

J E W E L R Y G A R D E N S T Y L E

ПЕРВЫЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЖУРНАЛ РОССИИ О ЛУЧШИХ УКРАШЕНИЯХ, ТЕНДЕНЦИЯХ И БРЕНДАХ

Драгоценный сад

№5 2012

Ар Нуво:
стиль, покоривший
самых искушенных.
Стр. 30-33

Свадебные подарки.
что подарить любимой
на годовщину?
стр. 38-43

Мужественность в
тренде:
Что предлагают
ювелирные
бренды
стр. 58-61

ФОРМУЛА УСПЕХА

*Михаила
Музенковского*



MEISEN



Драгоценный сад цветов...
Где в каждом цветке -
игра света восхитительных
бриллиантов, теплая палитра
эмали и удивительная
нежность...



Роскошь драгоценностей
и эмоций, адресованная
самым ПРЕКРАСНЫМ ЛЕДИ.

JEWELRY GARDEN

С 2005

Драгоценный сад
ИЗДАЕТСЯ С 2005 ГОДА
ЖИЗНЬ ЧЕЛОВЕКА ДРАГОЦЕННА...



Редакционная коллегия:

КРЕАТИВНАЯ ГРУППА
PROJECT-IMAGE

Издатель и главный редактор:

Марина Кудрина

Заместитель директора:

Иван Кудрин

+7 (926) 128 51 34

Директор событий:

Александр Мельников

+7 (916) 852 03 09

PR-менеджер:

Полина Кудрина

+7 (916) 403 85 78

Коммерческий отдел:

Александра Чекалова

+7 (926) 521 01 88

Дизайн-верстка:

Мария Копылова

Корректор:

Анна Ланская

Цветокорректор:

Анна Сематкина

Бухгалтерское сопровождение:

САЛЬДО

+7 (495) 452 52 12

Бьюти-партнер:

СЕТЬ САЛОНОВ КРАСОТЫ

БЬЮТЕЛЮБ

WWW.BEAUTELLE.RU

Адрес редакции:

Москва, Краснодарская, 72

Тел: +7 (495) 94 319 31

e-mail: pr-image@mail.ru

www.jewelrygarden.ru

Учредитель и издатель:

ООО «Центр Коммуникационных

Технологий

«Проект-Имидж»

Редакция несет ответственность за достоверность информации, опубликованной в рекламных материалах. Перепечатка и использование материалов журнала «Jewelry Garden» возможно только после письменного разрешения редакции.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации. ДИП №ФС77 от 25 августа 2005 г. Выдано федеральным службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.

Периодичность выхода журнала: 6 раз в год

Отпечатано: ОАО «Типография «Новости»

СЛОВО РЕДАКТОРА



Вы готовы к переменам?

Наш мир живой и очень органичный.

А мы живем в этом мире и должны

вписываться в его философию.

Бережное отношение к «окружающему»,

подчинение его природе и эстетике,

возвращение к своим «корням», -

все это дает толчок новым идеям,

появлению нового, уникального

дизайна не только в ювелирных

украшениях, но и в интерьерах, одежде,

аксессуарах, а нам остается только

радоваться такому обновлению и

соответствовать ему. Украшайте себя,

радуйтесь жизни, а ювелирные

украшения - это хорошая мотивация

для преодоления новых вершин!

С любовью,

издатель JEWELRY GARDEN

Марина Кудрина

ПРЕДСТАВИТЕЛИ В РОССИИ

САМАРА

Ювелирная сеть

ЗАНЕБАР

Редактор:

Татьяна Дроздова

Адрес:

Сараев, а/я 4510

Тел: +7 (8452) 30 40 63

факс:

+7 (8452) 44 17 96

zanebar-gold@mail.ru

www.zanebar-gold.ru

АЛТАЙ

Ювелирная сеть

ЭЛИТА

Редактор:

Оксана НЕКОСОВА

Адрес:

Велюризма,

ул. Мясникова, 18а

Тел: +7 (38577) 21 43 22

тел./факс:

+7 (38577) 225 16

elite-jewelry@mail.ru

КРАСНОЯРСК

Ювелирный Дом

РВМКС

Редактор:

Валерий ВУДА

Адрес:

Красная рек.

ул. Перемонто

Тел: +7 (391) 227 06 27

+7 (391) 227 49 11

+7 (391) 227 04 31

www.ab-tema.ru

СВЯТОПОЛЬ

Ювелирная сеть

ТУБИН

Редактор:

Наталья СНИЩЕНКО

Адрес:

Святополь

Ленина, 308

Тел: +7 (8652) 37 22 72

magazin-tubin@yandex.ru

www.magazin-tubin.ru

ПЕРМЬ

Ювелирная сеть

ДИМО ЦЕННАЯ СРЯЖЕНА

Редактор:

Лариса ШВЕЦОВА

Адрес:

Пермь

Комсомольский про-

спект, 66

Тел: +7 (342) 241 24 59

www.permgold.ru

ЕКАТЕРИНБУРГ

Ювелирный холдинг

РИНГО

Редактор:

Андрей ЯЗУНИН

Адрес:

Екатеринбург

ул. Уральская, 3

Тел: +7 (343) 380 76 76

info@ringo.info

www.ringo.info

Ринго®
www.ringo.info



Кампания
Лючия

ЮВЕЛИРНЫЙ
ХОЛДИНГ
РИНГО

Екатеринбург,
Уральская, 3

Единая телефонная линия:
+7 (343) 380 76 76



РИНГО – ring – кольцо

Слово издателя



Наступила золотая осень, вслушайтесь в эту ювелирную метафору! И вместе с осенью стартовал новый ювелирный сезон, начало которого отмечено грандиозным событием – самой крупной в России ювелирной выставкой «JUNWEX Москва». В этом космосе драгоценностей не у всех должна кружиться голова: профессионалы в жюри конкурса «Лучшие украшения России» сосредоточенно изучили сотни произведений ювелирного искусства и отметили лучшие из лучших. В этом номере «Ювелирного сада» мы рассказываем о победителях с особым удовольствием: несколько коллекций РИНГО снова получили высшую оценку компетентного жюри.

Эти победы воодушевляют РИНГО! Градуют новые события: выставка «JUNWEX Екатеринбург» с 14 по 18 ноября, на новой огромной территории Экспо. И, конечно же, приятные предновогодние хлопоты – 15 ноября 2012 года стартует акция «Бриллиантовый снег», а с ней – сезон удивительных сюрпризов для наших покупателей.

Андрей Ядунин,
Генеральный директор
ювелирного холдинга
РИНГО

ROBERTO BRAVO

INSPIRING JEWELLERY



Так давайте же будем бережно относиться
к природе и препятствовать всемирному потеплению Планеты..



GLOBAL WARMING COLLECTION

• Коллекция Глобал Варминг

Золото, Цветные сапфиры

Галерея «МОСКВА»
м. Охотный ряд, м. Театральная
Охотный ряд, д. 2
Т. +7 (495) 644-43-25

ТЦ «КАЛИТОЛИЯ»
м. Университет,
проспект Вернадского д.6
Т. +7 (495) 644-43-28

ТРК «ВЕГАС»
м. Дзержинская, 24 км МКАД на
пересечении с Калужским шоссе
Т. +7 (495) 646-97-68

ТЦ «МЕТРОПОЛИС»
м. Вавилонская, Ленинградское
шоссе д.16а стр.4
Т. +7 (495) 589-12-80

ТЦ «ШТАЕР»
м. Чергановская,
Батюковской проспект д. 5а
Т. +7 (495) 748-77-77 (доб.1063)

С.КАТЕРИНБУРГ,
ТЦ «ЮВЕЛЕРЫ»
Посадская ЗНА
Т. +7 (343) 233-30-15

WWW.ROBERTOBRAVO.COM/RU



АННА КАЛАШНИКОВА: сильная!

Любая женщина - сегодня
АМАЗОНКА, которой просто
необходимо быть сильной.

Стр. 46



Драгоценности ВЕЛИКИХ

Лучшие драгоценности мира -
тем, кто их достоин. ВЕЛИКИЕ
с особой любовью относились
к своим драгоценным друзьям,
что скрашивали им жизнь.

Стр. 24



Ар Нуво

Стиль трепетный, живой,
словно бабочка, встрепенув-
шаяся ото сна.

Стр. 30



СИМВОЛ ЛЮБВИ

О чем мечтают все женщины?
Быть любимой! И чтобы эта лю-
бовь имела продолжение. Юве-
лирные украшения любой семей-
ный праздник способны сделать
ярким и запоминающимся.

Стр. 38

Крупнейшая весенняя выставка ювелирных изделий в Азии

Снова в марте!



Hong Kong International Jewellery Show

Гонконгская Международная ювелирная выставка

5-9 марта 2013 Выставочный центр HKCEC

- 30-я сессия всемирно известного события
- Расположение в центре города
- Более 3,100 экспонентов из 48 стран и регионов
- Тематические зоны: Галерея античных и винтажных украшений; Изделия Выдающегося дизайна; Зал славы; Павильон самоцветов; Сокровища природы

www.hktdc.com/ex/hkjewelleryshow/39

Программа компенсации затрат на отель в размере 2100 HKD (270 USD) предлагается компаниям, посетившим выставку в первый раз. Обращайтесь в московское представительство организатора - HKTDC по тел: 7 (495) 787 9828. Факс: 7 (495) 956 0552 Email: moscow.consultant@hktdc.org

Получите пропуск на выставку БЕСПЛАТНО!

Зарегистрируйтесь сейчас одним из следующих способов и получите БЕСПЛАТНО пропуск на выставку:

При помощи мобильного телефона — посетите сайт www.hktdc.com/wap/jewellery/T119

При помощи Смартфона — загрузите приложение HKTDC Mobile на iPhone App Store, BlackBerry App World или Google Play; или

Сайт в интернете — www.hktdc.com/ex/hkjewelleryshow/39



Your business · Our mission |

КАРЛ ЛАГЕРФЕЛЬД: МУЖСКАЯ ТЕМА

Мужчина и драгоценности...
Мужская тема в новом воплощении.
Новые форматы. Новые вкусы и
предпочтения

Стр. 56



Мужские украшения

Что определяет мужественность? Поступки! Что отражает ее? Подходящие ювелирные украшения.

Стр. 58



Ювелирный гороскоп

Для тех, кто принимает решения по звездам.

Стр. 68



Истории и судьбы

Ювелирные украшения и ВЕЛИКИЕ... И может ли драгоценность управлять судьбой и переписывать ее страницы?

Стр. 80

LAZURIT & K



*Драгоценности вечны,
когда в них - история...*

ЛАЗУРИТ-К

ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ ДЛЯ ВАС И ВАШЕЙ СЕМЬИ

ООО «Лазурит-К»: изготовление и продажа ювелирных украшений из золота с драгоценными камнями.
г. Москва, телефон: +7 (495) 742 48 54, +7 (495) 742 48 53 e-mail: lazurit@lazurit-k.ru www.lazurit-k.ru



Ювелирный ФОРУМ

В сентябре журнал JEWELRY GARDEN стал организатором образовательного мероприятия для участников отрасли. Ювелиры обсуждали тенденции рынка в свете меняющихся форматов, возможности «нового диалога» с потребителем, новые инструменты, которые помогут ювелирной индустрии стать привлекательной для потребителей, партнеров из смежных рынков, СМИ и для общества в целом.



Золотая осень в TOURBILLON

Бутик Tourbillon объявил 26 сентября днем «Золотой осени – золотой классики» и пригласил светскую публику вдохновиться ускользящей красотой этого времени года и обновленной часовой коллекцией от Tiffany. Гости смогли насладиться предпремьерным показом выставки светского художника Даниила Федорова «Захватившие классика – навсегда!». Неслучайно был представлен портрет Одри Хепберн, известной своим ярким образом в фильме «Завтрак у Тиффани».



DIAMANT первый салон в Швейцарии

Открытие первого ювелирного салона Ювелирного завода ДИАМАНТ состоялось в сентябре в торговом комплексе LOEB в центре столицы Швейцарии. Салон «SOKOLOV Jewelry» оформлен в современном стиле: много стекла и света. Основные цвета: белый, черный, красный. Фишка презентации - кубы льда, с замороженными в них ювелирными изделиями, тронул даже сдержанные сердца швейцарцев.



Ювелирные тайны ЛЮДМИЛЫ ЗЫКИНОЙ

В России снимут фильм о пропаже бриллиантов Людмилы Зыкиной, в основе которого — ключевые моменты из жизни певицы, от рождения и до последних дней. Параллельно на экране разворачивается детективная история — сыщики (Сергей Никоненко и Александр Соловьев) расследуют дело об исчезновении бриллиантов Людмилы Зыкиной. Королеву русской песни сыграют актрисы Вера Сотникова и Элина Быстрицкая.

DIAMOND

ЦАРСТВЕННЫЕ АЛЕКСАНДРИТЫ НА ВСЕ ВРЕМЕНА



РАЗВЕ МОГЛИ МЫ УСТОЯТЬ ПЕРЕД ВОЗМОЖНОСТЬЮ
ДАРИТЬ ВАМ КРАСОТУ АЛЕКСАНДРИТА!

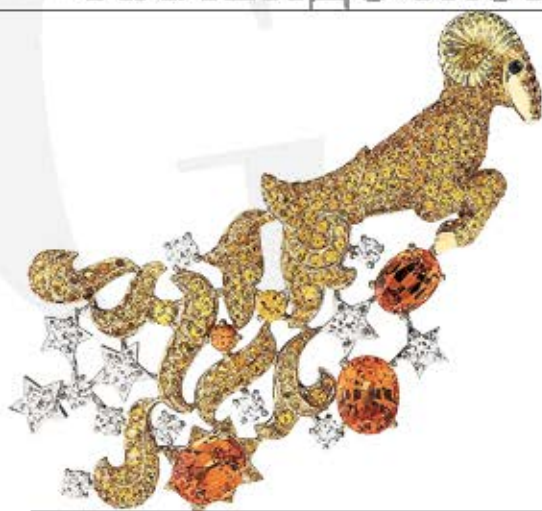
ООО ГОЛД СВ

Ювелирные украшения из золота со вставками из драгоценных камней и александритов

г. Москва, ул. Смольная, д/12, оф. 3140/13

Телефон/факс: +7 (495) 223 57 12, +7 (926) 523 42 92

urazmetoval@mail.ru



VAN CLEEF & ARPELS представили коллекцию для всех знаков зодиака

Коллекция воплощена в высоком ювелирном жанре в количестве двенадцати единственных в своем роде украшений. Пока что из двенадцати знаков полностью готовы только восемь, работа над Девой, Весами, Стрельцом и Козерогом еще ведется в мастерских Van Cleef & Arpels, но их эскизы уже предъявлены публике.



MONTBLANC Посвящение Пабло Пикассо

Montblanc выпустила лимитированную серию перьевых ручек, посвященную легендарному художнику Пабло Пикассо. В коллекцию Artisan Edition Pablo Picasso вошли 2 варианта ручек, сделанных из белого золота с бриллиантами, а также из желтого золота. На их корпусе выгравированы знаменитые профили с картин Пикассо.



Обновление свадебной коллекции BOUCHERON

Boucheron представляет новую коллекцию украшений Quatre Black Edition, которая является обновленной версией оригинальной коллекции Quatre, увидевшей свет в 2004 году. Основной изюминкой версии коллекции 2012 года Quatre Black Edition, как можно увидеть из названия, стало сочетание черного и белого золота.



Выставка ювелирных украшений японского эмалиера впервые в Москве

С 3 октября по 20 ноября 2012 года во Всероссийском музее декоративно-прикладного и народного искусства пройдет выставка известного японского эмалиера Кунио Накадзима В САДУ. Ценители подлинного ювелирного искусства смогут увидеть 80 изделий из драгоценных металлов и камней авторства дизайнера с мировым именем. Коллекция впервые будет экспонироваться в России. Информационным партнером выставки выступил журнал JEWELRY GARDEN.



г. Казань, тел./факс: (843) 545 10 74, e-mail: chromos@mail.ru
www.chromos-kazan.com



Флоренция

ВИТРИНЫ ДЛЯ ЮВЕЛИРНЫХ САЛОНОВ



Jewelry Star 2012



Россию ожидает самое грандиозное
мероприятие года.
ЛУЧШИЕ ЮВЕЛИРНЫЕ БРЕНДЫ!
ЛУЧШИЕ ПАРТНЕРЫ!

Премия JEWELRY STAR,
учрежденная журналом
JEWELRY GARDEN.



ЗИНАИДА КИРИЕНКО
полностью настоящая
ЗВЕЗДА России



Самое роскошное украшение
ПРЕМИИ 2011 ГОДА



Наталья Переверзева -
КРАСА РОССИИ - 2011



Директор ПРЕМИИ-2012 Алексей Мельников
с режиссером **Андреем Житниковым**



Виктория Пьер Марн -
гость **ПРЕМИИ**



В самом величественном зале России -
зале **ВУВЕЛЯ**



Группа Classic Show INFINITY



Великолепные серьги,
представленные
ювелирным брендом **Ilgiz F.**



Гости **ПРЕМИИ** могут познакомиться
с ювелирными украшениями сотрудничающих
брендов, представленных в витринах



Премия получает
Анастасия Карлова,
руководитель компании
БРИЛЛИАНТЫ
КОСТРОМЫ



Шикарный, по-настоящему, золотой
автомобиль, представленный
компанией **ДИАМАНТ**



ПРЕМИЮ получает
Александр Николаевич
РАК, генеральный дирек-
тор ювелирного завода
АГАТ



Леся Ткач, генеральный директор
компании **MARSHAK** и дид-апер
Вioletta Любимова



Гость **ПРЕМИИ** - актриса
ЕКАТЕРИНА ВОЛКОВА



Мослан В.И., генеральный директор
Ассоциации **ГИЛЬДИЯ ЮВЕЛИРОВ**
РОССИИ, и **Игорь Тsvетков,** генеральный
директор компании **АЛЬДЗЕНА**

Ощущение, что Вы попали в царство роскоши не покидало ни на минуту - шикарные платья, вызывающие дрожь в сердце шедевры ювелирного мастерства и, конечно же, отличное настроение, навеянное звуками настоящего джаза и брызгами шампанского... Все это - Премия **JEWELRY STAR-2011**. Следующая **ПРЕМИЯ-2012** года будет

не менее достойной. Планируется не только встреча с самыми лучшими ювелирными брендами, но и свои сюрпризы, которые так ждут и партнеры, и гости мероприятия. А организатору, коим является журнал **JEWELRY GARDEN**, и участникам мероприятия необходимо удивлять, удивлять и удивлять публику.



