

Сколько потеряет Токио
из-за решения МОК
о переносе Олимпиады



ТОМАС БАХ,
президент
Международного
олимпийского комитета
фото: ТАСС

COVID-19 Минсельхоз готов инициировать
обнуление импортных пошлин на ряд товаров

→ 4 **Рейтинг** Эксперты Nielsen определили самые
популярные у россиян «кризисные» товары

→ 9

Общероссийская самоизоляция

Подписка: +7 495 363 1101
20036
4630017/020096

Рабочая группа по борьбе с коронавирусом предложила ввести
ЖЕСТКИЕ МЕРЫ ПРОФИЛАКТИКИ по всей стране.

→ 2



Больницу для зараженных COVID-19 в поселке Коммунарка президент Владимир Путин осматривал
в спецкостюме биологической защиты

Фото: Алексей Дружинин/ТАСС

COVID-19

РАБОЧАЯ ГРУППА ПО БОРЬБЕ С КОРОНАВИРУСОМ ПРЕДЛОЖИЛА ВВЕСТИ ЖЕСТКИЕ МЕРЫ ПРОФИЛАКТИКИ ПО ВСЕЙ СТРАНЕ

Общероссийская самоизоляция

ЕГОР ГУБЕРНАТОРОВ

Глава рабочей группы по борьбе с коронавирусом, мэр Москвы Сергей Собянин заявил, что в регионах необходимо начать жестко контролировать ситуацию с распространением COVID-19. Для этого нужны серьезные затраты, предупредил эксперт.

Российским регионам необходимо готовиться к сложным проблемам, вызванным распространением COVID-19 в стране. Об этом мэр Москвы и руководитель рабочей группы Госсовета по борьбе с коронавирусом Сергей Собянин заявил на совещании, которое президент Владимир Путин провел в больнице в Коммунарке.

За несколько часов до посещения расположенной на территории Новой Москвы больницы, где проводится лечение зараженных новым вирусом, глава государства провел другое совещание, на котором Собянин рассказал, что рабочая группа подготовила для регионов поручения, в которых рассчитала необходимое количество коек, реанимационных мест, аппаратов искусственной вентиляции легких, а также разработала стандарты работы больниц.

По его словам, не все региональные власти понимают всю сложность ситуации. По мнению Собянина, объем

тестирования на коронавирус остается низким. «И я просил бы, может быть, даже дать поручение [главе администрации президента] Антону Вайно, чтобы он полпредам дал поручения, чтобы мы вместе навалились на эту историю, начали жестко контролировать. Потому что не все регионы понимают», — заявил мэр российской столицы, которая в связи с эпидемией ввела существенные ограничения для бизнеса и горожан.

Как заявила на той же встрече руководитель Роспотребнадзора Анна Попова, к 24 марта в Москве официально подтверждено 290 случаев заражения COVID-19, еще 150 человек находятся в процессе проверки. По данным Роспотребнадзора, в Московской области зарегистрировано 35 заболевших, в Санкт-Петербурге — 21. Премьер-министр Михаил Мишустин поручил трем министерствам — МВД, Минюсту и Минэкономразвития — до 25 марта представить предложения об ужесточении наказания для физических и юридических лиц за нарушение карантина.

Постановлением правительства новый тип коронавируса внесен в перечень заболеваний, которые представляют опасность для окружающих. Департамент здравоохранения Москвы в специальной памятке указывает, что соблюдение режима самоизоляции отслеживается с помощью видеонаблюдения. Сейчас ответственность предусмотрена в двух случаях. Если по вине заболевшего произошло массовое заболевание или отравление людей, ему грозит штраф до 80 тыс. руб., либо обязательные работы на срок до 360 дней, либо ограничение свободы до одного года (ч. 1 ст. 236 УК).

В связи с COVID-19 правительство поручило регионам приостановить работу ночных клубов, кинотеатров, детских игровых комнат и развлекательных центров, а также запретить курение кальянов в ресторанах, барах, кафе и других местах.



В случае если действия зараженного привели к смерти человека, ему грозят обязательные работы до 480 часов, или принудительные работы, или лишение свободы до пяти лет (ч. 2 ст. 236 УК).

Реализовать поручения по подготовке регионов к борьбе с коронавирусом реально только в случае выделения дополнительных средств из федерального бюджета, считает сопредседатель межрегиональ-

ного профсоюза работников здравоохранения «Действие» Андрей Коновал. «Сеть стационаров была сокращена в пользу амбулаторного приема, это касается и инфекционных коек. Для перепрофилирования больниц нужно будет просить пациентов перейти на домашний режим лечения, что может нанести им вред. Все меры потребуют финансовых вливаний в здравоохранение», — уверен он. □

↑ По словам мэра Москвы Сергея Собянина, рабочая группа по борьбе с коронавирусом разработала стандарты работы больниц в регионах

Фото: Дмитрий Азаров/Коммерсантъ

Минтруд предложил на фоне коронавируса переводить сотрудников компаний на временную занятость и предусмотреть для них ВОЗМОЖНОСТЬ ОБЩЕСТВЕННЫХ РАБОТ. Для борьбы за сохранение рабочих мест этих мер недостаточно, считают эксперты.

В ПРАВИТЕЛЬСТВО ВНЕСЕН ЗАКОНОПРОЕКТ ОБ ОБЩЕСТВЕННЫХ РАБОТАХ КАК МЕРЕ ПОДДЕРЖКИ ЗАНЯТОСТИ

Минтруд нашел занятие для лишних

ЮЛИЯ СТАРОСТИНА

Минтруд подготовил проект постановления о дополнительных мерах поддержки в сфере занятости в условиях негативного влияния на экономику распространения коронавирусной инфекции, сообщил журналистам министр труда и социальной защиты Антон Котяков. Проект документа уже внесен в правительство, а с Минфином достигнута договоренность о резервировании необходимых ресурсов, отметил он.

ВРЕМЕННАЯ ЗАНЯТОСТЬ

Министерство предлагает обеспечить временную занятость работников компаний, которые снизили объемы производства и работ. Эта мера позволит сотрудникам, которые сейчас находятся в неоплачиваемом отпуске или работают на неполной рабочей неделе, сохранить возможность заработка, который должен выплачиваться на уровне не менее минимального размера оплаты труда (12,1 тыс. руб. в месяц), пояснили РБК в Минтруде. Максимальный период занятости на временных работах на предприятии — не более девяти месяцев, уточнили в ведомстве.

Если на предприятии не осталось функциональных задач, которые могли бы решаться в рамках временной занятости, Минтруд предлагает организовать для его персонала общественные работы, которые также должны оплачиваться, пояснили в ведомстве. Указанные работы предполагается организовывать так, чтобы не создавать угрозу распространения коронавируса — в форме дистанционной занятости, на открытом воздухе или в изолированных рабочих помещениях. Максимальный период занятости на временных общественных работах не должен превышать полгода, уточнили в министерстве.

Сейчас по закону о занятости под общественными работами понимается трудовая деятельность, имеющая социальную полезную на-

правленность и организуемая в качестве дополнительной социальной поддержки для граждан, ищущих работу. К общественным работам привлекаются официально зарегистрированные безработные, которые обратились в службу занятости, напомнил профессор Финансового университета при правительстве Александр Сафонов. Для участия в общественных работах работающих граждан, которые находятся в вынужденном отпуске, потребуется изменение законодательства, отметил он.

ОБУЧЕНИЕ СО СТИПЕНДИЕЙ И ВОЗМЕЩЕНИЕ РАБОТОДАТЕЛЯМ

В рамках дополнительных мер поддержки занятости Минтруд предлагает организовать определяющее профессиональное обучение работников. «Обучение будет проходить дистанционно. На время учебы сотрудники будут получать стипендию. Причем это может быть как дополнительное образование, так и стажировка на самом предприятии», — объяснили в ведомстве.

Министерство предлагает возмещать работодателям расходы на частичную оплату труда работников из числа уволенных из иных организаций. «Работодатели, которые трудоустроили уволенных сотрудников, могут рассчитывать на компенсацию части заработной платы новых работников в размере МРОТ», — сообщили в Минтруде.

