

# JEWELRY GARDEN

С Т У Л Е

ПЕРВЫЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЖУРНАЛ РОССИИ О ЛУЧШИХ УКРАШЕНИЯХ, ТЕНДЕНЦИЯХ И БРЕНДАХ

Драгоценный сад

№6 2015

## БРОШИ

В лесу родилась елочка

Стр. 34

## НАДЕЖДА ЯЛУНИНА

Формула успеха

Стр. 60

## ИСТОРИИ И СУДЬБЫ

Екатерина Золотая

Стр. 82



JEWELRY GARDEN - 10 лет

*Пусть цветет ювелирный сад!*

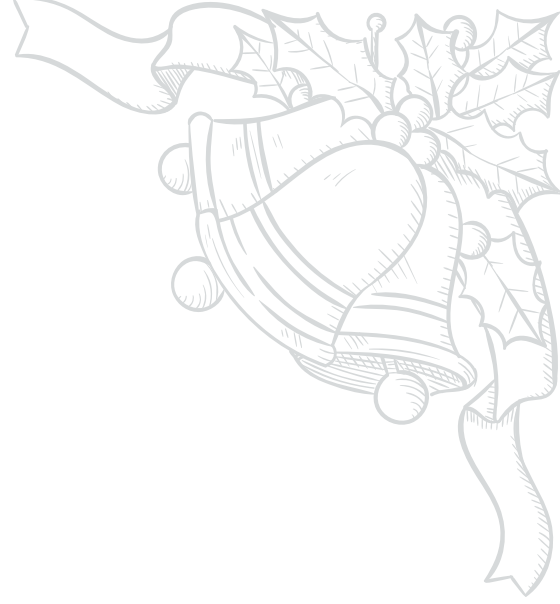




BVLGARI



BVLGARI



В лесу родилась елочка...



А предстоящий праздник  
Будет зависеть только от нас,  
Нашего настроения  
И желания радовать себя!  
Пусть этой радостью станут самые  
Лучшие ювелирные украшения.

# JEWELRY GARDEN

STYLE

Драгоценный сад  
ИЗДАЕТСЯ С 2005 ГОДА  
Жизнь человека драгоценна...



На первой обложке  
украшения Татьяны Джангир  
фото: МАРИНА ЗАБОЛОТСКАЯ

Редакционная коллегия:  
КРЕАТИВНАЯ ГРУППА  
PROJECT-IMAGE

Издатель и главный редактор:

МАРИНА КУДРИНА  
Директор событий:  
АЛЕКСЕЙ МЕЛЬНИКОВ  
+7 (916) 852 03 09

PR-менеджер:  
ПОЛИНА КУДРИНА  
+7 (926) 403 85 78

Коммерческий отдел:  
АЛЕКСАНДРА ЧЕКАНОВА  
+7 (926) 521 01 88

Дизайн-верстка:  
МАРИЯ КОПЫЛОВА  
Корректор:  
АННА ЛАНСКАЯ  
Цветокорректор:  
АННА СЕМАТКИНА

Адрес редакции:  
Московская область, г. Видное,  
ул. Купелинка, 4.  
Тел: +7 (495) 943 19 31  
e-mail: pr-image@mail.ru  
www.jewelrygarden.ru

Учредитель и издатель:  
ООО «Центр Коммуникационных  
Технологий  
«Проект-Имидж»

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных материалах. Перепечатка и использование материалов журнала JEWELRY GARDEN невозможны без письменного разрешения редакции. Свидетельство о регистрации средства массовой информации: ПИ №ФС77 от 25 августа 2005 г. Выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.

Периодичность выхода журнала: 6 раз в год

## СЛОВО РЕДАКТОРА



Ждем, ждем, ждем...  
Приближения чего-то нового,  
самого лучшего и яркого.  
Ждем и беззаветно верим,  
что все будет хорошо. Давайте  
наберемся терпением, ведь  
до него, самого лучшего  
праздника, осталось совсем  
немного. И также, как в детстве,  
закроем глаза и представим  
себе то, о чем мечтаем и верим,  
что все обязательно сбудется.  
В этом нам помогут наши  
трепетные ожидания  
и вера, что так и будет. Да и  
как иначе, если мы - самые  
оптимистичные, мечтательные  
и верящие во все только лучшее.  
С НОВЫМ ГОДОМ!

С любовью,  
Марина Кудрина,  
издатель журнала  
JEWELRY GARDEN



WWW.JEWELRYGARDEN.RU

WWW.JEWELRY STAR.RU



www.youtube.com/JewelryGardenTV

www.youtube.com/user/WayToTheBrand



www.facebook.com/JewelryGarden

www.facebook.com/jewelrystar2011

www.facebook.com/pages/Jewelry-Garden-TV



www.pressa.ru

www.golosmoskvy.ru

## ПРЕДСТАВИТЕЛИ ЖУРНАЛА

ГЕРМАНИЯ  
Представитель:  
ВАЛЕРИЯ МОРОЗОВА

Адрес:  
Гамбург  
22335, Hamdurg  
Timm-Kröger-Weg 15  
Тел: +49 (040) 842 03 550  
+49 (0) 176 317 01960  
jewelrygarden.de@gmail.com

АЛТАЙ  
Ювелирная сеть  
ЭЛИТА  
Издатель:  
ОКСАНА НЕКРАСОВА

Адрес:  
Белокуриха,  
ул. Мясникова, 18-а  
Тел: +7 (38 577) 21 4 32  
тел./факс:  
+7 (38 577) 22 5 16  
elite-jewelry@mail.ru

КРАСНОЯРСК  
Ювелирный холдинг  
РИНГО  
Издатель:  
АНДРЕЙ ЯЛУНИН

Адрес:  
Екатеринбург  
ул. Уральская, 3  
Тел: +7 (343) 380 76 76  
info@ringo.info  
www.ringo.info

ЕКАТЕРИНБУРГ  
Ювелирный холдинг  
РИНГО  
Издатель:  
АНДРЕЙ ЯЛУНИН

Адрес:  
Екатеринбург  
ул. Уральская, 3  
Тел: +7 (343) 380 76 76  
info@ringo.info  
www.ringo.info

КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ  
Ювелирный холдинг  
ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН  
Издатель:  
ФЕДОР ГУСНИКОВ

Адрес:  
Краснодар  
ул. Калинина, 1/20  
Тел: +7 861 228 22 61  
u-dizain@mail.ru  
www.uvelir-dizain.ru



**Ринго®**  
[www.ringo.info](http://www.ringo.info)

ЮВЕЛИРНЫЙ ХОЛДИНГ РИНГО  
Екатеринбург, Уральская, 3  
Единая телефонная линия:  
+7 (343) 380 76 76  
[info@ringo.info](mailto:info@ringo.info)  
[www.ringo.info](http://www.ringo.info)  
[www.facebook.com/tmringo](https://www.facebook.com/tmringo)



## Слово ИЗДАТЕЛЯ



Мы опять подошли к самому главному празднику года. Пришло время собирать камни. Пора вознаградить себя и своих близких подарками, безудержным весельем и надеждой на то, что будет мир, что мы будем счастливы, и, что будущее нас будет радовать. Говорите своим близким самые лучшие слова признания, выражайте им всю свою любовь и удивляйте самыми восхитительными подарками, которые останутся на века и им не страшна вечность. Берегите друг друга, - и пусть впереди будет все только самое лучшее. С НОВЫМ ГОДОМ!

**Андрей Ялунин,  
генеральный директор  
Ювелирного Холдинга РИНГО**

## Слово ИЗДАТЕЛЯ



Мы опять подошли к самому главному празднику года. Пришло время собирать камни. Пора вознаградить себя и своих близких подарками, безудержным весельем и надеждой на то, что будет мир, что мы будем счастливы, и, что будущее нас будет радовать. Говорите своим близким самые лучшие слова признания, выражайте им всю свою любовь и удивляйте самыми восхитительными подарками, которые останутся на века, и им не страшна вечность. Берегите друг друга, - и пусть впереди будет все только самое лучшее. С НОВЫМ ГОДОМ!

С уважением,  
Федор Гусиков,  
генеральный директор  
компании ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН

## Слово ИЗДАТЕЛЯ



Мы опять подошли к самому главному празднику года. Пришло время собирать камни. Пора вознаградить себя и своих близких подарками, безудержным весельем и надеждой на то, что будет мир, что мы будем счастливы, и, что будущее нас будет радовать. Говорите своим близким самые лучшие слова признания, выражайте им всю свою любовь и удивляйте самыми восхитительными подарками, которые останутся на века и им не страшна вечность. Берегите друг друга, - и пусть впереди будет все только самое лучшее. С НОВЫМ ГОДОМ!

**Андрей Ялунин,  
генеральный директор  
Ювелирного Холдинга РИНГО**



TIAMO MILANO  
— F O R E V E R —



КОЛЛЕКЦИЯ  
*Love Garden*  
ИЗ ЗОЛОТА С БРИЛЛИАНТАМИ

МОСКВА

«ГУМ», Красная площадь, д.3, бутик SUBLIME by BOSCO, тел. +7 (495) 620-33-90  
«Весна», Новый Арбат, д.19, стр.1, бутик SUBLIME by BOSCO, тел. +7 (495) 543-98-79  
«ГАЗПРОМ», ул. Наметкина, д.16, тел. +7 (495) 987-4-333  
«Крокус Сити Молл», 65-66 км МКАД, бутик STAR, тел. +7 (495) 987-43-33

www.tiamogold.ru  
+7 (495) 790-46-98

f facebook.com/tiamogold.ru  
t @tiamo\_jewellery



Гагик Геворкян,  
Президент Гильдии  
Ювелиров России

*Уважаемые читатели Jewelry Garden!*

*От всей души поздравляю вас с Новым годом и Рождеством!*

*Сегодня можно с полной уверенностью заявить, что современное ювелирное искусство России — это действительно нечто особенное, неповторимое, узнаваемое и совершенное. Идет активное становление цивилизованного ювелирного рынка. Нам вновь есть чем гордиться, как в славные времена Фаберже.*

*Ассоциация «Гильдия ювелиров России» планомерно решает задачи укрепления доверия покупателя к продавцу ювелирных изделий. Российские ювелирные бренды с уверенностью заявляют о себе не только в нашей стране, но и по всему миру. Украшения с высокой художественной и качественной составляющей останутся воплощением вечных ценностей ювелирного искусства в истории отечественной культуры.*

*Желаю всем вам в новом году благополучия, стабильности и мирного неба над головой. Счастья вам и вашим близким!*



GEVORKYAN  
FINE JEWELRY

*С Новым Годом!*



Дорогие друзья! Поздравляем Вас с наступающим Новым Годом и Рождеством! Пусть 2016 станет годом мира и процветания, а в ваших домах царят счастье и любовь!

В новом году и всегда GEVORKYAN – ваш верный друг и помощник в выборе драгоценных подарков. Пусть они станут частью истории вашей семьи!

Ведь GEVORKYAN - БОЛЬШЕ,  
ЧЕМ ПРОСТО ДРАГОЦЕННОСТИ!



## АННА НА ШЕЕ

История орденов России еще не до конца прочитана нашими современниками. Как ни в канун Нового Года вспомнить прославленные награды России?

Стр. 26



## ЮБИЛЕИ

JEWELRY GARDEN - 10 ЛЕТ.  
Премии JEWELRY STAR - 5 лет.  
Много это или мало? Время покажет!

Стр. 16



## В ЛЕСУ РОДИЛАСЬ ЕЛОЧКА

Шотландские броши. Они из далекого-далекого, но такого родного прошлого

Стр. 34



## ДРАГОЦЕННОЕ ИЗОБИЛИЕ

Люди всегда воспринимали изобилие как благо, да и как иначе, когда оно ассоциировалось со счастьем и процветанием.

Стр. 42

*Наилучших  
пожеланий  
в Новом Году!*

*Нефрит*

НЕФРИТ - это изысканность в каждом украшении. Согревающая роскошь, стиль и ослепляющее великолепие - все сплелось в ювелирных коллекциях бренда. Украшения, заставляющие учащенно биться сердце, а душу - наполняться эмоциями...

[www.nefritgold.ru](http://www.nefritgold.ru)



**НАДЕЖДА ЯЛУНИНА:  
ФОРМУЛА УСПЕХА**

Россия - в тренде! Нужно успевать быть лучшим, научиться гордиться своей страной и своими достижениями.

Стр. 60



**ИСТОРИЯ ПРОГРЕССА**

Женщине всегда было присуще неумолимое стремление к новому. Она понимала, что именно прогресс позволит осчастливить ее потомков.

Стр. 52



**ЮВЕЛИРНЫЙ  
ГОРОСКОП**

Для тех, кто принимает решения по звездам.

Стр. 70



**ИСТОРИИ  
И СУДЬБЫ**

Ювелирные украшения и ВЕЛИКИЕ... Может ли драгоценность управлять судьбой и переписывать ее страницы?

Стр. 82



# С Новым 2016 годом!

Пусть Новый Год несет  
счастье, удачу и хорошее настроение.

Только самых лучших пожеланий.

Всегда ваша

*Альдена*

[www.aldzena.ru](http://www.aldzena.ru)



## На аукционе ONLY WATCH побит рекорд

В ноябре в Женеве прошел благотворительный аукцион Only Watch. Его провел аукционный дом Phillips вместе с Bacs & Russo. Средства, вырученные на аукционе, будут переданы на исследования в области мышечной дистрофии Дюшенна. Аукцион проходит каждые два года, и среди его участников фигурируют самые престижные швейцарские часовые марки. В этом году абсолютным лидером торгов стали часы Patek Philippe Grand. Они ушли за €6 716 000.



## Фестиваль FASHION FOOD представил тренды мировой гастрономии

Весь ноябрь искушенные гурманы оценивали шедевры высочайшего мастерства кулинарного искусства в рамках фестиваля Fashion Food. Авторское меню «от кутюр», было представлено в лучших ресторанах Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Уфы, Новосибирска, Омска, Казани, Хабаровска, Ростова-на-Дону, Ставрополя и Сочи. FashionFood соединил шеф-поваров разных школ и направлений с подходом к кухне, как к искусству. С единой страстью к самосовершенству и новым открытиям они полностью отдались творческому процессу, восхищая своими шедеврами публику.



## СИБЮВЕЛИР-2016: главное событие ювелирной отрасли Сибири

С 25 по 28 февраля в Новосибирске пройдет ювелирная выставка «СибЮвелир-2016», где свою продукцию представят ювелирные компании и представители оптовой и розничной торговли. Выставка познакомит с последними тенденциями ювелирной моды, даст посетителям уникальную возможность приобрести любое из представленных на выставке изделий или сделать эксклюзивный заказ на авторскую работу. Компании-участники традиционно представят ювелирные украшения, часы из золота и серебра, драгоценные камни, столовое серебро, янтарь, бижутерию.



## Под знаком льва: новая коллекция CHANEL SOUS LE SIGNE DU LION

Лев является символом Модного Дома Chanel уже несколько десятилетий. Это не только знак зодиака Коко Шанель, но и «хранитель» ее любимой Венеции. Ведь именно в этом городе скульптуры львов на старинных зданиях встречаются не реже, чем мостики через каналы города на воде. Они также грациозны и величественны, как и украшения из новой коллекции Sous Le Signe Du Lion.





ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН

СЕТЬ ЮВЕЛИРНЫХ МАГАЗИНОВ

С Новым Годом!



Компания ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН - это розничная сеть ювелирных магазинов, представленных на всей территории Краснодарского края, и три уникальных для России проекта: ювелирный «Выставочный центр «Ювелир-Дизайн», Детский бутик «Ювелир-Дизайн Kids» и «Ювелир-Дизайн Premium». По краю открыт 21 магазин, и девять из них - в Краснодаре. В краснодарском Мегацентре «Красная Площадь» работает самый большой в крае ювелирный Выставочный центр. Его цель - демонстрация работ интересных художников-ювелиров и ювелирных компаний, создающих изделия в единичных экземплярах или малыми сериями. ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН - неоднократный призер самых разнообразных

конкурсов: Международного конкурса «Лучший ювелирный магазин года» в номинации «Лучшая работа с поставщиками», Краевого конкурса «Лучший ювелирный магазин» за детский ювелирный проект, и «Лучшая ювелирная сеть» - Премии JEWELRY STAR. В магазинах сети представлены изделия от ведущих российских производителей: ЮВЕЛИРОВ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ, АДАМАСА, АРТ-МОДЕРНА, SOKOLOV, ЭСТЕТА, АЛЬКОРА, КАТАТА, АРТ-ПРЕМЬЕРА, ТУЛУПОВА, КОТАОСТА, АДРИА, АЛЬДЗЕНА, РУССКИХ САМОЦВЕТОВ. Магазины ЮВЕЛИР-ДИЗАЙНА открыты во всех гипермаркетах Магнит по Краснодарскому краю, а также в ТРЦ «Галерея Краснодар» ТЦ «Карнавал» МЦ «Красная Площадь» и ТРК «OZ mall». Они работают для своих партнеров и покупателей.

[www.uvelir-dizain.ru](http://www.uvelir-dizain.ru)



## В год обезьяны с часами CHOPARD L.U.C XP URUSHI YEAR OF THE MONKEY

Chopard представил новые часы L.U.C XP Urushi Year of the monkey, посвященные году Обезьяны. Часы L.U.C XP Urushi, сочетающие золото и японский лак, воплощают собой квинтэссенцию древнего азиатского искусства и последние достижения швейцарского часового мастерства. На циферблате новых часов изображена обезьяна, собирающая персики, – популярная сцена из китайской иконографии, которая, как считается, приносит удачу.



## Восточные сказки: выставка драгоценностей CARTIER

В Женевском музее Дальнего Востока проходит выставка драгоценностей Cartier, на создание которых мастеров бренда вдохновили Азиатская культура и искусство. Ювелирные украшения и предметы интерьера, подчеркивающие тонкую, изящную натуру Дальнего Востока, словно переносят нас в эпоху создания и знакомят с тайнами Азиатских традиций. Выставка Asia Imagined in the Baurand Cartier Collections продлится до 14 февраля 2016 года.



## Привет из прошлого: TIFFANY & CO воссоздал украшения 1970-х годов

Американский бренд Tiffany & Co в сотрудничестве с Dover Street Market приготовил своим поклонникам сюрприз. В новой коллекции Out of Retirement будут представлены модели, на которые дизайнеров вдохновили изделия Blue book начала 1970-х годов. В нее вошли украшения, зажимы для денег и коробочка для пилюль.