**1 400 ЭКСПОНЕНТОВ ИЗ ИТАЛИИ
30 ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН УЧАСТНИЦ
20 000 ТОРГОВЫХ ОПЕРАТОРОВ
ИЗ 109 СТРАН.**

VICENZAORO ОСЕНЬ

VICENZAORO – ювелирная выставка, одна из самых глобальных в мире. Именно здесь определяются все тенденции ювелирного мира на будущие сезоны. Встреча партнеров, покупателей и прессы – это всегда радость и вдохновение, потому что менеджмент VICENZAORO умнет сделать настоящее событие, которое охватывает разные сферы ювелирного бизнеса. Всевозможные деловые программы, конференции, круглые столы, мини-выставки, посвященные культуре Италии, вечерние неформальные встречи – все это предлагает гостеприимная ВИЧЕНЦА.



VICENZAORO в очередной раз подтвердила свою роль компетентного организатора для глобального ювелирного бизнеса. Что демонстрирует выставка? Как всегда отличный маркетинг, нацеленный на новые стратегии, готовность рынка к изменениям, связанным с появлением новых форматов в жизни, культуре и других сферах деятельности человека.

VICENZAORO В МИРЕ

VICENZAORO направила свою стратегию на взаимодействие с лучшими международными выставочными компаниями мира. Пока **VICENZAORO** – единственная международная компания, которая предлагает структурированное и ясно сформулированное маркетинговое решение всех задач ювелирного рынка с точки зрения времени, пространства и сложившейся кризисной ситуации.


Fiera di Vicenza стала партнером Всемирного Торгового Центра Дубая и будет управлять отношениями с ювелирными компаниями европейского континента, которые хотят принять участие в Международной Неделе Драгоценностей в Дубае 21-24 ноября 2012 года. То же самое в США. Партнером итальянской выставки стала транснациональная компания, которая организует Шоу JCK в Лас-Вегасе уже на протяжении 7 лет. **Fiera di Vicenza** также развивает и североамериканский Проект, где стремятся способствовать осведомленности о торговых марках на американском розничном рынке. Проект включает помощь Консультативного совета, включающего 12 ведущих американских ретейлеров, которые будут действовать как послы для бренда **VICENZAORO**, чтобы развивать торговые отношения между Соединенными Штатами и Италией.

Fiera di Vicenza стала и официальным партнером Gem & Jewellery Export Promotion Council (GJEPCC) и будет представлять в Индии на International Jewellery Show (IJS) в Мумбаи в августе 2013 итальянские ювелирные бренды.



Роберто Датем, президент и генеральный директор Fiera di Vicenza:

Во время выставки я разговаривал с разными участниками отрасли: производителями, проектировщиками, дистрибуторами и владельцами, и в первую очередь со всеми ними, высокоорганизованно готовность воспринимать изменения. Компании перешли от пассивности к действию, которые мы реализуем, чтобы представить их на рынках, где торговать будет."



МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРЕМИЯ
АНДРЕА ПАЛЛАДИО - ДЛЯ
САМЫХ ТАЛАНТЛИВЫХ
ДИЗАЙНЕРОВ-ПРОЕК-
ТИРОВЩИКОВ. ДРАГО-
ЦЕННЫЙ ОСКАР. ЕГО
ЖЮРИ ВОЗГЛАВИЛ САМ
МАЗСТРО БУЧЧЕЛАТИ.

НОВЫЕ ПРОЕКТЫ

ABOUT J. СТАРТОВ **VICENZAORO** СТАЛА МИНИ-ВЫСТАВКА ABOUT J, КОТОРАЯ ПРЕДСТАВИЛА САМЫЕ ПРЕКРАСНЫЕ ДРАГОЦЕННОСТИ, СОВМЕСТИВ ФОРМАТ ВЫСТАВКИ ДЛЯ ИЗБРАННЫХ С ЧУДСНОЙ ПРИРОДОЙ МЕСТЕЧКА КОРТИНА-Д'АМПИЦЦО В ИТАЛЬЯНСКИХ АЛЬПАХ, ГДЕ БЫЛА ПРЕДСТАВЛЕНА ВЫСОКАЯ МОДА ДРАГОЦЕННОСТЕЙ, И ЭТО НЕ ОСТАЛОСЬ НЕ ЗАМЕЧЕННЫМ ЖУРНАЛИСТАМИ И ГОСТЯМИ МЕРОПРИЯТИЯ. 23 ОСНОВНЫХ ИТАЛЬЯНСКИХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ БРЕНДА ПРЕЗЕНТОВАЛИ СВОИ КОЛЛЕКЦИИ 130 МЕЖДУНАРОДНЫМ ПОКУПАТЕЛЯМ И РЕТЙЛДЕРАМ. ОНИ ПОЛУЧИЛИ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ ПРИГЛАШЕНИЕ ОТ УСТРОИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ. НАПРЯЖЕННЫЕ ПЕРЕГОВОРЫ И ХОРОШИЙ БИЗНЕС СТАЛИ ОСНОВНЫМИ ОСОБЕННОСТЯМИ ДВУХ-ДНЕВНОЙ ВЫСТАВКИ. ЕЕ УКРАСИЛО ПРИСУТСТВИЕ МАЗСТРО ДЖАНМАРИИ БУЧЧЕЛАТИ. ОН ПРЕДСТАВИЛ УКРАШЕНИЯ ИЗ СВОЕЙ ЧАСТНОЙ КОЛЛЕКЦИИ, СИМВОЛИЗИРУЮЩЕЙ НАИВЫСШЕЕ ИСКУССТВО ДРАГОЦЕННОСТЕЙ.

КАК ВСЕГДА У ИТАЛЬЯНЦЕВ БЫЛО ВСЕ ВЕЛИКОЛЕПНО-ОТ ПРЕКРАСНОГО СЕРВИСА ДО ЧЕТКО ПРОДУМАННОГО МАРКЕТИНГА, ПОДНИМАЮЩЕГО ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ БРЕНДЫ НА НЕБЫВАЛЫЕ ВЫСОТЫ, ГДЕ ДАЖЕ ГАЛА-УЖИН БЫЛ ЗАДУМАН НА ВЫСОТЕ 2 300 МЕТРОВ НАД УРОВНЕМ МОРЯ, НА САМОЙ ВЕРШИНЕ ЗАСНЕЖЕННЫХ АЛЬП.

ПРЕМИЯ ДЛЯ ТАЛАНТОВ. ЕЩЕ ОДИН ПРОЕКТ - МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРЕМИЯ АНДРЕА ПАЛЛАДИО ДЛЯ САМЫХ ТАЛАНТЛИВЫХ ДИЗАЙНЕРОВ-ПРОЕКТИРОВЩИКОВ, ДРАГОЦЕННЫЙ ОСКАР, ЖЮРИ КОТОРОГО ВОЗГЛАВИЛ МАЗСТРО БУЧЧЕЛАТИ. ПОИСК ТАЛАНТОВ - ОДНА ИЗ АКТУАЛЬНЕЙШИХ ТЕМ ЮВЕЛИРНОЙ ИТАЛИИ. ОНА ДАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ ТРИДЦАТИ МЕЖДУНАРОДНЫМ ШКОЛАМ ДИЗАЙНА. ТЕМОЙ СЛЕДУЮЩЕГО ГОДА СТАНЕТ «ОТТОМАНСКАЯ ПОРТА ВОННУС. СОВРЕМЕННЫЕ АМУЛЕТЫ». КРАЙНИМ СРОКОМ ДЛЯ ПОДАЧИ ЗАЯВОК СТАНЕТ ПЕРВОЕ МАРТА 2013 ГОДА.

ИТАЛЬЯНСКИЙ СУВЕНИР

Что это? Как представляют себе подарок итальянские дизайнеры? Если в России сувенир – это нечто между небольшой интерьерной вещью и забавой, игрушкой, то в итальянском представлении – это то, что связано, в первую очередь, с путешествием. Поэтому на выставке, которая прошла в рамках основной, были представлены украшения, демонстрирующие впечатления о тех или иных странах и городах, воплощенные в ювелирных изделиях.

ТЕНДЕНЦИИ

Ситуация в современном глобальном мире не может не сказываться на появлении новых тенденций в архитектуре, одежде, ювелирных украшениях – во всем, что является частью культуры и быта современного человека. Появление новых материалов в дизайне ювелирных украшений – это не только экономическое требование сегодняшнего дня, это еще и желание человека по-новому взглянуть на свою жизнь, стремление остановиться, заглянуть внутрь себя, вспомнить свои корни. Отсюда появление новых материалов, более «космических», небывалых ранее для ювелирных украшений – палладия, титана, бронзы и одновременно, пластика, резины, каучука, возвращение к ярким полудрагоценным камням, которые используются наряду с драгоценными. Все более ценится инновационное мышление, дизайн, ручная работа мастера. Человек предстает как творец. Работа машины уходит на второй план. В моде – креативность, идея, творчество и руки мастера.



Работы, представленные на выставке «Итальянский сувенир»





Кунио Накадзима:

В ДРАГОЦЕННОМ САДУ

Брошь MOSS
зеленый гранат
бриллиант
стекломасса



С октября месяца и до 20 ноября Министерство культуры РФ, Всероссийский музей декоративно-прикладного и народного искусства, Московский банк Сбербанка России проводят выставку известного японского эмалиера Кунио Накадзима В САДУ, где можно увидеть 80 прекрасных ювелирных шедевров из частных коллекций авторства художника с мировым именем.

На закрытом VIP-приеме, организованном 2 октября Московским банком Сбербанка России по случаю предпремьерного показа выставки, было замечено большое количество представителей политической и деловой элиты Москвы. Кроме того, нашли время посетить мероприятие и видные деятели театра, кино и искусства. Японский мастер поблагодарил организаторов за возможность представить свою наиболее полную экспозицию и рассказал клиентам и друзьям Московского



Генеральный директор «Fothaly's Россия» Михаил Калесский, японский художник Кунио Накадзима



Брошь CHERRY BLOSSOM
росовый сапфир
бриллианты
эмаль



Бизнесмен Давид Игнатьевский и руководитель VIP-офиса Московского банка Сбербанка Россия Елена Уколова

банка Сбербанка России о каждом из своих уникальных изделий. По словам, заместителя председателя Сбербанка Москвы, Максима Бароменского, «коллекция Кунио Накадзима представляет особый интерес, так как современное ювелирное искусство Японии практически не известно в России, а выставленные украшения являются настоящими шедеврами, воплотившими в себе традиции такого Мастера как Лалик и образы, навеянные искусством фирмы Фаберже». «Для Сбербанка поддержка культурных и социальных проектов - это постоянно действующая программа, которая включает в себя всевозможные проекты - от благотворительных до культурных, - продолжил Максим Бароменский, - произведения японского Мастера - это ярко выраженная индивидуальность, и, в то же время, в них можно проследить симбиоз европейских и российских традиций, стилей и течений». Коллекция уже была представлена в крупных городах Японии и на постоянной выставке «Les Objets» в Брюсселе, где изделия Накадзимы экспонировались рядом с работами Рене Лалика, Фредерика Бушарона, Анри Вевера,

Эжена Геллара и произвели неизгладимое впечатление на европейскую публику. С 2000 года в крупнейших городах Японии ежегодно проходят авторские выставки Кунио Накадзимы. По словам МАСТЕРА, «он все детство провел в мастерских отца и деда и в 12 лет уже мог что-то сделать сам».

Накадзима не собирался быть ювелиром, так как по образованию - экономист. Но однажды понял, что экономика может «без него обойтись, а его все же тянет к ювелирному искусству». «Российская публика очень требовательная, - продолжает Кунио, ведь в отличие от Японии, у нее есть свои традиционные ювелирные украшения». «Общая стоимость коллекции - \$ 1 636 000, - комментирует художник, - а большинство из представленных работ уже проданы и находятся в частных коллекциях».

В завершение вечера собравшиеся гости смогли насладиться японскими шедеврами, и лично побеседовать с талантливым ювелиром, искусство которого вдохнуло новую жизнь в историю центрального музея столицы и подарило всем гостям ощущение прекрасного.

Брошь SEED OF LILY
турмалин
бриллиант
стекломасса



Брошь WILD RABBIT
рубин
алмазы
перегородчатая эмаль



Браслет
бриллианты
эмаль

КАК НЕ УТОНУТЬ В ЮВЕЛИРНОМ МОРЕ



НАДЕЖДА ЯЛУНИНА,
креативный директор, руководитель дизайн-студии РИНГО.
Имеет два высших образования - в области архитектурного
проектирования и маркетинга. Организовала оптовую торговлю
украшениями Ринго по всей России и СНГ, создала розничную сеть.

ВСЕ О ДРАГОЦЕННОСТЯХ ОТ ПРОФЕССИОНАЛОВ ЮВЕЛИРНОГО МИРА ИЛИ О ЗАКУЛИСЬЕ БЛЕСТЯЩЕГО ПРОЦЕССА

Раньше наша страна гордилась полетами в космос и оборонкой, а сейчас чем мы гордимся? Я - ювелирными украшениями, производимыми под брендом РИНГО. Мой стаж в ювелирной отрасли уже почти 20 лет. За это время я стала настоящим «серфером» драгоценного моря и готова поделиться некоторым опытом.

Что же сейчас представляет собой ювелирное море?

Это прежде всего - российские производители и импорт. Российские ювелиры - это ювелирные заводы, вынужденные сократить и изменить выпускаемый в советское время ассортимент, современные ювелирные компании, возникшие после 1993 года, отдельные дизайн-студии, ювелиры-надомники, а импорт - это бренды первой линии, и огромный вал китайской и турецкой продукции, непонятно, как и откуда завезенной на российский рынок. Как разобраться в этом «море ювелирки»? Как выплыть и не утонуть потребителю?

Ювелирная туфта

Бывает так: продавец сыплет профессиональными терминами, на кассе висит табличка, что ювелирные украшения обмену и возврату не подлежат, праздничная дата приближается, пробки, гонки... Стоп-стоп-стоп. Не спешите. Я часто сталкиваюсь с фактами недобросовестности производителя, который поставяет ювелирный товар на российский рынок. Смотришь и ужасаешься: украшения не соответствуют ГОСТам, бриллианты не соответствуют заявленным характеристикам, камни еле держатся, детали изделий травмируют кожу и одежду, полировка ужасная! И вся эта «красота» поступает в продажу.

Серфинг в драгоценном море

Прежде всего, никогда не покупайте спонтанно даже недорогую бижутерию! Включите «сарфанное радио», обсудите предстоящую покупку со знакомыми, поищите интернет, побывайте в разных ювелирных салонах, померяйте, посчитайте, проконсультируйтесь, взвесьте - и только тогда расстаньтесь с деньгами! Еще более взвешенно подходите к покупке дорогостоящих украшений с камнями «первой группы»: бриллиантами, рубинами, сапфирами, изумрудами. Здесь нужен такой же подход, как к покупке автомобиля: будьте дотошным занудой, а если продавец-консультант не в состоянии ответить на ваши каверзные вопросы и «путается в показаниях», пригласите старшего продавца, управляющего. Если вам отказали - не покупайте в этом салоне. Опасно!!!

Техника безопасности

Как же не ошибиться с покупкой? Согласитесь, вряд ли кто-то сможет оценить качество украшений лучше того, кто сам производит драгоценный товар. Например, РИНГО заинтересован, чтобы рядом с его продукцией на прилавках лежали товары аналогичного уровня и качества!

На украшениях из золота и серебра ищем пробу и «именник» производителя. Это два небольших значка. Расшифровать их сможет любой

профессиональный продавец. На импортных украшениях из золота, кроме обозначения каратности металла, должно быть российское клеймо пробирной инспекции - подтверждение того, что украшение прошло контроль. Все померили, задали все вопросы, получили всю исчерпывающую информацию - купили. Обязательно уточните гарантийный срок производителя, это важно! Хорошо, когда есть дополнительное послепродажное обслуживание: бесплатная профессиональная чистка, восстановление родиевого покрытия, подполировка и многое другое. Ну, и, конечно, в случае производственного брака, если его подтвердит независимая экспертиза, - бесплатный ремонт или замена на аналог.

Наше - лучше

Импортные украшения, продающиеся в России, должны пройти контроль пробирной инспекции и иметь российское клеймо. А вот если вы приобрели драгоценность на отдыхе, например, в Турции, - ждите проблем! Вас не удивляет, что продавец готов скинуть полцены? Думаете, он работает за «спасибо»? Почти во всех украшениях с бриллиантами можно обнаружить несоответствие заявленным характеристикам. Сколько раз слышала: «Продавец обещал, что это high-характеристики,

а опытный геммолог говорит совсем иное!»... Необходимо знать, что в некоторых странах, в том числе в США и Италии, в украшениях вообще не используют бриллианты с «высокими характеристиками». Это коммерчески невыгодно. Вернуть деньги за купленное «на выезде» украшение практически невозможно, в отличие от товара, купленного на родине. Все-таки наши производители дорожат своей репутацией и ничем не уступают зарубежным по качеству: у наших тоже отличное производственное оборудование из Италии, Германии, Швейцарии; такие же технологии (лазеры, 3D-проектирование) с программным обеспечением. Разве что экономические условия неравные - производить в России сейчас что-либо вообще не очень просто. Но наши ювелиры следят за новыми технологиями, за изменениями в компьютерном проектировании, за модными трендами, при этом сохраняя лучшие из традиций «советского» качества, в том числе соответствие ГОСТам и ТУ.

