новости | Что стало известно о российском сельском хозяйстве в ходе совещания с участием Владимира Путина —3

новости | 13 ведомств, включая Минобороны, СВР, МИД и Генпрокуратуру, отказались сокращать бюджетные расходы 2020 года —2

Коммерсантъ

Газета издательского дома «Коммерсантъ» Издается с 1909 года. С 1917 по 1990 год не выходила по независящим от редакции обстоятельствам. С 1990 года выходит в еженедельном режиме. С 1992 года — в ежедневном.

Четверг 21 мая 2020 №88 (6809 с момента возобновления издания)

kommersant.ru | КоммерсантъFM 93,6

новости | Владимир Зеленский отчитался за первый год и изъявил готовность подумать о втором сроке —4

новости | 5 млн масок из Узбекистана и другие виды гуманитарной помощи, которую получает Россия —4

Переработка подходов

Российский экологический оператор похоронит мусор на полигонах и в огне

Реформа «мусорной» отрасли, которая должна была превратить ее в технологический сектор, в котором отходы воспринимаются как сырье, а приоритет отдается их переработке и вовлечению во вторичный оборот, развернулась в сторону роста числа мусоросжигающих заводов и полигонов. Проект федеральной схемы обращения с ТКО госкомпании «Российский экологический оператор» (РЭО) сконцентрирован на строительстве объектов захоронения и сжигания отходов. Эксперты убеждены, что РЭО и Минприроды вместо построения отрасли вынуждены сосредоточиться на выполнении показателей уже проваленного в 2019 году нацпроекта «Экология», в том числе за счет приравненного законом к переработке энергетического сжигания коммунальных отходов.

„Ъ“ проанализировал подготовленный РЭО проект федеральной схемы обращения с ТКО (в ней, по замыслу чиновников, должны быть учтены все имеющиеся в стране «мусорные» мощности, потоки отходов, а также планируемая к размещению в будущем инфраструктура). Сейчас документ обсуждается с заинтересованными чиновниками. Проект предполагает строительство и реконструкцию 868 «мусорных» объектов (700 новых), включая 148 предприятий по сжиганию мусора общей мощностью 4,3 млн тонн в год. Минимальная стоимость инфраструктуры оценена в 101 млрд руб. Планы «Ростеха» построить еще 25 мусоросжигательных заводов пока в документе не учтены — но схема будет обсуждаться с бизнесом и регионами до осени, и, скорее всего, они в ней появятся.

Также в планах — постройка и модернизация 351 полигона (253 новых) мощностью 22,9 млн тонн (минимум 115,7 млрд руб.) и 355 сортировочных станций (51,9 млн тонн, 201,8 млрд руб.) — всего в РФ образуется порядка 70 млн тонн ТКО в год, из них 35% — пищевые. 53 станции предполагают компостирование отходов, 24 — производство топлива RDF (измельчение и прессование полезных фракций для того же сжигания). Предприятий же по переработке среди новых объектов — не более десяти, в основном это также мощности по компостированию или производству RDF.

В этом виде документ явно противоречит и целям реформы управления отходами, и обновленному на старте «мусорной» реформы законодательству — в нем сжигание и захоронение отходов стоят на последнем месте в перечне приоритетов государственной политики. Сама же реформа запускалась ради создания современной системы управления ТКО — снижения объема захоронения отходов и максимального вовлечения полезных фракций во вторичный оборот. Опрошенные „Ъ“ эксперты убеждены, что проект РЭО не создает отрасль обращения с ТКО, а направлен на формальное выполнение целей нацпроекта «Экология» — он, напомним, оказался худшим по исполнению в 2019 году (см. „Ъ“ от 29 февраля),— и по нему к 2024 году на переработку должно направляться 36% всех отходов в стране против менее 10% сегодня. Из предложенной схемы, где большинство объектов названо «энергетической утилизацией», понятно, что Минприроды и РЭО, ответственные за реализацию нацпроекта, используют для этого возможности принятых в декабре 2019 года поправок к базовому закону, приравнивающих энергетическое сжигание мусора к переработке (см. „Ъ“ от 14 декабря 2019 года).

Новейшие тренды в сфере обращения с отходами проигрывают испытанным десятилетиями технологиям
ФОТО АЛЕКСАНДРА КОРЯКОВА

Директор Института экологии ВШЭ Борис Моргунов напоминает, что в 2015 году Еврокомиссия приняла план действий ЕС в отношении замкнутой экономики, в котором сжиганию также отводится последнее место, и такие проекты не получают поддержки ЕС.

Однако чиновники Минприроды и Минпромторга (в комментариях „Ъ“ на проект схемы министерство назвало энергетическое сжигание «ведущим методом за рубежом») продолжают ссылаться на опыт ЕС, особенно энергодефицитных стран Скандинавии. Но, как неоднократно писал „Ъ“, энергомощности уже пяти мусоросжигательных заводов «Ростеха» избыточны (в РФ в принципе нет их дефицита) и убыточны без госсубсидий и тарифных надбавок — не говоря уже о том, что не решен вопрос утилизации их токсичной золы. Вопрос о том, как вырастет нагрузка на рынок и потребителей в случае построения дополнительных сжигательных мощностей, каково их место в энергобалансе (как и место топлива RDF, которое, видимо, должно составить конкуренцию углю), в проекте РЭО не раскрывается. Господин Моргунов считает, что в РФ планируется «реализовать затратный подход, неэффективность которого явна и от которого отказались в ЕС». «Действующие мощности по переработке регулятору выгодно считать достаточными. В ином случае придется выстраивать работу так, чтобы их загружать. Проще и дороже сжечь»,— поясняет он.

Любовь Меланевская из «РусПЭК» (объединяет, в частности, Coca-Cola HBC, Pepsico Holdings, Procter & Gamble, Tetra Pak) отмечает: в проекте РЭО ТКО воспринимается как «смесь без обозначения полезных фракций в ней», а информация о востребованности вторсырья отсутствует. «Предприятия по переработке (их в схеме 260.— **„Ъ“**) указаны, но неизвестно, сколько образуется полезных фракций в составе ТКО, и невозможно сделать вывод о достаточности мощностей по утилизации»,— говорит она. Госпожа Меланевская поясняет, что существующие мощности недозагружены, но их не хватает по гибкой упаковке, ряду полимеров, стеклу. Чтобы загрузить имеющиеся мощности, необходимо организовывать раздельный сбор — в схеме РЭО есть только упоминание о нем, но отсутствуют предпосылки к его появлению, отмечает она.

«Сегодня сжигание — лучший метод, учитывая морфологический состав российских отходов»,— заявили „Ъ“ в Минпромторге, фактически подтвердив отсутствие у чиновников намерений создавать систему переработки отходов, которая должна увеличить поток полезных фракций и уменьшить поток отходов для сжигания даже в отдаленном будущем, хотя в апреле 2020 опросы Ipsos фиксировали готовность граждан РФ к раздельному сбору отходов на уровне 65%.

новости — с2

Приложение зажило само по себе

В мэрии Москвы „Ъ“ обещают разобраться с жалобами на штрафы «Социального мониторинга»

Глава Главконтроля Москвы Евгений Данчиков пообещал „Ъ“, что «все несправедливые штрафы», выписанные москвичам с помощью приложения «Социальный мониторинг», будут отменены. Это мобильное приложение отслеживает местонахождение пациентов с COVID-19 и ОРВИ, которые лечатся на дому, а также членов их семей с помощью геолокации и периодических запросов выслать селфи. Пользователи «Социального мониторинга» массово жалуются на некорректную выписку штрафов в 4 тыс. руб. Из документов следует, что нарушителей в основном наказывают за не сделанное вовремя фото, запрос на которое пришел, например, ночью, или за отсутствие самого приложения. Сумма всех наложенных штрафов при этом достигает 72 тыс. руб. на гражданина. В мэрии уже отменили 468 «ночных штрафов». Там признают «карательную» функцию приложения, но подчеркивают, что работа «нацелена исключительно на обеспечение безопасности людей», ведь пациент с COVID может заразить до 16 горожан. Опрошенные „Ъ“ юристы считают, что предписания столичных властей не обязывают горожан устанавливать приложение.

У индивидуального предпринимателя Дмитрия Звягина 26 апреля поднялась температура: к нему пришел врач и выписал постановление о двухнедельной самоизоляции. Господин Звягин, по его словам, все это время не выходил из квартиры. При этом, рассказал пациент изданию «Важные истории», врач не говорил о необходимости установить приложение «Социальный мониторинг» для смартфона: о его существовании он узнал в конце карантина. С 5 мая предпринимателю пришло пять уведомлений о штрафах на сумму 20 тыс. руб. Заболевшая коронавирусом 22 апреля врач городской поликлиники №11 Татьяна Тюгай получила 13 штрафов на сумму 52 тыс. руб. Уведомление о необходимости установить «Социальный мониторинг» врач получила 26 апреля. Сделав это, госпожа Тюгай, по ее рассказам, столкнулась с постоянными «зависаниями» и «исчезающими» уведомлениями о необходимости сделать селфи. Примечательно, что Татьяна Тюгай, по ее словам, сама выписывала пациентам уведомления об изоляции, но о необходимости установить приложение больным не рассказывала, так как сама об этом не знала. Москвичка Елена Бычкова сообщила, что приложение также зависало, а фото не отправлялись, и в итоге она получила 18 штрафов на 72 тыс. руб.

новости — с3

Севморпусть

Правительство думает дотянуть маршрут до Сахалина

Границы Севморпути могут быть расширены почти вдвое и включат в себя акваторию от Мурманска до Сахалина — такое решение прорабатывается по итогам госкомиссии по Арктике. С идеей выступило Минвостокразвития, смирившись с отказом от использования предлагаемого им термина «Северный морской транспортный коридор». Если решение будет принято, оно позволит без проблем формально выполнить поручение президента РФ по увеличению грузопотока по Севморпути к 2024 году до 80 млн тонн, но приведет к конфликту с международным законодательством и другим проблемам.

Вице-премьер Юрий Трутнев по итогам заседания госкомиссии по развитию Арктики поручил проработать возможность расширения Севморпути (СМП) от Мурманска до Сахалина. Согласно протоколу от 13 мая (копия есть у „Ъ“), Минвостокразвития, Минтранс, МИД и «Росатом» должны представить в правительство согласованные предложения по изменениям Кодекса торгового мореплавания (КТМ) и включению в акваторию СМП внутренних морских вод, территориального моря и исключительной экономической зоны РФ в Баренцевом, Белом, Печорском, Беринговом и Охотском морях.

Сейчас акватория СМП ограничена Карскими воротами на западе и бухтой Провидения на востоке. Соответствующие границы были обозначены ввиду особенностей международного права, связанных с замерзаемостью морей. В конце 2018 года «Росатом» получил полномочия инфраструктурного оператора Севморпути, а нормативное регулирование отрасли и выдача разрешений на плавание судов в акватории остались за Минтрансом.

На заседании госкомиссии, в частности, обсуждалась стратегия развития Арктики до 2035 года, которую подготовило Минвостокразвития. Министерство включило в документ понятие «Северный морской транспортный коридор» (СМТК), который пролегает от Мурманска до Камчатки. Тогда Юрий Трутнев отметил, что нужно более тщательно подумать над терминологией. «Я надеюсь, что изменения в задачи по развитию Северного морского пути вносить не придется. Но давайте для начала выйдем из этого кризиса, а потом будем принимать решения»,— говорил 13 мая вице-премьер. Согласно майскому указу президента РФ Владимира Путина, грузопоток по СМП к 2024 году должен вырасти до 80 млн тонн.

Как следует из протокола комиссии, на исключении из стратегии понятия СМТК настаивало Минэкономики, ведомствам поручено учесть эти замечания. В Минвостокразвития сообщили „Ъ“, что к отказу от понятия СМТК «относятся спокойно».

деловые новости — с6

деловые новости

05 **Пандемия режет лимиты**
Банки ужесточают условия карточного кредитования

05 **Свое лекарство ближе к дому**
Граждане зачастили в аптеки шаговой доступности

05 **Девелопер пристраивается к золоту**
Близкие к Сергею Гордееву структуры покупают «Урюмкан»

06 **Каникулы уходят на отдых**
Поток желающих получить отсрочку по обслуживанию кредитов резко сократился

06 **Бюджет наполняется должным образом**
Минфин с начала года занял больше триллиона рублей

06 **Облачные сервисы уносит в СНГ**
Операторы IT-инфраструктуры выходят на рынки Узбекистана и Белоруссии

07 **Рекламодатели самоизолировали бюджеты**
Во втором квартале снижение затронет все медиа

Самолеты заходят на рассадку

Авиаперевозчики просят отменить антивирусное заполнение салонов

Российская ассоциация эксплуатантов воздушного транспорта (АЭВТ) просит правительство отменить рекомендации Роспотребнадзора о заполнении не более половины салона самолетов. В противном случае цены на билеты вырастут, а число рейсов упадет. Пока рекомендации не оформлены юридически, но в течение недели могут принять форму решения главного санитарного врача и в этом случае станут обязательными для всех перевозчиков. По информации „Ъ“, транспортный блок правительства выступает на стороне авиакомпаний, но последнее слово в период эпидемии может остаться за Роспотребнадзором.

АЭВТ просит министра транспорта Евгения Дитриха инициировать на заседании координационного совета при правительстве по борьбе с распространением коронавирусной инфекции рассмотрение вопроса об отмене рекомендаций Роспотребнадзора по ограничению посадочных мест в салоне самолетов. Обращение ассоциации (есть у „Ъ“) направлено 19 мая. Роспотребнадзор 18 мая опубликовал рекомендации, в которых среди прочего указано, что число перевозимых в воздушном судне пассажиров не должно превышать 50% от общего количества посадочных мест.

«АЭВТ считает, что уже принимаемые на воздушном транспорте меры по предотвращению распространения COVID-19 достаточны для минимизации риска передачи инфекции в полете, а мера по ограничению посадочных мест в салоне является избыточной»,— говорится в письме. Там уточняется, что в аэропортах проводится мониторинг температуры пассажиров, в самолетах установлены системы кондиционирования и вентиляции, позволяющие обновлять воздух в салоне раз в три минуты, к тому же в апреле из-за падения спроса занятость кресел составила всего 37%, что позволяет рассадить пассажиров на безопасном расстоянии. «Сохранение ограничения приведет к резкому росту цен на авиабилеты и к дополнительному сокращению рейсов, в первую очередь на местных и региональных авиалиниях»,— говорится в обращении.

В Роспотребнадзоре сказали „Ъ“, что рекомендации разработаны для сохранения здоровья пассажиров и экипажа. «Для предотвращения передачи инфекции только измерения температуры недостаточно»,— считают в ведомстве, но добавляют, что «рекомендации могут быть скорректированы при изменении эпидемиологической ситуации».

деловые новости — с6

Подписной индекс 50060 П1125

НОВОСТИ

Инвестиции в поисках спроса и партнеров

Как бизнес и эксперты обсуждают планы выхода из кризиса

Вызванный пандемией экономический кризис позволил бизнесу рассчитывать на прохождение инициатив, которые ранее в правительстве не получали поддержки, пришли к выводу участники вчерашней дискуссии, организованной РСПП совместно с Высшей школой экономики. Так, союзу удалось получить одобрение первого вице-премьера Андрея Белоусова на создание нового механизма поддержки инвестиций — «фонда фондов» в формате ГЧП, рассматривается запуск новых форматов облигаций. Впрочем, спрос на результаты инвестиционной активности крупного бизнеса будет зависеть и от восстановления спроса и, соответственно, доходов населения — по умеренным оценкам, последнее может потребовать до трех-пяти лет.

Параллельно с подготовкой правительством планов по выходу из экономического кризиса и источников их финансирования (см. „Ъ“ от 20 мая) предложения по организации этого процесса готовит и бизнес-сообщество. Вчера на площадке ВШЭ возможные идеи по восстановлению экономического роста обсуждали представители крупных компаний — дискуссия «Взаимодействие государства и бизнеса» была организована при участии РСПП и в основном касалась вопросов инвестиций и интенсификации экономической активности на среднесрочный период. Ключевые направления обсуждения — инвентаризация отраслей, требующих восстановительных мер, де-факто дополняющая и расширяющая перечни уже предъявленных бизнесом запросов на господдержку, и в большей степени — обсуждение «проактивных» мер, направленных на формирование новых проектов как источников будущего роста, и их запросов к государству. Отметим, эту работу Минфин и РСПП ведут де-факто с начала обсуждения закона о СЗПК, и с началом кризиса эти дискуссии интенсифицировались (см. „Ъ“ от 8, 20 и 23 апреля).

Запрос новых проектов на помощь государства в основном относится к регуляторной и инфраструктурной поддержке. Как сообщил участник рабочей группы РСПП при правительстве, член бюро правления союза Дмитрий Пумпянский, среди основных решений — докапитализация Фонда развития промышленности для увеличения займов отдельным инвестпроектам, развитие корпоративных программ поддержки конкурентоспособности и специальных инвестконтрактов. Так, предоставление поддержки по ним будет сдвинуто на два года, а сроки исполнения обязательств — до начала 2024 года. Инвестактивность предлагается поддержать за счет инфраструктурных проектов регионов и системообразующих предприятий (как модернизация организации общественного транспорта в городах-миллионниках по примеру Москвы) и новых финансовых инструментов — в правительстве рассматривается запуск «зеленых», антикризисных, бессрочных и других облигаций.

Возглавляемый Александром Шохиным РСПП параллельно с правительством погрузился в поиск новых идей по выводу экономики РФ из кризиса
ФОТО ДМИТРИЯ ДУХАНИНА

Как один из вариантов консолидации частных и государственных инвестиций участники обсуждения упоминали идею создания «фонда фондов» в формате ГЧП. Как сообщил глава совета директоров Национального агентства прямых инвестиций Игорь Вдовин, идея получила одобрение первого вице-премьера Андрея Белоусова и проходит согласование с Минэкономики и Минпромторгом — предполагается, что в таких проектах на 1 руб. госденег придется до 54 руб. частных инвестиций. Глава РСПП Александр Шохин, в свою очередь, задался вопросом: «Нужно было дождаться кризиса, чтобы убедить правительство, что такого рода проекты эффективны?» Отметим, впрочем, что ранее InfraOne оценивала необходимую для интенсивного роста РФ пропорцию государственных и частных инвестиций как 1:7 и констатировала, что ее не предвидится вне зависимости от формы их привлечения (см. „Ъ“ от 25 февраля).

Инвестиционная активность связана и со спросом на ее результаты — эти вопросы вчера стали предметом еще одной дискуссии в «Сколково»: «Потребительский рынок-2020: взгляд в будущее», посвященной доходам граждан, которые и должны обеспечить будущий спрос. По словам директора института социального анализа и прогнозирования РАНХиГС Татьяны Малевой, на восстановление реальных доходов граждан после их падения на 5% может потребоваться не менее трех-пяти лет, а на структуру спроса непосредственно будут влиять источники его восстановления — предпринимательские и трудовые доходы или средства соцподдержки. Эксперты указывают на очевидную предпочтительность первых — при поддержке исключительно уязвимых групп спрос может сместиться в пользу дешевых товаров и услуг. Поэтому и необходимо стимулировать создание новых рабочих мест, а в соцподдержке соблюдать принцип адресности. «„Вертолетные деньги“ не выдержит бюджет: у нас пока нет только бюджетного кризиса — но в таком случае мы получим и его»,— заключила госпожа Малева.

Олег Сапожков, Диана Галиева

Вирус вирусом, а обед по расписанию

Силовые ведомства пока сопротивляются оптимизации бюджетных расходов

Несмотря на то что большая часть правительственных ведомств успешно оптимизировали расходы 2020 года, пока выполнить апрельское поручение премьер-министра Михаила Мишустина по увеличению резервного фонда Белого дома удалось лишь на 70%. Объем реального сокращения пока составляет чуть менее 300 млрд руб. при плане в 425 млрд руб., тринадцать ведомств, в первую очередь Минобороны, уже отказались сокращать расходы на 50 млрд руб.

„Ъ“ стали известны промежуточные итоги оптимизации текущих бюджетных расходов, которую Белый дом по поручению премьер-министра начал 13 апреля. Первоначально предполагалось, что работа, результатом которой будет увеличение резервного фонда правительства в этом году на 424,6 млрд руб. (точная сумма была установлена по методике, утвержденной первым вице-премьером Андреем Белоусовым 24 апреля), будет закончена к началу мая. Тем не менее, как следует из служебной переписки Минфина и Белого дома, по состоянию на 19 мая от 23 ведомств представлены предложения по перераспределению 295,9 млрд руб., причем заявки на 257,6 млрд руб. переданы на рассмотрение в комиссию Совета федерации, которая вместе с правительством должна их утверждать.