Еще одно направление — содействие гражданам, открывшим собственное дело, при создании дополнительных рабочих мест для трудоустройства безработных. «Предусматривается единовременная выплата предпринимателям, которая может равняться 60 тыс. руб.», — пояснил Котяков.

МЕРЫ ИЗ ПРОШЛОГО

По мнению экспертов, озвученных Минтрудом мер недостаточно. Предложения министерства выглядят как бюрократическая реакция на поставленную задачу в условиях неопределенности и при ограниченных ресурсах, считает главный экономист рейт-

3,4 млн

безработных числилось в России по состоянию на февраль 2020 года. Это меньше чем в аналогичный период 2019 года (3,7 млн человек)

тингового агентства «Эксперт РА», доцент экономического факультета МГУ Антон Табах. «Минтруд предложил не реальные инструменты, чтобы сохранить минимум миллион рабочих мест, которые исчезнут из-за карантинных мер, а отправил в правительство набор действий, которые применялись в прошлом. Основная проблема, что хорошие меры для поддержки занятости в моногородах слабо помогают для сферы услуг в крупных городах и курортных зонах», — сказал он.

Удар по рынку труда, по мнению Табаха, будет тяжелейший, но прежде всего пострадают те отрасли, которые сейчас достаточно плохо покрываются системой социального страхования и защиты интересов работников. Необходимо создать фонд содействия занятости, через который государство могло бы субсидировать расходы работодателя на выплату зарплат до уровня МРОТ, в условиях, когда у него не хватает оборотных средств для минимальной оплаты труда сотрудников, но он не готов

сокращать штат, предлагает профессор Финансового университета при правительстве Александр Сафонов.

В условиях угрозы дальнейшего распространения коронавирусной инфекции «можно и нужно использовать самые разные гибкие формы занятости людей — где-то сокращенный рабочий день, где-то удаленку, которая в наибольшей степени соответствует рекомендациям медиков», — заявлял ранее премьер-министр Михаил Мишустин. Но увольнение должно быть крайней мерой, говорил он. У многих предприятий из-за сокращения клиентов могут возникнуть финансовые трудности, кассовые разрывы и другие вопросы, которые связаны с невозможностью для работников исполнять обязанности, но сотрудники страдать не должны. «Если у кого-то возникнет соблазн воспользоваться шумихой вокруг коронавируса и решить свои текущие проблемы за счет сокращения персонала, такие предприятия будет проверять Трудовая инспекция, ФНС и прокуратура», — предупреждал премьер.

Согласно трудовому законодательству, если сотрудника увольняют в связи с ликвидацией организации или по сокращению штата, ему полагается выходное пособие в размере средней зарплаты за месяц, за них также сохраняется заработка на период трудоустройства в течение двух месяцев со дня увольнения (с учетом выходного пособия). Работодатель обязан предупредить работника о расторжении договора за два месяца. ■

74,5 млн

человек составляет численность рабочей силы старше 15 лет в России на февраль 2020 года. Уровень занятости населения оценивается Росстата в 58,9%

МОНИТОРИНГ РЫНКА ТРУДА

Минтруд в еженедельном режиме будет осуществлять мониторинг ситуации на рынке труда, и речь идет о контроле «не только планируемых к высвобождению работников, их количества на предприятии, неполной занятости, [вводится] и мониторинг за переводом людей на удаленный режим

работы, а также невыплатой заработной платы», уточнил Котяков.

Перевод на удаленный режим работы не должен привести к сокращению зарплаты. «Заработная плата при сохранении всего объема должностных обязанностей, возложенных на сотрудника, должна сохраниться,ника-

кого уменьшения произойти не должно. Переход на удаленную работу предполагает обоюдное согласие сторон на организацию такого рабочего процесса», — отметил глава Минтруда. В настоящее время в режиме неполной занятости, по данным мониторинга министерства, трудятся 101 тыс. человек.

COVID-19

Минсельхоз готов инициировать **ОБНУЛЕНИЕ ИМПОРТНЫХ ПОШЛИН** на ряд товаров, чтобы сдержать рост цен на продукты. **ПРОИЗВОДИТЕЛИ** рыбы, мяса и овощей этот шаг **НЕ ОЦЕНИЛИ**: по их мнению, обнуление ввозных пошлин даст преференции импорту.

ВЛАСТИ РАССМАТРИВАЮТ ВОЗМОЖНОСТЬ ОТМЕНЫ ПОШЛИН НА ИМПОРТНОЕ ПРОДОВОЛЬСТВИЕ

Минсельхоз начал нулевой отсчет

ЕЛЕНА СУХОРУКОВА

ЧТО ПРЕДЛАГАЕТ МИНСЕЛЬХОЗ

Минсельхоз попросил крупнейшие ассоциации производителей и поставщиков продуктов направить ему свои предложения о временном обнулении ставки таможенных пошлин на ввоз сельхозпродукции, сырья и продовольствия. Об этом говорится в письме от 23 марта за подпись директора департамента регулирования рынков АПК министерства Максима Титова (копия письма есть в редакции), его получение подтвердили РБК три союза.

Среди адресатов письма — 21 крупнейшее отраслевое объединение, в том числе Ассоциация предприятий кондитерской промышленности (АСКОНД), Национальная мясная ассоциация, Национальный союз производителей молока (Союзмолоко), Национальный союз свиноводов, Национальный союз производителей плодов и овощей, Всероссийская ассоциация рыбохозяйственных предприятий, предпринимателей и экспортёров (ВАРПЭ), Российский союз мукомольных и крупынных предприятий, Союз сахаропроизводителей России, Союз участников рынка картофеля и овощей.

Рассмотреть возможность обнуления пошлин Минсельхоз предлагает в рамках утвержденного премьер-министром

Михаилом Мишустиным плана мероприятий по поддержанию экономики в условиях распространения коронавируса. По мнению министерства, этот шаг поможет обеспечить стабильность функционирования продовольственного рынка и предотвратит рост цен на товары. Свои предложения объединения должны были представить до 24 марта.

В пресс-службе Минсельхоза РБК подтвердили, что министерство для сдерживания цен на социально значимые продукты «рассматривает возможность инициирования вопроса об обнулении импортных пошлин на отдельные группы товаров и сырья для производства продукции АПК». Однако в министерстве подчеркнули, что окончательные решения по предложениям об актуализации тарифной и нетарифной политики в области внешнеэкономического оборота сельскохозяйственной продукции принимаются на площадке соответствующей подкомиссии Евразийской экономической комиссии.

ЧТО ДУМАЮТ ПРОИЗВОДИТЕЛИ

Обнуление ставок ввозных таможенных пошлин целесообразно по тем позициям, где у России сохраняется зависимость от импорта, считает гендиректор Союзмолока Артем Белов. Например, это детское питание, ветеринарные препараты, племенной материал, оборудование, упаковка, запчасти для импортной техники.