Мы хотим, чтобы дети и внуки тех, кто сейчас приходит в наши салоны, тоже стали нашими покупателями. В одну из моих первых поездок в Италию я услышала такую фразу: «Еще моя бабушка покупала у Дамиани». И теперь я хочу услышать такое же в адрес бренда РИНГО!



Мнение редактора

Кризис и потрясения дали толчок новым форматам и новому мышлению представителей ювелирных компаний, которые по-настоящему борются за свою марку и мечтают, чтобы уже их дети продолжили этот сложный, но красивый бизнес. Это касается не только российского, но и глобального рынка в целом, что демонстрируют такие важные ювелирные выставки, как Vicenza ORO, JCK - Las Vegas. Абсолютный поворот в сторону качества, креативности и поиска нового дизайна. В России тоже достаточно супер профессионально работающих ювелирных компаний, которые, кроме всего прочего, сохраняют российские традиции в украшениях и идут в ногу со временем, представляя дизайны соответствия с модными тенденциями. Вполне понятно, что украшения отличного качества с уникальным дизайном не могут стоить дешево. Это категория украшений - НА ВЕКА. Для тех, кто ценит качество. Это позволяет не-

дельно называться УКРАШЕНИЕМ. Здесь на первом месте стоит дизайн, а о качестве даже и говорить не стоит - оно безупречно. Именно это лучше всего характеризует ювелирные украшения, которым можно доверять, после покупки которых через два-три года не возникнет мысль «куда бы его деть?». Отличный дизайн и качество - это то, что не подлежит компромиссу.

Кризис определенно будет положительно влиять на качество и креативную составляющую товаров и брендов, ведь Многие ювелиры украшений все же в том, что они являются скорее разноплановыми инвестициями, чем расходами. Одни из которых связаны с материальной составляющей, а другие - с этической, не менее важной. Инвестирование в особые моменты, которые мы хотим запомнить, в укрепление традиций и взаимоотношений между людьми и в то, что ОСОБО ВАЖНО ДЛЯ НАС.



Млечный путь

Куда ведет он? К успеху, к вечности? Давайте стараться достигнуть того, что звезды сами будут падать к нашим ногам! А это так приятно, когда сама можешь достать любое светило.

КОРОЛЕВА НОЧИ

Она выбирает самую яркую звезду, самые блистательные бриллианты и самые прекрасные украшения, ведь она - королева.



БЕЗДОННОЕ НЕБО

Бескрайность ночного неба и ослепительный свет. То, что дает возможность сравнить две крайности, два контраста, которые рождают удивительные образы для удивительных дней.

ALCANTARA



ВОЗДУХ И ЗВЕЗДЫ

Воздушное пространство, сравнимое разве только с воздушным поцелуем, такое же невесомое, легкое и блистательное.

CHANEL



CARRERA Y CARRERA



CARRERA Y CARRERA



ДРАГОЦЕННЫЕ ЗВЕЗДЫ

... драгоценных морей... Они необычны по дизайну, и тем ценнее их великолепие. НЕОБЫЧНОСТЬ - вот что влечет настоящих ценителей украшений!



JG ПРЕДСТАВЛЯЕТ ДРАГОЦЕННОСТИ ВЕЛИКИХ

Великим - великие
драгоценности.
Словно сошедшие
с полотен
великих мастеров,
они и сегодня
остаются прекрасны,
как напоминание
о величии их владельцев.

НОВЫЙ СТИЛЬ


Ар Нуво остается вечно
молодым, как воплощение
изящности и великолепия.
Все ГАРМОНИЧНО, СТРАСТНО
и ВЕЛИКОЛЕПНО...

МЕДОВЫЙ СПАС

Как воплощение добра,
радости и обновления.
Яркие краски великолепных
украшений и оптимизм,
исходящий от них, сделает
счастливым любого.

breath of eternity
Дыхание вечности

*Осеннее настроение, осенние чувства.
Золото и яркие краски зрелой природы..
Они во всем - в деталях одежды,
украшениях, эмоциях.*

A black and white portrait of Maria Callas. She is looking slightly to the right of the camera with a serious expression. She has dark hair styled in a classic, elegant manner. She is wearing a dark, off-the-shoulder dress with intricate, light-colored embroidery or sequins. Her hands are covered in long, white gloves. The background is dark and out of focus, with some light-colored shapes that could be other people or architectural elements.

Мария Каллас имела сопрано, которое доводило публику до неистовства. Ее вокальные и личные взлеты и падения были так же драматичны и экстравагантны, как судьбы оперных героинь, которых она играла.

Дэвид Лоу.

МАРИЯ КАЛЛАС

ГОЛОС

СТОЛЕТИЯ

ЭТА СТРАСТНАЯ АКТРИСА БЫЛА БОЖЕСТВЕННА СВОЕЙ КРАСОТОЙ И ТАЛАНТОМ, ЛЮБИМА И ПОЧИТАЕМА. НИКОГДА ЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ МАСТЕРСТВО НЕ ОСТАВАЛОСЬ БЕЗ ВНИМАНИЯ И НЕ ОСТАВЛЯЛО НИКОГО РАВНОДУШНЫМ. ВНЕ СОМНЕНИЯ, ОНА ПОВЛИЯЛА НА МИР ОПЕРЫ БОЛЬШЕ, ЧЕМ КАКАЯ-ЛИБО ДРУГАЯ ЛИЧНОСТЬ ДВАДЦАТОГО СТОЛЕТИЯ.



ВЕДУЩАЯ РУБРИКИ:
ПОЛИНА КУДРИНА

Мария Каллас была выдающейся исполнительницей. Она стала новатором и творцом, благодаря всепоглощающему стремлению к совершенству и целенаправленной энергии. Эти качества были результатом ее детских мечтаний об аристократической жизни. Они привели Каллас к ее постоянным сверхдостижениям. Пьер-Жан Ренми, парижский оперный критик, сказал о ней: «После Каллас опера никогда не будет такой же, как раньше».

Наиболее известной партией Каллас была Медея. Роль, как будто специально написанная для чувственной и эмоциональной актрисы, олицетворяющей трагедию жертвы и предательства. Медея пожертвовала всеми близкими, включая детей, ради вечной любви Ясона и завоевания золотого руна. После такой жертвенности Медея была предана Ясоном так же, как Каллас своим любовником, магнатом Аристотелем Онассисом.

Сиссилья София Анна Мария Калогеропулос родилась в Нью-Йорке 2 декабря 1923 года. Ее имя было позже сокращено до Марии Каллас. Ее воспринимали как чудо-ребенка. Она начала слушать записи классических произведений в возрасте трех лет, а уроки пения - с восьми. Пластинки с классическими записями стали ее игрушками. В девять лет она была звездой концертов в школе. Мария могла воспроизвести арии «Кармен» в десятилетнем возрасте и была способна обнаружить ошибки в спектаклях «Метрополитен-Опера», передаваемых по радио. В шестилетнем возрасте Мария попала под машину на улице Манхэттена, и ее протащило целый квартал. В течение двенадцати дней она была коме, но оправилась без видимых последствий и с мечтой стать звездой, что привело ее к классическим сверхдостижениям.

Получив блестящее образование в престижной Королевской музыкальной консерватории под руководством известной испанской дивы Эльвиры де Идальго, она всю жизнь была ей благодарна. В шестнадцать лет она завоевала первый приз в консерваторском выпускном конкурсе и начала зарабатывать деньги своим голосом. Пела в Афинском лирическом театре во время Второй мировой войны, часто поддерживая материально свою семью. В 1941 году, в девятнадцатилетнем возрасте, Мария пела свою первую партию в настоящей опере, «Тоска», за бас-

нословную королевскую плату – 65 долларов. Вскоре Каллас возвратилась в Нью-Йорк и подписала контракт на выступления в Вероне, в Италии, в течение августа 1947 года, дебютировав в «Джизоконде». Итальянское оперное общество приняло ее, и она решила сделать Италию своим домом. Этот период совпал с ее замужеством за итальянским промышленником, фанатиком оперы - итальянским миллионером Джованни Батиста Менеджини. Он был на двадцать семь лет старше нее, и стал ее менеджером, руководителем и компаньоном.

Каллас была самым строгим своим критиком, требуя совершенствования, что приводило к борьбе со всеми директорами опер и с большинством актеров, с которыми она работала. Каллас дебютировала в «Ла Скала», спев «Аиду» в 1950-м. Именно здесь она была наконец признана бесспорным талантом. Позиция Каллас была такова: «Или у вас есть голос, или у вас его нет, и если у вас он есть, вы сразу на-

Брошь Van Cleef & Arpels из коллекции драгоценностей Марии Каллас



чинаете петь ведущие партии». Это часто раздражало ее коллег.

Она официально была принята в труппу «Ла Скала», и вернула прежний блеск титулу «примадонны», исполняя давно забытые партии, так как ранее просто некому их было спеть.

К 1952 году вокальный гений Каллас достиг пика. Она пела «Норму» в Королевской Опере «Ковент Гарден» в Лондоне и Медею в «Ла Скала» и ее трепетное исполнение принесло этой мало известной опере огромный успех.

ЛИЧНАЯ ЖИЗНЬ И КАРЬЕРА

Каллас посвятила свою жизнь освобождению от детских страхов неполноценности. Ведь она чувствовала, что ее любят только тогда, когда пела. Позже она вспоминала о знакомстве с Аристотелем Онассисом: «Когда я встретила Аристо, который был так полон жизни, я стала другой женщиной». Впервые это произошло на балу в Венеции в сентябре 1957 года, когда Эльза Максвелл, искусная сводница, представила их друг другу. Эльза была бисексуалкой, безрезультатно домогалась Марии и решила утонченно отомстить ей, провоцируя этих двух непостоянных греков. Она и Батиста приняли приглашение Аристотеля совершить круиз на печально известной яхте Онассиса «Кристина». Между двумя греческими любовниками на борту яхты завязался бурный роман, который сокрушил оба их брака.

Онассис устроил вечер в честь Каллас в знаменитом Дорчестерском отеле в Лондоне и засыпал отель красными розами. В свои тридцать шесть лет, она в любви была подобна

подростку. Прекратив петь и посвятив жизнь истинной любви, Мария взамен не получила ничего, кроме многолетнего деш егого романа. Забеременев в сорок три года, она услышала ответ Онассиса: «Я не хочу ребенка от тебя». Каллас была сломлена.

После брака с Жаклин Кеннеди Онассис непрерывно осаждал Каллас, обещая, что разведется с Джекки, а она была достаточно несчастна, чтобы не поверить ему. После смерти Онассиса она сказала: «Ничего больше не имеет значения, потому что ничего никогда не будет так, как было... Без него». Она пожертвовала и карьерой, и браком - совсем как Медея - ради своего греческого любовника, закончив дни в парижской квартире с двумя пуделями. Она говорила: «Нет, музыка - не самая важная вещь в жизни... любовь более важна, чем любой артистический триумф». Сначала она пожертвовала всем для своей профессиональной карьеры и отрицала важность личной жизни, а затем - своей профессией для Онассиса только для того, чтобы потерпеть неудачу в обеих областях.

ДОМИНИРУЮЩАЯ ЧЕРТА ХАРАКТЕРА

Неуверенность Каллас стала движущей силой ее успеха. Альфред Адлер, австрийский психолог, проповедал, что все люди борются за превосходство, чтобы справиться с чувством неуверенности и неполноценности. Мария Каллас была наглядным подтверждением его теории. Она жила вечно стремясь к совершенству, что подняло ее к вершинам профессии. Каллас часто говорила: «Я помешана на совершенствовании» и «Я не люблю среднего пути».



Браслет с рубинами и бриллиантами, принадлежавший Марии Каллас



«Все или ничего» стало ее девизом. Она всю жизнь была трудолюбивой и имела обыкновение говорить: «Я работаю, поэтому я существую». Нерушимая этика работы создала личность, имевшую целью только превосходство. Но эти же черты характера также привели ее к болезни и, в конечном счете, послужили причиной для потери большого количества друзей и знакомых.

ДОСТИЖЕНИЯ

Примадонна с бурным характером, Каллас была известна под именами, которые ей дала пресса: Циклон Каллас, Ураган Каллас, Тигрица, Дьявольская Дива. Суммы, выручаемые от продажи ее пластинок, составляли миллион долларов ежегодно. Она была признана самой лучшей в своей эпохе. По словам Ив Сен-Лорана, «она была... божественная».

Ее мастерское владение английским, греческим, итальянским, испанским и французским сделали ее необычайной артисткой. Она гипнотизировала на сцене и очаровывала своей личностью.

16 сентября 1977 года, когда она умерла, средства массовой информации объявили: «Голос столетия замолчал навсегда». Эта женщина, добивавшаяся совершенства, изменила мир оперы и сделала это со вкусом и элегантностью. Начав с нуля, она преобразовала свою слабость в вулканический темперамент, украсив сцену, как никто другой.

МАРИЯ КАЛЛАС И ДРАГОЦЕННОСТИ

Мария Каллас обожала ювелирные украшения. Они помогали ей забыть о нищете юности и поднимали её самооценку. Тем не менее, на сцене она предпочитала носить только украшения Swarovski. Это были настоящие произведения ювелирного искусства, которые являются творениями знаменитых миланских дизайнеров Ennio Mangoni и его сына Antonio. Именно украшения Swarovski, сделали ее дебют 1954 года в Соединенных Штатах, ошеломляющим.

Большинство украшений подарили Каллас ее муж, Джованни Баттиста Менегhini. Когда она умерла, то не имея наследников, не оставила завещания, просто отдала драгоценности другу, который и продает до сих пор.

Одними из самых ее интересных украшений стали подвижные серьги, украшенные крупными драгоценными камнями. Они были подарены Аристотелем Онассисом, и много значили для Каллас. Клипсовый замок, позволял носить их как клипсы.

Каллас была очень разборчивым коллекционером, о чем говорят и сами украшения. В их числе была и отделанная золотом и бриллиантами вечерняя сумочка от Van Cleef & Arpels.

Коллекция ювелирных украшений, некогда принадлежавшая покойной оперной диве Марии Каллас, была продана в 2004 году на аукционе Sotheby's в Женеве. Бриллиантовые, рубиновые и изумрудные серьги, ожерелья и кольца в общей сложности принесли организаторам 1,87 миллиона долларов, что втрое превысило ожидания оценщиков Дома.



Серьги подаренные Аристотелем Онассисом, каплевидный турмалин сафир на цепочке рубин бриллиант



Колье Swarovski, самое лучшее украшение Каллас



AP НУВО:
НОВОЕ
ИСКУССТВО



Беликопепный, потрясающий, восхитительный! Только на таких эмоциях можно говорить о стиле Ар Нуво. Яркие представители стиля: Рене Лалик, Луи-Франсуа Картье, Жильбер Альбер. В разное время они внесли свои творческие штрихи и особенности. То, что украшения, выполненные в стиле Ар Нуво, не оставляют никого равнодушным, - неоспоримый факт. Новый стиль стал последним воплощением идеалов романтизма в художественном творчестве. Модерн, проникший почти во все сферы искусства в последнее десятилетие XIX века очень быстро распространился по всей Европе и, перемахнув через океан, нашел приверженцев в Соединенных Штатах.

ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ

Произведения ювелирного искусства стиля Ар Нуво - живые, наполненные необъяснимой энергией. Это не просто статусные аксессуары из драгоценных материалов, а средства выражения чувств человека. Здесь ценится не стоимость материалов, из которых выполнено украшение, а идея и исполнение. Именно стиль Ар Нуво заложил основы дизайна, когда эксклюзивное, авторское произведение ценится выше, чем просто драгоценность.

Характерными особенностями стиля являются: подчеркнутая декоративность форм и линий, преобладание плоскостных изображений, стремление уподобить рукотворные формы природным и наоборот.

ИННОВАЦИОННОСТЬ

Именно инновационность стала визитной карточкой, сопровождающей появление каждого нового стиля. В Ар Нуво это вплетение обнаженного женского тела в композицию ювелирных изделий, что стало возможным в связи с эмансипацией женщины. Другими актуальными мотивами стали изображения цветов, змей, насекомых и животных. Живой мир оказался привлекательным для ювелиров, увидевших в изящных созданиях: бабочках, стрекозах, цикадах, пауках, необъяснимый шарм. Особо оригинально они выглядели в виде брошей. Змеи, с их потрясающе гибкими телами и экзотической фактурой шкуры, символизирующие жизнь и вечность, пышные цветы с вычурным декором, которые изображались во всех стадиях роста - от бутона до плода, символизирующие периоды жизни человека - юность, зрелость, старость. Птицы, привлекающие дизайнеров красотой линий и оперения. Все это формировало стиль Ар Нуво и являлось его особенностями.



FALIZE FRERES



LALIQUE



GALLARD

ПРЕДСТАВИТЕЛИ АР НУВО В ИСКУССТВЕ

С середины XIX века стали активно развиваться естественные науки. И тема насекомых всерьез заинтересовала ювелиров. Жуки-скарabei и бабочки, стрекозы, пауки, кузнечики, осы стали объектами пристального художественного внимания.

Луи-Франсуа Картье. Первенство в изготовлении украшений с насекомыми принадлежит Луи-Франсуа Картье. Он поистине стал «королем ювелиров и ювелир королей». Его изделия носили самые титулованные и могущественные персоны Европы того времени. Они украшали свои платья, прически, головные уборы и камзолы множеством брошей, заколок, эгретов с насекомыми из золота, серебра и платины, украшенных эмалью и драгоценными и полудрагоценными камнями.

Рене Лалик. Еще одним самым ярким представителем Ар Нуво в ювелирном искусстве стал Рене Лалик, смело экспериментировавший с самыми различными материалами. Следуя веяниям времени, он предпочел золоту и бриллиантам не применявшиеся ранее материалы - сплавы металлов, янтарь, рог, черепаший панцирь, стекло, поделочные камни. Его ювелирные изделия – образцы высокого искусства и максимальной выразительности идей Ар Нуво.

Жильбер Альбер. Другой поздний представитель Ар Нуво - французский ювелир Жильбер. Он любит работать с образами насекомых. При ближайшем рассмотрении оказывается, что жуки-то настоящие! Их жесткие крылышки отливают золотом, как настоящая драгоценность. Но Жильбер Альбер - не новатор в этой теме, он просто вернулся к корням. Древние модницы когда-то вот так же украшали себя блестящими жуками и крылышками насекомых.