Недостающая сумма составляет более 125 млрд руб. Минфин предлагает премьер-министру обязать глав ведомств иметь на лицевых счетах необходимые для перераспределения лимиты обязательств (по 38,3 млрд руб. утвержденных заявок на оптимизацию их сейчас нет), а вице-премьерам взять под личный контроль этот процесс — поскольку 40 ведомств правительства за более чем месяц так и не завершили формирование предложений по оптимизации, а 13 — Минобороны, Роструд, СВР, МИД, Россвязь, Роспатент, Минстрой, Генпрокуратура, Росстат, МЧС, управделами президента, ФМБА и ГК «Росатом» — заявили о невозможности или нецелесообразности предложенного сокращения. Напомним, оптимизация нужна для финансирования плана Белого дома по восстановлению экономики после «коронавирусного» кризиса.

Все ведомства в правительстве Михаила Мишустина по этим вопросам имеют фактического куратора из числа восьми вице-премьеров. Большая доля непредставленных заявок курируется вице-премьером Юрием Борисовым: это 67 млрд руб. из планового сокращения на 108 млрд руб., причем на 38 млрд руб. (в основном это Минобороны — 34 млрд руб.) курируемые ведомства отказываются сокращать расходы. На курируемых Андреем Белоусовым приходится 21,2 млрд руб. невыполненного плана по сокращениям, впрочем, почти ничего не опротестовано. Третья по размеру сумма приходится на вице-премьера Дмитрия Григоренко, на которого (в силу кураторства в этом вопросе Минфина) приходится наибольшая доля плана сокращений — 154 млрд руб. В его ведомствах пока не оформлены сокращения на 15,1 млрд руб., опротестованы заявки всего на 4,6 млрд руб.

Причины сопротивления ведомств сокращению бюджета в переписке правительства с Минфином не раскрываются. В группе тринадцати сопротивляющихся большинство составляют ведомства, которые традиционно управляются президентской ветвью власти (Минобороны, СВР, МИД, Генпрокуратура, МЧС, управделами президента, «Росатом») — Белый дом, по существу, управляет сейчас их расходами, но не политикой. Роструд — единственное ведомство блока Татьяны Голиковой, опротестовавшее идею сокращения расходов. ФМБА, в этом вопросе курируемое Юрием Борисовым, возможно, таким образом демонстрирует свой особый статус «полусилового» ведомства. Минстрой, Росстат и Россвязь отказались сокращать расходы на мало что значащие в их бюджетах суммы (Росстат — на 43 млн руб.)

Результаты процесса оптимизации в принципе не столь значительны для Белого дома с точки зрения финансов, сколько по принципиальным соображениям. Резервный фонд правительства составит всего 0,3% ВВП, а в первичных списках предложенных к сокращению расходов от 13 апреля практически не было политически чувствительных или критичных на 2020 год расходов.

Дмитрий Бутрин

Бизнесу выписана фискальная прививка

Налоговая часть третьего пакета помощи внесена в Госдуму

Белый дом внес в Госдуму проект поправок к Налоговому кодексу, который должен поддержать бизнес и социально ориентированные НКО в противостоянии последствиям эпидемии. Самая крупная мера — списание налогов и взносов (кроме НДС) за второй квартал малому бизнесу и НКО из пострадавших отраслей. Принятие законопроекта позволит предпринимателям уменьшать налог на прибыль за счет расходов на борьбу с COVID-19, а медработникам — получать выплаты за дополнительную нагрузку без удержания подоходного налога. Эксперты отмечают важность послаблений, но полагают, что для действительного оживления экономики правительству по примеру других стран следовало бы решиться на частичное снижение НДС.

Налоговые поправки из третьего пакета мер «антивирусной» поддержки бизнеса поступили в Госдуму (подробнее о пакете см. „Ъ“ от 16 мая). Как пояснил вчера на заседании президиума координационного совета по борьбе с распространением COVID-19 глава правительства Михаил Мишустин, цель поправок — снижение налоговых издержек для бизнеса и НКО.

Самая масштабная мера — освобождение части компаний малого бизнеса от налогов и страховых взносов (кроме НДС) за второй квартал. Ранее сообщалось, что воспользоваться этой льготой смогут более 1,5 млн предприятий — кроме малого и среднего бизнеса из пострадавших отраслей (авиаперевозки, туризм, общепит, бытовые услуги и прочие) это еще и социально ориентированные НКО.

Также, согласно поправкам, предприниматели смогут относить на расходы затраты на приобретение медоборудования и средств лечения. «Таким образом, будет уменьшена база для исчисления налога на прибыль»,— пояснил Михаил Мишустин. На расходы можно будет отнести и пожертвования в виде имущества, переданного социально ориентированным НКО, которые являются получателями субсидий и грантов. Можно будет снизить налогооблагаемую базу и на суммы списания задолженности по кредитам, взятым на поддержку занятости (вместе с процентами). Наконец, от НДФЛ освобождаются суммы, выплачиваемые медикам за дополнительную нагрузку в условиях эпидемии.

В финансово-экономическом обосновании к проекту говорится, что его реализация может привести к потерям бюджетов. «При этом произвести оценку выпадающих доходов не представляется возможным»,— сказано в документе. Как отмечал „Ъ“ (см. номера от 12 и 20 мая), с проблемами, возникающими из-за сокращения доходов после объявления мер поддержки, столкнутся прежде всего региональные бюджеты.

Партнер практики налоговых споров МЭФ PKF Александр Овеснов отмечает, что списание налогов для части МСП — самая существенная из всех предложенных до сих пор мер поддержки бизнеса. «Проект полезный и ожидаемый,— говорит советник Bryan Cave Leighton Paisner Александр Ерасов.— Однако гораздо больший эффект для оживления экономики могут дать послабления в части НДС,— например, уменьшение ставки. Это способно разогнать потребительский спрос — многие страны уже пошли по этому пути». Эксперт приводит в пример Китай (снижение НДС с 3% до 1% для малого бизнеса), Германию (снижение с 19% до 7% для сферы кейтеринга), Грецию (снижение НДС для пострадавших отраслей с 24% до 6%).

Отметим, что, по данным опроса, проведенного московским отделением «Деловой России», наиболее востребованными бизнесом мерами федеральной поддержки стали снижение соцвзносов, перенос срока уплаты налогов на прибыль и по спецрежимам, а также отсрочка уплаты при аренде государственного имущества.

Как раз вчера правительство своим распоряжением продлило период этой отсрочки для малого бизнеса и социально ориентированных НКО из пострадавших отраслей до 1 октября 2020 года (прежняя дата — 1 июля). Продлеваются и сроки погашения задолженности по аренде — выплат от бизнеса ждут не до конца 2020-го, а в течение 2021–2022 годов. Выплачивать долг арендаторы будут в рассрочку — ежемесячно равными платежами, не превышающими половину долга. На время рассрочки нельзя устанавливать дополнительные платежи или начислять штрафы и проценты за пользование чужими средствами.

Экономист «БКС Премьер» Антон Покатович отмечает, что снижение расходов на аренду необходимо бизнесу: «Многие предприятия находятся на грани». При этом, по его словам, потребительский спрос может оставаться подавленным еще достаточно долго, и нового срока может не хватить для оздоровления части бизнеса. При предоставлении этой льготы, по его словам, важно то, насколько сложным является бюрократический процесс — если бизнес будет опасаться бумажной волокиты, то спрос на эту меру будет достаточно сдержанным. Напомним, в конце апреля Минэкономики и Минфин отмечали недостаточную эффективность работы госорганов и подведомственных им предприятий с арендаторами.

Татьяна Гришина, Евгения Крючкова

Переработка подходов

с1

Зампред отраслевого комитета «Деловой России» Наталья Беляева отмечает: «Просчитать бизнес-модель, оценить потребности в мощностях и принять грамотные решения о новых объектах документ не позволяет. Вместо того чтобы просто собирать данные от регионов и строить в каждом субъекте дорогостоящую мусоросортировочную станцию, нужно было просчитать, как оптимизировать потоки отходов, чтобы мощности действительно были соизмеримы объему образования ТКО». По ее словам, многие действующие объекты, которые невыгодны местным чиновникам, в федеральную схему не вошли (использовать такие полигоны, заводы, мусоросортировочные станции и другие объекты запрещено). Однако схема РЭО должна была лишь консолидировать объекты территориальных схем, разработанных субъектами РФ, поэтому к ней возникают вопросы не только у экспертов, но и у чиновников из регионов. После выхода заметки об остаточных мощностях полигонов в некоторых субъектах региональные чиновники сообщали „Ъ“, что данные РЭО, «которое непонятно, зачем создано и чем занимается», расходятся с реальностью.

Тем не менее проект федеральной схемы Минприроды 12 мая уже направило на согласование в заинтересованные ведомства, хотя ответственная за экологию вице-премьер Виктория Абрамченко 27 апреля вернула документ на доработку, поручив в числе прочего «отобразить на схеме мощности по утилизации пластика, картона, стекла, алюминия и других вторичных материальных ресурсов». Вчера „Ъ“ в РЭО сообщили, что обнаружили на 18 мая еще 1284 действующих объекта мощностью не менее 37 млн тонн, среди которых предприятия по утилизации бумаги, пластика, отходов техники, древесины и черных и цветных металлов. Но экономической (и экологической) логики в схеме до сих пор не обнаруживается. Неизвестно, как и в каком виде в нее войдут и объекты, которые создают частные компании в рамках реализации расширенной ответственности производителей за утилизацию товаров и упаковки, чего также требовала госпожа Абрамченко (см. „Ъ“ от 23 марта).

Большое число новых полигонов в РЭО объясняют тем, что «целесообразнее строить новые, современные полигоны, которые обеспечивают защиту почвы, воды от попадания фильтрата, чем использовать существующие, где такой защиты нет». «В федеральной схеме присутствует большое количество новых сортировок, а объемы отсортированных фракций будут направляться на объекты по утилизации вторичных ресурсов»,— говорят в РЭО. В Минприроды на просьбу „Ъ“ прокомментировать качество проекта федеральной схемы переслали комментарии РЭО.

„Ъ“ продолжает следить за развитием событий.

Анна Васильева, Алексей Шаповалов

Коммерсантъ ежедневная газета 16+ | **ОГОНЁК** еженедельный журнал | **Коммерсантъ Weekend** еженедельный журнал | **Коммерсантъ Автопилот** ежемесячный журнал

О случаях отказов в приеме подписки, отсутствии в продаже изданий ИД «Коммерсантъ», нарушениях сроков доставки, а также о других недостатках в нашей работе сообщайте по бесплатному телефону **(800) 200 2556**

Учредитель, редакция и издатель АО «Коммерсантъ». Адрес: Рублевское шоссе, 28, Москва, 121609. Зарегистрировано в Роскомнадзоре, регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации: ПИ № ФС 77-76924 от 9 октября 2019 года. Телефоны для справок: (495) 797 6970, (495) 926 3301. E-mail: kommersant@kommersant.ru. Цена свободная. © АО «Коммерсантъ». Представителем авторов публикаций в газете «Коммерсантъ» является издатель. Перепечатка только с согласия авторов (издателя). Время подписания в печать: по графику — 23-00, фактическое — 23-00. Газета отпечатана в АО «Прайм Принт Москва». Адрес: Лихачевский пр-д, д. 5В, г. Долгопрудный, Московская обл., 141700. Заказ №1261 | **WWW. KOMMERSANT. RU.** Подписка на электронные версии и размещение рекламы на сайтах. Тел.: (495) 797 6996, (495) 926 5262. | **ПРОДАЖИ ПО ПОДПИСКЕ И В РОЗНИЦУ:** АО «Коммерсантъ-Пресс». Генеральный директор Альфред Хакимов. Отдел розничного распространения: тел. (495) 721 1201. Отдел подписки: тел. 8 (800) 200 2556 (звонок по РФ бесплатный), e-mail podpiska@kommersant.ru. Подписные индексы 50060, П1125, П1126 (субботний выпуск) | **ДИРЕКЦИЯ ПО РЕГИОНАЛЬНЫМ ПРОЕКТАМ:** тел. (495) 797 69 86.

Тираж газеты «Коммерсантъ» **61 225**
Тираж сертифицирован Бюро тиражного аудита – ABC

Газета печатается во Владивостоке, Воронеже, Екатеринбурге, Иркутске, Казани, Краснодаре, Красноярске, Москве, Нижнем Новгороде, Новосибирске, Перми, Ростове-на-Дону, Самаре, Санкт-Петербурге, Саратове, Уфе, Челябинске. **В региональные выпуски газеты редакцией могут быть внесены изменения.**

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР АО «КОММЕРСАНТЪ» — Владимир Желонкин | **РЕДКОЛЛЕГИЯ** Владимир Желонкин — главный редактор газеты «Коммерсантъ», Елена Нусинова — главный редактор журнала «Коммерсантъ WEEKEND», Сергей Агафонов — главный редактор журнала «Огонек», Кирилл Урбан — заместитель шеф-редактора АО «Коммерсантъ», директор по информационно-цифровым платформам АО «Коммерсантъ», Дмитрий Бутрин, Александр Стукалин, Иван Сухов, Рената Ямбаева — заместители шеф-редактора АО «Коммерсантъ», Евгений Козичев — руководитель информационного центра, Татьяна Крючкова — ответственный секретарь **СПЕЦИАЛЬНЫЕ КОРРЕСПОНДЕНТЫ АО «КОММЕРСАНТЪ»** Дмитрий Азаров, Ольга Алленова, Сергей Дюпин, Андрей Колесников, Григорий Ревзин, Денис Скоробогатько, Владимир Соловьев, Алексей Тарханов | **ГРУППА ВЫПУСКАЮЩИХ РЕДАКТОРОВ** Алексей Киселев, Иван Кузнецов, Вячеслав Попов, Михаил Пророков; Ольга Боровягина (санкт-петербургский выпуск) | **ЗАВЕДУЮЩИЕ ОТДЕЛАМИ** Халиль Аминов (потребительский рынок), Юрий Барсуков (бизнес), Павел Белавин (медиа и телекоммуникации), Максим Варывдин (преступность), Леонид Ганкин (внешняя политика), Дмитрий Ждакаев (общество), Грант Косян (спорт), Дмитрий Ладыгин (финансы), Олег Сапожков (экономическая политика), Сергей Ходнев (культура) | **РУКОВОДИТЕЛИ ГРУПП** Иван Богачев (спецопросы «Прямая речь»), Ксения Дементьева (финансовый анализ), Евгений Жирнов (историко-архивная), Николай Зубов (иностранная информация), Иван Макаров (оперативная информация), Татьяна Трофимова (региональная корсеть), Петр Холобаев (нормативно-словарная) | **СЛУЖБА КОНТРОЛЬНЫХ РЕДАКТОРОВ** — Алексей Кондратьев | **КОРРЕКТОРЫ** — Елена Вилкова | **ВЫПУСК** — Наталья Ковтун | Анатолий Гусев — автор макета, Сергей Цомык — главный художник газеты «Коммерсантъ», Галина Дицман — художник газеты «Коммерсантъ», Виктор Ильин — начальник отдела верстки | **ФОТОСЛУЖБА** Сергей Вишневский — руководитель | **ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА ПО СТРАТЕГИИ** Виктор Лошак | **ДИРЕКТОР РЕКЛАМНОЙ СЛУЖБЫ** Надежда Ермоленко, тел. (495) 797 6996, (495) 926 5262 **РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА ПО МАРКЕТИНГУ И PR** Екатерина Богомолова, тел. (495) 797 6996 д.2648 | **ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СИНДИКАТ** Владимир Лавицкий — директор, тел. (495) 926 3301 д.2594

ЗАКАЗЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ в газете «Коммерсантъ» принимаются рекламной службой АО «Коммерсантъ» тел. (495) 797 6996, (495) 926 5262, e-mail: sign@kommersant.ru.
В регионах заказы на размещение рекламы принимаются представительствами: **Воронеж** ООО «Коммерсант – Черноземье» (473) 239 09 76, 239 09 69; **Екатеринбург** ЗАО «„Коммерсантъ“ в Екатеринбурге» (343) 287 37 05; **Ижевск** ИП Власова Анастасия Сергеевна (3412) 945 075; **Иркутск** ООО «Издательский Дом „Восточная Сибирь“» (3952) 487 025, 487 120, 487 125; **Казань** ООО «Профи-ньюс» (843) 253 20 41; **Краснодар** ООО «ЮМБ» (861) 201 94 26; **Красноярск** ООО «Коммерсантъ Красноярск» (391) 274 54 43; **Нижний Новгород** ООО «Коммерсантъ Приволжье» (831) 430 13 92; **Новосибирск** АО «Коммерсантъ-Сибирь» (383) 209 34 42, 223 03 93, 212 02 42; **Пермь** ООО «Деловая журналистика» (342) 246 22 56; **Ростов-на-Дону** ЗАО «„Коммерсантъ“ в Ростове-на-Дону» (863) 308 15 05, 308 15 01; **Самара** АО «Коммерсантъ-Волга» (846) 203 00 88; **Санкт-Петербург** ЗАО «„Коммерсантъ“ в Санкт-Петербурге» (812) 325 85 96; **Саратов** ООО «Медиа-группа „ОМ“» (8452) 23 79 65, 23 79 67; **Уфа** ООО «Знак» (347) 292 79 66; **Челябинск** ООО «Знак 74» (351) 247 90 54, 700 01 88.

Рекламируемые товары и услуги подлежат обязательной сертификации

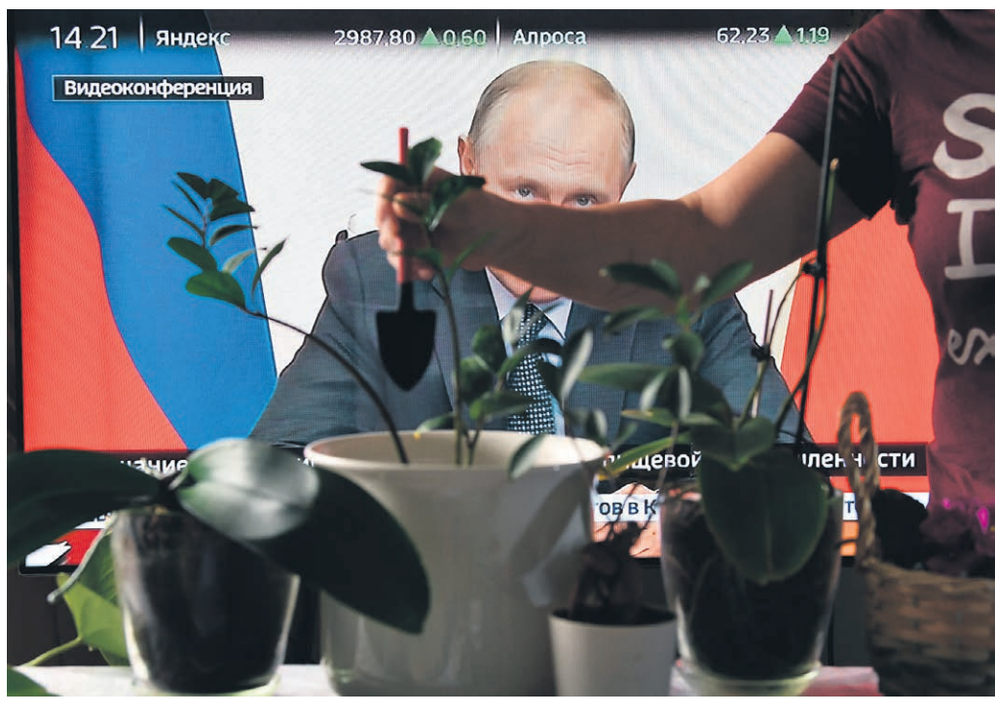
Материалы на таком фоне публикуются на коммерческих условиях

НОВОСТИ

Зерноподданнические настроения

Как сельское хозяйство показало себя Владимиру Путину всеми своими дарованиями

20 мая президент России Владимир Путин провел совещание о развитии сельского хозяйства. Таким образом обсудили судьбу еще одной отрасли в период пандемии. Специальный корреспондент „Ъ“ Андрей Колесников считает, что во время обсуждения открылись подробности, которых про отечественное сельское хозяйство лучше бы и не знать.



