маркетингу в Microsoft, американский журнал Vanity Fair. Взлет и падение популярности сервиса мгновенных сообщений MSN Messenger, провальный запуск MP3-плеера Zune вдогонку iPod, инвестиции в поисковик Bing (он принес компании 6 млрд долларов убытков), покупка сервиса Skype за баснословные 8,5 млрд... Список сомнительных (с точки зрения возврата инвестиций и своевременного появления на рынке) проектов Microsoft этим не ограничивается, но недвусмысленно свидетельствует о том, как руководству из всех сил пытается дать адекватный ответ на инновационные и коммерчески успешные продукты конкурентов.

Корпорация «немного запоздала» с выходом в интернет-сегмент, признается в интервью журналу «РБК» президент представительства Microsoft в России Николай Прянишников. «Но мы быстро наверстываем упущенное. Skype – один из самых крупных и востребованных сервисов по предоставлению связи, в том числе для аудио- и видеоконференций», – отмечает он. По его словам, компания стремится объединить лучшее от Microsoft и Skype. «Наш поисковик Bing, который на данный момент не представлен в России, очень активно развивается в Америке и пользуется там большой популярностью», – добавляет г-н Прянишников. По данным comScore на июль 2012-го, доля поисковой системы Bing в США выросла до 15,7% (год назад – 14,4%), при этом на Google приходится 66,8% поисковых запросов (65,1% в 2011-м). Замыкает тройку Yahoo! с 13% (16,1%). Да, клиенты Yahoo! переключаются на Bing, но до лидера – огромная пропасть.

ИГРЫ И ОБЛАКА

Быть догоняющим – провальная стратегия, негативно влияющая на стоимость акций. «Microsoft действительно упустил много возможностей, чтобы остаться лидером IT-рынка. В будущем ему необходимо принять целый ряд согласованных и продуманных мер, дабы не оказаться позади главных трендов, и сделать вложения, которые позволят за столбить новые перспективные ниши. Это единственный путь», – убежден основатель Screener.com и акционер Microsoft Леонард Гровер. Просчетами Стива Балмера он называет потерю доли рынка в сегменте интернет-браузеров (доля Internet Explorer несколько лет подряд снижается по отноше-

нию к Google Chrome, Opera, Mozilla Firefox и другим и уже не превышает, по разным оценкам, 53–55%), полное забвение проекта Microsoft Passport, который при условии активного развития и инвестиций мог бы соперничать с MySpace и Facebook, а также совершенно экономически неоправданную 6-миллиардную покупку сервиса онлайн-рекламы aQuantive, которая не принесла желаемой отдачи. Ко всему прочему, по расчетам Gartner Inc., бесплатный пакет OpenOffice от Google уже «отъел» около 10% рынка у MS Office.

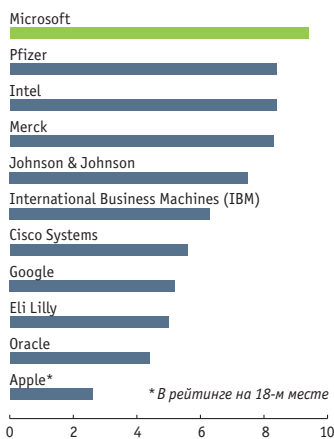
Однако не стоит чересчур сгущать краски: на улице Microsoft случаются праздники. «Успех наших последних продуктов – Windows 7, Office 2010 и Kinect – хороший показатель эффективности усилий. Windows 7 стала самой продаваемой ОС в истории: с момента запуска реализовано более 500 млн лицензий. По всему миру продано свыше 18 млн игровых консолей Xbox, а игровой «контроллер без контроллера» Kinect [позволяет управлять играми напрямую движениями тела без помощи джойстиков или других устройств. – Прим. «РБК»] попал в Книгу рекордов Гиннесса как самый востребованный девайс в мире (8 млн за 60 дней, всего – более 19 млн штук). Никогда раньше в Microsoft не было так интересно, как сейчас. Мы рассчитываем на дальнейший рост», – Николай Прянишников явно настроен оптимистично.

Консоль Xbox и правда весьма успешный проект. В официальном блоге Microsoft директор по маркетингу отдела интерактивных развлечений Юсуф Мехди поделился свежими цифрами: с начала продаж в 2005 году компания заработала на ней более 56 млрд долларов. На данный момент Xbox 360 занимает 47% сегмента игровых консолей последнего поколения. У сервиса Xbox Live 400 млн подписчиков, которые проводят за консолями в среднем 84 часа в месяц. А семь лет назад казалось, что японский конкурент Sony Play Station так прочно завладел рынком, что американцам не удастся отвоевать хоть сколько-нибудь значимую нишу. Но Microsoft удалось. Г-н Мехди рассчитывает, что появление Windows 8 позволит организовать для Xbox 360 развлекательный сервис премиум-класса.

В число приоритетных для Microsoft направлений развития входит построение и совершенствование собственных «облаков». Николай Прянишников объясняет, что «облачный» сервис хранения данных SkyDrive позволяет синхронизировать всю экосистему устройств на ОС Windows 8, будь

Миллиарды в будущее

Топ-10 крупнейших в мире бюджетов корпораций на НИОКР в 2011 году, млрд долл.



Источник: S&P Capital IQ

АЛКОГОЛЬНЫЙ РЫНОК

В

Г



ОБСТОЯТЕЛЬСТВА ПЕРЕМЕНЧИВЫ, ПРИНЦИПЫ — НИКОГДА

О. де Бальзак



реклама

Без компромиссов

Спирт, вода и уникальная технология очистки

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ
ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Компании и персоны

Alcoholies y Vinos SA (Испания)	B1
ALVISA Alcohol Group (Испания)	B1
Bacardi-Martini	B2
Bodegas El Cidacos SL (Испания)	G1
Calarasi Divin (Молдавия)	G2
Central European Distribution Corp. (Польша)	A1
Diageo (Великобритания)	B1
Domaine des Broix, винодельческое хозяйство (Франция)	G2
Eastern Beverage Co. SA (Люксембург)	B3
Fruko Schulz (Чехия)	G1
Gerrus Group, Кизлярский коньячный завод, ГУП	B2
Global Spirits (Украина)	B3
Jenssen, коньячный дом (Франция)	G2
LVMH (Франция)	B1
Maxxiim Russia	B3
Maxxiim Worldwide	B3
Moet Hennessy	B1
Whitehall Rus	B1
Nemiroff, УВК, ДП (Украина)	A1
Nemiroff Holdings Ltd (Кипр)	B1
Nemiroff Vodka Ltd (Великобритания)	B1
Permod Ricard (Франция)	A2
Saimaa Beverages Oy Ltd (Финляндия)	A3
Vinproom Rousse (Болгария)	G2
Whitehall, GK	A1
William Grant & Sons Ltd (Шотландия)	B2
Абрау-Дюрсо, ЗАО	A2
Абрау-Дюрсо, ОАО	A2
Абсолют, СЗ	B3
АЛВИЗ, ОАО (Архангельск)	B1
АЛВИСА, ТД, ООО	B1
Александровский СЗ	B3
Алкогольная сибирская группа, ООО	B2
АлкоРусс, ООО	B3
Альбюн, компания, ООО	B2
Альянс-1892, вино-коньячный ТД	B2
Альянс-1892, ВКЗ	B2
Альянс-1892, ВКЗ, ООО (Калининградская обл.)	B2
Анисимов Василий	A2
Армаспирит, ОАО	A3
Астраханский ЛВЗ, ООО	A1
Атриум, ООО	A1
Баикалфарм, ОАО	B1
Бакард Рус, ООО	B2
Банк Москвы, ОАО	G2
Барнаулский ЛВЗ, ОАО	A2
Бахус, СОАО (Смоленск)	A2
Башспирт, ОАО	B2
Бекетовское, ОАО	A3
Белебеевский СВК	B2
Бест-Алко, ОАО (Свердловская обл.)	A3
Бирский СВК	B3
Бородин Андрей	G2
Браво Премиум, ООО (Санкт-Петербург)	A1
Бугульминский ЛВЗ	B3
Бунский СЗ (Республика Татарстан)	A1
Варжапетян Артур	G3
Василенко Николай	B2
ВЕДК, ООО	A2
Великоустогский ЛВЗ, ОАО	A1
Вест-Алко, ООО	B3
Весталка, ООО	B3
Весталка, ТПГ (Калининград)	B3
Видгорович Леонид	B1
Виктория, ТД, ООО (Республика Адыгея)	B1
Вилаш, ГК	B2
Вилаш, ЗАО	B2
Вилаш, ТД, ООО	B2
Воробьев Андрей	B2
Время 2001, ЗАО	B3
Гаджиева Ашура	B1
Гасимов Машкур	B2
Глазовский, ЛВЗ, ОАО	G1
Глусь Александр	G1
Грабар Вениамин	G1
Грибов Яков	B2
Д.Дистрибушн, ЗАО	B1
Данишевский Александр	B2
Дербентский коньячный комбинат, ОАО	B1
Детчинский завод, ЗАО	G1
Драган Василий	G2
Еганян Армен	G1
Ерванский коньячный завод, ЗАО	A2
Ермолаевский СВК	B2
Заведников Валентин	B1

Иванов Владимир	A2
Игрисые вина, ЗАО (Санкт-Петербург)	G2
Итар, ООО	B3
Иткульский СЗ, ОАО	A2
Ишимбайский ВВЗ	B2
Кавказский, биохимзавод, ОАО	A2
Казанский, ВЗ	B3
Казанский ЛВЗ	B3
Казенка, ООО	B1
Калининградский винодельческий завод, ООО	B2
Каменский ЛВЗ, ОАО	A2
Канский ЛВЗ	B1
Касьянов Вадим	A2
Кауфман Марк	A1
Кизлярский коньячный завод, ГУП	B2
КиН, ГК	G2
КиН, московский ВКЗ	G2
Кипши Анатолий	A1
Кирюшкин Сергей	A3
Кирюшкина Наталья	A3
Корнет, московский завод шампанских вин	G2
Костромской ЛВЗ	A3
Красноармейский, райлицикомбинат, ООО	G1
Кристалл, московский завод, ОАО	B1
Кристалл-Ляфтортово, ООО	A1
Крымская водочная компания, ООО	B3
Кубанские вина, ООО	G1
Кудрявцев Игорь	B2
Кубышевские ликеро-водочные изделия, ОАО	A2
Ладога, ПГ, ОАО	G1
Лудинг, ООО	G3
Мамашинский СЗ	B3
Марголин Виталий	B2
Маринский ЛВЗ, ОАО	B1
Матханов Владимир	B1
Матханов Ирчиней	B1
Матханов Михаил	B1
Маха-чалкинский ВЗ, ОАО	B3
Мегаполис, ТД (Украина, США)	B3
Межреспубликанский ВЗ, ТД, ООО	G3
Мензелинский ЛВЗ	B3
Менчелин Александр	B1
Мильстрим-Холдинг, ООО	G2
Мильстрим - Черноморские вина, АПК, ООО	G2
Минал, АПК, ООО	B2
Минераловодский завод виноградных вин, ООО	B1
Мишинева Лилия	B1
ММВЗ, ОАО	G2
Мордовспирит, ОАО	A3
Московский комбинат шампанских вин, ОАО	A3
Наро-Фоминский ЛВЗ, ООО	G3
Немирофф, ТД	A1
Немирофф Водка Рус, ООО	A1
Нижнекамский ЛВЗ	B3
Нижнеомский ЛВЗ	B3
Новофокский ЛВЗ, ООО	A3
Нурлатский ЛВЗ, ООО	B3
Объединенная компания, ОАО	G2
Объединенные пензенские ЛВЗ, ООО	A3
Объединенные спиртовые заводы, ООО	A3
Олимп Империял, ООО	A3
Омсквинпром, ООО	B2
Парламент Продакшн, ООО (Московская обл., Балашиха)	A1
Партнер, ООО	G2
Первый купажный завод, ООО (Тула)	A1
Первый ЛВЗ «Курский», ООО	A1
Перо Рикар Рус, ЗАО	A2
Песчанское, ОАО	A3
Петровский, петрозаводский ЛВЗ	A3
Приморское, ЗАО	G1
Регата, ГК	B2
Регата-Маркет, ООО	B2
Рисл, ООО	A3
Рогов Игорь	B2
РООМ, ЗАО (Н. Новгород)	B1
Росалко-Нева, ЗАО	G1
Росинка, комбинат игристых вин и коньяков, ЗАО (Тольятти)	G2
Росспиртпром, ОАО	A2
Ростовский ВВЗ, ОАО	A2
Ростшампанкомбинат, ООО	G3
Ротенберг Аркадий	A1
Русвинторг, ООО	B3
Русский Алкоголь, ГК, ЗАО	A1

Русский Север, ЛВЗ (Вологда)	B3
Русский стандарт, корпорация	A1
Русский стандарт водка, ООО	A1
Русский стандарт водка, ООО	A1
Руст Инк, ЗАО	A1
Сабдах Александр	A2
Савченко Михаил	G1
Сармановский СВЗ	B3
Семенов Владимир	A2
Сибирский ЛВЗ, ЗАО (Новосибирская обл.)	A1
Синергия, ГК	B1
Синергия, ООО	B1
Система Глобус, холдинг	G2
Слободской СВЗ, ОАО (Кировская обл.)	A2
Совгаванский горлицикомбинат, ОАО (Хабаровский край)	A2
Сормат, ООО	G2
Союзплодоимпорт, ФКП	A2
Спирт, ОАО (Новосибирская обл.)	A3
Спиртовой комбинат, ОАО	A2
Ставропольский ВКЗ, ЗАО	B1
Стерлитамакский СВК	B3
Сторожено Алевтина	G1
Стрелец Андрей	B2
Сулов Константин	B3
Таманский винодел, ООО	G2
Тарко Рустам	A1
Татспиртпром, ОАО	B3
Тельминский СЗ	B1
Титов Павел	A2
Тоназ, ЛВЗ, ЗАО (Московская обл., Пушкино)	A1
Традиции качества, ООО (Московская обл., Краснознаменск)	B1
Трянковский СЗ	B3
Улан-Удэнский завод ОАО «Байкалфарм»	B1
Уралалко, пермский ВВЗ, ОАО	B1
Уржумский СВЗ, ОАО	G2
Усадский СЗ	B3
Уссурийский бальзам, ОАО	B1
УТП Консалтинг, ООО	B1
Уфимский ВВЗ	B2
Уфимский СВК	B2
Фангория, АПФ, ОАО	G1
Фангория, ТД, ООО	B2
Филиал ОАО «МКШВ» - «Кавгрис»	A3
Фонтал, ЗАО	G1
Хабаровский, ЛВЗ, ОАО	B1
Хортица, ТД	B3
Цимлянские вина, ОАО (Ростовская обл.)	B3
Череповецкий ЛВЗ, ОАО	A2
Черников Григорий	A3
Черня Евгений	B3
Чистопольский ЛВЗ	B3
Чугуновский, СЗ, ОАО	A3
Шахазизан Армен	G3
Шуйская водка, ОАО (Ивановская обл., Шуя)	A3
Эмис, ООО	B1
Эталон, СЗ, ООО	A3
Этанол, ОАО	A3
Южная столица, водочный завод, ООО	B2
Южно-Сахалинский ЛВЗ, ОАО	A2
Ярич, красноярский водочный завод, ОАО	A2
Ярославский, ЛВЗ, ОАО	A1

Бренды	A3
Aberfeldy	B2
Abrau	A2
AKDOV Original	B3
Amaretto	G3
Ardberg	B2
Asti Perlino	A2
Bacardi	B2
Baileys	B1
Ballantine's	A2
Baron Otard	B3
Bechevorka	A2
Beefeater	A2
Bell's	B2
Beluga	B1
BioLogic Wine	B1
Blagoff	B3
Bombay Sapphire	B3
Brugal	B3
Buchanan's	B1
Bushmills	B1
Canadian Club	B3
Captain Morgan	B1
Cazadores	B3
Chivas Regal	A1
Ciroc	B1
Courvoisier	B3
Crown Royal	B1

Cru Lermont	B1
Cutty Sark	B3
Dewar's	B2
Dom Perignon	B1
Drona	B3
Eristoff	B3
Fauconnier Napoleon	G3
Fox & Dogs	B2
G.H. Mumm	A2
Glenmorangie	B3
Graf Ledoff	B2
Grandial	G3
Grey Goose	B3
Guinness	B2
Havana Club	A2
Hennessy	B1
Ice Wine	B1
Imperia	B1
J&B	B1
Jameson	A2
Jim Beam	B3
Johnnie Walker	B1
Jose Cuervo	B2
Kahlua	A2
Kauffman	A1
Ketel One	B1
Krug	B2
Label 5	G3
Lambrusco	G3
Laurent-Perrier	B2
Le Comptant	G2
Lindele	B3
Love Story	G1
Maker's Mark	B3
Maibu	A2
Martell	A2
Martini	B2
Matrioshka	G2
Medoff	B3
Moet & Chandon	B1
Nemiroff	A1
Old Wine Collection	G2
Olmecca	A2
Perlino	G3
Perrier-Jouet	B1
Prima Nota	G2
Prosecco	G3
Red Army	B2
Ricard	A2
Saimaa	G3
Saint-Vivant	B3
Sempe	G3
Smirnoff	B1
South Safari	A3
Spumante	G2
Sterva	B3
Tanqueray	B2
Teacher's	B3
Terra Magica	B3
Terraza Grande	G2
The Famous Grouse	B3
Tundra	B3
Veda	B1
Veuve Clicquot	B2
Vieille Ville	B1
White Horse	B2
William Lawson's	A2
Windsor Premier	B1
Абсолют	A3
Ангдель	A2
Алтай	A2
Амрита	B1
Ангария	B1
Аралиевая	B1
АрАрАт	A2
Арбатское	B2, G2
Арский камень	B3
Багратион	B2
Базилевс	B2
Банкетное	G1
Бастион	G2
Башкирский стандарт	A1
Белая березка	B2
Белебеевская	G3
Белебей	G3
Бельенкая	B1
Белое озеро	B2
Бельий ключ	A2
Бельий песок	G2
Бельий чай	B3
Березовая роща	G2
Березовые брусники	B2
Бестужев	G2
Боска	B3
Брызги Балтики	B3
Бугульма	B3
Бурятия	B1
В семейном кругу	B3
Век буржуазии	B2
Вечерняя Одесса	G3
Виноградная долина	G1
Вирин	B1
Восточнорусская	G2
Высшее сословие	A3
Гербовая	A1
Глобовая	G1
Горская	B1
Гостинка	B2
Государев заказ	B1

Гусли	B2
Давай за жизнь	B2
Дагестан	B3, B1
Дамский сюрприз	B2
Двойная белая	B2
Деброн	B2
Деброн	B1
Доктор Перцорф	B3
Достояние Армени	B3
Дравиньи	A2
Древняя	G1
Дукат	A2
Дымка	A2
Енисей	B2
Ермолаевская	B2
Журавли	A1
Запеканка	B2
Звезда Адыгеи	G1
Звезда Тамани	A1
Зверобой	B2, G1
Зеленая марка	A1
Зимняя дорога	B1
Золотая выдержка	A1
Золотая коллекция	B2
Золото Башкирии люкс	B3
Золотое	G2
Золотое время	G2
Золотое кольцо	B1
Золотой олень	B1
Золотой плес	A2
Золотой резерв	G2
Золотой рог	B1
Золотой стандарт	A3
Золотые купола	G1
Ивановские водки	A2
Иднаркар	G1
Ижевский оружейник	G1
Ижлица	B3
Изумрудная лоза	G2
Императорская коллекция	G1
Империл	A2
Инкерман	B3
Инстербург	B2
Иркутянка	G1
Исповедь грешницы	B2
Кавказская рулетка	A1
Казань	G3
Казенка	B1
Калина красная	A3
Калиновая	G3
Капитанский	B1
Капитанский ром	B1
Каповая пещера	B3
Каприз	A3
Карельский бальзам	A2
Катюша	G2
Кедровая ладь	B1
Кедровица	B2
Кизляр	B2
Киновский	G1
Князь Шуйский	A3
Коллекция Мильстрим	G2
Конде Отинано	G1
Корабельная роща	B3
Коралл	A2
Корнет	G3
Кошки (Schwarze Katze)	B3
Крепаль	B2
Крещенские морозы	B3
Кристалная	B1
Кубанская лоза	G1
Кутузов	G2
Ладога	G1
Левь Голицынь	G2
Легенда Кремля	A3
Лекарь	B1
Лесная красавица люкс	B2
Липовый цвет	B2
Мадонна Мильч	B3
Маркиз де Абадия	G1
Маруся	G1
Марьянские вина	A1
Массандра	B3
Медвежий угол	B2
Медвежья кровь	G1
Мерная	B3
Миллезим	A2
Минзлла	B3
Молоко любимой женщины	B3
Монастырская изба	B1
Монастырская трапеца	G1
Монашеский орден	G1
Москва	B2
Московская	A3
Московская особая	B2
Московский	B2
Московское	A3
Московское время	B3
Мужское дело	G1
Мускат Бештау	A3
Мыскало	B1
Мягков	B1
Немировская	A1
Новая	B3
Ной	G3
Номерной резерв	B1
Нозль	B3
Огни Москвы	G2

Онежская	A2
Парламент	A1
Пермский	B2
Петр Великий	B2
Полярка	B2
Посольская	A1, B1
Праздничная	B1, B2
Предвкушение	G3
Президент	B1
Премиум Премьер	G2
Престиж	B1
Привет	B2
Пряительская	B3
Путинка	B1
Пшеничная	A3, B2
Пять озер	B2
Российский	A3, B2, G1
Российское	A2, B3, G2
Российское Бештау	A3
Российское «Влаш»	B2
Российское «Корона»	B2
Российское шампанское	A3
Ростовское	G1, G3
Русика	B1
Русская	B2
Русская валюта	G3
Русская ягода	B1
Русский лед	B1
Русский мотив	B3
Русский праздник	B2
Русский Север	B3
Русский стандарт	B1
Русский сувенир	B1
Русское шампанское	A2
Русское золотое	G2
Саяны	B1
Сверные амурь	B3
Сенатор	B1
Серебро Сибири	B1
Серебряное	G2
Сливянка	B2
Снежные вершины люкс	B3
Совет за любовь	A3
Советское	B2, G2
Сотка	A1
Стапковская Дикий мед	B1
Старая крепость	B3
Старая Москва	A1
Старая Шуя	A3
Старейшина	B1
Старка	A3, B2
Старорусская	A3, B2
Старый	B2
Старый Кенгсберг	G2
Старый Крым	G3
Старый Тильзит	B2
Стопичная	A3, B1, B2
Стопичная Кристалл	B3
Таврия	A3
Таиный советник	G2
Талка	A1
Татарстан	G3
Термюк	B1
Тигрофф	B2
Тимирхан	B3
Товарищ	G1
Торжков	A1
Традиция Дагестана	B2
Трофейный	B3
Удмуртская республика	G1
Уральское предгорье	B2
Урюмка	G2
Урожай	A1

то планшет, телефон или ПК. «Применяя мощные поисковые технологии Bing в Windows 8, пользователи за то же время будут успевать делать больше, чем раньше», – уверяет он. Между тем ключевые партнеры Microsoft по «облачному» бизнесу недоумевают. «Главное преимущество «облака» в том, что оно предлагает конечным потребителям возможность покупать услуги вместо приложений и платформ. Для меня загадка, почему исторически сфокусированный на партнерах Microsoft вдруг собрался работать в низкомаржинальном сегменте рынка, занимаясь созданием «облачных» услуг самостоятельно», – говорит старший партнер фонда Runa Capital, основатель и главный архитектор Parallels Сергей Белоусов. – На мой взгляд, пока это будет так, у Microsoft невысокие шансы на серьезный успех в «облачной» сфере». По его мнению, стратегия Microsoft в данном сегменте еще формируется. «Результаты могли бы быть в 10 или даже в 100 раз лучше, если бы стратегия была более четкая, а Microsoft использовал бы свои преимущества: клиентскую (включая мобильную) и серверную (Windows и middleware) платформы и приложения (Office, CRM и т.п.). Основные возможности Microsoft – на стороне сервера. Очевидно, что пока компания не в полной мере задействует потенциал развитой партнерской экосистемы – разработчиков софта, хостеров, телекомов, реселлеров, интеграторов и пр.», – подчеркивает г-н Белоусов.

КАДРОВИК-ЗАТЕЙНИК

Аналитики, бывшие топ-менеджеры Microsoft, акционеры и IT-блогеры уже написали сотни тысяч страниц, пытаясь понять, кто в ответе за упущенные возможности, нечеткую стратегию на ключевых рынках и, как результат, снижение капитализации, утрату доверия инвесторов к некогда крупнейшей высокотехнологичной компании в мире. Большинство указывают на генерального директора Стива Баллмера, который, во-первых, регулярно грешил тем, что недооценивал конкурентов, и, во-вторых, способствовал тотальной бюрократизации внутрикорпоративных процессов. «Я работал в Microsoft более двух лет, но ушел, потому что не видел возможностей для развития. К мнению молодых, креативных мыслящих, готовых рисковать и предлагать оригинальные идеи не прислушивались. Поэтому многие уходили, открывая свои фирмы. А в IT-сфере ты становишься лузером, если проигрываешь войну за таланты», – утверждает разработчик и основатель проекта Persway.me Терренс Ли.

Увольнять Баллмера, впрочем, никто не собирает. Да и Билл Гейтс, хоть и сохранил за собой должность главного архитектора Microsoft, к оперативному управлению возвращаться не планирует: он с головой погрузился в благотворительную деятельность семейного Фонда Билла и Мелинды Гейтс. Пока единственное «наказание» для Баллме-



XBOX –
один из самых
успешных проектов
Microsoft за последние
годы

Первенец новой стратегии – планшет Surface, продажи которого стартовали в конце октября. По словам Стива Баллмера, Microsoft продолжит работать с экосистемой партнеров в сегментах операционных систем, планшетных компьютеров и смартфонов. Но главное – «при случае компания также будет создавать специфические устройства для особых целей». Иначе говоря, пытаться искать новые ниши и захватывать их первыми. Николай Прянишников

выделяет несколько направлений, в которых Microsoft видит будущее: разработка формфакторов с более естественным интерфейсом (управление касанием, жестами и голосом); создание технологии, способной к самообучению и действию от имени человека, а не по его команде; «облачные» сервисы; продвижение единой платформы Windows для ПК, планшетов, смартфонов, серверов для организации экосистемы устройств. И наконец, формирование сценариев, кардинально расширяющих возможности людей в учебе, на работе, отдыхе и при взаимодействии друг с другом. «Мы тратим более 9 млрд

долларов в год на исследования и разработки. Столько не инвестирует ни одна другая компания», – резюмирует президент Microsoft в России. Для сравнения, по оценкам S&P Capital IQ, у Google бюджет на НИОКР составляет 5,2 млрд долларов, а у Apple – 2,6 млрд.

Попытка Баллмера приблизиться к миру «умных» устройств – шаг в верном направлении, отмечает в беседе с корреспондентом журнала «РБК» IT-аналитик, основатель Strand Consulting Джон Стрэнд. «Сейчас на фоне Apple и Google компания Microsoft выглядит наименее привлекательно.

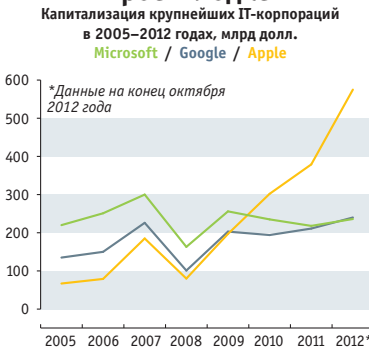
Это тяжеловесный монстр, который продает старомодные подписки и лицензии. На его счету немало ошибок. Но с его ресурсами и историей еще есть шанс перехватить инициативу», – полагает эксперт. Ребрендинг в помощь! В минувшем августе корпорация впервые за 25 лет сменила искривленное разноцветное окошко на выпрямленный четкий квадрат. Унификация дизайна, отсылка к графике Windows 8 и острым углам будущих устройств? Теперь Microsoft в тренде. А своевременность и эффективность всех телодвижений руководства можно будет оценить в ближайшем годовом отчете.