АР-НУВО – ОТ ФРАНЦУЗСКОГО ART NOUVEAU, В БУКВАЛЬНОМ ПОНИМАНИИ, «НОВОЕ ИСКУССТВО», ИЛИ МОДЕРН – ОТ ФРАНЦУЗСКОГО MODERNE — СОВРЕМЕННЫЙ. ХУДОЖЕСТВЕННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В ИСКУССТВЕ, НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНОЕ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX — НАЧАЛЕ XX ВЕКА. ЕГО ОТЛИЧИТЕЛЬНОЙ ОСОБЕННОСТЬЮ ЯВЛЯЕТСЯ ОТКАЗ ОТ ПРЯМЫХ ЛИНИЙ И УГЛОВ В ПОЛЬЗУ БОЛЕЕ ЕСТЕСТВЕННЫХ, «ПРИРОДНЫХ», ИНТЕРЕС К НОВЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ, РАСЦВЕТ ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА. ГЛАВНОЙ ГЕРОИНЕЙ НОВОГО НАПРАВЛЕНИЯ СТАЛА ЖЕНЩИНА. НЕ СЛУЧАЙНО ЭТО НАПРАВЛЕНИЕ НАЗЫВАЮТ СТИЛЕМ ЖЕНЩИН И ЦВЕТОВ.

Альфонс Мария Муха и Жорж Фуке. Особую женственность стиля Ар Нуво лучше других сумел выразить в своем творчестве чех Альфонс Муха. Альфонс Муха делал для спектаклей Сары Бернар декорации и плакаты. Он не был ювелиром, но на его декорациях часто присутствовали необычные ювелирные украшения. Для их создания Муха изучал историю и фольклор. И лишь потом Муха начал разрабатывать эскизы украшений на заказ. Эти необычные ювелирные украшения воплотил известный парижский ювелир Жорж Фуке.

На Всемирной выставке 1900 года в Париже Фуке показал ювелирную коллекцию Мухи, наделавшую много шума. Действительно, коллекция состояла из фантастических театральных предметов, которые были составлены из большого числа компонентов и соединяли множество техник и материалов. В своей утонченной роскоши эти сокровища соперничали с современным ювелирным искусством. Чтобы привлечь более широкую клиентуру, в последующих произведениях Муха отбросил орнаментальную избыточность в пользу большей строгости. Самое известное украшение, созданное Фуке по эскизам Мухи — это золотой браслет, получивший в Европе название «роза руки». Невиданный ранее в Европе браслет в виде свернувшейся кольцом змеи обвивал предплечье, жало с помощью тонкой цепи переходило в кольцо. Впервые его изображение появилось на афише к «Медее». Браслет и кольцо шокируют своей натуралистичностью. Правда, ее сглаживает экзотика материалов — опалов, рубинов, бриллиантов и эмали.

Необычные проекты Мухи смущали критиков и вызвали упреки в недостатке связи с текущей модой. Украшения, выполненные Фуке, действительно громоздки и несколько эклектичны, как, например, предназначенная для Сары Бернар, брошь для корсажа отягощенная гроздьями в виде небольших камней неправильной формы. Если на афишах эти украшения выглядели убедительно, — как и абсолютно все изображения украшений, сделанные Мухой, — то при воплощении оказались чем-то спорным. И все же, серия украшений, выполненных по эскизам Мухи, обеспечили успех Фуке на ряде Всемирных выставок, покорила публику своей новизной.

К 1890-м годам мода перестала быть привилегией высших классов. Благодаря модным журналам, широкая публика имела возможность познакомиться с самыми последними ее тенденциями, рождавшимися в мире богемы и в модельных домах Парижа, которые, как и поэты того времени, создавали культ «инфернальной» женщины, капризной и томной, чувственной и экзотичной. В соответствии со вкусами той эпохи, силуэт женщины приобрел змеевидные контуры и стал напоминать латинскую букву S. Наиболее активно стиль модерн вторгся в вечерний костюм, часто необычный и эффектный из-за асимметрии и манерно изогнутых линий.

Все это требовало соответствующих аксессуаров, и, прежде всего, украшений нового типа. Появились оригинальные виды колец — ожерелья с жемчужной или бриллиантовой «бахромой», хорошо сочетавшиеся с мысообразными декольте; широкие ошейники, обильно украшенные камнями; тонкие обручи с камнем на длинном стержне, спускавшемся на грудь; поразительной красоты гребни, декорированные золотом и камнями.

На первый план в ювелирном деле вышел не мастер-ремесленник, изготавливавший похожие друг на друга «коммерческие драгоценности», а ювелир, создающий индивидуальные и по-настоящему художественные украшения, которые воплотили новые образы и отражали дух того времени.



Украшение для корсажа
КРЫЛЫТЫЗМЫ
Жорж Фуке, 1902, частное собрание
Нью-Йорк. Золото, эмаль, бриллианты,
жемчуг



Альфонс Муха, афиша к спектаклю
«Дама с камелиями», 1896

Медовый спас...
Здесь все слилось:
Драгоценные камни и металлы,
драгоценные картины
живой природы, креативность
дизайнера, оценившего ее,
и мастерство ювелира.
А еще - наши эмоции и
возможность увидеть
маленькие ювелирные шедевры.



МЕДОВЫЙ

О КОЛЛЕКЦИИ. Медовый спас - чистый радостный праздник торжества добра и чистоты. Он имеет и другие названия Первый Спас, Спасовка, Медовый праздник, Пчелиный праздник. Соты в ульях к этому времени наполнены дарами, и лишь с Медового Спаса по традиции разрешалось есть освященный церковью мёд. А без мёда — какая РАДОСТЬ? Именно она - основная тема коллекции, которая словно вся проникнута позитивом. Яркий цитрин, представленный в виде ограненного и необработанного камня, имитирует мед. Он, словно сияет изнутри, подсвеченный россыпью мелких бриллиантов. Пчелки - еще один драгоценный акцент коллекции. Они, по-настоящему живые, того и гляди вспорхнут

с брошей, серег, колец, подвесок. МЕДОВЫЙ СПАС - яркая, выразительная коллекция, имеющая все шансы привлечь на себя внимание. Она для тех, кто хочет создать себе позитивный, добросветельный имидж. Высокклассные мастера-ювелиры, работы которых неоднократно награждались дипломами престижных ювелирных выставок, старались для вас, дорогие дамы. Коллекция поистине уникальна и соответствует всем современным тенденциям: яркие живые образы, яркие драгоценные материалы.

НАСТОЯЩАЯ РАДОСТЬ В МАЛЕНЬКИХ
ДРАГОЦЕННЫХ ШЕДЕВРАХ!



СПАС

О ПРЕДПРИЯТИИ. Костромской Ювелирный Завод ведет свои традиции с 1939 года. Являясь одним из самых признанных крупных заводов России, он представляет прекрасные украшения из платины 950°, золота 585° и 750°, серебра 925°. Не перестает радовать завод и столовым серебром, которое особенно любимо россиянами. Ежегодно ювелирные коллекции предприятия обновляются на 300 изделий: это украшения с культивированным жемчугом, с драгоценными, полудрагоценными,

синтетическими вставками и без ювелирных вставок. Костромской Ювелирный Завод постоянно внедряет новые технологии, современные материалы, бережно хранит наработанную десятилетиями культуру производства, свой, присущий только ему, дизайн изделий, воплощенный в драгоценном металле. Активное развитие предприятия дает возможность эффективно взаимодействовать с потребителем и быть им любимым. А это - самое важное!



ВОСТОЧНЫЕ СТРАСТИ



TOUS

Знойный восток... Все внимание дизайнеров переключилось на знойные образы, причудливые формы и необычные камни самых всевозможных цветов и оттенков, а также форм.



ТЕМНАЯ НОЧЬ

Она всегда такая на востоке, что позволяет будить всевозможные фантазии. Удивительный ажур в драгоценном металле - вот что делает украшения необыкновенными.

ВОСТОЧНОЕ ТАИНСТВО

Маска, маска, ты кто? Под ней всегда можно скрыть то, что недостижимо взору, либо придумать тайну, о которой будет напоминать необычная драгоценность.



ALISHAN



ALISHAN

ЯРКИЕ КРАСКИ

...как отражение необыкновенных чувств и эмоций. Яркие, сочные оттенки драгоценных камней, способные восхитить любую женщину.

RINA LIMOR



НЕОБЫЧНОЕ В ПРИВЫЧНОМ

Только самые продвинутые выбирают необычное сочетание материалов, форм и дизайна. Такие украшения поистине королевские, потому что только они могут позволить себе ВСЕ!

TOUS



JEWELRY ZARDEN

TOUS

DADA ARICOMI





JG ПРЕДСТАВЛЯЕТ

УКРАШЕНИЕ ЛЮБВИ

Лучше, чем признание,
чем все слова и все дары
мира.

НОВЫЕ ДРАГОЦЕННОСТИ

... с забытыми самоцветами,
такими яркими и блистательными,
что их в пору сравнивать с музыкой.

ПОДАРКИ ДЛЯ ЛЮБИМЫХ

Для них - все золото мира,
для них - все самое лучшее,
ВЕДЬ ЭТО НАШЕ ДЕТКИ.

choice of the day
JG
выбор дня

*Новое время диктует новые образы.
Мир не стоит на месте: он
видоизменяется, а, вместе с тем,
появляются новые интересы и
на смену привычному приходит ВЫБОР.*



MARK SCHNEIDER

Основной тренд:

**БЫТЬ
НЕСВОБОДНЫМ**

Во время любых кризисов чувства обостряются. Человек хочет быть защищенным и любимым. Парадокс – но именно в кризисы количество свадеб увеличивается. Браки становятся более крепкими. Люди словно боятся потерять друг друга в кризисном вихре, сметающем все на своем пути.



ВЕДУЩИЙ РУБРИКИ:
ИВАН КУДРИН

Свадьба - важное и запоминающееся событие не только для молодоженов, но и для всех, кто их окружает. Поэтому годовщина свадьбы, как и все остальные юбилеи семьи, - это тоже всегда большой праздник. Ведь «день рождения свадьбы» – это, своего рода, день рождения семьи! Какой же подарок преподнести своей половинке?

ПЕРВАЯ ГОДОВЩИНА

Россия многонациональное государство. Здесь присутствует много национальностей. У каждой – свои традиции и национальные особенности. И все же, когда мы говорим о национальных особенностях свадебного ритуала, в первую очередь, соотносим их с Русью. По традиции, молодые супруги дарят на первый юбилей друг другу ситцевые или шелковые платки. Раньше молодая жена должна была своими руками вышить этот подарок на годовщину свадьбы для своего мужа. Супруг же, как правило, отправлялся на ярмарку, покупал там своей молодой женушке красивый, расписной,

шелковый платок и преподносил в подарок на годовщину ситцевой свадьбы. Стоит ли так отмечать годовщину семейного праздника? Это зависит от креативности и выбора каждого, но то, что молодой жене просто необходимо преподнести кольцо с тремя бриллиантами, - это точно. Три камня, объединенных в кольце любви, символизируют ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩЕЕ, БУДУЩЕЕ и выражают признательность супруга молодой жене.

Кольцо «trilogy ring» или «трилогия», покорило весь мир. Как правило, оно с тремя драгоценными камнями и выполнено из золота или платины. Сегодня такие кольца производят многие ювелирные компании в самом разнообразном дизайне со вставками разной величины. Традиции празднования свадебных годовщин сохраняются у многих народов до сих пор, но появляются и новые традиции, уходящие корнями в далекое прошлое, что и произошло с индеймейгом, наблюдавшемся во многих культурах и преломившемся в современном свадебном этикете. Такая традиция включает



MARK SCHEIDER



TIAMO

Подогревайте любовь прекрасными ювелирными подарками. Ведь прекрасное ювелирное украшение будет всегда напоминать о том, что кто-то кого-то на этой земле очень сильно ЛЮБИТ.





DIOR

PLACET



три подарка-символа: помолвочное кольцо невесте перед свадьбой, обручальные кольца, как подарок друг другу, и кольцо «trilogy» для жены на первый год семейной жизни. Это прекрасная семейная традиция — подогреть любовь прекрасным ювелирным украшением, символизирующим ее прочность. Ювелирные компании внимательно следят за изменениями, происходящими в социальной среде, так, компания Tiffany & Co создала целую линию celebration rings под девизом «для всех важных случаев — от рождения ребенка до годовщины свадьбы».

УКРАШЕНИЕ ЗА ПЕРВЕНЦА

Во многих странах после рождения первого ребенка принято дарить жене eternity ring (кольцо вечности). Это кольцо символизирует новый этап отношений, а дизайн его может быть каким угодно. Вообще любое украшение рассматривается женщиной как показатель того, что тебя любят больше, чем других, а значит, и выглядеть оно должно совсем не так, как у других. Отсюда и желание выбрать что-то оригинальное, необыкновенное. Современная мода демократична: классические модели украшений могут быть выполнены в самом оригинальном дизайне, из металлов самых разнообразных цветов, где

белое золото рассматривается как знак дружбы, розовое - любви, а желтое - верности. Конечно же, в таких украшениях могут быть использованы самые разнообразные камни, и все же, мечта любой женщины — бриллианты. Так что, внимание мужчин должно быть, в первую очередь, направлено на них. Ввел традицию дарить кольца с бриллиантами император Максимилиан I, просивший руки Марии Бургундской. Советуем обратить внимание и на винтажные украшения. Они никогда не потеряют своей привлекательности и будут выглядеть так, будто достались вам в наследство. Люди, отдающие предпочтение таким украшениям, несомненно, обладают хорошим вкусом.

Ориентируясь на веяния ювелирной моды, вы сможете выбирать самые фантастические и незабываемые кольца, а лаконичные надписи на них, как нельзя красочнее выразят ваши глубокие чувства. Выбор украшений в подарок — одна из самых волнующих и приятных обязанностей супруга, так что уделите этому время, порауйте свою вторую половину прекрасным ювелирным украшением, которое будет всегда напоминать о том, что кто-то на этой земле очень ее любит.



BOUCHERON

SHAUMET



Кроме традиционного кольца с тремя бриллиантами на годовщину свадьбы, в честь семейного юбилея каждый год женщине преподносят украшения с самыми разнообразными камнями

2 ГОДА – УКРАШЕНИЯ С ГРАНАТОМ

3 ГОДА – С ЖЕМЧУГОМ

4 ГОДА – С ГОЛУБЫМ ТОПАЗОМ

5 ЛЕТ – С САПФИРОМ

6 ЛЕТ – С АМЕТИСТОМ

7 ЛЕТ – С ОНИКСОМ



УКРАШЕНИЯ

НА ВСЕ ЮБИЛЕИ СЕМЬИ

8 ЛЕТ – С ТУРМАЛИНОМ

9 ЛЕТ – С ЛАЗУРИТОМ

10 ЛЕТ – СЕМЬЯ ДОРОСЛА ДО УКРАШЕНИЙ С БРИЛЛИАНТАМИ

11 ЛЕТ – КОЛЬЦА ИЛИ СЕРЬГИ С БИРЮЗОЙ

12 ЛЕТ – УКРАШЕНИЯ С ЖАДЕИТОМ

13 ЛЕТ – С ЦИТРИНОМ

14 ЛЕТ – С ОПАЛОМ

16 ЛЕТ – С РУБИНОМ

20 ЛЕТ – СЕРЬГИ С ИЗУМРУДОМ

25 ЛЕТ – УКРАШЕНИЯ ИЗ СЕРЕБРА

30 ЛЕТ – ЖЕМЧУЖНЫЙ ЮБИЛЕЙ, И ЛУЧШИЙ ПОДАРОК - ЖЕМЧУЖНОЕ ОЖЕРЕЛЬЕ

35 ЛЕТ - КОЛЬЦО С ИЗУМРУДОМ

40 ЛЕТ – С РУБИНОМ

45 ЛЕТ – С САПФИРОМ

50 ЛЕТ – НОВОЕ ЗОЛОТОЕ ОБРУЧАЛЬНОЕ КОЛЬЦО

55 ЛЕТ – С АЛЕКСАНДРИТОМ

60 ЛЕТ – АЛМАЗНЫЙ ЮБИЛЕЙ - УКРАШЕНИЯ С АЛМАЗАМИ



MILUNA

TIAMO[®]

MILANO

— F O R E V E R —



*Элитная коллекция обручальных колец
Золото – Платина – Бриллианты*

+7(495) 790-4698

WWW.TIAMOGOLD.COM

ТД «ГУМ» Красная площадь, д.3, бутик SUBLINE by BOSCO, тел. (495) 620-33-90
ТД «Весна» Новый Арбат, д.19, стр.1, бутик SUBLINE by BOSCO, тел. (495) 543-98-79
AFIMALL CITY, Пресненская наб., д.2, салон Частная Собственность, тел. (910) 464-98-41
«ГАЗПРОМ» ул. Наметкина, д.16, Супермаркет, Секция «Ювелирные изделия - подарки», тел. (495) 223-57-68
РЦ «Галерея Кристалл», ул. Марксистская, д.38, стр.1, салон АГРАФ, тел. (495) 721-10-53

Музыка камня

Бриллиантов Костромы



Музыка камня -
в каждой его грани, в каждой
блистательной ноте его души,
отражающейся в бездонном море
ослепительного сияния...
Прекрасные драгоценные
материалы создают единый
унисон, где нет места фальши...
Только трепет,

нежность

и любовь.





РУТИЛИРОВАННЫЙ КВАРЦ

Камень, который выглядит действительно роскошно. Нити рутила, пронизывающие его изнутри имеют разнообразные оттенки - от золотистого до черного. В Персии кварц-волосатик называли философским камнем, и это делало его особо драгоценным. Добывают его в Бразилии, Пакистане. Ювелирные украшения с этим великолепным камнем были широко распространены во времена Екатерины, что являлось свидетельством не только образованности, но и статуса владельца.