Дмитрий Патрушев рассказывал Владимиру Путину, что больше 70 российских регионов начали сеяться ФОТО ДМИТРИЯ ДУХАНИНА

В начале совещания показалось, что в нашем сельском хозяйстве все очень хорошо.

— Так, сбор зерновых в России шесть лет подряд превышает 100 млн тонн,— сообщил российский президент.— В этом году у нас также хорошие виды на урожай. Сегодня наверняка об этом еще скажем. Россия в полном объеме обеспечивает себя основными продуктами питания, последовательно осваивает глобальные рынки, входит в число ведущих экспортеров по ряду позиций…

Собственно, может, и не стоило бы собираться в составе 36 заинтересованных руководителей, если и правда все так и обстоит? Тем более что:

— По мнению экспертов,— продолжил президент,— сельское хозяйство и пищевая промышленность оказались в меньшей степени затронуты ограничениями из-за эпидемии коронавируса, чем другие отрасли экономики…

Президент добавил, впрочем, что при этом надо поддержать тружеников села, чтобы «у них были ресурсы на приобретение топлива, удобрений, на закупку и переработку сырья».

Осталось только озвучить сумму поддержки.

Впрочем, все же прозвучал и намек на некоторое неблагополучие: до сих пор есть проблемы с «импортозамещением семян и кормовых добавок… Не менее важно заниматься и племенным скотом, ветеринарными препаратами».

То есть в сельском хозяйстве развивается не только экспорт, но и импорт, и без того традиционно развитый.

Министр сельского хозяйства Дмитрий Патрушев дал между тем понять, что весна спросит строго. Коронавирус прошел по российским селам, можно сказать, тенью, набежавшей на плетень, то есть незамеченным, но погодные условия непременно оставляли желать лучшего.

— Таким образом,— отметил Дмитрий Патрушев,— мы допускаем снижение урожайности до 30% в Краснодарском и Ставропольском краях, а также в Ростовской области.

Но, слава богу, «аграрии 72 субъектов вышли в поля» (и пока нет никаких данных, что вернулись).

— Засеяно,— доложил министр,— более 36 млн гектаров из запланированных под яровые 52 (млн гектаров.— **„Ъ“**). Мы рассчитываем, что в 2020 году урожай зерновых может составить порядка 120 млн тонн. Урожай масличных прогнозируется в объеме до 22,5 млн тонн, овощей и бахчевых — около 16 млн тонн, картофеля — более 22 млн тонн!

Все, можно выдохнуть, так как «все эти показатели на уровне прошлого года».

Дмитрий Патрушев вскоре озвучил и сумму, которая нужна для докапитализации «Росагролизинга», который должен закупать новую технику,— 6 млрд руб., чтобы, как говорится, не вставать два раза.

— Свои успехи есть и в рыбохозяйственном комплексе. Объем вылова водных ресурсов к середине мая превысил 2 млн тонн, что почти на 6% выше, чем на аналогичную дату прошлого года! — добавил министр.

И, что характерно, ни слова о вылове краба.

Владимир Путин дал слово председателю Союза сыроваров России Олегу Сироте. Тот сначала показался в маске, потом снял ее с носа, а потом и со рта. То есть сначала ему стало неудобно дышать, а потом — говорить. И по-человечески это было понятно, так как говорил он быстро и довольно-таки неразборчиво, так что Владимир Путин даже принялся как-то растерянно озираться по сторонам, но Дмитрия Пескова, который мог сделать знак, чтобы Олег Сирота уже начинал заканчивать, здесь не было.

Справедливости ради, Владимир Путин начинал оживляться и все же вслушиваться, когда Олег Сирота вдруг произносил: «И второе… Третье…» Президент, видимо, рассчитывал, что эти слова позволят ему вникнуть в смысл доклада Олега Сироты. Но оно так не работало.

Хотя, справедливости ради, смысл все же был, тем более что Олег Сирота время от времени принимался читать написанное, но потом, к сожалению, все равно начинал говорить от себя.

— Малый бизнес в сельском хозяйстве и переработке больше всего страдает от прерывания цепочек продаж и отсутствия организации сбыта! — рассказывал он.— Это произошло по нескольким причинам: рынки, ярмарки закрыли на карантин, в большинстве своем люди просто перестали ходить на рынки, думая, что там никто не работает и что их закрыли совсем!

А там, видимо, работали так же активно, как обычно. А может быть, даже более активно.

— Во многих регионах в последние годы была тенденция к закрытию сельскохозяйственных рынков, а широко анонсированный сетями «зеленый коридор» для фермеров не работает и не сработает,— проговорил Олег Сирота и перешел непосредственно к сыру.— Например, предложенная закупочная цена на фермерский сыр была 400 руб. при его себестоимости 800. Несколько фермеров, может, смогут, но большинство не сможет!

То есть, видимо, заставить себя продавать за 400 руб. то, что выращено за 800. И какое-то количество людей никакая жажда наживы, никакой чистоган не заставят так делать.

Олег Сирота предлагает помочь фермерам. И вот что надо сделать. Прежде всего разрешить им самим торговать в городе:

— По сути, это организация суперсовременных нестационарных торговых рынков, которые ставятся в самых проходных местах в регионе! В Москве это станции метро, в регионах могут быть вокзалы. Сделать в едином стиле, обеспечивать строжайший ветеринарный контроль…

То есть обо всем, за что боролись, а вернее против чего боролись, московские власти последние годы, надо забыть. Идея масштабного лоббирования фермерских интересов увлекла Олега Сироту:

— Ферма туда (поближе к метро.— **А. К.**) размещается по письму из Минсельхоза, то есть он проверенный, можно допускать только получателя господдержки, чтобы совсем был строгий отбор! — Олег Сирота все придумал.— В этом случае от перекупщиков, которые прикидываются фермерами, тоже избавимся! Этот механизм опробован. Это очень важно, потому что ферме на старте нужно продажи организовать, у нее нет возможности вкладываться в маркетинг, в магазины выходить! Это очень поможет стартапам, которых много!

Правда, куда-то надо, видимо, деть другие магазины, уже работающие возле метро и вокзалов. Или просто вернуть на тротуары ларьки и ларечки, ларечечки… Вернуться в богом хранимое лужковское время, которое, к счастью, снесли не так уж давно вместе со всеми этими ларьками…

— Третья мера — предусмотреть выделение бесплатных торговых мест под мобильную торговлю… Четвертое — организация сбыта непосредственно на предприятии! Люди очень любят покупать у нас, фермеров, молоко, сыры, колбасу, ягоды прямо с поля или с фермы! Мы ставим там обычно магазинчик, это две нестационарные бытовочки (так похожие на ларечки.— **А. К.**)! Но в этом случае приходят проверяющие органы и говорят: «Слушайте, вы же сельхозземлю не по назначению используете!» А мы там продаем собственную продукцию или продукцию нашего кооператива!

Но используют-то, увы, не по назначению. А Олег Сирота просил сейчас президента решить вопрос-то, да и все.

Потом господин Путин старался слушать председателя правления Союза экспортеров зерна Эдуарда, понятное дело, Зернина, который прямо говорил ему:

— Надо сфокусировать клиентеллу именно на мукомолах и таким образом обеспечивать им, наверное, даже нерыночные цены, но для того, чтобы они могли дальше существовать в условиях нормирования цен на конечную продукцию…

Но для этого все же надо сперва сфокусировать клиентеллу на мукомолах.

— Потому что цена на хлеб является социальной задачей! — Эдуард Зернин обладал умением заканчивать неожиданно.

— Спасибо…— отвечал ему господин Путин после некоторого колебания.— Я… кажется… начинаю понимать.

Возможно, он и в самом деле начинал.

Врио главы Камчатского края Владимир Солодов лоббировал идею транспортировки рыбы по Северному морскому пути. Он, видимо, хорошо знал, что идея использования маршрута и так всегда очень нравилась Владимиру Путину (см. материал на стр. 1), и вот теперь он доводил ее до совершенства, предлагая «Росатому» «проложить маршрут регулярной судоходной линии с периодичностью не менее двух проводок в месяц с июля по сентябрь» и заодно сразу снизить тарифы на перевозку. Глава «Росатома» Алексей Лихачев подтверждал такую возможность, видел сразу три пути решения задачи, причем силами одного атомного лихтеровоза «Северный морской путь».

— Два-три… до четырех рейсов в год мы готовы сделать!..— кивал Алексей Лихачев, хотя Владимир Солодов говорил о двух рейсах в месяц.— Первый экспериментальный проплыв мы уже сделали… С чем бы мы хотели обратиться к нашим рыболовам, что ли… Нам нужна плановость!..

Впрочем, рыболовы вряд ли расстроились оттого, что атомщик назвал их рыболовами. Им бы, главное, рейсы организовать.

Андрей Гурьев, президент Российской ассоциации производителей удобрений, просто на пальцах объяснил президенту нужность своей отрасли, производящей очень чистые удобрения, способные символизировать собой международный «зеленый стандарт»:

— Сегодня мировой рынок квазизеленой продукции — $300 млрд,— сообщил Андрей Гурьев.— Дополнительная выгода лежит у нас, слава богу, под землей, и на ней уже растет и наша рожь, и наше зерно, которым питаются наши свиньи, которыми питаемся и мы!

Занавес.

В самый канун великого праздника Ураза-байрам, может быть, не очень и ловко так прямолинейно описывать действительность. Но тут уж как смог.

— Сегодня эта цифра уже звучала: $25,5 млрд в прошлом году было экспортировано нашей продукции за рубеж! — Владимир Путин под конец заседания, казалось, испытывает воодушевление.— Невероятный показатель по сравнению с предыдущими периодами развития сельского хозяйства! Лет 10–15 назад, наверное, никому в голову не приходило, что такое вообще может быть!

Он хотел перейти к следующей мысли, но, видимо, вспомнил еще про одну:

— Я сам сравниваю это, скажем, с экспортом нашего оружия, техники спецназначения — там у нас $15 млрд... Очень хорошая, большая цифра, мы вторые в мире…

И тут случился, можно сказать, сюрприз:

— Но, во-первых, в прошлом году все-таки на 1%… Я знаю, в чем там дело: объективные обстоятельства… Но все-таки на 1% объем нашего экспорта снизился. А объем импорта сельхозпродукции остался на прежнем уровне, и это $30 млрд!

То есть до сих пор эти две цифры, 25 млрд и 30 млрд, существовали по отдельности. И первая вызывала безусловный восторг на всех совещаниях в последние годы. И вот рядом с ней была озвучена вторая, теперь они сосуществовали — и оказалось, что гордиться-то ведь особенно и нечем. И что, видимо, на семена, кормовые добавки, племенной скот и ветеринарные препараты, про которые было сказано в начале, тратится больше, чем всего остального продается.

— Мы оружия на столько не закупаем (на $30 млрд.— **А. К.**),— произнес господин Путин.— Я к чему — к тому, что здесь нам всем вместе есть над чем работать.

Ну и плюс невероятные постоянные субсидии из бюджета.

Вот именно это, а не что-нибудь другое — то, о чем, оказывается, надо прежде всего знать про российское сельское хозяйство.

Приложение зажило само по себе

с1

Отметим, в случае перевода на домашний карантин пациенты с COVID-19 (а также с ОРВИ) и члены их семей должны скачать приложение «Социальный мониторинг» либо получить от властей устройство с предустановленной программой, пояснил ранее глава департамента информационных технологий Москвы Эдуард Лысенко. Таким образом власти контролируют местоположение пользователя, получив доступ к данным GPS; пользователю также периодически приходят push-сообщения и требования сделать селфи в квартире. Господин Лысенко сказал „Ъ“, что всего было роздано около 2,7 тыс. смартфонов с предустановленным приложением. Как сообщал „Ъ“ 10 мая, пользователи стали массово жаловаться на приложение, называя его «издевательством над больными». Речь шла о регистрации в системе с «седьмого-восьмого раза», невозможности отправки фото, получении уведомлений по ночам и штрафах по 4 тыс. руб. по непонятным причинам.

Судя по постановлениям, пациентов в основном штрафуют за не сделанное вовремя селфи или вовсе за отсутствие приложения. Так, москвичка Ольга Джиджоева сообщила в группе «Оштрафованы за то, что заболели» (1,7 тыс. участников), что 28 апреля в 9:22 она «не сфотографировала лицо на фронтальную камеру с использованием сервисов мобильного приложения „Социальный мониторинг“». Госпоже Джиджоевой за это был выписан штраф в 4 тыс. руб. по ч. 2 ст. 3.18.1 КоАП Москвы о «невыполнении гражданами требований нормативных актов, направленных на введение и обеспечение режима повышенной готовности». Примечательно, что требования сделать селфи приходили некоторым гражданам, по их словам, ежеминутно. Оператор контакт-центра Анастасия Шаманина, подписавшая согласие лечиться дома от пневмонии, получила пять штрафов на 20 тыс. руб. При этом в одном постановлении, по ее словам, содержалось требование выслать фото в 8:33, а в другом — в 8:34 в тот же день. Москвичке Евгении Бояринцевой пришло семь штрафов на 28 тыс. руб. При этом два постановления (№77-176/20 и №77-816/20) содержали требование уплатить 4 тыс. руб. за правонарушение, совершенное в одно и то же время — 27 апреля в 8:56. Наконец, заболевшая ОРВИ инвалид I группы, профессор Университета дружбы народов Ирина Карабулатова, которая не может передвигаться по дому и не смогла установить приложение на старый телефон, получила два штрафа на 8 тыс. руб. Впрочем, ей штрафы были отменены, за смартфоном инвалид, как пояснили в мэрии, не обращалась.

В столичной мэрии уточнили, что по регламенту на то, чтобы сделать снимок, отводится один час после получения уведомления. Если человек подписал согласие на домашнее лечение, но не установил приложение, вышел из дома или вовремя не отреагировал на запрос, сообщение об этом направляется в Главконтроль Москвы, нарушителю выписывается штраф в 4 тыс. руб., заявляли в ведомстве. В регламенте также говорится, что нарушением может стать «зафиксированное местоположение гражданина за пределами более 50 м от установленного места изоляции». Эдуард Лысенко заверил „Ъ“, что приложение не отслеживает местонахождение человека, а лишь фиксирует факт отклонения геолокации от адреса самоизоляции: «Точность сигнала в Москве достаточна для подтверждения нахождения в радиусе относительно указанного адреса».

Ранее господин Лысенко заявлял, что ни один штраф за нарушение режима самоизоляции не был выписан из-за ошибок приложения. Тем не менее начальник Главконтроля Москвы Евгений Данчиков сообщил „Ъ“ об аннулировании 468 «ночных» штрафов. «Москвичи обратили внимание, что push-уведомление „Социального мониторинга“ приходило в ночное время»,— объяснил чиновник. По словам господина Данчикова, настройки приложения были изменены, теперь уведомления приходят с 9:00 до 22:00. Ранее в мэрии сообщали, что с помощью камер фотовидеофиксации и мобильного приложения выписано 70 тыс. штрафов. Господин Лысенко заявил „Ъ“ о «нескольких десятках тысяч нарушений режима изоляции, выявленных с помощью технологий электронного мониторинга местоположения».

Источник „Ъ“ в столичной мэрии признает «карательную» функцию приложения и тот факт, что «за нарушение правил человек с COVID-19 или ОРВИ может заплатить»: «Но это нацелено на обеспечение безопасности людей, которых могут заразить граждане, обязанные сидеть дома». Он добавил, что ежедневно цифровые пропуска для поездок по Москве пытаются получить 3 тыс. человек на карантине, каждый из них может заразить до 16 горожан.

В мэрии заверили, что обжаловать штраф можно в течение 30 дней через портал правительства Москвы или в райсуде, послав материалы по почте. Для этого нужно приложить документы об отсутствии нарушений. Евгений Данчиков сообщил „Ъ“, что тестируется функция видеоконференций по процедуре обжалования штрафов: жалобщики смогут принять в них участие в «ближайшие дни» (для этого потребуется регистрация на сайте госуслуг). «Все несправедливые штрафы» в Главконтроле пообещали отменить.

Жалобами на приложение уже заинтересовались в прокуратуре Москвы. Представитель надзорного органа Людмила Нефедова сообщила о начатой проверке информации от столичной пенсионерки, которая еще в марте выехала во Владимирскую область, а в мае якобы получила два штрафа от мэрии о нарушении режима самоизоляции.

Основанием для обжалования штрафов может являться некорректная работа приложения и не регламентированное нормативными актами «абсурдное правило делать селфи через каждые двадцать минут», считает адвокат объединения «Правозащита Открытки» Оксана Опаренко. КоАП РФ и Москвы предусматривают ответственность человека за «действие или бездействие», но предписания столичных властей не накладывают на горожан обязанность устанавливать «Социальный мониторинг», считает глава правозащитной организации «Открытая Россия» Анастасия Буракова. Ранее господин Лысенко призывал граждан «внимательно читать» подписываемые документы. «Есть обязанность соблюдать изоляцию. Даже в документах, где упоминается приложение, фигурирует лишь „согласие на обработку персональных данных“,— возражает госпожа Буракова.— Неприписанное действие, которое обязан выполнить человек, не может образовать состав административного правонарушения». Отсутствие документированной обязанности устанавливать приложение считает основанием судебного разбирательства и госпожа Опаренко, которая сожалеет, что в законодательстве нет ответственности чиновников за внедрение неисправного приложения. Партнер юридической группы NOVATOR Александр Катков напоминает, что сформированной судебной практики по обжалованию штрафов еще нет, так как деятельность судов ограничена до 31 мая.

Александр Воронов,
Елена Рожкова,
Мария Старикова

ДНИ РОЖДЕНИЯ

Сегодня исполняется 65 лет министру обороны РФ **Сергею Шойгу**

Его поздравляет губернатор Московской области **Андрей Воробьев:**

— Уважаемый Сергей Кужугетович! Примите поздравления с 65-летием! Стабильность — признак мастерства. Известно, что за много лет работы Вы сделали очень много для нашей страны, для благополучия и безопасности людей. Ваша поддержка и помощь Министерства обороны много значат для жизни всех регионов, и Подмосковья в частности. Спасибо, что и сегодня — в сложное время, связанное с пандемией,— Вы рядом с нами. Разрешите в этот праздничный день пожелать Вам сибирского здоровья, благополучия и новых достижений в служении России!

Поздравления передает губернатор Тульской области **Алексей Дюмин:**

— Уважаемый Сергей Кужугетович! Поздравляю Вас с днем рождения! Вы — человек чести, настоящий офицер и военачальник. На любом посту Вы справляетесь с самыми сложными, порой невыполнимыми задачами, показывая пример самоотверженного служения Отечеству. Под Вашим управлением российская армия доказала, что способна выполнять сложнейшие задачи в любой точке мира, надежно защищать интересы страны. Я горжусь тем, что мне довелось служить под Вашим началом. Желаю Вам здоровья, энергии и дальнейших успехов в работе на благо России!

К поздравлениям присоединяется председатель комитета Госдумы РФ по делам национальностей, заслуженный тренер России **Валерий Газзаев:**

— Уважаемый Сергей Кужугетович! Примите мои сердечные поздравления с юбилеем! Настоящий герой России, опытный руководитель и профессионал своего дела, Вы по праву пользуетесь уважением коллег и друзей, являетесь достойным примером для подчиненных. Вся ваша жизнь направлена на преданное служение нашей Родине. Пусть Вам всегда сопутствует удача, которая поможет завоевать еще больше ярких побед. Желаю Вам меньше штанг и перекладин в жизни, а игра пусть всегда проходит на стороне соперника. Крепкого Вам здоровья, благополучия, свершения планов и замыслов! Всего Вам самого доброго!

Сегодня исполняется 69 лет полномочному представителю президента РФ в Северо-Кавказском федеральном округе **Юрию Чайке**

Его поздравляет заместитель председателя правительства **Дмитрий Чернышенко:**

— Уважаемый Юрий Яковлевич, с днем рождения! Сегодня друзья, соратники и коллеги поздравляют Вас с праздником, который пришелся на очень непростые времена. Сейчас как никогда востребованы самоотверженность, собранность, принципиальность, присущие Вам. Уже много лет Ваши казачья доблесть и честь, бескомпромиссность в деле защиты законных интересов граждан, эффективность и целеустремленность задают высокие моральные и профессиональные ориентиры для всех нас. Много раз в сложных ситуациях Вы демонстрировали пример смелого и новаторского подхода к решению важных задач. Вам под силу самые серьезные преобразования в любой сфере жизни. Для многих Ваша работа — пример безупречного профессионализма. От всей души желаю Вам, уважаемый Юрий Яковлевич, успехов во всех начинаниях, сил, энергии и, конечно, крепкого кавказского здоровья! Многая и благая лета!