## ЧАСЫ ГОДА: ИТОГИ GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENEVE

В Большом театре Женевы состоялась церемония вручения наград Grand Prix d'Horlogerie de Genève. Главный приз «Золотая стрелка» завоевала модель Greubel Forsey Tourbillon 24 Secondes Vision. Жюри конкурса признало эту модель лучшими часами 2015 года. В отличие от привычных асимметричных моделей марки, эти часы оснащены сдержанным круглым корпусом. На циферблате расположились часовая, минутная и малая секундная стрелки, а также окошко, сквозь которое взгляду открывается фирменный турбийон, совершающий один оборот за 24 секунды и установленный под углом 25°.

СВЯТОЙ  
АФОН

С ВЕРОЙ В СЕРДЦЕ...



*Я верю, значит,  
я живу...*



СКОРО!

# JEWELRY GARDEN

## 10 лет



**JEWELRY STAR**  
WAY TO THE BRAND

**5 ЛЕТ!**



Балет и ювелирные украшения - очень символично для России



Марина и Сергей Слотины



Девушки, финалистки конкурса КРАСА РОССИИ



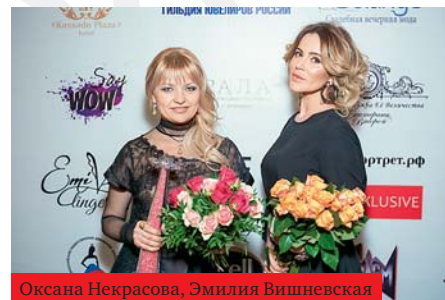
КРАСА РОССИИ



Марина Кудрина



ART



Оксана Некрасова, Эмилия Вишневецкая

## ДВА ЮБИЛЕЯ НА ОДНОЙ ВЫСТАВКЕ: Премии JEWELRY STAR - 5 лет, журналу JEWELRY GARDEN - 10 лет

14-16 декабря в галерее EXPOSED, Москва, мы рады всем гостям, кто посетит нашу выставку-юбилей. Мы хотим показать все, чего добились не только мы, команда JEWELRY GARDEN, но и вся ювелирная отрасль в целом: интересные коллекции брендов, творчество молодых дизайнеров, и, конечно же, деятельность самого журнала, который, как всегда в конце года, выйдет в новогоднем формате. Премии JEWELRY STAR - 5 лет, журналу JEWELRY GARDEN - 10 лет. Мы выросли на целых 15 лет и будем продолжать радовать своих читателей и в дальнейшем. Наши замечательные партнеры поддерживают нас во всех начинаниях, и это радует. Наши издатели в регионе и их читатели довольны нашим сотрудничеством, а мы благодарны им за лояльность к изданию. Две большие даты и для журнала, и для самой отрасли, ведь за эти годы сделано много. В эти юбилейных 3 дня будет представлено сразу три выставки: ювелирных брендов России, фото-выставка ЖЕНЩИНЫ ЮВЕЛИРНОЙ РОССИИ и выставка коллекций молодых ювелиров-дизайнеров МОЯ РОССИЯ, запечатленная в эскизах.

### КОМПАНИИ-УЧАСТНИКИ JEWELRY STAR-2011-2014

ROBERTO BRAVO, NOVAL, MARCO, MOISEIKIN, PERASKEVA, ILGIZ F, РЕМИКС, ДИАМАНТ, SERGEY SLOTIN, ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ КАБАРОВСКИХ, АГАТ, NOMINATION, ALDZENA, ДРАГОЦЕННАЯ ОРХИДЕЯ, ЗАНЗИБАР, ЮВЕЛИРНЫЙ САЛОН PLATINOR, БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ, МОНАРХ, ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ ЭЛИТА, ЛАЗУРИТ & К, МАСТЕР БРИЛЛИАНТ, MARCHAK, РИНГО, ТРИ-А-ГОЛД, КОНСУЛ, EVA NAUMOVA, SASHA PRIMAK, JAK JOTEN, MARIJOO, НИКА, YAKUTBRILLIANT BY GUERCI PALLAVIDINI, BRITAN ART, ХРУСТАЛЬНЫЙ ДОМ БАХМЕТЕВЪ, МАСТЕРСКАЯ АГАФОНОВА, CHARLE, SALVATORE PLATA, ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН.



Екатерина Волкова



Авраам Руссо



Валентина Лакоцки



Игорь Тавед



Лариса Швецова



Виктория Пьер-Мари



Стилизованный сад встречал гостей выставки

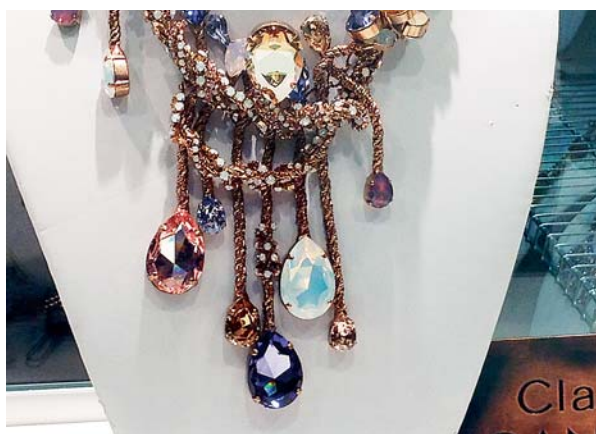


Торжественный ужин в монастыре

GOLD/ITALY

# СДЕЛАНО В ИТАЛИИ

В очередной раз прошла «золотая» выставка в Ареццо, небольшом городке, где все «дышит» ювелирным делом. Основными ее постулатами стали «творчество, дизайн, инновации, мастерство», да и как может быть иначе? GOLD/ITALY в очередной раз представила для международных топ-покупателей ведущие компании, которые разрабатывают и производят в Италии коллекции ювелирных украшений.





Выставка колье - это взгляд ювелиров на современный образ женщины.

Более 330 международных покупателей.  
Более 260 производителей из Ареццо,  
Виченцы, Валенсы, Неаполя.  
Более 6 000 итальянских покупателей.



Андреа Болди, президент выставки GOLD/ITALY, открывая ее, подчеркнул, что «это не только наша ярмарка, но и прежде всего - наш дом. Ее целью является наш успех, и для этого мы привезли в Ареццо на эти три дня покупателей из 98 стран, потому что мы хотим, чтобы весь мир понял, что такое Италия, и что Италией достигнуто». На открытии присутствовали первые лица региона Тосканы: Энрико Росси, мэр Ареццо Джинелли Александр, президент Торгово-промышленной палаты города Ареццо Андреа Серени и префект города Ареццо Алессандра Гуиди.

#### ЦЕЛЬ ВЫСТАВКИ

На этот раз выставка удивила своими уникальными декорациями, созданными ее арт-директором. «Лидерство и правда всегда побеждают, - сказал Беппе Анджиолини во время инаугурации. - Я хотел сделать инсталляцию с деревьями, где корни - это прошлое и традиции, стебель - история компании, и все это символизирует стремление к возрождению отрасли в целом». Как это все понятно нам, редакции журнала JEWELRY GARDEN, ведь еще 10 лет назад мы провозгласил своей Миссией «способствовать процветанию ювелирной отрасли».

В первый же вечер итальянцы как всегда проявили неимоверное гостеприимство и как всегда удивили своих гостей, организовав торжественный ужин внутри обители монастыря Возрождения. Здесь встретились и представители производственных компаний, и представители торгующих организаций. Все последние новости выставки можно было обсудить здесь же, а заодно - и насладиться великолепным ужином в компании коллег.

#### КОНКУРСЫ

Одним из самых значимых мероприятий выставки стал конкурс «Размышления автора. Ювелирные изделия, вдохновленные МОДОЙ». Конкурс направлен на поддержку творческих идей, мастерства и искусства итальянских ювелиров. Основной темой конкурса стала тема ожерелий. Чокеры, ожерелья, длинные и мульти-пряди в различных металлах





золоте, серебре в сочетании с высоким качеством материалов, изысканностью и инновационностью стали главными действующими лицами выставки. Она была обустроена прямо при входе в павильон при свете прожекторов и сиянии зеркал, где в абсолютном полумраке были размещены конкурсные кольца. Еще одна из основных тем выставки - браслеты. Весьма символично, ведь браслет стал трендом уходящего года. По итогам конкурса специальными призами были награждены три компании: Alunno & Co, Femar, NEMESI.

#### **Музей OROADAUTORE**

В рамках выставки был представлен Музей современного искусства OROADAUTORE с эксклюзивными коллекциями ювелирных украшений. Нужно сказать, что благодаря творческому руководству Беппе Анджиолли, арт-директора GOLD/ITALY, эта выставка является единственной в отрасли, где сочетание моды и ювелирных изделий принимает конкретную форму, и потому основные тренды мирового пространства присутствовали в экспозиции Музея.







Украшения, которые не дадут заснуть



Коралл в моде, и с ним с удовольствием работают итальянские ювелиры



Настоящий арт



Итальянская бизнес-вумен

**СЛЕДУЮЩАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА ПРОЙДЕТ 7-11 мая 2016 года. АРЕЦЦО ЖДЕТ ГОСТЕЙ И ВСЕГДА ОТКРЫТ ДЛЯ СВОИХ ПОКУПАТЕЛЕЙ, ПРЕДСТАВЛЯЯ САМЫЕ ЛУЧШИЕ ОБРАЗЦЫ ЮВЕЛИРНОГО МАСТЕРСТВА.**



Браслеты - еще одна тема, которая стала трендом уходящего года.

### ИТОГИ ВЫСТАВКИ

Выставка показала, что итальянские украшения всегда будут пользоваться спросом. Особенно много здесь было американских покупателей. Многие байеры возвращаются сюда вновь и вновь, что позволяет говорить про предстоящее увеличение экспорта в США на 35%. Кроме того чувствуется большой интерес к Италии со стороны байеров из Малайзии, Дубаи, Северной Африки и других рынков. Выставка в Ареццо стремится к дальнейшему росту и делает это, благодаря большому интересу покупателей к итальянским золотым украшениям. Президент Торгово-промышленной палаты Ареццо Андреа Серени выразил серьезное удовлетворение работой, проделанной администрацией выставки. И от этого зависит будущее Италии ювелирной. Так как Ареццо

является центром ювелирного производства, то вполне естественно, что нужно продвигать и поддерживать индустрию этого маленького города. Простое функциональное восстановление ожидает ювелирные предприятия Италии в ближайшие месяцы. И это станет большим прорывом, ведь банки активируют дополнительные кредитные линии для ювелирных предприятий Ареццо на 20 миллионов евро. Пожелаем итальянцам удачи. Они достойны этого.

Следующая ювелирная выставка OROAREZZO уже запланирована на 7-11 мая 2016 года. Ареццо ждет гостей и всегда открыт для своих покупателей, представляя самые лучшие образцы ювелирного мастерства.



V

Белое золото,  
бриллианты



IV

Желтое золото  
бриллианты



III

Желтое золото,  
зеленые сапфиры



I

Желтое золото,  
рубины,  
розовые турмалины,  
бриллианты

# Топ-5 САМЫХ ЛЕТНИХ УКРАШЕНИЙ УХОДЯЩЕГО ГОДА

Новогодние праздники несут зимние радости,  
а мы все равно все чаще вспоминаем о лете.

**ПЯТОЕ МЕСТО - BOGHASSIAN**

Природа дарит нам много романтических минут,  
когда можно любоваться гладью озера или каплями  
росы на изящных травинках.

**ЧЕТВЕРТОЕ МЕСТО - CHAUMET**

Выразительные колосья, наполненные жизнью, дарят  
столько изящества и выразительности, что ее хватило  
бы и на все цветы мира.

**ТРЕТЬЕ МЕСТО - JO THORNE**

И заколки для волос могут стать настоящей  
драгоценностью.

**ВТОРОЕ МЕСТО - MIRRI DAMER**

Творение ювелиров вызывает восторг.  
В нем - застывшая музыка природы.

**ПЕРВОЕ МЕСТО - GRAFF**

Цветы - то, что всегда восхищало поэтов,  
композиторов, и, конечно же, дам любого возраста.

Конкурс

# Свежий ветер 2015

НОВОЕ ВРЕМЯ ДИКТУЕТ ПЕРЕМЕНЫ.  
ЧУВСТВОВАТЬ ЕГО И ДАЖЕ ОПЕРЕЖАТЬ - ЭТО КЛАССНО!  
ЖУРНАЛ JEWELRY GARDEN ПОЗДРАВЛЯЕТ ПОБЕДИТЕЛЕЙ  
КОНКУРСА СВЕЖИЙ ВЕТЕР-2014 И ОТКРЫВАЕТ  
СЕЗОН СОСТЯЗАНИЙ-2015. КОНКУРС ПРОЙДЕТ  
ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ГИЛЬДИИ ЮВЕЛИРОВ РОССИИ.

*Приглашаем креативных, чувствующих  
дух времени молодых людей принять  
участие в конкурсе ювелирного дизайна.  
Все самое лучшее национальное превращаем  
в самые актуальные тренды и воплощаем  
это в ювелирных украшениях и вещах.*

JEWELRY  
GARDEN



ТРЕБОВАНИЕ К УЧАСТНИКАМ

**ОСНОВНАЯ ТЕМА:  
ВПЕРЕД, РОССИЯ!**

**ВОЗРАСТ – 35 лет включительно**

**С ПОМЕТКОЙ КОНКУРС НА АДРЕС  
JGARDEN@YANDEX.RU**

**ОТПРАВЛЯЮТСЯ:**

- коллекцию ювелирных украшений в виде нескольких эскизов, адаптированных под ювелирное производство - tiff, jpeg
- рекламный пост к коллекции - tiff, jpeg
- презентация коллекции с описанием - pdf
- краткое творческое резюме автора с указанием места работы-учебы, контактов для обратной связи
- копия паспорта



# ГОЛУБОЕ-ГОЛУБОЕ

ЧИСТЫЕ СИНЕ-ГОЛУБЫЕ ОТТЕНКИ, КАК НАПОМИНАНИЕ О НАЧАЛЕ ЗИМЫ. МЫ ЖДЕМ НОВОГОДНИХ ПРАЗДНИКОВ, ГОТОВИМСЯ К НИМ И ВЫБИРАЕМ ЛУЧШИЕ УКРАШЕНИЯ С САПФИРОМ, ТАНЗАНИТОМ. КАМНИ-АРИСТОКРАТЫ... ВКУС К НИМ ПОЧУВСТВОВАЛИ ВСЕ ДИЗАЙНЕРЫ МИРА, ПРЕДЛАГАЯ ТОЛЬКО ЛУЧШИЕ ДИЗАЙНЫ С ЭТИМ ВЕЛИКОЛЕПИЕМ.

## ЗИМА ЦВЕТОЧНАЯ

ОНА РИСУЕТ САМЫЕ ФАНТАСТИЧЕСКИЕ РАСТЕНИЯ НА НАШИХ ОКНАХ И РОЖДАЕТ МЕЧТЫ О САМЫХ РОСКОШНЫХ УКРАШЕНИЯХ.

## КЛАССИКА

ОНА ВСЕГДА - В ТРЕНДЕ. КОГДА ЗИМНЯЯ МЕТЕЛЬ ЗАКРУЖИТ ВИХРЕМ ВАШИ ЧУВСТВА, САМОЕ ВРЕМЯ ОБРАТИТЬСЯ К КЛАССИКЕ.

PASQUALE BRUNI



ANTONINI



PASQUALE BRUNI



LE VIAN



SUTRA



BAVNA



SUTRA



## В СТИЛЕ ЭТНО

РОСКОШНЫЕ КАМНИ ОБЛАГОРОДЯТ ЭТОТ СТИЛЬ И СДЕЛАЮТ ЕГО ЗВУЧАНИЕ СОВСЕМ ИНЫМ: БЛАГОРОДНЫМ, ДОСТОЙНЫМ НАСТОЯЩИХ КОРОЛЕВ!

## ГОТИКА

КТО СКАЗАЛ, ЧТО ОНА НЕ МОЖЕТ БЫТЬ СВЕТОЙ? ОЧАРОВАНИЕ ТАНЗАНИТА - ЭТО НЕЖНОСТЬ

SETHI COUTURE



*breath of eternity*  
Дыхание вечности

JG

#### ДРАГОЦЕННЫЕ НАГРАДЫ

Новогодние праздники - это хорошая возможность вспомнить о опрошлом, о достижениях и заслугах предков.

#### АНТИКВАРНЫЕ СТРАНИЦЫ

История всегда с огромной силой влечет к своим тайнам и загадкам, а исторические ювелирные украшения - история своих бывших владельцев, которые, как и мы, отмечали праздники.



*Празднование Нового Года – это прощание с иллюзиями и встреча с надеждой и мечтой.*

Константин Кушнер

ОПРЕДЕЛЕННО, ЕСТЬ КАКАЯ-ТО ЗАГАДКА В ТОМ, ЧТО ОРДЕН СВЯТОЙ АННЫ СТАЛ ОДНОЙ ИЗ ГЛАВНЫХ НАГРАД РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ. УЧРЕЖДЕННЫЙ В ЧЕСТЬ РАНО УМЕРШЕЙ ЦЕСАРЕВНЫ АННЫ, НИКОГДА НЕ ИМЕВШЕЙ ПРИТЯЗАНИЙ НА ПРЕСТОЛ И СТАВШЕЙ СУПРУГОЙ ГЕРЦОГА КАРЛА-ФРИДРИХА ГОЛЬШТЕЙН-ГОТТОРПСКОГО НЕ ВСЛЕДСТВИЕ ЛЮБОВНОГО ЧУВСТВА, НО ИЗ-ЗА ПОЛИТИЧЕСКОЙ НЕОБХОДИМОСТИ, ОРДЕН СЛОВНО ПРОВОЗГЛАШАЕТ ПОБЕДУ НАД ВРЕМЕНЕМ И СМЕРТЬЮ. НО, КРОМЕ ТОГО, ОН ДЕМОНСТРАТИВНО, ПОЧТИ ВЫЗЫВАЮЩЕ, ЭФФЕКТЕН И КРАСИВ.



Орден Святой Анны I степени, последняя треть XIX века.

Выдача из Кабинета Его Императорского Величества.

Клейма: на ушке – именное неразборчиво,  
пробирное «56 и герб Санкт-Петербурга».