МОРГАНИТ

В моде - редкие камни. Так, в последнее время ювелиры обратили внимание на мorganит - розовый, реже светлый красно-фиолетовый или фиолетово-красный камень, хотя и ранее он был известен в довольно узких кругах и являлся символом роскоши и преуспевания. В некоторых случаях, мorganит может стоить даже дороже бриллианта самого высокого качества того же размера. Добывается в Бразилии, на Мадагаскаре, в Мозамбике, ЮАР, в не большом количестве встречается в США, в Калифорнии. Нежные свежие оттенки мorganита наделяют дам особой привлекательностью и очарованием.

Ювелирный завод **БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ** - молодое динамично развивающееся предприятие, бережно хранящее костромские традиции качества, сформированные веками. Выпуская яркие смелые коллекции украшений, **БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ** уже не раз влиял на формирование трендов российской ювелирной моды. Предприятие работает с уникальными камнями редкой каратности фантазийных огранок, а его художники каждый раз ищут изысканный способ их подачи. Каждое украшение здесь по-своему великолепно. Коллекции бренда не раз посещались премиями Всероссийского конкурса ювелиров **ЛУЧШИЕ УКРАШЕНИЯ РОССИИ** в рамках программы «Ювелирная Россия».

МУЗЫКА КАМНЯ - это первое место в номинации «Бенефис камня». Коллекция получила паспорт, подтверждающий ее уникальность.




**БРИЛЛИАНТЫ
КОСТРОМЫ**

ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД

Музыка любви, нежности и света...
В каждой грани камня - музыка души!

Ювелирный завод **БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ**
156019, г. Кострома, ул. Локомотивная, д. 2ж
тел./факс: +7 (4942) 42 20 23 +7 (4942) 42 20 32
www.bril-kost.ru



Хочешь быть свободной?
Не похочей на других?
Принимать решения
независимо
от чужого мнения?
Все в твоих руках!
Выбирай СВОБОДУ,
РАВЕНСТВО
И ВЕЧНОСТЬ!

МАГИЧЕСКАЯ ВЕЧНОСТЬ В МОДНОМ ВОПЛОЩЕНИИ

МОДЕЛЬ: актриса Анна Кудряшкова
ФОТО: Ирина Геращенко
ИДЕЯ: Алексей Мельников
СТИЛЬ: Салон красоты Бьютэлль

МИР НЕСТАНДАРТНЫХ ОБРАЗОВ,
 НЕСТАНДАРТНЫХ РЕШЕНИЙ
 И НЕСТАНДАРТНЫХ ЖЕЛАНИЙ...
 ИХ ФОРМИРУЕТ ВРЕМЯ
 СОБЫТИЯ И КУЛЬТУРА.
 ВРЕМЯ БЫТЬ НЕ КАК ВСЕ!



Основной символ коллекции бренда АЛЬДЗЕНА «Вечность» – череп. Он не интерпретируется устрашающе и не относится к категории «страхов», возникших в искусстве во времена появления первых терактов. Это, скорее, символ, впитавший в себя симбиоз восточных культур. Смерть расставляет свои знаки и заботливо предупреждает о своем приближении. «Помни о смерти» – изречение древних. Оно словно говорит, «Будь почтителен и внимателен к ее данности, и тогда тебе откроются символы и знаки, которые проставляет жизнь на своих дорогах и указывает путь к мудрости и благополучию». Коллекция ВЕЧНОСТЬ включает в себя основной комплект традиционных украшений: кольцо, браслет, подвес, серьги и пирсинг, выполненные в золоте и серебре. Прекрасную пластику коллекций АЛЬДЗЕНЫ, отличает проработка мельчайших деталей и вместе с тем – использование технологий матирования и фактурирования материала, в роли которого выступает золото. Изящество, воплощенное в качестве ювелирной работы, поддерживается блистательными бриллиантами. Все это – отличительная черта марки АЛЬДЗЕНА.



Альдзена

Ювелирная компания АЛЬДЗЕНА
 107241, Москва, ул. Чернышевский проезд д. 3, стр. 3
 тел: +7 (495) 981 39 57, 462 04 29, 462 26 80 факс: +7 (495) 981 39 56
 e-mail: aldzena-gold@mail.ru
<http://www.aldzena.ru>

КОНКУРС

Драгоценные детки

Ваши детки самые любимые, самые дорогие.
В общем, самые-самые-самые. Родители, ДОКАЖИТЕ ЭТО!

Благодарим всех, кто проявил свою креативность и принял участие в конкурсе. Смотрите и любуйтесь: вот они какие - ВАШИ ДЕТКИ!

Лучшие фотографии номера определены и представлены на странице журнала. А мы продолжаем наш конкурс.

Родители, вооружайтесь фотоаппаратами! Всем удачи! ПРИЗЫ И ПОДАРКИ ЖДУТ ВАС!

ФОТОГРАФИИ
ОТПРАВЛЯЙТЕ
НА ЭЛ/АДРЕС
РЕДАКЦИИ:
PR-IMAGE@MAIL.RU
С ПОМЕТКОЙ
ДРАГОЦЕННЫЕ
ДЕТКИ.
УКАЗЫВАЙТЕ ИМЯ,
ВОЗРАСТ РЕБЕНКА
И АДРЕС,
НА КОТОРЫЙ
МОЖНО БУДЕТ
ОТПРАВИТЬ ПРИЗ.



Стелла, 7 лет,
Саратов



Стефани, 11 мес.,
Москва



Мария, 3 года,
Москва



София, 9 лет, Москва

ИТАК, ПРОДОЛЖАЕМ КОНКУРС

Дорогие читатели, присылайте лучшие фотографии свои.

ВАЖНОЕ УСЛОВИЕ: МАЛЫШИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ В ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЯХ.

САМЫЕ КРЕАТИВНЫЕ ФОТОГРАФИИ МЫ ОПУБЛИКУЕМ НА СТРАНИЦАХ СЛЕДУЮЩИХ НОМЕРОВ ЖУРНАЛА. ЛУЧШИХ ОЖИДАЮТ ПРИЗЫ!

Мы не заметили жука
И рамы зимние закрыли,
А он живой, он жив пока,
Жужжит в окне,
Расправив крылья...
И я зову на помощь маму:
- Там жук живой!
Раскроем раму!

А.Барто



Минувало лето,
Осень наступила.
На полях и в рощах
Пусто и уныло.

Птички улетели,
Стали дни короче,
Солнышка не видно,
Темны, темны ночи.

А.Плещеев

Стихи про осень

Заглянула осень в сад -
Птицы улетели.
За окном с утра шуршат
Жёлтые метели.
Под ногами первый лёд
Крошится, ломается.
В садах в саду вздохнуть
Азальты -
Стесняется.

В. Степанков

Есть в осени первоначальной
Короткая, но дивная пора —
Весь день стоит как бы хрустальный,
И лучезарны вечера...
Пустеет воздух, птиц не слышно боле,
Но далеко еще до первых зимних бурь
И льется чистая и теплая лазурь
На отдыхающее поле...

Ф. Тютчев



Подарите же в подарок всем вашим FUNNY CHARMS и дарите свои призы. Изделия, стилизованные изображения и названия CHARMS прино- сят счастье и используют энергию! Это волшебство и обаяние, золотые руки и чудеса от колдовства и магии. Их подарить вот в целоч- сти, красоте, любви и даже на свадьбу. С нами приятно и легко, интересно и выгодно сотрудничать. Итоговая информация со- ссуде аз своей стороны желаемый. И она, конечно же, ожидается! Приобщайтесь к веселому поманию FUNNY CHARMS!



БУКЕТ ДЛЯ ЛЮБИМОЙ

Драгоценные букеты... В них все - умиление, восторг, восхищение, любовь. Восхитительно трогательно и, в то же время, - необычно. В новых формах, в новом дизайне, в таких знакомых образах.



ТРЕПЕТНЫЕ БАНТИКИ

...как напоминание о юности, такое украшение не просто восхитительно, оно свежо, как утреня роса на драгоценных цветах!

DIOR



ЛЮТИКИ-ЦВЕТОЧКИ

ОСТОРОЖНО: ОНИ НЕ ТАК ПРОСТЫ, КАК КАЗЮТСЯ. ТОЛЬКО ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ ДАМ, КОТОРЫЕ МОГУТ СЕБЕ ПОЗВОЛИТЬ УЖЕ ВСЕ!

BREGUET



CARTIER



JEWELRY GARDEN

50

PIAGET

ЦВЕТЫ НЕВЕСТЫ

Щедрость любимого должна не иметь границ, чтобы подарить такое украшение. Самые достойные качества невесты должны быть верхом совершенства, чтобы подарить в подарок такое же супер-совершенное украшение.

ФЕЯ ЦВЕТОВ

Настоящий праздник цветов! Драгоценные эмали, бриллианты, изумруды - все здесь блистательно! Все для настоящего блистательного приема. Только для настоящих волшебниц!





JG ПРЕДСТАВЛЯЕТ

АРТ-ФОРМУЛА

В любой творческой
деятельности сложно
обойтись без
ЛЮБВИ И ТРУДСЛЮБИЯ.

МУЖСКОЙ ИНТЕРЕС

Мужчины меняются, как и
все в этом мире. Никогда
не знаешь, что придет им в голову.

ХУЛИГАНСКИЕ ШТУЧКИ

Ковсему привыкаешь, даже
к самым прекрасным вещам.
Приходится развлекать
себя смешными «ювелирными
картинками».

life-style. JG
стиль жизни

*Осеннее головокружение,
от красоты природы и
предстоящих праздников -
они впереди... Так что будьте
готовы ко всему новому.*

A portrait of a middle-aged man with a receding hairline, wearing a dark, textured suit jacket over a white shirt. He is looking directly at the camera with a serious expression, his hands clasped in front of him. The background is a plain, light grey.

Я многого добился,
но никогда не останавли-
ваюсь. Всё время стрем-
люсь что-то улучшить
в себе и в том, чем я зани-
маюсь. Каждый день
наполняю свою жизнь
максимальным смыслом.

*Формула
успеха*

МИХАИЛА ТУРЕЦКОГО:

ВСЕГДА УДИВЛЯТЬ!

Основатель и художественный руководитель одних из самых успешных хоровых коллективов в мире: «Хора Турецкого» и «Сопрано 10», - Михаил Турецкий в философском настроении и с любовью к своим творческим детям...



ВЕДУЩИЙ РЪЕРИКИ:
актер театра и кино
АЛЕКСЕЙ МЕЛЬНИКОВ

- Михаил Борисович, коллективу «Сопрано 10» около трех лет, «Хору Турецкого» уже более двадцати. Миллионы поклонников, гастроли по всему миру и совершенное отсутствие конкуренции. В чем секрет? В чем оригинальность ваших проектов?

- Я бы отметил, что на эстраде и в шоу-бизнесе все конкуренты в поле зрительского внимания. Но музыкальная ниша, которую нам удалось создать – уникальна, потому что до этого подобной не было. Ниша «арт-группа» – это разнообразная музыка, проверенная временем: эстрада, фольклор, шансон, опера, оперетта, рок, поп-культура... И всё это объединено в одном проекте, где основной носитель – не солист, а сразу разнообразная палитра голосов, что позволяет направлять широкомасштабную музыкальную атаку на зрителя. При этом, люди не успевают устать, как от одного голоса и от одной манеры исполнения, а мы всегда можем удивлять.

- Учитывая, что все исполнители солисты, насколько трудно работать в таких коллективах, и как удается поддерживать сплоченность команды?

- Наверное в этом и есть моя феноменальность как руководителя. Мне удается вот уже

много лет удерживать в одном коллективе столько талантливых людей. Как? Я иногда сам не понимаю... Вероятно, я интуитивно и без книг выстроил правильный тимбилдинг, и смог объяснить, что в одиночку гораздо труднее пробиваться, нежели группой. Также я смог объяснить, что вокруг тебя не конкуренты, а партнеры.

- А есть ли разница в работе с коллективами «Сопрано 10» и «Хора Турецкого»?

- Россия вообще женская страна и будущее за женщинами. И если им правильно организовать возможность работать, – с ними легче договориться, они более аккуратны, педантичны. С другой стороны, мужской стержень по сильнее, помощнее в энергетике. Тем не менее, горячие женщины, – а я выбрал лучших – очень талантливые профессиональные музыканты, и я смог увлечь их творческой идеей. Работать с ними легко, потому что для них всё свежо, всё ново, они видят, как «ребенок» растет на их глазах не по дням, а по часам, а вместе с ним растет и их успех. Они по восемь часов в день занимаются проектом – фитнесом, хореографией, вокалом, постановочной работой, театральной режиссурой, работой над имиджем и прочим.



- Какие эмоции получают люди на ваших концертах?

- Потрясающую энергетику. В зале они зажигаются, особенно, когда исполняется классика, и когда соревнуются разные голоса. Такой уровень просто накрывает людей.

- Есть ли место юмору в вашей работе с коллективом?

- Конечно есть. Самоирония - это то, на чем я держусь. Мы должны быть ироничны к собственному успеху, потому что если ты себе объяснишь, что ты гений - ты лопнешь от собственной значимости.

- Как не утонуть в жизненном успехе? Как остаться человеком?

- Знаете, вспоминается стихотворение А.Т.Твардовского:

Горевать - горделиво,
Не клонясь головой,
Ликовать - не хвастливо
В час победы самой.

По сравнению с мирозданием, все мы очень маленькие, и когда человек думает, что он равен Богу, - это путь в никуда. Если тебе в жизни везет, - это нужно ценить и не считать нормой жизни.

- А что такое дружба по-вашему?

- Мне кажется, что дружба в основном складывается с детства, со студенческих времен, когда вы одновременно растете, одновременно меняются взгляды, и вместе проходите через испытания, и это то, что людей объединяет.

- У вас есть настоящие друзья?

- Мне не очень повезло. Всемоя настоящие друзья живут в разных странах: в Америке, Германии, Австралии, Париже... Жизнь разбрасывает людей по миру, и в такой ситуации очень сложно сидеть на кухне и проникновенно «глаза в глаза» дружить.

- О чем вы любите поговорить с приятелями? Какие люди вас окружают?

- Я сегодня поймал себя на мысли, что обсуждать женщин, машины, яхты и прочее мне стало скучно... Мне интересны только те люди, с которыми я могу говорить о творчестве, кто меня понимает, кого понимаю я. И среди них - в основном артисты, режиссеры, музыканты, политики. Люблю побеседовать с врачами.

- У Вас большая семья - жена и четыре дочери. Расскажите что-нибудь об этом.

- Мне кажется, что история с двумя половинами - это очень сложная теория. Мне кажется, что найти «половину себя» невозможно.

И если ты нашел для себя интеллигентного партнера по жизни: умного, понимающего, красивого, - очень важно с ним выстроить правильные отношения, где очень важно уважение и невторжение в личное пространство. В семье моё любимое слово – «да», и очень редкое - «нет». И это залог определенной бесконфликтности. Когда два сильных человека живут под одной крышей, бывает непонимание, но оно с годами нивелируется. Моя жена - умная женщина. У нее прекрасно развита интуиция, и мы понимаем - в какие дебри лучше не влезать, чтобы не портить отношения. В семейной жизни есть определенная дипломатия. Это работа, целая наука, и если человек хочет иметь семью - должен чем-то жертвовать.

- Есть ли время на отдых? Как Вы отдыхаете?

- Летом иногда удается по месту выступления оказаться на море. Люблю море. А вообще для меня самый лучший отдых - это горы, лыжи. Стараюсь хотя бы на несколько дней в году выбираться в горы. Очень люблю одиночество.

- Что в планах?

- У меня есть мечта, - чтобы в 2013 году живые концерты «Хора Турецкого» и «Сопрано 10» увидели 2 000 000 человек. Для этого мне нужны концерты на стадионах и на открытых площадках. Я понял, что наша Миссия – нести культуру в массы, заряжать людей энергией, отдавая всё самое лучшее тем, кто самоотверженно трудится на благо своей страны.

- Как Вы относитесь к благотворительности?

- Я, бывает, бесплатно пою там, где собирают деньги. Например, фонд Оксаны Фодоровой меня часто приглашает. Недавно в Челябинске я пел на бесплатном концерте для ветеранов. В Краснодарском крае собирали деньги ребенку на операцию, и я пел бесплатно и делал это с удовольствием.

- Как Вы относитесь к ювелирным украшениям? Часто ли дарите? Вам дарят?

- Ювелирные украшения - это часть жизни, часть вкуса, часть настроения. На мужчине много ювелирных украшений - это не обязательно. Думаю, должно быть красивое обручальное кольцо, стильные часы, возможно, из драгоценного металла. А вот женщину ювелирные украшения очень украшают, для нее - это необходимость. Меня с ювелирными украшениями познакомила моя супруга, привила вкус к ним. У нас есть любимый магазин в Майами, где мы часто приобретаем не столько дорогие, сколько очень стильные украшения. И вот, когда бываю там, удается жене и дочкам сделать ювелирные подарки. Женщин нужно украшать, женщины от этого заводятся.

- А в чем формула вашего успеха?

- Мне кажется, что я многого добился, и никогда не останавливаюсь. Всё время стремлюсь что-то улучшить и в себе, и в том, чем занимаюсь. Каждый день наполняю свою жизнь максимальным смыслом.





Я ХОТЕЛ СОЗДАТЬ РУЧКИ,
КОТОРЫЕ БЫ ОБЛАДАЛИ
ОПРЕДЕЛЕННЫМ ДИЗАЙ-
НОМ, БЫЛИ СБАЛАНСИ-
РОВАНЫ ПО ВЕСУ И НЕ
СКАТЫВАЛИСЬ СО СТОЛА.
КАРЛ ЛАГЕРФЕЛЬД

Mon Dupont



ДЖЕНТЛЬМЕНСКИЙ НАБОР – ЭТО НЕ ТОЛЬКО ЗАПОНКИ И ЧАСЫ. ДЕЛОВЫЕ АКСЕССУАРЫ ТОЖЕ ЯВЛЯЮТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ИМИДЖА. НЕОСПОРИМЫЙ СТАТУС МОГУТ СОЗДАВАТЬ ТОЛЬКО НЕОСПОРИМО СТАТУСНЫЕ АКСЕССУАРЫ...