Рубрику ведет группа «Прямая речь»

НОВОСТИ

Трудно быть годом

Как президент Украины отчитался о проделанной заботе

Президент Украины Владимир Зеленский 20 мая провел пресс-конференцию, посвященную первому году у власти. Журналисты и оппоненты главы государства воспользовались годовщиной, чтобы раскритиковать господина Зеленского и напомнить о невыполненных обещаниях. Он же дал понять, что вполне может продлить свою карьеру во власти и пойти на второй срок.

Пресс-конференция Владимира Зеленского была приурочена к дате его вступления в должность: инаугурация прошла 20 мая в киевском Мариинском дворце на торжественном заседании Верховной рады. Подвести итоги первого года пребывания господина Зеленского у власти было решено неподалеку: на зеленой лужайке Мариинского парка.

«В прошлый раз наша пресс-конференция длилась 14 часов,— напомнил президент о прошлогоднем пресс-марафоне.— Дайте мне, пожалуйста, слово, что сегодня она будет немного короче». Он добавил, что ожидает не пресс-конференцию, а «пресс-диалог».

Диалог, однако, не заладился. На Владимира Зеленского сыпались претензии. Бедность за год не победил, мир в Донбасс не принес, команду укомплектовал друзьями, бизнес-партнерами и выходцами из студии «Квартал 95», а еще не те журналисты и не в том количестве были аккредитованы на пресс-конференцию. Пресс-секретарь президента Юлия Мендель оказалась так себе модератором: некоторые журналисты, завладев микрофоном, вместо вопросов произносили длинные монологи или, не ограничившись одним вопросом, по сути, брали у господина Зеленского небольшие интервью.

Владимир Зеленский на пальцах объяснил, что одного президентского срока для осуществления задуманного ему может и не хватить ФОТО ИВАНА КОВАЛЕНКО

Дедлайн для Донбасса

Вопрос о перспективе урегулирования конфликта в Донбассе был неоднократно задан в различных интерпретациях. Год назад, набирая обороты во время предвыборной кампании, Владимир Зеленский обещал установить мир на востоке своей страны. Он называл и сейчас называет это своей миссией.

Но мира все еще нет. И господин Зеленский, комментируя ситуацию в Донбассе, причислил к достижениям обмены пленными с Москвой и непризнанными ДНР и ЛНР. В остальном же, признал президент, изменения ситуации не произошло.

Владимир Зеленский повторил, что отвел на достижение прогресса в выполнении Минских соглашений год, который еще не истек: «Будем бороться до конца за Минск, потому что с Минском связаны санкции против РФ. Год я дал на то, что мы будем бороться,— с самого начала борьбы. Из-за коронавируса немного заторможен этот процесс, потому я даю себе еще несколько месяцев, чтобы все-таки дожать и мы смогли найти этот дипломатический выход из этой ситуации согласно Минским договоренностям».

С какой даты следует отсчитывать год и когда он истекает — неясно. Собеседник „Ъ“, близкий к администрации украинского лидера, сказал, что дедлайном следует считать декабрь, а 12 месяцев отсчитывать с 9 декабря 2019 года, когда в Париже встретились лидеры стран «нормандской четверки» («нормандский формат» составляют Германия, Россия, Украина и Франция).

Господин Зеленский также отметил, что «не хотел бы использовать планы B и C», подготовленные на случай отсутствия прогресса по Минским соглашениям. Детали этих планов никогда не назывались. Но недавно Киев объявил, что в состав трехсторонней контактной группы (ТКГ — ключевая переговорная площадка по урегулированию ситуации на востоке Украины) будут включены представители Донецка и Луганска, альтернативные тем, кто сейчас представляет в группе власти непризнанных республик.

В ближайшей же перспективе, после спада пандемии COVID-19, Владимир Зеленский надеется на новый обмен пленными и проведение саммита в «нормандском формате». Отвечая на вопрос о целесообразности переговоров с Москвой, он отметил: «Что касается президента России, мы ничего с этим не сделаем, мы должны с ними говорить, должны с ними договариваться».

Говоря о Крыме, украинский президент взгрустнул. Он с сожалением отметил, что в минском процессе этот вопрос не поднимается и «переговоры с европейскими коллегами — это пока единственный способ говорить о Крыме». При этом президент указал, что санкции с России могут быть сняты только после того, как Крым будет возвращен под контроль Украины.

И целого срока мало

Отвечая на критику о назначении «друзей» на высокие должности, президент отметил: на Украине трудно найти профессионала, не запятнанного связями с олигархическими кругами. «Я не могу найти много людей, которые были бы и профессионалами, и „чистыми“»,— посетовал он.

«Я не могу найти сейчас хорошего министра культуры. Мы вместе с премьером ищем, мы обратились к нашему культурному сообществу. Нам очень сложно найти министра образования. Нам очень сложно найти министра энергетики. Скажите, где у нас независимые энергетики? Они есть? Дайте мне! Какого мы б человека ни взяли, на следующий день СМИ пишут, что это либо человек Ахметова, либо Коломойского, либо Пинчука (украинские олигархи Ринат Ахметов, Игорь Коломойский, Виктор Пинчук.— **„Ъ“**)».

В какой-то момент Владимир Зеленский в сердцах предложил журналисту, критиковавшему на пресс-конференции его кадровую политику, самому прийти поработать в президентскую администрацию.

Журналисты не обошли стороной скандал с обнародованными записями телефонных переговоров между Петром Порошенко и Джо Байденом во времена, когда один работал президентом Украины, а второй — вице-президентом США. Политики среди прочего обсуждали отставки и назначения руководства украинской генпрокуратуры. «Реагировать должна прокуратура. Будут расследовать»,— заявил Владимир Зеленский и сообщил, что уголовное производство уже открыто.

Украинского президента спросили и о том, планирует ли он избираться на второй срок. Еще баллотируясь в президенты, господин Зеленский заявлял, что ограничится одной каденцией. Теперь его позиция изменилась. Он сказал, что для выполнения всего обещанного и задуманного одно срока не хватит. Но подумать о продолжении карьеры во власти он обещал в том случае, «если будет большая поддержка народа Украины».

«Эта власть состоит из кремлевских консервов»

В годовщину пребывания Владимира Зеленского у власти итоги его правления подводили и оппоненты президента. Так, депутат от партии Петра Порошенко «Европейская солидарность» Алексей Гончаренко критиковал господина Зеленского за то, что независимым или проевропейским медиа отказали в аккредитации. «Видимо, зе-президент не хочет слышать неудобных вопросов о том, что за год ничего так и не изменилось, а заявленный „конец эпохи бедности“ (слоган предвыборной кампании Владимира Зеленского в 2019 году.— **„Ъ“**) так и остался слоганом на рекламном щите»,— заявил господин Гончаренко.

От однопартийца депутата Гончаренко Владимира Арьева Владимиру Зеленскому и его партии «Слуга народа» досталось за пленочный скандал вокруг господ Порошенко и Байдена. Парламентарий Арьев, убежденный, что за обнародованием записей стоит Москва, заявил: коснувшись этой темы на своей пресс-конференции, президент Зеленский тоже принял участие в игре Кремля. «Еще одно доказательство: эта власть в основном состоит из кремлевских консервов. И главный у них — с той же полки»,— написал Владимир Арьев в Facebook.

В пророссийской «Оппозиционной платформе — за жизнь» тоже называют первый год президентства Владимира Зеленского провалом, но явно не согласны с теми, кто считает главу государства «рукой Москвы». «Мир не восстановлен, „конец эпохи бедности“ превратился в начало эпохи нищеты — вот главные провалы первого года президентства Зеленского»,— заявил один из лидеров партии Юрий Бойко.

Несмотря на критику справа и слева, рейтинг господина Зеленского пока недосягаем для всех остальных политических фигур, к каким бы идеологическим лагерям они ни принадлежали. Хотя свежие данные опроса исследовательской группы «Рейтинг» продемонстрировали, что в середине мая поддержка президента Зеленского опустилась до 39,3%, а динамика рейтинга украинского лидера показывает, что доверие к президенту снижается, он все равно опережает всех с большим отрывом. Опрос «Рейтинга» демонстрирует, что если бы сегодня господа Зеленский и Порошенко вышли во второй тур выборов, то первый бы одолел второго со счетом 75% против 25%.

Марина Коваленко, Матвей Шиманов, Киев; Владимир Соловьев

Скорые помощники

Кто помогает России в период пандемии коронавируса

Россия направила гуманитарную помощь в целый ряд стран ближнего и дальнего зарубежья: от Белоруссии и Таджикистана до Сирии, США и Венесуэлы. В основном Москва помогает медицинским оборудованием, тестами, средствами индивидуальной защиты. Но и сама Россия принимает помощь из-за рубежа. Сегодня, например, в российскую столицу прибудет первая партия аппаратов искусственной вентиляции легких (ИВЛ) из США. При этом в Россию направляют помощь даже те страны, которые никак нельзя причислить к богатым.

Сегодня в Москву из США прибудет военно-транспортный самолет Boeing C-17 с 50 аппаратами ИВЛ калифорнийской компании Vyaire Medical Inc. Вчера представители Пентагона и USAID (Агентство США по международному развитию) загрузили на борт большие коробки с надписью «От американского народа».

Это ответный жест американцев на отправку Россией партии медицинского груза в Нью-Йорк в начале апреля. О предоставлении подобной помощи друг другу стороны договаривались на самом высоком уровне — в ходе последних телефонных разговоров президентов Владимира Путина и Дональда Трампа. Смысл пересылки то в один, то в другой конец идентичных по номенклатуре изделий дипломатические собеседники „Ъ“ с обеих сторон объясняют так: Россия помогла США на пике заболеваемости и потребности в ИВЛ, сейчас там ситуация стабилизировалась, производство наладилось, и США могут помочь России, которая пока только вышла на плато.

При этом вокруг поставки в США российского гуманитарного груза появилось множество противоречивых заявлений. Сначала в Кремле сказали, что речь идет именно о гуманитарной помощи, но затем в Госдепартаменте заявили, что США «приобрели» у России медицинские товары. После этого в МИД РФ уточнили, что каждая из сторон оплатила половину груза, добавив, что со стороны России счет покрыл Российский фонд прямых инвестиций (РФПИ). В РФПИ это подтвердили, пояснив, что сделали это в рамках политики поддержки развития диалога между Россией и США. При этом в фонде выразили надежду, что американские партнеры оплатят половину груза из США в Россию «в случае необходимости» (см. „Ъ“ от 7 апреля). Но тут в дискуссию снова вмешался Госдепартамент, из сообщения которого следовало, что США просто приобрели у России товар «со скидкой». А в американских СМИ появилась информация, что Россия выставила Соединенным Штатам счет на $660 тыс. за поставленное оборудование.

Собеседники „Ъ“, знакомые с финансовой составляющей этих поставок, говорят, что первоначально стороны действительно планировали разделить счет 50 на 50. Отсюда и сумма $660 тыс. (полная стоимость российского груза составляла около $1,3 млн). Однако в итоге была достигнута договоренность, что каждая сторона оплатит свою отправку. Это во вторник официально подтвердили и в РФПИ: «Согласно итоговым договоренностям, фонд полностью оплатил поставку российского груза в США, а американская сторона оплатила поставку ответного американского груза в РФ». Американская сторона обещает направить России 200 аппаратов ИВЛ. Вторая партия груза ожидается на следующей неделе. По данным радиостанции «Голос Америки», общая стоимость аппаратов, их доставки и компонентов составит $4,7 млн.

Первой же страной, оказавшей России гуманитарную помощь в период пандемии, стал Китай, с которого и началась пандемия. В середине апреля Владимир Путин сообщил: отправив в феврале в Китай 2 млн медицинских масок, Россия по разным каналам получила из КНР около 150 млн масок и 2 млн защитных костюмов.

Евросоюз решил помочь России деньгами. 11 мая представительство ЕС в РФ объявило о начале приема заявок на получение грантов в рамках инициативы «Солидарность ЕС с российским гражданским обществом: защита уязвимых групп и групп, наиболее затронутых введенными в связи с пандемией COVID-19 ограничениями». Общий бюджет — €6 млн. Цель акции заявлена так: «Способствовать бесперебойной работе общественных организаций в момент, когда доступ к их обычным источникам финансирования ограничен ввиду ухудшения экономической ситуации». Заявки принимаются до конца июня.

Но России помогают и страны, которые никак нельзя причислить к богатым, например государства Центральной Азии. Москва поставила пяти центральноазиатским республикам наборы для проведения 140 тыс. тестов на коронавирус (см. „Ъ“ от 22 апреля). Узбекистан же направил в Москву несколько бортов со средствами индивидуальной защиты. По данным СМИ, всего узбекская сторона передаст России 5 млн масок, а также груз медицинской марли.

Партию гуманитарного груза неожиданно направила в Россию и Туркмения. В российском МИДе уточнили, что безвозмездная помощь весом около 1 тыс. тонн представлена «высококачественными туркменскими товарами, в том числе текстильной продукцией, строительными материалами, продовольствием». «Она направлена в медицинские учреждения и социальным организациям, задействованным в борьбе с пандемией»,— уточнили в министерстве, добавив, что Россия «глубоко признательна» Туркмении «за этот жест дружбы и добрососедства».

Елена Черненко, Марианна Беленькая

«Сумму» сочли преступной базой

Следствие объяснило, почему не сняло с братьев Магомедовых обвинение в оргпреступности

Как стало известно „Ъ“, защита Зиявудина Магомедова, возглавляющего группу компаний «Сумма», и его старшего брата Магомеда получила мотивированный отказ следствия на ходатайство о прекращении их уголовного преследования в части обвинения в организации преступного сообщества (ОПС, ч. 1 ст. 210 УК). Адвокаты требовали исключить из уголовного дела ОПС, ссылаясь на изменения, недавно принятые в законодательство, согласно которым данную статью можно применять только к владельцам и топ-менеджерам компаний, специально созданных для совершения преступлений. Приведенный в постановлении следователя довод о том, что «Сумма» являлась «материальной базой» для преступлений, защита назвала «ересью».

Ходатайство на имя старшего следователя по особо важным делам следственного департамента (СД) МВД Константина Николаева было направлено адвокатами еще в конце апреля, а ответ на него поступил только на днях. Следователь, путая инициалы братьев Магомедовых, привел в постановлении основное требование своих процессуальных противников: уголовное преследование должно быть прекращено в связи с отсутствием состава преступления. Защитники господ Магомедовых, ходатайствуя об этом, отметил полковник Николаев, ссылались на принятые в апреле изменения в УК и УПК, согласно которым учредители, участники, руководители, члены органов управления и работники организации, зарегистрированной в качестве юрлица, не подлежат уголовной ответственности по ст. 210 УК, за исключением случаев, когда юрлицо или его подразделение было заведомо создано для совершения одного или нескольких тяжких или особо тяжких преступлений.

Рассмотрев ходатайство, а заодно и материалы уголовного дела, следователь Николаев решил «полностью отказать» в его удовлетворении. По его данным, вина братьев «полностью подтверждается» собранными по делу доказательствами: показаниями представителей потерпевших, свидетелей, заключениями экспертиз, протоколами обысков, а также результатами оперативно-разыскной деятельности. «Оснований для изменения объема обвинения» либо для прекращения уголовного преследования в настоящее время не имеется, отметил представитель СД. Использование братьями Магомедовыми при совершении инкриминируемых деяний в качестве материальной базы подконтрольных организаций и компаний, конечными бенефициарами которых они являются, «не свидетельствует об отсутствии в их действиях признаков преступления, предусмотренного ст. 210 УК». Преступные действия братьев, посчитал следователь, не относятся к совершенным в ходе предпринимательской деятельности, поскольку, полагает он, не были направлены на получение прибыли, носили заведомо преступный характер и имели своей целью хищение бюджетных и иных денежных средств.

Адвокат Михаил Ошеров, представляющий Магомеда Магомедова, сообщил „Ъ“, что обжаловать постановление следователя у руководства СД они не будут, поскольку считают это бесполезным. Тем более что заместитель главы СД Александр Краковский, курировавший это дело, арестован по обвинению в злоупотреблении должностными полномочиями (ч. 3 ст. 286 УК РФ), а его начальник Александр Романов в связи с коррупционным скандалом отправлен в отставку. Сейчас, по данным „Ъ“, защита готовит жалобу генпрокурору Игорю Краснову, в которой речь пойдет о неисполнении следствием федеральных законов.

«Глядя на происходящее по делу братьев Магомедовых, невольно вспоминаешь пословицу „Жалует царь, да не жалует псарь“»,— отметил „Ъ“ адвокат главы «Суммы» Александр Гофштейн. Он напомнил, что после того, как президент Путин публично раскритиковал практику необоснованного привлечения предпринимателей к ответственности по ст. 210 УК, в нее было внесено примечание, которое, как полагали многие, избавит бизнес от подобных дел.

В связи с этим адвокаты надеялись доказать, что группа «Сумма», в период с 2003-го по 2007 год реализовавшая целый ряд социально и общественно значимых проектов — от строительства федеральных трасс и нефтепроводов до реконструкции Большого театра в Москве, не может рассматриваться как организация, специально созданная для совершения преступлений. Тем более что, по версии следствия, ОПС появилось лишь в 2010 году. Однако, отмечает Михаил Ошеров, отрицательный ответ следствия и его мотивировка заставили защитников подозревать, что все происходящее скорее является «расправой», нежели объективной уголовно-процессуальной деятельностью.

«Если следовать логике следствия, получается, что законная предпринимательская деятельность группы „Сумма“ была направлена только на вуалирование преступной! — отметил господин Ошеров.— Тогда почему об этом напрямую не говорится в постановлении?» Защитники назвали доводы следствия «ересью», поскольку все приведенные в ходатайстве адвокатов аргументы подтверждаются как материалами уголовного дела, так и функционированием всех реализованных «Суммой» проектов.

«Юридически инициированные президентом поправки к закону вступили в силу,— отметил адвокат Гофштейн.— Практически же мало что изменилось. Чем привлекательнее бизнес, тем больше у его руководителей шансов получить звание создателя преступного сообщества».

Напомним, что братья Магомедовы были арестованы в марте 2018 года. Помимо организации ОПС их обвиняют в хищениях и растратах на общую сумму 11 млрд руб. Сейчас они знакомятся с материалами своего дела, составляющими более 700 томов.

Николай Сергеев

деловые новости

\+ индикаторы

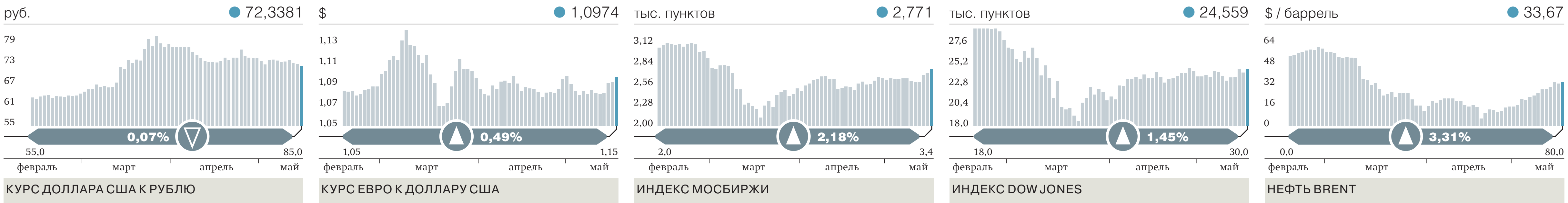
Официальные курсы ЦБ России на 21.05.20

Австралийский доллар	47,3308	Доллар США	72,3381	Канадский доллар	51,9334	Сингапурский доллар	51,0358	Швейцарский франк	74,6986
Английский фунт	88,5057	Евро	79,1813	Китайский юань*	10,1791	Новая турецкая лира	10,6481	Японская иена**	67,1694
Белорусский рубль	12,5676	Индийская рупия**	95,4278	Норвежская крона*	72,4243	Украинская гривна*	27,2226	*За 10. **За 100.	
Датская крона*	10,6172	Казахский тенге**	17,4116	СДР	98,7755	Шведская крона*	74,9043	По данным агентства Reuters.	