Кто богаче?



Источник: данные компаний, finance.yahoo.com

Трое в лодке



Источник: finance.yahoo.com



Неудача – это не конец, а начало чего-то нового. IT-гигант Hewlett-Packard хорошо это усвоил. И рассчитывает возродиться в очередной раз

HP снова не хочет умирать

ИЛЬЯ ДАШКОВСКИЙ

За последние пару десятков лет американскую компанию хоронили неоднократно. Hewlett-Packard (HP) несколько раз пыталась выйти на новые рынки, чтобы сохранить динамику роста, но все попытки проваливались. Купила Palm Inc., чтобы укрепиться на рынке смартфонов и КПК, но «ладошки» ушли в прошлое, и это направление пришлось закрыть. Убытками и ударом по репутации обернулись идеи выпуска планшетов и видеокамер. Единственным прибыльным подразделением HP оставалось производство принтеров. Но для такой крупной компании сужение сферы деятельности смерти подобно. Скорую гибель ей и сейчас предсказывают обозреватели и эксперты. Закатится ли звезда корпорации, с гаража которой началась история знаменитой Кремниевой долины?

НА ОСТРИЕ ПРОГРЕССА

В сентябре HP сбросила бомбу на инвестиционное сообщество: заявила о почти 9 млрд долларов убытков в третьем квартале – это рекордный провал за всю ее 73-летнюю

УРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



BELUGA Made with pride*
NOBLE RUSSIAN VODKA *Сделано с гордостью



ИЗОБРЕТАТЕЛИ

Билл Хьюлетт и Дэвид Паккард оказались на удивление хорошими бизнесменами

историю. Топ-менеджеры предполагают, что негативная тенденция продолжится и в следующем году. В яму компанию завело слияние в 2008-м с провайдером компьютерных сервисов Electronic Data Systems (EDS). HP надеялась с его помощью безболезненно влезть на рынок «облачных» технологий, где к тому времени уже обосновались гиганты IBM и Oracle. Но просчиталась. И время было выбрано неудачно, и «подружить» две структуры с совершенно разными культурами производства не удалось, и EDS внутри оказалась не такой, какой виделась снаружи. Джо Абергер, президент компании Pritchett, консультирующей по вопросам слияний, поглощений и изменений бизнеса, связывал по поводу сделки: «HP платила за Jaguar, а получила Buick». Конгломерат отдал за актив, не оправдавший ожиданий, 13 млрд долларов. И теперь готовится сократить 27 тыс. сотрудников – примерно 8% от общего их числа. Новый руководитель HP Мег Уитмен

планирует расчистить авгиевы конюшни к концу 2014-го. Но в успех затеи верят немногие.

А каких-то несколько десятков лет назад в Пало-Альто для характеристики первоклассного специалиста достаточно было сказать «инженер Hewlett-Packard». В этой компании трудились основатели Apple Стив Джобс и Стив Возняк. Последний даже не хотел уходить с любимой работы ради «яблочной» авантюры с тогда еще непонятым будущим. Перспективы же HP всем казались безоблачными. Стартовав в 1939-м, закадычные стэнфордские друзья Билл Хьюлетт и Дэвид Паккард увеличивали оборот своей компании в среднем на 20% в год, ни разу не скатившись в убытки. Вначале они хотели создать принципиально новый генератор сигналов. Но пока искали решение задачи, не гнушались и другой работой: изготавливали автоматические сливы для писсуаров и оборудование для боулинга, проектировали сельхозтехнику.

Всегда находясь на острие прогресса, HP первой занимала новые ниши и «отъедала» существенную часть рынка, а старые убыточные подразделения закрывала без малейших колебаний. Так, после экспериментов с агротехникой основатели занялись измерительным оборудованием: термометрами, вольтметрами и многим другим. Затем стали продавать тот самый генератор сигналов. В 1960-м изобрели калькулятор, помещавшийся в кармане пиджака, а к концу десятилетия уже выпускали мини-компьютеры. Постоянная смена деятельности была запрограммирована в структуре компании, рассказывает Дэвид Паккард в книге «Путь HP». Даже свое первое производственное здание друзья спроектировали

Совсем другое дело

Трансформация структуры выручки HP, %



Источник: HP

УРЕЗМЕНИЈЕ УМОТРЕДНЕ ИЛИ
ИЗБОЈА ПРАВИТ
ВАШЕМУ ЗДОРОВЈУ




BELUGA Made with pride*
NOBLE RUSSIAN VODKA *Сделано с гордостью

таким образом, чтобы в случае провала его можно было использовать под продовольственный магазин. Гибкость являлась основной впечатляющего успеха. Бурная динамика роста продолжалась вплоть до начала 1990-х. В 1989-м, например, HP заработала более 800 млн долларов чистой прибыли. Для сравнения, Apple – 140 млн, Compaq – около 330 млн.

Хотя достижения могут объясняться и другим – личностью отцов-основателей и их подходом к делу. Оба были плодовитыми изобретателями и новаторами в вопросах управления. Так, еще во время обучения в университете Дэвид Паккард поспорил с профессором и студентами об ответственности менеджмента. Все соглашались, что руководитель несет ответственность только перед акционерами. Паккард же разглагольствовал о творческой свободе сотрудников, их развитии, вкладе в науку и даже обязанностях перед местными жителями. «Они так хохотали надо мной, что мне чуть не пришлось покинуть аудиторию», – позже вспоминал он.

Именно на этих идеалистических представлениях о предпринимательстве строилась Hewlett-Packard. Чарльз Хаус и Раймонд Прайс в книге «Феномен HP: инновации и трансформация бизнеса» пишут о том, как молодая компания совершала одно «самоубийство» за другим. Она была первой в США, потратившейся на медстраховку для всех своих работников, единственной, где поощрялась свобода действий и руководителей, и инженеров. Здесь придумали открытые помещения для сотрудников, чтобы те делились идеями. Дошло до войны с закрытыми дверями. Однажды Хьюлетт спилил замок со шкафа с деталями, оставив записку: «HP доверяет своим работникам». Управление компанией было прогрессивным для того времени, и позже на ее опыте строились другие корпорации. Но когда в конце 1980-х отцы-основатели отошли от дел, легендарная гибкость, творческий азарт и изобретение прорывных продуктов остались в прошлом.

БИТВА АМБИЦИЙ

В совете директоров пропало единство относительно стратегии развития. А очень скоро перестало приветствоваться и просто высказывание собственного мнения. Известно, что CEO Карли Фиорина регулярно «приговаждала» к позорному столбу Уолтера Хьюлетта, сына основателя HP, за оппозиционные выступления. Когда в 2002-м г-жа Фиорина решила купить производителя компьютеров Compaq Computer Corp. за 24 млрд долларов, внутреннее противостояние усилилось. Одни считали, что это слишком дорогое и ненужное приобретение, другие поддерживали поглощение конкурента. Компания стала демон-

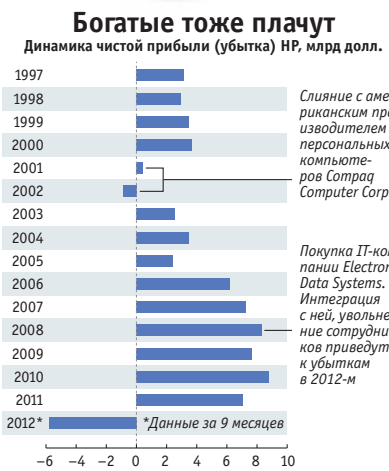
стрировать убытки. Вражда привела к тому, что топ-менеджеры сливали прессе и другим игрокам производственные секреты. Компания даже нанимала детективов с целью выявить виновников. BusinessWeek тогда цитировал блоги работников, и в одном из них так описывали царящую атмосферу: «Наш зал заседаний совета директоров освещается исключительно энергией Хьюлетта и Паккарда, переворачивающихся в своих могилах».

На смену Карли Фиорина пришел Марк Херд. Он сохранил курс. Тем не менее под его управлением финансовые показатели стали улучшаться: чистая прибыль в 2006-м превысила 6 млрд долларов и продолжала расти. Однако за благополучным фасадом крылись серьезные внутренние проблемы. Красивые отчеты были следствием колоссального до абсурда сокращения издержек. Сотрудники HP рассказывали аналитикам Fortune, что в кабинетах ровно в шесть вечера выключали свет – в целях экономии. И если кто-то пронесил с собой осветительный прибор, ему грозили штрафы. Мусор работники вывозили сами на своих машинах. В головном офисе IT-гиганта не было Wi-Fi. А когда в 2010-м Херда сменил Лео Апотекар, ему на стол легла служебка о том, что нужно наконец обеспечить сотрудников стульями в количестве 85 тыс. штук.

При всем при этом HP транжирила деньги на приобретение компаний так, будто научилась их печатать на своих принтерах. В 2008-м заплатила за EDS 13,9 млрд долларов, в 2010-м за Palm – 1,2 млрд, за 3Com – 2,7 млрд. Всего в 2010 году было куплено семь предприятий. С их помощью IT-гигант хотел получить новые продукты, которые собственные инженеры уже не могли предложить. Но из-за разногласий в управленческом аппарате, постоянных изменений в стратегии относительно того, какие направления развивать, а какие нет, не все приобретения были в достаточной степени продуманными. Так, изделия Palm дублировали мобильные разработки HP и не содержали особой новизны. Подразделение, выпускающее смартфоны, в итоге закрыли. От банкротства компанию спасало лишь то, что за несколько лет успешной работы она скопила солидные финансовые резервы и могла покупать, не влезая в долги.

НЕБО И ЗЕМЛЯ

В сентябре прошлого года новым CEO HP стала Мег Уитмен, которая прежде сумела превратить малоизвестную интернет-баракхолку eBay в крупного игрока. Она заявила, что компания свернула с правильного пути еще при Марке Херде: спустила неоправданно много денег на EDS и стала заниматься низкомаржинальным IT-аутсорсингом. По ее словам, в ближайшие годы HP будет делать то же, что и раньше, только гораздо лучше. Основными направлениями станут производство



Источник: HP

Слияние с американским производителем персональных компьютеров Compaq Computer Corp.

Покупка IT-компаниями Electronic Data Systems. Интеграция с ней, увольнение сотрудников привели к убыткам в 2012-м



Ваши инвестиции в руках профессионалов

Приумножайте свои доходы, используя современные инвестиционные решения Alpari.

Структурированные продукты

Выберите максимальную защиту ваших вложений и потенциальную прибыль, превышающую стандартные проценты по вкладам. Базовые активы: 16 валютных пар, нефть, золото, серебро и др.

Инвестиционные фонды

Вкладывайте в международные финансовые рынки, выбрав любой из готовых инвестиционных портфелей: драгметаллы, фондовые индексы США, БРИКС, Форекс, энергетический и др.

ПАММ-портфели

Инвестируйте в торговлю опытных трейдеров и получите возможность зарабатывать на рынке Форекс, не торгуя самостоятельно. Три типа ПАММ-портфелей: Агрессивный, Сбалансированный, Консервативный.

www.alpari.ru

Москва, Ракетный бульвар, 16, тел.: 8-800-2000-131.

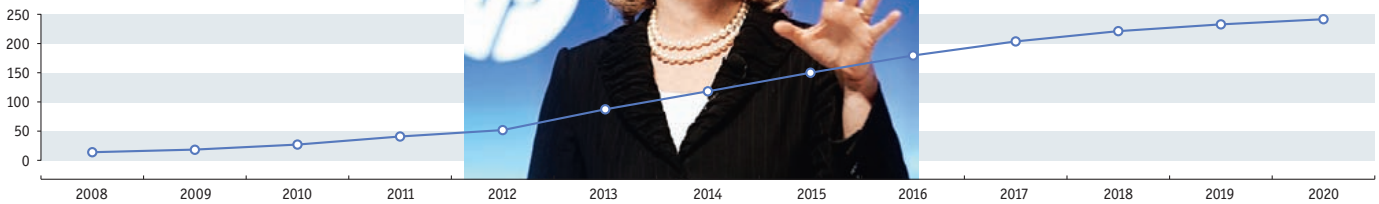
Alpari NZ Limited действует в качестве агента компании FS Products Ltd. Реклама.



alpari

Рывок в небо

Динамика и прогноз рынка «облачных» вычислений, млрд долл.



Источник: Forrester Research, расчеты журнала «РБК»



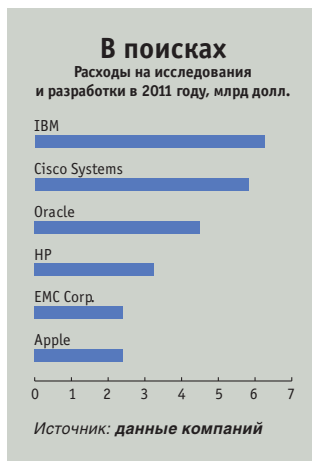
МЕГ УИТМЕН признает, что HP давно свернула с правильного пути. Но скоро компания придет в чувство

копировальной техники, компьютеров, развитие «облачных» вычислений. Последнее появилось у компании в 2010-м. «Мы хотим извлечь выгоду из быстрого роста «облачного» рынка и потому предоставляем все виды услуг в этой сфере: поставляем технику и программное обеспечение, являемся провайдером», – рассказывает директор отдела маркетинга «облачных» решений Теренс Нгаи.

Проблема в том, что на этот новый рынок в последние годы устремились практически все американские IT-компании. Среди них такие монстры, как IBM, Dell, Microsoft, Oracle, EMC, Amazon и др. Это неудивительно, ведь, по прогнозам консалтинговой фирмы Forrester Research, сектор вырастет с 40,7 млрд долларов в 2011-м до более чем 240 млрд в 2020-м.

«Для гигантов отрасли переход в «облака» неизбежен. Традиционные рынки не показывают роста или сокращаются, в то время как новые технологии пользуются спросом. Чтобы не стать условным «производителем пластинок», компании следуют за потребностями клиентов», – объясняет ведущий аналитик Fastlane Ventures Андрей Куликов.

В самих компаниях любят рассказывать, что «облака» – это очередной этап эволюции информационных технологий. По значимости его можно сравнить с появлением электричества. По словам первого вице-президента по маркетингу VMware Богомила Балканского, как на рубеже XIX–XX веков переходили на использование электроэнергии, так и сегодня все переносят свою информацию в виртуальное пространство, предоставляемое специализированными фирмами. Создается впечатление, что это настолько массовый тренд, что ситуация может завершиться крахом,



подобным лопнувшему пузырю доткомов в конце 1990-х. И некоторые признаки такого сценария уже проявляются.

«Сейчас очевидно, что ожидания были преувеличены, а тема перегрета», – отмечает заместитель гендиректора компании «КРОК» Руслан Заединов. Например, маржа в этой сфере не превышает 4% и, по оценкам аналитиков фирмы Trefis, в перспективе поднимется всего до 5%. В традиционных технологических компаниях этот показатель – 20 плюс-минус несколько процентов. Рентабельность, скажем, Oracle до кризиса стабильно держалась на уровне 25%.

Многие ниши рынка «облачных» вычислений скоро переполнятся: рядом сервисов уже пользуются более 90% потенциальных клиентов.

«Динамика говорит о том, что в публичных «облаках» [продукт доступен сразу множеству потребителей, при этом управлять «облаком» они не могут. – Прим. «РБК»] насыщение наступит в ближайшие два года», – констатирует ведущий аналитик Forrester Research Стефан Рид. По его мнению, хорошо заработать HP пока еще может в сегменте программного обеспечения для «облачных» технологий, который только-только начал развиваться. «Здесь много задач и проблем. Так что мы продолжаем инвестировать и покупать другие компании», – сообщил директор по технологиям IBM Керри Холли. Объем этой ниши, по данным г-на Рида, в 2011-м составил 20 млрд долларов, и за следующие четыре года он вырастет до 78,5 млрд, а насыщения сегмент достигнет только к 2018-му. Значит, у HP есть время, чтобы вернуть инвестиции и поправить пошатнувшееся финансовое здоровье. А там, не исключено, и споры в руководстве утихнут, и гибкость вернется.

ЛЮБЯТ ОНИ ХОРОНИТЬ

Журналисты и аналитики порой начинают рыть могилу той или иной компании раньше времени. При этом их мнение меняется с легкостью необыкновенной. Так, в 1990-х под горячую руку «похоронной команды» попала всеми любимая Apple, хотя убыток за то десятилетие она показала лишь дважды: 816 млн долларов в 1996-м и 1,05 млрд в 1997-м. Журнал BusinessWeek в 1996 году напечатал статью «Упадок американской иконы»; The Wall Street Journal предполагал, что корпорацию купит Sun Microsystems. Вышла даже целая книга о проблемах Apple бывшего главы компании Гила Амелио – «На грани увольнения». Но уже через пару-тройку лет мрачные прогнозы сменились хвалебными отзывами. Тот же BusinessWeek включал компанию в многочисленные списки «самых-самых», а The Wall Street Journal опубликовал статьи, где рассказывалось, как сделать так, чтобы появилась еще одна Apple. Правда, ее возрождение было связано с возвращением идейного вдохновителя Стива Джобса. Он скончался осенью прошлого года. И аналитики вновь пророчат «яблоку» упадок. К примеру, глава Forrester Research Джордж Колони в корпоративном блоге написал, что так же, как Sony после смерти Акио Мориты, как Disney после ухода Уолта Диснея, как Polaroid, потерявшая Эдвина Лэна, Apple будет продолжать развиваться по инерции, но через несколько лет затормозит. Потому что новому руководству не хватает харизмы, на которой и основан успех IT-легенды.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



l'Oeuvre

DOMAINE
DES
BROIX
COGNAC

Grande Champagne
1^{er} Cru du Cognac

www.kingroup.ru

РЕКЛАМА

Кормушка для «УТКОНОС а»

A cartoon duck character with orange fur, a yellow beak, and blue eyes, standing and pointing towards the text.

Продуктовый гипермаркет полностью переводит бизнес в онлайн. Чем грозит отказ от традиционных торговых точек?

ЕЛЕНА ШИПИЛОВА



«Наши покупатели – прогрессивные граждане, молодые мамы и офисные работники, которым после тяжелого дня хочется отдохнуть, а не стоять в пробках или очередях, а также люди пожилого возраста и с ограниченными возможностями, продукты для которых заказывают их дети», – описывает своих клиентов генеральный директор «Утконоса» Владимир Рюмин. Встав у руля два года назад, он затеял кардинальную реформу компании, призванную вывести ее из кризиса. Жертвами преобразований оказались сеть из 200 розничных точек и отлаженная система логистики. С января 2013-го гипермаркет будет полностью виртуальным и сменит модель доставки товаров. Вот только придется ли новый «Утконос» по вкусу потребителям?

ВЕЛИКОЕ ПЕРЕСЕЛЕНИЕ

10-летний юбилей, который «Утконос» отметил два года назад, вышел далеко не праздничным: компания встретила его в глубоком кризисе. Причем скидку на мировую рецессию она делать не могла, поскольку проблемы начались задолго до злополучного сентября 2008-го. Еще в 2003-м «Утконос» при поддержке главы города Юрия Лужкова решил строить в Москве сеть магазинов. За четыре года на привлеченные средства удалось открыть 201 точку, но в компании явно переоценили собственную кредитоспособность. По итогам 2007-го убыток ООО «Новый импульс-50» (владеет брендом «Утконос»), по данным ИА «Крединформ», составил 1,41 млрд рублей при обороте 2,695 млрд, а в 2008-м вырос до

2,3 млрд. Выручка, правда, тоже увеличилась почти вдвое – до 4,431 млрд рублей. «Есть вероятность, что бизнес «Утконоса» раздроблен между разными юридическими лицами и прибыль, перекрывающая убытки, оседала на счету некоего аффилированного юрлица, однако подтверждений этому не нашлось», – рассуждает аналитик RMG Securities Михаил Лощинин. – Если же имеющиеся данные показательны, можно предположить, что высокий уровень долга и бедственное финансовое состояние послужили причиной того, что в 2010-м Алексей Мордашов получил сеть полностью под свой контроль». Напомним, изначально владельцу «Северстали» принадлежало больше половины ритейлера.

Собственность перераспределили без шумихи и освещения в прессе. Возможно, г-ну Мордашову отписали оставшуюся часть компании за долги или за символическую сумму, полагает Михаил Лощинин. Как бы то ни было, первым делом олигарх сменил руководство, и новый топ-менеджмент во главе с генеральным директором Владимиром Рюминым принялся реформировать проблемный бизнес. Решили отказаться от политики наращивания числа розничных точек и перевести всю торговлю в онлайн. Ведь именно магазины, где клиент мог купить минимальный набор продуктов, сделать заказ или забрать приобретенные через сайт компании товары, были основной статьей расходов. Традиционная розница приносила «Утконосу» около 5% выручки – в среднем ровно столько же съедает аренда, а если прибавить сюда затраты на персонал (к примеру, у ритейлеров вроде



Реклама. Сертификат эксплуатанта №1 от 17.11.2011



Болонья

Новое направление с 01 сентября ежедневно

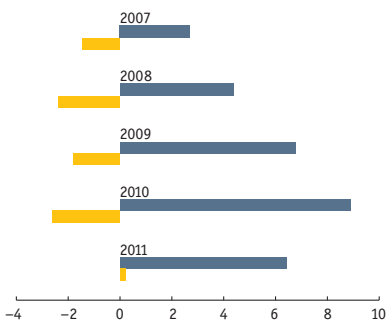
Аэрофлот приглашает Вас на борт лайнера, выполняющего рейс по новому ежедневному маршруту Москва-Болонья. Мы будем рады позаботиться о Вашем комфорте, чтобы каждая минута, проведенная с нами, оставила у Вас самые приятные впечатления. Благодарим за выбор нашей авиакомпании. И желаем Вам комфортного полета.

8 (800) 444-5555 8 (495) 223-5555 www.aeroflot.ru

Ваш комфорт на высоте

Игра на миллиард

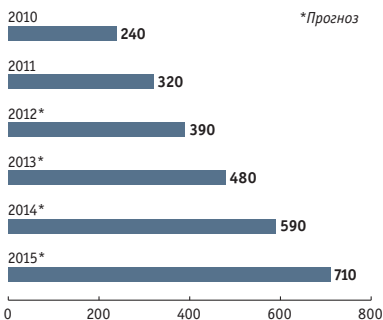
Финансовые показатели «Утконоса», млрд руб.
Выручка / Чистая прибыль



Источник: ИА «Крединформ»

Золотая жила?

Объем российского рынка онлайн-ритейла, млрд руб.



Источник: Росстат, Data Insight



И СНОВА В ОФЛАЙН

С 2010 года «Новый импульс-50» развивает по франшизе, купленной у X5 Retail Group, семь магазинов «Перекресток Экспресс». Как объяснил Валерий Тараканов, гендиректор «Экспресс Ритейла» (управляющая компания сети «Перекресток Экспресс»), они работают на условиях обратной франшизы, то есть X5 Retail Group поставляет партнеру полный ассортимент товаров по агентскому договору, а по итогам реализации франчайзер выплачивает франчайзи агентское вознаграждение. «Сотрудничество с X5 внесло весомый вклад в образование чистой прибыли «Нового импульса-50». Показатели в строке «Прочие доходы», включающей результаты работы «Перекресток Экспресс», выросли по сравнению с 2010-м более чем в 6 раз – до 2,079 млрд рублей», – говорит заместитель генерального директора ИА «Крединформ» Ирина Ерохова. Аналитик «ВТБ Капитала» Иван Куц считает, что этому успеху в офлайне способствовал узнаваемый бренд «Перекресток» и поддержка владельца франшизы.



«Дикси» и «Магнита» они достигают 11% оборота), оборудование и электроэнергию, то получается совершенно невыгодная арифметика. «В 2010-м «Утконос» закрыл порядка 30 магазинов, а часть оставшихся перепрофилировал под выдачу товара, приобретенного через Интернет. Этот шаг позволил снизить расходы, в том числе на аренду, сразу на 250 млн рублей в год», – рассказывает заместитель генерального директора ИА «Крединформ» Ирина Ерохова.

Несмотря на принятые меры, «Новый импульс-50» завершил 2010-й с убытком в 2,52 млрд рублей. Значительную его долю составляли выросшие в разы проценты, которые компания выплачивала по всем видам кредитов, отмечает г-жа Ерохова. По ее словам, сумма долгосрочных и краткосрочных обязательств ритейлера в тот год была практически равна потерям – 2,515 млрд рублей. Это побудило его и дальше минимизировать издержки. В результате количество офлайн-точек «Утконоса» сократилось до 49 (из них 37 торгуют продуктами и выдают заказы, прочие же работают только на выдачу), а к январю 2013-го не останется вообще ни одной.

ПОЧЕМ МИЛЯ?

Закрытие магазинов – лишь часть изменений, которые ждут «Утконос» в ближайшее время. Отказ от точек выдачи означает полную смену существующей системы логистики. «С нового года все заказы будут отправляться из построенного семь лет назад распределительного центра в Южном Бутово», – рассказывает Владимир Рюмин. По мнению экспертов, это может существенно удорожить доставку. «Компания использует собственный парк из 500 автомобилей, который теперь придется расширять, соответственно, увеличатся и расходы на его техническое обслуживание», – констатирует Ирина Ерохова. Г-н Рюмин подтверждает, что оборудование одной машины холодильной установкой удваивает ее стоимость (а среднерыночная цена обычного

АЛЫЕ ПАРУСА. НОВЫЕ КОРПУСА



АЛЫЕ ПАРУСА

жилой комплекс



СТАРТ ПРОДАЖ



ВТБ
Финансовый
партнер проекта



ДОНСТРОЙ
(495) 925 4747

«АЛЫЕ ПАРУСА». ЖИЗНЬ ДЛЯ ОСОБЕННЫХ ЛЮДЕЙ.
ДЛЯ ТЕХ, КТО ДОСТОИН ВОЙТИ В ЛЕГЕНДУ.

Символ роскошной жизни, раскинувшийся прямо на берегу реки, с первого взгляда вызывает жгучее желание попасть на эту территорию. Прогуляться по набережной и подняться на маяк, выйти к яхт-клубу и полюбоваться белоснежными яхтами на причалах. Здесь царит удивительная атмосфера морского побережья – расслабленная и умиротворяющая, наполненная созерцанием живописных берегов и водной глади.

Последние корпуса завершают формирование знаменитого квартала. При этом покупатели новых квартир оказываются в выигрышном положении, переезжая в готовый комплекс с полностью действующей инфраструктурой. Футбольное поле, спортивный клуб с аквапарком, боулинг, теннисные корты, ресторан, отлаженная система охраны и сервиса – все это станет приятным бонусом к Вашей квартире.

Ford Transit – 800 тыс. рублей). Сам же парк необходимо полностью обновлять раз в два-три года.

Для оптимизации расходов с января 2013 года «Утконос» внедряет новый программный логистический комплекс из двух частей: первая отвечает за распределение заказов по авто, вторая – за прокладку маршрутов и навигацию. Похожую систему собирается запускать интернет-магазин «Ютинет.ру». «Она дает возможность контролировать движение продуктов от поставщика до потребителя и исключает человеческий фактор, а следовательно, позволяет сократить издержки на логистику где-то в 2 раза», – говорит о преимуществах генеральный директор «Ютинет.ру» Михаил Уколов. По его словам, если пересчитать стоимость доставки на единицу продукции, получается, что затраты на транспортировку от завода (или поставщика) до клиента могут достигать 700–800 рублей, причем на «последнюю милю», то есть до двери покупателя, приходится всего 150 рублей. «Правда, в продуктовом ритейле расчеты могут быть немного иными: сопоставимая сумма будет тратиться не на единицу продукции, а, например, на упаковку», – уточняет собеседник журнала «РБК».