Лимитированная коллекция письменных приборов для S.T. Dupont – французского бренда, известного, в первую очередь, роскошными аксессуарами для мужчин. Дизайнерские письменные приборы от Карла Лагерфельда – это удобные и стильные перьевые ручки с красным или черным лаковым корпусом и деталями из настоящего золота.

Французский кутюрье Карл Лагерфельд уже давно увлечен не только модной одеждой. Кроме коллекций для Дома Chanel и собственной марки Karl Lagerfeld, он создает обувь и сумки, бутылки для Coca-Cola, мебель, посуду и предметы интерьера. Очередное увлечение дизайнера – создание ручек. Карл Лагерфельд создал эксклюзивную лимитированную коллекцию письменных принадлежностей и зажимов совместно с французской маркой S.T. Dupont.

Коллекция представляет стильные ручки и зажимы в красном и черном корпусе, покрытые многослойным китайским лаком и декорированные золотом. Ручки выполнены в асимметричной треугольной форме, чтобы не катались по столу, с конусным сужением верхом для удобства пользователей. Коллекция получила название "Mon Dupont" и состоит из перьевых, шариковых, гелевых ручек и подводящих к ним зажимов: черных с белыми вставками и красных, оттенка "красный лотос" с золотыми деталями.



Мужчина и ювелирное украшение... Кажется, не прекращающийся спор «совместимы ли эти два понятия» подходит к завершению. Современный «сильный пол» все чаще отдает свой голос в пользу ювелирных украшений и возможности с помощью их достичь завершения своего образа. История подтверждает, что большим пристрастием к ювелирным украшениям отличались не только дамы. Мужчины-почитатели ювелирных украшений тоже вошли в историю.



А. Головин, Портрет В.И. Катковской, 1909

Мужественность в тренде

Желание покрасоваться на публике, демонстрируя драгоценные безделицы, приписывали многим знаменитостям. Среди них – Калигула, испытывавший прямо-таки болезненную страсть к украшательству. Ему удавалось надевать на себя по несколько килограммов драгоценностей. Ими были украшены даже сандалии императора.

Подобными пристрастиями прославился и король Польши Август II Сильный. Все его аксессуары были украшены золотом и драгоценными камнями. Ножны, эполеты, штаны – все было щедро инкрустировано, а за знаменитый зеленый бриллиант «Дрезденский» заплачено четыре тонны золота.

Настоящий бум популярности мужских украшений пережила Европа в XVIII веке. Мужчин охватила настоящая ювелирная лихорадка. Кружевные жабо, сияющие пряжки, перстни,



RINGO

эфесы, штаны, кинжалы – всеми этими атрибутами украшали себя мужчины. Только в начале XIX века ювелирные страсти поутихли. В моду вошли сдержанность и хороший вкус. Стало принято носить не более одного-двух украшений, зато стильных и по-настоящему дорогих.

Так чему же отдать предпочтение современному мужчине? Начать нужно с того, какой образ должно поддерживать украшение. Стильное, правильно выбранное, оно может решать самые всевозможные задачи своего владельца: от рациональных до эстетических.

LAZURITEK



MARK SCHNEIDER



Цепи оригинального плетения из высококачественных драгоценных и других современных металлов, браслеты из натуральной кожи грубой выделки, подвесы военной или брутальной тематики, кольца в стиле самых разнообразных культур и эпох – выбор огромен. Кроме того, мужские украшения – это отличная альтернатива скучным однообразным подаркам.

МАТЕРИАЛЫ

Современная мода предлагает самые всевозможные тренды в мужских ювелирных украшениях. Как правило, это не только золото и серебро, но и платина, палладий, сталь, а также олово и бронза. В мужских цепях наиболее популярны палладий – за экологичность и небольшой вес, олово – за его податливость и чувство комфорта, сталь – за ее грубый, брутальный характер, прельщающий своей твердостью и отсутствием компромисса.

Кожа, каучук, всевозможные ювелирные камни – от поделочных до драгоценных – приветствуется все. И каждый материал создает тот неповторимый образ, который задумал дизайнер.

MONTBLANC



Александр Пушкин повествует в своем стихотворении «Храни меня, мой талисман» о любимом перстне-печатке. Крупное кольцо с сердоликом, украшенное восточной вязью досталось ему в дар от Елизаветы Воронцовой. Привлекательнейшая из женщин перед отъездом влюбленного в нее поэта в ссылку подарила ему перстень с сердоликом. Копия перстня осталась у нее. Так что не только мужчины преподносили своим любимым ювелирные украшения.

MARK SCHNEIDER

МУЖСКИЕ ТРЕНДЫ

Цепи и браслеты. Как за пару секунд добавить в свой облик элегантности или брутальности? С помощью мужской цепи или браслета. Существует несколько универсальных видов плетений, которые используются в этих украшениях. Самые древние и простые - это кольцевые. Они использовались и при изготовлении кольчуг, и для боевых цепей. Эти украшения были прерогативой власти и издревле являлись знаком оберега. С легкой руки пиратов, носивших цепи для защиты шеи, они стали популярны и в народе. И если вы пока не привыкли носить мужские украшения - начните с цепи. Она не только подчеркнет вашу индивидуальность, но и прекрасно впишется в любой образ. Мужская цепь - это классика, а классика всегда в тренде.

Подвесы

Как правило, подвесы для мужчин несут в себе изображение знака или символа. Он может быть нанесен на кулон или форма кулона может повторять какой-либо символ или знак. Большинство символов на кулонах и подвесках можно поделить, по значению, на несколько групп, к которым принадлежат эти символы: религиозная, тотемная и повседневная. Возможности для выбора огромны. Экспериментируйте!



BREGUET

BALDISSARINI

ствается особая сила и харизма в украшениях в стиле HAND MADE. Это то, что нужно, чтобы ощущать себя настоящим мужчиной и привлекать внимание противоположного пола.

В этом сезоне в моде кольца, в дизайне которых присутствуют символы и артефакты древних культур с многовековыми традициями, дух которых отражается в украшениях. В них не нужно быть многословным - вам остается только ощущать на себе восхищенные взгляды окружающих.

Запонки

Не случайно запонки стали символом мужской элегантности. Большим любителем запонок, да и ювелирных украшений вообще, был последний представитель династии Романовых - Николай II. Запонки стали неотъемлемой частью и вечернего туалета, и деловой одежды, и подбираются в соответствии с образом.

СИМВОЛЫ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ

В моде самые всевозможные знаки для разных тусовки и субкультур: металлистов, панков, риветхедов, растаманов, рокеров, альтернативщиков, гранджеров, триантропов, милитаристов, ультрас, готов. Такие украшения говорят о принадлежности к тому или иному сообществу. Выделяются украшения для мужчин, ведущих активный образ жизни - сноубордистов, триалеров, кайтеров, скейбордеров, парашютистов, серферов и дайверов.

Надеемся, что вы найдете именно то украшение, которое подчеркнет вашу индивидуальность и отразит ваш духовный мир.



ALFRED DUNHILL

Кольца

Кольца, перстни, печати исторически были связаны со статусом владельца. Их носили только высокопоставленные и царственные особы. Особо популярны сегодня украшения, стилизованные под ручную работу - грубые и необработанные. От этого возникает ощущение, что именно ЭТО - ваше украшение. Особенно чув-

ЧАСОВОЙ БРЕНД HUBLOT ЧУДЕСНЫМ ОБРАЗОМ ИСПОЛЬЗОВАЛ НЕ СОВСЕМ ПОЗИТИВНОЕ СОБЫТИЕ, ПРОИСШЕДШЕЕ С БЕРНИ ЭККЛСТОУНОМ, ПАТРОНОМ ГОНОК FORMULA 1 И СОТВОРИЛ ИЗ НЕГО РЕКЛАМУ, ЧТО НАЗЫВАЕТСЯ, С «ЮМОРОМ» ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ СВОИХ ЧАСОВ. БЕРНИ ЗАПЕЧАТЛЕН НА СНИМКАХ ПОСЛЕ ПРОИЗОШЕДШЕГО ОГРАБЛЕНИЯ С БОЛЬШИМ СИНЯКОМ И ГЕМАТОМОЙ. «ПОСМОТРИТЕ, НА ЧТО ЛЮДИ ГОТОВЫ ПОЙТИ РАДИ HUBLOT!» - ГЛАСИТ СЛОГАН.

ХУЛИГАНСКИЕ ШТУЧКИ

ЮВЕЛИРНЫХ БРЕНДОВ



ЮВЕЛИРНЫЕ БРЕНДЫ БОРЮТСЯ ЗА СВОЕГО ПОТРЕБИТЕЛЯ ТАКЖЕ АКТИВНО, КАК МАРКИ ДРУГИХ ТОВАРОВ. МИР ДРАГОЦЕННОСТЕЙ ПРИБЕГАЕТ К ЛЮБЫМ УХИЩРЕНИЯМ, ЧТОБЫ ДЕРЖАТЬ ВНИМАНИЕ ПОКУПАТЕЛЕЙ В ПОЛЕ СВОЕГО ЗРЕНИЯ. ВОТ ТАК И ПОЯВЛЯЮТСЯ ВСЕВОЗМОЖНЫЕ ХУЛИГАНСКИЕ ИДЕИ, СПОСОБНЫЕ ВОЗБУДИТЬ АППЕТИТ РАЗБОРЧИВОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ К ЮВЕЛИРНЫМ УКРАШЕНИЯМ.

Реклама компании DE BEERS



Waiting - Ожидание



Снимает головную боль с 1888 года



Waiting - Ожидание

СМЕХ

В России юмор всегда был в почете. Еще в XVII-XVIII веках, когда стала появляться первая реклама, продавцы умели посмеяться над собой. Купцы и купчихи веселились от души, расхваливая свой товар. «Шуба новехонька, шуба целехонька. С одной стороны оторочена рыбьим мехом, с другой - куриным смехом. Под подол ветер задувает, из рукавов выдувает - вот и тепло!» - шутили торговцы шубами. В теории массовой коммуникации не раз был доказан факт, что смешное в рекламе - один из самых сильных продающих факторов. Эффективность таких технологий в наши дни подтверждают различные стресс-тесты и прочие промо-события, которые устраиваются для рекламирования товаров. А вот ювелирный бренд HUBLOT чудесным образом использовал не совсем позитивную ситуацию, произошедшую с Берни Экклстоуном, патроном гонок Formula 1 и сотворил из нее рекламу, что называется, с «юмором» для продвижения своих часов. Берни запечатлен на снимке после произошедшего с ним ограбления с большим синяком и гематомой. «Посмотрите, на что люди готовы пойти ради Hublot!» - гласит слоган. В чувстве юмора ни Экклстоуну, ни Hublot не откажешь - происше-

ствие моментально превратилось в оправдание любых действий ради часов известной марки. Согласно исследованиям, юмористическая реклама составляет от 10 до 30 процентов от объема всей американской рекламы. Такой объем юмористической рекламы может говорить только об ее действенности. Главная цель юмористической рекламы — создать хорошее настроение и «приклеить» ее к рекламируемому товару или услуге. И все же большинство рекламных сообщений может быть отнесено к «развлекательному» типу. Особенно это характерно для зарубежных брендов, которые любят по-доброму посмеяться над собой и поразвлекать публику. Главное - не переборщить и хорошо знать свою аудиторию, ведь то, что смешно для одних, может совершенно не вызывать улыбку у других. Для восприятия юмора важно общее понимание и знание окружающей действительности. Как известно, юмористическая реклама лучше работает для недорогих товаров, поэтому только бренды с прочными позициями могут позволить себе не очень часто «шутить» со своими дорогими клиентами, используя принцип «неожиданности» и манипулируя щедрой потребительской лояльностью к бренду.



A CUKOO MOMENT



JEWELRY GARDEN

Секс в рекламе — использование сексуальных или эротических образов, изображений для привлечения интереса к определенному продукту с целью продажи. Характерная черта секса в рекламе заключается в отсутствии связи между рекламируемым продуктом и используемыми образами, такими, например, как красивая женщина. Цель сексуального образа в рекламе — привлечь внимание потенциального потребителя или пользователя услуг. Тип используемых в рекламе сексуальных образов может быть широким, а сами образы могут быть только предположительно сексуальными. Секс в рекламе включает использование изображений обнаженных или полуобнаженных мужских и женских тел.



Бренды и реклама

A CUKOO MOMENT

СЕКС

Сексуальные темы вызывают приятные эмоции у человека. Поэтому они с легкостью полностью переводят на себя внимание потребителя и оставляют приятные воспоминания о рекламируемом товаре. Ювелирные марки также достаточно часто используют этот весьма демократичный мотив, ведь и сами ювелирные украшения словно созданы для поддержки любви и сексуальной привлекательности партнера. Конечно же, сексуальные образы способствуют продаже товаров и услуг. С маркетинговой точки зрения сексуальность может иметь биологический, эмоциональный или духовный аспекты. Биологический аспект сексуальности опирается на репродуктивные механизмы. Эмоциональный аспект сексуальности опирается на связи, существующие между людьми, и выражается через чувства и физические проявления любовных переживаний, эмоций, демонстрации заботы, доверия, близости. Существует также и духовный аспект сексуальности, выражающийся в определенной романтичности.

Сексуальные мотивы, связанные с продвижением ювелирных товаров также эффективны, как и при продвижении духов, нижней и верхней одежды, обуви, автомобилей и других товаров. Особенно высока



готовность покупки товаров, связанных с сексуальными образами, у мужчин. И платить мужчины готовы именно за них, нежели за качество самого товара. Однако было замечено, что для продвижения категории «женских» товаров более успешными оказывались рекламные кампании, незначительно подчеркивающие чистую сексуальность, акцентированные на фантазии и познании. В отличие от «мужской», более агрессивной рекламы.

Все это базируется на так называемой «замещающей» теории, Фрейда, которая «предлагает освобождение либидо не сексуальными действиями человека, а действиями покупки - появления «желаемого». Для этого в рекламе должен быть эротический элемент, который и пробудит это «желание», по аналогии с эротическим, приобрести то, что рекламируется. Люди, по Фрейду, с трудом противятся сексуальному желанию, и если можно его безнаказанно удовлетворить, не преминут это сделать. А акт покупки совершенно безопасен, поэтому и эффективность рекламы, включающей в себя сексуальный мотив, очень высока. Ювелирные марки «сексу не противятся» и успешно пускают в ход все арсеналы, способствующие созданию эротических образов. Чего не сделаешь для любимого покупателя и удовлетворения его потребностей!



Журнал JEWELRY GARDEN - партнер отборочного тура Миссис ВСЕЛЕННАЯ

Журнал JEWELRY GARDEN вместе с ювелирными брендами продолжает принимать участие в самых значимых мероприятиях России. В августе в Москве прошло одно из самых красивых событий этого года - национальный финал конкурса красоты «Mrs Russia Europe-2012» или Миссис Россия в европейской версии.

В рамках национального отбора, который прошел на уютной зеленой террасе Zafferano, 10 самых-самых замужних россиянок отстаивали своей красотой и талантами право представлять Россию на международном финале престижнейшего конкурса «Миссис Вселенная-2012».

Перед жюри, в число которых вошли художник Никас Сафронов, боксер Константин Цзю, фотограф Роман Кадария и другие, встал непростой выбор: каждая из десяти российских финалисток оказалась достойной внимания. Но жюри определило победительницей Иветту Шевченко. Также в рамках конкурса была выбрана «Миссис Европа». Ею стала Марина Деголь. Стоит отметить, что в этот вечер участницы конкурса блистали в украшениях от ювелирных брендов PRECIOSA, LAZURIT&K, JV и NOMINATION, а звездные гости были удостоены драгоценными подарками этих ювелирных брендов.



Праздник Великой Американской Мечты

В Москве впервые с большим успехом прошло «Трейдингс ралли Cadillac Day». В ралли приняло участие 29 экипажей во главе с владельцами, преданными поклонниками марки Cadillac и представителей Клуба коллекционных автомобилей «Старое время», приехавших на раритетных автомобилях. Старт кадиллаков состоялся на Шлюзовой набережной от автосалона «Трейдингс».

Cadillac по праву считается гордостью американского автопрома. Вот уже 110 лет он - символ престижа, достатка и независимости. Этот автомобиль является не только бриллиантом в короне компании General Motors, но и непрекращаемой голливудской звездой! Автомобиль успел засветиться в шедеврах американского кинематографа и сыграл свою роль

во многих кинофильмах.

В ресторане «Облака», расположенном в ТЦ «Времена года» победителей ожидали звездные гости и жюри. Победителям, занявшим Первое место, а ими стали Виталий Желудев и Михаил Саркисов, вручили сертификат на годовое обслуживание от стоматологической клиники «BeautySmile».

Все призеры получили бриллиантовые украшения от ювелирной компании «Lazurit&K».

Нужно добавить, что в очередной раз бриллиантовыми партнерами выступили ювелирная компания «Lazurit&K» и Первый ювелирный журнал о лучших украшениях, тенденциях и брендах JEWELRY GARDEN.



В свой день рождения ЭСТЕТ подарил автомобиль

В сентябре Ювелирный дом ЭСТЕТ отметил свой 21 день рождения. Красочный праздник собрал руководителей ведущих предприятий отрасли, друзей и партнеров Ювелирного Дома из разных стран, представителей российских органов власти, деловых кругов, культуры и шоу-бизнеса.

Праздник был выдержан в лучших традициях ЭСТЕТА - изысканно, с размахом, эстетично и при этом по-домашнему, душевно. Связующим звеном, объединившим многие номера концертной программы, в этом году стала тема «ретро», никогда не перестающая быть актуальной.

Гостей, входящих в Зимний сад, встречали брызги шампанского, живые статуи из золота, будто сошедшие с кинолент добрых советских фильмов.

Приветственным словом открыл вечер президент Ювелирного Дома Гагик Геворкян. После этого место на авансцене заняли ведущие вечера - поэт и шоумен Владимир Вишневецкий и обладательница титула «Миссис Москва-2011» Кристина Колганова.