Золото, серебро, бриллианты, эмаль.

# ОРДЕН СВЯТОЙ АННЫ БЛАГОДАТНАЯ НАГРАДА

Правообладатель фотографий орденов – Аукционный дом «ЗнакЪ».

Очень символично, что именно в самое сложное для России время мы обращаемся к теме наград. Сегодня, через 280 лет после учреждения, ордена Святой Анны по-прежнему вызывают волнение. Правда, восторженное отношение к ним усугублено суммами, за которые эти награды продаются. Ведь аукционная стоимость ордена с драгоценными камнями стартует с отметки в 3,5-5 миллионов рублей. Подобное приобретение, безусловно, роскошь, хотя еще больше - история, позволяющая прикоснуться к уникальному. Эту интереснейшую тему представляет автор Евгения Гусева.



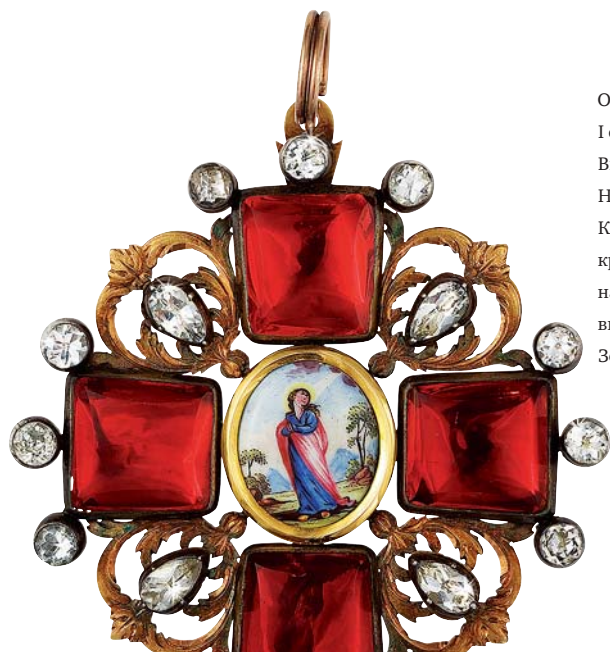
ВЕДУЩАЯ РУБРИКИ:  
ПОЛИНА КУДРИНА

Есть в этом ордене нечто, что заставляло и современников цесаревны, и представителей следующих поколений испытывать трепет перед красным эмалевым крестом в обрамлении россыпи бриллиантов – таких же чистых, какой была сама Анна.

#### ЛУЧШАЯ ПАРТИЯ ДЛЯ ЦЕСАРЕВНЫ

Детство Анны, второй дочери императора Петра I и Екатерины Алексеевны, до принятия православия – Марты Скваронской, - было предельно простым и понятным. Большая часть времени уходила на образование, в частности, на обучение иностранным языкам и танцам. Так была устроена жизнь почти всех царских детей. Впрочем, Анна была далеко не как все. От отца она унаследовала природное обаяние,

проницательный ум, практичность и бесконечное любопытство, интерес ко всему новому, от матери – нежность, легкость, сердечную доброту. Симбиоз этих качеств действовал на окружающих магнетически. Стоит ли удивляться, что красавица-цесаревна, впервые оказавшаяся в центре светской жизни Санкт-Петербурга в возрасте 15 лет, не потерялась, а приковала к себе многочисленные взгляды. Впоследствии руки Анны Петровны добивались наследные принцы: Испанский и Прусский, герцоги Шартрский и Голштинский. Но Петр I лучшей партией для дочери считал Карла-Фридриха Гольштейн-Готторпского, родного племянника бездетного шведского короля Карла XII, имевшего все основания претендовать на шведский престол.



Орден Святой Анны  
I степени, 1797-1815 года.  
Выдача из Капитула.  
Неизвестная мастерская  
Клейма: на оборотной стороне  
креста – «герб Санкт-Петербурга»,  
на ушке – два французских  
ввозных клейма «ET/p».  
Золото, серебро, стекло, эмаль.



Орден Святой Анны II степени,  
третья четверть XIX века  
Выдача из Кабинета Его  
Императорского Величества.  
Неизвестная мастерская.  
Клейма: на ушке – пробирное  
«56 и герб Санкт-Петербурга»  
Золото, эмаль, бриллианты,  
алмазы огранки «роза».



Орден Святой Анны II степени,  
1910 год.

Выдача из Кабинета Е.И.В.  
Мастерская Карла Бланка.  
Клейма: на ушке - именованное «СВ».  
Золото, алмазы, стразы, эмаль.  
С оригинальной лентой.  
Обычно такими орденами  
награждались «за особые заслуги»  
иностранные подданные.



Орден Святой Анны II степени,  
1885–1898 годы.

Частная работа.  
Мастерская Д. Осипова.  
Клейма: на ушке – именованное «ДО»,  
пробирное «56 и герб Санкт-Петербурга».  
Золото, бриллианты, эмаль.

КАМЕР-ЮНКЕР ФРИДРИХ БЕРХГОЛЬЦ ПИСАЛ ОБ АННЕ: «БРЮНЕТКА – И ПРЕКРАСНАЯ, КАК АНГЕЛ», А ГРАФ ГЕННИНГ-ФРИДРИХ БАССЕВИЧ ОТМЕЧАЛ: «НИЧТО НЕ МОГЛО БЫТЬ ВЕЛИЧЕСТВЕННЕЕ ЕЕ ОСАНКИ И ФИЗИОНОМИИ; НИЧТО ПРАВИЛЬНЕЕ ОЧЕРТАНИЙ ЕЕ ЛИЦА, И ПРИ ЭТОМ ВЗГЛЯД И УЛЫБКА ЕЕ БЫЛИ ГРАЦИОЗНЫ И НЕЖНЫ».

Союз цесаревны и герцога имел большое внешнеполитическое значение, а, кроме того, мог решить судьбу будущего российского трона. Дело в том, что по брачному договору и Анна, и Карл-Фридрих отказались за себя и за своих потомков от всех притязаний на правление империей, но при этом, в случае рождения у новобрачных сына, Петр I оставлял за собой право назначить его наследником короны. В заключенном союзе о любви говорить не приходилось: сердце цесаревны оказалось органом не чувств, а возможного влияния на страны Старого Света. «Возможного», потому что скорострительная кончина Петра I сделала несостоятельными планы императора и исказила хрупкое счастье Анны. Оказавшись негодными окружению вступившего на престол императора Петра II, Анна и Карл-Фридрих переехали в город Киль, столицу федеральной земли Шлезвиг-Гольштейн. Здесь, на немецкой земле, герцог предавался гулянкам и пьянству, попутно преумножая апатию к беременной на тот момент супруге.

Вскоре после рождения сына, Карла-Петера-Ульриха, будущего императора Петра III, двадцатилетняя Анна умерла от родовой горячки. Карл-Фридрих в память о безвременно почившей Августейшей супруге учреждает придворный орден Святой Анны. Установленный в 1735 году, он, словно компенсация за непрожитые Анной дни, получил долгую жизнь в наградной системе Российской империи.

#### ДИНАСТИЧЕСКАЯ ПРИВИЛЕГИЯ

Являясь династической наградой, орден Святой Анны перешел от сына цесаревны Петра III ко внуку Павлу I. С именем последнего связано причисление награды к государственным орденам Российской империи и разделение ее на три степени. Ордена 1-й и 2-й степени вручались за подвиги, совершенные на поприще государственной службы. Они изготавливались из золота, серебра и эмали, и отличались по размеру, сумме ежегодной пенсии: 200-350 рублей против 120-150 рублей, и правилам ношения: орден 1-й степени носился на ленте через левое плечо, 2-й степени – на шейной ленте, получив неофициальное название «Анна на шее». Использование в орденах





### Орден Святой Анны II степени

1827-1828 годы.

Выдача из Кабинета Его Императорского Величества.

Фирма «Кеммерер».

Клейма: на ушке – «К». На серьге номер «271».

Золото, эмаль, бриллианты, алмазы огранки «роза».

Исключительно редкий крест работы Генриха Вильгельма

Кеммерера. Предметы этого периода

не встречаются, аналогичный знак хранится

в коллекции Государственного Исторического музея в

Москве.



### Малый крест ордена Святой Анны

Вторая половина

XVIII – начало XIX веков.

Золото, стразы, стекло, эмаль.



### Орден Святой Анны I-II степени

Первая четверть XIX века.

Золото, серебро, эмаль, стразы.

Исключительно редкий.

Орденами такого типа награждали

в период Отечественной войны 1812 года

бриллиантов или алмазов указывало на их статус. Стоит отметить, что алмазами в XVIII веке называли граненые камни горного хрусталя, считавшегося на тот момент дорогим. Знак ордена 3-й степени носился на груди и был исключительно военной наградой. Его вручали офицерам за храбрость.

Кавалерами ордена Святой Анны являлись Михаил Воронцов, Алексей Разумовский, братья Петр и Александр Шуваловы, Василий Головин, Сергей Волконский, Михаил Кутузов, Александр Суворов. Для Суворова, награжденного в 1770 году за победу над польскими конфедератами у деревни Орехово, орден Святой Анны стал первой в жизни наградой. Будущий генералиссимус поощрялся «по соизволению ее величества, от его императорского высочества государя Цесаревича». Любопытно, что цесаревичу Павлу I на данный момент было 16 лет, и к ордену Святой Анны он относился сначала как к любимой игрушке, а затем – как к сакральному символу, который был связан с любимицей Павла I Анной Лопухиной, первой красавицей того времени, дочерью местного сенатора.

Были случаи, когда Павел I жаловал «благодатной» наградой российских сановников от своего имени. Чтобы скрыть от родительницы награждения, Павел I велел изготовить миниа-

турные копии ордена, которые можно было навинтить на эфес шпаги с внутренней стороны и прикрыть от нежелательных глаз. Впоследствии этот вариант награды станет прообразом ордена 4-й степени.

Первоначально при награждении любой степенью ордена Святой Анны автоматически закреплялось звание «потомственного дворянина». Однако с 1845 года только 1-я степень ордена давала эту возможность. Лица же купеческого сословия и инородцы-мусульмане при награждении любой из степеней ордена, кроме 1-й, получали статус «почетных граждан».

Во второй четверти XIX века было отменено украшение награды ювелирными камнями, хотя иностранные кавалеры ордена по-прежнему награждались предметами высшей степени ювелирного искусства. Со временем на орденах, жалующих нехристианам появилось изображение Императорского Российского орла.

После Октябрьской революции декретом ВЦИК награждение орденом Святой Анны было прекращено, однако орден продолжил жизнь в ранге династической награды дома Романовых в эмиграции.



# В СТИЛЕ ОПЕРЫ

Музыка и драгоценности futuroREMOTO...

Это то, что не перестает волновать умы эстетов. Музыка вполне может стать настоящей драгоценностью, а драгоценности быть наполнены такой музыкой, что это может свести с ума.

РЕЧИТАТИВ И РОМАНС  
РАДАМЕСА  
Из оперы «Аида»

RECITATIVE AND ROMANCE  
OF RADAMES  
Aida

Дж. ВЕРДИ  
G. VERDI  
(1813—1901)



DE BENEDITTIS RITRATTO

Джанни де Бенедитис - невероятно талантливый дизайнер, основатель бренда futuroREMOTO. Учился в Le Arti Orafe во Флоренции, специализировался на металлообработке в Государственном художественном институте P. Selvatico в Падуе и в Сити-колледже в Манчестере. В 2007 году стал победителем конкурсов дизайнеров ювелирных изделий AltaRoma и Vogue, Италия; в 2009 году - в Милане в Премии Arti, Премии Cultura.

Важной вехой для дизайнера стало сотрудничество с режиссером Озпетек, для которого он создал несколько украшений. Они стали чуть ли не главными героями фильма «Шахты Ваганти». Далее талантливый дизайнер создает украшения для Аиды - 2011 год, для фильма Magnifica Presenza - 2012 год, для Травиаты - театр Сан-Карло в Неаполе - 2012 год, для фильм Allacciate le cinture - 2014 год. Так что, Джанни по праву можно назвать «ювелиром, создающим украшения для фильмов и спектаклей», что немаловажно, ведь их смотрят миллионы людей.

С 2009 года дизайнер проектирует и создает украшения для кутюр коллекции Гильермо Мариотто, креативного директора модного дома Gattinoni. Кроме того, Джанни еще и великолепно работает со светом. Все его украшения можно назвать настоящей инсталляцией, так как они всегда великолепно выставлены в лучах света, что создает атмосферу таинства и магии.



Музыка в душе... Разве этого мало для того, кто полон фантазий о мирах ушедших и будущих? Для того, кто полон идей и живет словно в ином мире.

futuroFEMOTO

Куда могут завести человека его фантазии? В мир грез, поэзии. Это так близко, совсем рядом, стоит только распахнуть широко свое сердце навстречу настоящему МАСТЕРУ.





Ювелирные украшения Джанни - это ожидание чего-то неизвестного. Никогда не знаешь, что представит он в следующий раз. Оттого его творчество, где история может переплетаться с авангардом, так влечет к себе взоры почитателей его таланта, и тогда появляются украшения, словно сошедшие с другой планеты. Достаточно крупные и объемные, они по праву могут называться подиумными или театральными, оттого можно говорить, что эти украшения не на каждый день. Они словно ожидают своего праздника, своего представления и, конечно же, своей музыки, которая звучит в душе у каждого.



# ЁЛКА КАК УКРАШЕНИЕ

Могут ли украшения быть сезонными – как соломенные шляпки или меховые муфты? Оказывается, могут: длинная череда зимних праздников – самое время для того, чтобы надеть особую “рождественскую” брошь.





У этого вида бижутерии своя история. В XIX веке новогодние украшения собирали из шелковых ленточек и бантов, для того, чтобы встретить праздник, а потом быстро забыть о праздничном наряде. В 40-е годы на смену нежным лоскуткам пришли металлы, горный хрусталь, позолота, серебро и эмали. Из этих классических для бижутерии материалов получались броши-венки, броши-олени, броши-еловые ветки, снеговики, Санта-Клаусы, ветви омелы и сани.



Декабрь – ответственный месяц. Мысль о том, что дарить друзьям, коллегам и родственникам, не дает покоя уже с первых зимних дней. Вы легко решите этот вопрос, если придете на традиционный «Блошинный рынок» на Тишинке. Не беспокойтесь: ваши подарки примут с радостью, поселят дома. Не захотят с ними расставаться: ведь в отобранных с любовью вещах и украшениях из прошлого столько тепла, рукотворности и воспоминаний.

Художественный проект БЛОШИНЫЙ РЫНОК  
10 - 13 декабря 2015 года, Москва, Тишинская площадь, дом 1.





Большая часть подобной символики не слишком близка российскому зрителю, но вот елки! Елки – это святое. К тому же сама форма новогоднего дерева предполагает бесчисленное количество трактовок. Нет ничего странного, что «еловые броши», как особый вид украшений, давно хранятся в собраниях московских коллекционеров, а буквально год назад лучшие из них выставлялись на «Бижутерии от винтажа до наших дней». Это был, надо сказать, великолепный новогодний парад! Ведь все «еловые» броши настолько разные и графичные, что их впору включать в учебники по предметному дизайну... Конечно, это особый и редкий вид украшений, и представлены они в основном 50-60-ми годами, хотя есть и более поздние изделия. 1950-й год для рождественских брошей вообще символичен – именно в тот сочельник тысячи американских женщин вложили похожие украшения во фронтальные посылки своим мужьям и женихам, воевавшим в Корее. С тех пор носить рождественские броши стало доброй традицией, и не только в США. Их производили и производят известные фирмы, такие как Eisenberg, Trifari, Art. Ну, а коллекционеры вспоминают о «сверкающих елках» не только под Новый Год, - охота на рождественские броши – занятие всесезонное.





WWW.YAROSLAVNA.COM

JEWELRY GARDEN ©

Бренд YAROSLAVNA - это узнаваемый стиль украшений и тщательный подбор используемых материалов. Коллекции бренда знакомы России и Латвии, Франции, Германии и Монако. На протяжении десяти лет компания «Ярославна Добрянская» гордо носит имя своей основательницы и талантливого дизайнера. При создании коллекций бренда используются как натуральные камни, так и различные природные материалы.



YAROSLAVNA®  
BE SPECIAL



МИФЫ И РЕАЛЬНОСТИ НАШИХ ДНЕЙ...  
ГДЕ РЕАЛИИ ЧАСТО БЫВАЮТ СТРАШНЕЕ  
ВСЯКИХ ГЕРОИЧЕСКИХ ИСТОРИЙ О ДОБРЕ И ЗЛЕ.

# БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ ОТ ДИВНОГО ЗМЕЯ





Эта история должна закончиться только хорошо, ведь она создана для благого дела. 7 ноября в Женеве с молотка ушли уникальнейшие часы УРОБОРОС. Часы были специально изготовлены для благотворительной продажи. Chronoswiss создал свои уникальные часы с башенным боем в 18-каратном белом золоте. На их циферблате выгравировано вручную трехмерное изображение мифического змея, пожирающего свой хвост. Внутренняя часть циферблата украшена узором в гальваническом антраците. Корпус часов также в белом золоте, с ремешком из аллегатора и с запатентованным механизмом Autobloc. Это единственные в своем роде часы выпущены в единственном экземпляре. Все собранные средства уйдут в фонды для исследований мышечной дистрофии Дюшенна. Дивный Змей дает шанс тем, чья жизнь не так оптимистична и интересна, но для кого она также бесценна, как эти удивительные часы.



# РУССКИЕ МОТИВЫ

Россия... Это имя не сходит с ЗАРУБЕЖНЫХ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ЭКРАНОВ, СТРАНИЦ ЖУРНАЛОВ И ГАЗЕТ, ЗАНИМАЕТ И ОГРОМНОЕ ПРОСТРАНСТВО В ИНТЕРНЕТЕ. РОССИЯ - В ТРЕНДЕ, В ТРЕНДЕ И РОССИЙСКАЯ ДУША.



PICHUGOV

FABERGE



**ЯРЧЕ-ЯРКОГО**  
 Роскошные самоцветы,  
 горящие также ярко, как  
 глаза российской  
 дивы... Мир научился  
 любить русское.

FABERGE



**ТЕРЕМА ПОДНЕБЕСНЫЕ**  
 Колокола российские,  
 Терема поднебесные...  
 Все сплелось в новомодных  
 украшениях зарубежных брендов.