Для клиентов приятным бонусом от внедрения системы станет сокращение интервала доставки товара с четырех часов, как сейчас, до двух. В дальнейшем покупатели смогут

УК «Финам Менеджмент» Максим Клягин. Французская сеть развивает онлайн-направление в Москве с 2010 года. «Пока продукты менее востребованы, нежели другие товары, особенно крупногабаритные. Но наш опыт, в том числе в Европе, показывает, что сегмент стабильно растет», – заявила представитель «Ашан Россия» Мария Курносова.

Прежде «Утконос» заманивал клиентов «вкусными» ценами и доставкой товаров к дверям, а сейчас теряет уникальность. Владимир Рюмин уверяет, что средний чек его магазина лишь немного превышает средний чек гипермаркета, но разница все-таки есть. «Закупочная способность и оборот крупных ритейлеров в десятки раз больше, у них лучшие условия контрактов, и они могут предложить самые низкие цены на рынке», – объясняет генеральный директор сети магазинов Enter Сергей Румянцев. Эксперт советует «Утконосу» не ограничивать поле деятельности и не отказываться от точек продаж. «Свернув офлайн, компания кратковременно поправит ситуацию, но затем издержки вновь вырастут, – рассуждает он. – В России около 60 млн человек пользуются Интернетом, из них только 12–15 млн делают через него заказы. Причем в приоритете электроника, бытовая техника, мебель, товары для дома, одежда, но не продукты». По мнению г-на Румянцева, проблема «Утконоса» заключается не только в закупочных

ВСЕ ДЛЯ НАРОДА

Большинство розничных магазинов «Утконоса» работали как точки выдачи заказов, а также дискаунтеры, предлагающие минимальный ассортимент продуктов, иметь который ритейлера обязал мэр Москвы Юрий Лужков. Посетив в 2003 году Зеленоград и заинтересовавшись форматом, градоначальник дал сети карт-бланш на развитие в столице и выделил 400 льготных помещений и несколько площадок под строительство распределительных центров. В обмен на это он взял с топ-менеджеров компании слово, что цены на социально значимые товары будут ниже средних по рынку на 15–20%. «Выделенные площадки и помещения не соответствовали техтребованиям для участия в нашей логистической цепочке, находились в неудачных местах и нуждались в постоянных инвестициях», – рассказывает генеральный директор «Утконоса» Владимир Рюмин (на фото). В итоге сеть отказалась от аренды, расторгнув контракт по обоюдному соглашению.



отслеживать движение заказа на сайте компании или через специальное приложение в своем мобильном. Что, по мнению аналитиков, важно: без офлайновых точек «Утконосу» придется бороться за позиции, повышая качество услуг.

БЫТЬ ИЛИ НЕ БЫТЬ?

В компании уверены, что прекрасно проживут без офлайна. «Раньше торговые точки были необходимы: интерес к покупкам через Интернет только зарождался. Со временем онлайн-шопинг начал приобретать популярность. В 2010 году объем рынка интернет-ритейла составил 240 млрд рублей, а в 2011-м вырос до 320 млрд», – приводит цифры Владимир Рюмин. Во многом благодаря реформам впервые за много лет «Новый импульс-50» закончил прошлый год с прибылью в размере 282,37 млн рублей. «Они показали рентабельность по чистой прибыли 4,4% – больше, чем было в тот же год у «Магнита», который лидирует в продуктовом ритейле по финансовым показателям», – отмечает Михаил Лощинин.

Однако сохранить такую динамику в долгосрочной перспективе без розничных точек будет сложно. По данным УК «Финам Менеджмент», на торговлю продуктами питания приходится лишь 3–5% интернет-ритейла. Доля «Утконоса» в сегменте оценивается в 25–30%, но конкуренты не дремлют. «Сегодня в интернет-торговлю подались крупнейшие традиционные игроки, скажем «Ашан», – подчеркивает аналитик

ценах, но и в неэффективных расходах, связанных с логистикой, складом, возвратами и числом работников. «Операционные расходы и сервис могут окупиться лишь за счет большого оборота и федеральной структуры, у них ее нет», – констатирует он. Возможно, в создавшихся условиях «Утконосу» стоит арендовать небольшие площадки по 1,5–2 кв. м, допустим в торговых центрах, и расставить там терминалы заказов. Это поможет поддержать обороты, а при грамотном маркетинге будет способствовать увеличению трафика.

Эксперты прогнозируют, что через три года рынок интернет-торговли вырастет чуть ли не вдвое, но чтобы удержать долю и продолжить развиваться, «Утконосу» следует обратить внимание на ассортимент. Сегодня ритейлер предлагает 30 тыс. наименований товаров, а нужно гораздо больше, в том числе и из более популярного непродуктового направления. «Они могли бы расширить линейку детских товаров: это очень перспективная ниша, так как мамам с маленькими детьми удобно делать покупки не выходя из дома», – рекомендует аналитик ИГ «Ренессанс Капитал» Наталья Загвоздина. Еще одной «кормушкой» для «Утконоса», полагает она, могут стать новые рынки, например Санкт-Петербург, где активность интернет-пользователей почти такая же, как в столице. Впрочем, говорить об этом рано, ведь на инвестиции в проект – строительство распределительного центра, оснащение парка автомобилей и маркетинг – у ритейлера пока нет средств. ■

Русская водка №1 в мире*

Москва

*Тотальный контроль всех производственных процессов на собственных новейших заводах позволяет Русскому Стандарту в сотни раз превышать требования ГОСТ по чистоте продукта.***

Нью-Йорк

*Русский Стандарт был признан лучшим новым продуктом на рынке США по мнению авторитетного издания Market Watch.****

Лондон

*Единственный российский премиальный бренд, стабильно входящий в список наиболее быстрорастущих алкогольных марок в мире на протяжении ряда лет.*****

Сидней

Русский Стандарт представлен на всех континентах и продается более чем в 75 странах.



* По данным международного издания Shapkin's IMPACT Newsletter, США (июль 2012) по объемам продаж в мире в 2011 году среди премиальных российских водочных брендов.
** По объемной доле метилового спирта для водки из спирта "Люкс" согласно ГОСТ Р 51335-99.
*** Экспертный совет Market Watch Leaders, США, удостоил в 2008 году водку Русский Стандарт Original почетной наградой Best New Product за впечатляющий выход на рынок США.
**** По данным международного издания Drinks International, Великобритания (2008 – 2012 гг.) по росту объема продаж в мире за 2007 – 2011 гг.



Появившаяся три года назад в Москве компания быстрой доставки QuickFrog собирается в буквальном смысле слова обогнать конкурентов из DHL и Pony Express. Но для этого ей необходимо выйти за рамки своей узкой ниши

АЛИНА УКОЛОВА

Тест на скорость

«Не доставляют купленный товар! Ждешь четыре дня, отпрашиваешься с работы – и опа!» «Ни в субботу, ни в воскресенье телевизор не привезли». «Прождал весь день, а мне сообщают, что сегодня курьера не будет и завтра тоже». Это типичные отзывы недовольных потребителей на «Яндекс.Маркете», актуальные, увы, практически для всех интернет-магазинов. Вечные пробки, плохие развязки, переполненный общественный транспорт... Тема срочной доставки товаров и корреспонденции по Москве чаще всего вызывает у клиентов логистических компаний лишь горькую усмешку. Проект QuickFrog, запущенный три года назад предпринимателем Романом Прилипко, гарантирует доставку от двери до двери за 59 минут. Поначалу бизнес развивался на удивление быстро, но к настоящему времени, кажется, достиг границ своей ниши. Сегодня «Быстрая лягушка» (именно так переводится с английского название компании) пытается осваивать новые территории и новые сегменты рынка. А для этого ей необходимо сделать предложение, востребованное пока ограниченным числом клиентов, интересным для широкой аудитории.

Осознанный выбор



СИНТЕТИЧЕСКИЕ МОТОРНЫЕ МАСЛА
ПРЕМИУМ-КЛАССА

ЛУКОЙЛ ЛЮКС

- гарантируют надежную защиту двигателя в суровых зимних условиях
- обеспечивают экономию топлива
- снижают уровень шума
- не оказывают вредного воздействия на каталитический нейтрализатор автомобиля
- предотвращают образование высоко- и низкотемпературных отложений в двигателе
- соответствуют самым современным мировым классификациям API SN/CF
- одобрены ведущими автопроизводителями
- подходят для современных легковых автомобилей с бензиновыми и дизельными двигателями, а также для высокофорсированных двигателей спортивных автомобилей (в том числе турбированных, многоклапанных)
- разработаны для всесезонного сервисного обслуживания двигателя как в гарантийный, так и послегарантийный период

Дополнительную информацию о моторных маслах ЛУКОЙЛ
Вы можете получить на сайте www.lukoil-masla.ru



*Роман Прилипко
вынес идею
создания бизнеса
из неудачного
опыта покупок
через Интернет*

ХОТЬ НА СЛОНАХ

Идея собственного бизнеса родилась у директора по региональному развитию одной из крупных девелоперских компаний Романа Прилипко едва ли не на следующий день после приезда в столицу. По работе ему срочно понадобился фотоаппарат. Доставку в интернет-магазине дважды задерживали, а потом и вовсе отменили: то ли курьер сплывал, то ли заказ по каким-то причинам аннулировали. Тогда управленец рассудил, что наверняка не ему одному нужно было получить заказанное в срок, и решил создать собственную компанию по экспресс-доставке. В течение месяца увидел свет проект QuickFrog.

Изучив непростую транспортную ситуацию в городе, Роман Прилипко поступил нестандартно: наряду с машинами закупил для нужд нового бизнеса несколько мотоциклов, трициклов, велосипедов и даже сигвеев. Главное в этом деле – скорость, поэтому QuickFrog готова возить хоть на слонах, если это окажется быстрее, объясняет предприниматель. Первоначальные вложения в транспорт, офис, call-центр и складские помещения составили, по его словам, около 20 млн рублей из личных сбережений. Они окупились за первые полтора года, по итогам которых в активе компании было уже несколько сотен частных клиентов. После обкатки идеи на индивидуальных заказах основатель QuickFrog решил освоить и корпоративный сегмент, где, как ему казалось, быстрая доставка могла быть еще более востребована. Но как достучаться до компаний? Помогла хитрость, признается г-н Прилипко. «Мы наняли людей, хорошо говорящих по-английски, которые обзванивали потенциальных клиентов. Секретари, зачастую не владеющие английским, едва слышав иностранную речь, передавали трубку лицу, принимающему решения. Так мы начали быстро обрастать крупными клиентами», – вспоминает бизнесмен.

Разовая доставка за 59 минут по Москве в QuickFrog стоит 500 рублей. За полтора года с момента начала работы в корпоративном сегменте у «Быстрой лягушки» появилось около 30 клиентов, средняя прибыль по контракту с каждым варьируется от 50 тыс. до 7 млн рублей. Правда, если разовая услуга срочной доставки не вызывает вопросов и время от времени бывает нужна всем, то регулярное обслуживание в таком формате не очень востребовано рынком, а организация процессов стоит дорого. Поэтому у транснациональных гигантов вроде DHL или Pony Express ее попросту нет. «Как самостоятельную услугу мы данный сервис не развиваем, – рассказывает дирек-



ЛЮБОЙ КАПРИЗ ЗА ВАШИ ДЕНЬГИ

Конечная стоимость почтового отправления из Москвы в другие города сильно зависит от агентской базы. «Если логистической компании в аэропорту города назначения придется пользоваться чужими услугами, цена сильно возрастет», – пояснил журналу «РБК» генеральный директор

курьерской компании «Русская Экспресс Почта» Игорь Афанасьев. И наоборот, имеющие свои представительства во всех точках назначения могут держать низкие цены. При этом суперэкспресс-доставка всегда тарифицируется отдельно. Есть на этом рынке и VIP-сегмент: здесь цена оговаривается индивидуально в каждом конкретном случае. Например, письмо или посылку от двери до двери сопровождает персональный курьер. Тогда в конечную стоимость входят все расходы на его передвижение: самолет, такси, поезд... По словам г-на Афанасьева, в таких случаях сумма, с которой придется расстаться клиенту, может составить и несколько десятков тысяч рублей.

тор по продажам DHL Express в России Анна Клиникова. – Это дополнительная возможность, удобная для тех компаний, которые хотят передать все задачи по экспресс-доставке разного масштаба одному оператору. Тем не менее подвоз отправления к месту назначения в тот же день у нас практикуется, например из Москвы в Санкт-Петербург».

Генеральный директор исследовательского агентства InfraNews Алексей Безбородов уверен, что специфика бизнеса крупных логистических структур – не единственная причина. «Компании, регулярно, по нескольку раз в день, обменивающиеся документами, как правило, имеют в штате курьера или целую службу, – считает эксперт. – А тем, кому срочная доставка по Москве требуется 2–3 раза в месяц, дешевле заказать такси». Сегодня QuickFrog ежедневно перевозит по Москве от 100 до 200 отправок, что сопоставимо с дневными объемами небольшого интернет-магазина. Получается, что спрос на услугу, конечно, есть, но он не такой большой, чтобы можно было говорить о внушительных заработках.

БУМАЖНЫЙ САМОЛЕТИК

Неудивительно, что в поисках дополнительных объемов «Быстрая лягушка» заинтересовалась региональными рынками. Обмен почтой и легкими грузами между Москвой и другими городами, по мнению экспертов, гораздо интенсивнее и интереснее с точки зрения бизнеса, чем логистика в преде-



QuickFrog доставляет по Москве 100–200 отправок в день. Спрос на услугу есть, но говорить о больших заработках не приходится

5 тыс. 10 тыс. 300 тыс.

1 МЛН

ВКЛАД

200 тыс.

«НОВОГОДНИЙ»

30 тыс. 500 тыс. 3 МЛН

до 12%* ГОДОВЫХ В РУБЛЯХ

20 тыс. 300 тыс. 10 тыс.

+



ТЕЛЕФОН

Сумма первоначального взноса – 5000 руб. Срок вклада – 1 год, разделенный на 4 периода по 3 месяца. Проценты начисляются по ставкам: в 1 период – 7 % годовых, во 2 период – 8 % годовых, в 3 период – 10 % годовых, в 4 период – 12 % годовых. Проценты выплачиваются в конце каждого периода (в дату, соответствующую дате заключения договора) и по выбору Вкладчика причисляются к сумме вклада либо перечисляются на счет, открытый Вкладчику в Банке и указанный в договоре. При досрочном расторжении договора ранее начисленные и уплаченные проценты пересчитываются: проценты за фактическое количество дней нахождения средств во вкладе выплачиваются по ставке вклада «До востребования», действующей на день досрочного расторжения. Пополнение, продление срока или востребование части вклада не предусмотрены. По окончании срока сумма вклада с процентами зачисляется на счет по вкладу «До востребования», открытый Вкладчику в Банке. За проведение операций по счету взимается комиссионное вознаграждение в соответствии с действующими тарифами. Действие договора прекращается с выплатой Вкладчику всей суммы вклада вместе с процентами согласно условиям договора. Вкладчику, открывшему вклад «Новогодний» на сумму не менее 300 000 руб., в рамках акции вручается сотовый телефон, на сумму до 300 000 руб. – иные призы. Один участник акции имеет право на получение 1 приза за один открытый им вклад «Новогодний». Участник акции имеет право на получение только 1 приза в рамках данной акции независимо от количества открытых им вкладов. Срок действия акции до 31.01.2013 г. С информацией об организаторе акции, о правилах ее проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения и иными условиями акции можно ознакомиться на сайте Банка: www.sviaz-bank.ru.

* Ставка установлена для 4-го периода.

Контакт-центр:
8 (800) 200-23-03

(круглосуточно, звонок по России бесплатный)

www.sviaz-bank.ru

Вклады
застрахованы



лах МКАД. Как замечает гендиректор курьерской компании «Русская Экспресс Почта» Игорь Афанасьев, речь идет об 1 млн входящих и исходящих отправок без учета «Почты России». В этом году QuickFrog запустила сервис «Летающие конверты», дающий клиентам возможность отправить пакет с документами или посылку ближайшим рейсом авиакомпаний S7 Airlines или UTAir, не выходя из офиса или дома. Договоры с обоими перевозчиками, по словам генерального директора QuickFrog Александра Бортенева, подписаны не так давно, но услуга уже сегодня доступна жителям более чем 60 городов России, Белоруссии и Казахстана. Но QuickFrog планирует расширять географию: к концу года, например, присоединить к сети еще 30 городов. Кроме того, QuickFrog ведет переговоры с другими авиаперевозчиками. Пресс-секретарь ЗАО «Группа компаний С 7» Анна Бажина рассказала корреспонденту журнала «РБК», что S7 Airlines вполне довольна сотрудничеством с QuickFrog и даже планирует распространять этот опыт на курьерские службы в регионах.

И по мере распространения подобной услуги QuickFrog придется серьезно пересмотреть один важный аспект работы – ценообразование. Так, отправка посылки весом 4,5 кг из Москвы в Петропавловск-Камчатский через компанию Романа Прилипко обойдется в 6600 рублей. Тогда как «Русская Экспресс Почта» возьмет за аналогичный заказ 4750 рублей. Тарифы перевозчиков для всех одинаковы – 3–5 долларов за посылку. В QuickFrog завышенную цену оправдывают доставкой за срочность: на сайте компании сказано, что адресат

ИНСУЛИН ЗА 59 МИНУТ

Впрочем, как в известной сказке про храбрую лягушку, взбившую молоко в масло, QuickFrog не сдастся и уже присматривается к очередной интересной нише: вспомнив о том опыте, с которого и начался бизнес, Роман Прилипко решил предложить услуги онлайн-магазинам. Вот только желающих пока приходится искать, что называется, днем с огнем. «Из разговора с одним крупным интернет-ресурсом мы поняли, что многие ритейлеры зачастую не готовы разместить на своем сайте нашу кнопку «Доставка за 59 минут»: говорят, что инфраструктура для этого не приспособлена», – объясняет г-н Бортенев.

Опасения интернет-продавцов небеспочвенны. Дело в том, что заказанный товар редко хранится на складе магазина. Как правило, курьер забирает его от поставщика, везет в распределительный центр онлайн-магазина, там формируются заказы, которые затем отправляются клиенту. Так называемая последняя миля, то есть доставка от распределительного центра до дверей клиента, как раз самое простое. «Последняя миля – ерунда. Если товар есть на нашем складе, мы и сами доставим его за час. А вот обработка заказов, сбор товара у поставщиков, возвращение курьера в распределительный центр, комплектация – то, что сильно удлиняет время доставки и становится причиной недовольства клиентов», – говорит совладелец интернет-магазина «Все инструменты.ру» Александр Гольцов. Таким образом, услуга доставки по последней миле попросту неинтересна онлайн-ритейлерам: они и сами с этим справляются.



Обмен почтой между Москвой и другими городами гораздо интенсивнее и интереснее с точки зрения бизнеса, чем логистика в пределах МКАД

получит посылку со следующим рейсом. Кроме того, очевидно, что двух партнерских авиакомпаний недостаточно, чтобы говорить о заметной доле и в этом сегменте. У той же DHL помимо контрактов с большинством российских перевозчиков есть еще и собственные чартерные рейсы, например между Москвой и Лейпцигом, Санкт-Петербургом и Хельсинки. «В конце 2011 года мы запустили собственный чартер по маршруту Москва – Екатеринбург – Новосибирск, – рассказывает г-жа Клиникова. – Объем грузов на этом направлении в преддверии новогодних каникул был настолько велик, что возможностей наших партнеров оказалось маловато».

У DHL сегодня около 900 автомобилей и налаженное обслуживание в более чем 850 населенных пунктах России. Компания Романа Прилипко такими масштабами похвастаться не может, но намерена вкладываться в расширение, чтобы обеспечить рост бизнеса где-то на 30% в год. Как сообщил Александр Бортенев, на запуск «Летающих конвертов» было потрачено 6 млн рублей, причем треть этих денег пошла на создание агентской сети на местах. О собственном автопарке речь пока, понятно, не идет. Анна Клиникова считает, что без инвестиций в инфраструктуру в данном бизнесе делать нечего: «Необходим большой автопарк, складские площадки, пункты приема и выдачи грузов, – рассуждает она. – К тому же современный оператор экспресс-доставки не способен вести бизнес без системы отслеживания: клиент всегда должен знать, что происходит с его отправлением. А ИТ-инфраструктура требует отдельных вложений».

Чтобы взять на себя слабое звено в цепочке – поставщиков и распределительный центр, в QuickFrog решили открыть собственный склад, где формируется стратегический запас ходовых товаров. Идея свежая и нестандартная, как и с сигвеями. Однако Алексей Безбородов даже с учетом этого не видит особой ценности в срочности, которая является главным козырем QuickFrog. «Конечному клиенту интернет-магазинов больше нужна точность доставки, а не скорость. Срочно, через 59 минут, покупателю может быть нужен только инсулин, но это уже к аптекам», – иронизирует эксперт. Хотя есть, конечно, люди, которые заказывают один и тот же товар одновременно на нескольких онлайн-ресурсах и оплачивают покупку тому, чей курьер быстрее его привезет.

Сейчас QuickFrog работает с пятью крупными интернет-магазинами, в том числе со Skylink, Yota, Just5, SimTravel, и двумя десятками небольших ритейлеров. Стоимость контракта с такими клиентами, по словам г-на Бортенева, в среднем 6 млн рублей в год. Однако у большинства опрошенных журналом «РБК» онлайн-продавцов есть еще одна немаловажная причина, по которой они вряд ли отдадут логистику сторонней компании: многие из них сами на этом зарабатывают. В магазине «Все инструменты.ру» нам сообщили, что доставка как минимум окупает затраты на ее осуществление. Такая ситуация актуальна почти для всех крупных онлайн-ритейлеров, подтверждает директор по маркетингу «Ютинет.ру» Мария Савина. Так что «Быстрой лягушке», видимо, придется еще попрыгать в поисках своей тихой заводя. ■

ПОДНИМАЯСЬ ВЫШЕ, ОСТАВАТЬСЯ СОБОЙ



ТВОИ ЦЕННОСТИ –
ТВОЙ ТИТУЛ.



Реклама.

УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ТРЕБУЕТ МЕРЫ И ОТВЕТСТВЕННОСТИ. БОЛЬШЕ ИНФОРМАЦИИ – НА [WWW.DRINKIQ.COM](http://www.drinkIQ.com). © Произведено по лицензии ЗАО «Д Дистрибьюшен», 2012.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



ЗАНАВЕС

с золотым подбоем

Российский театр всегда считался своеобразной «Анной на шее» у государства. Можно ли на этом искусстве зарабатывать?

АЛИНА УКОЛОВА

«Реконструкция осуществлена меценатом Внешэкономбанком при личной поддержке его председателя Андрея Костина» – такая табличка украшает фойе «Мастерской Петра Фоменко», одного из самых востребованных столичных учреждений культуры. Эта надпись – квинтэссенция существования любого, даже популярного драматического театра в России. Считается, что сценическое искусство выживает за счет спонсорства и госдотаций и никогда не сможет стать хотя бы самокупаемым. Но так ли это на самом деле? До заработков, подобных тем, что приносят бродвейские мюзиклы, отечественной Мельпомене, конечно, далеко, однако некоторые худруки знают, как сделать свое детище прибыльным.

РЮМКА ДЛЯ ИСКУССТВА

Классическая сцена с момента своего появления в России стала для государства статьей расходов. Во времена Петра I, чтобы приучить народ к культурным развлечениям, каждому посетителю бесплатно наливали рюмку водки – создавали массовку, как сказали бы сейчас. С тех пор ситуация изменилась: теперь за билеты платит зритель. Тем не менее прибыльными большинство театров не назовешь. Оно и понятно: становиться на коммерческие рельсы драматическому искусству просто незачем. «Для государственного учреждения дружба с городскими властями гораздо важнее продажи билетов, поскольку они берут на себя, пожалуй, наиболее неприятные расходы, связанные с содержанием здания: ремонт, коммунальные платежи. А также зарплаты», – говорит представитель «Мастерской П. Фоменко» Игорь Овчинников.

При этом, посетив любой востребованный театр в крупном городе, будь то Москва или Санкт-Петербург, многие невольно задаются вопросом: как не выходить в прибыль при таких-то ценах на билеты (на самые известные сцены страны – Большого и Мариинского – они достигают 20 тыс. рублей) и постоянных аншлагах? Простой подсчет: в одном из столичных театров в зале 15 рядов по 20 мест, средняя цена билета – 2 тыс. рублей. Ежевечерняя выручка состав-

ляет около 1 млн рублей. Если учесть, что билеты раскупаются на два-три месяца вперед, можно говорить о стабильных доходах. Эксперты, кстати, и заполненный на 50% зал считают хорошим показателем. Однако даже солидная выручка не спасает. Оказывается, слишком много расходов: аренда, зарплаты, коммунальные платежи, декорации, техника, свет и пр. По словам самих театральных деятелей, если все это ужать, а что-то и просто сократить, получится как в той поговорке: мало денег – мало музыки.

Тяжелее всего потянуть аренду здания в крупном городе, именно поэтому частных театров со своей сценой в Москве почти нет. Зависимость от грантов или государства, хотя бы в вопросах недвижимости, подтверждает и художественный руководитель «Практики» Эдуард Бояков: «Такова специфика этого искусства, оно всегда зависело от

Прямой зависимости от сборов, доходов и зрительской популярности нет сегодня даже у столичных театров



покровителей, будь то просвещенный монарх или государство». Худрук «Сатирикона» Константин Райкин, который, по собственному его признанию, «довел бюджет до состояния хозрасчета», убежден, что зарабатывать в этой сфере невозможно. «Ни один театр мира не является прибыльным. Так сложилось, что драматические



УТРЕННИКИ для спонсора

Один из первых коммерческих театров в Москве основал драматург Федор Корш в 1882 году. Антрепренер сразу постарался зарабатывать на билетах, поэтому у него на сцене ставились главным образом легкие водевили и фарсы, имевшие большой успех у публики. Чтобы храм Мельпомены не «простаивал» по утрам, талантливый менеджер придумал утренники, которые за меньшие деньги привлекали новую аудиторию. Кроме того, чуть ли не каждую неделю давалась премьера, что подогревало зрительский интерес. А вот МХАТ, конкурентом которого и стало детище Корша, в то же самое время едва не разорился. Помог меценат Савва Морозов, который буквально вытащил Художественный из долговой ямы.

репертуарные сцены дотируются государством и спонсорами», – категорично заявил он в интервью журналу «РБК». Тем не менее очевидно, что, закрыв вопрос аренды, коммунальных платежей и зарплат государственным или спонсорскими деньгами, все остальное, включая новые постановки, раскрученный театр способен оплачивать сам. Но беда в том, что все они, даже наиболее популярные, считают зрительские деньги лишь частью своих доходов, причем не самой большой. Именно поэтому, по словам генерального директора компании Stage Entertainment Russia Дмитрия Богачева, прямой зависимости гостеатров обеих столиц от сборов, доходов и зрительской популярности пока нет.

ХОРОШО ПОЮТ

Идея о том, что на сценических постановках не только можно, но и нужно зарабатывать, пришла в Россию вместе с мюзиклами. Начало этому «нашествию» положила баронесса Катерина Гечмен-Вальдек, с легкой руки которой в нашей стране был показан «Метро». По данным ее компании Metro Entertainment, представление посмотрели 500 тыс. зрителей. Сведений о заработках продюсеры не раскрывали, од-

нако, по самым скромным подсчетам, общая прибыль превысила 4 млн долларов. Вторым удачным примером стали бродвейские мюзиклы, адаптированные для отечественной сцены компанией Stage Entertainment Russia. По ее оценкам, при прокате в режиме 8 раз в неделю в течение сезона сборы от успешной постановки могут составлять 700–750 млн рублей. Два сезона ежедневных показов собирают от 1 до 1,5 млрд. Даже если учесть, что расходы на создание одного шоу в разы превышают затраты на создание театральной постановки и варьируются от 120 млн до 150 млн рублей, выгода очевидна.