Индексы ведущих фондовых бирж на 20.05.20 (пунктов)

Nikkei 225	20595,15 (+161,7)	DAX 30	11223,71 (+148,42)
РТС	1225,47 (+48,23)	DJIA*	24551,43 (+344,57)
FTSE 100	6067,16 (+64,93)	NASDAQ Composite*	9348,67 (+163,57)

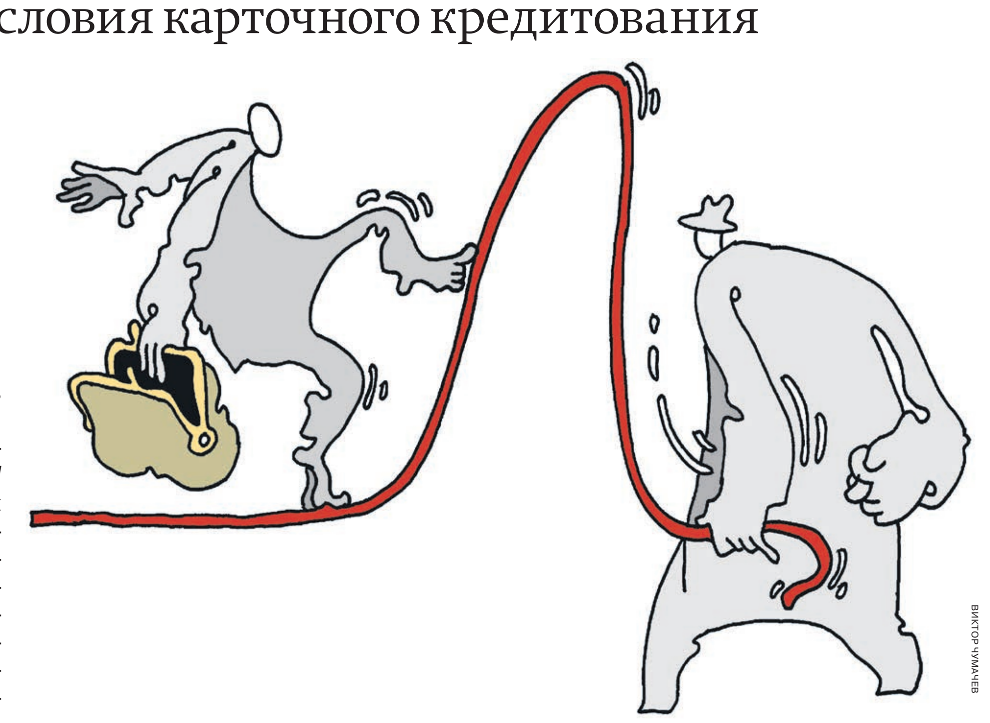
*На 19:58. По данным агентства Reuters.



Пандемия режет лимиты

Банки ужесточают условия карточного кредитования

Финансисты настороженно относятся к заемщикам по кредитным картам. Именно в этом сегменте сильнее всего упали выдачи ссуд, кроме того, банки начали обнулять или снижать лимиты по ранее выданным картам. Такая практика может стать массовой, если кризис затянется, отмечают эксперты. При этом, по их мнению, банки, поступающие таким образом, рискуют потерять лояльность клиентов, но оспорить их действия крайне сложно.


ВИКТОР ЧУМАЧЕВ

На финансовых форумах появились жалобы клиентов Альфа-банка на снижение/обнуление лимитов по кредитным картам даже при отсутствии просрочки. «Имею кредитные карты Альфа-банка. Суммарный лимит — 150 тыс. руб.,— жалуется один из клиентов на форуме „Банки.ру“.— Около месяца назад мне по каждой из карт снизили лимит до нуля. Сообщили по СМС — „как только экономическая ситуация стабилизируется, вы сможете пользоваться картой снова“». Другой клиент пишет, что тоже пользовался картой без просрочек, внес средства в полном объеме для перехода в грейс-период, после чего банк обнулил лимит. Есть и другие подобные жалобы.

В Альфа-банке „Ъ“ сообщили, что «кредитный лимит клиента зависит от множества факторов, в том числе… от экономической ситуации в стране». «Мы постоянно контролируем кредитные риски и изменением кредитного лимита стремимся предотвратить возникновение ситуации, когда клиент не сможет вовремя выплачивать задолженность,— отмечают там.— За первый и второй кварталы 2020 года снижение доступных лимитов по кредитным картам не превысило 0,1%». Но информация о размере кредитных лимитов является коммерческой тайной, и банк ее не раскрывает. В то же время объем задолженности по кредитным картам (использованные лимиты) сократился более значительно — примерно на 6%.

Альфа-банк не единственный, кто применяет подобный подход к клиентам в условиях кризиса. «Решение о пересмотре лимитов принимается на базе анализа большого набора внешних и внутренних факторов,— отмечают в ХКФ-банке.— Сейчас макроэкономическая ситуация неблагоприятная. В такой ситуации банки часто вынуждены временно сокращать лимиты по картам». «Как правило, по уже выданным картам банки переходят иногда к превентивному сокращению уже выданных лимитов,— говорит начальник управления кредитных карт банка „Открытие“ Федор Портных.— Однако это может вызвать серьезное недовольство клиентов». По его словам, в «Открытии» снижение кредитных лимитов затронуло минимальное количество пользователей (менее 5%).

Впрочем, сейчас ситуация не совсем обычная — в условиях пандемии коронавируса и роста безработицы власти неоднократно просили финансистов быть лояльными к клиентам. Как сообщила в среду вице-премьер правительства Татьяна Голикова, число безработных в России за период нерабочих дней выросло на 29%, до 1,665 млн человек. «ВТБ не вводил новые правила снижения лимитов по кредитным картам,— отметили в пресс-службе банка.— Для нас важно сейчас оказать поддержку нашим клиентам». В МКБ сообщили, что банк обнуляет кредитный лимит только при непролонгации кредитного договора. По словам руководителя направления развития кредитных карт Райффайзенбанка Дмитрия Коловского, у банка нет практики обнуления лимитов по кредитным картам, если заемщик не нарушает договорные отношения.

Но данные бюро кредитных историй свидетельствуют о том, что держатели кредиток у банков не на лучшем счету. По данным ОКБ, в апреле выдачи кредитных карт сократились втрое, в то время как кредитов наличными — вдвое. Гендиректор ОКБ Артур Александрович объясняет это тем, что банки рассматривают заемщиков, получающих кредитные карты, как более рискованных.

Эксперты указывают, что подобные действия могут привести к потере лояльности клиентов, но оспорить их крайне сложно. «Не очень понятны такие действия в отношении добросовестных клиентов»,— говорит председатель совета директоров АО «Кселл» Алексей Буянов. По мнению партнера юридического бюро «Падва и Эпштейн» Антона Бабенко, клиенту банка будет сложно найти формальные нарушения при снижении или обнулении кредитного лимита. «Формально это не противоречит закону,— поясняет он.— При этом часто клиент уведомляется так, что может не сразу об этом узнать, например… только на кассе магазина». «Восстановление после кризиса этого направления может занять продолжительное время, ведь потребительский спрос находится на исторических минимумах»,— отмечает эксперт по инвестиционным стратегиям «БКС Брокер» Ларг Сапецкий.

Регулятор же в подобной практике банков ничего критичного не видит. «Подобные действия направлены на минимизацию риска возникновения просроченной задолженности,— считают в ЦБ.— Кроме того, они должны послужить сигналом для самого заемщика о необходимости ревизии своих финансовых обязательств».

Ксения Дементьева

Свое лекарство ближе к дому

Граждане зачастили в аптеки шаговой доступности

Несмотря на то что ажиотажный спрос на препараты в марте этого года помог аптечным сетям нарастить продажи, их совокупная доля впервые сократилась. По итогам первого квартала топ-30 представителей фармацевтической розницы заняли суммарно 62,3% рынка против 64% годом ранее. Снижению доли поспособствовал удаленный режим работы, на который многие компании перешли уже в марте. В результате потребители стали ходить в аптеки ближе к дому, а ими зачастую оказывались небольшие точки.

По итогам первого квартала 2020 года большинство крупнейших российских аптечных сетей существенно увеличили динамику роста продаж год к году. Так, согласно рейтингу DSM Group, с которым ознакомился „Ъ“, объем реализации аптечной сети «Ригла» увеличился на 27% по сравнению с первым кварталом 2019 года — до 24,6 млрд руб., тогда как годом ранее показатель динамики роста составлял только 19%. Сеть «36,6» нарастила продажи на 22%, до 15,2 млрд руб., при нулевой динамике в прошлом году. В аптеках «Апрель» за тот же период было реализовано товара на 11,9 млрд руб.— на 56% больше аналогичного показателя 2019 года, когда рост составлял 37%.

Увеличение динамики роста продаж в DSM Group связывают с ажиотажным спросом на аптечный ассортимент в марте. Этому, в свою очередь, поспособствовало падение курса рубля и опасение роста цен на препараты, а также распространение COVID-19. Так, в середине месяца участники рынка отмечали всплеск продаж на 50% вместо характерных для этого времени 10%.

Но на этом позитивные моменты для рынка фармритейла закончились. Хотя за первый квартал отдельные сети и смогли нарастить объемы выручки, но совокупная доля на рынке 30 крупнейших российских аптечных сетей впервые за долгое время сократилась: с 64% до 62,3%.

Уже в середине марта многие компании перешли на удаленный режим работы, что привело к изменению клиентских потоков, обращает внимание гендиректор DSM Group Сергей Шуляк. Он поясняет, что потребители стали покупать лекарства в аптеках у дома, которые зачастую не принадлежат крупным сетям. В результате, не исключает эксперт, небольшие игроки могли нарастить продажи даже больше, чем те, которые входят в тридцатку крупнейших ритейлеров. По словам Сергея Шуляка, эта тенденция сохранится даже после снятия ограничений, потому что после отмены карантина многие потребители все равно будут опасаться выходить из дома на дальние расстояния.

Впрочем, игроки рынка считают падение совокупной доли крупнейших игроков незначительным. Гендиректор сети «Ригла» Александр Филиппов называет сокращение на 0,7% рыночной погрешностью. «В то время как одни сети-лидеры переживают период стагнации, другие демонстрируют рост»,— настаивает он. Он не считает ажиотажный спрос на препараты на фоне пандемии основной причиной роста продаж. По словам топ-менеджера, «Ригла» увеличила объем реализации в первую очередь за счет органического роста и присоединения новых аптек.

В то же время некоторые игроки рынка продемонстрировали падение продаж или лишь незначительный прирост. Так, согласно рейтингу DSM Group, продажи сети «Алоэ» сократились на 11%, до 1,7 млрд руб., против роста на 16% годом ранее. Не смогли нарастить продажи и «Петербургские аптеки», которые увеличили отрицательную динамику с 3% годом ранее до 8% в первом квартале 2020 года. Сеть «Вита» увеличила объем реализации только на 14%, до 12,2 млрд руб., при росте на 47% годом ранее. Эта ситуация могла произойти потому, что у некоторых игроков рынка не оказалось в наличии тех товаров, спрос на которые резко подскочил, поясняет Сергей Шуляк. По этой же причине некоторые фармдистрибуторы смогли продемонстрировать больший, по сравнению с конкурентами, рост продаж. Так, по итогам первого квартала в этом сегменте снова сменился крупнейший игрок — им стала ФК «Пульс», объем отгрузок которой вырос на 27%, тогда как у ее ближайшего конкурента ЦВ «Протек» только на 12%. Преимущество оказалось у того, на чьих складах было больше товаров, ставших востребованными, например, противовирусные и жаропонижающие средства, отмечал ранее Сергей Шуляк.

Мария Котова

Девелопер пристраивается к золоту

Близкие к Сергею Гордееву структуры покупают «Урюмкан»

Структуры, близкие к девелоперу ПИК, планируют приобрести золотодобывающую компанию «Урюмкан» — на фоне продолжающегося роста цен металл. Самым интересным активом компании считается Дарасунское месторождение, разработка которого началась еще до революции. По мнению экспертов, значительные запасы и близость к Транссибу могут сделать месторождение привлекательным, но придется преодолеть технологические сложности.

Структура, близкая к владельцу девелоперской компании ПИК Сергею Гордееву, намерена приобрести золотодобывающую компанию «Урюмкан», рассказывают источники „Ъ“ в отрасли. Официальное ходатайство подано от зарегистрированной в Чите компании «Восток Золото». Согласно «Картотеке», 99,9% в ней принадлежит кипрскому офшору, 0,1% — выходцу из «Росбилдинга» и девелопера ПИК, основателю корпорации «Экополис» Владиславу Свиблову. Сейчас «Урюмкан» принадлежит Ринчиме Гармаевой и Тимуру Бербидаеву. Они стали соучредителями после гибели в авиакатастрофе основателя компании Сергея Бербидаева.

Официально в группе ПИК и «Урюмкане» не комментируют сделку. Источники „Ъ“ в отрасли считают, что ее сумма невелика. Владислав Свиблов в последние годы наращивает присутствие в горно-металлургической отрасли: в октябре 2019 года стал крупным миноритарием Petropavlovsk, купив 4,6% акций (стоимость по рынку — $19 млн). Также он инвестирует в проект освоения Озерного месторождения цинка в Бурятии с запасами в 157 млн тонн полиметаллических руд.

В состав «Урюмкана» входят несколько компаний по добыче рудного и россыпного золота. По данным компании, выручка от добычи на 13 месторождениях россыпного золота составляла в 2016–2017 годах 3 млрд руб. и 2 млрд руб. соответственно, добыча в 2017 году — 1,1 тонны золота.

Самый интересный актив «Урюмкана» — открытый в 1883 году Дарасунский рудник, добыча на котором началась в 1911 году. В современный период рудник принадлежал Highland Gold Евгения Швидлера и Романа Абрамовича, но в 2007 году после гибели 25 горняков в пожаре был продан «Южуралзолоту» Константина Струкова за $25 млн. Уральская компания избавилась от актива в 2017 году за $1 млн, писал Forbes со ссылкой на самого Константина Струкова. По его словам, основной причиной продажи стала нелегальная добыча: «Не смогли справиться с криминалом».

Цена на золото в последние месяцы растет, достигая $1750–1770 за унцию. Ряд крупных инвестиционных домов прогнозируют рост цен на золото до $2000–3000 за унцию на горизонте 12–18 месяцев, говорит руководитель отдела аналитических исследований Альфа-банка Борис Красноженов. «По сообщениям СМИ, „Урюмкан“ сталкивался в последние годы с финансовыми проблемами. Компания также занимается строительством и производством строительных материалов. Возможно, структуры группы ПИК получили возможность приобрести золотодобывающий актив по привлекательной цене и нашли определенные синергии с другими направлениями бизнеса „Урюмкана“»,— считает аналитик. Строительное направление компании представлено Николаевским карьером, на котором ведется добыча щебня.

По словам главы Союза золотопромышленников России Сергея Кашубы, балансовые запасы Дарасунского рудника в 63 тонны делают месторождение достаточно большим по запасам и переводят его в разряд стратегических. «К преимуществам месторождения можно отнести достаточно высокое содержание золота в остаточных запасах — 14 грамм на тонну, а также близость к Транссибу. Однако месторождение сложное с горнотехнической точки зрения, а наличие в руде вредных примесей мышьяка, безусловно, затруднит процесс извлечения товарного золота»,— отмечает он. Кроме того, добавляет Сергей Кашуба, в России мало проектов с подземной добычей золота, что ставит вопрос о привлечении квалифицированных кадров.

Евгений Зайнуллин

правила игры

инвестирует корреспондент отдела финансов

Илья Усов

После встречи президента РФ «с ведущими российскими инвесторами» было «рекомендовано» ЦБ вместе с правительством к 15 мая «проработать вопрос о возможности» инвестирования средств НПФ в фонды прямых и венчурных инвестиций. Любая рекомендация «сверху» у нас воспринимается как приказ, даже в таком формально независимом органе, как ЦБ. Так что раз рекомендовано — надо исполнять.

Все предыдущие годы первостепенной задачей ЦБ на фоне огромного количества скандалов с «инвестициями» НПФ (достаточно вспомнить фамилии Мотылева, Новицкого, Минца) было ограничение уровня их риска. ЦБ, столкнувшийся с деятельностью предыдущих «ведущих инвесторов», прекрасно осознает опасность, чреватую дырами в балансах фондов. А то, что венчурные и прямые инвестиции относятся к самым рискованным вложениям, регулятору и объяснять не надо.

> «Ведущих инвесторов» понять несложно: им нужно финансирование. Бюджетных денег в экономике становится все меньше, поэтому самый лакомый кусочек — пенсионные пассивы

И ЦБ предложил разрешить инвестирование пенсионных средств в такие проекты в форме инвестиционных товариществ (ИТ), сообщил «Интерфакс», которому отправку предложений подтвердил регулятор. Но пока только для пенсионных резервов и только в рамках отдельного сублимита, входящего в лимит на рисковые вложения (последний планируется на уровне 7% от пенсионных резервов), и с большим количеством дополнительных условий. Такая возможность будет внесена в новые правила инвестирования пенсионных резервов, которые должны вступить в силу не раньше следующего года.

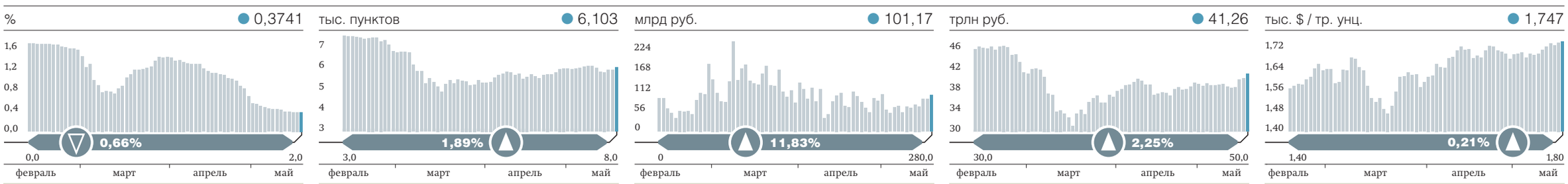
Кстати, в предпоследней редакции на инвестирование пенсионных резервов в ИТ был установлен лимит в 5%. Эту возможность на протяжении нескольких лет лоббировал предправления УК «Роснано» Анатолий Чубайс. Однако во второй половине прошлого года из очередной редакции правил ее изъяли.

«Ведущих инвесторов» понять несложно: им нужны источники финансирования, в том числе и «своих» проектов. Но бюджетных денег в экономике становится все меньше, а спрос со стороны западных инвесторов остается преимущественно потенциальным. Поэтому самый лакомый кусочек — это длинные пенсионные пассивы. Логикой вкладывать пенсионные средства туда, куда ему было нужно, руководствовался и «ведущий инвестор» Борис Минц.

И в исполнительной власти, кажется, все больше приверженцев этой же логики. Нужно удешевить ипотеку? Пожалуйста, отдельные лимиты для пенсионных средств. «Ведущим инвесторам» нужны вложения в венчурные проекты? Вот вам средства будущих пенсионеров. Модернизация РЖД? У нас же есть ВЭБ.РФ, распоряжающийся средствами «молчунов», которые можно вложить в «вечные бонды» госмонополии. Надолго ли хватит сил у руководства ЦБ противостоять рою новых «ведущих инвесторов», которые так и норовят залезть в карман будущих пенсионеров?

деловые новости

● 241,39 Последнее значение за минувший торговый день
Рост или снижение индикатора за торговый день
2,36% Процентное изменение за торговый день
10,5 20,5 Диапазон изменения индикатора за последние три месяца



Каникулы уходят на отдых

Поток желающих получить отсрочку по обслуживанию кредитов резко сократился

С начала мая россияне стали реже обращаться в банки за льготной отсрочкой по кредитам. Пик уже пройден, полагают банкиры. С момента введения кредитных каникул заемщики успели глубже изучить программы и понять их непривлекательность, отвечают эксперты.

Крупнейшие банки фиксируют сокращение числа запросов клиентов на получение кредитных каникул. В ВТБ поток обращений сократился на 36%: в первую половину апреля в банк поступило 87 тыс. заявок, с начала мая — 55 тыс. заявок. Среднедневное количество обращений за кредитными каникулами в ПСБ снизилось примерно на 20% по сравнению с апрелем. Райффайзенбанк зафиксировал падение в 3,6 раза: в первой половине апреля 16,7 тыс. заявок, к середине мая — 4,5 тыс. заявок. Двукратное замедление отметили в «ФК Открытие»: за первые 20 дней апреля поступило почти 5 тыс. заявок, а за первые 20 дней мая — всего 2 тыс. шт. В банке «Санкт-Петербург» также сообщили о двукратном снижении поступающих заявлений. Одновременно в банках, в частности ПСБ и «Санкт-Петербурге», начали фиксировать заемщиков, которые отказываются от каникул на этапе консультирования или предоставления графика платежей.