CHOPARD

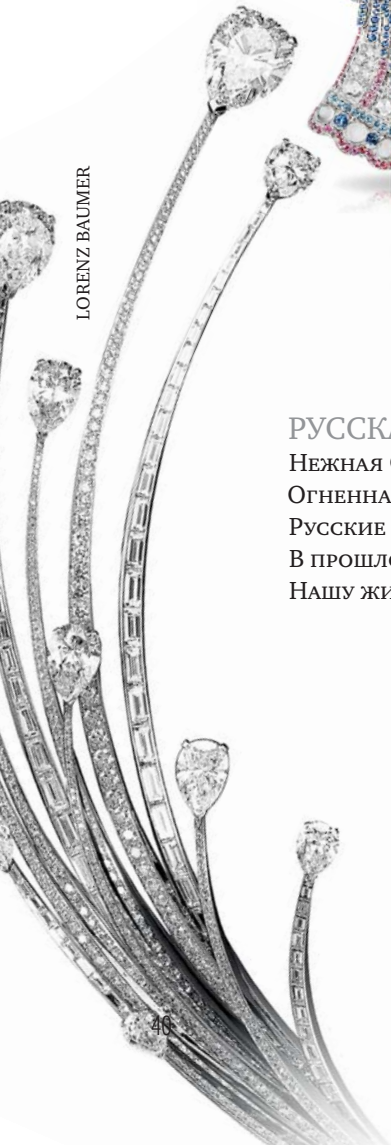


FABERGE



JEWELRY STORIES

LORENZ BAUMER



**РУССКАЯ СКАЗКА**  
 Нежная Снегурочка,  
 Огненная жар-птица...  
 Русские сказки обращают туда,  
 в прошлое, и делают  
 нашу жизнь ярче и теплее.

**РУССКАЯ КРАСАВИЦА**  
 Кто она? Нежная, трепетная,  
 и в то же время - огненная,  
 пылкая. «Коня на скаку  
 остановит - это про нее».

JEWELRY STORIES



HARRY WINSTON



choice of the day  
Выбор дня

JG

#### ФРУКТЫ-ОВОЩИ

Ювелиры никогда не страдали отсутствием чувства юмора, оттого и появлялись в ювелирных украшениях смешные «фрукты-овощи». Такие обыденные, но по-настоящему драгоценные.

#### КОРОНА ДЛЯ СНЕГУРОЧКИ

Почему бы и нет? Каждая девушка мечтает стать принцессой, а каждая дама - королевой, или хотя бы - Снегурочкой под Новый Год.



CHANEL

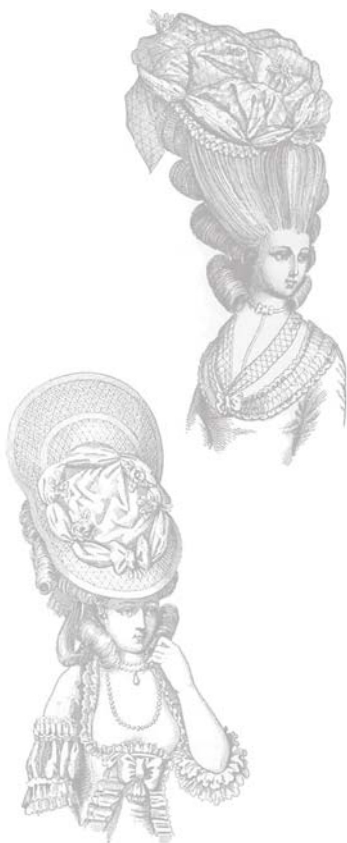
*Пожелание «Счастливого Нового Года!» чем дальше, тем больше означает триумф надежды над опытом.*

Роберт Орбен



# ДРАГОЦЕННОЕ ИЗОБИЛИЕ

Серьги-вишенки, ягодные эмалевые подвески, золотые колосья, мелькающие среди стальных прутьев тиары... Любое проявление яств в украшениях разных эпох означало «изобилие, богатство, и процветание». Эти слова созвучны признакам эпохи «барокко», времени, когда все, что нагромождалось друг на друга, блистало в драгоценных металлах своей пышностью, нелепым торжеством и несуразным великолепием, отдаленно напоминая мечту человека о «райском саде».



Иногда нам кажется, что все, что появляется в модной индустрии, - впервые. На самом деле, уже нет ничего такого, что являлось бы настоящим открытием. Все это уже когда-то да было. Об этом в своей статье говорит Ксения Назарова.



ВЕДУЩАЯ РУБРИКИ:  
АННА ПИНЧУК  
старший преподаватель  
факультета ювелирного дизайна,  
Института Искусств МГУДТ

### БАРОККО

«Вагоссо» в переводе с итальянского означает «странный» и «причудливый». Эти слова в полной мере характеризуют стиль, появившийся в конце XXVI века в Европе. Мотивами этой эпохи стали волны, виноградные листья, лилии, гротескно скрученные и плавно трансформирующиеся в корзинки с фруктами, цветами и колосьями. Последние часто присутствовали в прическах знатных дам конца XVII-начала XVIII века, что порой высмеивалось и часто изображалось в карикатурах. В эту же эпоху «съедобные

мотивы» в ювелирных изделиях появлялись как дополнение к основной композиции в виде виноградной лозы или ягод и являлись элементом орнамента, который использовали для того, чтобы поддержать художественный образ. Такие украшения выполнялись в металле и покрывались эмалью, либо представляли собой изделия с крупными камнями. Часто центральным элементом являлась ваза с фруктами или колосья, а иногда - фамильный герб, который дополнялся целыми ансамблями из даров природы.



Медальон. Внутри портреты Екатерины Медичи и Карла IX



Серьги-вишни Екатерины II



Медальоны эпохи Барокко, Венгрия





Украшение интерьера с символами имперского стиля



Старинная гравюра «Рог Изобилия»



Украшение для волос в виде Рога Изобилия, XIX век

Одним из главных «столпов» победного имперского орнамента стал Рог Изобилия. Здесь «изобилие» выступало как синоним «военного торжества и господства над другими странами». Присутствовали здесь и «съедобные детали», а также восточные и греческие мотивы.

### ИМПЕРСКИЙ СТИЛЬ

XIX век привнес в жизнь «имперский стиль», который возник во Франции, во времена одного из самых легендарных ее правителей Наполеона Бонапарта. Очень пышный и торжественный. Без праздника жизни здесь тоже не обошлось. Одним из главных «столпов» победного имперского орнамента стал Рог Изобилия, где он выступал как синоним «военного торжества и господства над другими странами». Присутствовали здесь и «съедобные детали», восточные и греческие мотивы. Все они являлись самостоятельными симво-

лами, но взаимодействующими с природой, а не оторванными от нее. Единение с природой, ее возвышение и поклонение ей - вот, что стало основными мотивами этого стиля.

### МОДЕРН

Стиль модерн, или по-французски «art nouveau», представлял собой тему слияния прекрасной дамы с живой природой. Изящные ювелирные изделия, которые по праву можно считать произведениями искусства, несли чувство возвышенности, оторванности от реального мира и отвергали все приземленное, поэтому мотивы яств здесь почти не встречаются. В это время в ювелирном искусстве начали преобладать бриллиантовые подвески, тиары, серьги или камеи, изображающие сцены из мифов или профили древнегреческих богов. Правда, как и в предыдущем периоде, иногда можно заметить те же колосья на голове и у девушек, а также - переплетения виноградных лоз в сочетании с ягодами, но все это являлось выражением явлений природы, времен года.

Тиара Марии Федоровны, супруги Павла I



Брошь эпохи Ампира, XIX век



Камеи







TUTTI FRUTTI

**АР ДЕКО**

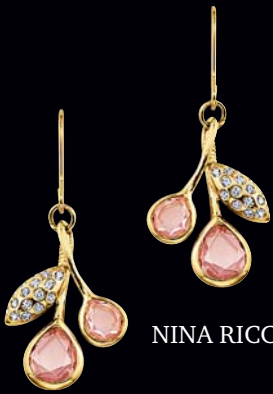
Эпоха Ар Деко весьма известна своими большими и маленькими художественными революциями. Ювелирный дом Cartier взял на себя обязанность возглавить одну из них, что глубоко отразилось на ювелирной моде последующих лет и произвело немало подражателей. Это время отличается появлением так называемого стиля «Tutti-frutti», что стало европейским переосмыслением традиционного индийского узора «могол», который символизирует плодородие или изобилие. С точки зрения техники, стиль «tutti-frutti» от Cartier считается одним из самых сложных, ведь ювелирам приходилось не только гранить цветные драгоценные камни, но и работать в технике гравировки по камню, а это требовало не меньших усилий. Из крупных резных сапфиров, рубинов и изумрудов мастера составляли мозаики, напоминающие ягодные композиции, при этом оставляя

место и для бриллиантов, с которыми изделия смотрелись еще более изысканно. При всем многообразии фурнитуры и креплений, украшение было подвижным и состояло из множества мелких деталей. Это было поистине гениально. Такие коллекции и по сей день смотрятся актуально и аппетитно. Возможно потому, что резные камни напоминают фруктовые леденцы. «Tutti-frutti» стал привлекателен для ярких и светских личностей, таких как Дейзи Феллоуз, европейской иконы стиля, ведущей свою колонку в Harper's Bazaar. Её образу жизни, манерам, внешности пытались подражать тысячи женщин. Возможно, поэтому этот стиль и вызвал такую бурную реакцию в середине 30-ых годов. В результате, ювелирные дома стали бездумно копировать и подражать Cartier. Но, увы, оригинал никто так и не смог превзойти.



АРТ НУВО





NINA RICCI



HEMMERLE, овощная коллекция



ТЕПЕРЬ МЫ МОЖЕМ ВОСПРИНИМАТЬ ЕДУ КАК ШУТКУ  
И НЕ БОЯТЬСЯ ВЫГЛЯДЕТЬ НЕОБЫЧНО.



CHOPARD



HEMMERLE



DOLCE &amp; GABBANA Spring, 2012 год

Время от времени в моду опять входит стиль «изобилия», и тогда украшения изобилуют всевозможными цветочно-съестными символами, гербами, позволяя человеку чувствовать себя хоть отдаленно защищенным, а ювелирам побаловать свои фантазии, воплощая их в ярких украшениях.

### НАШИ ДНИ

Конечно же, отношение к еде, как и к украшениям, изменилось за прошедшие несколько десятилетий. После того, как мир пережил две войны, голод и разруху, он встал на мирные рельсы процветания и созидания. Пища для нас — это обычные продукты, которые можно приобрести в магазинах. Нам не надо для этого копать землю, удобрять ее, собирать урожай, ухаживать за садом или бояться остаться голодными в неурожайный год. После того, как большинство людей перестало производить продукты самостоятельно, первостепенность пищи отошла для нас на второй план. Да, это один из главных аспектов нашего существования, то, без чего мы не сможем прожить, но все же в современном мире намного меньше уходит

сил, чтобы прокормить себя. В жизни людей появились гораздо более значимые и существенные повседневные проблемы. Проблема пищи ушла на второй план, а украшения, в которых присутствуют символы изобилия, предполагают обозначение не статуса, не материального благополучия и даже не принадлежность к высшему обществу, а некую «игру», с помощью которой носитель демонстрирует свой интересный взгляд на жизнь, нестандартное мышление и позитив. Например, как в ювелирной коллекции Dolce & Gabbana 2012 года, в которой украшения выполнены в виде макарон и овощей, традиционно используемых в блюдах сицилийской кухни. А фирма Hemmerle решила «пойти» от первичной натуральности продукта, демонстрируя тем самым свое новаторство и дальнейшее переосмысление эстетики в ювелирной среде. Так что, теперь мы можем воспринимать пищу как шутку и не бояться выглядеть смешно, ведь у старого доброго «изобилия» такая современная интерпретация, которой вполне сойдет за современный тренд.



GOHFELD JEWELLERS

Признание редактора

# Я ЛЮБЛЮ...

В ЭТОТ ВАЖНЫЙ ДЛЯ МЕНЯ ГОД НАЧИНАЕТСЯ НОВЫЙ ОТСЧЕТ ВРЕМЕНИ, А ЭТО ЗНАЧИТ, - Я ВНОВЬ И ВНОВЬ АНАЛИЗИРУЮ ВРЕМЯ, СОБЫТИЯ, ЛЮДЕЙ. ВСЕ ВАЖНОЕ ДЛЯ МЕНЯ ДОЛЖНО ОСТАТЬСЯ, ВСЕ НЕНУЖНОЕ - УЙТИ. Я ПОЙДУ ДАЛЬШЕ С ТЕМ, ЧТО НАПОЛНЯЕТ МЕНЯ, ДЕЛАЕТ ЖИЗНЬ ЯРЧЕ И ПОМОГАЕТ ЖИТЬ.



## Я люблю...

Да, я очень люблю людей. И все, что я делаю, я делаю для них. У меня нет ни одного проекта, который был бы лживым, неправильным, разрушал бы экологию мою и другого человека. Все направлено на развитие: мое и других. И если кто-то пока это не понял, обязательно поймет, но это, возможно, будет не сейчас. Хочется верить, что люди, наконец, перестанут заниматься стяжательством и направят все свои силы совсем на иное: свое развитие, любовь и другие, более важные цели. Кто-то сказал: «Если копать, обязательно увидишь свет в конце тоннеля», - я вижу, как то, что я делаю, идет на благо людей и даже меняет их, я слышу их слова признания, и меня окутывает торжество и гордость за свое дело. Я радуюсь, и это наполняет меня необыкновенной энергией, сохраняет и дает возможность идти дальше.



## Я люблю...

Да, я люблю все, с чем соприкасаюсь: свое дело, к которому отношусь с одержимостью, потому что от этого испытываю драйв, своих партнеров, потому что они дают мне возможность сделать для них лучше то, что до этого делали другие, своих подопечных-молодые ювелирные фирмы, которых я могу научить, как почти без бюджета взобраться на «ювелирный Олимп», и помочь им войти в этот сложный ювелирный мир. Все это делает меня сильнее и дарит неообразимое ощущение радости и собственного роста.



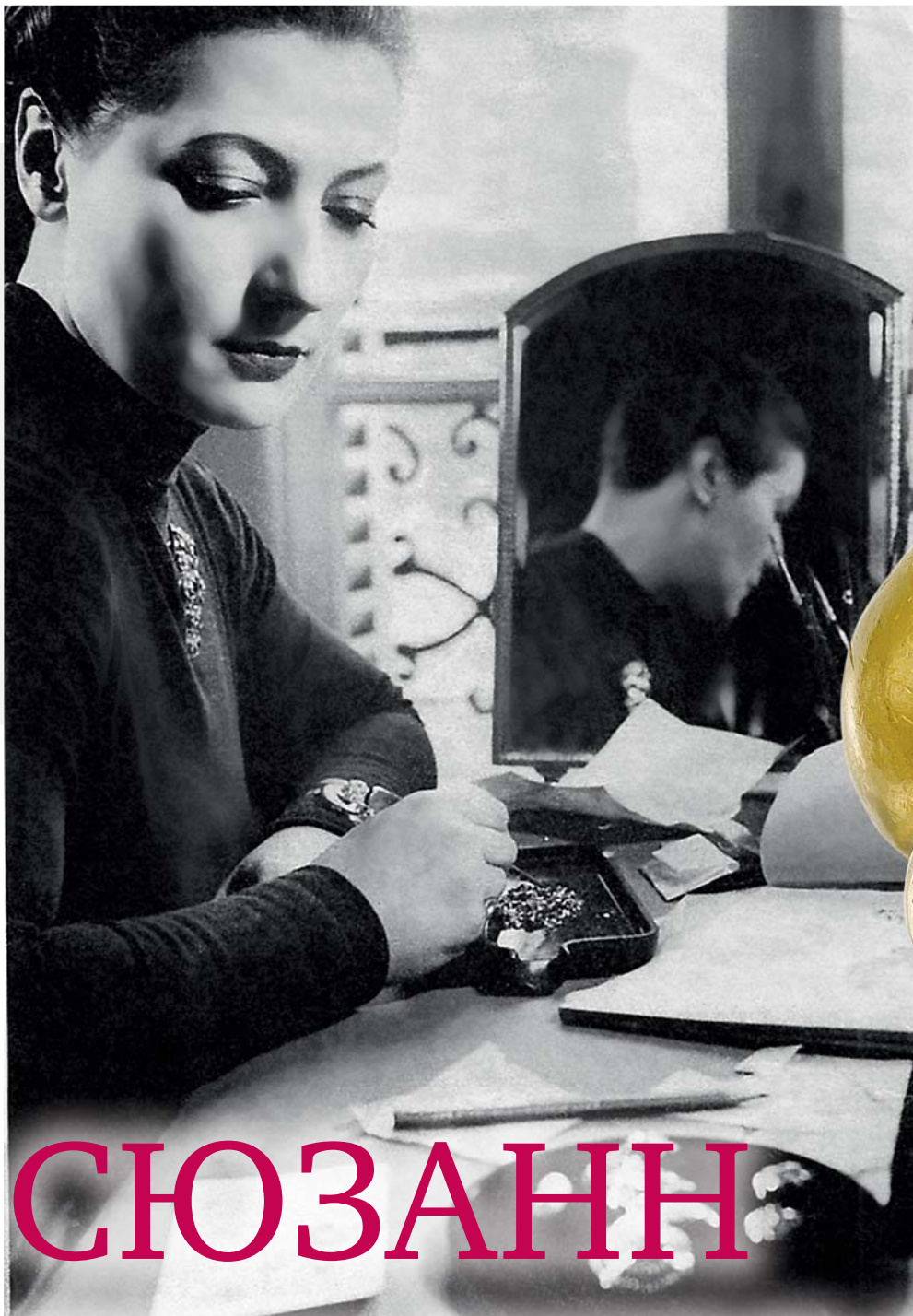
## Я люблю...

Я люблю своих близких. Очень люблю, хотя порой им кажется, что мне не до них. Хочу, чтобы они знали: ДО НИХ. Очень даже «до них». Я хочу научить их осознанию: мы здесь, на этом свете - всего только один раз, и прожить свою жизнь нужно ярко, с пользой для себя и других. Чтобы к моменту совершенного взросления ты видел, как много успел, и тебя окутывало бы не чувство сожаления, а умиротворение от того, что в саду твоей души нет горечи, и ты нисколько не хочешь вернуться туда, в свое молодое прошлое: ты все сделал и все успел. По крайней мере - основное. А твои дети могут гордиться тобой и тем, что у них есть своя история, которую «написал» и передал им ты, и которую уже они будут «дописывать» и передавать следующему поколению. Это нетленно, и это самое драгоценное, что может быть у человека: любовь к миру и своя история...