Главный секрет коммерческого успеха мюзиклов – скорость продажи билетов и частота показа. «Репертуарные театры, играющие музыкальные пьесы несколько раз в месяц, редко достигают подобных результатов: им на это требуются десятилетия. Из известных мне спектаклей это «Юнона и Авось». А успешным отечественным мюзиклом ежедневного проката, написанным российскими авторами, был только «Норд-Ост», – говорит Дмитрий Богачев. Понятно, что 300 тыс. билетов, проданных за шесть месяцев, – это совсем не то, что те же 300 тыс., проданных за три года, учитывая серьезные издержки. Определенную роль играет и то, что туристы делают из раскрученных шоу такую же достопримечательность, как из памятников, фонтанов или водопадов. Именно благодаря туристической индустрии какие-то постановки годами идут в ежедневном режиме, сохраняя высокие сборы. К примеру, печально известный «Норд-Ост» изначально был заточен на то, что после москвичей его придут смотреть зрители из регионов. Так, в железнодорожных кассах некоторых городов вместе с билетом на поезд в столицу можно было сразу приобрести билет на мюзикл.

Г-н Богачев считает, что по такому пути могли бы пойти и репертуарные театры. Худруки и режиссеры возражают, что их постановки не могут функционировать по модели мюзиклов из-за специфики и традиций самого искусства: ежедневно прогонять один и тот же спектакль не станешь. Однако некоторые подвижки в сторону коммерциализации все-таки есть: во многих популярных театрах доходы от продажи билетов составляют больше трети бюджета, что вполне сопоставимо с мировой практикой. Классическая зарубежная сцена со стационарной труппой зарабатывает 47% своего бюджета самостоятельно. Та же «Мастерская П. Фоменко» – а это, к слову, муниципальный театр – немногим меньше, 40%. Директор Театра МОСТ Ирина Большакова, в свою очередь, говорит, что их постановки окупают треть всех расходов.

САМ СЕБЕ РЕЖИССЕР

Эти цифры свидетельствуют о том, что теоретически театры способны зарабатывать. И даже не теоретически, как показывает опыт провинциальных храмов искусства. Как

Идея о том, что на сценических постановках можно и нужно зарабатывать, пришла в Россию вместе с мюзиклами



«КВАРТЕТ И»
Успеху талантливой четверки не мешает отсутствие собственной площадки

ДОСТИЖЕНИЯ

Издание группы Компаний Кристалл-Лефортово

Москва

№ 1

Цена 10 руб.

ПЕРВЫЙ АТОМНЫЙ ЛЕДОКОЛ 1959 г.



Атомный ледокол "Ленин" — первое в мире судно практического назначения, с ядерной силовой установкой, созданное в СССР. А. Л. "Ленин" спущен на воду 3 декабря 1959 г. и вступил в эксплуатацию в июне 1959 г. Предназначен для проводки транзитных судов по Северному морскому пути и обеспечения доставки грузов в Арктику. Область эксплуатации — Северное морское море с ледовитостью до 1 м. "Ленин" — гелиогазовое судно с удаленной силовой установкой и двумя мачтами, в кормовой части размещена каютно-посадочная палуба для вертолета "Лерия". Широкоэксплуатация уникального ледокола была, расположена в кормовой части судна.

разработчик — главный конструктор, академик А. Л. Лефортов. Проект выполнен в 1957 г. в Ленинградском институте инженеров морского флота (2 бортовых и 1 кормовой) под руководством академика А. Л. Лефортова. Уникальные конструктивные решения — установка и системы — разработаны в Ленинградском институте инженеров морского флота. Впервые созданы условия для длительного плавания в арктических условиях. Обеспечивается безопасность ледового хода и окружающей среды. Благодаря большой мощности и высокой маневренности, ледокол участвует в первых конвоях полярных маршрутов.

продолжает работу по совершенствованию ледокола. В настоящее время ледокол "Ленин" участвует в конвоях по Северному морскому пути. В 1991 г. "Ленин" был выведен из эксплуатации и передан в Мурманский музей, являясь объектом культурного наследия.

Производится с 1973 года

ПОСОЛЬСКАЯ

1961 г. ПЕРВЫЙ ПОЛЕТ В КОСМОС

Первый в мире космический полет был осуществлен в России на корабле "Восток". Герой Советского Союза Юрий Гагарин покинул просторы Восточной, стартовав с космодрома Байконур. Полет первого космонавта в околоземном пространстве продолжался 108 минут. После одного витка вокруг Земли скафандрый аппарат корабля совершил посадку в Саратовской области. На высоте нескольких километров Гагарин катапультировался и совершил мягкую посадку на парашюте недалеко от спускаемого аппарата. День, что полета стал для России национальным праздником — Днем космонавтики.



ПЕРВАЯ ВОДКА ВЫСОКОГО СТАТУСА

1973 г.

«КРИСТАЛЛ-ЛЕФОРТОВО» с гордостью представляет легендарную водку «ПОСОЛЬСКАЯ», произведенную на Московском заводе «Кристалл» в новом дизайне.

История марки началась в 1973 году, когда была создана уникальная технология производства с применением молока, что обеспечивало необычайную мягкость водки.

Со времен СССР «ПОСОЛЬСКАЯ» по праву считалась элитарной водкой, в ней воплощены верность традициям и высокий статус, присущий государственной деятельности после.

Сегодня водка «ПОСОЛЬСКАЯ» обрела новый вид, получила новую и строгую по форме рубашку, которая выделена вперед строгими остроконечными линиями. Неизменным остается — вкус, который приобрел «высокий» статус в составе только с классом «высший» и «премиум», отменное вкусовое качество, которое не имеет аналогов.

Элитарность, высокий статус, Почетное Крепление — соответствие высшему уровню спецификации, безукоризненное качество.

ПЕРВЫЙ САМОЛЕТ С КРЫЛОМ ОБРАТНОЙ СТРЕЛОВИДНОСТИ

1997 г.

экспериментального самолета, на режимах повышенной С-37 "Беркут". Хитрая черная окраска, сплюснутый корпус, передняя крылообразная и оторвавшаяся от борта быстро система управления вектором движения в сером подмосковном небе. Предусматривалась возможность выполнения маневренного воздушного боя над уменьшения заметности самолета всеми существующими средствами радиолокационным и противорадарным. Все другие инфракрасном диапазоне в сочетании с перекладом бортовых датчиков на пассивные методы получения информации, а также

Нам есть чем гордиться...



РЕКЛАМА. ТОВАР СЕРТИФИЦИРОВАН.



ХАЛТУРА на сцене

Популярную ныне антрепризу театроведы называют откровенной халтурой, на которой предприимчивые актеры и режиссеры зарабатывают деньги. Затраты на постановку не превышают 2–3 тыс. долларов, в то время как гонорары занятых в ней артистов могут достигать до 10 тыс. Чаще всего в антрепризах участвуют признанные звезды, и зритель идет именно на них. Однако не стоит относиться к этому жанру исключительно как к бизнесу, есть и весьма качественные продукты. К примеру, «Ужин с дураком» (в главной роли Геннадий Хазанов) уже более 10 лет идет на разных сценах и до сих пор собирает аншлаги.

это ни странно, прибыльными в России чаще всего становятся небольшие региональные театры, гастролирующие по стране и миру, но не избалованные вниманием властей. Государственную поддержку многие из них ощутили уже после того, как нашли способ выживать. «Мы полностью окупаем наши расходы билетами и прекрасно себя чувствуем. У нас работает 65 человек, средняя зарплата – 20–30 тыс.

рублей, это нормальные деньги для нашего города. Мало того, я купил для актеров шесть квартир», – не скрывает гордости основатель екатеринбургского Коляда-Театра Николай Коляда. Спонсоров у него действительно нет, а бюджет постановок варьируется от 15 тыс. до 100 тыс. рублей. Секрет прост: спектакли по его пьесам идут по всему миру и г-н Коляда получает хорошие гонорары за каждый. Правда, он тут же добавляет, что ему с самого начала повезло: в провинции работает больше бессребреников, готовых трудиться за идею и еду. «Когда 10 лет назад я зарегистрировал свой проект, мы год маялись без помещения. Потом нашли подвал. Занял 15 тыс. евро, купил кресла, аппаратуру. Была крошечная зарплата у всех, нас было всего 15 человек, но люди в меня верили», – вспоминает режиссер. И признается: предложить москвичам такое существование он не осмелился бы.

Неплохо себя чувствует и небольшой «КНАМ» из Комсомольска-на-Амуре. Там труппа и вовсе продержалась на чистом энтузиазме 26 лет. Зрительный зал, располагающийся в обычной квартире на первом этаже, вмещает всего 25 человек. «Мы изначально не хотели идти под чье-то крыло, но сразу поняли, что с такой вместимостью зала не сможем платить себе зарплаты, поэтому днем все где-то работали, а вечером репетировали», – рассказывает основатель и художественный руководитель театра Татьяна Фролова. В этом году «КНАМ» попал в программу Министерства культуры «Театр и общество», получив грант в 1 млн рублей. Но еще раньше г-жа Фролова со товарищи нашли выход из финансовых затруднений: их спектакли с успехом идут во Франции и Швейцарии. За границу отправляется труппа из пяти человек, и по итогам каждой поездки прибыль театра составляет 3–5 тыс. евро. Немного, но, как говорится, им хватает. Кроме того, в последние годы появились и равнодушные к провинциальной российской сцене иностранные спонсоры, готовые выделить коллективу 20–30 тыс. долларов на одну постановку.

Московские театральные деятели подобной находчивостью пока похвастаться не могут. Если, конечно, не принимать во внимание проекты вроде «Квартета И» или Театра Евгения Гришковца, которые не имеют ни собственной сцены, ни труппы как таковой. Минимум декораций и костюмов – вот и весь рецепт самокупаемости. Правда, приверженцы высокого искусства, строго говоря, театром такие проекты не считают, относя их скорее к современному жанру stand-up comedy или более понятному и давно существующему – антрепризе.

Однако и классический репертуарный театр со своей сценой и труппой в перспективе может стать прибыльным, уверены эксперты. «Главное – просчитать зависимость цен на билеты от количества занятых в постановке актеров и вместимости зала. А также создать правильную ротацию спектаклей и частоту прогонов наиболее популярных из них. Важно сделать прибыльным театр в целом, а не конкретную постановку», – рассуждает Ирина Большакова. Дмитрий Богачев добавляет, что между театральными коллективами должна быть конкурентная борьба за зрителей, а также за денежные гранты, как это принято в научном мире. То, что театр не может быть абсолютно независимым финансово, не означает, что он не должен думать о зрителях и экономике, соглашается Эдуард Бояков. «Мы все существуем в условиях рынка. Даже школы и больницы. Поэтому главное – это правильный менеджмент и команда. Все можно превратить в плюсы. Даже маленькая вместимость иногда становится эксклюзивностью, а неудобное расположение – приключением для зрителя», – резюмирует он. ■

САМЫЙ ТЕХНОЛОГИЧНЫЙ БАНК – 2011* ПРЕДСТАВЛЯЕТ

AVANGARD CASH-CARD

УНИКАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ

получение наличных — в любом офисе и банкомате Банка

cash-card — удобная замена чековой книжки

внесение выручки — в любом офисе Банка, в вечернее время и выходные дни

наличные операции — проведение операций по пин-коду, без паспорта

мгновенное зачисление внесенных денежных средств

заказ наличных — через Интернет

внесение средств физическими лицами на счет предприятия (оплата товаров и услуг)



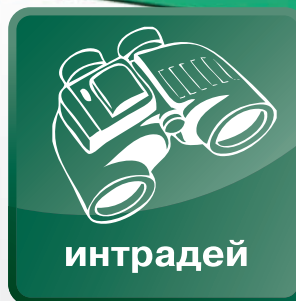
ИНТЕРНЕТ-БАНК



от **100 000 руб.**
до **6,25%** годовых**
на срок от **1 до 30 дней**



до **50 млн руб.**
на срок до **65 дней**
ставка от **7%** годовых***



платежи за счет средств, поступающих из других банков текущим днем
комиссия - от **0,05%**



on-line покупка/продажа, конвертация валюты по текущему биржевому курсу
комиссия - от **0,15%****



Система обеспечивает полную безопасность (SSL протокол, THAWTE), не требует установки какого-либо специального программного обеспечения и позволяет работать с любого компьютера. Бесплатное SMS-информирование, уникальная система предупреждения мошенничеств AFS.

*По версии информационного портала Banki.ru.

**В зависимости от суммы и рыночных условий.

***В зависимости от срока кредитования: за 7 дней – 7% годовых; с 8 по 14 день – 11% годовых, после 14 дней – 13% годовых.

Размер и сроки предоставления кредитов на зарплату и овердрафтов – индивидуально.

Cash-Card – карта для проведения наличных операций для юридических лиц/индивидуальных предпринимателей.

БАНК АВАНГАРД

Более 250 офисов
в 50 регионах

www.avangard.ru

КРУГЛОСУТОЧНО ОТВЕЧАЕМ НА ВАШИ ВОПРОСЫ ПО ТЕЛЕФОНАМ:

(495) 737 73 23
Москва

(812) 449 44 49
Санкт-Петербург

8 (800) 555 99 93
(звонок по России бесплатный)

**НЕОФУНКЦИОНАЛИЗМ**

*Каждая деталь служит
в первую очередь
для обеспечения лучшей
динамики и управляемости*

Игра в КЛАССИКУ

**Яркая внешность,
атмосферный двигатель,
задний привод и минимум
электроники – все,
что требуется настоящему
спортивному автомобилю,
настаивает купе
Toyota GT 86**

СЕРГЕЙ РЯБОВ

Представьте себе на минутку, что прыгунью с шестом Елену Исинбаеву снабдили специальными кроссовками и шестом, позволяющими автоматически брать заданную высоту, а футболисту Александру Кержакову выдали бутсы с оптическим прицелом, которые после любого удара направляют мяч в ворота с точностью до миллиметра. Блестящие результаты и огромные гонорары спортсменам гарантированы, но... как же сама игра? Где личные амбиции, азарт, дух соревновательности? И главное, что будет, если гаджеты вдруг дадут сбой? Смех смехом, но что-то похожее не первый год происходит в мировом автопроме. Современные машины оборудованы таким количеством электронных систем, что роль водителя по большому счету сводится к пресловутой «прокладке между рулем и сиденьем». Многих это устраивает, но что делать тем, кому хочется настоящего драйва? Чем проще, тем лучше, догадались японцы из Toyota и разнообразили меню своих дилеров бодрящим энергетиком – спортивным купе GT 86. Коктейль получился вполне забористый, а те, кому не хватит перчинки, смогут добавить ингредиенты по собственному вкусу.

ШАРМ ВОСХОДЯЩЕГО СОЛНЦА

2012 год – особенный для Toyota. И дело вовсе не в том, что по итогам первых шести месяцев концерн вновь отвоевал у General Motors титул крупнейшего мирового автопроизводителя. Гораздо важнее, что он наконец-то вернулся в сегмент спортивных автомобилей – аккурат в 50-ю годовщину анонса своей первой модели этого класса. Вдалеке 1962-м на Токийском автосалоне японцы показали концепт Publica Sports, который вскоре перекочевал на конвейер под именем Sports 800. Стильная и мощная двухдверка приглянулась покупателям: за первые четыре года было выпущено более 3,1 тыс. машин, десятая часть которых, по неофициальной информации, по сей день колесит по дорогам. А дальше были 2000 GT, за обладание которой автомобильные коллекционеры сегодня готовы выкладывать сотни тысяч долларов, легендарная Corolla Levin AE86, ставшая мировым хитом благодаря стараниям японского короля дрифта Кейчи Тсуция, и, разумеется, яркая Celica, покорившая сердца миллионов автолюбителей в разных странах.

Амбиции японской компании, понятно, не ограничивались конструированием лишь гражданских спортивных моделей. С начала 1990-х Toyota с удовольствием и небезуспешно пробовала себя в раллийных гонках, состязаниях «Формулы-1» и изнуряющих «24 часах Ле-Мана», по праву заработав репутацию одного из ведущих мировых производителей спортивных авто. Правда, к середине 2000-х пыл угас. Тем не менее принятое в 2006 году решение о снятии с конвейера модели Celica выглядело неожиданным. Неужели автоконцерн номер один Страны восходящего солнца останется в стороне от спортивных моделей, волновались почитатели марки во всем мире. Конечно, последнее поколение той же Celica вряд ли можно было назвать полноценным спорткаром, но все же...

Слухи о том, что Toyota в сотрудничестве с коллегами из Subaru готовит новую спортивную модель, появились еще в 2007-м, но подтверждения пришлось ждать долгих два года. Зато результат вышел на загляденье: на Токийском автосалоне в конце 2009-го был представлен впечатляющий концепт FT-86. Аббревиатура расшифровывается буквально: Future Toyota 86. Но двусмысленность налицо: речь идет не просто о «будущей Toyota 86»,



Дизайнеры Toyota приложили все усилия для того, чтобы на их спортивное купе не просто оглядывались, а жадно его рассматривали





но и о том, что последующее развитие компании связано с возрождением той самой Corolla Levin в версии AE86, а заодно и всех других спорткаров. Сроки запуска новинки в серию, очевидно, скорректировали финансовый кризис и массовый отзыв автомобилей Toyota по всему миру из-за обнаруженных производственных дефектов. Однако честь мундира ведущий японский автоконцерн все же сберег, и в начале этого года GT 86 добралась-таки до конвейера.

К моменту официального запуска стало доподлинно известно, как именно распределились обязанности в рамках проекта. Subaru предоставила платформу модели Impreza, горизонтально-оппозитный двигатель и шасси. Инженеры Toyota отвечали за общее руководство проектом, дизайн и коробки передач. Кроме того, они дополнили силовой агрегат своей фирменной системой комбинированного впрыска D-4S. Собственно, руководители Toyota никогда не стеснялись сотрудничать с соотечественниками: если вспомнить ту же 2000GT, то она разрабатывалась вместе с Yamaha.

Характеристики Toyota GT 86

Тип кузова	Купе
Габариты (длина/ширина/высота), мм	4240/1775/1285
Двигатель	Горизонтально-оппозитный, 4-цилиндровый
Объем двигателя, куб. см	1998
Максимальная мощность, л. с. (кВт) при об./мин.	200 (147)/7000
Максимальный крутящий момент, Нм при об./мин.	205/6400–6600
Трансмиссия	6-ступенчатые МКПП, АКПП
Привод	Задний
Разгон до 100 км/ч (АКПП), с.	7,6 (8,2)
Максимальная скорость (АКПП), км/ч	226 (210)
Тип топлива	АИ-98
Расход топлива (город/смешанный цикл/трасса) (АКПП), л/100 км	10,4 (9,6)/7,8 (7,1)/6,4 (5,7)
Емкость топливного бака, л	50
Снаряженная масса (АКПП), кг	1239 (1262)
Вместимость багажника, л	237
Цена, млн руб.	От 1,353

Источник: данные производителя

Единственное, что смущает, – в случае с проектом GT 86 на рынке появилась не одна машина, а сразу две, причем похожие как близнецы: Subaru выпустила свою BRZ. Непонятно, договаривались ли партнеры о распределении рынков продаж, но, к примеру, в России можно приобрести обе модели.

КОНТРАСТНЫЙ ДУШ

Дизайн купе, разработкой которого, как уже было сказано, занимались специалисты Toyota, действительно впе-

чатляет. Поневоле вспомнишь хокку японского поэта Мацуо Басё: «Крылья бабочек! Разбудите поляну. Для встречи солнца!» Приземистый поджарый силуэт с классическим профилем, отсылающим к 2000 GT, рельефные колесные арки, смещенный назад компактный салон, хищный прищур головных фар, мощная решетка радиатора, трапециевидная корма с выдающимся диффузором, двумя патрубками выхлопной системы и изящным спойлером – дизайнеры приложили все усилия для того, чтобы на их творение не просто оглядывались, а жадно его рассматривали.

К слову, в Toyota стиль GT 86 называют неофункционализмом и настаивают, что каждая деталь служит прежде всего для обеспечения лучшей динамики и управляемости, а уже потом для красоты. При этом невооруженным глазом видно, что в купе заложен громадный потенциал для дальнейшего тюнинга. Так, 17-дюймовые диски вовсе не выглядят пределом мечтаний для развитых колесных арок, а это недвусмысленный намек на возможность доработки настроек шасси. Toyota еще до официальной презентации машины раскрыла подробные технические спецификации, чтобы тюнинговым ателье было проще предлагать клиентам собственные решения по доводке и кастомизации купе.

GT 86, безусловно, самый красивый автомобиль в модельном ряду концерна со времен 2000 GT. Впрочем, это относится только к экстерьеру. Что касается салона, то он производит двойное впечатление. С одной стороны, аскетичный интерьер, ориентированный на водителя, радует продуманностью деталей и ностальгией по «двухтысячной»: строго вертикальная компактная передняя панель, такое же миниатюрное рулевое колесо с максимально удобным хватом, оптимальное расположение всех органов управления, включая рычаг коробки передач, спортивные передние кресла с развитой боковой поддержкой – ничто не должно отвлекать от вождения. С другой – никак не удастся отделаться от ощущения «контрастного душа»: после эффектной внешности внутренности смотрятся слишком уж простенько. Не спасают ни модная нынче контрастная просторочка кожаных деталей, ни отделка углеволокном, ни сенсорный дисплей, ни оригинальные передние динамики и необычной формы дефлекторы воздуховодов по центру.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

*В один прекрасный день ты понимаешь,
что Новый Год длится 365 дней...*



*Еще один лучший день
в моей жизни...*

Абрау-Дюрсо Victor Dravigny

Удельное имение Абрау-Дюрсо основано в 1870 году по указу Александра II. Здесь были заложены основы Русской шампанской школы. В начале прошлого века главным шампанистом Царского Двора был назначен легендарный французский винодел Виктор Дравины. Он усовершенствовал производство и вывел «Абрау-Дюрсо» на уровень лучших шампанских вин.

Сегодня в горных тоннелях Абрау-Дюрсо выдерживаются миллионы бутылок по классической технологии «шампенуаз», которую принес на российскую землю Виктор Дравины. Именно в его честь мы назвали это вино.

www.abraudurso.ru



реклама

Высота машины – всего 1285 мм, дверные проемы довольно узкие, а это означает, что к процедуре посадки-высадки нужно будет привыкать. Официально посадочная формула GT 86 – 2+2. То есть предполагается, что на заднем диване смогут разместиться еще два человека ростом до 170 см. Однако на деле он подойдет разве что для перевозки грузов. И купе всеми доступными способами намекает, что не стоит испытывать судьбу и пробовать прокатиться сзади: чтобы забраться туда, придется преодолеть сопротивление не только кресла, но и переднего ремня безопасности, а крошечные окошки уж точно не добавляют уюта. Правда, за практичность японцам пятерка: спинки сидений можно сложить и таким образом существенно расширить

подвеска типа McPherson со стабилизатором поперечной устойчивости, а сзади – двойные поперечные рычаги. Этот дуэт вкупе с более жесткими опорными точками наделяет GT 86 завидной управляемостью.

Заводится купе с кнопки, после нажатия которой двигатель пару раз чихает, затем окрестности оглашает довольно смачный баритон, а рычаг механической КПП ощутимо подрагивает. По науке, один из главных плюсов оппозитника как раз таки малые вибрации и сопутствующая ровная работа, однако в случае с GT 86 силовой агрегат чувствуешь буквально всем телом. Хотя оно и к лучшему: вместе веселее. Автомобиль без раздумий откликается на педаль газа, но по-настоящему ехать начинает после

силовой установки на всю катушку. 6-ступенчатый автомат Aisin также не промах, шелкает передачи за 0,2 секунды, но спорткар – это все-таки механика. Настройки подвески тоже на загляденье: о комфорте собственной пятой точки после покупки купе от Toyota можно забыть раз и навсегда, но взамен – полный контроль над дорожной ситуацией с минимальным участием электроники. Нет, если GT 86 откровенно не провоцировать, она будет ехать ровно и послушно и даже мокрый асфальт не станет помехой. Но при малейшем намеке со стороны водителя авто радостно завилает хвостом и пустится во все тяжкие, весело подмигивая желтым символом работающей системы стабилизации. И вот тут держись! Для пущего удовольствия



ГЕНЫ
GT 86, безусловно, самый красивый автомобиль в модельном ряду Toyota со времен 2000 GT

После покупки купе от Toyota о комфорте собственной пятой точки можно забыть раз и навсегда, но взамен – полный контроль над дорожной ситуацией



скромные 237 л багажного отсека чуть ли не вдвое. Например, для дополнительного комплекта резины.

ЗАЖИГАЛОЧКИ НЕ НАЙДЕТСЯ?

Начинка GT 86 радует простотой и функциональностью. Применение высокопрочных сортов стали и отдельных элементов, полученных с помощью горячей штамповки, позволило инженерам сконструировать жесткий и в то же время довольно легкий кузов (снаряженная масса версии с механической КПП составляет 1239 кг). Горизонтально-оппозитный атмосферный двигатель обеспечил низкий центр тяжести и практически идеальную развесовку – 53:47. Что до шасси, то спереди на благо авто трудится независимая пружинная

4000 оборотов в минуту – сказываются особенности верхового мотора. Максимальный крутящий момент в 205 Нм достигается на отсечке 6400, когда до «красной зоны» остается всего ничего. Оппозитник при этом уже злобно галосит вовсю без малейшей доли стеснения, напоминая, кто именно здесь таскает рояль. Нет, надсадным воем эти звуки, конечно, не назовешь, но и до благородного рыка V8 как до Луны. А ведь еще и дорожные шумы вносят свою лепту, наполняя салон асфальтовой кантатой. Долго под такой аккомпанемент, пожалуй, не проедешь, уши запросят пощады.

Зато механическая коробка на GT 86 – полный восторг! Короткоходная, идеально настроенная, она позволяет задействовать возможности

можно приглушить или совсем отключить помощь электроники – машина к этому готова, соответствующие кнопки находятся возле рычага КПП. Но эти режимы все-таки для трека, а не для дорог общего пользования.

Хачироку. Восемьдесят шесть. Так японцы когда-то прозвали Corolla Levin AE86. Новое купе, как и его легендарный предок, ориентировано на молодых и активных, приверженцев честного вождения, ценящих адреналин и драйв куда выше комфорта. В век продвинутых технологий и экологических норм Toyota решилась на довольно смелый шаг – пойти по пути упрощения. GT 86 получила на славу: «и жить торопится, и чувствовать спешит». А станет ли она второй «хачироку», покажет время. ■

РЕЗМЕРНОМУ РЕВЕНЕ АКОМУ ДЕМТ ВАШЕМУ ЗДОБОВЮ

РЕГИСТРАЦИЯ

БЕЛАЯ БЕРЕЗКА®

СОДЕРЖИТ БЕРЕЗОВЫЙ СОК



*Природа
Русской
души*



БЕЛАЯ БЕРЕЗКА -ВОДКА-

*Белая Березка нежна и чиста.
Березовый сок наполняет
ее удивительной силой.*

СОДЕРЖИТ БЕРЕЗОВЫЙ СОК

40%



0,5л



VOLVO V40 CROSS COUNTRY: *на все руки мастер*

Недавняя премьера внедорожной версии универсала V40, названная Cross Country, отсылает нас на 15 лет назад, когда шведы из Volvo создали первое авто с аналогичной идейной «упаковкой». Cross Country оборудован неокрашенным передним бампером, ячеистой решеткой радиатора, контрастными порогами и задним бампером со встроенной защитой днища. Но главное – увеличение дорожного просвета на 40 мм по сравнению со стандартным V40, благодаря чему можно смело покидать асфальт. Линейка двигателей – стандартная для нынешнего модельного ряда Volvo, а полный привод будет доступен лишь в топовых версиях. В технологическом оснащении автомобиля сомневаться не приходится: можно заказать весь передовой функционал марки, включая start-stop и систему рекуперации энергии при торможении.