● *В целом под каникулы попадают свыше 80 млн кредитов, следует из оценки Объединенного кредитного бюро (см. „Ъ“ от 8 и 11 апреля). Всего же, по данным ЦБ, в банки к 13 мая поступило 1,57 млн заявок на реструктуризацию долгов, причем по закону о кредитных каникулах (106-ФЗ) — только 240 тыс. шт. При этом если в апреле, по данным ЦБ, прирост составлял 400–500 тыс. заявок в неделю, то в мае он снизился до 140 тыс. шт.*

ЦИТАТА

Имеет смысл воспользоваться ими (кредитными каникулами.— „Ъ“) только в том случае, если снижение доходов действительно не позволяет обслуживать кредит

— Эльвира Набиуллина,
глава ЦБ, в ходе онлайн-конференции 3 апреля

Безусловно, на снижении активности банковских клиентов сказались и майские праздники. Однако, по оценке банков, значительная часть клиентов, потерявших в самом начале «коронакризиса» доходы, уже обратилась за отсрочкой. «Большая часть россиян, которая попала в сложное финансовое положение, уже воспользовалась как государственными, так и банковскими программами»,— отметил заместитель президента-председателя правления ВТБ Анатолий Печатников. Основная пострадавшая категория населения, которая имела кредиты в рамках лимитов по 106-ФЗ, уже обратилась и получила одобрение, указывает и директор департамента аналитического менеджмента и развития отношений с клиентами Росбанка Екатерина Алиева. Теперь заемщики еще стали и более осознанно и взвешенно подходить к этой возможности. «Люди оценивают, как каникулы повлияют на размер общей переплаты»,— поясняют в ПСБ. Период активного спроса, когда заемщики, не до конца разобравшись в сути инструмента, активно подавали заявки, уже прошел, заключают в Райффайзенбанке. Клиенты перестали обращаться в банки «впрок», ведь подать заявки можно до сентября.

Вместе с тем банкиры на фоне снижения спроса на кредитные каникулы в рамках 106-ФЗ отмечают сохранение спроса на собственные программы реструктуризации. Это даже заставило Банк России выпустить в конце прошлой недели информационное письмо, в котором он предупредил банки о недопустимости дезинформирования клиентов об условиях и порядке получения льгот. По его данным, не все кредитные организации корректно доносят эту информацию, предлагая взамен госпрограмм менее выгодные.

Основной причиной замедления является осознание частью заемщиков сложности оформления и недостаточной привлекательности «кредитных каникул», соглашается старший управляющий директор рейтингового агентства НКР Александр Проклов. В программе кредитных каникул «много подводных камней и условий, с которыми заемщики могли ознакомиться, и желающих получить каникулы существенно убавилось», указывает и директор направления «Финансовые институты» S&P Сергей Вороненко. В мае фокус заемщиков мог переключиться на другие приоритеты, поскольку кредитные каникулы не так часто упоминались в СМИ по сравнению с другими методами поддержки населения, считает руководитель группы по оказанию консультационных услуг компаниям финансового сектора КПМГ Наталья Ракова. Впрочем, замедление — это не остановка роста, и в ближайшие недели банки будут фиксировать новых клиентов со сниженными доходами, отмечают аналитики.

Ольга Шерункова

Бюджет наполняется должным образом

Минфин с начала года занял больше триллиона рублей

Минфин досрочно выполнил план по заимствованиям на внутреннем рынке за полугодие, разместив на последних аукционах рекордный объем гособлигаций. Пока основными покупателями ОФЗ выступают банки, но и иностранные инвесторы восстанавливают спрос. Это позволяет министерству занимать не только рекордными темпами, но и по максимальным ценам. Резко увеличилось на долговом рынке и число корпоративных заемщиков, однако инвесторы стали более требовательны к качеству эмитентов.

В среду, 20 мая, Минфин провел три аукциона по размещению семи- и девятнадцатилетних гособлигаций с постоянным купоном (ОФЗ-ПД), а также восьмилетних бумаг с купоном, привязанным к инфляции. Суммарный спрос превысил 236 млрд руб. В результате министерство привлекло почти 170 млрд руб.— исторический рекорд по заимствованиям за один день. Это на треть выше показателя недельной давности и на 32,5 млрд руб. выше максимума, установленного в апреле прошлого года. За неполных два месяца Минфин привлек на рынке свыше 636 млрд руб., на 6% больше плана второго квартала. С начала года объем заимствований превысил 1,1 трлн руб.

При этом масштабные заимствования не препятствуют снижению доходности. По оценке главного аналитика долговых рынков БК «Регион» Александра Ермака, на минувшем аукционе Минфин разместил облигации с «дисконтом» в 2 базисных пункта (б. п.) по средневзвешенной доходности к уровню вторичного рынка накануне. Самый длинный выпуск был размещен с минимальной доходностью за всю историю — 5,83% годовых. Доходность среднесрочных бумаг была установлена на уровне 5,25% годовых, что на 25 б. п. ниже ключевой ставки. Инвесторы продолжают отыгрывать идею снижения ключевой ставки на 100 б. п., до 4,5%, на июньском заседании. «В пятничном обзоре „Финансовый пульс“ ЦБ указал на быстрое ослабевание проинфляционных факторов и усиление дезинфляционных на фоне падения спроса при стабилизации годовой инфляции на отметке 3,1%, что подстегнуло спрос на ОФЗ»,— отмечает управляющий банковского и финансового рынков ПСБ Дмитрий Грицкевич.

Основными покупателями ОФЗ остаются банки, интерес которых подогревается не только ожиданием снижения ключевой ставки, но и предстоящим запуском долгосрочных операций репо (в том числе на один год). «Именно запуск этого инструмента и является основной причиной уплощения кривой ОФЗ, а ожидания низкой ключевой ставки на фоне повышенного кредитного риска являются причиной низких доходностей госбумаг»,— отмечает аналитик Райффайзенбанка Денис Порывай. По данным агентства Reuters, доходность двадцатилетних ОФЗ находится на уровне 5,9% годовых, десятилетних — около 5,4% годовых.

Участники рынка указывают и на восстанавливающийся спрос на ОФЗ со стороны иностранных инвесторов. По оценкам Александра Ермака, по итогам предыдущей недели их вложения увеличились на 12,7 млрд руб., а за два дня текущей недели превысили 40 млрд руб. Инвесторы испытывают оптимизм в связи с постепенным открытием экономик и новостями о прогрессе в разработке вакцины против коронавируса. Американская биотехнологическая компания Moderna объявила, что начальный этап испытания вакцины на людях дал положительные результаты. По словам главного экономиста Совкомбанка Кирилла Соколова, позитивом для российских активов стали резкий рост цен на нефть и общее улучшение настроений на мировых рынках. По данным агентства Reuters, котировки европейских сортов нефти достигли $35 за баррель, максимума с начала марта. «Российские долговые бумаги движутся в общем тренде с облигациями развивающихся стран. Доходности десятилетних бондов Бразилии, Индонезии и ЮАР за неделю снизились на 30–60 б. п.»,— отмечает Кирилл Соколов.

Корпоративные эмитенты также стараются воспользоваться позитивным трендом на долговом рынке. По словам Александра Ермака, после майских праздников о выходе на первичный рынок с новыми займами на общую сумму около 135 млрд руб. заявили 16 компаний. Только на этой неделе ожидается около десяти размещений. «Однако инвесторы стали более требовательны к кредитному качеству компаний»,— отмечает Дмитрий Грицкевич. Поэтому размещаются в основном эмитенты первого и второго эшелонов.

Виталий Гайдаев

Севморпусть

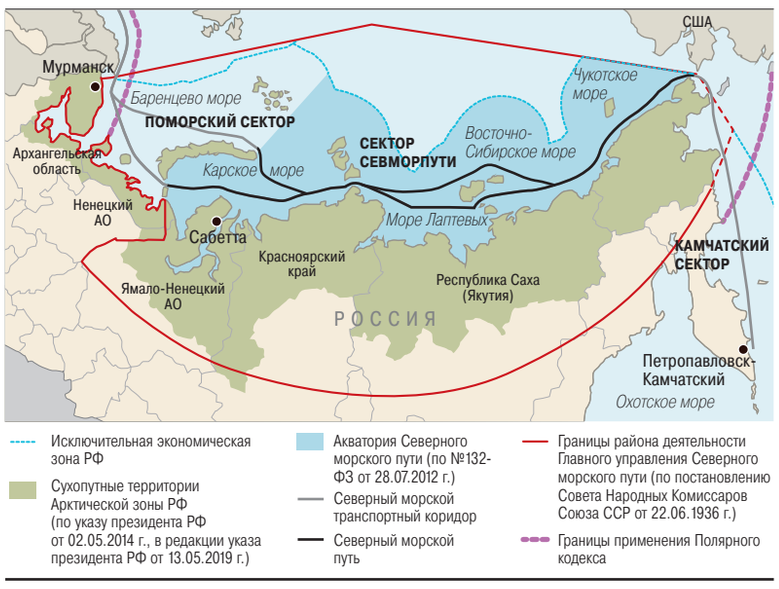
с1

«Что касается выработки предложений об увеличении акватории СМП, то мы приветствуем факт, что поручение включено в протокол заседания госкомиссии. Мало того, идея решения ситуации именно через включение в СМП новых акваторий принадлежит Минвостокразвития»,— отметили в министерстве.

В Минтрансе сообщили, что пока не получали поручений по итогам госкомиссии и подготовят позицию при поступлении документа. В «Росатоме» тему не комментируют. В декабре 2019 года замглавы дирекции Севморпути «Росатома» Максим Кулинко в интервью PortNews называл предложения Минвостокразвития по СМТК «возвратом к опыту Советского Союза, когда был создан Главсевморпуть». По его мнению, «это не замена Севморпути, но это более правильная с точки зрения экономики модель развития наших северных морей».

Источник „Ъ“, знакомый с ситуацией, говорит, что технически внести изменения в КТМ возможно, но тогда действие правил плавания по СМП автоматически расширится на новые акватории и возникнут противоречия с международным правом. Согласно 234-й статье Конвенции ООН по морскому праву, прибрежное государство может установить недискриминационные правила в исключительной экономической зоне для защиты окружающей среды от действий судов, отмечает собеседник „Ъ“. При этом на такой территории должны быть особые климатические условия и наличие льдов большую часть года, подчеркивает он.

ГРАНИЦЫ СЕВМОРПУТИ В РАЗНЫЕ ВРЕМЕНА
ИСТОЧНИК: КОНСУЛЬТАТИВНЫЙ ЦЕНТР «ГЕКОН».



В условиях потепления доказать наличие льдов на новых акваториях «достаточно сложно», ряд портов, которые предлагается включить в СМП, вообще не замерзают, подчеркивает источник „Ъ“. Кроме того, в Арктике с 2017 года действует так называемый Полярный кодекс (правила для судов в полярных морях), и предлагаемая география СМП выходит далеко за его пределы, что «вряд ли адекватно будет воспринято международной морской общественностью», заключает собеседник „Ъ“.

С ним согласен и глава консультационного центра «Гекон» Михаил Григорьев: «Следует ожидать выделения в акватории нового СМП по матрешечному принципу сначала зоны регулирования судоходства в соответствии с Полярным кодексом, а внутри нее — зоны регулирования по ледовым условиям (234-я статья)». При этом, исходя из фактического развития ледяного покрова, следует ожидать расширения последней зоны на Печорское море, северо-восток Баренцева моря и север Берингова моря, считает эксперт.

Другой собеседник „Ъ“ отмечает, что сегодня за порты в рамках СМП отвечает «Росатом» и возникает вопрос, будут ли ему переданы в ведение новые терминалы, портовые сборы и т. д., например, в Мурманске или Петропавловске-Камчатском. Это обязательно создаст новый конфликт между госкорпорацией и Минтрансом, полагает источник „Ъ“.

Михаил Григорьев отмечает, что актуализация прогноза грузопотока на СМП, выполненная в марте, показала, что объем отгрузки минерального сырья в 2024 году сможет составить 58 млн тонн, еще оценочно 5 млн тонн составят другие грузы — для обеспечения производств, «северного завоза» и транзита. Таким образом, исходя из существующих данных, поручение президента РФ о наращивании грузопотока до 80 млн тонн не будет выполнено. Но, полагает эксперт, «расширение СМП только за счет портов и терминалов Печорского, Белого и Баренцева морей легко позволит добиться выполнения поставленной задачи».

Анастасия Веденеева

Самолеты заходят на рассадку

с1

В Минтрансе и Росавиации не комментируют ситуацию. Глава Минтранса Евгений Дитрих 20 мая говорил, что Минтранс пришел к консенсусу с Роспотребнадзором по вопросам требований к обеспечению санитарной безопасности для всех видов транспорта и надеется утвердить их до конца мая. Ранее господин Дитрих высказывался против загрузки самолетов наполовину, так как тогда билеты будут стоить около 70 тыс. руб., и, ссылаясь на авиакомпании, говорил, что необходимый уровень рентабельности обеспечивает 72–75-процентная загрузка самолета.

Собеседник „Ъ“ в правительстве говорит, что транспортный блок выступает против загрузки воздушных судов наполовину. Но решающее слово во время эпидемии может остаться за Роспотребнадзором. «Проект методических указаний Роспотребнадзора будет представлен в правительство 21 мая. Многое будет зависеть от того, какую юридическую форму примут рекомендации. Так, если они примут форму решения главного санитарного врача, то будут обязательны к исполнению всеми участниками рынка»,— сказал он.

Источник „Ъ“ на рынке говорит, что авиакомпании могут пойти на заполнение самолетов на 50% только в том случае, если правительство субсидирует недополученные доходы от пустых кресел. Президент «Ютэйр — Пассажирские авиалинии» Павел Пермяков полагает, что социальную дистанцию можно закрепить на рейсах в Москву как город с наибольшим числом заболевших. «Но на межрегиональных рейсах такой необходимости нет, тем более там используются самолеты с небольшим количеством посадочных мест»,— говорит он. Utair предлагает пассажирам рассадку с соблюдением социальной дистанции на борту, в S7 говорят, что обеспечивают пассажирам рассадку через ряд и через место друг от друга, если позволяет загрузка.

Партнер юридической компании НАФКО Павел Иккерт говорит, что рекомендации главного санитарного врача действительно носят обязательный характер, если они содержатся в выпускаемых им постановлениях, и Роспотребнадзору при наличии уже выпущенных актов необязательно вводить их повторно. Требования по соблюдению социальной дистанции уже установлены постановлением главного санитарного врача от 1 апреля, отмечает господин Иккерт.

Герман Костринский

Облачные сервисы уносит в СНГ

Операторы IT-инфраструктуры выходят на рынки Узбекистана и Белоруссии

Российские операторы дата-центров и облачных услуг заинтересовались рынками стран СНГ. Selectel экс-совладельцев социальной сети «ВКонтакте» Вячеслава Мирилашвили и Льва Левиева начал локализацию в Узбекистане и планирует выход в Белоруссию, среди других перспективных направлений участники рынка называют Казахстан и Киргизию. Из-за отсутствия конкуренции бизнес там может быть более рентабельным, но спрос все еще низок, считают эксперты.

Провайдер IT-инфраструктуры Selectel локализовал бизнес и открыл представительство в Узбекистане, до конца 2020 года планирует выйти на рынок Белоруссии, а всего в развитие за рубежом вложит до $5 млн в течение трех лет, рассказали „Ъ“ в компании. Запуск облачных сервисов в Узбекистане планируется на июль, компания рассматривает возможность строительства там дата-центра, ожидая уже в этом году выйти на операционную прибыль, уточнил гендиректор Selectel Олег Любимов.

● *Selectel входит в топ-5 крупнейших операторов дата-центров в России. Основателями компании считаются бывшие совладельцы социальной сети «ВКонтакте» Вячеслав Мирилашвили и Лев Левиев. Компания предоставляет облачные сервисы и услуги дата-центров. По данным «СПАРК-Интерфакс», выручка ООО «Сеть дата-центров „Селектел“» в 2018 году составила 1,7 млрд руб., чистая прибыль — 131,9 млн руб.*

Selectel первым из российских IT-провайдеров выходит в Узбекистан, отмечает гендиректор АНО «Координационный совет по центрам обработки данных и облачным технологиям» Дмитрий Бедердинов. Потребность Узбекистана в информационных технологиях растет, а возможности прихода иностранного бизнеса в предыдущие годы были ограниченны, поясняет он, сейчас же привлечение инвестиций активизировалось, а из-за невысокой конкуренции рентабельность проектов может быть даже выше российской. При этом важно, чтобы курс на улучшение инвестиционного климата сохранялся и не возникало ситуаций, как в 2016 году, когда страну покинул сотовый оператор МТС, продав свою долю в бизнесе правительству Узбекистана за $1 (см. „Ъ“ от 7 марта 2019 года), подчеркивает он.

По данным iKS-Consulting, еще до 2010 года в Узбекистане вообще не было коммерческих дата-центров, а сейчас этот рынок составляет около 100 коммерческих стоек, тогда как, например, в соседнем Казахстане их 1,2 тыс., а в России — более 40 тыс. По итогам 2019 года объем российского рынка облачных услуг, по данным iKS-Consulting, должен был вырасти на 25%, до 86 млрд руб.

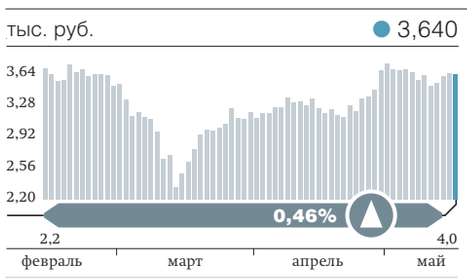
Конкуренты Selectel также интересуются странами СНГ. Так, Xelent уже поставляет облачные сервисы компаниям Узбекистана, Казахстана и Киргизии, рассказали в компании. А производитель GreenMDC в конце 2019 года начал поставлять в Узбекистан модульные дата-центры, сообщил его коммерческий директор Георгий Малышев.

«Яндекс.Облако» в 2019 году открыло доступ зарубежным пользователям и видит спрос на облачные сервисы в СНГ, который, впрочем, пока ограничивается потреблением самых базовых инфраструктурных сервисов, говорит операционный директор компании Олег Коверзнев. Он отметил, что по мере роста в компании будут принимать решение о фокусной работе с конкретными странами. Расширение бизнеса за рубежом, включая СНГ, рассматривает и оператор дата-центров IXcellerate, рассказал его гендиректор Гай Вилнер.

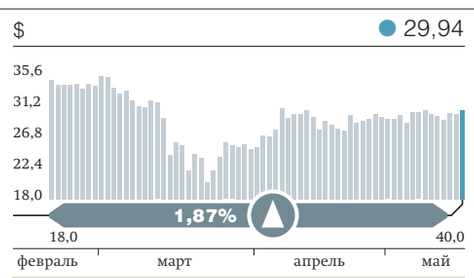
Но в том же Узбекистане спрос на профессиональные услуги еще попросту не сформирован, скептичен директор по развитию бизнеса «КРОК Облачные сервисы» Максим Березин. Более перспективными направлениями для российских компаний он считает Турцию и страны Ближнего Востока, где развита экономика и есть крупные игроки, заинтересованные в облачных услугах.

Юлия Степанова

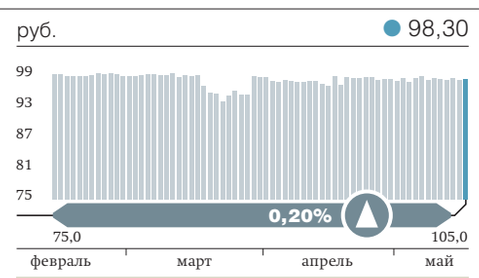
деловые новости



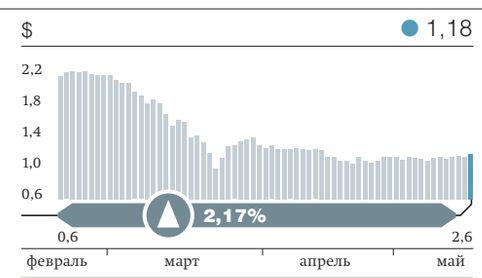
«МАГНИТ» (МБ)



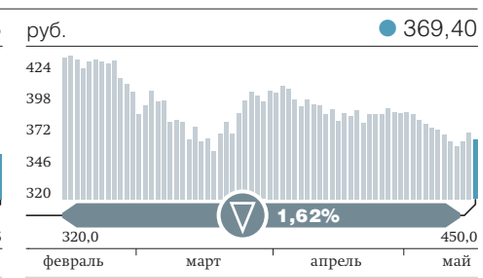
X5 (LSE, REUTERS)



«ПРОТЕК» (МБ)



ETALON GROUP (LSE, REUTERS)



ГРУППА ПИК (МБ)

Рекламодатели самоизолировали бюджеты

Во втором квартале снижение затронет все медиа

Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР) ждет падения всех сегментов рекламного рынка, включая интернет, во втором квартале. В Mail.ru Group уже фиксируют падение рекламы на 10–15% по итогам апреля. Оживления стоит ждать не раньше третьего квартала, считают эксперты.