●● Обнуление ставки на небольшой объем не повлияет на рынок. Более того, это будет крайне негативный сигнал для тех немногих фермеров, которые хотят заниматься мясным скотоводством, где сроки окупаемости проектов в среднем 10–12 лет

РУКОВОДИТЕЛЬ ИСПОЛКОМА НАЦИОНАЛЬНОЙ МЯСНОЙ АССОЦИАЦИИ СЕРГЕЙ ЮШИН



Он напоминает, что в молочном производстве есть валютная составляющая (10–20%, если речь идет об операционном производстве), и девальвация рубля ведет к росту себестоимости производства, что сказывается на ценах и потребительском спросе — сейчас ситуация в этом смысле не очень благоприятная. «По этим позициям, которые чувствительны к курсу валют и не производятся в России, было бы правильно обнулить таможенные пошлины для того, чтобы сдержать рост цен», — считает Белов. Список таких позиций Союзмолоко формирует и в ближайшее время направит в Минсельхоз. Белов подчеркивает, что при обнулении ставок ввозных пошлин нужно учитывать прежде всего интересы отечественных производителей, чтобы они не пострадали. Производители мяса, рыбы и овощей в целесообразности предложенной Минсельхозом меры сомневаются. Ее применение лишь поддержит иностранных рыбодобывающих производителей и приведет к негативным фи-

нансовым последствиям для рыбодобывающих предприятий России, считает президент ВАРПЭ Герман Зверев. По его словам, 80% рыбы и рыбной продукции на российском рынке — отечественного производства. Во время кризиса, вызванного пандемией коронавируса, российские производители смогут обеспечить и внутренний спрос, и сектор переработки, и ретейлеров. Введение временной нулевой ставки ввозной таможенной пошлины не поддержит потребительский спрос и не приведет к снижению потребительских цен на рыбу и рыбную продукцию, но создаст преференции для импортеров, у которых они и так уже есть, отмечает Зверев. Например, есть преференции на ввоз на территорию ЕАЭС тунца, живой рыбы и некоторых видов моллюсков, которых не добывают российские рыбаки. По мнению ВАРПЭ, снижение импортных поставок, наоборот, может дать положительный импульс российским рыбодобывающим предприятиям. Например, за счет снижения поставок ат-



← По мнению экспертов, таможенные ставки на ввоз в Россию большей части овощей небольшие и их обнуление ничего не даст рынку

лантической сельди и лосося с Фарерских островов могут вырасти поставки тихоокеанской сельди и лосося, добытых российскими рыбаками.

Россия полностью обеспечивает себя мясом птицы и свинины. Более того, экспортирует его за рубеж, напоминает руководитель исполнительного комитета Национальной мясной ассоциации Сергей Юшин. Речи о резком росте цен нет. По прогнозам Юшина, в этом году цены на самые потребляемые в России виды мяса — птицу и свинину — не вырастут и останутся на уровне прошлого года. Доля импортного мяса на российском рынке крайне маленькая, и значительная его часть и так поступает практически без пошлин либо по сниженным ставкам пошлин, отмечает Юшин. Например, в 2019 году Россия ввезла 227,3 тыс. т мяса птицы, из них 140 тыс. т — из Белоруссии и Казахстана без пошлин. Значительный объем мяса птицы ввозила Калининградская область в режиме особой экономической зоны, также без пошлин.

По полной ставке ввозной таможенной пошлины (25% от стоимости 1 кг товара) Россия импортировала только около 1% от всего потребления — 40 тыс. т мяса птицы в год при общем потреблении мяса птицы около 5 млн т, отмечает Юшин. «Обнуление ставки на небольшой объем не повлияет на рынок. Более того, это будет крайне негативный сигнал для тех немногих фермеров, которые хотят заниматься мясным скотоводством, где сроки окупаемости проектов в среднем 10–12 лет», — уверяет он. Национальная мясная ассоциация выступает за отмену тарифных преферен-

ций при ввозе мяса в Россию, например говядины, которую страны Латинской Америки импортируют по сниженным пошлинам.

Директор Национального союза производителей плодов и овощей Михаил Глушкин считает целесообразным обнулить пошлины на «импортные материально-технические ресурсы, которые производители используют для выращивания продукции», но необходимости обнулять их на овощи и фрукты не видит, потому что «никакого дефицита по данной продукции не наблюдается». Таможенные ставки на ввоз в Россию большей части овощей невелики, и их обнуление ничего не даст рынку. Напротив, обнуление пошлин создаст неблагоприятные условия для отечественных производителей, которые вложили средства в строительство собственных хранилищ для овощей. Они уже понесли затраты на хранение и только сейчас начинают реализацию продукции, отмечает Глушкин. В некоторых случаях отечественным производителям, наоборот, было бы выгодно увеличение таможенных ставок на импорт, например осенью, когда страна собирает собственный урожай, резюмировал Глушкин. □

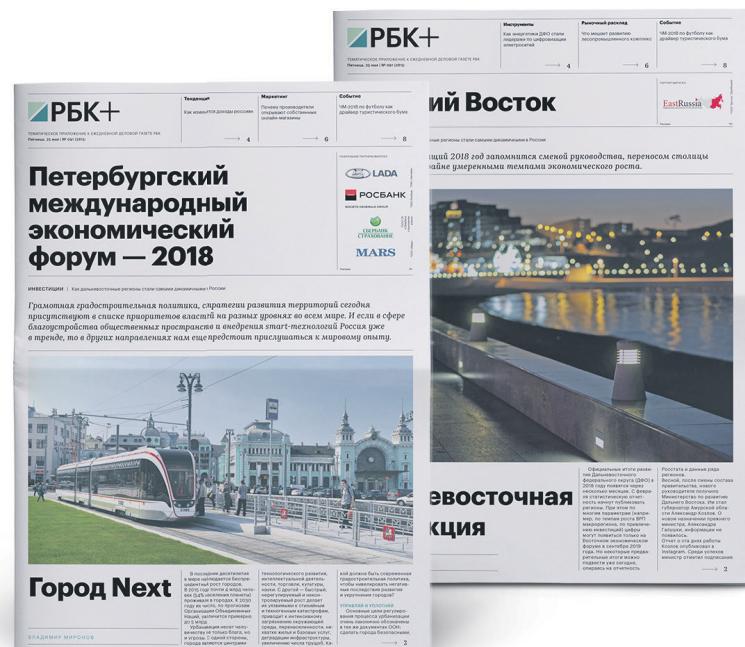
80%

рыбы и рыбной продукции на российском рынке — отечественного производства, по словам президента ВАРПЭ Германа Зверева

Тематические приложения к газете РБК

Подробная аналитика, актуальные исследования, интервью лидеров отраслей, тренды экономики России и мира

rbcplus.ru



Реклама, 16+

COVID-19

МОК РЕШИЛ ПЕРЕНЕСТИ ЛЕТНИЕ ИГРЫ В ТОКИО

Олимпийское беспокойство

ОЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ В ТОКИО, которые должны были пройти с 24 июля по 9 августа, переносятся минимум на год — решено, что они пройдут не позднее лета 2021 года. **ПОТЕРИ ЯПОНИИ** из-за этого могут составить до \$29 млрд.

КОНСТАНТИН НУЖДЕНОВ

Во вторник, 24 марта, премьер-министр Японии Синдзо Абэ и президент Международного олимпийского комитета Томас Бах провели переговоры о будущем Олимпиады в Токио, которая планировалась на это лето, и пришли к выводу о невозможности провести Игры в намеченные сроки. Решено, что Олимпиада состоится не позднее лета 2021 года.

Новые сроки проведения Олимпиады определит исполнком МОК. Дата его заседания пока не названа.

ЧЕМ ВЫЗВАН ПЕРЕНОС ИГР
В начале марта МОК выпустил заявление, в котором было сказано, что исполнком организации выражает полную уверенность в проведении Олимпиады в Токио в запланированные даты — с 24 июля по 9 августа, и призвал спортсменов готовиться к соревнованиям. 17 марта МОК подтвердил намерение провести Игры в эти сроки.

Спустя неделю глава Всемирной организации здравоохранения Тедрос Гебрейесус отметил, что темпы распространения коронавируса возрастают — к концу марта в мире зафиксировали более 330 тыс. случаев заражения инфекцией. Национальные олимпийские комитеты (НОК) разных стран один за другим

стали просить МОК изменить даты Олимпиады и по возможности не затягивать с этим решением.

В минувшее воскресенье МОК заявил, что ясность со сроками проведения Олимпиады наступит в течение месяца. Но на фоне заявлений ряда стран об отзывах олимпийских делегаций решил перенести Олимпиаду уже во вторник.

КТО НЕ СОБИРАЛСЯ ЕХАТЬ НА ОЛИМПИАДУ

Отправлять атлетов в Токио отказались три страны — Австралия, Канада и Норвегия.