FIAT FREEMONT: *и мини-вэн, и внедорожник*

Первый плод совместного творчества после объединения с Chrysler, FIAT Freemont почти во всем «американец». Посудите сами: в просторном салоне на трех рядах сидений могут разместиться семеро спутников! А не нужен третий ряд – пожалуйста, одним движением его можно уложить ровно в пол, и авто обзаведется объемным багажником, предоставив пространство для 10 небольших чемоданов. Внедорожник доступен как в переднеприводном (с мотором 2,4 л), так и в полноприводном исполнении. В последнем случае машина щеголяет бензиновым 3,6-литровым V6 (283 л. с.) и разгоняется до сотни за 8,3 секунды, что привносит в антураж семейного автомобиля спортивную перчинку.



SEAT LEON: *львиная диета*

Volkswagen Group продолжает «селекцию» на основе новой платформы MQB, которая уже дала жизнь новым Audi A3 и Volkswagen Golf. Вот и входящая в группу марка SEAT представила своего первенца на этой же платформе – модель Leon, «похудевшую» на 90 кг. Причем в нынешней реинкарнации «испанец» впервые получит трехдверную версию, а также модификацию sports tourer. Заметно похорошевший внешне автомобиль (вся наружная оптика – светодиодная) снабдят всевозможными помощниками водителя и информационно-развлекательными системами. Под капотом Leon будет трудиться один из 10 предусмотренных моторов на выбор.



PORSCHE PANAMERA: с налетом платины

Больше роскоши для флагманского четырехдверного купе! Под таким девизом за дело взялись в Porsche, когда вывели версии Platinum Edition моделей Panamera, Panamera 4 и Panamera Diesel. В серебристо-платиновый цвет окрашены элементы воздухозаборников, накладки боковых воздухозаборников, нижняя часть корпусов наружных зеркал, планка на крышке багажника и задний диффузор. Для пущей эксклюзивности клиентам предлагают на выбор пять цветов кузова, а салон обшивают комбинацией черной и бежевой кожи. В зависимости от уровня технического оснащения машина станет дороже в среднем на 80 тыс. рублей.



KIA QUORIS: корейский премиум

Растолкать локтями обосновавшихся в премиуме немецких производителей решили в Kia. Ответ на гегемонию Mercedes-Benz и BMW назван неологизмом Quoris – от core («ядро») и quality («качество»). По вместительности и ноу-хау «кореец» вполне потягается с S-классом и баварской «семеркой», а по цене – с моделями поменьше и поскромнее. Пятиметровый заднеприводный седан оснащен по последнему пиксу моды. Бензиновый V6 объемом 3,8 л и мощностью 290 л. с. «подружили» с 8-ступенчатым автоматом. Этот тандем разгоняет четырехдверку до сотни за 7,3 секунды. Ряд технологических фишек продолжают пневмоподвеска, дисплей, проецирующийся на лобовое стекло, и джойстик, переключающий передачи трансмиссии по кабелю.

SUZUKI S-CROSS: прибавление в семье

На прошедшем осенью Парижском автосалоне японцы из Suzuki показали публике концептуальную версию своего нового кроссовера С-класса, который пока назван S-Cross. В компании особо подчеркнули, что этот экземпляр очень близок к серийному авто, ставшему восьмым в линейке марки. Если судить по габаритам, S-Cross, продажи которого стартуют в конце следующего года, расположится между компактом SX4 и внедорожным флагманом Grand Vitara. Концептуальное видение будущего от Suzuki получилось довольно милым и многообещающим: новая решетка радиатора, фары со светодиодами и плавные линии. О технической начинке автомобиля известно лишь, что его оборудуют системой полного привода нового поколения.



Прийти ИЛЛЯ НОСЫРЕВ В СОЗНАНИЕ

Как получается, что люди способны воспринимать мир, а компьютеры – нет?





Материалистическая наука может объяснить что угодно: возникновение Вселенной, зарождение жизни, закономерности истории. Даже там, где она еще не дала точных ответов, существуют правдоподобные гипотезы. Есть лишь одно явление, объяснить которое крайне сложно. Это проблема человеческого сознания: что такое наше «я», благодаря которому каждый из нас воспринимает этот мир? Нейрофизиологи довольно хорошо изучили человеческий мозг и принципы его работы, однако никакого специального места, где могло бы скрываться сознание, не нашли. Как получается, что живая материя обладает способностью ощущать, и почему это не дано, например, компьютерам? Или все-таки дано? Ученым неизвестен ответ на вопрос, на каком уровне своей сложности организмы обретают дар воспринимать мир. Не исключена вероятность, что это умеет и амeba, а возможно, столь драгоценного дара нет даже у собаки...

СО ЗНАНИЕМ ДЕЛА? С СОЗНАНИЕМ ТЕЛА!

Еще во времена научной революции XVI–XVII веков стало очевидно, что человек – своего рода машина: наши движения подчиняются законам механики, а кровь течет под воздействием тех же факторов, что и вода в водосточных трубах. Но почему этой машине удается мыслить и чувствовать, в то время как заводной автомат такого умения лишен? Французский философ Рене Декарт решил, что наше тело представляет собой механическую куклу, которую оживляет душа, подключающаяся к мозгу через шишковидную железу. В теле душа чувствует себя этаким начальником, наблюдающим, что творится вокруг, при помощи органов чувств и отдающим телу приказы, что делать.

Как и многие последующие мысли-тели, в том числе и современные, Де-

карт не различал две принципиально разные способности – воспринимать мир и думать (недаром же ему принадлежит афоризм «Я мыслю, значит, существую»). Сегодня ученые-материалисты не могут позволить себе рассуждать о душе, однако объяснить, как нематериальные явления (так называемые квалиа – наши субъективные ощущения и восприятия, «кирпичики», из которых строится сознание) влияют на материальный мир, они по-прежнему не в состоянии. «В центре внимания аналитической философии – проблема сознания и мозга, именно ею я занимаюсь в сотрудничестве с крупнейшими нейрофизиологами», – говорит главный научный сотрудник Института философии РАН, профессор Давид Дубровский. По словам эксперта, пока не удалось найти ответы на два главных вопроса. Если явлениям субъек-

тивной реальности нельзя приписать физические свойства (массу, энергию, пространственные характеристики), то как объяснить, во-первых, их связь с процессами мозга, а во-вторых, связь между этими явлениями и так называемыми осознанными действиями организма (я захотел взять карандаш, и моя рука протягивается к нему – мысль вызывает работу мышц, сложные биохимические процессы и т.д.).

Вроде бы все обстоит просто: наше внутреннее «я» принимает решения, управляет нашим поведением, логически осмысливает происходящее вокруг, ощущает. Но современная нейрофизиологическая наука уже доказала, что сознание и мозг – вещи разные, и совершенно непонятно, как они соотносятся друг с другом. «Возьмем самый обычный случай – боль, – приводит пример антрополог, кандидат биологических наук Аркадий Фельдман. – Человек, находящийся без сознания, скажем в результате тяжелой травмы, не чувствует боли, но его мозг ее ощущает: нервы по-прежнему передают болевые сигналы, в кровь выделяются продукты стресса. Если боль нестерпима, это даже грозит необратимыми последствиями, например инсультом. Но как такое может быть, если в его теле в этот момент не было его «я», которое бы эту боль чувствовало?»

«Я» – ГУМАНИТАРИЙ. «Я» НЕ ХОЧЕТ НИЧЕГО РЕШАТЬ

Дальше в лес – больше дров. Процесс принятия решений, традиционно приписываемый сознанию (недаром и термин есть – «сознательное решение»), тоже вроде бы вершится именно мозгом. «Любой, кому приходится водить машину по знакомому маршруту или выполнять другую рутинную задачу, сотни раз ловил себя на удивительном ощущении: вот я сижу, что-то делаю, а последние пять минут себя не помню, и тем не менее автомобиль совершал нужные повороты, руки «сами собой» двигали рычаг и крутили баранку, – рассуждает кандидат психологических наук, замдиректора центра практической психологии «Этери» Светлана Никифорова. – Но кто принимал решения, куда повернуть на перекрестке, в какой момент сбросить скорость или, наоборот, нажать газ? Совершенно верно, мозг. Не сознание». Спросите себя, сколько времени в день вашего внутреннего «я» нет нигде. И вам станет ясно, что сознание – не то чтобы постоянный атрибут нашего тела: даже если не брать сон, то не менее 25–30%

Ученые полагают, что человеческое сознание не имеет доступа ко многим участкам мозга. Там, где оно усиленно пытается «увидеть», наш мыслительный орган видит прекрасно, не осознавая этого



времени нашей жизни мы проводим в «бессознанке». Получается, четверть или даже треть всего, что мы делаем в течение дня, делаем не мы, а наш мозг, работающий без нашего ведома?

Нет ничего страшного в том, что мозг делает массу работы на автомате, скажет рассудительный человек. Ведь он поступает так, чтобы облегчить нам жизнь, не обременяя рутинными делами. Но наиболее важные решения принимает все-таки сознание. Разве оно отсутствовало в тот момент, когда вы определялись, сделать предложение возлюбленной или промолчать, пойти на митинг или остаться дома? Некоторые из современных специалистов принимают эту гипотезу о «разделении властей» между сознанием и мозгом, отождествляя первое не с мышлением, а с вниманием. По их мнению, оно что-то вроде луча света от фонарика, который из громадной картины повседневных явлений выхватывает лишь самые значимые. Все остальное обдумывает в режиме «несознанки» мозг – этакий гастарбайтер, делающий за наше «я» всю черную работу. И когда услужливый «понаехавший» не видит ничего особенно интересного, он не тревожит своего бредущего в полусне господина.

Однако, судя по всему, эту гипотезу тоже ждет мусорная корзина. Вот где загвоздка: если сознательная и бессознательная деятельность – процессы настолько разные, логично предположить, что они должны выполняться разными отделами мозга или хотя бы по разным принципам. Между тем исследования активности различных участков нашего мыслительного органа показали, что и в том случае, когда ваше «я» сосредоточенно размышляет

над сложной задачей, и в том, когда вы просто смотрите на стенку с отсутствующим видом, все процессы внутри мозга совершенно идентичны.

ВНЕ ЗОНЫ ДОСТУПА

В 1970-х оксфордский психолог Лоренс Вайскранц обнаружил удивительный эффект. Ученый ставил эксперимент с участием пациента с редким дефектом зрительной коры, из-за которого несчастный был слеп, обладая при этом совершенно здоровыми глазами. Психолог показывал бедняге карточки с разными геометрическими фигурами, прося ответить, что там изображено. «Но я же не вижу!» – большая сперва возмутился, однако Вайскранц попросил его просто угадывать. Тот стал называть фигуры. И выяснилось, что в 90% случаев он отвечал правильно.

Вайскранц объяснил это «слепое зрение» так: сознание попросту не имеет доступа ко многим участкам мозга. Там, где оно усиленно пытается «увидеть», мозг видит прекрасно, не осознавая этого. Более того, и разные участки мозга работают без какого-либо единства, то есть наш мыслительный орган представляет собой не единую «вертикаль власти», а множество слабо связанных друг с другом центров. Но в каком из них прячется сознание? Ответ парадоксален: ни в каком конкретно. Когда человек считает оставшиеся до зарплаты деньги, у него активны зоны мозга, ведающие логикой, когда убегает от преследователей, спасая свою жизнь, – области, отвечающие за пространственное ориентирование и движение тела. Но никакого особого «центра сознания», который включался бы при необходимости «сняться с автопилота», не существует.

Где же все-таки живет сознание, как оно связано с мозгом? Насколько сложен этот вопрос, хорошо иллюстрируют примеры некоторых тяжелых заболеваний, в частности антероградная амнезия. «При ней поражение средних темпоральных зон и гиппокампа отнимает у человека способность запоминать новые события, – рассказала заведующая вторым неврологическим отделением Клиники нервных болезней им. А.Я. Кожевникова Ирина Шварева. – Он навсегда «застревает» в том возрасте, когда заболевание поразило мозг, например, считает себя 18-летним юношей, хотя ему может быть уже 50». Большой мгновенно забывает тех, с кем разговаривал минуту назад, а если подвести его к зеркалу, начнет плакать, увидев свое морщинистое лицо, не в силах понять, что произошло. Его мозг серьезно поврежден, но сознание при этом остается столь же чистым и незамутненным, как и у здоровых людей: он непринужденно поддерживает беседу, рассуждая даже о самых сложных материях, и легко выполняет повседневные дела, к которым привык до момента травмы. И так, в поврежденном мозгу сознание остается нетронутым?

Другие опыты поставляют еще менее понятные факты. Нейропсихолог, нобелевский лауреат Роджер Сперри проводил эксперимент с участием пациента, которому ранее в целях излечения от сильнейшей формы эпилепсии хирургически разделили полушария мозга. Пациенту показывали одновременно два кадра, каждый для одного глаза: например, левому – изображение заснеженного пейзажа, а правому – куриную ногу. Затем ему надо было продемонстрировать, что было изображено, выбрав один из разложенных

FELLOWES – УНИЧОЖИТЕЛЬ ПРОБЛЕМ



А ВАШ КАБИНЕТ ГОТОВ К НЕОЖИДАННЫМ ПРОБЛЕМАМ?

По результатам исследования ВЦИОМ более 75% работников офисов в России выбрасывают в мусорную корзину конфиденциальные документы.*

РЕКЛАМА



www.fellowes.ru

Товары для офиса. С 1917 года



*по данным всероссийского исследования ВЦИОМ «Изучение культуры использования конфиденциальных документов», 2012г.

перед ним предметов, среди которых были лопатка для снега и цыплячья тушка. Пациент брал левой рукой лопатку, а правой – тушку. Когда его просили объяснить, почему он взял эти два предмета, он с уверенностью отвечал: «О, это просто! Куриная ножка означает курицу, а лопатка нужна, чтобы очистить с нее шкуру». Выходит, наше сознание не только не имеет доступа к отдельным частям мозга, но и порой не способно собрать работу его разных областей в единое целое?

СВЯЗАТЬ ВОЕДИНО

Объяснить все эти эффекты позволяет теория «вязанки» (bundle theory), которую развивают различные западные психологи и философы, в том числе крупнейший из ныне живущих специалистов по когнитивной психологии, профессор Колледжа Тафтса Дэниел Деннетт. Согласно этой теории, наше «я» только кажется единым, а в действительности им в каждый момент времени считают себя те центры мозга, которые наиболее активно работают. Как следствие, у сознания нет и временного единства: «я», работающее сейчас, и «я», которое включится через долю секунды, – это совершенно разные феномены. Нам только кажется, что наше сознание функционировало и минуту назад, и вчера, и год назад: все это были разные сознания, и нашей личности, привыкшей воспринимать себя как единое целое, фактически никогда не существовало.

Если быть совсем точными, то парадокс еще сложнее: наша личность – это наш мозг, а вот сознание к ней никакого отношения не имеет. Теория «вязанки» утверждает, что мозг принимает любое решение исходя из своего психосоматического состояния, которое складывается из нескольких объективных факторов: врожденных особенностей психических процессов, накопленной информации, воздействующих на мозг раздражителей. И наконец, из ряда случайных факторов, например уровня гормонов и других веществ в организме. Реакция мозга может быть очень сложной, но при этом принципиально не будет отличаться от простых рефлексов вроде «обжег палец – отдернул руку». А сознание в этом случае выступает буквально заложником работы мозга: оно смотрит на его решения и воображает, что это оно их принимает. Итак, рассуждения религиозных философов о том, что душа, она же сознание, дана нам для того, чтобы мы могли выбирать



Обработка результатов эксперимента Бенджамин Либета показала, что именно наш мозг принимает решение и только потом сознание приписывает эту заслугу себе

между добром и злом, фактически ложны: у нас нет свободного выбора. Что и говорить, не слишком-то привлекательная гипотеза. И все же в ее пользу существует много аргументов.

В 1985 году американский психолог Бенджамин Либет провел эксперимент, ожесточенные споры о значении которого ведутся до сих пор. Люди, сидящие в зале, должны были по своему желанию нажимать на кнопку, глядя на экран, на котором двигалась черная точка. Они должны были точно зафиксировать момент, когда они принимали решение нажать на кнопку. Одновременно электрод снимал показания работы их мозга, отмечая момент, когда активировалась определенная зона, связанная с принятием решений. Обработка результатов эксперимента показала, что фактически мозг «давал отмашку» на выполнение действия раньше, чем это фиксировало сознание каждого из участников. Иными словами, выходило, что хозяином положения выступал именно мозг, а сознание с запозданием приписывало эту заслугу себе.

ОБИТЕЛЬ СОВСЕМ НЕ ЗЛА

Получается, мозг вообще мог бы делать всю работу и без нашего «я», решать

не только, что сварить на обед, но и, например, за какую партию проголодовать. Он мог бы испытывать те же сложные эмоции, которые посещают нас: влюбляться, ненавидеть, бояться, радоваться (вот уж где осознанностью решений и не пахнет). Мы могли бы быть лишенными сознания зомби, но это вовсе не помешало бы нам создать высокую цивилизацию, а нашим мозгам – грезить о счастье всех людей на земле. Но если это так, зачем тогда природе понадобилось наделять нас сознанием? Ответ на этот вопрос тем сложнее, что мы не знаем, есть ли сознание у животных. Многие из современных антропологов считают, что сознание – культурный продукт: его нет даже у новорожденных, но оно развивается в первые годы жизни ребенка благодаря обретаемой им способности чувствовать свои место и роль в обществе. Если так, то даже у высших млекопитающих нет своего «я»?

Все эти факты и концепции поднимают ряд непростых вопросов. Если решение принимает наш мозг, а не наше сознание, то отвечает ли преступник за свои действия? Наверное, нет, но тогда и его изощренная казнь не будет неправомерной, ведь судьи тоже не отвечают за свои действия. Если собаки и кошки не чувствуют (в полном смысле этого слова) боли, то издевательство над ними – невинная забава? Или все наоборот: возможно, все живые существа ощущают боль с той же остротой, что и мы, и не следует ли гуманному человеку, оглушенному миллионами беззвучных криков страдания, наконец перестать травить бактерий на крышке унитаза?

Но будем надеяться, все не так прискорбно. «Самые смелые версии ученых касаются проблем множественности форм разума в космосе и множественности способов его телесного воплощения», – рассуждает Давид Дубровский. Так называемая квантовая теория сознания, созданная Роджером Пенроузом, представляет Вселенную почти в духе древних индусов: весь мир является единым сознанием, однако каждый из объектов, в котором оно присутствует, не может этого понять и воображает себя отдельной личностью. Итак, мир ощущает себя вами, мной, кем угодно из живых существ: камни, звезды и вода в стакане тоже имеют способность воспринимать мир – вероятно, не худшую, чем у нас. Удастся ли нам когда-либо почувствовать себя составной частью Вселенной? Задача не из легких...

Полугар – отец водки, брат виски

Полугар Ржаной

Реконструкция исторического русского ржаного хлебного вина по дворянскому рецепту XVIII века.

Благодаря историку русской водки, писателю и ученому Борису Родионову по старинным книгам и архивным материалам была досконально воссоздана рецептура и технология традиционной перегонки и очистки напитка XVIII века.

На небольшой частной винокурне «Родионов с сыновьями» возродили традиции классического русского винокурения, выпустив легендарный «Полугар», который является прародителем всех русских водок.

Технология: тройная перегонка браги из ржи и ржаного солода в медном перегонном кубе, очистка свежим яичным белком и отборным березовым углем.

Аромат: свежий, яркий, хлебный, аромат домашней выпечки, ржа-

ной корочки, ржаной хлеб, укроп, тмин, кориандр, набор для засола, густой солодовый тон, гречишный мед, свежесть хлеба, злаков, молодых трав, полевых цветов и головокружительная едва уловимая сладость.

Вкус: согревающий и мягкий вкус ржаного хлеба, сладковатый, отчасти медовый, пряный, легкая травянистая горчинка, приятный.

Послевкусие: длительное, тёплое и согревающее, с яркими нотами ржаного хлеба, слегка солоноватое и перечное, легкая полынная горечь, орехи, миндаль, мед.

Рекомендации к блюдам: борщ, супы, щи, солянка, уха, са-

лат оливье, мясной пирог, блины с икрой, котлета «по-киевски», бефстроганов, шашлык, мозговые косточки, жульены, бараний бок с гречневой кашей, дичь, плов, охотничьи колбаски гриль.

Полуштоф – 0,615 л. (1/20 часть ведра), крепость – 38,5% об.



Полугар № 1. Рожь и пшеница

Реконструкция исторического русского хлебного вина по рецепту XIX века.

Ограниченная пронумерованная серия бутылок «Полугара», новинка частной винокурни «Родионов с сыновьями».

Полугар – это важная часть русской гастрономической культуры, напиток, под который формировалась вся русская кухня.

Полугар – продукт с 300-летней историей, обязан своему названию методу отжига, который использовался до изобретения спиртометров, чтобы определить крепость или, как тогда говорили, «доброту» крепких напитков. В специальную медную отжигательницу наливало две меры напитка и после закипания его поджигали. Если после того, как огонь угасал, оставалась одна мера воды, то напиток соответствовал стандарту Полугара. Именно Полугар был стандартом крепости спиртных напитков в Российской империи.

Технология: тройная перегонка браги из отборной ржи и пшеницы в медном перегонном кубе, очистка березовым углем.

Аромат: теплый хлеб, злаки, колосья, луговые травы.

Вкус: мягкий, нежный, деликатный, слегка сладковатый, хлебно-медовый, ноты свежего пшеничного и ржаного хлеба, сдобы и калача.

Послевкусие: продолжительное, хлебное, с легкой ржаной горчинкой.

Рекомендации к блюдам: сельдь под шубой, расстегаи, соленый бочковой огурец, винегрет, баранина тушеная с черносливом, борщ, бульоны, пироги с мясом и рыбой, блины с икрой, мясо в горшочке, соленья, сало с чесноком, копчености, пельмени, окрошка.

Объем – 0,5 л.,
крепость – 38,5% об.

Новый подход К ФОТОГРАФИИ

Главные особенности недавно появившейся в продаже Samsung Galaxy Camera – операционная система Android 4.1, широкие возможности беспроводной связи и наличие SIM-карты. Все это позволяет значительно увеличить список используемых приложений, обрабатывать фотографии, загружать их в соцсети и на «облачные» сервисы. Гаджет имеет 21-кратный зум, оптический стабилизатор изображения, 16-мегапиксельный BSI CMOS-сенсор (1/2,3 дюйма), 4,8-дюймовый сенсорный дисплей HD Super Clear LCD, четырехъядерный процессор с частотой 1,4 ГГц, 8 ГБ встроенной памяти и слот для карт MicroSD, модули A-GPS и ГЛОНАСС, а также аккумулятор емкостью 1650 мА·ч. В камере доступны 35 функций Photo Wizard – для обработки снимков на профессиональном уровне без применения ПК, прямо на экране устройства. А используя функцию Movie Wizard, можно редактировать видеоролики. Рекомендованная розничная цена – 23 990 рублей.



Мультимедийный НОУТБУК

В новинке компании HP – ENVY m4 – идеально сочетаются мобильность и производительность. Технические характеристики – процессор Intel Core i3/i5/i7 (Ivy Bridge) с интегрированной графикой, 8 ГБ оперативной памяти, твердотельный накопитель либо жесткий диск объемом 1 ТБ (в зависимости от комплектации) и 14-дюймовый дисплей с разрешением 1366 x 768 пикселей. Ноутбук заключен в алюминиевый корпус и весит около 2 кг. 6-ячеечный аккумулятор обеспечит до 8 часов автономной работы в предустановленной операционной системе Windows 8, а любители безупречного звука должны по достоинству оценить акустическую систему Beats Audio со встроенным сабвуфером. В качестве опции предлагается подсветка клавиатуры. Гаджет уже поступил в продажу, его ориентировочная цена – 899 долларов.



Трансформер НА WINDOWS 8

Назвать Acer Iconia W510 только планшетом было бы верно лишь отчасти. Мультисенсорный IPS-экран диагональю 10,1 дюйма (1366 x 768 пикселей) и инновационная док-клавиатура делают новинку полноценным рабочим инструментом. На подключаемой клавиатуре комфортно печатать, кроме того, она продлевает период автономной работы планшета до 18 часов. Гаджет построен на платформе Intel Atom Clover Trail, имеет 1 ГБ оперативной памяти, две камеры – на 8 и 2 мегапикселя, оснащен портами microUSB, microHDMI и слотом для карт памяти MicroSD, а в качестве операционной системы использует Windows 8. В Iconia W510 применяется технология Trusted Platform Module (TPM), допускающая безопасную генерацию криптографических ключей и сводящая к минимуму риск потери данных при несанкционированном доступе или краже компьютера.

ВСЕ в одном

Canon i-SENSYS MF8380Cdw – компактное устройство, идеально подходящее для работы в небольших коллективах. Оно сочетает в себе функции автоматической двусторонней печати, копирования, сканирования и отправки факсов, а поддержка Wi-Fi позволяет легко интегрировать его в беспроводную сеть. Благодаря стильному дизайну модель прекрасно впишется в интерьер любого офиса. Скорость печати в цветном и черно-белом режимах составляет 20 страниц в минуту. Устройство оснащено простым в использовании 5-строчным ЖК-экраном с интуитивным меню. Технология Canon Op-Demand гарантирует самые низкие показатели расхода электроэнергии в режиме ожидания, экономичность энергопотребления подтверждает сертификат Energy Star.



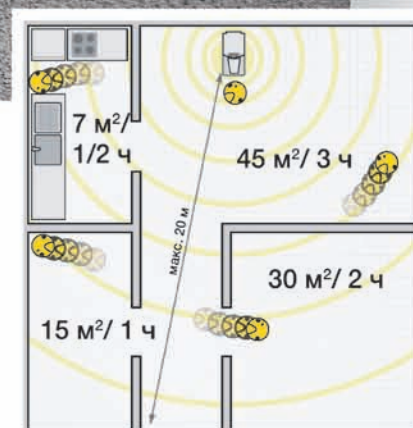


Робот-пылесос RC 3000

- Продукт инновационного мышления
- Полная автоматизация уборки: для навигации используется инфракрасный луч
- Самоочистка: когда пылесборник заполнен, пылесос самостоятельно возвращается на базовую станцию для разгрузки собранного мусора
- Идеальное решение для уборки в любое время суток
- Время зарядки от аккумулятора: 10-20 минут
- Легкое преодоление препятствий
- 4 датчика для распознавания перепадов высот, исключающих падение с лестниц

Узнайте адрес ближайшего Керхер Центра или дистрибьютора на сайте www.karcher.ru

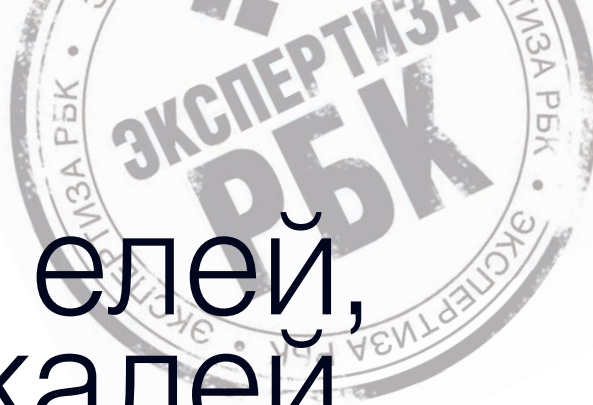
8-800-1000-654
www.karcher.ru/ru/onlineshop



KÄRCHER

makes a difference*

* разница очевидна



Лей елей, не жалей

Нерафинированное оливковое масло радует не только изысканным вкусом, но и лечебными свойствами. Но лишь свежее и натуральное. Как его правильно выбирать и хранить?