По итогам второго квартала 2020 года все сегменты российского рекламного рынка могут показать отрицательную динамику, заявил вице-президент АКАР Сергей Веселов. «К сожалению, вариант оптимистичного сценария уже не просматривается»,— отметил он. По словам господина Веселова, апрель «был очень тяжелым» для большинства сегментов, с маем же «ситуация не так очевидна», потому что в ряде крупных регионов часть ограничений, связанных с коронавирусом, уже снимается и восстанавливается автомобильный трафик, важный для наружной рекламы и радио. Конкретных прогнозов АКАР не дает.

По данным АКАР, затраты на рекламу в России по итогам первого квартала выросли на 4% к аналогичному периоду прошлого года, до 115 млрд руб. без НДС. Крупнейший сегмент рынка — интернет-реклама — вдвое замедлил рост по сравнению с прошлым годом и увеличился на 10%, до 56 млрд руб. Телереклама показала рост на 3% после падения на 6% по итогам 2019 года. Бюджеты рекламодателей на радио сократились на 17%, до 2,9 млрд руб., в прессе — на 22%, до 2,8 млрд руб., объем рынка наружной рекламы АКАР оценил в те же 11 млрд руб., что и годом ранее.

Опрошенные „Ъ“ участники рекламного и медиарынка либо также ожидают падения во втором квартале, либо считают прогнозы преждевременными. Со второго квартала все направления ухудшат динамику, в том числе и реклама в интернете, которая, вероятно, покажет отрицательный результат, считает директор по закупкам GroupM Михаил Елисейкин. В этом плане показательны данные Google, у которой успешные и положительные с точки зрения выручки от поиска январь и февраль сменились мартовским двухзначным падением, указывает он.

Выручка Mail.ru Group от рекламы в первом квартале 2020 года увеличилась на 9,3%, а в апреле упала на 10–15%, рассказала вице-президент по коммерции Mail.ru Group Элина Исагулова. «Меньше всего кризис затронул видеорекламу, performance-инструменты (реклама с оплатой за результат.— **„Ъ“**) и рекламу в соцсетях. Второй квартал будет более сложным для рынка»,— уточнила она. В «Яндексе» отказались от прогнозов.

> **15 процентов** может достигнуть падение рекламного рынка России по итогам 2020 года, прогнозировал Goldman Sachs

Телереклама, которая в первом квартале еще не почувствовала влияния пандемии в полной мере, во втором покажет негативную динамику из-за последствий карантина, давления цен на нефть и колебаний рубля, уверен управляющий директор по коммерческой деятельности Dentsu Aegis Network Андрей Егоров. Представитель единого селлера телерекламы Национального рекламного альянса (НРА) не дает точных прогнозов и настаивает, что во втором квартале «переносы в основном связаны с жесткими требованиями оптимизации бюджета со стороны глобальных офисов брендов, нежели желанием маркетологов в российских представительствах осуществлять какие-либо изменения». По большинству годовых сделок НРА ожидает исполнения обязательств в полном объеме, добавили в компании. В «Газпром медиа», «Национальной Медиа Группе» и ВГТРК отказались от комментариев.

Коммерческий директор Gallery Павел Белянин считает, что делать прогноз на второй квартал по наружной рекламе преждевременно, так как слишком быстро меняется ситуация с режимом самоизоляции в каждом регионе. По данным компании, трафик в городах ее присутствия в апреле упал в среднем на 40–50%, а в мае — на 20–30% от докризисных показателей. При этом выручка Gallery в первом квартале выросла более чем на 20%, там считают, что оценка АКАР занижена «минимум на 3–4 процентных пункта».

Снижение затрат на рекламу на радио во втором квартале составит 40–60% год к году, прогнозирует коммерческий директор «Европейской медиагруппы» Мария Селиванова, в регионах — вплоть до 80%. «Радио — достаточно гибкое медиа, поэтому все будет зависеть от срока ограничительных мер»,— добавила она

Падение рекламы в прессе во втором квартале составит 30–50%, считает гендиректор «Аргументов и фактов» Руслан Новиков. «Частичное закрытие точек продаж породило сомнение о целесообразности вложения рекламных бюджетов в принт. Хотя восстановление тиражей, которое идет очень быстрыми темпами, должно в ближайшем будущем вселить оптимизм в рекламодателя»,— рассчитывает он.

На оживление и постепенное восстановление участники рынка надеются с третьего квартала. По мнению директора по технологиям Media Direction Group Александра Папкова, его стоит ожидать в случае снижения влияния пандемии и расширения мер стимулирования экономики.

Валерия Лебедева

У Cainiao сложилось с KupiVip

Компании займутся складским бизнесом

Китайский логистический оператор Cainiao (входит в Alibaba Group) начинает открывать в России специализированные склады для интернет-торговли. Оператором первого из таких складов будет онлайн-ритейлер KupiVip. Партнерство должно позволить выводить товары новых поставщиков на российский AliExpress и усилить конкуренцию с Wildberries и Ozon.

Cainiao начала программу по развитию специализированных складов для интернет-торговли в России, сообщили „Ъ“ в компании. Проект стартует на базе склада площадью 10 тыс. кв. м российского онлайн-ритейлера KupiVip в Подольске, где будут размещаться товары fashion-категории, то есть одежда, обувь и аксессуары. Склад сможет обрабатывать до 25 тыс. заказов в сутки, рассчитывают стороны. Финансовые условия сотрудничества они не раскрывают.

KupiVip будет обеспечивать фулфилмент, включая складскую обработку, хранение и доставку товаров, а Cainiao займется привлечением брендов и продавцов, преимущественно из малого и среднего бизнеса, которые будут размещать товары на складе и пользоваться логистическими услугами китайского оператора. Первым таким брендом стал производитель обуви Kari, сообщили в Cainiao. Партнерство позволит обеспечивать вывод товаров на интернет-витрины Alibaba Group (AliExpress и Tmall), рассчитывают в KupiVip. Прежде у Cainiao был в России только один склад в Домодедове.

С 2016 года рынок фулфилмента в России растет в среднем на 36% год, в 2018 году его объем составлял 13 млрд руб., оценивали в Data Insight. Сейчас он продолжает активно расти вместе с рынком онлайн-торговли, который получил небольшой рывок в условиях самоизоляции граждан, говорят собеседники „Ъ“ на рынке. По оценке Ассоциации компаний интернет-торговли, по итогам 2020 года объем рынка e-commerce может составить 2,5 трлн руб.

Специализированные склады для fashion-сегмента распространены в Европе, это удобный формат, поскольку он позволяет облегчить работу с частыми возвратами, отмечает исполнительный директор фулфилмент-оператора Reworker Алексей Жуков. Модель можно рассматривать как эффективную для площадок, у которых в ассортименте преобладают товары одной-двух категорий, например, одежды и обуви, как в случае с KupiVip, считает директор по инвестициям и развитию инфраструктуры Ozon Степан Гусамов, но для самого Ozon такой подход был бы неэффективным. В своих логистических центрах Ozon учитывает особенности разных товарных категорий, что сложнее, но лучше с точки зрения клиентского опыта и эффективности затрат на логистику, так как позволяет эффективнее выстроить процессы и сократить сроки доставки заказов даже в отдаленные регионы, говорит он.

Идею монокатегорийных складов нельзя назвать новой, распределительный центр Lamoda обслуживает товары, связанные с модой и образом жизни, с 2012 года, указывает его директор Павел Тищенко. Специализированные склады в fashion-сегменте уже давно используют Otto Group, Lamoda и сам KupiVip, подтверждает партнер Data Insight Федор Вирин. «Кроме того, есть много специализированных складов для электроники, а сейчас начинают появляться и фулфилмент-центры исключительно для FMCG-категории (товары повседневного спроса.— **„Ъ“**). Однако исключительно монокатегорийные склады сами по себе экономически нецелесообразны, поэтому, скорее, стоит говорить о фулфилмент-центрах со специализацией на той или иной категории. И такие склады уже сейчас занимают около трети рынка в объеме средств»,— отмечает он. Что касается нового проекта Cainiao и KupiVip, то, по мнению эксперта, он будет, по сути, конкурировать со складами Wildberries и Ozon, так как именно они остаются ключевыми конкурентами «AliExpress Россия».

Дмитрий Шестоперов

«Система» вышла из теплиц

Агрохолдинг «Степь» продал агрокомбинат «Южный»

Один из старейших в России производителей тепличных овощей — агрокомбинат «Южный» площадью более 130 га в Карачаево-Черкесии — сменил владельца. Входящий в АФК «Система» Владимира Евтушенкова агрохолдинг «Степь» продал актив Аслану Каракотову, который развивает аграрный бизнес в Ставропольском крае. Стоимость «Южного» оценивают до 1 млрд руб.

О том, что входящий в АФК «Система» Владимира Евтушенкова агрохолдинг «Степь» продал агрокомбинат «Южный» в Карачаево-Черкесии, сообщил источник „Ъ“ на рынке. Гендиректор «Степи» Андрей Недужко подтвердил „Ъ“, что агрохолдинг вышел из этого бизнеса. Покупателя и сумму сделки топ-менеджер не назвал. По словам источника „Ъ“, актив могли приобрести бизнесмены из республики. Фактическим покупателем стал Аслан Каракотов, занимающийся сельским хозяйством в Ставропольском крае, уточнил другой собеседник „Ъ“. Его в том числе называют президентом ставропольской ГК АПК «Возрождение». Связаться с господином Каракотовым и представителем «Возрождения» вечером в среду не удалось.

«Южный» построен в 1970-х годах, называет себя крупнейшим тепличным комбинатом в России и Европе. «Система» приобрела актив в 2015 году. До того комбинат принадлежал мэрии Москвы и управлялся Банком Москвы, а весной 2014 года вместе с другими активами банка перешел ВТБ. Общая площадь теплиц «Южного» — 132 га, объем производства — около 45 тыс. тонн томатов и огурцов в год. Продукция доступна в X5 Retail Group («Пятерочка», «Перекресток», «Карусель»), «Магните», Metro и др. По данным «СПАРК-Интерфакса», в 2018 году выручка «Южного» выросла на 1,4%, до 3,04 млрд руб. Чистая прибыль сократилась на 55,98%, до 61,23 млн руб.

Исполнительный директор Национального плодоовощного союза Михаил Глушков сомневается, что «Южный» сегодня может стоить более 1 млрд руб. Это устаревшие теплицы с маленькой урожайностью, которыми сложно управлять и которым приходится конкурировать с парниками и производителями овощей открытого грунта, указывает он. По словам эксперта, для повышения эффективности комбинату требуется серьезная модернизация, которая может обойтись дороже, чем строительство нового комплекса. Гендиректор «Технологий роста» Тамара Решетникова говорит, что даже реконструкция 50 га старых теплиц сегодня вряд ли имеет смысл. С покупкой «Южного» «Системой» в стране появилось почти 1 тыс. га современных комплексов, и конкуренция между производителями только усиливается, указывает она. С учетом текущей ситуации, в том числе роста себестоимости из-за падения рубля и снижения спроса, Михаил Глушков не исключает других крупных сделок в отрасли в ближайшее время.

После продажи «Южного» «Степь» сосредоточится на ключевых сегментах бизнеса — растениеводстве, агротрейдинге и молочном животноводстве, а средства, вырученные от актива, направит на дальнейшее развитие, в том числе увеличение земельного банка, говорит Андрей Недужко. По его словам, «Степь» уже приобрела три сельхозпредприятия в Ставропольском крае, среди которых «Высоцкое» и «Чапаевское». По словам господина Недужко, «Чапаевское» — молочно-товарная ферма, которая после проведения реконструкции будет способна вместить 18,9 тыс. голов и станет крупнейшей в стране с объемом производства более 100 тыс. тонн молока в год. За счет сделки «Степь» увеличит земельный банк на 28 тыс. га, а после выхода фермы на проектную мощность сможет войти в тройку производителей молока в стране, рассказывает он.

По данным ЕГРЮЛ, прежним владельцем «Высоцкого» и «Чапаевского» выступал АПК «Возрождение». Но источник „Ъ“, знакомый с условиями сделок, отметил, что ни о каком обмене речи не идет: это ряд независимых друг от друга сделок. Директор «Совэкона» Андрей Сизов оценивает среднюю стоимость земли в Ставропольском крае примерно в 100 тыс. руб. за 1 га. Таким образом, 28 тыс. га могли обойтись «Степи» в 2,8 млрд руб. Как отмечает гендиректор Национального союза производителей молока («Союзмолоко») Артем Белов, если не брать в расчет неопределенность из-за пандемии COVID-19, молочный бизнес остается привлекательным: потребность в сырье в РФ до сих пор не удовлетворена.

Анатолий Костырев

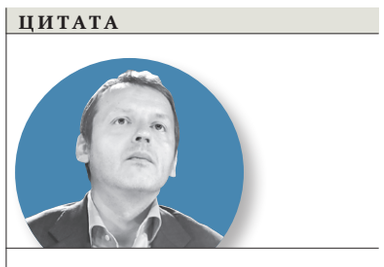
ПИК освобождает офисы

Группа компаний сэкономит на рабочих местах

В рамках антикризисной стратегии ГК ПИК — один из крупнейших в стране застройщиков жилья — рассматривает возможность отказаться от почти 14 тыс. кв. м занимаемых офисов. По данным „Ъ“, арендуемые в бизнес-центрах «Сириус парк» и «Рассвет» площади компания может сдать в субаренду. Потенциальные претенденты — операторы коворкинга. Отказ от дополнительных офисов позволит ПИК экономить 350 млн руб. в год, но вряд ли станет распространенной практикой на рынке.

ГК ПИК может отказаться от части офисных площадей, рассказали четыре источника „Ъ“ на рынке недвижимости. Так, «ПИК-Комфорт» (управляет построенными домами) освободит 2,8 тыс. кв. м в бизнес-центре «Сириус парк» на Каширском шоссе на юге Москвы, а 11 тыс. кв. м в бизнес-центре «Рассвет» в районе Пресни планируется сдать в субаренду. Один из собеседников „Ъ“ указывает, что ГК ПИК также отказалась от 600 кв. м на «Трехгорной мануфактуре». Он указывает, что после отказа от всех этих площадей у группы останется единственная штаб-квартира — собственное здание общей площадью 13,4 тыс. кв. м на Баррикадной улице в центре Москвы. В самой ГК ПИК от комментариев отказались. В KR Properties (владелец БЦ «Рассвет») заявили „Ъ“, что арендатор не обращался с инициативой о расторжении договора. В Plaza Development (собственник «Сириус парка») на запрос „Ъ“ не ответили.

Собеседники „Ъ“ указывают, что ПИК оптимизирует площади офисов из-за того, что уволила часть сотрудников в кризис, а часть продолжат работать в удаленном режиме и после снятия карантинных мер в Москве. Директор департамента офисной недвижимости Colliers International Наталья Бонели указывает, что в среднем одно рабочее место занимает 8–10 кв. м. Исходя из этой оценки, на освобождающихся площадях могли работать до 1,4 тыс. человек.

> ЦИТАТА
>
> 
>
> *Мы стали еще более консервативны в наших инвестиционных расчетах*
>
> **— Сергей Гордеев,**
> *основной владелец ГК ПИК, в интервью газете «Ведомости», ноябрь 2017 года*

● *ГК ПИК — одна из крупнейших российских девелоперских компаний, существует с 1994 года. Основной собственник бизнеса — Сергей Гордеев, контролирующий 59% акций компании, еще 23% в портфеле группы ВТБ. Согласно отчетности по МСФО, по итогам прошлого года выручка ПАО ГК ПИК составила 280,64 млрд руб., прибыль от операционной деятельности — 60,56 млрд руб. Сейчас в стадии реализации 6,7 млн кв. м, говорится на едином ресурсе застройщиков.*

Площади в «Сириус парке» для «ПИК-Комфорт» были арендованы в 2016 году. Собеседники „Ъ“ указывают, что сейчас они активно предлагаются в аренду как свободные. Помещения в «Рассвете» компания арендовала в конце 2018 года. Один из источников „Ъ“ поясняет, что сейчас переговоры по субаренде этой недвижимости ведутся с операторами гибких офисных пространств. «Собственник вряд ли согласится на то, чтобы арендатор пересдал их нескольким компаниям, скорее речь пойдет об одной структуре»,— объясняет директор отдела офисных помещений CBRE Елена Денисова. Директор департамента офисной недвижимости Knight Frank Мария Зимина указывает, что возможность выхода из арендного договора, как правило, отдельно описывается в соглашении с собственником. «По всей видимости,— предполагает она,— это право у ПИК есть, иначе компания не могла бы сдавать в субаренду».

Knight Frank оценивает стоимость аренды площадей в «Сириус парке» в среднем в 20–21,5 тыс. руб. за 1 кв. м в год. Таким образом, помещение могло стоить ПИК 56 млн руб. в год. Согласно данным Forbes, офисы в «Рассвете» компания сняла по цене 27 тыс. руб. за 1 кв. м. То есть затраты ПИК на аренду этих помещений составляют 297 млн руб. в год. Но эта ставка ниже текущей. Сейчас площади в «Рассвете», по данным Knight Frank, предлагаются за 31–33 тыс. руб. за 1 кв. м в год.

Елена Денисова указывает, что вопреки прогнозам, которые делались в начале кризиса, отказ от офисов не стал массовой тенденцией и роста предложения не произошло. «Часть компаний до конца года будут пробовать формат удаленной работы для некоторых категорий сотрудников»,— считает эксперт. Мария Зимина соглашается, что массового высвобождения площадей на офисном рынке не ожидается, скорее речь может пойти о реконфигурации текущего пространства, отказе от части помещений.

Александра Мерцалова, Елизавета Макарова, Халиль Аминов

b2b аутсорсинг
РЕКЛАМА

В ГАЗЕТЕ **«КОММЕРСАНТЪ»** ВЫ МОЖЕТЕ РАЗМЕСТИТЬ МЕЛКОФОРМАТНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ В СЛЕДУЮЩИХ ТЕМАТИЧЕСКИХ БЛОКАХ:

- **Рестораны • Работа и образование**
- **Недвижимость • Деловые предложения**
- **Бизнес-маркет • Здоровье • Туризм**
- **Семинары и конференции и др.**

По вопросам размещения рекламы звоните Алине Колосовой или Екатерине Ерохиной по телефонам: **8 (495) 797 6996, 8 (495) 797 6970**

16+

тенденции / автопром

Автоконцерны покатились под горку

Как российские производители переживают кризис

Российский автопром на фоне коронавируса переживает, возможно, самый серьезный кризис в своей новейшей истории — более глубокий, чем в 2008–2009 годах. Авторынок, который так и не смог полностью восстановиться даже после того кризиса, по прогнозам аналитиков, достигнет уровня 2019 года в лучшем случае в 2023 году. Хотя государство предпринимает попытки помочь восстановлению спроса, поддержка сравнительно невелика и неравномерно распределена даже между локализованными игроками. В итоге некоторые иностранные концерны могут быть вынуждены свернуть производство в РФ.

Ассоциация европейского бизнеса, подводя итоги автопродаж в РФ в первый месяц полноценных ограничений, назвала его «черным апрелем»: впервые за историю российского автопрома продажи легковых и легких коммерческих автомобилей упали сразу на 72,4%.

Спрос во втором квартале существенно снизится из-за закрытия дилерских центров на карантин и режима самоизоляции граждан, говорят в Kia. Хотя теоретически автомобили можно было продавать онлайн, на крупнейшем авторынке РФ — Москве и области — дилерам эта опция была недоступна. Ситуацию осложнило как закрытие автосервисов (сейчас уже открыты), где машины проходили предпродажную подготовку, так и ограничение мобильности из-за ввода цифровых пропусков, говорят дилеры.