Более мягкую форму протеста против проведения Олимпиады в первоначальные сроки избрали 17 стран. Австрия, Бразилия, Великобритания, Германия, Голландия, Дания, Ирландия, Испания, Новая Зеландия, Польша, Сербия, Словения, США, Франция, Хорватия, Швейцария и ЮАР призвали перенести Игры на другие сроки.

В заявлении НОК США говорилось, что отсрочка Олимпиады является наиболее перспективным вариантом развития событий. Американская сторона призвала МОК принять все необходимые меры, чтобы обеспечить безопасное и справедливое проведение Игр.

Германия предлагала отложить Олимпиаду до 2021 года. По мнению Берлина, проведение Олимпиады осенью не является реальной альтернативой, так как ситуация с распространением коронавируса может не улучшиться. Также в заявлении председателя Олимпийской спортивной конфедерации страны Альфонса Херманна отмечалось, что сейчас спортсмены не имеют возможности нормально тренироваться.

Вариант проведения Игр без зрителей, по словам Коикэ, также не рассматривался. Отсутствие болельщиков привело бы к большим финансовым потерям. Также в МОК считали такой шаг несовместимым с философией олимпийского движения, целью которого является объединение людей.

По сути, у МОК и организаторов оставался один вариант — перенос Олимпиады. Потерями от переноса Игры без зрителей, по словам Коикэ, также не рассматривался. Отсутствие болельщиков привело бы к большим финансовым потерям. Также в МОК считали такой шаг несовместимым с философией олимпийского движения, целью которого является объединение людей.

По сути, у МОК и организаторов оставался один вариант — перенос Олимпиады.

КАКИМИ ПОТЕРЯМИ ОБЕРНЕТСЯ ПЕРЕНОС ИГР

Профессор Университета Канси Кацукиро Миямото полагает, что годовая отсрочка Игр обойдется примерно в \$7 млрд.

Предположить, как будет развиваться ситуация с распространением коронавируса в дальнейшем, сейчас сложно. Потому нельзя исключать переноса Олимпиады на еще более поздний срок или ее полной отмены. В последнем случае годовой ВВП Японии, согласно данным ис-

\$29 млрд

составят, по оценке японской страховой компании Daiichi Life, финансовые потери страны из-за переноса Олимпиады

следования, которое провела компания SMBC Nikko Securities, сократится на 1,4%, а потери составят \$75,6 млрд.

По подсчетам SMBC Nikko Securities, проведение Олимпиады должно создать спрос в экономическом секторе на \$6,5 млрд.

В июле NBC Universal, являющаяся основным вещателем Олимпиады, заявила, что ожидает рекордный доход от рекламы во время Игр в Токио — около \$1,2 млрд. К моменту изменения сроков соревнований компания продала рекламных прав на \$1,25 млрд.

Компания Axios Media отметила, что в связи с переносом Олимпиады рынок рекламы оказался в подвешенном состоянии. По оценке руководителя медиаотдела рекламной аналитической компании Kantar Джона Суоллена, изменение сроков Игр — более сложный сценарий, чем отме-

Фото: Buddhika Weerasinghe/Getty Images



СИНДРОМ
ОТМЕНЫ

Из-за коронавируса также были отменены или перенесены ряд мероприятий.

- Чемпионат Европы по футболу. Турнир пройдет с 11 июня по 11 июля 2021 года.
- На неопределенный срок приостановлены розыгрыши Лиги чемпионов и Лиги Европы. Финальные матчи перенесены на более поздние даты.
- Приостановлены все ведущие европейские футбольные чемпионаты.
- Отменены чемпионаты мира по хоккею и фигурному катанию.
- Минимум до 10 апреля приостановлены чемпионаты РПЛ, КХЛ и Единой лиги ВТБ.
- На неопределенный срок приостановлены чемпионаты НХЛ и НБА.
- Отменены этапы «Формулы-1» в Австралии, Монако и Испании. Гонки в Бахрейне, Вьетнаме, Китае, Нидерландах и Баку отложены.

на. Он назвал маловероятным вариант будущей продажи рекламы по изначальным ценам.

Генеральный директор американской корпорации Comcast Брайан Робертс заявил, что отмена соревнования не принесла бы рекламным компаниям финансовых потерь, а только лишила бы их прибыли, так как контракты были застрахованы.

КАК РОССИЯ ОТРЕАГИРОВАЛА НА ПЕРЕНОС ОЛИМПИАДЫ

Глава Олимпийского комитета России Станислав Поздняков заявил, что в организации с пониманием отнеслись к решению МОК. Он отметил, что российские олимпийцы будут в полном объеме продолжать подготовку к Играм с учетом изменившихся сроков проведения.

По словам гендиректора Российского антидопингового агентства (РУСАДА) Юрия Гануса, перенос Олимпиады в Токио может пойти на пользу России в связи с рассмотрением в международном спортивном арбитраже (CAS) дела об отстранении России от спортивных соревнований в связи с допинговыми скандалами. Он отметил, что дополнительное время позволит российским атлетам адаптироваться к возможным новым критериям допуска на Игры.

Бывший тренер женской сборной России по гандболу Евгений Трефилов, завоевавший с командой золото на Олимпиаде в Рио-де-Жанейро, выразил надежду, что перенос соревнований в Токио даст стране дополнительное время на решение проблем, вызванных массовым использованием допинга. ■



В ЕВРОПЕ И США ВЫРОСЛО ОДОБРЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРАВИТЕЛЬСТВ

Рейтинги поправились на карантине

«Если динамику заболеваний не удастся значительно замедлить к концу лета, то политические лидеры столкнутся с недовольством населения и призывами к пересмотру курса на изоляцию

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР РСМД АНДРЕЙ КОРТУНОВ

ЕВГЕНИЙ ПУДОВКИН

Рейтинг одобрения премьера Великобритании поднялся до максимальной отметки после введения им жестких карантинных мер в связи с эпидемией коронавируса. Выросла также популярность президента Франции и правительства Италии.

БОРИС ДЖОНСОН БЬЕТ РЕКОРДЫ

Доля британцев, одобряющих действия премьер-министра Бориса Джонсона, достигла 55% — это на 12% больше, чем на прошлой неделе, и на 13% больше, чем месяц назад. Доля респондентов, которые негативно относятся к деятельности премьера-консерватора, составила 35%. Это на 11% меньше, чем на прошлой неделе, и на 14% меньше, чем месяц назад. Такие данные получены в ходе опроса компании YouGov, проведенного для газеты The Times и опубликованного 24 марта.

Разница позитивного и негативного рейтингов Джонсона составила 20 п.п. — это рекордно высокий показатель за все время его премьерства. Джонсон возглавил правительство в июле прошлого года и привел Консервативную партию к победе на парламентских выборах в ноябре. Рост популярности Джонсона является беспрецедентным, его рейтинг вырос в том числе среди британцев, не являющихся избирателем тори, констатирует The Times. В частности, рейтинг одобрения премьера среди сторонников оппозиционной Лейбористской партии возрос с 11 до 24% за неделю.

Опрос YouGov проводился 23 марта — после оглашения Джонсоном перечня вводимых карантинных мер. Как заявил премьер, карантин в Соединенном Королевстве будет действовать по меньшей мере три недели. Британцам разрешается выходить из дома только для занятий спортом (раз в день), покупки лекарств и предметов первой необходимости, медицинских нужд

или, если есть такая необходимость, для работы. За соблюдением карантина будет надзирать полиция, применяя в отношении нарушителей штрафы. Обращение Джонсона по ТВ о введении карантина посмотрели 27 млн британцев — один из рекордных показателей в истории.

Кроме того, вырос рейтинг одобрения канцлера Казначейства Великобритании Риши Сунака. Положительное мнение о его работе сложилось у 60% респондентов, отрицательное — у 11% (остальные затруднились с ответом). Социологи YouGov связали высокий рейтинг Сунака с масштабным пакетом мер по помощи экономике, который он анонсировал на прошлой неделе.

Меры британского правительства по введению карантина поддержали 93% респондентов. В общей сложности 66% опрошенных британцев сказали, что не испытывают серьезных трудностей в условиях карантина, 29% признались, что следовать инструкциям им будет сложно, остальные затруднились с ответом.