ОЛГА РЕДИЧКИНА

Средиземноморскую диету, которая по праву считается наиболее здоровой и сбалансированной, невозможно представить без оливкового масла. Греки, испанцы, итальянцы и жители стран Магриба веками используют его в различных целях – от питания до косметологии и лечения заболеваний. В наших широтах оливковые деревья, к сожалению, не растут, однако масло в изобилии присутствует на полках магазинов. Правда, цена у большинства бутылок и банок немалая, поэтому актуальным становится вопрос, как распознать натуральный и качественный продукт. Редакция журнала «РБК» решила провести собственную экспертизу и выяснить, что же предлагают ритейлеры.

И ВНУТРЬ, И НАРУЖНО

Оливковое дерево было спутником человека с незапамятных времен, утверждают археологи: масло из его плодов производили в Финикии, Древних Египте и Греции, ветхозаветном Израиле. Ягоды помещали под пресс, отжимали сок, а затем отделяли от него масло. С тех пор технология претерпела минимальные изменения, а вот размеры оливковых рощ на планете увеличились многократно. Главными поставщиками масла сегодня являются Греция, Италия, Испания, страны Магриба, а также Сирия, Израиль и Турция. При этом выращивают деревья везде, где позволяет климат, в том числе в Австралии, Новой Зеландии и США. Каменистая почва, сухое лето с обилием солнца и дождливая зима – и результат не заставит себя ждать, уверяют агротехники.

Оливковое масло – продукт универсальный. Жители Средиземноморского региона зовут его «жидким золотом» и частенько принимают столовую ложку натошак, заедая горстью соленых оливок. Для здоровья. Также его добавляют в салаты, супы и вторые блюда. Но оно весьма калорийное: две столовые ложки в день – разумный максимум. А вот обильный масляный массаж после душа в зимние дни порадует кожу, пересушенную отопительными приборами.

Применяют это масло и в промышленности. Из него на 90% состоит знаменитое кастильское мыло. Кроме того, «жидкое золото» – ингредиент дорогой косметики и некоторых лекарственных



«Жидкое золото» входит в состав дорогой косметики и лекарственных средств

средств. Да и само по себе оно прекрасное лекарство. Главное его достоинство – высокое содержание мононенасыщенных жирных кислот, в частности олеиновой. Последняя регулирует соотношение «плохого» и «хорошего» холестерина в организме, поэтому врачи рекомендуют то же прованское масло для профилактики атеросклероза. А еще продукт полезен тем, кто страдает заболеваниями печени и желчного пузыря, так как стимулирует выработку желчи. Незаменим он и в детском питании: способствует росту костной ткани.

ХОЛОДНЫЙ ОТЖИМ

Однако все эти дифирамбы касаются исключительно нерафинированного масла холодного отжима, произведен-

ного по проверенной веками технологии. Речь о том самом прессовании без использования реагентов, которые помогают «вытаскивать» масло из раздробленной мякоти оливок. Такой продукт именуется virgin oil, он терпкий на вкус, чуть горчит и имеет зеленоватый цвет. Рафинированное масло получают посредством различной физико-химической обработки, устраняющей резкий вкус и запах. Очищенное считается менее качественным, нежели нерафинированное. Есть еще так называемое жмыховое масло, которое извлекают из отжимок при помощи химических растворителей, а часто и под воздействием высокой температуры.

Для того чтобы проверить качество масла, нужно исследовать его жирнокислотный состав. В соответствии с ГОСТ 30623-98 «Масла растительные и маргариновая продукция», олеиновой кислоты, к примеру, должно быть от 56 до 83%, на практике – чем больше, тем лучше. «Если в составе продукта определяется трансизомер олеиновой кислоты – элаидиновая кислота, это свидетельствует о том, что масло было получено не холодным прессованием, а за счет температурной или химической экстракции», – рассказывает заместитель начальника испытательного центра Сергиево-Посадского филиала ФБУ «ЦСМ Московской области» Виктор Зенин. По его словам, в норме трансизомеров в продукте ничтожно мало количество. В свою очередь, специалист АНО «Центрэкспертиза» Роман





Сорт сорту РОЗНЬ

Международный совет по оливкам (ИОС) – межправительственная организация, учрежденная в Мадриде в 1959 году под эгидой ООН. В странах, придерживающихся стандартов ИОС, сорта масла подразделяются следующим образом:

Extra virgin olive oil производится только из натурального масла, кислотность – не более 0,8%, вкус определяется как прекрасный.

Virgin olive oil производится только из натурального масла, кислотность не превышает 2%, вкус определяется как хороший.

Pure olive oil обычно является смесью очищенного и натурального масел.

Olive oil – смесь натурального и очищенного масел, кислотность – максимум 1,5%. Как правило, не имеет сильного запаха.

Olive pomace oil представляет собой очищенное жмыховое масло, чаще его используют в ресторанах для приготовления выпечки.

Lampante oil (ламповое) – оливковое масло, не предназначенное для употребления в пищу. Идет на промышленные нужды.

Гайдашов замечает, что именно из-за образования данных веществ, обладающих канцерогенными свойствами, на нерафинированном оливковом масле нельзя жарить. Для этой цели подходит только рафинированное. К сожалению, в России нормативов по содержанию трансизомеров жирных кислот нет.

Очень важно, чтобы масло было свежим, поскольку при долгом хранении оно разлагается. Определить свежесть помогает кислотное число, обозначающее наличие органических кислот, которые получают при химической

деградации продукта. В Техническом регламенте на масложировую продукцию №90-ФЗ максимальное значение этого показателя – 4 мг КОН/г.

Остается лишь догадываться, почему российские законодатели остановились на замороженных методах анализа. Еще в 2001 году Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) утвердила Codex Alimentarium, где, в частности, прописаны способы определения качества и свежести оливкового масла и численные показатели, на которые следует ориентироваться. Так,

ВОЗ рекомендует опираться на коэффициент поглощения излучения в ультрафиолетовой части спектра. При длине волны 270 нм он должен составлять не более 0,22 для extra virgin oil, а при длине 232 нм – не более 2,5. Значение кислотности не должно быть выше 0,8% в пересчете на олеиновую кислоту. Для рафинированного масла этот показатель существенно ниже – 0,3%. У нас в стране таких анализов пока не проводят. В результате узнать, насколько продукт соответствует с тем, что заявлено на этикетке, не представляется возможным.

Масло богов

Название (страна-производитель)	Массовая доля жира, %	Кислотное число, мг КОН/г	Перекисное число, ммоль активного кислорода/кг	Свинец, мг/кг	Мышьяк, мг/кг	Кадмий, мг/кг	Ртуть, мг/кг	Медь, мг/кг	Железо, мг/кг	Олеиновая кислота, %	Кислотное число ЕС (Codex Alimentarium), % в пересчете на олеиновую кислоту	Рейтинг «РБК»*
Нормы**	Не менее 99,0	Не более 4,0	Не более 10,0	Не более 0,1	Не более 0,1	Не более 0,05	Не более 0,03	Не более 0,4	Не более 5,0	56,0–83,0	Не более 0,8	
Оливковое масло однократного холодного прессования Terra di Bari (Италия)	99,96	0,5	5,5	0,05	<0,01	0,030	<0,002	0,07	1,1	79,0	0,25	★★★★★
100% оливковое масло класса экстра Borges (Испания)	99,97	0,5	8,3	0,05	<0,01	0,023	<0,002	0,05	1,1	76,7	0,25 (на упаковке – 0,5)	★★★★★
Оливковое масло нерафинированное экстра-класса Monini (Италия)	99,97	0,6	8,6	0,07	<0,01	0,024	<0,002	0,09	1,2	74,0	0,30	★★★★★
Натуральное нерафинированное оливковое масло первого холодного отжима Guillen (Испания)	99,93	0,8	8,4	0,07	<0,01	0,020	<0,002	0,07	0,9	75,5	0,40	★★★★★
Оливковое масло первый холодный отжим с орегано, нерафинированное Hellada (Греция)	99,94	0,9	7,7	0,05	<0,01	0,021	<0,002	0,09	0,67	76,6	0,45	★★★★★
Оливковое масло нерафинированное первого холодного отжима Altero (Испания)***	99,94	1,0	8,2	0,08	<0,01	0,023	<0,002	0,06	0,77	76,2	0,50	★★★★★
Оливковое масло класса экстра нерафинированное, первый холодный отжим Maestro de Oliva (Испания)	99,95	1,1	8,9	0,07	<0,01	0,026	<0,002	0,09	1,2	71,6	0,55	★★★★★
Оливковое масло extra virgin Terra Delyssa (Тунис)	99,95	1,3	10,0	0,06	<0,01	0,022	<0,002	0,06	0,89	59,0	0,65 (на упаковке – менее 0,5)	★★★★

Источник: Сергиево-Посадский филиал ФБУ «ЦСМ Московской области»

* Максимальное количество баллов в рейтинге – пять. Один образец лишился балла за введение потребителей в заблуждение
 ** Нормы приведены по ГОСТ 30623-98 «Масла растительные и маргариновая продукция» и Техническому регламенту на масложировую продукцию №90-ФЗ
 *** Розлило ОАО «ЭФКО»

Заморозьте это НЕМЕДЛЕННО!

Если вы сомневаетесь в подлинности оливкового масла, поместите его в холодильник. Натуральный продукт помутнеет. Все дело в том, что в нем содержатся воски наподобие пчелиного, которые при понижении температуры застывают и образуют хлопья либо мутную взвесь. Как только масло согреется – вновь станет прозрачным.

РОССИЙСКИЙ СТАНДАРТ

Мы решили проверить качество масла, предлагаемого розничными сетями, и сосредоточили внимание на продукции категории extra virgin. После похода в ближайший супермаркет в нашей корзинке оказались стеклянные бутылки с оливковым нерафинированным маслом первого отжима Terra di Bari, Borges, Monini, Guillen, Hellada, Altero, Maestro de Oliva и Terra Delyssa. Мы отвезли образцы на исследование в Сергиево-Посадский филиал ФБУ «ЦСМ Московской области» и попросили специалистов выяснить, соответствуют ли они отечественным стандартам, а кислотность – еще и нормативам ЕС.

Для начала скажем, что все масло действительно оказалось оливковым. «Судя по жирнокислотному составу, никаких разночтений тут быть не может», – говорит Виктор Зенин. Более того, представленное масло – холодного прессования, потому что содержание трансизомеров олеиновой и линолевой кислот находится на уровне 0,02%, что укладывается в европейские нормы (от 0 до 0,05%). По органолептическим признакам образцы также полностью удовлетворили экспертов: прозрачные, без осадка, посторонних привкусов и запахов. У всех присутствует характерная для нерафинированного масла горчинка, наиболее выраженная у Terra di Bari. Орегано, добавленный в бутылочки с Hellada, придает этому маслу насыщенный вкус пряности. Массовая доля жира везде соответствует норме, а концентрация солей тяжелых металлов и вреднейшего афлатоксина, который выделяют плесневые грибки, значительно ниже ПДК. Все хорошо и со свежестью. В штрафники попало лишь масло Terra Delyssa: на бутылке указано, что максимальное значение кислотного числа – меньше 0,5%, фактически же оно равняется 0,65%. Это укладывается в нормативы, но потребителей обманывать нехорошо...

Результаты нас порадовали: оливковое масло extra virgin, реализуемое в российских супермаркетах, можно смело покупать и включать в рацион. Однако стоит помнить, что даже хорошее масло важно правильно хранить. Генеральный директор компании «Афонский сад» Леонидис Димитриос советует приобретать продукт в жестяных банках, которые совсем не пропускают свет. «Самая лучшая упаковка – это так называемая «винная коробка», или bag-in-box, в них обычно продают недорогое вино. Масло, вытекая из пакета, спрессовывает его, и туда не попадает воздух», – объясняет он. Специалисты подчеркивают, что нужно беречь оливковое масло от контакта не только с воздухом, но и со светом. Что касается температурного режима, то здесь ограничений нет: оно не боится ни комнатной температуры, ни заморозки.

В правильной таре оливковое масло может оставаться в открытом виде больше года. Правда, полезные вещества сохраняются в нем в течение первых пяти месяцев с момента производства. Если же упаковка простояла открытой год, продукт лучше использовать лишь для приготовления пищи (тушения и жарки), но никак не для заправки блюд. ■

ДЛЯ ХОРОШЕГО САМОЧУВСТВИЯ
ПОСЛЕ ПЕРЕЛЕТА



рек. № 015325/01 от 29.08.2008



ПЕРВЫЙ
МЕЛАТОНИН*
В РОССИИ

1
таблетка
в день

МЕЛАКСЕН®

ВОССТАНОВИТ
СУТОЧНЫЙ РИТМ
СОН-БОДРСТВОВАНИЕ



WWW.MELAXEN.RU

 UNIPHARM

* мнн мелатонин зарегистрирован под торговой маркой Мелаксен® компанией Юнифарм Инк. (США) 29.08.2008. Источник: Государственный Реестр Лекарственных Средств РФ

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ ПРОЧТИТЕ ИНСТРУКЦИЮ

Международный директор Parfums Givenchy Тьерри Маман – о теории игры и о том, как она поможет его компании в непростые времена

Вероника Гудкова



«ВАЖНО, чтобы каждый вложенный евро приносил десять»

Успешный менеджер с динамичной и разнообразной карьерой, Тьерри Маман занимался развитием таких брендов, как Giorgio Armani, Helena Rubinstein, Biotherm, Guy Laroche и Cougges, руководил обувной маркой класса люкс Berluti, легендарным парижским универсамом Le Bon Marche и даже основал собственную продюсерскую компанию. Во главе парфюмерного подразделения знаменитого модного дома Givenchy он встал в сложном 2009 году. Сегодня под его руководством бизнес, основанный более полувека назад потомственным французским аристократом Юбером де Живанши, борется с волнами экономической рецессии и пытается осваивать новые территории. В интервью журналу «РБК» месяц Маман рассуждает о том, когда имеет смысл идти против течения, а когда – смириться с обстоятельствами. А также рассказывает, чем Givenchy намерена покори́ть россиян.

КАПИТАЛИЗАЦИЯ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

? Многие участники рынка красоты жалуются на стагнацию. Для вас совпали планы и реальность в этом году?

Жаловаться не приходится. В 2012-м мы отметили серьезный двузначный рост продаж у наших ритейлеров по всему миру, на большинстве ключевых рынков, в частности российском. Из планов на 2013-й отмечу важный для марки запуск – новый аромат для мужчин. Дом Givenchy всегда гордился своей женской парфюмерией, но нужно развивать и мужское направление. Кроме того, мы собираемся расширять линию средств для макияжа. Декоративная косметика – значимый сегмент нашего ассортимента, надо придать этому направлению дополнительный импульс. Это еще одна приоритетная задача на будущий год.

? На рынке декоративной косметики много сильных игроков. Что вы можете им противопоставить?

Продукты Givenchy традиционно ассоциируются с одеждой и аксессуарами всемирно известного модного дома, и это создает нам конкурентные преимущества. Нынешний креативный директор Givenchy Риккардо Тиши – один из самых прогрессивных людей в fashion-мире, и сезонные коллекции макияжа разрабатываются в соответствии с его коллекциями одежды. Это поле деятельности арт-директора Givenchy по макияжу Никола Деженна. Он работает в Parfums Givenchy больше 10 лет и, поверьте мне, в своем деле настоящий чемпион. Чего стоят хотя бы его оригинальные палитры серии Le Prisme [косметический бестселлер Givenchy. – Прим. «РБК»]. Главное – капитализировать совместный творческий потенциал Деженна и Тиши, реализуя концепцию моды в макияже.

? Не опасаетесь конкуренции со стороны стремительно растущих нишевых парфюмерных марок?

Нет, не опасаясь. Givenchy производит духи уже 50 лет. В разные годы бренд выпускал знаковые для своего времени ароматы. Привлекательность наших парфюмов и в том, что они тесно связаны с модными тенденциями (это понятно, учитывая историю дома Givenchy). На марку работают признанные парфюмеры, ингредиенты для ароматов тщательно отбираются – это качественное и редкое сырье. Ну и, наконец, дизайн флаконов и упаковки тоже разрабатывают высококлассные художники. Регулярно появляются лимитированные выпуски духов и средств для макияжа, что подогревает интерес к бренду.

? В будущем году многие эксперты ожидают новую волну рецессии. Вы готовы ее встретить?

Действительно, год обещает быть очень сложным, кризисным, особенно для Европы. Здесь трудно будет всем, в том числе производителям парфюмерии, и нам придется разделить общую участь.

Однако надеюсь, что Parfums Givenchy удастся избежать слишком серьезных проблем на других рынках: в отношении Северной и Южной Америки у меня довольно оптимистичные прогнозы. Полагаю, доходы от продаж за океаном компенсируют наши европейские потери.

? Ваши рецепты борьбы с кризисом?

Во-первых, обращать особое внимание на работу с точками продаж, с ритейлерами. Концентрироваться на потребителе. В кризис надо меньше тратить на рекламу, продвижение в СМИ и больше – на продажи. Второй совет: определяйте приоритеты и собирайте все силы на одном-двух главных направлениях. Не стоит расплываться и запускать много новых продуктов. Ну и третий: чрезвычайная избирательность в инвестициях. Следует очень внимательно выбирать проект, в который намереваешься вложиться, трезво оценивать

GIVENCHY БЕЗ ЖИВАНШИ

Модный дом Givenchy создан в 1952 году потомственным аристократом графом Юбером де Живанши, выпускником парижской Национальной высшей школы изящных искусств. До открытия собственного дела он работал с Робером Пиге, Люсьеном Лелонгом и Эльзой Скиапарелли. Звездным часом для дома стало знакомство его основателя с актрисой Одри Хепберн. Она прославилась модельера, сыграв в одежде от Givenchy в своих самых известных фильмах: «Сабрина» (Живанши получил «Оскара» за лучшие костюмы), «Завтрак у Тиффани» и «Забавная мордашка». Хепберн также стала музой первого женского аромата компании – бестселлера L'Interdit (1957). Первый мужской аромат, Monsieur de Givenchy, увидел свет в 1959-м. Парфюмерное направление оформилось в отдельное подразделение – Parfums Givenchy (ароматы, декоративная косметика и уход за кожей). В 1973 году появилась первая коллекция мужской одежды модного дома, в 1988-м бренд Givenchy был приобретен концерном LVMH. Юбер де Живанши оставался у руля своего детища до 1995-го, а потом объявил о желании уйти на покой. На посту арт-директора его сменил Джон Гальяно, затем эту должность занимали Александр Маккуин (с 1996-го), Джулиан Макдональд (с 2001-го), Риккардо Тиши (с 2005-го креативный директор линии haute couture и женского pret-a-porter, с 2008-го – также мужской линии и линейки аксессуаров). Основатель дома полностью устранился от участия в его делах. Творчество своих «наследников» Юбер де Живанши (которому в 2013 году исполнится 86 лет) находит излишне эпатажным. В 2007-м он разработал дизайн французских почтовых марок, выпущенных ко Дню святого Валентина.



ритейлера, с которым сотрудничаешь. Важно, чтобы каждый вложенный евро приносил десять.

ЖИЗНЬ КАК ИГРА

? **Каковы ближайшие планы компании в России? Не хотите открыть монобрендовый парфюмерный бутик?**

Пока у нас два таких магазина: один в Китае, другой во Франции. Российский монобренд мы открывать не планируем. Тем не менее определенные виды на вашу страну в 2013 году у нас есть. Специально для российского рынка мы разработали свежий женский аромат и новый мужской парфюм.

? **Создание ароматов под конкретный рынок – это частный случай или политика компании?**

Я уверен, что в XXI веке нельзя сделать один продукт, который полностью устроит всех наших клиентов: американок, россиянок, китайок, бразильянок, жительниц Ближнего Востока. По-моему, это неправильно и в каком-то смысле даже неразумно. Так поступали, скажем, 20 лет назад, до нынешней глобализации, когда основными рынками сбыта

Coco Mademoiselle от Chanel. Однако нанимать множество сторонних парфюмеров в принципе не наш стиль: мы держимся за свою уникальность. У нас есть свой сильный «нос» – Франсуаза Донш. Мы вообще хотим сохранять во всем, что делаем, дух Givenchy. Нам не нужно, чтобы наши секреты и тонкости использовались потом кем-то другим. Задача Франсуазы – «персонализировать» ароматы, создаваемые компанией. В любом аромате марки потребитель может найти узнаваемую ноту, своеобразную «подпись» бренда.

? **Собственный стиль важен, чтобы продукцию узнавали. Но мир меняется, и меняются предпочтения. Как удержать лояльность клиентов?**

Здесь необходимо актуальное и отличное от других позиционирование бренда. В 2008 году Джастин Тимберлейк рекламировал наш мужской аромат Givenchy Play во флаконе, напоминающем iPod, с «кнопкой» play. Сейчас запущена новая версия – Givenchy Play Sport, который недавно появился в России. Как раз его разработал для нас Франсуа Демаши. Это синтез музыки, игры и спорта. Мы создавали его в соответствии с новой творческой

В XXI ВЕКЕ НЕЛЬЗЯ СДЕЛАТЬ ОДИН ПРОДУКТ, который полностью устроит всех клиентов. Теперь желающим преуспеть надо выпускать оригинальные ароматы для разных регионов



косметики и парфюмерии класса люкс были страны Европы, США и отчасти Япония. Теперь желающим преуспеть надо выпускать оригинальные ароматы для разных регионов. Например, ваши женщины предпочитают свежие и не любят тяжелые, сильные. А на Ближнем Востоке, в Арабских Эмиратах, в частности в Дубае, все ровно наоборот. С китайками совсем другая история: они выбирают цветочные, девичьи, так называемые розовые ароматы. Поэтому мы разрабатываем парфюмы для каждого крупного рынка. Похожая история и с декоративной косметикой. У женщин в разных регионах свои предпочтения по цветам и текстурам. С учетом этой специфики работать не так просто, как раньше, поскольку нужно производить различные продукты в незначительных объемах. И сложнее приходится именно в разработке средств для макияжа, нежели парфюмерии: в декоративной косметике больше продуктов.

? **Какие парфюмеры сейчас сотрудничают с Givenchy? Собираетесь ли вы приглашать кого-то нового?**

Мы давно работаем с Франсуа Демаши – это топовый, очень известный парфюмер. Он создал

и рекламной концепцией игры как образа жизни современного горожанина, освоения неизведанных территорий. Игра стала частью окружающего мира – многообразной, энергичной, сильной. Мы вывели игру за границы собственно спорта, как музыка уже давно вышла за границы собственно музыки. В этом идея нового аромата. Разработку рекламной кампании серьезно осложняло то, что сегодня на рынке присутствует множество так называемых спортивных ароматов. Рекламные образы большинства из них эксплуатируют брутальную идею силовых видов спорта, бодибилдинга, обнаженных атлетических тел... А Givenchy – элегантная и утонченная французская марка с богатой историей. Мы не хотели строить рекламную кампанию вокруг грубоватого качка. Напротив, стремились подчеркнуть то, чем хорош спорт, то, что он нам дает: концентрацию, волю к победе, внутреннее освобождение, воздух, полет. И выбрали концепцию, максимально близкую к нашему пониманию свободы и спортивности. Открытая машина, за спиной у водителя – размытый горизонт, где встречаются море и небо. Мне кажется, нам удалось небанально, оригинально выразить идею жизни как игры. ■

МЯГКОВ. МЯГКАЯ VODKA

Новогодняя

НОЧ



Водка

Реклама

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ
ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

ПРЕЗЕНТАЦИИ

Hermes всегда включают и светскую вечеринку, и удивительное танцевальное шоу



ВРЕМЯ В ДВИЖЕНИИ

Компания Hermès познакомила поклонников со своими новинками в рамках уникального шоу в лондонском Linbury Theatre

Ни одна компания, производящая предметы роскоши, не представляет свои новинки единожды: презентации проходят на международных салонах – для специалистов, в магазинах – для покупателей. В особых случаях показ превращается в светское мероприятие. Модный дом Hermès славится подобными вечеринками: их отличает тонкий вкус и непременно приобщение гостей к искусству. Зимой 2012-го, например, возглавляющие компанию Пьер-Алексис Дюма и Патрик Тома пригласили клиентов на традиционный ужин в оранжерею парижского Ботанического сада. Особый шарм мероприятию придал бельгиец Эрик ван Осслер, музыкант и скульптор. Он играет на инструментах из сырых овощей, которые сам и вырезает.

Нынешней же осенью действо, посвященное часовой новинкам Hermès, прошло в Лондоне, в Linbury Theatre, входящем в комплекс знаменитого Covent Garden Royal Opera House. Автором оригинального визуально-балетного шоу Time in Motion («Время в движении») выступил хореограф и танцовщик Давид Дроар, работавший с Морисом Бежаром и Роланом Пети. Партию лошади, непременно в постановках Hermès, «сыграли» светом – проекцией фотографий скакунов в движении. Все это сопровождалось музыкой прославленных минимали-

листов Филиппа Гласса и Арво Пярта, на которую наложили цокот копыт. А после гости познакомились с истинными виновниками торжества – новинками La Montre Hermès. Часы были свободно закреплены в витринах, их можно было разглядывать и трогать, потягивая шампанское.

В центре внимания оказались модели на основе калибров, произведенных на Vaucher Manufacture Fleurier, – мужского H1837 (число – год основания дома Hermès, калибр сертифицирован Fleurier Quality Foundation) и женского H1912. Это число тоже неслучайно: в 1912-м фотокамера запечатлела Жаклин Эрме, юную внучку основателя дома, с карманными часами, закрепленными на запястье при помощи специального кожаного браслета porte oignon. 100 лет спустя представительницы прекрасного пола получили возможность носить на руке не карманные, а изящные дамские часики с мануфактурным калибром из легендарной линии Arceau Escuyer (ее дизайн придумал в 1978 году Анри д'Ориньи, в то время креативный директор дома). Есть модели в корпусе диаметром 34 мм из стали или золота, с бриллиантом огранки «роза» на заводной головке или с бриллиантовым паве на безеле. Кроме того, публике показали ограниченный (100 экземпляров в честь 100-летия женских часов Hermès) выпуск с перламутровым циферблатом и 74 бриллиантами на безеле и ушках – малозаметном нижнем и характерном массивном верхнем, похожем на деталь упряжи или стремя и давшем имя линии.

Мужская новинка из этой коллекции – Arceau Automatique в 40-миллиметровом корпусе из розового золота, с изящными арабскими цифрами на гильошированном (рисунок напоминает плетение твидовой ткани) циферблате и ар-декольными литерами H на заводной головке и роторе подзавода (модель обладает 50-часовым запасом хода). Другой образчик мужской высокой часовой механики от Hermès также оснащен калибром H1837 – это часы Dressage 1837 в характерном «семидесятническом» стальном или золотом корпусе обтекаемой формы, напоминающей стилизованную H, на кожаном ремешке либо металлическом браслете. Есть варианты с черным или серебристым циферблатом с арабскими цифрами, стрелками dauphine, секундной стрелкой и апертурой даты либо с дополнительной секундной индикацией в положении 6 часов. ■

Подготовила Вероника Гудкова

СТРАНА Хрустальных РУЧЬЕВ

ВОДКА ТАЛКА ПРОИЗВЕДЕНА
В СИБИРИ



РЕКЛАМА

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



ТАЛИСМАНЫ «ДВОРЦА УДАЧИ»

Новую коллекцию haute joaillerie знаменитого парижского ювелирного дома Van Cleef & Arpels, резидента Вандомской площади, ее создатели во главе с креативным директором дома Николя Босом назвали Palais de la Chance («Дворец удачи»). Посетители парижской Biennale des Antiquaires прибавили к этому поэтичному названию множество эпитетов: ослепительная, великолепная, необычная. На мероприятии была впервые представлена важная часть коллекции – фигурки знаков зодиака: 10 брошей и два сотуара. Последние «распадаются» на две части – съемную брошь и собственно сотуар, их можно носить отдельно. В некоторых изделиях, например в броши-Рыбах с крупным аквамаринном чистойшей воды или в броши-Льве с овальным трехкартным рубином в лапах, прообраз угадывается моментально. Другие скорее напоминают абстрактные символы: брошь-рог с бриллиантами, ониксом и крупной жемчужиной – талисман Рака; брошь с огромным австралийским опалом, сапфирами и шпинелью – Скорпиона.