Благодарим Арт-Центр EXPOSED за предоставленные интерьеры.

В фотосессии использованы украшения дизайнерских брендов DZHANGIR, GONFELD Jewellery, GOLDING.

ФОТО: Марина Заболотская



Обручальное кольцо  
Сюзанн Бельперрон  
собственного  
дизайна



# СЮЗАНН БЕЛЬПЕРРОН

АВТОР: Анастасия Тимохина

История Сюзанн Бельперрон - это история долгой карьеры гениальнейшего ювелира, опередившего свое время. Начав карьеру в 1921 году в знаменитой мастерской Рене Буавана в Париже, она очень скоро получила признание, пик которого пришелся на 1930-1940-е годы. Дизайнер была достаточно смела и умела удивлять своих клиентов. Использование хрусталя и жемчуга в сочетании с бриллиантами, а платины и палладия - с золотом говорит о том, что она была гениальна и опережала свое время. Инновационщик и отличный дизайнер - Сюзанн Бельперрон...





Кольцо  
белое золото  
горный хрусталь  
рубин

Отличительной чертой ее изделий всегда был горный хрусталь в удивительно красивой оправе: например, камень в камне или в скоплении камней, подобно сверкающей на солнце морской гальке. И она стала первой, кто таким образом оформлял камень в ювелирном украшении. За вклад в ювелирное творчество Бельперрон была награждена медалью Почетного легиона. «Мой стиль - это и есть моя подпись», - говорила она и почти никогда не повторяла свои украшения и никогда не подписывала свои работы, считая, что ее стиль и так хорошо узнаваем. Во второй половине XX века имя Бельперрон было практически забыто. Возрождение ее славы началось в 1987 году, после того, как несколько ее украшений, принадлежавших герцогине Виндзорской, были выставлены на аукционе Sotheby's. Мадлен Сюзанн Мари Клэр Вуйлерм была дочерью торговца Жюль Аликс Вуйлерма, 1861-1913 годы, и Мари Кларисс Фаустин Бейли-Мэтр, 1866-1931 годы. Она родилась в 1900 годах в городе Сент-Клод, Франция, в 60 километрах от Женевы. В том регионе Франции, где росла маленькая Сюзанн, были очень развиты многие художественные промыслы, в том числе, и камнерезное искусство. Способность к рисованию у нее обнаружилась довольно рано и мать решила, что нужно и дальше развивать ее. Она отдала девочку в художественную школу в городе



Эскиз

БЕЛЬПЕРРОН ВПЕРВЫЕ ПРИМЕНИЛА ТЕХНИКУ КОМБИНИРОВАНИЯ ДРАГОЦЕННЫХ И БОЛЕЕ ПРОСТЫХ КАМНЕЙ. КРОМЕ ТОГО, ОНА СТАЛА ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЗОЛОТО БОЛЕЕ НИЗКОЙ, ЧЕМ ОБЫЧНО, ПРОБЫ, - 22 КАРАТА, КОТОРОЕ ОНА НАЗЫВАЛА «ДЕВСТВЕННЫМ ЗОЛОТОМ».

Безансоне. В 1918 году работа Сюзанн победила в конкурсе «Декоративные искусства», и это стало для нее наградой за те годы, которые она провела в этой школе, обучаясь по специальности «Изготовление часов и ювелирных украшений». После окончания учебы юная Сюзанн около десяти лет проработала в парижском ювелирном концерне РЕНЕ БУАВЕН. Здесь ее очень любили. Жанна Буавен, вдова главы дома, относилась к ней как к дочери. Каждая работа Сюзанн вызывала неизменный восторг многочисленных поклонников. За время работы в Доме БУАВЕН Сюзанн Вуйлерм заслужила высокую репутацию, занимаясь дизайном украшений, в которых она сочетала драгоценные - с более простыми камнями: халцедоном, горным хрусталем, дымчатым кварцем. Одной из самых известных работ Бельперрон того периода считается брошь в виде морской звезды, выполненной из цельного куска

Сюзанн Бельперрон изучала стиль заказчика, морфологию его лица, обращала внимание на оттенки кожи и форму рук. Подобно кутюрье высокой моды, она всегда очень точно измеряла окружность пальцев, шеи или запястья.



Клипса  
белое золото  
халцедон  
изумруды  
сапфиры  
рубины



Часто Бельперрон использовала осветленный горный хрусталь.



Кольцо  
платина  
желтое золото  
сапфиры



Колье и браслет: золото, кабошоны аметистов и сапфиров. Сюзанн изменяла привычный вид камней, осветляя их до нежно-голубого цвета, комбинируя с сапфирами и откровенно упиваясь оттенками синего.



Парные броши  
аметисты  
золото



АНАНАСЫ  
Парные броши  
золото  
цитрины

Брошь  
золото  
цветные сапфиры  
изумруды



горного хрусталя, который стал оправой для бриллианта той же формы, но меньшего размера. В 1924 году Сюзанн выходит замуж за инженера Жана Бельперрона. Они поселяются на Монмартре, где она проводит много времени с художником-экспрессионистом Жан Полем и знакомится со многими известными людьми Парижа.

В 1932 году Сюзанн Бельперрон уходит из Дома БУАВЕН и начинает работать самостоятельно. Чуть позже, в 1933 году, Бельперрон начала дело совместно с влиятельным бизнесменом, знаменитым торговцем жемчугом и драгоценными камнями, Бернардом Херцем. У него она получила возможность разрабатывать собственный дизайн украшений и выпускать их под маркой ХЕРЦ. Совместное дело было прервано лишь тогда, когда Франция была оккупирована нацистами, а сам Херц попал в Освенцим, но в 1945 году Бельперрон разыскала его сына и возобновила сотрудничество с семьей Херц, создав новый ювелирный дом ХЕРЦ-БЕЛЬПЕРРОН. Жан Херц отвечал за бизнес компании, а Бельперрон — за дизайн. Они оставались партнерами тридцать лет. Очень часто Бельперрон переманивали многие нью-йоркские фирмы, но она осталась верна Франции.

Салон для приема клиентов компании находился на третьем этаже дома, расположенного на улице Шатодон в Париже. Здесь принимали посетителей только по предварительной записи. Адрес салона можно было получить только по рекомендации. Прежде, чем приступить к выполнению заказа, Сюзанн Бельперрон изучала стиль заказчика, морфологию его лица, обращала внимание на оттенки кожи и форму рук. Подобно кутюрье высокой моды, она всегда очень точно измеряла окружность пальцев, шеи или запястья. Например, при изготовлении кольца, она проводила несколько примерок, желая убедиться в том, что ювелирное изделие точно подходит по размеру. Манера - устраивать из заказа шоу, была еще одной из интереснейших и привлекательных особенностей марки. Не менее часа тратилось на то, чтобы выяснить, подойдет ли клиенту то или иное украшение. Обладая своей индивидуальностью,

драгоценности могли бы сыграть злую шутку в чужих руках. Примерки Бельперрон ничем не отличались от примерок «от кутюр». Она объясняла это тем, что ни один уважающий себя человек не купит без примерки даже недорогое платье. Кроме того, Сюзанн Бельперрон внимательно следила за всеми этапами производства и заботилась о высоком качестве исполнения, для этого она проводила ежедневные деловые встречи с начальниками цехов.

Основу творчества Бельперрон составляет ее незаурядное чувство цвета, умение сочетать всевозможные эстетические концепции и образы, навеянные природой. Она была очарована искусством и культурой Древнего Египта и Ассирии, художественными традициями Индии, стран Дальнего Востока, Африки и Океании. Она черпала вдохновение в разнообразии флоры и фауны, наблюдая за насекомыми и морскими звездами, созерцая цветы и лепестки растений. Её увлекал подводный мир, она восхищалась богатством его форм и обилием цветовых оттенков. Познакомившись с лучшими произведениями ювелирного искусства стиля ар деко, Бельперрон удалось смягчить его прямолинейную эстетику, обратившись к материалам и художественным приемам, которые в то время никто еще не использовал. Многие ювелиры разных стран мира пытаются следовать стилю Бельперрон и часто копируют ее изделия. И это должны учитывать коллекционеры, ведь вероятность подделок «под Бельперрон» невероятно высока.

Браслет  
Принадлежал  
Уоллис Симпсон.  
Фото с аукциона  
1987 год  
Белое золото  
халцедон  
бриллианты



CHANEL

L-SILVER

# КОРОНА ДЛЯ СНЕГУРОЧКИ

Диадема - роскошное украшение для принцесс и красавиц. Даже изящный ободок с ниткой жемчуга, мелких бриллиантов или самоцветов украсит любую прическу, и во сто крат повысит настроение любой «Снегурочки».

TIFFANY & CO

L-SILVER

CHAUMET



Лучшие украшения

JG

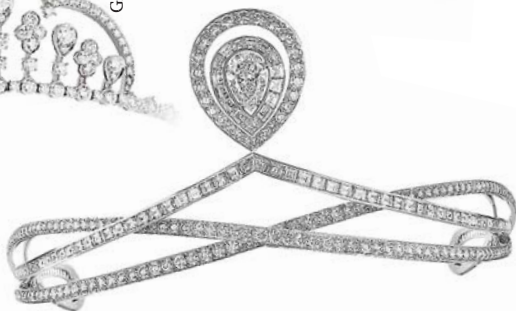
GARRARD



L-SILVER



CHAUMET



CHAUMET



Понятие «диадема» неразрывно связано с понятием «корона». Мифы Древней Греции и Рима рисовали образы своих богов, императоров и выдающихся личностей с металлическими обручами на голове. Они были украшены всевозможными золотыми растениями в виде венков и диадем. Впоследствии диадема, или тиара, стала символом монаршей власти, а также непременным атрибутом при обрядах бракосочетаний и восхождения на престол. Многие ювелирные фирмы часто обращались к теме диадемы, а для CHAUMET это украшение стало еще и настоящим символом процветания бренда. Сегодня это украшение для волос на пике популярности и особо любимо и молодыми девушками, и взрослыми дамами.

GARRARD



GHIRLANDA



ASPREY



# ДРАГОЦЕННЫЕ ПЕРЛЫ

ВСЕВОЗМОЖНОГО ЦВЕТА И ОТТЕНКА, ОНИ УЖЕ САМИ ЯВЛЯЮТСЯ ДРАГОЦЕННОСТЬЮ, А ИХ ИСТОРИЯ НАПОЛНЕНА МИФАМИ И ЛЕГЕНДАМИ О ЛЮБВИ, КОТОРАЯ ИЗОБИЛУЕТ НЕВЕРОЯТНЫМИ СТРАСТЯМИ И ПРИКЛЮЧЕНИЯМИ.

DELFINA DELETTREZ



## КТО НА СВЕТЕ ВСЕХ МОДНЕЕ?

КТО СКАЗАЛ, ЧТО ЖЕМЧУГ НЕ МОЖЕТ БЫТЬ СУПЕР-МОДНЫМ? ДОБАВИМ ЧУТЬ-ЧУТЬ ТРЕНДОВЫХ ДЕТАЛЕЙ, И ТЫ - В АВАНГАРДЕ!

ANA KHOURI



JEWELRY STORIES



## КЛАССИКА

ОНА БЕССМЕРТНА. ИМЕННО ПОЭТОМУ ДИЗАЙНЕРЫ-ЮВЕЛИРЫ ОБРАЩАЮТСЯ К НЕЙ ВНОВЬ И ВНОВЬ.

BONHAMS LONDON



YOKO LONDON



WINTERSON LIEF



## В СТИЛЕ «ТАИТИ»

РОСКОШЬ ЧЕРНОГО ПЕРЛАМУТРА, КАК ВОСПОМИНАНИЕ О ТЕМНЫХ НОЧАХ ЗАМОРСКИХ БЕРЕГОВ И РОМАНТИЧНЫХ ГРЕЗАХ О ЛЮБВИ...

## БЕЛЕЕ СНЕГА

ЕСТЬ В БЕЛОСНЕЖНОМ ЖЕМЧУГЕ ЧТО-ТО ТАКОЕ, ЧТО ПРИЧИСЛЯЕТ ЕГО К ПОИСТИНЕ КОРОЛЕВСКИМ ДРАГОЦЕННОСТЯМ.

WINTERSON LIEF



LINNEYS



life-style  
Стиль жизни

# JG

## ФОРМУЛА УСПЕХА

Она есть у каждого. И ее нужно не только вывести, но и строго соблюдать.

## ДРАГОЦЕННОЕ ЗДОРОВЬЕ

Разве этого мало для полного счастья? Ведь, пожалуй, это самое драгоценное, что у нас есть.



Новый Год - время обещаний и веры в то, что с утра все начнется заново, станет лучше и счастливее.

Януш Леон Вишневский

Нужно стремиться не только  
вверх, но и оглядываться  
по сторонам, видеть изменения  
и менять: себя и мир вокруг, брать  
паузу для следующего рывка.  
И не думать о снятии сливок здесь  
и сейчас. Нужно определиться, зачем  
ты пришел... Не останавливаться,  
меняться и любить дело, которым ты  
занимаешься.



*Формула  
успеха*

НАДЕЖДА ЯЛУНИНА  
РАБОТАТЬ,  
РАБОТАТЬ  
И РАБОТАТЬ...



Надежда Ялунина - ранее - коммерческий директор ювелирной компании РИНГО, ставшей одним из первых в России драгоценных брендов. Сегодня она - во главе всей креативной команды, работающей над ювелирными коллекциями. Счастливая бабушка и настоящая современная бизнес-вумен, в руках которой благополучие не только собственной семьи, но и многих сотрудников компании.



ВЕДУЩИЙ РУБРИКИ:  
актер театра и кино  
АЛЕКСЕЙ МЕЛЬНИКОВ

**- Надежда Болеславовна, что для вас означает «успех»?**

- Я - плод советского времени. В детстве я участвовала всегда и во всем, и тогда успех подразумевал иное понятие. Сейчас успех – это во многом уровень жизни. Но тогда, в юности, хотелось по-настоящему быть полезным своей стране: стать хорошим учителем, космонавтом. Быть успешным, как «наши герои». Сегодня успех для меня -признание профессионального рынка, коллег, подтверждение того, что твое дело состоялось. Конечно, пока еще не все сделано, что хотелось. При всем том, что я – хорошая мама и сумасшедшая бабушка, ювелирное дело – главное в моей жизни.

**- У вас частный бизнес, тем более, семейный, что это по-вашему?**

- Когда у тебя частный бизнес, ты живешь этим 24 часа в сутки и 365 дней в году. Семейный - это и плюсы и минусы. Сейчас сын возглавляет компанию и делает это на мой взгляд успешно. Все ювелиры, кто достиг успеха, так и живут. Наше ювелирное дело - это частичка труда, которая после тебя останется. Ведь должно же после нас что-то остаться. Любое благое дело должно жить в следующих поколениях.

**- Что стало для вас «школой жизни»?**

- Школа перестройки. Она – великое дело. Сегодня нас пугают кризисами, но мое поколение закалено. У нас есть хороший иммунитет, и мы умеем ценить жизнь. В тепличных условиях человек не развивается, не становится лучше.

**- Какой на ваш взгляд должна быть настоящая «бизнес-вумен»?**

- Руководитель всегда немного «сволочь». Кто-то же должен быть жестким, ведь от этого зависит сам бизнес и качество жизни сотрудников. Как человек, который не может принять жесткое решение, сумеет управлять компанией? Но при этом я всегда пытаюсь оставаться женщиной, деловой женщиной, от которой зависит успех бизнеса, благополучие сотрудников и твоей семьи.

**- Что поменялось в России ювелирной за последние 20 лет?**

- Можно сказать «многое», а можно сказать и «ничего». Мы стали профессиональнее, мы называем себя российскими марками и брендами, теперь российская ювелирная компания мало чем отличается от своих зарубежных конкурентов. А наше государство как не занималось российской «ювелиркой», так и не собирается. Никаких изменений.



- На сегодняшний день РИНГО по праву можно назвать успешным брендом, который первым, именно как бренд, вышел на зарубежные рынки, предлагая не просто отдельные украшения, а целые коллекции с хорошим развитием и продолжением. Как вы думаете, чтобы сегодня состояться, нужно «идти за потребителем» или предлагать что-то свое, уникальное?

- Главное, на мой взгляд, - создание своего уникального продукта, своего стиля, узнаваемости. Мне кажется, РИНГО это удалось. В этом случае обязательно и изучение современных тенденций, и желаний потребителя. Ведь мы создаем украшения, чтобы их носили.

- Говорят, что активное развитие - «начало конца». Что нужно предпринять, чтобы этого не случилось?

- Наша жизнь, бизнес, развитие компании - все носит циклический характер, везде есть взлеты и падения... Думаю, чтобы не начать падать, нужно не останавливаться, думать и просчитывать каждый шаг. Стремиться не только вверх, но и оглядываться по сторонам, видеть изменения и менять: себя и мир вокруг, брать паузу для следующего рывка. И не думать о снятии сливок здесь и сейчас. Нужно определиться, зачем ты пришел на этот рынок. Не останавливаться, меняться и любить дело, которым ты занимаешься.

Я - ХОРОШАЯ МАМА,  
СУМАСШЕДШАЯ БАБУШКА,  
НО ВСЕ-ТАКИ ДЕЛО - ГЛАВНОЕ  
В МОЕЙ ЖИЗНИ.



- Вы счастливы?

- Бывают такие мгновения. И в любимом ювелирном деле - тоже!

- Как вы оцениваете все то, что сделано за эти годы?

- Это только начало! Главное достижение - появился бренд РИНГО, узнаваемый уже не только в России, но и за рубежом, любимый своими преданными поклонниками и непохожий на других.

- Ваша формула успеха?

- Работать, работать и работать...



Уиллоу Шилдс в серьгах BAVNA, коньячные бриллианты



# К НОВОМУ



Куин Латифа в украшениях SUTRA, сапфиры, бриллианты.