ФРАНЦИЯ, ИТАЛИЯ, США ПОЛАГАЮТСЯ НА ЛИДЕРОВ

Введение жестких карантинных мер подняло рейтинг не только Джонсону, но и другим лидерам Старого Света. Согласно опубликованному 20 марта опросу, рейтинг одобрения президента Франции Эмманюэля Макрона составил 52%, что стало наивысшим для него показателем с 2018 года. Опрос был проведен после того, как Макрон выступил с обращением, в котором анонсировал экстренные меры по борьбе с пандемией коронавируса.

В Италии правительство Джузеппе Конте также установило десятилетний рекорд по уровню доверия, показало исследование Demos для газеты Repubblica, обнародованное 20 марта. 71% респондентов положительно оценили действия правительства. К такому уровню положительной оценки в последние годы приближался только сам Конте в сентябре 2018 года (его положительно оценивали 62%) и премьер Маттео Ренци в 2014 году (положительно оценивался 69% опрошенных).

Аналогичная ситуация и в Америке — рейтинг президента США Дональда Трампа растет. Опубликованный 20 марта опрос ABC News/Ipsos, показал, что 55% респондентов одобряют то, как президент Трамп справляется с кризи-

ЧТО COVID-19 ОЗНАЧАЕТ ДЛЯ ЕВРОПЕЙСКИХ ЭКОНОМИК

Из-за коронавируса ВВП еврозоны в первом квартале этого года может сократиться на 0,9% по сравнению с последним кварталом 2019 года, следует из обзора банка Barclays (имеется в распоряжении РБК). «Степень падения активности компаний в зоне евро беспрецедентна», — указали в своем обзоре инвестиционные аналитики. В целом же ВВП еврозоны в 2020 году может сократиться на 6% в годовом выражении, следует из подсчетов базирующегося в Британии Центра экономических и бизнес-исследований (Centre for Economics and Business Research). Консалтинговая компания KPMG оценивает вероятные потери ВВП Британии по итогам 2020 года в 2,6% при благоприятном сценарии, в 5,4% — при пессимистичном.

сом в здравоохранении, неделей ранее этот показатель был 43%.

Спленчность граждан вокруг готовых на решительные меры лидеров во времена кризисов — явление объяснимое и прогнозируемое, сказал РБК генеральный директор Российского совета по международным делам Андрей Кортунов: «Чем более жесткие и решительные меры принимают политики, тем выше их шансы повысить популярность и создать себе имидж защитников общества». Однако в долгосрочной перспективе тренд вряд ли окажется устойчивым, полагает эксперт. «Несложно представить ситуацию, в которой спустя некоторое время людям надоест сидеть в изоляции, а экономическое последствие карантина более очевидно скажется на повседневной жизни, и тогда запас прочности лидеров начнет иссякать», — сказал эксперт. По мнению Кортунова, политики должны грамотно распорядиться тем кредитом доверия, который им предоставили рядовые избиратели. «Если динамику заболеваний не удастся значительно замедлить к концу лета, то политические лидеры столкнутся с недовольством населения и призывами к пересмотру курса на изоляцию», — отметил он. ■

55%

британцев одобряют действия премьер-министра Бориса Джонсона. Это на 12% больше, чем на прошлой неделе, и на 13% больше, чем месяц назад

При участии Полины Химшиашвили

Мнение

Как Россия, США и саудиты ищут новый нефтяной баланс



ВИКТОР
КАТОНА,
специалист по
закупкам нефти
в MOL Group,
эксперт РСМД

Пока новое соглашение Москвы и Эр-Рияда выглядит более вероятным, чем сделка с участием всех трех ключевых игроков мирового нефтяного рынка.

Март 2020 года станет, видимо, худшим месяцем для нефтяной отрасли за всю ее историю. Общемировой бенчмарк Brent пробил психологический предел \$25 за баррель, а американский WTI доходил до \$20-21. Все очевиднее, что впереди длительный период низких цен. Коронавирус является главным виновником — МВФ прогнозирует глобальную рецессию впервые с 2009 года. Смогут ли Россия и Саудовская Аравия договориться и смягчить ценовой шок?

НОВОСТИ ИЗ ТЕХАСА

В немалой степени ситуация зависит от состояния сланцевой добычи в США, нанести удар по которой, похоже, и хотела Россия, выходя из сделки ОПЕК+. Дела у сланцевых компаний довольно плохи. Эпидемия коронавируса вытесняет проблемы американских нефтяников из повестки конгресса и общенациональных СМИ. Более того, вдобавок к снижению мировых цен карантин неминуемо повлечет за собой ощущимое падение спроса на нефтепродукты и нефть и внутри США — уровень промышленной активности упадет, и нефтеперерабатывающим заводам придется функционировать с пониженной загрузкой.

На этом фоне Техасская железнодорожная комиссия (ТЖК), старейший регулятор

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

в США, в чье ведение входит надзор за нефтяным сектором ключевого для сланцевой отрасли штата, впервые с 1973 года стала обсуждать возможность нормирования американской нефтедобычи. Высокопоставленные лица ТЖК предположили, что Вашингтон мог бы договориться с Россией и Саудовской Аравией о совместном урезании добычи примерно на 10%.

Озабоченность американских властей понятна: усредненные показатели безубыточности добычи в двух основных районах сланцевого бума в США, Пермском бассейне и бассейне Игл Форд, находятся на уровне \$48 и \$51 за баррель соответственно. Сейчас число работающих нефтяных буровых установок упало до 664, самого низкого с марта 2017 года уровня. Практически все урезают капитальные издержки (по оценкам Goldman Sachs, в этом году уровень сокращений будет около 30%), увольнять сотрудников начали даже самые крупные нефтесервисные компании вроде Halliburton.

Но возможность трехстороннего соглашения вызывает большие сомнения. Во-первых, этого не хотят сами американские нефтяники, госкомпаний среди них нет, и непонятно, на каком основании будут определяться квоты. Во-вторых, мало кто захочет рисковать во время предвыборной кампании в США, когда нет уверенности, что Дональд Трамп останется президентом на следующие четыре года.

А вот сепаратная сделка Москвы и Эр-Рияда представляется более вероятной.

НЕ ВРЕМЯ ДЛЯ ДЕМПИНГА

«Нефтяная война» пока ведется в определенных рамках. Saudi Aramco хотя и обещает

скидки на апрельские поставки нефти, не объявляет гонку на истощение. Надо отдать должное Эр-Рияду — он весьма эффективно воздействует на соседей. Ирак и Кувейт последовали примеру саудовцев, урезав свои апрельские цены для Европы на \$5-7 за баррель. Особенно это поражает в случае Ирака — страны, находящейся в бедственном экономическом положении и без действующего правительства, где последнюю вспышку протестов в конце 2019 года властям удалось временно потушить лишь обещанием принять на госслужбу полмиллиона человек.

Главное оружие Эр-Рияда после распада сделки ОПЕК+ — масштабные запасные мощности, не использовавшиеся ранее. Согласованная квота добычи Саудовской Аравии на 2020 год составляла 10,144 млн барр. в день, однако фактическая добыча всегда оказывалась ниже этого показателя — добывая в 2019-м в среднем 9,7 млн барр. в день, Саудовская Аравия взяла на себя роль балансира ОПЕК+. Глава Saudi Aramco Амин Нассер заявил о возможности довести добычу до 13 млн барр. в день. Для этого среди прочих мер предполагается ввод в эксплуатацию месторождений на спорных с Кувейтом территориях — в так называемой Нейтральной зоне.

Проблема в том, что во время пандемии такие объемы нефти окажутся просто не востребованы. Планы вытеснить российскую нефть с ее традиционных рынков тоже под вопросом. Saudi Aramco, в отличие от российских компаний, не имеет возможности сбывать нефть по нефтепроводам, что существенно затрудняет доступ саудитов к внутриматериковым потребителям без доступа к морским портам. Министерство экономики Саудовской Аравии уже урезало бюджет страны на 2020 год на \$13 млрд (около 5% расходов).