ЭФФЕКТ БАБОЧКИ

Бабочка – аллегория души у древних, символ красоты и быстротечности жизни – украшает женские часы калибра UN-13 из новой коллекции Caprice Butterfly от Ulysse Nardin. Модель в корпусе из 18-каратного белого золота выпущена лимитированной серией в 28 экземпляров. Изящное насекомое с дивными крыльями, переливающимися всеми оттенками лазури – от василькового до глубокого синего, будто село на циферблат, созданный в сложной технике выемчатой эмали champleve. Нежность росписи подчеркивает блеск 353 бриллиантов на циферблате и безеле. Прозрачная задняя крышка позволяет наблюдать за работой механизма, чье совершенство достойно драгоценного корпуса. Часы снабжены кожаным ремешком с застежкой из белого золота, обладают запасом хода около 42 часов и водонепроницаемы на глубине до 50 м.



ЖЕМЧУЖИНА TRINITY

Ювелирный дом Cartier снова пополнил свою сверхпопулярную коллекцию Trinity. На сей раз классическое триединное блестящее колец из белого, желтого и розового золота оттеняет матовый блеск тщательно подобранного жемчуга: речного – белого, серого, лилового цветов; нежно-оранжевого, добытого в южных морях, и самого редкого – золотистого – с австралийского побережья. Изящные линии переплетенных колец в перстнях, серьгах, браслетах и кулонах подчеркивают совершенную форму жемчужин, а цвет золота гармонирует с их изысканной окраской.



ВЕЧЕРНЯЯ КЛАССИКА

Новая линия часов Gouverneur от Piaget, часть успешной коллекции Black Tie, являет собой редкое сочетание безупречной формы и совершенного содержания. Три разные, но одинаково привлекательные модели – Gouverneur Automatic Calendar с автоматическим механизмом, хронограф Fly Back и Gouverneur с турбийоном – оснащены мануфактурными калибрами Piaget: 800P, новым 882P и 642P соответственно. Каждый заключен в изящный корпус из белого или розового золота. Особенно впечатляюще выглядят часы с парящим турбийоном, украшенным эмблемой марки – стилизованной литерой P. Характеристики устройства, которое можно наблюдать в окошке циферблата в положении 12 часов, уникальны: оно сверхтонкое (2,8 мм) и ультралегкое (0,2 г). Кроме того, калибр 642P, декорированный узором «жневские волны» и круговым зернением платины, оснащен стрелочной индикацией фаз Луны (она требует корректировки на один день раз в 122 года). Данная модель обладает запасом хода около 40 часов.



В ПАМЯТЬ МАСТЕРА

Часовой дом Montblanc пополнил коллекцию 2011 года, созданную в память великого французского часовщика Николя Риуссека: на SIHH 2012 вниманию ценителей был представлен однокнопочный хронограф с колонным колесом и вертикальной дисковой муфтой Montblanc Nicolas Rieussec Open Home Time. «Сердце» модели – новый мануфактурный калибр MB R210 – заключено в корпус из розового золота диаметром 43 мм и толщиной 15 мм, с заводной головкой, украшенной перламутровой эмблемой Montblanc, и прозрачной задней крышкой. Особенности конструкции часов напоминают о шедеврах Риуссека – хронографах 1821 года: в центре циферблата нет большой секундной стрелки, но присутствуют два вращающихся диска-счетчика. Тот, что находится в положении 8 часов, отсчитывает секунды, а второй – в положении 4 часа – получасовые интервалы. Асимметрично расположенный маленький циферблат показывает обычное время. Через дуговые отверстия в нем виден частично скелетонированный диск с 12-часовой шкалой для демонстрации времени во втором часовом поясе – принцип его устройства также придуман Николя Риуссеком.



АБСОЛЮТНОЕ ОБОЖАНИЕ

J'Adore, один из самых популярных ароматов Dior, воплотился в новой версии – J'Adore L'Absolu на основе цветочных абсолютов дамасской розы, арабского жасмина и королевской туберозы. Ее создатель, главный парфюмер Dior Франсуа Демаши, применил все известные ему секреты высокой парфюмерии и использовал уникальное сырье – абсолютные масла редких цветов, извлеченные из твердого экстракта. Полученный им эликсир, исполненный чувственности, дерзости и женственности, заключен в сосуды, достойные такого содержания. Помимо обычных флаконов в форме знаковой для основателя дома Dior амфоры «восьмерки», символа легендарного New Look 1950-х, украшенных традиционным мотивом масайского ожерелья, ценителям предлагается ограниченный выпуск аромата в драгоценных сосудах муранского стекла, декорированных золотом. Каждому из них присвоен уникальный номер. Дизайн флаконов разработан знаменитым художником Жаном-Мишелем Отоньедем, а отлиты они по секретной технологии стеклодувами компании Salviati на острове Мурано.

РЕСПЕКТАБЕЛЬНАЯ ТЕНДЕНЦИЯ

Итальянский бренд классической мужской одежды Castangia в осенне-зимней коллекции отразил свое видение сезонных тенденций. Цветовая гамма сдержанная и уважаемая, доминируют благородные тона: темно-синий (navy), бежевый, темно-серый и темно-коричневый. И разумеется, черный, без которого невозможно представить мужской вечерний гардероб. Для пошива пиджаков и брюк используется 100-процентная шерсть, гарантирующая идеальную посадку. Трикотаж марки из качественной шелковой, шерстяной и кашемировой пряжи комфортен в носке и отлично дополняет деловые костюмы бренда. Также предлагаются пальто, плащи, сорочки и джинсы для расслабленного воскресного времяпрепровождения.



АРОМАТ КОЖИ

Даже самые популярные ароматы могут совершенствоваться практически до бесконечности. Любимые поклонниками итальянского модного дома Fendi женский и мужской парфюмы Fan di Fendi Eau de Parfum и Fan di Fendi Pour Homme Eau de Parfum в нынешнем году выпущены ограниченным тиражом Deluxe Leather Limited Editions 2012. Флаконы с классическим логотипом бренда продаются в декорированных натуральной кожей футлярах. Для упаковки женского парфюма автор дизайна Сильвия Фенди выбрала кожу с орнаментом, имитирующим узор шкурки зеленой ящерицы, а мужской облачен в черную кожу с крокодиловым принтом. На знаковом логотипе-пряжке Fendi Forever прошивка сделана вручную. Футляры, сами по себе являющиеся коллекционными объектами, вполне могут служить шкатулками для хранения ценных мелочей.





ОПИУМ ДЛЯ ИЗБРАННЫХ

Легендарный парфюм Opium от Yves Saint Laurent предстает в новом воплощении. В лаконичный флакон матового розового стекла с золоченой крышкой заключен эликсир, в котором в идеальной пропорции смешаны свежие, цветочные и восточные оттенки. Аромат открывается верхними нотами мандаринового масла и розового перца. Они переходят к тонам сердца (нероли и жасмину) и оставляют за собой чувственный шлейф древесно-ванильных оттенков. Героиня рекламной кампании обновленного Opium – известная актриса Эмили Блант.



МИНУТОЧКУ, МАЭСТРО!

Мастера часовой компании Raymond Weil в своем творчестве неизменно вдохновляются музыкальными шедеврами. Выражением этой связи часового искусства и музыки стала выпущенная брендом в 2010-м коллекция Maestro. В нынешнем году она пополнилась новой моделью Maestro Quantieme a Aiguille в стальном корпусе диаметром 41 мм. Серебристый гильшированный циферблат с римскими цифрами и стрелками из вороненой стали украшен концентрическим орнаментом, напоминающим нотный стан. В положении 3 и 9 часов разместились указатели даты и секунд. Прозрачная задняя крышка демонстрирует работу механизма на 33 камнях. Запас хода – около 38 часов. Модель снабжена коричневым кожаным ремешком.



ПРИЗНАНИЕ В ЗОЛОТЕ

Швейцарский часовой дом Vaume & Mercier подготовил роскошный сюрприз поклонникам высокого часового искусства. Новая женская модель Hampton в миниатюрном корпусе из 18-каратного розового золота украшена 20 бриллиантами, которые озаряют мягким сиянием двухцветный коричневый и опалово-черный циферблат. Устойчивое к царапинам сапфировое стекло, позолоченные стрелки и арабские цифры, великолепный сатиновый ремешок шоколадного цвета завершают безукоризненно элегантный дизайн модели. Тем, кто получит такой драгоценный подарок, эти новогодние праздники запомнятся надолго.

КРОКОТРЕНД

Статусность и официальность классической мужской обуви никто не отменял. Правда, раньше, перефразируя известное изречение Генри Форда, о ней можно было сказать, что она любого цвета и из любого материала, при условии что это черная гладкая кожа. Ныне же вряд ли кто удивится, если деловой человек придет на переговоры в туфлях из крокодиловой кожи. Еще бы, ведь это тренд сезона! Помимо привлекательного внешнего вида и уникальной фактуры (природный узор никогда не повторяется!) материал отличается прочностью и долговечностью. Стоит обратить внимание на модели известных брендов Pakerson и Dino Bigioni из осенне-зимних коллекций, представленных в салонах обуви и аксессуаров Rendez-Vous. Они удачно сочетают сдержанность формы, лаконизм отделки, удобство и подлинный офисный шик.





ЗВЕЗДНЫЙ ВИСКИ

Односолодовый виски 30-летней выдержки Dalmore Ceti получил свое название по имени звезды, находящейся на расстоянии 30 световых лет от Земли. Звездное имя соответствует звездному характеру напитка. Мастера вискокурен Dalmore проводят продукт через множество этапов «созревания» в бочках из разных сортов древесины, каждый из которых дарит ему собственные оттенки вкуса. Путь виски начинается в бочках из американского белого дуба с горного плато Озарк в штате Миссури; затем оно переливается в бочки из-под бурбона из американского белого дуба, полученные из винокурен Бостона и Клермонта штата Кентукки, где выдерживается 23 года. После этого драгоценный напиток, обогащенный оттенками ванили, меда, специй и тропических фруктов, еще семь лет проводит в бочонках из-под легендарного хереса Matusalem Oloroso из знаменитого погреба Gonzalez Byass. Это «заточение» придает виски пряный вкус корицы, имбиря, цитруса и молотого миндаля. Непревзойденный букет Dalmore Ceti в нынешнем году был удостоен золотой медали на конкурсе International Spirits Challenge.

К УСТРИЦАМ И НЕ ТОЛЬКО

В России теперь официально продается Pimm's – культовый английский аперитив. Рецепт придумал в позапрошлом столетии торговец Джеймс Пимм, содержавший устричный бар на Пултри-стрит в Лондоне. Его посетители запивали устрицы джином, но слишком крепкий напиток быстро валил их с ног, а Пимм был заинтересован в том, чтобы заказывали как можно больше моллюсков. Он сделал коктейль на основе джина и назвал его своим именем. Что входит в состав, и по сей день тайна: шестеро посвященных в нее по давней традиции даже не могут путешествовать все вместе, дабы не утратить секрет рецептуры, случись какое несчастье. Аперитив принято подавать в большом кувшине на всю компанию гостей, с добавлением лимонада, льда, ломтиков лимона и огурца, придающего напитку необычный свежий вкус. Pimm's пьют и аристократы: он удостоен официального сертификата Royal Warrant, который получают постоянные поставщики британского королевского двора.



КОНТРАСТНЫЙ ДУЭТ

Бокал выдержанного коньяка за спокойной беседой у камина – утонченное удовольствие для преуспевающего интеллектуала, ценителя изысканных напитков. Такого знатока наверняка не оставит равнодушным медово-пряный букет Vieille Ville XO. Коньяк, вкус которого сочетает древесные и ореховые аккорды со сливочной нежностью шоколада, заключен в бутылку янтарного цвета, хранящуюся, как драгоценность, в футляре, обшитом кожей тона слоновой кости. Если же по контрасту со сладостью шоколада захочется оценить крепкий мужественный букет, стоит отведать купаж Vieille Ville Extra: уникальные терруары Гранд Шампани, Пти Шампани и Фэн Буа наделили этот напиток сложным глубоким вкусом и сильным запоминающимся послевкусием.



УНИКАЛЬНЫЙ ТИРАЖ

Чтобы преуспеть, недостаточно предлагать потребителю просто отличную водку, решили в компании Absolut и выпустили необычную лимитированную коллекцию Absolut Unique, состоящую из почти 4 млн пронумерованных бутылок с уникальным дизайном: нет ни одной этикетки с одинаковым рисунком. Благодаря модернизации производственной линии изготовителю удалось срежиссировать хаотичность: помимо людей в процессе участвовали машины – смешиватели и разбрызгиватели красок, расположенные и запрограммированные так, чтобы комбинации 51 эскиза узора в 38 цветах на белых матовых этикетках ни разу не повторились. Водка Absolut из новой серии станет отличным подарком для коллекционеров.





АНТОН ПОПОВ,
ОЛЬГА ЗВЯГИНА

Русская Тройка в песках Марокко

Увлечение ралли-рейдами набирает популярность среди российских бизнесменов

Неугомонным в современном мире приходится непросто. Все великие географические открытия уже сделаны, даже гостиницы в разных точках земного шара стали похожи друг на друга, и чем больше звезд на вывеске, тем сильнее сходство... Рыцарские турниры и крестовые походы тоже ушли в прошлое много веков назад. Впрочем, увидеть новые земли и сразиться в нештучном поединке можно и сегодня – например, отправившись в африканский ралли-рейд. Еще недавно россияне были редкими гостями на этих экзотических гон-

ках, но с каждым годом их становится все больше. Причем многие едут в пустыню уже не только за приключениями, но и за престижными наградами.

ВЗВЕШИВАЯ РИСКИ

Что может быть лучше, чем прокатиться с ветерком по дюнам на джипе или тяжелом мотоцикле? Когда мне предложили поучаствовать в настоящей гонке по марокканской пустыне, я понял: сбывается еще одна давняя мечта. Я интересовался ралли-рейдами всегда, но всерьез заболел ими два года назад, ког-

да мне, как журналисту, довелось побывать на Ралли фараонов в Египте. Тогда я дал себе зарок вернуться в Сахару, но уже в качестве гонщика, причем обязательно на мотоцикле. Моя подготовка заняла год – и это минимум, дающий надежду хотя бы достичь финиша.

Решение отправиться на ралли-рейд – всегда серьезное, и тренировки нужны нештучные. Ведь этот спорт далеко не самый безопасный. На одном лишь ралли «Дакар» за 33 года его существования погибли около 60 человек: 25 участников, остальные – зрители и



1976 год – старт первого в мире ралли-рейда Côte-Côte Rally

ДИСТАНЦИЯ И ВРЕМЯ:

Баха – 3 дня и около 500 км

Рейд – 6 дней и 2500–3000 км

Марафон – 14 дней, до 10 000 км

ЦЕНА УЧАСТИЯ:

5000–10 000 евро – ралли-рейд на мотоцикле

30 000–50 000 евро – ралли-рейд на автомобиле

50 000–70 000 евро – ралли «Дакар» на мотоцикле

150 000–200 000 евро – ралли «Дакар» на автомобиле

ОКОЛО 13 000 гонщиков дошли до финиша ралли «Дакар» за всю его историю

80% участников ралли – спортсмены-любители

1 МЛРД человек наблюдали за ходом «Дакара-2012»

Россиянин **ВЛАДИМИР ЧАГИН** – самый успешный гонщик в истории: за рулем грузовика КамАЗ он выигрывал ралли «Дакар» семь раз

ФАКТЫ

журналисты. Понятно, что больше всех рискуют пилоты мотоциклов. Во многом из-за этого российские бизнесмены предпочитают гонки на автомобилях. «По роду своей деятельности я очень серьезно отношусь к рискам, а риск получения травмы на мотоцикле на порядок выше, чем на джипе, – поясняет председатель правления Меткомбанка и пилот команды 4Rally Павел Логинов. – Таким образом, с прагматичной стороны более выигрышным и комфортным вариантом является джип». Впрочем, добавляет он, с точки зрения здорового авантюризма принять участие в ралли-рейде на мотоцикле и получить новый опыт ему тоже было бы интересно.

ВТОРОЕ РОЖДЕНИЕ

Пару лет назад казалось, что ралли-рейды переживают не лучшие времена. Ведь занятие это недешевое, а кризис 2008-го подкосил финансовые возможности и гонщиков, и производителей техники. Но теперь все возвращается на круги своя. Международная мотоциклетная федерация (FIM) и организаторы гонок, главным образом французские и итальянские компании, стремятся сделать ралли доступнее. Например, ради этого с 2012-го проводится кубок FIM по бахам.

Эти короткие, дешевые и относительно несложные варианты ралли-рейдов до сих пор были соревнованиями местного значения в Европе и Америке. Отныне же они имеют международный статус, а в октябре состоялась первая баха на африканском континенте – в Марокко. Это значит, что бахи станут еще ближе к ралли-рейдам, чья история неразрывно связана с Африкой.

Один за другим возвращаются на ралли со своими заводскими командами и производители техники. Так, в 2012-м в гонках снова участвовали такие гранды, как Honda, Husqvarna и Yamaha. Поэтому конкуренция обостряется и неизбежен конец монополии австрийской фирмы KTM, безраздельно царившей на раллийных пьедесталах почета в последние годы. Это признают даже лучшие раллийные пилоты, которых собрала под своими знаменами KTM. «На гонках будет много разных марок, и сохранить за собой все призовые места нам, конечно, не удастся», – говорит журналу «РБК» четырехкратный чемпион мира Сирил Депре из заводской команды Red Bull KTM. Что ж, исход гонок будет менее предсказуемым, но тем интереснее и зрителям, и самим участникам.



Россия в кои-то веки не осталась в стороне от мирового тренда. В этом году в Марокко состоялся международный дебют сразу двух российских команд: автомобильной «ПЭК» и мотоциклетной Troyka Team. Автомобилисты из России участвуют в ралли-рейдах давно и регулярно: так, Леонид Новицкий дважды становился обладателем Кубка мира Международной автомобильной ассоциации (FIA) по ралли-рейдам, а Борис Гадасин дважды выигрывал кубок по бахам. А вот мотогонщиков из нашей страны можно пересчитать по пальцам. В 2011 году Алексей Наумов первым из россиян финишировал в легендарном ралли «Дакар», а квадроциклист Дмитрий Павлов в том же году стал чемпионом мира. Но организованной представительной командой наши «двухколесные» не выступали со времен африканских «Дакаров» в 1990-х.

РОССИЯНЕ НА ПОДИУМЕ

Именно в составе Team я и отправился на гонку в Марокко. Костяк команды подобрался сильный: бизнесмен Антон Зубов – обладатель третьего места на отечественном кубке Мотоциклетной федерации России, другой предприниматель Вячеслав Пашенко участвовал в ралли Abu Dhabi Desert Challenge в Арабских Эмиратах. А капитаном Troyka Team стал прославленный Дмитрий Павлов. Он и взял надо мной шефство как над самым малоопытным пилотом: учил меня ездить по песку, готовил психологически, предостерегал от типичных ошибок. Самое страшное, что может сделать раллист, – переоценить собственные силы и потерять концентрацию. Я допустил эту ошибку всего за 20 км до финиша. Авария хоть и оказалась несерьезной, но отбросила меня на последнее место в гонке. Впрочем, главная задача – дойти до финиша – была выполнена. Другим повезло больше: Вячеслав Пашенко и Антон Зубов заняли второе и третье места в категории мотоциклов с объемом двигателя до 450 куб. см. Так что дебют команды удался на славу, и теперь ее участники тренируются с удвоенной энергией и думают лишь об одном: когда в следующий раз выйдут на ночную трассу. «Гонка – это наркотик, – признается Антон Зубов. – Даже сейчас, через несколько недель после финиша, сложно адаптироваться к обычной жизни». В 2013 году команду ждет новый сезон Кубка мира по бахам, гонка в Абу-Даби и российский чемпионат по ралли-рейдам. А там, если удача и деньги сойдутся воедино, кто знает, возможно, не за горами и «Дакар»... ■



ПАВЕЛ ЛОГИНОВ, председатель правления ОАО «Меткомбанк»

Спортивную карьеру начал в 2004 году, в 2006-м стал обладателем Кубка России по ралли-рейдам. Неоднократно участвовал в этапах чемпионата России по ралли-рейдам, марафоне «Дакар», ралли «Шелковый путь», ралли OiLibya of Mogosso 2011. Мастер спорта. Помимо ралли-рейдера занимается хоккеем и большим теннисом.

«Мне нравятся автомобили и все, что с ними связано: дальние поездки, приключения, испытания и преодоление себя. Все это включает в себя дисциплина ралли-рейдера. На мой взгляд, это спорт для настоящих мужчин, он дает возможность

раскрыть свою личность, проявить характер и эмоции в иной сфере, не связанной с повседневными делами и работой. Самый яркий момент в моей автоспортивной практике случился по время ралли-марафона «Дакар-2007» в Африке. Я пилотировал тяжелый, неповоротливый Nissan Patrol и умудрился попасть в огромную песчаную воронку в эрге Чегага в Марокко. Нам удалось выбраться лишь после нескольких часов копания в песке. Мы финишировали ночью, но тот финиш стал для нас особенным, так как мы смогли преодолеть себя и доказали, что никогда нельзя отчаиваться, нужно бороться и идти до конца. Семья поддерживает мое участие в ралли-рейдах, и это очень важно для меня. Коллеги по работе и партнеры по бизнесу всегда следят за моими выступлениями на гонках, болеют. Стоит отметить, что увлечение ралли-рейдами объединяет участников, в числе которых много бизнесменов и деловых людей, и в этом аспекте ралли-рейды помогают строить бизнес-отношения и налаживать новые контакты».



Евгений Фирсов (справа) и Вадим Филатов (слева) на финише Ралли Марокко: дебют экипажа удался

ЕВГЕНИЙ ФИРСОВ, генеральный директор транспортной компании «ПЭК»

В ралли-рейдах три года, участвовал во всех ралли-марафонах «Шелковый путь», лучший результат – 11-е место в 2012 году, первый международный опыт – ралли «Марокко-2012» (9-е место в абсолютном зачете). Также участвует в классических автомобильных ралли, занимается шоссейными велогонками и гимнастикой.

«В автоспорте и в ралли-рейдах мы оказались случайно: один друг рассказал нам о них и предложил попробовать себя. Ралли-рейды запали в душу, и возникло желание заняться этой дисциплиной всерьез, хотя тяга к ней появилась не сразу. Самый яркий момент за нашу практику – первая гонка, этап Кубка России в Фирово. Там мы смогли в полной мере понять, что ралли-рейды не развлечение, как рыбалка и охота. Наш экипаж состоял из двух абсолютных новичков – коллег по работе, без опыта и практики. В то время как обычно на ралли-рейдах, где основная нагрузка ложится на пилота, место штурмана

занимает очень опытный человек, который сразу дает полезные рекомендации и позволяет избежать ошибок. Первый наш старт с Вадимом Филатовым стал самым запоминающимся: пульс – 200! Давление – 300! Мы преодолели 30 км – и наша машина практически полностью развалилась. Кое-как добрались до финиша первого круга, и я заявил, что заканчиваю с автоспортом. Однако прошел месяц-другой, и желание вновь оказаться на трассе, испытать все эти ощущения победило, и вот мы уже три года в этом виде спорта. Партнеры по бизнесу отлично относятся к ралли-рейдам, более того, в нашей компании два моих заместителя непосредственно в них участвуют. Вадим Филатов, директор департамента филиальной сети компании «ПЭК», – мой штурман, а Дмитрий Иевлев, директор Авто-ПЭК, – пилот второго экипажа нашей спортивной команды «ПЭК». Что касается семьи, то поддержка есть».

ВАДИМ ФИЛАТОВ, директор департамента филиальной сети компании «ПЭК»

«История про первый «Шелковый путь» – это целая книга, то была недельная супергонка, спали по три часа в сутки. Мы были замыкающими, и у нашей машины в том марафоне отвалилось, наверное, все, что могло отвалиться или сломаться: въезжали в пески с моноприводом, заправленным под завязку баком и сожженным сцеплением. Через день писали грузовику-«метле» (замыкающий грузовик организаторов, который эвакуирует экипажи в случае необходимости) отказы от помощи и эвакуации, нас искали по пескам организаторы, была еще масса увлекательных приключений. Но мы доехали, и машину буквально вкатили на финишный подиум директора наших филиалов, встречавшие нас в Сочи».

ВОДКА
ХАСКИ
ЛЕГЕНДА СЕВЕРА



Водка Хаски* очищается при пониженной температуре. Чем ниже температура при очистке, тем выше количество поглощенных примесей. Холод рождает чистейший совершенный продукт.

*произведена в Сибири по технологии холодной фильтрации



СКОРО В ПРОДАЖЕ



НОВЫЕ возможности

Международный гостиничный оператор The Rezidor Hotel Group открывает отель Radisson Blu Resort & Congress Hotel в Сочи. Этот российский курортный город уже сегодня претендует на звание одной из самых масштабных площадок страны для проведения деловых мероприятий. Поэтому возможности новой гостиницы сети придутся здесь как нельзя кстати. Отличительная особенность проекта – огромный конгресс-центр общей площадью 15 тыс. кв. м, включающий два больших конференц-зала (один из них, зал «Премьер» площадью 1,5 тыс. кв. м, – крупнейший в регионе) и восемь переговорных комнат. Во всех помещениях конгресс-центра имеется соответствующее мировым стандартам мультимедийное оборудование и эргономичная мебель. Удобство расположения (отель находится на побережье, менее чем в 30 минутах езды от аэропорта), близость новых инфраструктурных объектов (Большой ледовый дворец и Медиациентр) и собственные предприятия сферы услуг (несколько ресторанов, три бассейна, фитнес- и SPA-центры, теннисный корт и т.д.) делают Radisson Blu Resort & Congress Hotel привлекательным местом для проведения разнообразных мероприятий самого высокого уровня. В каждом из 508 номеров отеля и общественных зонах – бесплатный высокоскоростной Интернет для гостей.

ОАЗИС спокойствия

Юбилейный, сотый отель швейцарской гостиничной сети Movenpick Hotels & Resorts откроется 19 декабря в самом романтическом городе Европы – Париже. По задумке авторов проекта, он идеально подходит для делового туризма (тут будут работать 20 конференц-залов общей площадью 1,1 тыс. кв. м) и станет настоящим оазисом спокойствия в бурной жизни французской столицы. Расположение у комплекса очень выгодное – в центре «золотого треугольника бизнеса», ограниченного Нёйи-сюр-Сен, Левалуа Перре и футуристическим офисным кварталом Ла Дефанс, и в 10 минутах ходьбы от знаменитого Булонского леса.

Под новый отель Movenpick реконструировано здание гостиницы Courtyard Marriott Paris Neuilly. Перестройка и переоснащение обошлись швейцарской компании в несколько миллионов евро. В результате число номеров увеличилось до 282, появилось 29 люксов. Преобразился и классический бар в ресторане Виктора Гюго. Он приобрел легкий современный облик, стены украшены необыкновенными декорациями, в центре зала установлен восхитительный камин. А в лобби будет работать 58 Bar & Lounge. Благодаря интересному оформлению стеновых панелей и успокаивающему освещению он станет прекрасным местом отдыха от городской суеты и насыщенного делового дня.