Что наденем в Новый Год? Думаем, это вопрос вечный и философский для всех дам. Чтобы долго себя этим не изнурять, лучше обратиться к «звездам» и ювелирным брендам. Уж они -то укажут ту путеводную звезду, которая поможет сделать свой выбор. Смотрите, анализируйте и выбирайте любимившиеся тренды.



Джессика Альба в серьгах бренда BAVNA, рубины и бриллианты.



# ГОДУ ГОТОВА!

Гвен Стефани в браслетах с бриллиантами американского бренда LE VIAN.



# КРАСОТА В НОВОГОДНЮЮ НОЧЬ



**ЕЛЕНА КОВТУНОВА**  
Врач дерматовенеролог,  
косметолог, Член Общества  
Эстетической Медицины  
[WWW.KOVTUNOVA.COM](http://WWW.KOVTUNOVA.COM)  
КЛИНИКА «ГРАССА-МЕД»

СКОРО ВСЕХ НАС ОЖИДАЕТ ОДИН ИЗ САМЫХ ЛЮБИМЫХ ПРАЗДНИКОВ – ВСТРЕЧА НОВОГО ГОДА. МЫ ДУМАЕМ О ТОМ, КАК УКРАСИТЬ НАШ ДОМ, КАКИЕ НАРЯДЫ И УКРАШЕНИЯ НАДЕТЬ. ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ГАРМОНИИ ОБРАЗА НЕ СЛЕДУЕТ ЗАБЫВАТЬ И ОБ УХОЖЕННОМ ЛИЦЕ, ВЕДЬ СИЯЮЩАЯ КОЖА ПРИВЛЕКАЕТ ГОРАЗДО БОЛЬШЕ ВНИМАНИЯ, ЧЕМ КРАСИВЫЕ ВЕЩИ. КАК ЖЕ ЭТОГО ДОСТИЧЬ?



Мы стараемся заранее готовиться к торжеству. При наличии времени в запасе можно немало достичь, чтобы подготовить кожу к новогодним праздникам, например, сделать ее более свежей, уменьшить на ней возрастные проявления.

Особо хороши в осенне-зимний период лазерные методики, например, неабляционный фракционный фототермолиз, воздействующий на все слои эпидермиса и дермы для улучшения структуры, выравнивания цвета кожи, осветления пигментных пятен, лифтинга, сужения пор. Обычно требуется 3-4 процедуры для длительного эффекта, однако и после однократного воздействия кожа уже становится более свежей. Обратите внимание: такая процедура требует 4-6 дней на реабилитационный период.

Более поверхностным воздействием обладают пилинги. Их существует множество разновидностей: от слабых фруктовых, вызывающих легкое шелушение кожи, до тех, которые снимают большой слой эпидермиса. Их применение тоже требует восстановительного периода. Все термические, кислотные воздействия разрушают нормальный липидный барьер кожи, что проявляется ощущением стягивания лица после умывания. Как же ускорить восстановление защитного барьера?

Значительно улучшают насыщенность всех слоев кожи водой, создавая упругость, инъекционные методики с применением гиалуроновой кислоты. Такая процедура называется «биоревитализация». Уколы препаратами пролонгированного действия, делаются 1 раз в месяц, курс - 4 процедуры. При этом улучшается цвет лица, мелкие морщинки разглаживаются, а глубина складок уменьшается, кожа приобретает блеск, свежесть. Грамотно выполненная процедура не требует длительной реабилитации и достаточно всего 1-2 дня.

Многие побаиваются ивазивных вмешательств, предпочитая то, что не повреждает эпидермальный слой кожи. При наличии выраженного купероза, гнойных высыпаний можно порекомендовать чистку лица, как с распариванием кожи, так и без него. Эту процедуру также следует делать за 3-5 дней до торжества. Для профилактики гнойничковых осложнений не забывайте соблюдать после этих процедур правила ухода с применением антисептических средств, например, хлоргексидина, салицилового спирта.

Что же не требует реабилитации, доставит приятные ощущения и позволит сразу же появиться в свете? Хороши интенсивные уходы за кожей и лица, и тела. Доктор, в зависимости от типа кожи, подберет нужные средства, несколько осветляющие ее цвет и хорошо увлажняющие эпидермис. А применение физиотерапевтического оборудования улучшит проникновение высокоактивных компонентов в глубокие слои кожи, стимулируя ее обновление.

После пилингов, лазерных процедур требуются программы с использованием жирных кремов, ампульных средств, сывороток для восстановления липидного барьера. Курс составляет 8-10 процедур. Очень приятен всем массаж лица, он позволит расслабиться после напряженного дня, улучшит цвет лица, вызовет румянец. Кремовые маски, нанесенные после него, дадут возможность на некоторое время продлить результат. В этом случае также полезно проводить курс процедур не менее десяти по два раза в неделю.

Хочу пожелать всем нашим читателям, чтобы собственное отражение в зеркале вызывало улыбку удовлетворения на лице, поднимало настроение и восхищало окружающих. Хорошей вам встречи Нового Года!



## Выставка BLANCPAIN OCEAN COMMITMENT

В ЦУМе состоялась выставка Blancpain Ocean Commitment, посвященная сохранению Мирового океана. Специально для мероприятия в Москву прибыли вице-президент часовой марки Blancpain Алан Делаймураз, а также исследователь National Geographic Энрик Сала. Уникальная экспозиция впервые привезена в Россию после презентаций в Базеле и Китае. Посетители выставки смогли открыть для себя подводный мир и узнать о результатах деятельности по сохранению Мирового океана, достигнутых организациями, которые поддерживает часовая марка Blancpain.



## Мировая премьера за рубежом

На премьере Spectre в последнюю ночь в Royal Albert Hall в Лондоне, Дэниел Крейг вышел на красную дорожку в окружении прелестных дам: Наоми Харрис, Моники Белуччи и Сейду. Все прелегницы выбрали лучшие бренды, чтобы предстать в лучшем свете: Беллуччи и Сейду выбрали Chopard, Харрис - Omega, великолепнейшие браслет с бриллиантами.







## Мировая премьера в России

В Концертном зале Барвиха Luxury Village прошел специальный показ фильма «007: Спектр» - продолжение культовой эпопеи о Джеймсе Бонде при поддержке легендарного французского бренда S.T. Dupont. S.T. Dupont отметил возвращение на большой экран самого известного в мире шпиона Секретной службы Ее Величества, выпуском новой лимитированной коллекции Spectre James Bond.



## FASHIONTIME DESIGNERS

КАРИНА ХИМЧИНСКАЯ ZULFIYA SULTON MAMMYSIZE

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ПОКАЗА:

#MAMMYSIZE #FASHIONTIMEDESIGNERS



## Mercedes-Benz Fashion Week Russia: FashionTime Designers, весна-лето 2016

Постоянный участник Недель моды, проект FashionTime Designers представил коллекции трех лучших дизайнеров на Mercedes-Benz Fashion Week Russia, которые были выбраны экспертами модного онлайн-издания FashionTime.ru. В этом сезоне проект расширил свои границы и вышел на международный уровень: помимо российских брендов KARINA ХИМЧИНСКАЯ и MammySize, в показе принял участие узбекский бренд Zulfiya Sulton. Показ FashionTime Designers открыла дизайнер Карина Химчинская с коллекцией «THE ONE», сшитой в единственном экземпляре. Самым трогательным стал показ бренда MammySize, который представил коллекцию для беременных. Каждый look коллекции подчеркивает красоту положения девушки, благодаря лаконичному крою одежды. Завершил проект FashionTime Designers показ узбекского бренда Zulfiya Sulton, который представил коллекцию одежды «от кутюр». В числе гостей на показе присутствовали: Юлия Паршута, Елена Князева, Лоя, BlackFox, Triangle Sun, Дина Гарипова, Малена Маяковская, Виктория Демидова.

## ЯНВАРЬ

ЯНВАРЬ СТАНЕТ МЕСЯЦЕМ ПОЗИТИВНЫХ ПЕРЕМЕН В НАСТРОЕНИИ ЛЮДЕЙ: ВСЕХ ОЖИДАЕТ НЕУТОМИМЫЙ ТРУД, А САМЫМ ТРУДОЛЮБИВЫМ ЭТО СУЛИТ УСПЕШНОСТЬ НА ВСЕ ПРЕДСТОЯЩЕЕ ДЕСЯТИЛЕТИЕ.



### ОВЕН

Представители знака Овен, станут, пожалуй, самыми активными людьми в начале года. Овны не будут ждать подарков от судьбы, предпочитая быстро решать проблемы.

Камень месяца: коралл

### ТЕЛЕЦ

Тельцы довольно медленно будут входить в колею 2016 года. Хорошее настроение, доставшееся им от благополучного окончания года минувшего, позволит им расслабиться. А в начале года Тельцов ожидают немалые траты.

Камень месяца: дымчатый кварц

### БЛИЗНЕЦЫ

Близнецы с начала года займут активную позицию, решая проблемы близких людей. Январь будет протекать у представителей знака Близнецы ровно и не сулит особого подъема в карьере. Представители знака будут исполнительны, но не слишком заинтересованы в работе на износ без стимула.

Камень месяца: яшма



# ТОРО

### РАК

Раки не сразу смогут влиться именно в ту струю, которая принесет им успех в 2016 году. Рак не будет испытывать трудностей в денежных вопросах, предпочтет потратить чужие деньги, сохранив свои сбережения.

Камень месяца: рубин

### ЛЕВ

Львы будут активны только к окончанию января. До этого времени они будут наслаждаться спокойствием. Состояние профессиональной деятельности будет мало заботить представителей знака Льва.

Камень месяца: желтый агат

### ДЕВА

Девы уже в январе вправе рассчитывать на предложение более подходящей их уровню должности, потому им срочно стоит полностью посвятить праздничные дни отдыху.

Камень месяца: желтый сапфир

### ВЕСЫ

Весы в начале года будут беспечны и веселы. Их отличное настроение будет передаваться всем окружающим, хотя финансовое положение января будет не самым лучшим.

Камень месяца: голубой сапфир

### СКОРПИОН

Небывалой активностью отметится начало года для Скорпиона. Он с жадностью окунется в пучину деловых контактов, которые будут эффективными.

Камень месяца: турмалин

### СТРЕЛЕЦ

Погрузившись в думы о глобальных и даже вечных вещах, Стрельцы напрочь забудут о бытовых мелочах. Введь у них есть все необходимое, а самое главное - правильные цели и упорство.

Камень месяца: жемчуг

### КОЗЕРОГ

Целеустремленные Козероги в начале года будут добиваться баланса между работой и отдыхом, карьерой и семьей.

Камень месяца: цитрин

### ВОДОЛЕЙ

Беззаботное отношение к жизни отвлечет Водолея от мыслей о работе. Им стоит, наконец, отдохнуть, ведь их ждет невероятно насыщенный и продуктивный год.

Камень месяца: хризолит

### РЫБЫ

Рыбы во всем будут видеть позитив. Кропотливая работа, которой занимаются рыбы, пока не дает отдачи, но они будут вознаграждены за терпение.

Камень месяца: гранат

## ФЕВРАЛЬ

ФЕВРАЛЬ СТАНЕТ НАСТОЯЩЕЙ гонкой по виражам. Год начинает свой разбег, а мы, подчиняясь его поступательному движению, идем ему на опережение и плавно входим в новый планетарный цикл.

### ОВЕН

Первая половина месяца - спокойный и плодотворный период. Если Овны не станут спешить и торопить события, то смогут с пользой для себя использовать создавшееся обстоятельства. Вторая половина месяца - благоприятный период для кардинальных перемен на работе.

Камень месяца: изумруд

### ТЕЛЕЦ

Тельцы нередко будут ощущать себя не в своей тарелке, испытывать растерянность и дезориентацию. Чтобы этого не случилось, они должны заниматься только теми делами, в которых компетентны.

Камень месяца: сапфир

TIRISI JEWELRY



### БЛИЗНЕЦЫ

Жизнелюбие и оптимизм Близнецов в этом месяце будут настолько заразительными, что обеспечат им популярность в любом обществе. Первая половина месяца предвещает Близнецам успех в бизнесе, во второй половине им следует сохранять бдительность.

Камень месяца: красная яшма

# СКОП

### РАК

Серьезное отношение к работе поможет Ракам уладить проблемы в профессиональной сфере и даст возможность сделать еще один шаг по карьерной лестнице. В этом месяце у них будет достаточно времени и для любви, и для работы.

Камень месяца: авантюрин

### ЛЕВ

Львы в течении всего февраля будут чувствовать эмоциональный подъем и уверенность в себе, которые помогут им избежать многих неприятностей и интриг.

Камень месяца: кварц-волосатик

### ДЕВА

Некоторая неудовлетворенность Дев событиями этого месяца будет связана с тем, что при имеющихся возможностях, по их мнению, они могли бы достичь гораздо большего. Главное, чтобы Девы дождались своего успеха.

Камень месяца: опал

### ВЕСЫ

Весы будут чувствовать себя очень свободно и раскрепощенно, чем вызовут симпатию к себе у очень многих людей. Возможно, что в этом месяце Весы все свои силы направят на покорение и завоевание нового объекта страсти и много времени уделят своему внешнему виду и имиджу.

Камень месяца: лунный камень

### СКОРПИОН

В феврале Скорпионов ожидает творческий подъем. Им будут характерны необузданность и оригинальность с возможным участием во многих творческих проектах.

Камень месяца: оникс

### СТРЕЛЕЦ

Стрельцы будут готовы на все, чтобы угодить своим любимым. Но если они не услышат от своих вторых половинок благодарности, то могут всерьез обидеться.

Камень месяца: алмаз

### КОЗЕРОГ

Этот месяц чреват для Козерогов большими неожиданностями. Они будут много работать и соблюдать разумную осторожность.

Камень месяца: аметист

### ВОДОЛЕЙ

У Водолеев все будет отлично: они существенно поднимут свой авторитет среди коллег и начальства, а также вспомнят и о близких друзьях.

Камень месяца: золотистый топаз

### РЫБЫ

Рыбы получают возможность разнообразить свою жизнь, благодаря новым интересам и увлечениям. Жизнь их будет насыщенной и интересной.

Камень месяца: сердолик

# БРАСЛЕТ В ТРЕНДЕ

БРАСЛЕТЫ, БРАСЛЕТЫ, БРАСЛЕТЫ... Они уверенно шагают по мировым подиумам. Что и говорить, БРАСЛЕТ - в тренде! Попробуем и мы взглянуть это украшение со всех сторон: что в нем такого, что волнует сердца всех дизайнеров мира?



JEWELRY STORIES

## АВАНГАРД

БРАСЛЕТ - в Авангарде,  
Так что, те, кого волнует  
Собственная Персона,  
И то, какое место в общественном  
Строю он занимает, - лучше  
Обратиться к браслету.  
Он не подведет.



BVLGARI

## ТЕХНО-КЛАССИКА

Вроде и классика,  
А вроде - и модное техно.  
Симбиоз «техноклассных»  
Украшений!



CARTIER



CARTIER



CARTIER



SUZANNE KALAN



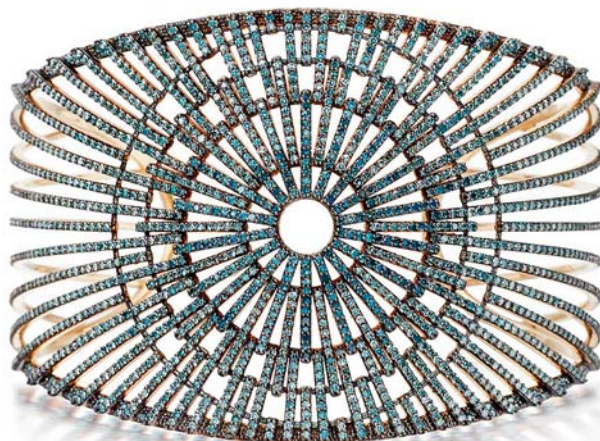
CARTIER

## ВОСТОЧНЫЕ МОТИВЫ

Восток завоевывает мир.  
Его манящие напевы  
Так сладостно кружат голову.  
Но будьте осторожны:  
Восток дело тонкое!

## АФРИКА

Звуки барабанов,  
Африканские ритмы  
И бесшабашное веселье  
В танце с самой природой.  
Иногда можно себе позволить!



ASTLEY CLARKE

*jewellery Russia*  
Россия драгоценная

JG

### РОССИЯ, ВПЕРЕД!

Мы любим все самое лучшее, что дает нам Россия. Давайте поможем ей стать богаче, здоровее и краше. Россия, вперед!

### Новогодние подарки

Это то самое лучшее, что ожидает получить каждая женщина в канун волшебного праздника.



RINGO

*Хорошо, что есть старый Новый год, еще один шанс начать жить по-новому.*

НОВЫЙ ГОД! Новые радости, надежды, мечты! Приближение одного из самых радостных праздников заставляет думать о своих близких и родных людях. Потому-то он самый теплый и радостный.



УКРАШЕНИЯ, КАК ХОРОШАЯ ТРАДИЦИЯ

# СОХРАНЯЕМ КАПИТАЛ ВМЕСТЕ



## АРТ-МОДЕРН

АРТ-МОДЕРН – один из немногих на российском рынке, кто сопровождает свои бриллианты от 0,40 карата и выше сертификатами ведущих мировых лабораторий в целях обеспечения покупателей максимальной информацией и дополнительной гарантией подлинности вставок из драгоценных камней. С АРТ-МОДЕРНОМ вы всегда можете быть спокойны в выборе качественных бриллиантов.



## Ювелирный Дом TULUPOV.

TULUPOV всегда блистателен и неповторим. Каждое его украшение - торжественно и роскошно, а энергия бренда настолько велика, что заставляет биться сердце каждого, кто хоть раз взглянул на его ювелирные вещи. TULUPOV - для настоящих эстетов и любителей ювелирных украшений.



В новогодние праздники хочется радовать близких тебе людей. Именно хорошие подарки сближают их друг с другом. И дело здесь не в стоимости, а в осознании того, что в каждый такой подарок вложен труд и большая любовь, которую мы дарим друг другу.



#### КАСТ

В украшениях КАСТА - все великолепие и разнообразие стилистики современного ювелирного искусства – от классики до авангарда. На предприятии бережно сохраняют традиции знаменитых золотых дел мастеров и «бриллиантчиков» России. Эта особенность наиболее ярко выразилась в линии «классических украшений», которые покоряют гармонией форм и необыкновенным изяществом.