В этот вечер состоялась презентация новой коллекции «Ариадна» и совместной коллекции Hearts (Сердца) от ЭСТЕТА и актера Константина Крюкова. Она состояла из нескольких выразительных сегментов: «Горячее сердце», «Холодное сердце», «Расчетливое сердце», «Открытое сердце», «Чистое сердце».

В рамках этой презентации был показан короткометражный художественный фильм, темой которого стала идея коллекции Hearts («Сердца»). Режиссер фильма - Алексей Голубев, которого многие знают по киноленте «Москва, я люблю тебя!»

Волнующим моментом для присутствующих стало подведение итогов лотереи Ювелирного Дома ЭСТЕТ, главным призом которой стал роскошный автомобиль бизнес-класса Volkswagen Passat CC. Президент Дома Гагик Геворкян лично вручил победительнице ключи от автомобиля, который весь вечер привлекал внимание гостей, будучи припаркованным в Зале торжеств ЭСТЕТА.

Затем гости, воодушевленные экзотическим танцем, исполненным знающей и грациозной танцовщицей, приготовились вкушать главное лакомство вечера - под бурные аплодисменты в зал вынесли вкуснейший торт в форме золотого слитка с золотым наполнением.



ГОРОСКОП

НОЯБРЬ

Ноябрь будет благоприятствовать активным, целеустремленным людям и поступкам. В первой декаде месяца все устремления будут подчинены достижению поставленных задач и целей. События обещают так быстро изменяться, что эмоции будут накаляться, а события развиваться стремительно и ярко. К этому времени многие останутся в хорошем настроении и расположении духа. Талисманом месяца станет опал и сердолик.

ОВЕН

Усилия, затраченные в прошлых месяцах на достижения цели, наконец, начнут приносить свои плоды. Нужно только еще немного подождать. В этот период расходы будут больше, чем доходы. Совершая крупные приобретения, тщательно проверяйте качество товара. Камень месяца: коралл.

ТЕЛЕЦ

Проявляя на работе сообразительность, Тельцы с легкостью осуществят свои даже самые смелые мечты. Не пренебрегайте советами более опытных и компетентных людей в вопросах купли и продажи недвижимости. Камень месяца: цитрин.

БЛИЗНЕЦЫ

Не стоит впадать в депрессию из-за мелких неудач в бизнесе, так как вскоре все нормализуется и финансовые доходы от него во много раз превысят расходы. Новые знакомые могут впоследствии стать верными и преданными друзьями. Камень месяца: рубин.

РАК

В самом начале месяца Раков ожидает долгожданная поездка, которая подарит им много приятных впечатлений. Не отказывайтесь от интересных деловых предложений. Камень месяца: оникс.

ЛЬВЫ

Прислушайтесь к голосу сердца. Интуиция поможет отличить друзей от врагов и легкое любовное увлечение от серьезного и глубокого чувства. Болезненное самолюбие может привести к неадекватному и предвзятому восприятию слов и поступков других людей. Камень месяца: дымчатый кварц.

ДЕВА

При выборе тактики и стратегии для достижения желаемого результата полагайтесь на мнение более опытных в данном вопросе людей. Это поможет избежать неожиданного провала в делах. Если не будете отступать от выбранной цели, то к концу месяца вас ждет полный успех в задуманном. Камень месяца: алмаз.

ВЕСЫ

Легкомысленное отношение к мелочам может сделать вас жертвой изощренного обмана. Не доверяйте малознакомым людям. Весам, думающим открыть собственный бизнес, гораздо более подойдет дело, предполагающее производство собственной продукции. Камень месяца: гранат.

СКОРПИОН

В начале месяца возможны потери, а к концу - прибыль. В течение всего этого месяца необходимо завершить начатые ранее дела, а лунный камень обеспечит вам удачу на целый год вперед.

СТРЕЛЕЦ

Не самое лучшее время для выяснения отношений с деловыми партнерами. Начальству может показаться, что Стрельцы намеренно создают противостояние в рабочем коллективе, что крайне негативно может отразиться на их дальнейшем карьерном росте. Камень месяца: голубой сапфир.

КОЗЕРОГ

Этот месяц позволит вам с удовольствием предаваться заслуженному отдыху и душевному общению с близкими людьми. Козероги имеют шанс внести в личную жизнь побольше романтики, красоты и нежности. В работе ожидается успех и небольшие прибыли. Камень месяца: аметист.

ВОДОЛЕЙ

Не нужно спешить с принятием важного решения. Неожиданное развитие событий может способствовать тому, что Водолеи на некоторое время потеряют контроль над ситуацией, чем не преминут воспользоваться их оппоненты и недоброжелатели. Камень месяца: жемчуг.

РЫБЫ

Ноябрь принесет много позитива. Первая и вторая декады месяца вас займут вопросы имущества, недвижимости, переезда. Камень месяца: бирюза.



ДЕКАБРЬ

Скоро Новый год, и Звезды настоятельно рекомендуют до 29 декабря уладить все конфликтные вопросы, помириться с теми, с кем в ссоре и простить недоброжелателей. Тем, кто сможет преодолеть обиды, этот месяц подарит много нового и интересного. В бизнесе лучше закончить уже имеющиеся проекты. Звезды обещают неожиданные встречи и судьбоносные знакомства. Горный хрусталь в виде шаров, призм, сделает вас интуитивнее, а мир для вас - радостнее.

ОВЕН

Месяц бещает новые возможности творческого самовыражения и перспективу карьерного роста. Внимательно прислушивайтесь к советам, которые будут давать окружающие, к конструктивной критике в свой адрес, а также обращать внимание на все, что происходит вокруг. Камень месяца: золотистый топаз.

ТЕЛЕЦ

Дальняя поездка будет способствовать продвижению Тельцов по карьерной лестнице, но плохо отразится на душевном состоянии. Увеличение доходов будет напрямую связано с умением правильно вкладывать и распределять имеющиеся финансовые средства. Камень месяца: хризолит.

БЛИЗНЕЦЫ

Неодобрительной отношении партнеров может привести к унынию. Постарайтесь не обращать на это внимание и не воспринимайте критику со стороны столь болезненно. Камень месяца: лунный камень.

РАК

Страх перед потерей всего, чего удалось добиться за прошедший период, заставит мобилизовать все силы и способности и наверстать упущенное за очень короткий срок. Камень месяца: желтый сапфир.

ЛЕВ

В этом месяце Львы решат оставить попытки в одиночку справиться с проблемами и обратятся к помощи и совету более опытных и компетентных людей. Надежные деловые партнеры помогут избежать убытков и успешно воплотить в жизнь сложный бизнес-проект. Камень месяца: турмалин.

ДЕВА

Этот месяц начнется с дальней поездки, а максимальный успех и признание ожидают вас вдали от дома. В этот период вы максимально раскроете все свои качества и приобретете новых друзей, почитателей, последователей и единомышленников. Камень месяца: авантюрин.

ВЕСЫ

В этом месяце вы достигнете успеха в задуманном только, если сможете взглянуть на происходящие события под другим углом и проявите нестандартный подход к ситуации. Камень месяца: опал.

СКОРПИОН

Недоброжелатели будут пытаться вставлять палки в колеса и чинить препятствия на пути к успеху. Но вы готовы бороться за свое счастье, да с такой яростью и упорством, что их врагам мало не покажется. Камень месяца: красная яшма.

СТРЕЛЕЦ

В этом месяце любимая работа принесет вам довольно высокий доход и моральное удовлетворение. Успех будет сопровождать каждое ваше начинание, а результаты будут достигаться быстро и без особых усилий. Камень месяца: кварц-волосатик.

КОВЕРОГ

Вы откроете новый источник дохода, который позволит существенно упрочить финансовое благополучие и расплатиться с имеющимися долгами. Не желательно ввязываться в рискованные коммерческие проекты, так как они завершаться полным провалом. Камень месяца: сапфир.

ВОДОЛЕЙ

Серьезных изменений в жизни не будет. Начальство удовлетворено вашей работоспособностью, поэтому вы можете рассчитывать на медленное, но уверенное продвижение по карьерной лестнице. Камень месяца: сердолик.

РЫБЫ

Новые деловые контакты помогут быстрому развитию бизнеса, творческая самореализация начнет приносить хороший и стабильный доход. Финансовое положение не только будет стабильным, но и обещает улучшаться день ото дня. Камень месяца: яшма.

БРИЛЛИАНТЫ НА КАЖДЫЙ ДЕНЬ

Бриллианты... Их любят и юные девушки, и взрослые дамы. Одним они позволяют выглядеть старше, другим - великоленно. Кто из нас не жаждет «неба в алмазах»? Они действуют на женский пол завораживающе, вне зависимости от их величины и размера.

ЛУННАЯ ДОРОЖКА

Ночное светило словно перекочевало на украшения, оставляя на них отражение своего млечного пути, как напоминание о романтических звездах и таких же романтических встречах.

VAN CLEEF & ARPELS



CHOPARD

VERSACHE



CHOPARD

ПЛАВАЮЩИЕ ДРАГОЦЕННОСТИ

Бескрайность ночного неба и ослепительный свет, отражающийся в сиянии «плавающих бриллиантов». Когда-то им дал жизнь CHOPARD, сегодня они живут своей жизнью.

ГВОЗДЬ СЕЗОНА

Такие украшения стараниями дизайнера смотрятся изящно. А россыпь бриллиантов, кроме того, позволяет еще и выглядеть очень и очень достойно.



CARTIER

КОРОЛЕВА НОЧИ

Только она выбирает сочетание белоснежных бриллиантов и белого драгоценного металла. Поистине королевские украшения.

DE BEERS



DE BEERS



JG ПРЕДСТАВЛЯЕТ

НАСТРОЕНИЕ

Осень диктует
новое настроение.
Новое настроение диктует
новые форматы и стиль
новых драгоценностей.

МЕРОПРИЯТИЯ

Они пройдут по всей стране.
А уж это Россия умеет:
отмечать праздники,
а потом долго-долго
отдыхать от них...

КОЛЛЕКЦИИ

Все удивительно
разнообразно,
креативно и волшебнo...

JG
jewellery Russia
Россия драгоценная

*Мы в предвкушении перемен...
Готовься страна к лучшим
признаниям любви и
к лучшим презентам в мире!*

Коллекция **MILLION**



ML 002



ML 003



ML 006



ML 001



ML 002

В рамках крупнейшей в России специализированной выставки «JUNWEX Москва» прошел Всероссийский конкурс ювелиров «Лучшие Украшения России 2012». В номинации «Коллекция сезона» первое место заняла коллекция «Миллион» от РИНГО.

Автор коллекции Сергей Королев.

1000000



ML 001



ML 007



ML 003



ML 004



ML 005



ML 006



ML 007

МИЛЛИОН

Слово «Миллион» – это семь букв. Число 1000000 – семь цифр. Семь мужских колец из коллекции «Миллион» – семь талисманов на удачу. Как из семи нот складывается удивительная музыка, из семи цветов радуги рождается вся палитра, а из семи дней недели слогается наша жизнь – так и в семь колец коллекции заложена целая вселенная с миллионом закоулков. «Вы замечали, как похожи насечки на торце монеты и на «заводилке» для часов? – говорит ведущий дизайнер РИНГО, создатель коллекции Сергей Королев, – Так сходны и связаны понятия «время» и «деньги». Детали колец напоминают и то, и другое. А элементы дизайна спроектированы не только на внешней стороне кольца, но и на внутренней, невидимой, и даже на торце. Мы видим искривление пространства, которое может привести к искажению времени. Другими словами, владелец кольца, достаточно изучивший его, может управлять временем и пространством...»



НОВЫЙ БРИЛЛИАНТОВЫЙ ДИЗАЙН

Коллекция

РУССКИЕ ЦАРЕВНЫ

«В тебе величие моего народа...»

К русской теме обращались многие мировые модельеры: Ив Сен Лоран, Карл Лагерфельд, Джон Гальяно, Дольче и Габбана, Валентино. Они черпают вдохновение в русских мотивах — в кружевах березовых листьев и ледяных завитках на окнах, в пылающей красоте боярышника и горечи рябины, в звоне колоколов и васильках, сияющих синевой среди ржи, в узорах павлопосадских платков, гжели и хохломы, в византийской роскоши царских украшений, радужном великолепии храма Василия Блаженного и самоцветах шапки Мономаха...

В первой линии коллекции — неповторимость зимнего орнамента, созданного морозом на стекле, и суровая красота русской зимы. Удивительно волнующий эффект дает сочетание белого металла, холодного блеска бриллиантов и «застывших льдинок» в изумрудах огранки кабошон. Знаменитый средневековый ювелир Бенvenuto Челлини признавал четыре драгоценных камня, уподобляя их четырем стихиям — алмаз олицетворял воду, рубин — огонь, сапфир — небо, а изумруд — землю, покрытую зеленью... Смарагды — так называли изумруды на Руси. На плоских переплетах самых главных евангелий и окладах икон изумруды излучают таинственный свет. Но самые красивые блестят на шапке Мономаха. «Зеленый лед» изумруда — сокровище нашей земли...

Авторы коллекции:

Наталья Рухленко и Ангелина Лепехина

Материалы: золото 585 пробы

Камни: изумруды, бриллианты, сапфиры, рубеллиты

Прием: белое и черное родирование

ФИРМЕННЫЙ ЮВЕЛИРНЫЙ САЛОН "РИНГО"

Екатеринбург, Малышева, 56

телефон: +7 (343) 359 89 08

БРИЛЛИАНТОВОЕ АТЕЛЬЕ "РИНГО"

Екатеринбург, Куйбышева, 44

телефон: +7 (343) 359 60 77

www.ringo.info



Ринго®

www.ringo.info

Гарнитур «Варвара»:

история одного украшения

«Удачи тебе, ангел мой!»

Когда родилась Варечка, ее родителям показалось, что дочурка — ангел, спустившийся к ним с небес. Им так хотелось защитить свою кроху от всех невзгод, подарить ей жизнь, полную смеха, солнца и радости, стать для нее ангелами-хранителями. В знак этой любви и заботы папа Варвары на годовщину дочки заказал и подарил своей жене удивительный ювелирный гарнитур, при взгляде на который можно увидеть крылья — крылья ангелов, которые будут охранять маму и дочку всю их жизнь. Когда-нибудь мама Вари подарит эти украшения подросшей дочке, чтобы та, в свою очередь, передала их своим детям, чтобы те тоже дарили их из поколения в поколение. Вот так порыв юного папы, его большая любовь и желание сделать маленькое чудо положили начало семейной традиции, привели к появлению фамильных драгоценностей, которые — дай бог! — через несколько веков все так же бережно будут передавать мамы дочерям. А те будут разглядывать на обратной стороне кольца имя ВАРВАРА и дату, от которой и начался отсчет семейного времени...

В рамках крупнейшей специализированной выставки в России «JUNWEX Москва» прошел Всероссийский конкурс ювелиров «Лучшие Украшения России 2012». Гарнитур «ВАРВАРА» завоевал первое место в номинации «Коллекция сезона».

Автор: Сергей Королев

РИНГО — ring — кольцо



История одного украшения

Гарнитур

«ВАРВАРА»



УНИКАЛЬНОЕ УКРАШЕНИЕ

Для творческих личностей, желающих получить украшение в единственном экземпляре, РИНГО воплощает мечту. В короткие сроки художник нашей дизайн-студии разработает детальный эскиз будущего украшения, и наши ювелиры-модельеры создадут уникальный ювелирный шедевр.

Уникальные украшения Вы можете заказать в БРИЛЛИАНТОВОМ АТЕЛЬЕ "РИНГО"

Екатеринбург, Куйбышева, 44
телефон: +7 (343) 359 60 77

www.ringo.info

Ринго®

www.ringo.info

НОВЫЙ
БРИЛЛИАНТОВЫЙ
ДИЗАЙН

коллекция Миллион



Выставка

В сентябре 2012 года состоялась крупнейшая ювелирная выставка России «JUNWEX Москва». На этом грандиозном празднике драгоценностей Ювелирный Холдинг РИНГО представил главные новинки сезона. Состоялись роскошные презентации новых украшений из популярной коллекции «М-ОРЕ», эксклюзивных колец из коллекций «Эволюция» и «Кристалл», а также абсолютных новинок – коллекций «Русские царевны» и «Стихи». Также на этом шоу вниманию ценителей ювелирного искусства была представлена совершенно новая потрясающая коллекция мужских колец «Миллион».

Эти вдохновенные произведения не остались незамеченными! Всероссийский конкурс ювелиров «Лучшие Украшения России 2012», в котором участвовали 65 предприятий, оказался для РИНГО очень успешным. Коллекции получили заслуженное признание: в номинации «Коллекция сезона» первое место заняли новинки РИНГО – коллекции «Кристалл» и «Миллион», а также гарнитур «Варвара». Отметим, что уже второй год подряд уральский бренд побеждает в этой номинации. В прошлом году высочайшую оценку получила коллекция украшений «Evolution».



Ринго®

www.ringo.info

НОВЫЙ
БРИЛЛИАНТОВЫЙ
ДИЗАЙН



*Жаклин
Кеннеди:*

**В ДВОЙНОМ
КОЛЬЦЕ**

Жаклин... Когда вспоминаешь ее, на ум приходит: супер женщина, законодательница моды в Америке и Европе, героиня светской хроники. Умнейшая, образованнейшая, ее помнят и за вклад в искусство. Первая Леди, которая влюбила в себя всю эту страну, и заставила ее поверить в свою исключительность и красоту. Ее известный розовый костюм от Шанель стал символом убийства ее первого мужа и одним из трендов шестидесятых, а сама Жаклин навеки осталась «лицом» Америки вместе со статуей Свободы и легендарной Бетси Росс, которая, согласно преданию, шила первый американский флаг.

Сколько бы Джеки себя не помнила, она всегда была обязана следовать определенным условностям, которые не давали ей быть счастливой. Обязана была выйти вовремя замуж за перспективного политика, обязана была соответствовать, обязана была вторично не менее успешно выйти замуж, чтобы запитать своих детей и обеспечить им достойное существование. Сказки из жизни, словно картинки цветного kaleidoscope проносились в ее сознании. И вот, наконец, она свободна. Дети стали взрослыми, она вторично овдовела и могла делать все, что ей заблагорассудится, ровно, как и жить так, как ей хотелось. И все же, память возвращала ее к тем мимолетным, когда она была не одна...