Отдельно следует обратить внимание на сигналы со стороны российских властей. В Кремле отрицают сам факт ценовой войны с Эр-Риядом, уточняя, что нет необходимости во вмешательстве третьих государств (имеются в виду США) в российско-саудовские отношения. Трудно понять, как с этим уживается точка зрения, что инициатором развала сделки ОПЕК+ стали «арабские партнеры», ведь за пару дней до раз渲ала ОПЕК+ Саудовская Аравия публично предлагала урезать совокупный объем квот еще как минимум на 1 млн барр. в день ввиду падения спроса, вызванного коронавирусом, но это уже вопрос внутренней российской политики.

В целом возвращение России к прежнему формату ОПЕК+ маловероятно — странно связывать себя новыми обязательствами после тех решительных действий, которые были продемонстрированы. В то же время Москва и, по всей видимости, Эр-Рияд заинтересованы в том, чтобы цены на нефть сохранили относительно предсказуемый характер и постараются сохранить особые отношения, позволяющие обсуждать важные вопросы и влиять на рынок без посторонних глаз.

В Кремле отрицают сам факт ценовой войны с Эр-Риядом, уточняя, что нет необходимости во вмешательстве третьих государств в российско-саудовские отношения

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

И.о. главного редактора:
Петр Геннадьевич Канаев
Руководитель дизайн-департамента:
Евгения Дацко
Выпуск: Игорь Климов
Руководитель фотослужбы:
Алексей Зотов
Фоторедактор: Александра Николаева
Верстка: Ирина Енина
Продюсерский центр:
Юлия Сапронова

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Руководитель объединенной редакции РБК:
Петр Канаев
Главный редактор rbc.ru
и ИА «РосБизнесКонсалтинг»:
вакансия
Первый заместитель главного редактора: Ирина Парфентьевна
Заместители главного редактора:
Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин,
Анна Пустякова

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: Анна Балашова
Банки и финансы: Антон Фейнберг
Свой бизнес: Илья Носырев
Индустрия и энергоресурсы:
Тимофей Дзядко
Политика и общество:
Кирилл Сироткин
Мнения: Андрей Литвинов
Потребительский рынок:
Сергей Соболев
Экономика: Иван Ткачев
Международная политика:
Полина Химшиашвили

Учредитель газеты:

ООО «БизнесПресс»

Газета зарегистрирована
в Федеральной службе по надзору
в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации
средства массовой информации
ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная,
д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru

Корпоративный коммерческий

директор: Людмила Гурей
Коммерческий директор
издательского дома «РБК»: Анна Брук
Директор по корпоративным
продажам LifeStyle: Ольга Ковгунова
Директор по рекламе сегмента авто:
Мария Железнова
Директор по маркетингу:
Андрей Сикорский
Директор по распространению:
Анатолий Новгородов
Директор по производству:
Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции:
(495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127.
E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Подписка по каталогам: «Роспечать»,
«Пресса России», подписной индекс:
19781; «Каталог Российской Прессы»,
подписной индекс: 24698; «Почта Росси»,
подписной индекс: P6776.
Подписка в редакции:
тел.: (495) 363-1101, факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография»
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7,
стр. 1
Заказ № 0649
Тираж: 80 000
Номер подписан в печать в 22.00

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна.
© «БизнесПресс», 2020

Свободная цена

Материалы на таком фоне опубликованы на коммерческой основе.

Дизайн Свят Вишняков,
Настя Вишнякова
vishvish.design

16+

Платежная система QIWI объявила о сворачивании работы «Рокетбанка»

Эксперты оценили воздействие пандемии и роста нефтяных цен на рынок ГЧП

Бизнес

АНАЛИТИКИ NIELSEN НАЗВАЛИ САМЫЕ ВОСТРЕБОВАННЫЕ СЕЙЧАС РОССИЯНАМИ ПРОДУКТЫ

Товары вирусного спроса

ГРЕЧКА, МАКАРОНЫ И ПЕЛЬМЕНИ вошли в число самых популярных у россиян товаров за неделю с 9 по 15 марта, показал АУДИТ NIELSEN. Этот период с начала 2020-го стал вторым по уровню ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ после новогодней недели.

→ 10



В Москве, где пока сконцентрировано основное число заболевших коронавирусом, продажи в крупнейших розничных сетях ускорились в денежном выражении почти в три раза

Фото: Станислав Красильников/TASS

Рейтинг

3,7

во столько раз больше в натуральном объеме закупили россияне макарон в онлайн-магазинах с 9 по 15 марта по сравнению с предыдущей неделей

← 9

ЕЛЕНА СУХОРУКОВА

Динамику продаж товаров, ассоциирующихся у россиян с подготовкой к ограничениям и возможному карантину из-за пандемии коронавируса, оценили аналитики Nielsen. РБК ознакомился с исследованием «COVID-19: Самый крупный рост продаж с начала 2020 года».

Nielsen сравнил динамику продаж в натуральном выражении за 11-ю неделю 2020 года (с 9 по 15 марта) с аналогичным периодом 2019 года. За эту неделю количество зараженных коронавирусом в России увеличилось в три раза (на 9 марта было зафиксировано 20 случаев заражения, к 15 марта — 63). Незадолго до этого, 5 марта, Москва ввела режим повышенной готовности из-за роста числа заболевших, а уже с 10 марта начали вводиться предметные ограничения, например на массовые мероприятия.

На отчетной неделе в магазинах начали пустеть полки с крупами и макаронами. Рост спроса на повседневные товары, в том числе крупы и консервы, фиксировали сети продуктовых магазинов: например, в «Магните» отмечали возросший интерес потребителей к товарам длительного хранения — бакалея, средствам личной гигиены, бытовой химии, детскому питанию, кормам для животных. Рост продаж отмечали и онлайн-магазины: например, у сервиса по достав-

ке продуктов «СберМаркет» (работает с Metro Cash & Carry, «Ашаном», «Азбукой вкуса», «ВкусВиллом» и «Лентой») количество заказов 13 и 14 марта выросло на 104% в целом по России по сравнению с 11 марта.

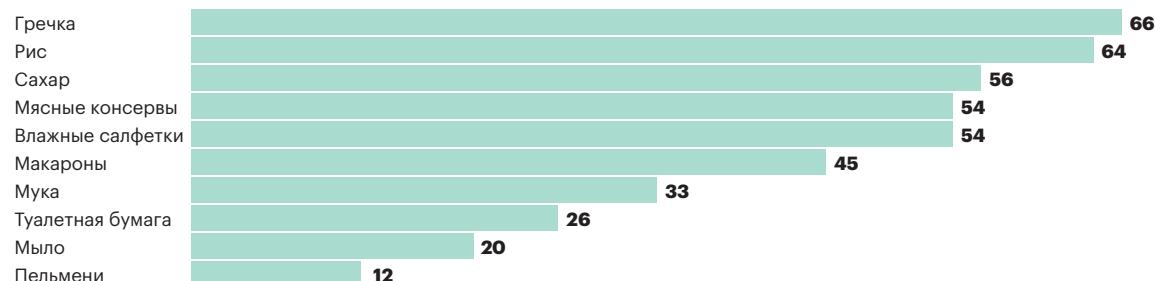
Неделя с 9 по 15 марта стала для российских торговых сетей второй крупнейшей по объемам продаж с начала 2020 года, констатирует Nielsen. Больше товаров россияне купили в магазинах только во время новогодних каникул на самой первой неделе года (с 1 по 7 января). Продажи у крупнейших торговых сетей за неделю ускорились более чем в полтора раза по сравнению с предыдущей неделей — до 13,8%, отмечают в Nielsen. Если средний темп роста продаж в 2020 году составлял, по оценкам Nielsen, 8,3% в неделю, то закупки потребителей на 11-й неделе года из-за подготовки к карантину внесли в продажи крупнейших розничных сетей в России 5,5 процентных пункта роста.