#### MOUSSON

Уникальные украшения бренда наполнены необыкновенной любовью к ювелирному делу, творчеством и чувством прекрасного, ведь в каждом из них - маленький праздник, который может продолжаться очень долго, если вы - с великолепным брендом MOUSSON.



ФЕДОР ГУСИКОВ,  
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР  
ЮВЕЛИРНОЙ СЕТИ «ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН»,  
ЛУЧШЕЙ ПРЕМИАЛЬНОЙ СЕТИ-2015,  
ПОБЕДИТЕЛЯ ПРЕМИЙ  
JEWELRY STAR И «ТОП-100»



#### РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ

История компании и бережное ее отношение к самым лучшим ценностям, понимание того, что именно они - высокое и настоящее, - это делает РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ одним из лучших ювелирных предприятий России. Уральские изумруды - гордость России и гордость РУССКИХ САМОЦВЕТОВ. Это то, что останется НАВЕКА.





# БРЕНДЫ

Ди АРС... Бренд с двадцатилетней историей. Его украшения полны изысканности. Сегодня ювелиры компании готовы удивлять своих почитателей только самыми роскошными украшениями. Всевозможные драгоценные камни по-настоящему дышат великолепием и ювелирной эстетикой. Это то, что может радовать и удивлять в любой праздник.

*БРЕНДЫ ПРЕДСТАВЛЕНЫ В КРАСНОДАРЕ*

## Ди АРС

ТО, ЧТО МОЖЕТ  
ПРЕВРАТИТЬ ЛЮБОЙ  
ПРАЗДНИК В НАСТОЯЩЕЕ  
СОБЫТИЕ, КОТОРОЕ  
ПРОСТО НЕВОЗМОЖНО  
БЕЗ ИЗЫСКАННЫХ  
ДРАГОЦЕННОСТЕЙ.



# CARAT

ЮВЕЛИРНЫЙ ХОЛДИНГ  
«JF CARAT» - ВЛАДЕЛЕЦ  
БРЕНДА CARAT. РОСКОШНЫЕ  
УКРАШЕНИЯ - ЭТО РЕЗУЛЬТАТ  
ТВОРЧЕСТВА, НАЛИЧИЕ  
СОВРЕМЕННОГО ОБОРУДОВАНИЯ  
И ВЫСОКОКЛАССНЫХ  
СПЕЦИАЛИСТОВ.



# РОССИИ

В производстве украшений бренда используются только высококачественные драгоценные камни. Так, бриллианты для ювелирных изделий, применяются только заводской огранки группы «А» с характеристиками 2-2, 3-3. CARAT - это самый высокий в России гарантийный срок на украшения: для основного сегмента он составляет 3 года, для сегмента Premium - пожизненная гарантия. Компания имеет свой штат дизайнеров, создающих модели как вручную, так и на новейшем 3D-принтере американского производства. На каждом украшении с внешней стороны нанесено название бренда: Carat.

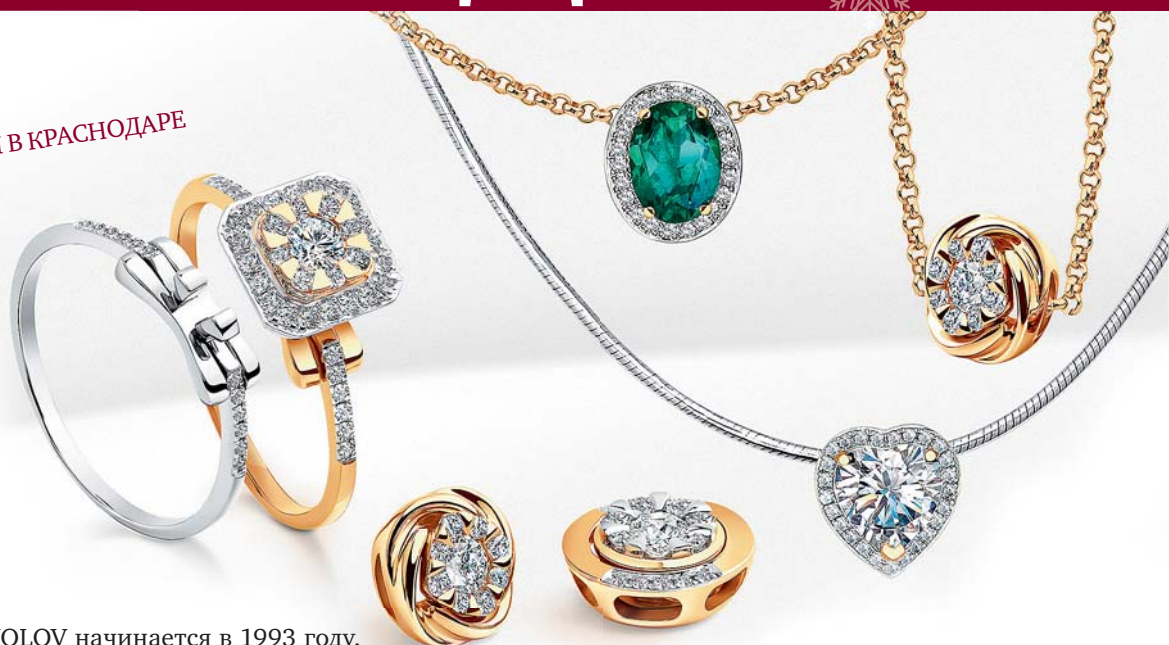
# SOKOLOV

БРЕНД, КОТОРЫЙ НАПОМИНАЕТ НАМ  
О САМЫХ ЛУЧШИХ МГНОВЕНИЯХ  
ЖИЗНИ, ВЕДЬ ВИДЕНИЕ ПРЕКРАСНОГО  
ПОМОГАЕТ НАМ ЦЕНИТЬ КАЖДЫЙ  
ДЕНЬ, А УКРАШЕНИЯ ОТ БРЕНДА  
SOKOLOV ГОВОРЯТ НАМ О ТОМ,  
ЧТО ЖИЗНЬ ПРЕКРАСНА.



# БРЕНДЫ

БРЕНДЫ ПРЕДСТАВЛЕНЫ В КРАСНОДАРЕ



История завода SOKOLOV начинается в 1993 году, когда Алексеем и Еленой Соколовыми была основана семейная мастерская Diamant. Алексей Соколов, учредитель компании, был автором первых украшений бренда. В 2011 году основатели завода учредили в Швейцарии новый бренд SOKOLOV, чтобы подчеркнуть фамильную ответственность за качество.

# MOUSSON

Коллекции Mousson - это эксклюзивные вещи, поражающие своей изысканностью. Мир фантазий бренда - это мир роскошного дизайна, который способен удивить каждого.



# РОССИИ



Mousson Atelier было основано в 2008 году в Санкт-Петербурге. Сегодня Mousson Atelier сохраняет семейную традицию новаторства и создаёт украшения в современном стиле, поражающие своей красотой. Для украшений подбираются материалы самого высокого качества: золото различного цвета 750 пробы, драгоценные камни всевозможных огранок. Безупречное исполнение обеспечивают передовые технологии производства, а также высококлассная ручная работа, ведь все украшения хранят тепло рук мастеров бренда.



ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН

КРАСНОДАРСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА  
СЕТЬ ЮВЕЛИРНЫХ МАГАЗИНОВ

[www.uvelir-dizain.ru](http://www.uvelir-dizain.ru)



SOKOLOV



ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН

КРАСНОДАРСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ФАБРИКА  
СЕТЬ ЮВЕЛИРНЫХ МАГАЗИНОВ



[www.uvelir-dizain.ru](http://www.uvelir-dizain.ru)

ПУСТЬ ДЕТСТВО  
БУДЕТ ЯРКИМ!!!



SOKOLOV

УКРАШЕНИЯ ПРЕДСТАВЛЕНЫ  
В КРАСНОДАРЕ



Ледяная сказка,  
Ледяная дверь  
В ледяной избушке,  
Верь или не верь.  
В ледяном камине  
Не горят дрова,  
Там под снежным пледом  
Нежится трава.  
На полу танцуют льдинки  
на коньках,  
Хоровод искрится  
в окнах-зеркалаx.  
За столом хозяин шьёт мешок  
из грёз.  
А в мешке - подарки!  
Здравствуй, Дед Мороз!

Светлана Рагулина



А на елке резвятся игрушки:  
Кони, гномики, шишки, шары,  
Где-то спрятались в ветках хлопушки,  
И искрятся дожди мишуры.

Ирина Асеева

Встали девочки в кружок.  
Встали и примолкли.  
Дед Мороз огни зажёт  
На высокой ёлке.  
На верху звезда,  
Бусы в два ряда.  
Пусть не гаснет ёлка,  
Пусть горит всегда!

Агния Барто



г. Краснодар, ул. Калинина, 1/20

Тел: +7 861 228 22 61

u-dizain@mail.ru

**РАССКАЖИТЕ РЕБЕНКУ  
ПРО ЮВЕЛИРНОЕ УКРАШЕНИЕ**

ЮВЕЛИРНОЕ УКРАШЕНИЕ СЛОВНО СОЗДАНО  
ДЛЯ ЯРКИХ ПРАЗДНИКОВ. С ПОМОЩЬЮ НЕГО  
МОЖНО СОЗДАВАТЬ НЕОБЫЧНЫЕ ОБРАЗЫ.  
УКРАШЕНИЕ ВСЕГДА ГОТОВО ПОМОЧЬ В ЭТОМ,  
ПОДДЕРЖАВ И ПОСТАВИВ ЗАВЕРШАЮЩУЮ ТОЧКУ  
В ТВОЕМ ВНЕШНЕМ ВИДЕ.

**РАСКРАСЬ ВЕСЕЛЫЕ КАРТИНКИ  
ВЕДЬ ОНИ ПОХОЖИ НА ЮВЕЛИР-  
НОЕ УКРАШЕНИЕ!**

ВООРУЖАЙСЯ ЦВЕТНЫМИ  
МЕЛКАМИ ИЛИ ФЛОМАСТЕРАМИ!  
ВПЕРЕДИ - НОВЫЙ ГОД!  
ДАВАЙ, ВСТРЕТИМ ЕГО ЯРКО!





tradition

Ринго®

www.ringo.info

# БРИЛЛИАНТОВЫЙ ОСНЕГ

20.11.15 - 20.01.16

*Ринго дарит бриллианты...*

 СКИДКИ

 ПОДАРКИ

 РОЗЫГРЫШ БРИЛЛИАНТА



#РИНГОснег

Бриллиант по праву считается королем среди драгоценных камней



Подарить украшение с бриллиантами - значит не только выразить свои самые нежные чувства, но и проявить свой безупречный вкус.

### **ФИРМЕННЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ САЛОНЫ "РИНГО"**

Екатеринбург, Малышева, 56  
телефон: +7 (343) 359 89 08

Сургут, Декабристов, 9А, здание кафе «МАО»  
телефон: +7 (3462) 24 20 37

Пермь, Петропавловская, 59  
телефон: +7 (342) 214 55 11

Омск, Гагарина 8/1  
Телефон: +7 (3812) 20 01 94

Красноярск, Весны, 1, ТЦ "ВЗЛЕТКА-PLAZA"  
телефон: +7 (391) 277-75-17

### **БРИЛЛИАНТОВОЕ АТЕЛЬЕ "РИНГО"**

Екатеринбург, Куйбышева, 44  
телефон: +7 (343) 359 60 77



design



 [www.facebook.com/tmringo](https://www.facebook.com/tmringo)

 [vk.com/tm\\_ringo](https://vk.com/tm_ringo)

 [instagram.com/ringojewelrydesign](https://instagram.com/ringojewelrydesign)



# История одного украшения...

**Ринго®**  
[www.ringo.info](http://www.ringo.info)

Всего в 94 километрах от Екатеринбурга, находится одно из трех крупнейших мировых месторождений изумрудов. Малышевские изумрудные копи – единственные на всем Евразийском континенте! Камни здесь добывают со времен Николая I и по сей день. Месторождение было обнаружено в 1833 году местными жителями.



Ювелирная марка «РИНГО» представляет кольцо из коллекции ЭГО - украшение с уральским изумрудом, выполненное в белом золоте и украшенное более 300 бриллиантами.



Общая идея коллекции ЭГО - это строгое взаимодействие крупных плоскостей, где нюансные скругления и изгибы форм призваны выгодно продемонстрировать четкость огранки и красоту драгоценного камня. Сочетание контрастных форм рождает завершенность идеи. Всегда оригинальный и неповторимый рисунок изумруда в огранке багет по замыслу автора олицетворяет уникальность человеческой личности, именно того, что принято называть «эго». Каждое украшение коллекции обладает ярким характером, который проявляет себя и с большого расстояния, и при детальном рассмотрении.

## ФИРМЕННЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ САЛОНЫ «РИНГО»

Екатеринбург, Малышева, 56  
телефон: +7 (343) 359 89 08

Сургут, Декабристов, 9А, здание кафе «МАО»  
телефон: +7 (3462) 24 20 37

Пермь, Петропавловская, 59  
телефон: +7 (342) 214 55 11

Омск, Гагарина 8/1  
Телефон: +7 (3812) 20 01 94

Красноярск, Весны, 1, ТЦ «ВЗЛЕТКА-PLAZA»  
телефон: +7 (391) 277 75 17

## БРИЛЛИАНТОВОЕ АТЕЛЬЕ «РИНГО»

Екатеринбург, Куйбышева, 44  
телефон: +7 (343) 359 60 77




tradition

# Индивидуальный заказ



## ЮВЕЛИРНЫЙ СЕРВИС-ЦЕНТР:

- профессиональная реставрация
- обмен старых украшений на новые
- индивидуальный заказ



Ринго®

www.ringo.info

В семьях, где ценились традиции, особое отношение всегда было и к драгоценностям. Они передавались из поколения в поколение. К сожалению, в прошлом столетии эта традиция у нас была утрачена. Но сегодня обычай возрождается с новой силой. Мода на семейные драгоценности возвращается. Они становятся надежным способом инвестиций, увеличивают семейный капитал, накапливают положительный потенциал рода. Оставить своим детям и внукам достойную память в виде семейных драгоценностей - это то, что позволит укрепить семейные узы, сохранить связь поколений.



Ювелирная марка РИНГО предлагает Вам украшения по ИНДИВИДУАЛЬНОМУ ЗАКАЗУ - это возможность почувствовать себя настоящим художником и сделать неповторимое украшение для себя или своих близких по своему эскизу руками наших мастеров-ювелиров.

Безупречное качество исполнения гарантировано высокой репутацией и 22-летней историей профессиональной работы нашей компании. Все начинается с Вашего желания и Вашей необыкновенной идеи.

На первом этапе в дизайн-студии РИНГО, где работают профессиональные художники-дизайнеры, внимательно выслушают Ваши пожелания и предпочтения, после чего, детально проработав, нарисуют эскиз.

Далее высококлассные ювелиры воплотят Вашу мечту в реальность.

Вы станете обладателем по-настоящему эксклюзивного ювелирного украшения!



[www.facebook.com/tmringo](http://www.facebook.com/tmringo)

[vk.com/tm\\_ringo](http://vk.com/tm_ringo)

[instagram.com/ringojewelrydesign](http://instagram.com/ringojewelrydesign)

**БРИЛЛИАНТОВОЕ АТЕЛЬЕ "РИНГО"**

Екатеринбург, Куйбышева, 44  
телефон: +7 (343) 359 60 77



tradition



# ЦВЕТ СЕЗОНА



Красота не знает времени. Со старинных драгоценностей королевской семьи рубины переместились в коллекции РИНГО. В наше время камень украшает не только роскошные произведения ювелирного искусства, но и украшения, которые может позволить себе каждая женщина.

Обычно красным корундам высокого качества придают бриллиантовую огранку или огранку кабошон. Чаще всего оправой для рубинов становится белое или желтое золото. В сочетании разных видов камней самым элегантным и блистательным считается симбиоз рубина и бриллианта.



[www.facebook.com/tmringo](https://www.facebook.com/tmringo)

[vk.com/tm\\_ringo](https://vk.com/tm_ringo)

[instagram.com/ringojewelrydesign](https://instagram.com/ringojewelrydesign)



**Ринго®**  
www.ringo.info

Странный сумеречный цветок глядит на меня багровым глазом: в любых сумерках, в любой полутьме есть капля алой страсти...



Холод ледяного царства Снежной Королевы, блики апрельского солнца в хрустальных сосульках, зерна граната, рассыпанные на снегу - что увидите вы в этой зимней сказке?



Необычная обработка камня, словно он много лет лежал на морском дне, где его ласкали древние волны... Этот рубин светится изнутри и манит прикосновения рук...



Гарнитур для тех, в чьей жизни слишком много острых углов. Круглые, сдержанные, лаконичные решения, гармония и спокойствие... Пусть все идет гладко!

Игра цвета пунцового, словно сошедшего с королевской пунцовой мантии, шапки Мономаха или с кокошников русских княжон, перенеслась и в узоры ювелирного великолепия... «Ты, боярыня, красотою лепа...»



## ФИРМЕННЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ САЛОНЫ "РИНГО"

Екатеринбург, Малышева, 56  
телефон: +7 (343) 359 89 08

Пермь, Петропавловская, 59  
телефон: +7 (342) 214 55 11

Красноярск, Весны, 1, ТЦ "ВЗЛЕТКА-PLAZA"  
телефон: +7 (391) 277 75 17

Сургут, Декабристов, 9А  
Здание кафе «МАО»  
телефон: +7 (3462) 24 20 37

Омск, Гагарина 8/1  
Телефон: +7 (3812) 20 01 94

## БРИЛЛИАНТОВОЕ АТЕЛЬЕ "РИНГО"

Екатеринбург, Куйбышева, 44  
телефон: +7 (343) 359 60 77



*ЕКАТЕРИНА  
ЗОЛОТАЯ*

\*\*\*

Она все чаще задумывалась о том, как выжить в этой стране... В такой богатой, но такой нищей... Как не быть съеденной при дворе, полном лести, невежества и агрессии к нежеланной иностранке. Выход показался один – приблизить к себе тех, кто особо талантлив, примечателен, а, значит, может быть опасен. Искать защиты у них. Пусть даже в ход пойдут женские чары. Она, по-европейски демократичная, не особо утруждала себя раздумьями о морали, женской чести. Для нее важнее были дела государственные, которые бременем легли на ее женские плечи после того, как был свергнут Петр III и на престол вошла она, народная любимица, Екатерина II. Сейчас ей нужна была защита, и это более всего волновало ее. Будучи женщиной чрезвычайного ума и редкой образованности, она была тонким психологом и прекрасным знатоком людей. Екатерина приняла решение отбирать соратников из тех, кто будет не только слеп, глух и нем, но и любвеобилен. Сейчас ей нужна была энергия. Для свершения великих дел, необходимо было то, что будет давать импульс той мощной силе, которой требуется выход. Ничего лучшего не придумав, как выбирать себе любовников-послушников из людей ярких и талантливых, Екатерина сделала верный ход и не ошиблась. Для них она была ангелом. При ней не было шумных отставок, никто не подвергался опале, не был сослан и тем более - казнен. В общении с подданными Екатерина была, как правило, сдержанна, терпима и тактична. О ней ходил слух, как о тонкой души «монархини». Она была прекрасным собеседником, умела внимательно выслушать каждого. По ее собственному признанию, не обладая творческим умом, она хорошо улавливала всякую дельную мысль и использовала ее в своих целях. Для первых мужей Отечества открылись новые возможности, которые породили настоящее ЗОЛОТОЕ ВРЕМЯ: появилась целая плеяда выдающихся государственных деятелей, полководцев, писателей, художников, музыкантов и... любовников-защитников императрицы. Поистине, ЗОЛОТОЙ ВЕК...ЗОЛОТОЙ ЕКАТЕРИНЫ.