«Боже, как вы прекрасны, а платье поистине сияло на вас, - восклицала партнесса, любуясь юностью и статностью молодой невесты. Жаклин была счастлива, - через несколько дней у нее должна была состояться свадьба с сенатором Джоном Кеннеди. Ей - 24, ему - 36. Любила ли она его? Скорее, это был интерес юной девушки - заглянуть за ту дверь, которая пока закрыта. Спускаясь по лестнице на первый этаж, она услышала возмущение матери, которая спорила по поводу количества гостей на свадьбе: «Пятноры тысячи человек? Нет, нет, нет! Это просто безумие». Но отец жениха, будучи отличным стратегом, он видел в будущей невестке Первую Леди Америки и знал, что делать. Эта свадьба, скорее всего, напоминала репетицию выборов жениха в Президенты. Имел состояние в 400 млн. долларов, семейство Кеннеди могло себе позволить и свадьбу с огромным количеством гостей, и президентское кресло. Жаклин только оставалось выполнять свои обязанности.

Вся ее будущая жизнь, как жены президента, была распланирована до мелочей. Она включала не только приятные моменты, но и будущие похождения Джона, ведь он слыл Первым плейбоем Америки. Он везде был первым...

Но и Жаклин Бувь, была не последней девушкой... Она родилась в 1929 году в Ист-Хемптоне - изысканном курортном городе штата Нью-Йорк, местечко, где проживали люди из высших кругов общества Америки. Там и выросла Джеки. Она была аристократкой и воспитывалась как настоящая королева: посещала самые престижные частные школы, а свободное время проводила в Центральном парке Ист-Хемптона, где ее всегда ждал маленький пони. Несмотря на все радости жизни, она должна была следовать определенным правилам,



принятым в обществе. Ее отец, Джон Бувье не просто носил прозвище «черный шейх». Он был красавцем, и ловеласом, охотником на женщин. Но именно он привил ей тонкий вкус ко всему, что было достойно королевы. «Стиль – это то, что ты ешь», – внушал отец маленькой Жаклин, и возил, возил ее по лучшим бутикам одежды и драгоценностей. Он был настоящим Мастером, способным развить страсть ко всему прекрасному и дорогому. Отец старался сделать из нее настоящую леди. Ему был скрушен стиль его жены, матери Джекки, и он не разделял ее взглядов на воспитание детей. Именно это и стало той непримиримостью, что развела их. После развода родителей Жаклин осталась с матерью, впрочем, как и ее сестра. Возможно, непримиримость родительских взглядов и породила уникальный стиль уже взрослой Жаклин: строгость, граничащая с роскошью и изысканностью.

Джон Кеннеди был потрясен красотой и очарованием молодой леди. Свадьба Джона и Джекки стала событием национального масштаба. Когда она вошла в церковь, раздались возгласы восхищения... И они не смолкали до конца ее дней, а она навсегда осталась в истории супругой одного из самых популярных президентов Америки, неофициальной иконой США 50-х годов и просто потрясающе элегантной женщиной с безупречным вкусом. Все дамы Америки и Европы были без ума от ее аристократического стиля. Ее копировали во всем: цвет волос, прическа, макияж, манера одеваться – все было под прицелом ее фанаток. Ни одна Первая Леди после Жаклин Кеннеди не смогла повторить ее блестящий успех.

Бракосочетание Жаклин и Джона состоялось 12 сентября 1953 года. На нем присутствовал весь политический и экономический бомонд Америки, а журналисты окрестили это событие «свадьбой года». Жаклин мало интересовалась политической деятельностью мужа и старалась не думать о его похождениях. Ей было, чем заняться. Новый мир был безумно интересен, и она хотела приложить все свои усилия, чтобы в нем была и ее часть. Она сосредоточилась на создании уюта в доме. как истинная домохозяйка, она внесла в жизнь будущего президента порядок: он хорошо и вовремя питался, был безупречно одет, и ему было не стыдно привести в свой дом гостей. Вскоре Жаклин стала пользоваться огромной популярностью у СМИ и Джону это льстило, ведь у него должно быть все самое лучшее. Уже тогда его начали беспокоить расходы на Джекки. За первый год пребывания в Белом доме она потратила на одежду, драгоценности и посещение салонов красоты более 105 тысяч долларов. «Ты понимаешь, что я получаю только сто тысяч в год? – спросил ее Кеннеди. «Я ничего не понимаю. Ты с легкостью тратишь сотни тысяч долларов на избирателей, а мне ставишь в упрек, что я трачу день-

ги на одежду. Да ты просто жмот», — ответила Жаклин.

Многие ювелирные магазины, зная ее привязанность к роскошным предметам, давали ей драгоценности на прокат, делая себе превосходную рекламу. Открытые из жемчуга, разработанные американским ювелиром Kenneth Jay Lane стали визитной карточкой Жаклин во время ее пребывания в качестве Первой леди. Популярная «Ягодная брошь», сделанная в виде двух фруктовых брошек земляники из рубинов, а основание и листья из алмазов, разработана французским ювелиром Жюль Шамбергер для Tiffany & Co, была лично отобрана и подарена ей её мужем за несколько дней до его инаугурации в январе 1961 года. Золото Шамбергера (англ. Schumberger's gold) и эмалью вышитые браслеты Жаклин Кеннеди так часто носила в начале и середине 1960-х годов, что пресса назвала их «браслеты Джекси». Кеннеди носила драгоценности, разработанные Van Cleef & Arpels в течение 1950-х, 1960-х и 1970-х годов. Самым любимым у неё было обручальное кольцо, подаренное ей президентом Кеннеди, и тоже от Van Cleef & Arpels.

Каждую неделю четыре дня она обязательно проводила в своем загородном доме, а хозяйкой Белого дома на это время оставалась одна из сестер президента или его мать. Многих возмущало то, как Жаклин пренебрегла своими обязанностями первой леди. Но на все упреки она отвечала: «Я хочу заниматься только мужем и детьми, если я начну заниматься общественной деятельностью, то у меня не будет времени на семью».

Она любила роскошь, любила измайства. Это то, что давало ей возможность снять стресс. Одним из главных поводов для суждений и осуждений были ее появления на публике. Точнее, парады, в которых Жаклин появлялась. Газетчики вникали в мельчайшие подробности — от формы шляпки до цвета чулок. Ее покупки в магазинах становились достоянием общественности на следующий же день. В публикациях прессы было много правды и еще больше неправды. Имел ли место случай, когда в универсаме Bergdorf Goodman Жаклин купила сразу 35 пар туфель?

Ее белье было сделано из простого хлопка, но Жаклин, бесспорно, любила роскошь. И никогда не походила на жен техасских миллионеров. Она знала, когда нужно останавливаться. Больше всего на свете Жаклин боялась выглядеть разоренной. Поэтому основу ее гардероба времен Белого дома составляли простые платья-рубашки.

Налбрь шестьдесят третьего года, патрист всех. Именно тогда известие о смерти Джона, как маленькая порция сердца всех американцев. Он был любимым президентом, и его смерть стала трагедией для всей страны. Но Жаклин... Она была обязана вести себя достойно и хранить государственное спокойствие. Она еще оставалась женой президента... Он умер на ее руках, заливая ее кровью от Шанеля, нежно розового цвета кровью... За ее умение скрывать свои чувства, американские спецслужбы проводили ее «кружевом».



Америка не простила ей вторичного замужества. Едва в прессе появилось объявление о свадьбе Джежки и Аристотеля Онассиса, Америка загудела: «Джеки вышла замуж за дорогой чек!» Америка рассматривала этот акт, как предательство: «Джон Кеннеди умер во второй раз!» - пестрели газеты и журналы заголовками. Но уже ничто не могло остановить Жаклин: в крошечной часовне Богоматери на Скорпио, личном острове жениха, она выходила замуж, чтобы обезопасить себя, обезопасить своих детей, ведь совсем недавно был убит и брат Джона, - Роберт Кеннеди. А она впадала в настоящую истерику - так невозможно страшно было ей. Она кричала в истерике: «Увези меня! В этой стране убивают всех Кеннеди!» Онассис не просто увез ее подальше от всего, что могло бы потревожить, но и преподнес на свадьбу роскошный сет с рубинами, обрамленными бриллиантами стоимостью в 1 200 000 долларов, да еще заранее положил на счет каждому из детей по миллиону, а самой Джежки, уже привыкшей тратить не глядя, - три миллиона. И это была плата за стресс, который она постоянно испытывала.

На острове Онассиса было, как крайне спокойно, так и крайне скучно, поэтому Джежки стала искать утешение, посещая многочисленные показы мод французских кутюрье и тратя просто колоссальные суммы на свой гардероб. Она сорила деньгами как никогда. За первый год брака Аристотель потратил на Жаклин свыше 20 млн. долларов.

Любила ли она греческого миллиардера?... Она была обязана его любить, ведь он обезопасил ее и ее детей, выделял огромные средства на ее прихоти, а она продолжала тратить и тратить, находясь под постоянным стрессом от самой ситуации... Только она и Онассис знали, что между ними нет той любви, которая могла бы объединить их в настоящую семью. Он не переставал думать о Марии Каллас, своей настоящей любви, позволив себе «купить» жену президента, чтобы продемонстрировать миру свою пальму первенства. А она... впрочем, ей было все равно, в какой клетке жить. Она была обеспечена и в безопасности.

Не получая достаточной доли любви, бывшая первая леди с каждым выходом в свет демонстрировала все новые и новые грани своего безупречного стиля, который стал немного вызывающим и экстравагантным: легкомысленные шляпки, футболки без лифчика, смелые юбки, облегающие джинсы и брюки-капри. Она добилась того, что ее снова копировали модницы всей Америки и Европы.

Но в скором времени и самого богатого человека на земле стало раздражать ее мотовство. К тому же, он никак не мог определиться в своих чувствах к Жаклин и разрывался между горячо им любимой Каллас и супругой. Жаклин, была еще одним из его достижений, к которому он охладил так же быстро, как вспыхнули поначалу его чувства.

За первый год их совместной жизни Аристотель Онассис истратил на нее больше 20 миллионов долларов: Джежки обладала супер-способностями тратить деньги и была способна истратить в магазине 100 000 долларов за десять минут. Зачастую ей не хватало кредитных карточек, и она стала отправлять мужу счета, что в итоге приводило его в ярость. А она, таким образом, продолжала снимать стресс. «Шоппинговый героин» затягивал ее все сильнее и сильнее.

Как-то на одной из вечеринок хозяйская собака поку-силась на соболье манто ее сестры. Жаклин не видела в этом проблемы, и предложила приобрести новое манто за ее счет, ведь для нее всегда был расплачен кошелек мужа, в который она могла заглянуть без предупреждения. А украшения от Van Cleef & Arpels стали частью ее нарядов, так что в бездонный кошелек приходилось заглядывать очень часто.

Одновременно Жаклин словно очнулась от долгого-долгого сна. Теперь она могла вести ту жизнь, которую хотела, а не которую от нее ждали. Ей всего 46. Время, когда любая женщина пална сил и свободна от особых обязательств. Она устроилась редактором в издательство «Викинг пресс», а затем перешла в «Даблдей». Ее наибольшее достижение — договор с Майклом Джексоном на публикацию его автобиографии. Пресса восторгалась тем, что Джекки была полностью самостоятельна и независима: сама готовила себе кофе, передвигалась без охраны, отвечала на множество писем. Она была счастлива. 200 долларов в неделю — это, конечно же, не те деньги, к которым она привыкла, будучи женой по-настоящему состоятельных мужчин. Но те амбиции, которые рождала в ней любимая работа, стали намного дороже. Это то счастье, которое позволяло ей превращать свою работу в настоящее творчество.

К тому же наконец рядом с ней был тот, о ком она мечтала очень давно. По-настоящему любящий мужчина — Морис Темпльмен, фабрикант алмазных буров и владелец нескольких холодильных компаний. Жаклин и Морис не только стали счастливыми любовниками, половинками друг друга, — их любовь переросла в настоящий союз партнеров, который позволил эффективно вести бизнес. Они познакомились в 1962 году, а вскоре Морис стал финансовым советником Жаклин, и, благодаря этому, ее состояние увеличилось вчетверо. Он оставил жену и трех детей и переехал к горячо любимой им женщине. Жаклин обрела в нем опору, а он — заботливую и любящую жену. Наконец-то, она вырвалась из того калыда, которое ей угнетала жизнь. Отныне она была обязана только быть счастливой и делить счастливыми друзьями. А драгоценности? Они уже не имели никакого для нее значения.





29 августа 2012 года в Венеции на Церемонии открытия 69-го Венецианского Международного Кинофестиваля в Palazzo del Cinema Кейт Хадсон блистала в украшениях Fabergé.

FABERGE

В ВЕНЕЦИИ

Огранка «кушон» неожиданно стала модной в свадебных украшениях. В Америке кушоны потеснили по популярности даже камни огранки «принцесса». Единственные камни, которые всегда остаются популярными при покупке помолвочных колец – неизменно пользующиеся спросом бриллианты круглой огранки. Такая популярность одних и других объясняется просто – для первых, это желание потребителя быть в тренде, жажда чего-либо нового, для вторых – традиционность. И хотя огранке «кушон» уже сто лет, сегодня она опять в моде, как и все, что связано с историческими моментами.

Серьги Chatmeuse Gréoles - желтое золото 18K, серебро, 871 бриллиантв 15.58 карат, браслет Chatmeuse Bangle - желтое золото 18K, серебро, 1.948 бриллиантв 17.11 карати и кольцо Chatmeuse Blanche - желтое золото 18K, серебро, 641 бриллиантв 10.50 карат, центральный белый бриллиант огранки кушон 4.83 карата. Украшения Fabergé из коллекции Les Fabuleuses.



FABERGÉ



Где нас можно
найти?

ЗОЛОТОЕ ПАРТНЕРСТВО

Наши партнеры предлагают лучшие внутриотраслевые проекты и услуги в области красоты, здоровья, являя собой пример качества, - здесь всегда можно увидеть журнал JEWELRY GARDEN. Только у ЗОЛОТЫХ ПАРТНЕРОВ!

Jean
Louis
David

ФРАНЦУЗСКИЕ
САЛОНЫ КРАСОТЫ

www.jeanlouisdavid.ru



WEDDING ROOMS

Ваши свадьбы и вечерние платья

УНИКАЛЬНАЯ ФОРМУЛА СЧАСТЬЯ
В РОСКОШНЫХ СВАДЕБНЫХ ПЛАТЬЯХ
г. Москва, Кутузовский проспект 27
+7 (499) 249 48 20
г. Москва, Никольская улица, 10
+7 (495) 221 60 68
www.wedding-rooms.com

inStyle
студия красоты

СТУДИИ КРАСОТЫ IN STYLE
СОЗДАЙ СВОЙ СТИЛЬ!
г. Москва, ул. Гиляровского, дом 1
+7 (495) 608-93-31
г. Москва, Костянский переулок,
дом 14
+7 (495) 607-47-79



АССОЦИАЦИЯ
ГИЛЬДИЯ ЮВЕЛИРОВ РОССИИ

г. Москва, ул. Веткина, д. 4
+7 (495) 926 02 88
+7 (495) 926 02 98
www.gjr.ru



САЛОНЫ КРАСОТЫ
для тех кто ценит
стиль и качество
+7 (495) 632 63 47
www.beautelle.ru
Интернет-магазин:
www.shop.beautelle.ru



СЕТЬ СОЛЯРИЙ КЛУБОВ
И СТУДИЙ КРАСОТЫ
с самыми уникальными процедурами
для вашего здоровья и красоты
+7 (495) 585 79 99
www.suncity.ru



The Imperial Tailoring Co.
Императорский Портной

ИМПЕРАТОРСКИЙ ПОРТНОЙ
Деловой костюм - основа
Вашего имиджа
г. Москва, Рыбный пер., 2,
Гостинный Двор
+7 (495) 232 14 41
www.mytailor.ru

DELUXE
HOME CREATION

DELUXE GROUP
ИНТЕРЬЕРНЫЕ ШОУ-РУМЫ
PROMEMORIA, DONGHIA,
DE LE CUONA, J.ROBERT SCOTT
г. Москва, ул. Смоленская, д.7
+7 (499) 241 82 82,
+7 (495) 663 83 34
www.deluxinterior.ru



Время Красоты

КЛИНИКА
ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ
под руководством Отари Гогинберидзе
и Яны Ланутинной
г. Москва, ул. Моховая, 11, стр. 3
+7 (495) 629 72 86, +7 (495) 629 72 93
www.vrkr.ru

СТУДИЯ КРАСОТЫ
OFFICE L
BY ALEKSEY SAMSONOV

СОХРАНЯЕМ
ВОССТАНАВЛИВАЕМ
НАТУРАЛЬНУЮ
КРАСОТУ

OFFICE L
Москва, БЦ «Барклай Плаза»
ул. Барклай, 6 стр.3
тел.: 8(495) 967 19 58
ул. Барклай, 6 стр.5
тел.: 8 (910) 455 65 25



СЕТЬ СТОМАТОЛОГИЙ
Более 30 клиник
Все виды стоматологических услуг
+7 (495) 674 10 01
www.masterdent.ru

PRESSA.RU

ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛ PRESSA.RU
специально создан для чтения
любимых Вами печатных изданий
в электронном виде!
www.pressa.ru

JEWELRY GARDEN



*Мы любим
Вас!*



Читайте электронную версию
журнала на pressa.ru

Самые драгоценности



Торговый Дом АГАТ
Россия, г.Москва, улица Коптевская, 73а стр. 1
+7 (495)649-17-23, +7 (495)961-46-89
www.agat-salon.ru
info@agat-zavod.ru

Ювелирный завод АГАТ
Украина, Луганская обл. г.Ровеньки, ул. Коммунистическая, 1,
тел./факс: +38(06433) 51207,
info@agat.ua