ЧТО ПОКУПАЛИ ЧАЩЕ ВСЕГО

Больше всего выросли продажи гречки (на 66% к аналогичному периоду прошлого года), риса (на 64%), сахара (на 56%) и мясных консервов (плюс 54%), а также остальных круп (на 38%). Среди непродовольственных товаров лидером роста стали влажные салфетки, продажи которых выросли на 54% к уровню прошлого года.

Россияне запасались не только товарами длитель-

На какие продукты и товары увеличился спрос россиян в связи с коронавирусом*, %



* Как выросли продажи продуктов и товаров в натуральном выражении с 9 по 15 марта 2020 года к аналогичному периоду 2019 года.

Источник: Nielsen

ного хранения, но и закупали в больших количествах мясо, сыры, алкоголь и яйца. Так, продажи алкоголя ускорились по сравнению с предыдущей неделей (с 2 по 8 марта) более чем вдвое — с 7 до 15,5%. Также вырос спрос на пиво и водку — на 15 и 10% соответственно.

В КАКИХ РЕГИОНАХ ЗАКУПАЛИСЬ БОЛЬШЕ ВСЕГО

В Москве, где пока сконцентрировано основное число заболевших, продажи в крупнейших розничных сетях ускорились в денежном выражении почти в три раза — до 14,9% по сравнению с 5,2% неделей ранее. Продажи самых востребованных в столице товаров — гречки и риса — по сравнению с прошлым годом выросли почти на 100%, сахара — на 43%, супов быстрого приготовления — на 38%, влажных салфеток — на 86%, средств для чистки дома — на 52%.

В Центральном регионе на фоне введенных из-за пандемии коронавируса ограничений темп роста продаж за неделю с 9 по 15 марта ускорился более чем вдвое и составил 14,6% по сравнению с аналогичной неделей 2019 года. В Северо-Западном регионе потребители запасались продовольствием и средствами гигиены еще интенсивнее: на той неделе продаж там оказались выше уровня прошлого года на 18,6%.

ЧТО ПОКУПАЛИ ОНЛАЙН

Покупательский ажиотаж на фоне распространения нового коронавируса при-

вел и к значительному росту интернет-торговли: на 11-й неделе года онлайн-продаж товаров повседневного спроса выросли на 81%. В отличие от традиционных магазинов, в интернете корзина потребителей оказалась более разнообразной. Рекордсменом онлайн-продаж стали макароны — их закупили в натуральном объеме в 3,7 раза больше, чем неделей ранее. Помимо товаров для «карантина» в онлайн-магазинах выросли продажи супов быстрого приготовления (на 271%), туалетной бумаги (на 185%), чистящих средств для дома (на 171%), соусов (на 136%), а также ультрапастеризованного молока (на 128%) и воды (на 102%).

КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Вторая неделя марта — яркий пример того, что может происходить с рынком товаров повседневного спроса, когда типичные покупательские привычки отходят на второй план, уступая место ажиотажному спросу: случаев заражения коронавирусом становится все больше, и потребители начинают активно запасаться товарами на случай карантина, расширяя свою стандартную покупательскую корзину, поясняет директор по работе с ретейлерами «Nielsen Россия» Константин Локтев. Вместе с товарами первой необходимости покупатели берут много сопутствующих товаров, «копаясь» в тираже, чтобы в ближайшем будущем будут ограничены в возможности совершать покупки и пытаться как обычно», отмечает собеседник РБК.

Еще в феврале повышенного спроса на повседневные товары (FMCG) не было, но уже на первой неделе марта продажи продуктов начали расти как из-за ажиотажа вокруг COVID-19, так и на фоне резкого ослабления рубля, фиксировал ранее Nielsen. На тот момент 53% россиян были обеспокоены распространением коронавируса, а 5% потребителей в России уже закупили продукты, чтобы подготовиться к возможному карантину. Также 7% закупили лекарства, а 18% — дезинфицирующие средства и средства для личной гигиены. □

РОССИЯНЕ БЕРУТСЯ ЗА ОРУЖИЕ

В России с 9 по 22 марта объем продаж (в стоимостном выражении) комплектов патронов для спортивной и охотничьей стрельбы увеличился на 130% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, бейсбольных бит — на 29%. Это следует из данных «Платформы ОФД» (оператор фискальных данных, по которым ежедневно обрабатывает по 40 млн кассовых чеков более чем с 900 тыс. онлайн-касс по всей стране), подготовленных по запросу РБК.

Потребители стали выбирать более дешевые модели бит

(средний чек снизился на 11%, до 405 руб.), а на патроны тратят больше: текущий чек покупки комплекта составил 2,48 тыс. руб. — на 53% выше, чем в 2019-м.

Данных в натуральном выражении оператор не приводит.

Повышенный спрос подтверждают и в некоторых опрошенных РБК точках продаж. «Полный завал сейчас, аврал настоящий. Продажи выросли ощутимо, кратно, рост существенный», — заявили РБК в магазине «13 калибр». Среди

объяснений роста спроса — стандартный сезонный фактор. «Пулеметный патрон — это больше развлекательная, спортивная стрельба. А дробь — уже для охотников на тот или иной вид дичи. Сейчас весенний сезон — утки, гуси, то есть сейчас повышенный спрос на дробовой патрон. А пулеметный патрон пользуется стабильным спросом. В любое время года люди его покупают и либо в тираже, либо еще где-то используют», — сообщил РБК гендиректор оружейного салона «Омерта» Артур Кравковский.

« Вторая неделя марта — яркий пример того, что может происходить с рынком товаров повседневного спроса, когда типичные покупательские привычки отходят на второй план, уступая место ажиотажному спросу

ДИРЕКТОР ПО РАБОТЕ С РЕТЕЙЛЕРАМИ «NIELSEN РОССИЯ» КОНСТАНТИН ЛОКТЕВ

Тувинский региональный оператор по вывозу отходов **ПЕРВЫМ В РОССИИ приостановил работу из-за недополученных доходов. В столице республики **ПРОИЗОШЕЛ МУСОРНЫЙ КОЛЛАПС.** Компания пожаловалась президенту и **ПОПРОСИЛА СУБСИДИЮ.****

ВПЕРВЫЕ В РОССИЙСКОМ РЕГИОНЕ ОСТАНОВЛЕН ВЫВОЗ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ

Туву завалило мусорной реформой

ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА

Региональный оператор по вывозу отходов в Туве «СТ-ТБО», работающий в регионе с августа 2018 года, 17 марта приостановил вывоз отходов из многоквартирных домов из-за убытков и недополученных доходов за 2018–2019 годы, уведомив об этом местные власти. Это первый случай остановки с начала мусорной реформы, которая стартовала в январе 2019 года.

Через три дня после этого, 20 марта, власти столицы Тувы Кызыла ввели режим чрезвычайной ситуации из-за мусорного коллапса. «По мнению членов городской комиссии, обстановка с бытовыми отходами, которые не вывозятся явно больше трех дней, создает неблагоприятную санитарно-эпидемиологическую ситуацию и угрожает здоровью и жизни населения. Режим ЧС дает возможность муниципалитету начать принимать меры для ликвидации свалок», — говорится на сайте мэрии Кызыла.

ПОЧЕМУ В ТУВЕ ВОЗНИК МУСОРНЫЙ КОЛЛАПС

«СТ-ТБО» — небольшая компания, зарегистрированная как ООО, — ее уставный капитал, по данным СПАРК, составляет 40 тыс. руб. 100% компании принадлежит Вадиму Симоновичу. Гендиректор «СТ-ТБО» Сергей Шапкин 23 марта написал письмо (есть в распоряжении РБК) президенту Владимиру Путину, премьер-министру Михаилу Мишустину, заместителю руководителя администрации президента Сергею Кириенко, министрам природных ресурсов и финансов Дмитрию Кобылкину и Антону Силуанову, в котором объяснил причины остановки деятельности компании и попросил поддержки федеральных властей для возобновления ее работы.