\*\*\*

Сережа, Сереженька Салтыков... Он был первым в череде любовников. И она помнила его всегда. Ведь он был отцом ее первенца. Именно он поддержал ее тогда, когда она уже была готова сломаться, устав от полоумного мужа, предпочитавшего вместо нее детские игрушки. А она так нуждалась в поддержке. Маленькая девочка, оставшаяся одна. Здесь, в чужой стране. Ей так не хватало тепла, не хватало понимания. «Давно ли тебя обнимали?» - страстно шептал Сереженька, и она уже не обращала внимания на то, что их роман, в сущности, был спровоцирован Двором, который уже устал ждать наследника. «Ты прекрасен, как день, - отвечала будущая императрица. Для нее - никто не мог с ним равняться.





Ведь он был ПЕРВЫМ. Прожив с мужем добрый десяток лет, она так и не стала настоящей женщиной и не познала радости любви. А Сергей был прелестен, любвеобилен, ласков, довольно умен и обладал той прелестью общения, теми мягкими манерами, какие приобретаются в «большом свете». Отсутствия какой бы то ни было семейной жизни с внуком Великого Петра, грозило оставить Двор без наследника. Чего только не предпринимала Елизавета – подсылала к Петру врачей, а к Екатерине – повитуху с приказом учинить осмотр и доложить – кто из супругов был повинен в отсутствии беременности Великой Княгини. Все это продолжалось до тех пор, пока Елизавета аккуратно не спровоцировала ситуацию, таким образом, чтобы очень натурально и органично произошло знакомство юной княгини с Сергеем Салтыковым. Он состоял при Дворе в качестве камергера Великого Князя и наследника престола Петра Фёдоровича. Благодаря веселому, общительному характеру, молодой камергер сразу стал любимцем Двора и самым близким человеком, как великому князю, так и великой княгине. Он частенько забавлял Петра III и казался ему верным и преданным другом. Постепенно он все чаще и чаще стал оказывать знаки внимания Екатерине, и в один из вечеров высказал свои чувства. Екатерина, молча выслушав его признание, ничего не ответила. Когда же это произошло опять, она спросила его: «На что же ты рассчитываешь»? И вдруг Салтыков очень пылко стал обрисовывать пленительную и страстную картину того счастья, о котором он мечтает. Он говорил так убедительно и вызывал такие пленительные эмоции, что молодая Екатерина была вовлечена всей душой и телом в это объяснение.

- А ваша жена, на которой вы женились по страстной любви, всего лишь два года назад, в которую, говорят, вы влюблены. И которая любит вас, – что скажет она на это?

- Да, я женился по любви, - отвечал пылкий влюбленный, но, к сожалению, не все, то золото, что блестит. Я и так дорого заплатил за минуту ослепления.

Екатерина не испытывала особых чувств при первых ухаживаниях Сергея, и даже было попыталась употребить всевозможные средства, чтобы отвлечь его от этого, но все же ей было жаль его. Все еще пытаясь отделаться от него, она намекнула ему, что выбор его неудачен, и кокетливо добавила: «А почему вы знаете, возможно, сердце мое уже занято?». Екатерина рассчитывала, что это образумит пылкого ухажера, но ошиблась, не таков был Салтыков, чтоб сразу отступить, а преследования его сделались еще более настойчивыми. И то, что за ней пристально следят, только разжигало его страсть. А потом все как-то успокоилось, страсти улеглись, и, было похоже, что все встало на свои места. На место чувствам пришла обыденность, и пылкий любовник уже не докучал. Прошли весна и часть лета, а в августе Двор устроил охоту на зайцев. Екатерина видела, как страстно следят за ней голубые глаза ее Серезеньки. Улучив момент,





не замечала. Она... ЛЮБИЛА. Екатерина, не считала себя красавицей и трезво оценивала свои возможности, понимая, что дело не в красоте, а во власти, данной Богом. И она умело пользовалась тем, что дал ей Великий. Одни говорили, что она прекрасна, как день, и поразительно хороша, другие полагали, что она, хотя и не была красавицей, но умела нравиться. Француз Фавье, видевший Екатерину в 1760 году, когда ей был 31 год, подверг ее внешность довольно суровой оценке: «Никак нельзя сказать, что ее красота ослепительна: довольно длинная, никак не гибкая талия, осанка благородная, но поступь жеманная, не грациозная; грудь узкая, лицо длинное, особенно подбородок; постоянная улыбка на устах, но рот плоский, вдавленный; нос несколько сгорбленный; небольшие глаза, но взгляд живой, приятный; на лице видны следы оспы. Она скорее красива, чем дурна, но увлечься ею нельзя». При всем том, она имела огромную силу. СИЛУ ВЛАСТИ. И она была основным ее оружием. У нее была, пожалуй, единственная слабость – она любила табак. Пристрастившись к нему в ранней юности, никак не могла отказать себе в таком изящном удовольствии. Для своего удобства она заказала у своего любимого ювелира Иоганна Готлиба Шарфа табакерку, и он вмонтировал медальон в крышку с расписной эмалью с изображением левретки Лизетты, ее любимой собачки. Золотая основа табакерки была покрыта тонким гильошированным орнаментом на синей эмали. а над ним золотыми буквами была сделана надпись: «Полезное». Это был ее любимый девиз, о котором она всегда помнила. Кроме того, Великая княгиня тратила огромные деньги на свою страсть ко всему прекрасному, особенно это касалось ювелирных вещей. Придворная знать тоже не отставала от нее, соревнуясь друг с другом в роскоши и блеске. Дамы из ее свиты стремились походить на нее и украшали свои платья сияющими самоцветами. Иногда их количество было настолько велико, что женщины с трудом передвигались под тяжестью драгоценностей и падали в обморок. Еще будучи юной, она переняла привычку у Елизаветы, дочери Петра I, дарить драгоценности фаворитам. Молодая Екатерина даже видела, как та украдкой и очень спешно передавала Серезеньке довольно крупный бриллиант за оказанную Двору «услугу», но не хотела придавать этому значение. Она верила, что их роман искренний и долгосрочный.

\*\*\*

Будучи в преклонном возрасте и оставаясь наедине со своими мыслями, она часто вспоминала многих своих мужчин, особенно для нее любимых. Вспоминала и Серезеньку. Как когда-то убеждала его победить свою страсть. А он, не слушал ее и все время говорил о любви. Разговор между ними всегда был очень оживлен: он передавал свои эмоции со всей своей страстью, которая его одушевляла; она же отвечала ему так же горячо, умиляясь и шутя. Она всегда бывала тронута его вниманием к себе. Сергей был первым ее мужчиной, можно сказать, что - мужем. Именно он помог

ей осчастливить Двор наследником. Все знали об этом. Также знал об этом и Петр III. Но ей было уже все равно. Двор гудел, а она не обращала на это внимания. За то время, которое она прожила во дворце, а это было ни много, ни мало - девять лет, она пыталась получить хоть какое-то расположение от Петра. Но все было тщетно.

\*\*\*

*Екатерине двадцать три. После восьми лет целомудрия в супружеской жизни она вдруг с восторгом познала радость плотской любви. Салтыков был щедр на ласки. В его объятиях она не чувствовала угрызений совести и не хотела помнить о том, кто она. По сравнению с жалким великим князем, на его стороне было все - сила, смелость, изящество. И она, в общем-то, и не боялась, что их секрет раскроют. Когда Петр понял, что Сергей и Екатерина обманывают его, было уже поздно: в сентябре 1754 года родился великий князь Павел Петрович, а уже 7 октября с извещением о таком радостном событии, к шведскому двору был отослан сам Сергей Васильевич. На следующий год к концу масленицы Сергей Васильевич должен был возвратиться из Швеции. Но было принято решение - не допускать Салтыкова к Екатерине. Свою Миссию он выполнил, и больше в его услугах Двор не нуждался. Во время его отсутствия великий канцлер, граф Бестужев, присылал великой княгине Екатерине все известия от него. От того же Бестужева великая княгиня вскоре и узнала, что решено отправить Сергея Салтыкова в Гамбург в качестве русского представителя.*

\*\*\*

Больше ему никогда не пришлось так близко стоять ко Двору. При всем своем легкомыслии и ветрености он долго сохранял искреннюю привязанность к Великой Екатерине. Через него в течение долгого времени происходила переписка матери Екатерины со своей дочерью и великим канцлером. Уже позже, менее, чем через месяц после вступления Екатерины на престол, Высочайшим указом Сергею Салтыкову было выдано 10000 рублей для выезда его из Петербурга в Париж, куда он был назначен полномочным министром. Но он не оправдал доверия, и вскоре по Петербургу понеслись слухи о вероятно скором отозвании его оттуда; с одной стороны, очень многие желали попасть на такое важное место, как пост посланника в Париже, с другой стороны, Сергей Васильевич оказался по легкомысленности и беспечности своего характера не на высоте при этом назначении. Он наделал долгов в Париже и возбудил против себя многие жалобы. Уже в августе 1763 года состоялось назначение Салтыкова в Регенсбург на место бывшего там И. Симолина, отправлявшегося в Дрезден. «Для меня особенно теперь все равно, - отозвалась об этом Екатерина, - кто умнее, тому книги в руки». И это была собственноручная резолюция когда-то пылкой любовницы своему любовнику и отцу ее ребенка...



# JEWELRY GARDEN

## в салонах Ювелир-Дизайна

### КРАСНОДАР

МЕГАЦЕНТР «Красная Площадь»,  
«Выставочный Центр»,  
ул. Дзержинского, 100

Торгово-развлекательный  
центр «OZMALL»,  
ул. Крылатая, 2

ГИПЕРМАРКЕТ «Магнит»,  
ул. Дзержинского, 42

МЕГАЦЕНТР «Красная Площадь»  
«ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН PREMIUM»,  
ул. Дзержинского, 100

Торгово-развлекательный  
центр «Галерея»,  
ул. Головатого, 313

ГИПЕРМАРКЕТ «Магнит»,  
ул. Солнечная, 18/3

МЕГАЦЕНТР «Красная Площадь»,  
Детский ювелирный  
бутик «ЮВЕЛИР-ДИЗАЙН KIDS»,  
ул. Дзержинского, 100, 3-й этаж

Торговый центр «Карнавал»,  
ул. Буденного, 2



### СОЧИ

ГИПЕРМАРКЕТ «Магнит»,  
ул. Транспортная, 2, «А»

### ТРУДОБЕЛИКОВСКИЙ

ГИПЕРМАРКЕТ «Магнит»,  
ул. Ленина, 17

### НОВОРОССИЙСК

ГИПЕРМАРКЕТ «Магнит»,  
ул. Мира, 3

### ТУАПСЕ

МЕГАЦЕНТР «Красная Площадь»,  
ул. Сочинская, 2, «А»

### МАЙКОП

ГИПЕРМАРКЕТ «Магнит»,  
ул. Привокзальная, 122

ГИПЕРМАРКЕТ «Магнит»,  
пр. Ленина, 48

### АРМАВИР

МЕГАЦЕНТР «Красная Площадь»,  
ул. Воровского, 69

### ТУАПСЕ

ГИПЕРМАРКЕТ «Магнит»,  
ул. Гагарина, 3, «А»

### КРОПОТКИН

ГИПЕРМАРКЕТ «Магнит»,  
ул. Шоссейная, 54

### ГЕЛЕНДЖИК

ГИПЕРМАРКЕТ «Магнит»,  
ул. Советская, 71

### АНАПА

ГИПЕРМАРКЕТ «Магнит»,  
Анапское шоссе, 12

### АРМАВИР

ГИПЕРМАРКЕТ «Магнит»,  
ул. Карла Маркса, 86

Где нас можно  
найти?

# ЗОЛОТОЕ ПАРТНЕРСТВО

Наши партнеры предлагают лучшие внутриотраслевые проекты и услуги в области красоты, здоровья, являя собой пример качества, - здесь всегда можно увидеть журнал JEWELRY GARDEN. Только у ЗОЛОТЫХ ПАРТНЕРОВ!

Jean  
Louis  
David

ФРАНЦУЗСКИЕ  
САЛОНЫ КРАСОТЫ

[www.jeanlouisdavid.ru](http://www.jeanlouisdavid.ru)



WEDDING ROOMS

*Салон свадебной и вечерней моды*

УНИКАЛЬНАЯ ФОРМУЛА СЧАСТЬЯ  
В РОСКОШНЫХ СВАДЕБНЫХ ПЛАТЬЯХ  
г. Москва, Кутузовский проспект 27  
+7 (499) 249 48 20  
г. Москва, Никольская улица, 10  
+7 (495) 221 60 68  
[www.wedding-rooms.com](http://www.wedding-rooms.com)

inStyle  
студия красоты

СТУДИИ КРАСОТЫ IN STYLE  
СОЗДАЙ СВОЙ СТИЛЬ!  
г. Москва, ул. Гиляровского, дом 1  
+7 (495) 608-93-31  
г. Москва, Костянский переулок,  
дом 14  
+7 (495) 607-47-79



АССОЦИАЦИЯ  
ГИЛЬДИЯ ЮВЕЛИРОВ РОССИИ

г. Москва, ул. Веткина, д. 4  
+7 (495) 926 02 88  
+7 (495) 926 02 98  
[www.gjr.ru](http://www.gjr.ru)



САЛОНЫ КРАСОТЫ  
для тех кто ценит  
стиль и качество  
+7 (495) 632 63 47  
[www.beautelle.ru](http://www.beautelle.ru)  
Интернет-магазин:  
[www.shop.beautelle.ru](http://www.shop.beautelle.ru)



СЕТЬ СОЛЯРИЙ КЛУБОВ  
И СТУДИЙ КРАСОТЫ  
с самыми уникальными процедурами  
для вашего здоровья и красоты  
+7 (495) 585 79 99  
[www.suncity.ru](http://www.suncity.ru)



The Imperial Tailoring Co.  
Императорский Портной

ИМПЕРАТОРСКИЙ ПОРТНОЙ  
Деловой костюм - основа  
Вашего имиджа  
г. Москва, Рыбный пер., 2,  
Гостинный Двор  
+7 (495) 232 14 41  
[www.mytailor.ru](http://www.mytailor.ru)

DELUXE  
HOME CREATION

DELUXE GROUP  
Интерьерные шоу-румы  
PROMEMORIA, DONGHIA,  
DE LE CUONA, J.ROBERT SCOTT  
г.Москва, ул.Смоленская, д.7  
+7 (499) 241 82 82,  
+7 (495) 663 83 34  
[www.deluxinterior.ru](http://www.deluxinterior.ru)



Время Красоты

КЛИНИКА ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ

КЛИНИКА  
ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ  
под руководством Отари Гогиберидзе  
и Яны Лапутиной  
г. Москва, ул. Моховая, 11, стр. 3  
+7 (495) 629 72 86, +7 (495) 629 72 93  
[www.vrkr.ru](http://www.vrkr.ru)

JEWELRY  
GARDEN

БУДЬТЕ В КУРСЕ ПОСЛЕДНИХ  
ЮВЕЛИРНЫХ ТРЕНДОВ!

[JEWELRYGARDEN.RU](http://JEWELRYGARDEN.RU)  
[FACEBOOK.COM/JEWELRYGARDEN](https://FACEBOOK.COM/JEWELRYGARDEN)  
[VK.COM/JEWELRYGARDEN](https://VK.COM/JEWELRYGARDEN)



СЕТЬ СТОМАТОЛОГИЙ  
Более 30 клиник  
Все виды стоматологических услуг  
+7 (495) 674 10 01  
[www.masterdent.ru](http://www.masterdent.ru)

PRESSA.RU

ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛ PRESSA.RU  
специально создан для чтения  
любимых Вами печатных изданий  
в электронном виде!

[www.pressa.ru](http://www.pressa.ru)



LADY DIAMOND

ПРЕМИЯ ДЛЯ ЛУЧШИХ

РОССИЯ ПРЕДСТАВЛЯЕТ  
ПРОЕКТ ЖУРНАЛА  
«JEWELRY GARDEN»



# Lady Diamond



JEWELRY  
GARDEN

[www.jewelrystore.ru](http://www.jewelrystore.ru)

# Нам 10 лет!



[www.jewelrygarden.ru](http://www.jewelrygarden.ru)



[WWW.JEWELRYGARDEN.RU](http://WWW.JEWELRYGARDEN.RU)  
[WWW.JEWELRYSTAR.RU](http://WWW.JEWELRYSTAR.RU)



[www.youtube.com/JewelryGardenTV](http://www.youtube.com/JewelryGardenTV)  
[www.youtube.com/user/WayToTheBrand](http://www.youtube.com/user/WayToTheBrand)



[www.facebook.com/JewelryGarden](http://www.facebook.com/JewelryGarden)  
[www.facebook.com/jewelrystar2011](http://www.facebook.com/jewelrystar2011)  
[www.facebook.com/pages/Jewelry-Garden-TV](http://www.facebook.com/pages/Jewelry-Garden-TV)



[www.pressa.ru](http://www.pressa.ru)  
[www.golosmoskvy.ru](http://www.golosmoskvy.ru)



виртуальный  
киоск БИЛАЙН