Восточная СКАЗКА

Одна из крупнейших в мире сетей элитных отелей Fairmont Hotels & Resorts перед началом зимнего сезона открывает в Дубае роскошный отель-дворец, получивший название Fairmont The Palm. Он построен на искусственном острове, повторяющем очертания пальмы. Основное здание похоже на старинный восточный замок. И каждый зашедший внутрь оказывается в арабской сказке: стены просторных комнат украшены витиеватым орнаментом, полы устланы коврами, ванны комнаты отделаны мрамором. Стилизованная под старину обстановка не скрывает, однако, современной «начинки»: все номера оборудованы ультрасовременной техникой. В отеле 288 стандартных номеров, 21 резиденция, два президентских сюта, а также 59 номеров и 11 апартаментов формата Fairmont Gold. Это изюминка проектов компании, так называемый отель в отеле. Для гостей этих номеров организовано особое обслуживание, им предоставляется возможность заказать персонального дворецкого. Помимо проживания по самым высоким стандартам в Fairmont The Palm можно проводить деловые мероприятия: здесь есть бизнес-центр, семь переговорных, бальный зал на 600 человек и большая терраса с видом на Персидский залив.



ORIENT

Automatic



ETOP003W

КЛАССИЧЕСКАЯ АВТОМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ "СОЛНЦЕ И ЛУНА"



Часть индикатора с изображением Солнца



Часть индикатора с изображением Луны

www.orientwatch-japan.ru

Спецификации

Механизм механических часов ORIENT калибра 46B46. Сделан в Японии. Механизм с самоподзаводом. Индикация даты, стрелка для обозначения дня недели, диск с индикацией времени первой и второй половины дня (экран с солнцем и луной). Корпус из нержавеющей стали, сапфировое стекло. Ремешок из натуральной кожи. Завинчивающаяся прозрачная задняя крышка (стекло). Водонепроницаемость до 30 м. Диаметр 41.50 мм



Баланс белого

**Год фитнеса? Полгода детокса и диет?!
Всего пара недель катания в спортивных центрах
Французских Альп – Валь-д'Изер и Шамони –
надолго избавит от подобных мыслей**

СЕРГЕЙ РЯБОВ

Пластиковые окна офисов и домов, стекла автомобилей, сверкающие витрины, контактные линзы... Обитатели крупных городов настолько привыкли смотреть на мир сквозь различные светофильтры, маскирующие недостатки каменных джунглей, что, подобно Каю из сказки про Снежную королеву, теряют важные жизненные ориентиры. Знакомо? Тогда отправляйтесь в горы, где можно побыть наедине с собой и восстановить душевные и физические настройки до «заводских», то есть заложенных самой природой. Вот увидите, окружающая действительность незамедлительно заиграет новыми красками. Для корректировки внутреннего баланса белого хорошо подойдут два известных местечка во Французских Альпах – Валь-д'Изер и долина Шамони. Не зря большинство отдохнувших здесь туристов признаются, что будто родились заново.

В ГОСТИ К ТИТАНАМ

Горные лыжи сами по себе не являются счастьем, но вполне способны его заменить, утверждают поклонники катания по заснеженным склонам. Пожалуй, доля истины в этом есть, иначе вряд ли каждый год с декабря по май ближайшие к альпийским предгорьям аэропорты осаждали бы сотни тысяч пассажиров с полными комплектами снаряжения или на худой конец просто с ботинками. Основные воздушные ворота во Французские Альпы – аэропорт Шамбери, однако лыжники предпочитают прилетать в Женеву: рейсов много, а ехать по местным меркам всего ничего – пару сотен километров до самого дальнего уголка.

Переезд дарит исключительно приятные впечатления: часть пути прохо-



дит по автобану А40 – Дороге титанов, известной своими роскошными виадуктами, а затем извилистые трассы уводят к виднеющимся на горизонте альпийским вершинам – по живописным долинам и через перевалы, вдоль стремительных речушек и запруд, сквозь небольшие уютные поселения. Первый снег появляется, как только высота над уровнем моря переваливает за отметку 700 м. А к концу двух-трехчасового путешествия женеvские 8–10 градусов тепла и осенние пейзажи предгорий сменяют легкий морозец и покрытые белоснежными сугробами склоны гор. Красота!

Главное, что подкупает в большинстве французских горнолыжных курортов, – основательность, с которой здесь подходят к делу: максимально

АТМОСФЕРА

Горы – редкий шанс побыть наедине с собой и природой

удобное расположение отелей, ресторанчиков и всевозможных магазинов, легкий доступ к подъемникам и никаких проблем с транспортом внизу, тщательно подготовленные склоны и снежные парки наверху. Почти все зоны катания универсальны и годятся как для гуру, так и для тех, кто только учится выписывать затейливые виражи на снегу. Но французы не были бы французами, если бы не позаботились и о романтике отдыха в горах, ведь для этого есть все условия: многим де-



ревушкам не одна сотня лет. Местные пристально следят за тем, чтобы блага цивилизации не нарушали особую альпийскую атмосферу: так, получить разрешение на строительство архисложно, однако даже в случае успеха возвести отель или магазин по своему вкусу вряд ли удастся. Оно, впрочем, и к лучшему. Выходишь вечером на улицу, любишься старинными церквушками и ладными деревянными шале, на покатые крыши которых мягко опускаются хлопья снега, ежишься от

длинных теней и смутных силуэтов гор в округе (привет титанам!) – и вдруг понимаешь: волшебство где-то рядом.

СОН ЭКОЛОГА

Морщинистые загорелые лица, походка с едва заметной ленцой, искринка во взгляде и неизменная белоснежная улыбка – отличить коренных обитателей Французских Альп от туристов не составляет труда. «Ух ты, гибрид! Да еще наш, родной. Стоящая штука. Нет, правда, мы в горах хорошо себе представляем, чем оборачивается глобаль-



ное потепление. Ледники ведь исчезают. И как много можно проехать без бензина?» – Жан-Пьер, гид из деревушки Валь-д'Изер, ставшей первым пунктом нашего путешествия, с интересом обходит Peugeot 3008 HYbrid4. Не дожидаясь ответа, он начинает рассказывать о том, как на его родном курорте воюют за экологию, природу и свежий воздух. К примеру, главную улицу превратили в большую пешеходную зону, одновременно соединив две области катания. Впрочем, выясняется, что было это еще в 1998 году... Что ж, время в горах и впрямь ощущается иначе. Никакой спешки, никакой суеты.

Курорт Валь-д'Изер, расположенный близ национального парка Вануаз и всего в 5 км от границы с Италией, славится не только великолепным природным ландшафтом, но и спортивными традициями. Тут рос и учился покорять склоны один из самых известных французских горнолыжников Жан-Клод Килли, которого современники неспроста прозвали *casse-cou*, то есть сорвиголова. В далеком 1968-м он победил во всех трех видах горнолыжных соревнований на зимней Олимпиаде в Гренобле, став национальным героем, а затем добился проведения Игр в Альбервиле в 1992 году, причем соревнования среди мужчин принимал именно Валь-д'Изер. С учетом всего вышесказанного нетрудно догадаться, как называется здешняя зона катания. Правильно, Килли!

Почти все зоны катания годятся как для гуру, так и для тех, кто только учится выписывать затейливые виражи на снегу



300 км ухоженных трасс, почти половина которых относится к красной и черной категориям сложности, завидный перепад высот от 1550 до 3456 м, находящийся в центре заповедной зоны ледник Писсэя, лояльный даже к новичкам, красивейшие ущелья и спуски к руслу реки Изер – здесь можно неделю кататься, ни разу не проехав одним и тем же маршрутом! Вот только горнолыжникам начального и среднего уровней стоит быть предельно внимательными: сложность ряда трасс в Килли слегка занижена. Жемчужина Валь-д'Изер – та самая олимпийская черная трасса *Face de Belvedere* с максимальным углом наклона 63%, позволяющим развить скорость 140 км/ч. Отличная проверка на прочность для претендентов на звание сорвиголовы...

Свобода, равенство, братство – так, пожалуй, девиз здешнего отдыха после катания. Валь-д'Изер иногда за глаза называют альпийским Парижем – по количеству и качеству развлечений он и впрямь способен соперничать со столицей. *Après-ski* стартует аккурат после обеда, но вовсе не в самой деревне. Центром притяжения становится местный бар-ресторан *La Folie Douce*, расположенный прямо на склоне на пересечении нескольких трасс. Частокол из лыж и сноубордов, воткнутых в сугробы, громкая музыка, реки глинтвейна и танцы на столах в ботинках и амуниции – то ли еще будет! Когда вся эта братия ближе к полнотчи доезжает-таки до деревни, большинство баров в мгновение ока превращаются в танцполы. Правда, о правилах приличия никто не забывает. Выходишь подышать на улицу, а там – снег, мороз, тишина... Настоящий сон эколога. К слову, послелыжние совсем не ограничивается танцами до упаду. Мишленовские ресторанчики с традиционной савойской кухней, трапезы в ледяных хижинах, прекрасный муниципальный водный центр, каток, снежное поло – в Валь-д'Изер уже не первый год выпускают специальный путеводитель по местным развлечениям.

ДОЛИНА, РУССКАЯ ДУШОЙ

Главный конкурент Валь-д'Изера в борьбе за звание лучшего спортивного курорта Французских Альп – долина Шамони. Ах, «как много в этом звуке для сердца русского слилось, как много в нем отозвалось!» Из всех альпийских горнолыжных центров одноименный городок наиболее русифицирован-

РОСГОССТРАХ



КАСКО 3%



Получить дополнительную информацию о страховании каско вы можете в ближайших офисах РОСГОССТРАХ, у агентов компании, а также на сайте www.RGS.ru

3% от стоимости автомобиля – это тариф на страхование каско РОСГОССТРАХ-АВТО «Защита», который может быть получен в филиале ООО «Росгосстрах» (лицензия С № 0977 50 выдана ФССН 07.12.2009 г.) в Москве и Московской области при страховании KIA Sportage выпуска 2012 года, если возраст страхователя не менее 45 лет, а стаж вождения – не менее 10 лет, при условии применения динамической франшизы.

ВСЁ ПРАВИЛЬНО СДЕЛАЛ

0530 БИЛАЙН, МЕГАФОН, МТС
ЗВОНОК БЕСПЛАТНЫЙ

www.RGS.ru

ООО «Росгосстрах», лицензия С № 0977 50 выдана ФССН 07.12.2009 г.



Главное, что подкупает во французских горнолыжных курортах, – основательность, с которой здесь подходят к делу



ный, массовое паломничество соотечественников сюда началось еще в 1990-е, говорит Аньез Дюкроз, глава офиса по туризму региона Шамони-Монблан. Вообще-то, здесь и раньше бывали многие известные русские – Федченко, Цветаева, Ленин... Жители самого Шамони, кстати, утверждают, что именно тут зародился международный туризм. Величественный Монблан, роскошный ледник Мер-де-Глас и знаменитая Белая долина не один десяток лет привлекают тысячи искателей приключений со всего света. Хотя и обратная сторона такой популярности налицо: год от года в зимние месяцы эти края все больше напоминают оживленный мегаполис, что никак не может радовать почитателей спокойного отдыха.

Последним, впрочем, не стоит унывать: достаточно отъехать от Шамони несколько километров и... прощай, су-

ета! Так, младший брат Шамони – деревушка Лез-Уш – местечко тихое, но весьма любопытное. Во-первых, это одно из двух последних поселений в долине, где сохранилось хозяйство с коровами. Во-вторых, здесь все еще можно получить разрешение на строительство шале или резиденции. Разумеется, ограничений, как и в случае с Валь-д'Изер, хватает: все должно соответствовать традиционному савойскому стилю плюс множество требований к строительным материалам и технологиям. Глобальное потепление не на шутку беспокоит жителей долины Шамони, поэтому экологические нормы ужесточаются. В соседнем с Лез-Уш поселении Ле-Шаван есть такие дома, в которых не используют электричество, что уж говорить о древесине! Вот почему многие новые отели и частные дома в Лез-Уш построены на основе привезенных старых срубов.

Понятно, что долина Шамони – Мекка для альпинистов. Однако сноубордистам и горнолыжникам тоже найдется чем заняться, обещает главный архитектор местных трасс Луи Фоллиге. Благодаря его стараниям большинство склонов выглядят так, будто их никогда не касалась рука человека. В результате ощущения от катания фантастические – полное единение с природой, которому ничуть не мешают даже рейки ограничителей трасс. Разве можно сравнить это с небезызвестным Куршевелем, где трассы прокладывали грейдеры, уничтожившие лес и ровнявшие склоны в угоду удобству катания? К слову, сейчас Луи Фоллиге плотно занимается обустройством зоны катания Лез-Уш. Перспективно?

Долина Шамони – одно из лучших мест во Французских Альпах, чтобы отдохнуть в горах, насладиться живописными синими спусками и зарядиться адреналином на красных и черных трассах, которых здесь в изобилии. А те, кто случайно (или неслучайно?) не впишется в поворот чрезвычайно извилистого ландшафта, дебютируют еще и как фрирайдеры. Единственное, стоит помнить, что деревья – не лыжные инструкторы, они не умеют отпрыгивать в сторону. Ну а опытным ценителям внетрассового катания прямая дорога в Белую долину, на самую длинную в мире трассу для фрирайда. 22 км чистого экстрима стартуют на вершине пика Эгюй-дю-Миди на высоте 3842 м и (при наличии обильного снега) заканчиваются аккуратно в Шамони. Таким образом, перепад высот на спуске составляет более 2700 м. Следы остаются не только на снегу Белой долины, но и в душе каждого, кому она покорилась, любят говорить местные. Но чтобы этот путь не стал последним, сюда стоит отправляться только в компании опытного гида-инструктора.

Большинство лыжников и сноубордистов, возвращающихся домой после одной-двух недель катания, легко опознаются по немного опустошенному взгляду и едва заметной блаженной улыбке на губах. Их мало волнуют предстоящие рабочие будни, пробки, стрессы и прочие вещи. Им просто хочется... жить. Горы – это ведь не только отдых. Это редкая возможность приподняться над привычным миром, чтобы побыть наедине с собой и природой, вдохнуть свежий воздух полной грудью и прокашляться, закрыть глаза, поправить внутренний баланс белого, снова открыть их и взглянуть на окружающую действительность по-новому. Перезагрузка. ■



ZEST-EXPRESS

Экспресс-доставка и логистика

since 1996



НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДОСТАВКИ

доставка
корреспонденции
и грузов по Москве
и области

организация доставки
корреспонденции и
грузов любыми видами
транспорта по РФ
и зарубежью

логистические услуги,
в том числе
сортировка,
маркировка
и упаковка

ответственное
хранение,
переезды

собственный
логистический
склад в Москве

логистический
аутсорсинг,
уничтожение
архивов

ООО "ЗЕСТ-ЭКСПРЕСС"

117342 г.Москва

ул. Введенского, д.8

**16 лет
вместе**

+7 495 921 41 39

e-mail: info@zest.ru

www.zest.ru



КИНО

«ХОББИТ: Нежданное путешествие»

Главная сказочная премьера уходящего года, как выяснилось, будет лишь началом новой киноэпопеи: небольшую по объему повесть предприимчивые продюсеры растянули на полноценную трилогию. История о том, как отважный коротышка Бильбо Бэггинс помог гномам вернуть похищенные у них сокровища, давно стала классикой детской литературы, а Питер Джексон зарекомендовал себя как единственный режиссер, снимающий талантливые адаптации Толкина. Получится ли у фильма повторить успех «Властелина колец», пока неясно: книга «Хоббит, или Туда и обратно» отличается от своего более взрослого продолжения отсутствием драматизма и эпической серьезности. Размышлять об этических проблемах над ней не получается – ну, коли, конечно, вы не обладаете природным даром находить глубокую философию в тургеневском «Муму». Впрочем, у режиссеров эпических картин вошло в традицию удивлять зрителя визуальными бонусами: если «Аватар» Джеймса Кэмерона снимался в высококачественном 3D, то «Хоббит» – на камеры Red Epic высочайшей четкости и с частотой 48 кадров в секунду. Вопрос только в том, видны ли будут эти потрясающие четкость и частота в обычном российском кинотеатре. Премьера назначена на 13 декабря.

ДЕТЯМ

«НУ, ПОГОДИ!»

Осенью Рунет сотрясали слухи о том, что мультику про растяпу Волка и хитреца Зайца едва ли не рейтинг R присвоят – наряду с «Чужими» и «Криком». Позже выяснилось, что тревога ложная: мультфильм к показу не запретили, а в преддверии новогодних каникул, 22 декабря, в КЗ «Крокус Сити Холл» еще и пройдет сказочное шоу, поставленное на его основе. Бюджет у зрелища больше, чем у среднего российского кинофильма, – 3 млн долларов. Организаторы обещают светящиеся декорации, крылатых существ, проносящихся над залом в темноте, гномов и фантастических созданий, вступающих в прямой контакт со зрителями. Вы помните что-нибудь такое у Хайта и Курляндского? Я не припоминаю. Мы точно туда попали?



«ТРИ БОГАТЫРЯ: НА ДАЛЬНИХ БЕРЕГАХ»

Анимационный киносериал про васнецовских героев вызывает уважение: это один из немногих пока успехов нашей мультипликации на большом экране. В нем достаточно действия и красок, чтобы нравиться детям, и в то же время хватает злободневности, чтобы привлекать на сеансы их мам и пап. Коррумпированный князь Киевский (и как только патриотическая общественность не возмутилась тенью, брошенной на доброе имя исторического деятеля?), алчный и уродливый купец Колыван, всемогущая фаворитка Шамаханская царица – эти персонажи так понятны современному россиянину, что и объяснять ничего не нужно. Однако мультфильму удастся преподнести вечные черты отечественной истории в веселом, позитивном ключе, заставляя поверить, что не перевелись еще богатыри на русской земле. Это, собственно, главная потаенная надежда миллионов наших сограждан. Начало проката – 27 декабря.

КИНО КИНО КИНО КИНО КИНО

КОНЦЕРТ

LADY GAGA

Говоря о ярком шоу, которое состоится в СК «Олимпийский» 12 декабря, с полным правом можно воскликнуть: «Такого в Москве еще не было!» Действительно, впервые посещает нашу страну эта американская звезда, последняя из зажегшихся на небосклоне поп-музыки. В середине 2000-х дрожащие руки стареющей Мадонны уже не могли удержать королевский микрофон, а отдать его было некому: наследные принцессы Бритни и Кристина вырасти-то выросли, да писаными красавицами так и не стали. И тогда чистая душой девушка со стриптизерским прошлым, но без связей в мире шоу-бизнеса прошла во дворец и поймала падающий микрофон, став главной претенденткой на власть. И сумела ее сохранить: вслед за альбомом The Fame, продержавшимся в топ-75 UK Albums Chart рекордные 154 недели, певица выдала синглы Just Dance и Paparazzi, упрочившие ее славу. Нет никаких сомнений, что концерт в российской столице соберет полный зал, – недаром еще в детском стишке «Гуси, гуси, га-га-га» слышалось грозное предзнаменование грядущих событий...





ТЕАТР

«КРИСТИНА» («ФРЁКЕН ЖЮЛИ»)

1 и 2 декабря в рамках фестиваля NET-2012 московских зрителей ждет спектакль прославленного немецкого коллектива Schaubühne am Lehniner Platz по знаменитой пьесе Августа Стриндберга. В центре сюжета – классический любовный треугольник, вписанный в строгую геометрию социальной иерархии: лакей Жан выбирает между своей госпожой Жюли и кухаркой Кристиной. Там, где русский писатель показал бы чудовищную похотливую власть денег и высокого происхождения, шведский драматург, напротив, сделал акцент на уязвимости и жертвенности подлинного – и по статусу, и по мироощущению – благородства. Сам Стриндберг так обозначил суть проблемы в предисловии к пьесе: «Во всех нас, арийцах, сидит что-то от аристократа или Дон Кихота, заставляющее нас сочувствовать самоубийце, совершившему бесчестный поступок и, следовательно, потерявшему честь, и в нас достаточно аристократизма, чтобы страдать, видя падение бывшего величия».



КЛУБЫ

The Cinematic ORCHESTRA

Британцы, играющие электроджаз, – лучшее украшение любой модной площадки. Питомцев легендарного лейбла Ninja Tune, предводителем ствемых мультиинструменталистом с такой понятной уху русского навсегда зланных мест фамилией – Свинскоу, пригласит 7 декабря клуб Milk Moscow. Джейсон Свинскоу – настоящий синефил: он не только сочиняет музыку к старым фильмам, но и саму музыку кроит по принципу киномонтажа, склеивая семплы, взятые из разных источников, а затем вновь семплируя получившуюся композицию. Один из проектов группы – саундтрек к классике советского кинематографа, культовому документальному фильму Дзиги Вертова «Человек с киноаппаратом», своеобразной киноэнциклопедии советской жизни 20-х годов XX века. Об уровне этого произведения красноречиво говорит тот факт, что после первого его исполнения (на международном кинофестивале в Порту) овации продолжались более 10 минут.

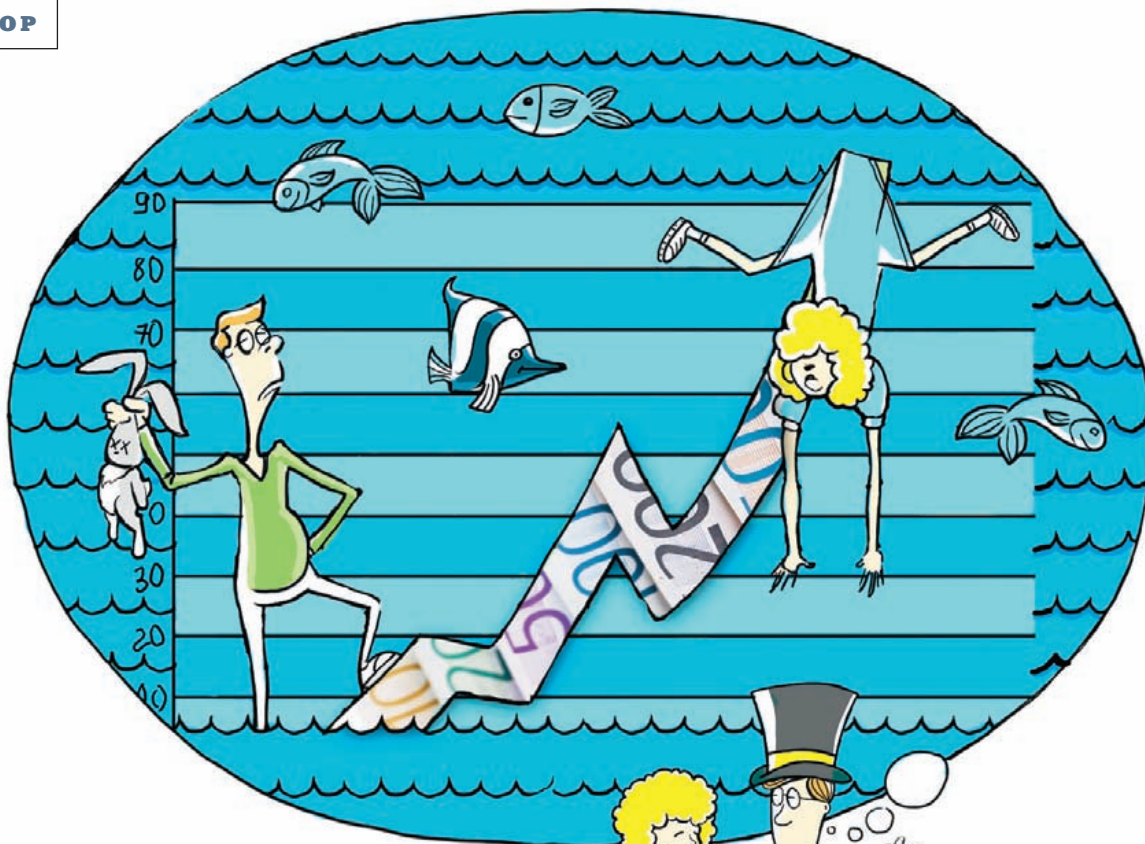
Подготовил Илья Носырев



АУКЦИОН

OPUS 3

На третьем аукционе фирмы «Знак-Арт», который состоится 1 декабря в отеле Marriott Royal Aurora, будут представлены предметы русского и западноевропейского изобразительного и декоративно-прикладного искусства XIX–XX веков. Коллекционерам выпадет редкий шанс приобрести картины прославленных русских и советских живописцев: Ивана Айвазовского, Константина Маковского, Константина Крыжицкого, Александра Самохвалова, Константина Горбатова... Топ-лоты – «Парусник в море» Айвазовского, написанный в 1896 году, и «Пейзаж с пальмами» Маковского, созданный им во время путешествия по Северной Африке в первой половине 1870-х. Помимо живописи на торги выставят графические работы советских художников – Евгения Ведерникова, Павла Спасского, Татьяны Мавриной, Ореста Верейского, а также эскизы к плакатам, тарелкам, монументальным росписям. Раздел декоративно-прикладного искусства украсят творения прославленных ювелиров: это прежде всего портсигар с миниатюрой «Московский Кремль», изготовленный в мастерской Федора Рюккерта, и настольная лампа с шелковым абажуром, сделанная в мастерской Армфельда. Оба предмета были выполнены по заказу фирмы Фаберже.



НАТАЛЬЯ ФОКОНА

Жена спрашивает у мужа-трейдера:

- Дорогой, мы уже столько лет живем вместе, а я никак не могу понять, чем ты занимаешься?
- Смотри, - отвечает он, - решили мы кроликов разводить.

Купили крольчат, клетки, всю остальную «ботву». А ночью произошло наводнение - и кролики утонули. Вот мы утром сидим и думаем,

чего мы рыбок вчера не купили...

бизнес-анекдоты

Постепенно смысл мировой экономики сводится к тому, чтобы продавать друг другу товары, произведенные в Китае, по возможности выдавая их за свои.

■ По официальным данным, средняя зарплата в России - 257 евро. А как берется среднее? Это, типа, начальник ест мясо, я - капусту, ну а вместе мы, значит, едим голубцы?!

- - Какой-то ты нервный стал...
У психотерапевта давно был?
- - Вчера!
- - Ну и как?
- - Прибил-таки гада!

■ Сказка. Было у отца три...
Так нет же, он за четвертой побежал!

■ Само приплывает только дерьмо.
За жемчугом надо нырять.

■ Если по ТВ показывают одного-двух воров, то это криминальная хроника, а если больше, то уже светская.

■ Уехать из России - это не эмиграция, это эвакуация.

■ Ищешь счастье, а приобретаешь опыт. Иногда думаешь: «Вот оно, счастье!»
Ан нет, опять опыт.

■ Как все-таки мир изменился! Раньше пиратами называли тех, кто у простых людей отнимал. А теперь тех, кто простым людям продает...

■ Дама заходит в магазин оружия:
- Дайте мне, пожалуйста, «беретту» 45-го калибра.

■ Продавец:
- Вам для защиты??
- Нет, для защиты я найму адвоката!

■ Разговаривают две блондинки:

- Как можно парня вернуть?
- А у тебя чек сохранился?

■ Ближе к старости проявления лени называют мудростью...

■ Если проблему можно решить за деньги, то это не проблема, это расходы.

■ Суббота. Баня. Два голоса в тумане:

- ...можно и без офшоров! Мишку Бельского знаешь?
- Не, только слышал.
- Так вот он однажды через таможенную пять лимонов грина налом провез!
- Как?!
- Просто! Вез шесть...



BORK



реклама

Кофейная станция BORK C802. Абсолютный контроль над вкусом

Кофейная станция BORK C802 предназначена для истинных гурманов. Взяв всю рутинную работу на себя, она оставит вам роскошь управления вкусом. Контроль температуры и давления, два независимых бойлера, фильтры с одинарным и двойным дном, функция подачи пара и горячей воды, предварительное заваривание вдохновят настоящих ценителей кофе.

ЖУРНАЛ РБК

ДОСТУПЕН В zinio™

<http://ru.zinio.com/>



МЫСЛИ ГЛОБАЛЬНО  ЧИТАЙ РБК