Происходящее не похоже на проблемы, возникавшие на российском авторынке раньше, отмечают в Kia: «Мы не сталкивались с полной остановкой работы более двух третей дилеров». Инфляция, в отличие от 2008 года, остается на низком уровне, но сжатие рынка неизбежно на фоне перераспределения покупательских приоритетов из-за падения доходов населения, отмечают в концерне.

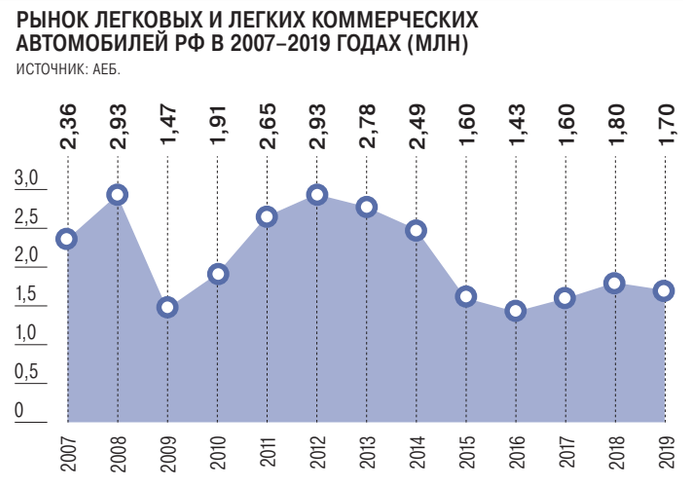
Этот кризис похож на предыдущие только частично — из-за падения курса нефти и курсовой волатильности рубля, соглашаются в Nissan, основная же сложность сейчас — ограничения из-за эпидемии. Чтобы апрельское падение не повторилось в ближайшие месяцы, нужно разрешить работу дилерских центров с соблюдением мер по охране здоровья, отмечают в Volkswagen.

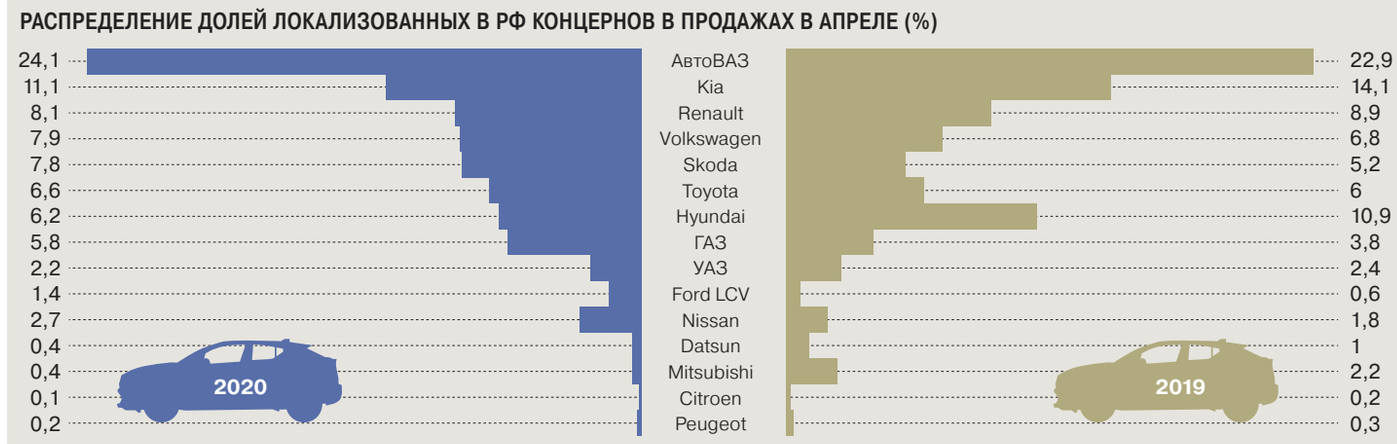
От прогнозов автоконцерны стараются воздерживаться. Собеседник „Ъ“ в одной из иностранных компаний считает, что при постепенном восстановлении цен на нефть спрос на автомобили может вернуться на уровень 2019 года в третьем квартале (после падения на 50–60% во втором квартале). На АвтоВАЗе считают, что в этом году рынок «покажет значительную негативную динамику по сравнению с 2019 годом, с очень низким объемом продаж в апреле—мае и возможным началом небольшого восстановления с июня».

В Volkswagen отмечают, что во время предыдущих кризисов восстановление занимало до двух-трех лет, причем отнюдь не было гарантировано (например, рынок РФ так и не достиг уровня 2012 года). Дмитрий Бабанский из SBS Consulting полагает, что к уровню 2019 года спрос может вернуться в 2023 году «в умеренном сценарии». Владимир Беспалов из «ВТБ Капитала» ожидает падения на 20% в этом году, не рискуя оценивать скорость восстановления. Он также обращает внимание, что после кризиса 2014–2015 годов господдержка стала постоянным фактором влияния на рынок, искажая реальную картину спроса.

Господдержка — это странный предмет

Между тем все игроки сходятся во мнении, что господдержка спроса нужна и теперь. В легковом сегменте пока есть фактически лишь одна мера — льготные автокредиты, придуманные в кризис 2008–2009 годов. На фоне пандемии правительство увеличило финансирование программы на 7 млрд руб., до 17 млрд руб. В Минпромторге рассчитывают, что за счет увеличения финансирования будет продано дополнительно 50 тыс. легковых автомобилей.





–19,8% динамика российского авторынка (включая LCV) в январе—апреле до **414,102 тыс.**

–29,2% динамика мирового авторынка в январе—апреле до **21,102 млн**

ИСТОЧНИК: LMC AUTOMOTIVE.

Впрочем, в Volkswagen считают, что к дополнительному росту спроса это не приведет. Глава департамента автокредитования Русфинанс-банка Алексей Бородавин говорит, что доля автокредитов, выданных банком по госпрограммам, в апреле по сравнению с мартом осталась без изменений — на уровне 20%: «Не стоит ждать, что льготное кредитование сдержит падение рынка новых автомобилей. Речь идет, скорее, о замедлении темпов сокращения спроса».

Пик интереса клиентов к льготным программам пришелся на март, отмечают в ВТБ, при этом в апреле доля льготных займов в общем портфеле автокредитов выросла до 36% — вдвое по сравнению с прошлым годом. В банке считают, что льготные кредиты — это существенная мера поддержки, однако «льготная программа может покрыть только часть потребностей от общего потенциального спроса».

В Volkswagen видят больший потенциал в возобновлении субсидии на поддержку трейд-ин, так как мера доказала свою эффективность во время предыдущего кризиса. Впервые программа утилизации была запущена в 2010 году и давала возможность получить скидку в размере 50 тыс. руб. на покупку нового автомобиля при сдаче старого в утиль.

Правительство уже рассматривает возможность дополнительно субсидировать автокредиты на машины российского производства в случае, если при этом старая машина сдается в трейд-ин. В Минпромторге говорят, что такой клиент может получить скидку в 10% от первоначального взноса, возраст сдаваемого автомобиля должен превышать шесть лет. В опрошенных „Ъ“ банках про новую программу пока не знают. Неизвестны и параметры анонсированной программы «Доступная аренда» с бюджетом 2,5 млрд руб.— кроме того, что это оперлизинг на льготных условиях, который должен помочь обновлению парков каршерингов. В «Европлане» говорят, что пока условия программы до конца не сформулированы, ожидая этого до конца мая: в программе смогут участвовать и физические лица.

Грузовики не тянут

Пока наиболее реальные меры поддержки получили производители коммерческого транспорта. Правительство планирует провести масштабные закупки для госнужд, перераспределив на этот год объемы с 2021–2022 годов. Уже проведен один заказ на реанимобили — почти 1,3 тыс. машин на 5,2 млрд руб. Также Владимир Путин обещал 5 млрд руб. на закупки скорых. Еще около 25 тыс. новых машин приобретут в этом году МВД, Росгвардия, Минобороны, МЧС, и ряд других структур. В целом, объем опережающих госзакупок в мае—июле составит 33,5 тыс. машин, говорил глава Минпромторга Денис Мантуров «России 24».

В секторе считают эти меры недостаточными, хотя темпы падения тут меньше, чем в легковом сегменте. По оценке гендиректора «Volvo Group Trucks Россия» Сергея Яворского (бренды Volvo Trucks и Renault Trucks), рынок продаж грузовой техники европейских производителей по итогам четырех месяцев снизился на 10%.

Однако в группе ГАЗ — основном игроке сегмента LCV — уверяют, что рынок коммерческих автомобилей быстрее других падает во время экономических кризисов и медленнее восстанавливается. По оценке группы, заказы на их автомобили на май—июнь упали на 85–90%. «После финансовых потерь от санкций США у ГАЗа нет резервов, чтобы нивелировать негативные факторы от кризиса, вызванного эпидемией. Сейчас, когда у ГАЗа нет заказа, под ударом свыше полумиллиона человек в цепочке наших смежников»,— подчеркивают в компании. В апреле ГАЗ работал в режиме четырехдневки после двухнедельного простоя. В этом месяце ГАЗ приостанавливал работу с 1 по 11 мая. В июне планируется простой за счет переноса корпоративного отпуска, который традиционно проходит в конце июля — начале августа.

Помимо поддержки за счет госзакупок в коммерческом транспорте уже работает программа льготного лизинга — ее финансирование увеличат до 8 млрд руб. Но в ГАЗе считают, что она заработает только после восстановления спроса, которое произойдет не раньше конца года. При этом источники „Ъ“ полагают, что госзаказ не сможет в одиночку обеспечить загрузку российских производителей. На этом фоне может, как и в легковом сегменте, стать актуальной программа утилизации — так, в комитете Госдумы по экономполитике и промышленности уже предлагали запретить эксплуатацию старых грузовиков. В феврале замглавы Минпромторга Александр Морозов заявил, что там предлагают резко увеличить с 2021 года базовую ставку транспортного налога для коммерческих автомобилей класса «Евро 3» и ниже.

Неравное положение

В Минпромторге ожидают, что меры господдержки спроса увеличат продажи на 220 тыс. единиц техники во всех сегментах. Но ряд собеседников „Ъ“ видит перекосы в господдержке. Она сейчас в большей мере направлена на сегмент коммерческого транспорта, считают в Volkswagen. В то же время социально-экономическая значимость легкового сегмента «даже выше из-за большего числа поставщиков, дилеров, регионов присутствия, большего количества рабочих мест и выплачиваемых налогов». Сегмент комтранса поддержан крупными госзаказами и даже нарастил долю на фоне кризиса, говорят в Nissan. Основной же пострадавший сегмент — продажи среднего ценового сегмента, частично или полностью не удовлетворяющего условиям господдержки.

Так, государство поддерживает покупку высоколокализованных и сравнительно дешевых автомобилей. Например, последние годы программа льготного автокредитования распространялась лишь на машины до 1 млн руб., то есть в основном на машины АвтоВАЗа. Сейчас рассматривается увеличение стоимости до 1,5 млн руб. (см. „Ъ“ от 24 марта).

В Nissan считают, что необходимо расширение программ спроса на автомобили до 2–2,5 млн руб., а также расширение категорий пользующихся льготами покупателей на многодетные семьи, медицинских работников, работников социальных служб, служб быстрого реагирования, военных. Все локально произведенные автомобили должны подпадать под условия поддержки, считают в Volkswagen: «Если поддерживаются только определенные модели, некоторые заводы будут недозагружены, что негативно скажется на социально-экономической ситуации в регионах присутствия таких заводов». В MAN согласны, что ситуацию на рынке заметно улучшило бы расширение поддержки на всех игроков.

Однако, например, в Volvo Trucks видят необходимость дифференциации господдержки исходя из объемов локального производства и значимости предприятий для экономики РФ.

Неравное положение концернов закрепляется не только условиями получения господдержки, но и новыми правилами выплаты промсубсидий. С этого года субсидии, которые де-факто являются компенсацией утильсбора, будут выплачиваться в зависимости от степени локализации, что ухудшает условия для менее локализованных игроков.

Сжатие рынка

На этом фоне на рынке усилились слухи об уходе отдельных игроков. После кризиса 2014–2015 годов производство в России уже закрыла General Motors: завод в Петербурге до сих пор пустует, как мощности Ford, который свернул легковой сегмент в РФ в 2019 году. Пандемия уже привела к остановкам производств на других рынках. Так, в Китае Renault принял решение о выходе из СП с китайской Dongfeng Motor Group по выпуску бензиновых автомобилей, планируя сконцентрироваться на электромобилях и легком коммерческом транспорте.

В России потенциально под угрозой другой член альянса — Nissan, который представлен здесь еще и бюджетным брендом Datsun. Сборка последнего в РФ ведется на базе моделей Lada на мощностях АвтоВАЗа, также у Nissan есть завод в Петербурге мощностью в 100 тыс. машин в год, где производятся модели Qashqai, X-Trail и Murano. Кроссовер Terrano собирают в Москве вместе с соплатформенным Renault Duster. В 2019 году петербургский завод Nissan сократил выпуск на 7,4%, до 52,3 тыс. автомобилей. Большая часть производства приходится на кроссовер Qashqai — его выпуск вырос на 3%, до 27,3 тыс. машин, сообщал «Автостат» со ссылкой на данные компании. Продажи Nissan в прошлом году упали на 20%, почти до 70 тыс. машин.

В 2019 году Reuters сообщало о планах Nissan сократить мощности на небольших для себя рынках, чтобы сосредоточить усилия на продажах в США и Китае. Позднее японский Nikkei сообщил, что сборка Datsun в Тольятти будет свернута уже в 2020 году, что опровергали в российском офисе Nissan. В мае Bloomberg вновь писал о возможном отказе Nissan от бренда Datsun в рамках сокращения расходов.

В России Nissan сейчас перевел свое производство на работу в одну смену и в марте там говорили о планах сократить 450 сотрудников. С 18 мая концерн объявил о возвращении прежнего режима работы. Источник „Ъ“ отмечает, что если концерн намерен делать ставку на модели Juke и Qashqai в Европе, то логично продолжать выпуск и на рынке РФ. Однако если продажи бренда продолжат сокращаться, встанет вопрос о целесообразности сохранения мощностей в стране.

Опасения вызывало и будущее PSA, продажи легковых автомобилей которого в РФ в 2019 году упали на 13,4%, до 8 тыс. машин. По концерну, как и многим иностранным игрокам, ударит дифференциация промсубсидий. При этом производство ПСМА в Калуге, где выпускаются как машины французского концерна (Peugeot, Citroen и Opel), так и Mitsubishi, загружено в основном за счет последнего бренда. Но японский концерн имеет возможность в 2023–2024 годах перейти на другие площадки — например, помогая загрузить завод Nissan в Петербурге. В то же время на мировом уровне у PSA идет процесс слияния с Fiat Chrysler Automobiles (FCA). Новый альянс может стать четвертым автомобильным конгломератом в мире по производству и третьим по выручке. Сейчас, по данным AFP, сделка оказалась под угрозой на фоне коронавируса. Но любые решения по сокращению присутствия PSA в РФ, вероятно, будут приниматься только после завершения процесса слияния с FCA, полагает Владимир Беспалов. С этим согласен и собеседник „Ъ“ среди дилеров концерна.

В Минпромторге „Ъ“ заявили, что пока никто из автопроизводителей не заявлял об уходе из РФ. Владимир Беспалов отмечает, что, несмотря на все проблемы, российский рынок достаточно большой и имеет потенциал выхода на рынки СНГ, за исключением Украины. В перспективе, считает аналитик, он остается привлекательным, особенно в условиях ужесточения экологических норм в ЕС и падения рынка в Китае.

Ольга Никитина

Алексей Калицев,
управляющий директор ООО «Хендэ мотор СНГ»

«Думаю, май будет в глубоком минусе»

О ситуации со спросом на автомобили, влиянии господдержки, а также о необходимости обсуждения параметров дифференциации промсубсидий „Ъ“ рассказал глава Hyundai в России Алексей Калицев.

— Как вы оцениваете состояние спроса в нынешних условиях и после снятия ограничений?

— В апреле было очень длительное закрытие предприятий торговли. На нас это сказалось критично, поскольку полностью не работала дилерская сеть. Хотя 20 апреля началось ее постепенное открытие, и на сегодня где-то около 70 центров уже работают в регионах, закрытыми остаются дилеры в Москве — большом с точки зрения продаж рынке. Мы ожидаем, что все-таки в течение мая нашим дилерам и здесь удастся возобновить работу и это позволит нам говорить о восстановлении.

Кроме того, со стороны клиентов по спросу ударили ограничения передвижения. Наши дилерские центры, которые сейчас работают, говорят о достаточно низком трафике, в первую очередь из-за самоизоляции. Мы рассчитываем, что ограничения тоже будут постепенно сниматься и спрос постепенно войдет в какое-то нормальное, приличное русло.

Думаю, май будет по-прежнему в глубоком минусе, но начиная с июня можно говорить о плавном, постепенном восстановлении. Наш бренд хочет быть в авангарде этого процесса, мы приложим все усилия, чтобы как можно быстрее восстановить нормальную работу.

— Если говорить об ажиотажных продажах на фоне девальвации в марте, большая часть спроса, на ваш взгляд, уже выбрана?

— У массовых брендов был хороший спрос, но все же меньше, чем в премиальном сегменте. В премиальном произошел настоящий существенный всплеск. Не сказал бы, что наш бренд в массовом сегменте реализовал большое количество машин в марте за счет апреля и мая. То есть спрос был где-то на 10–15% выше, чем мы ожидали, но не более того.

— Какой сегмент авторынка наиболее пострадал?

— Если говорить о коммерческом транспорте, то, с одной стороны, бизнес потерял, с другой — курьерский, наоборот, вырос на порядок. В потребительской части, конечно, в меньшей степени будет стагнировать сегмент кроссоверов (SUV). Клиенты, которые способны платить больше, сместят внимание сюда. И это одна из наших стратегий: Hyundai играет во всех сегментах внедорожников, это и Creta, спрос на которую по-прежнему очень высок, и Santa Fe.

— По вашему мнению, программы поддержки нужно распространить на всех игроков или только на локализованных?

— Мне кажется, те, кто инвестировал и продолжает инвестировать (а мы продолжаем, строим завод двигателей в Петербурге, как мы обещали, проект не остановился), должны получать большую часть.

— То есть держатели специнвестконтрактов?

— Да. Мы считаем, что эта позиция правильная.

— Власти решили не откладывать дифференциацию компенсаций утильсбора, несмотря на кризис. Как вы к этому относитесь?

— По дифференциации утильсбора у нас есть своя позиция, которая совпадает с мнением коллег из крупнейших концернов. Все-таки автоиндустрия очень сегментирована: есть SUV, в котором Creta за 1 млн руб. и Santa Fe за 3 млн руб., и есть более массовый сегмент небольших машин. Применять одинаковые локализационные требования к моделям, одна из которых производится объемом 75 тыс. штук в год, а другая — 8 тыс. в год, наверное, неверно. Дифференциация в принципе как подход правильна: чем ты больше инвестировал, тем на более высокую поддержку можешь рассчитывать. Однако она, мне кажется, требует детальной проработки: нужно все-таки учитывать специфику рынка, сегментацию рынка и наши возможности как производителя по локализации.

— АЕБ просила отсрочить дифференциацию на фоне кризиса. Это выход?

— Если просто отсрочить — получается, мы опять не решаем проблему. А мы предлагаем решить эту проблему, чтобы основные игроки могли заниматься целесообразной локализацией. Понимаете, очень сложно объяснить и с экономической, и с технической точки зрения локализацию автомобиля или моделей с малым объемом продаж — просто в принципе это невозможно сделать. Мы хотели бы, чтобы кто-то прислушался к нашему мнению.

— Когда, по вашей оценке, восстановится рынок?

— Здесь очень сложно прогнозировать. В целом я думаю, что рынок будет стагнировать, как и во всем мире. Темпы стагнации, на каком уровне он стабилизируется — сказать сложно. Однозначно только то, что расти рынок не будет. Он уже в прошлом году начинал падать, и не только у нас — даже в Китае еще до эпидемии. И в этом ничего нет плохого. Человек отказывается от использования автомобиля. Может быть, эпидемическая ситуация, наоборот, чуть-чуть развернет этот процесс, и внимание к индивидуальному транспорту повысится. Но глобально все это не поменяет ситуацию.

— Вы ожидаете, что кто-то из автопроизводителей покинет рынок РФ после кризиса?

— Да, это возможно. Не хотелось бы, потому что чем больше конкуренции, выбора, тем лучше. Но я допускаю такое.

Интервью взяла Ольга Никитина