В своем письме Шапкин сообщает о недополученных доходах оператора за вывоз отходов в 5,7 млн руб.

в 2018 году и 47,5 млн руб. в 2019-м (в сумме — 53,2 млн руб.). Дебиторская задолженность на 20 марта 2020 года составила 30,8 млн руб., 26 млн руб. из которых — неоплата вывоза отходов населением.

«Российский экологический оператор» (РЭО), который отвечает за реализацию мусорной реформы в России, провел анализ работы «СТ-ТБО» и направил 31 декабря 2019 года главе Тувы Шолбану Кара-оолу обращение о принятии мер по стабилизации работы регионального оператора, в частности о выделении субсидии по возмещению недополученных доходов, пишет Шапкин.

Но власти Тувы игнорируют предложение выделить «СТ-ТБО» субсидию и «незаконно» выплачивают ее местному МУП «Благоустройство», заявил РБК исполнительный директор «СТ-ТБО» Владимир Попов. А из-за того, что власти республики распространяли информацию о скорой смене регионального оператора, собираемость платежей за вывоз мусора упала до 23% от плановой, что несет угрозу банкротства, пояснил он.

Норматив по накоплению отходов, прописанный в территориальной схеме Тувы, составляет 1,4 куб. м в год на человека в многоквартирном доме, а тариф за их вывоз в 2020 году снизился с 67,68 до 65,61 руб. в месяц на человека. «По действующему нормативу мы получаем деньги за вывоз одного контейнера мусора один-два раза в неделю, а вывозим по шесть раз в неделю по шесть контейнеров. Причина в том, что норматив рассчитан неправильно», — считает Попов. Шапкин указывает в письме на нарушения в принятии территориальной схемы по обращению с отходами Тувы: нормативы приняты без замеров, а региональное законодательство по обращению с отходами противоречит федеральному.

В письме Путину и Мишустину Шапкин предупреждает, что «СТ-ТБО» вернется к работе только после пол-

₽30,8 млн

дебиторская задолженность «СТ-ТБО» по состоянию на 20 марта. Из них 26 млн руб. — неоплата вывоза отходов населением

ного возмещения недополученных доходов и убытков, то есть после выплаты субсидии на 53 млн руб. «Деятельность органов исполнительной власти Республики Тыва направлена не на организацию новой системы по обращению с отходами, а на препятствие осуществлению деятельности регионального оператора», — заключает глава компании.

Минприроды России поручило профильным ведомствам Тувы направить куратору мусорной реформы «Российскому экологическому оператору» (РЭО) информацию о сроках внесения изменений в территориальную схему региона. Они также должны представить данные организаций, которые планируется привлечь для обеспечения вывоза твердых коммунальных отходов (ТКО).

КАК РЕАГИРУЮТ ЧИНОВНИКИ

Министерство строительства и ЖКХ Тувы неоднократно подавало в суд на «СТ-ТБО», чтобы лишить его статуса регионального оператора по обращению с отходами. Но Арбитражный суд республики в апреле 2019 года встал на сторону компании. Рассмотрение кассационной жалобы на это решение состоится в конце апреля 2020 года.

И.о. министра строительства и ЖКХ Тувы Мерген Хомушку не ответил на запрос РБК. Пресс-секретарь Путина Дмитрий Песков сообщил, что президент такого письма не получил.

В пресс-службе российского правительства переадресовали вопросы в Минприроды. По поручению Дмитрия Кобылкина РЭО создал оперативный штаб для экстренного реагирования, сообщила РБК представитель Минприроды Наталья Хлопунова. «Территория на крайний случай [с вывозом отходов] имеет законное право взять ситуацию под контроль и назначить временного исполнителя услуги по вывозу отходов. Губернаторы должны быть во всеоружии», — добавила она.

Начиная с осени 2019 года ситуация в Туве с вывозом отходов находилась на постоянном контроле РЭО, в регион неоднократно направлялись письма о необходимости принять срочные меры и решить выявленные проблемы, заявил представитель госкомпании. Никакой информации о резком ухудшении ситуации в последние две недели не поступало, добавил он. «Начиная с 21 марта вывоз отходов осуществляется посредством собственных сил муниципальных образований Тувы», — отметил он. «В ближайшие дни на временной основе будут назначены операторы по вывозу мусора из числа муниципальных предприятий. Такая мера необходима до завершения конкурсных процедур по выбору нового регионального оператора [в Туве]», — сообщил представитель РЭО.

Власти Тувы обязались на еженедельной основе информировать РЭО о ситуации с вывозом ТКО письменно с приложением фото- и видеоматериалов. Также власти должны направить в РЭО информацию о дополнительной потребности в приобретении контейнеров и сведения о существующих полигонах, уточнила Хлопунова РБК.

В КАКИХ ДРУГИХ РЕГИОНАХ ЕСТЬ РИСК МУСОРНОГО КОЛЛАПСА

В ноябре 2019 года Минприроды сообщило, что угроза мусорного коллапса из-за некачественной работы региональных операторов наблюдается в 16 регионах. В список вошли Алтайский край, Вологодская область, Кабардино-Балкария, Красноярский край, Курская, Магаданская, Новгородская и Новосибирская области, Республика Алтай, Бурятия, Дагестан, Ингушетия, Северная Осетия, Тыва, Томская и Челябинская области.

В декабре 2019 года министр природных ресурсов Дмитрий Кобылкин разослал письма губернаторам, в которых потребовал принять меры для стабилизации ситуации и не допустить банкротств мусорных операторов из-за неплатежей. На совещаниях у Кобылкина в феврале 2020 года власти проблемных регионов докладывали, что наиболее острыми темами, связанными с мусорной реформой, являются низкий тариф и невысокая собираемость платежей.

Еще осенью 2019 года РЭО предупреждало о риске банкротства 10% региональных операторов, или 21 компании, из-за тяжелого финансового состояния. «В конце прошлого года в зоне риска было 16 регионов. После проведения дополнительного анализа в списке с возможным риском банкротства осталось 11», — сказал гендиректор «Российского экологического оператора» Илья Гудков в интервью РБК в феврале 2020 года. ■

При участии Полины Химшиашвили

Финансы

ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА QIWI СВОРАЧИВАЕТ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ДОЧЕРНЕГО БАНКА

«Рокет» не заинтересовал инвесторов

Платежная система QIWI НЕ НАШЛА ПОКУПАТЕЛЯ на свою убыточную «дочку», «Рокетбанк». Его ждет постепенное сворачивание бизнеса и существенное снижение числа клиентов. КЛИЕНТАМ «РОКЕТА» предложили перейти в ТИНЬКОФФ БАНК.

ПАВЕЛ КАЗАРНОВСКИЙ,
ЕВГЕНИЯ ЧЕРНЫШОВА

Платежная система QIWI планирует свернуть бизнес «Рокетбанка» (сервиса по выпуску и обслуживанию банковских карт для населения), после того как на финтех-стартап не удалось найти покупателей, сообщила компания. «Совет директоров решил свернуть операции «Рокетбанка», — отмечается в сообщении. Сейчас компания ищет вариант «наиболее эффективного использования» активов «Рокета», включая пилотирование «определенных проектов», ранее там разработанных.

QIWI планирует прекратить маркетинговые мероприятия, включая отмену программы лояльности «Рокетбанка», уменьшить число штатных сотрудников и повысить тарифы, указывается в материалах компании. Это, как считают в QIWI, приведет к «существенному снижению числа клиентов «Рокетбанка» и сокращению спектра предлагаемых услуг». Сворачивание деятельности завершится к концу 2020 года. QIWI ожидает, что чистые потери от «Рокета» в 2020 году не превысят 1,5 млрд руб.

«Мы не можем комментировать ход переговоров по продаже «Рокетбанка» и раскрыть компании, которые в них участвовали. Однако мы можем

сказать, что сделали все возможное для того, чтобы достичь договоренности о продаже, в том числе привлекли к продаже консультанта — международный инвестиционный банк и находились в постоянных переговорах с целым рядом крупных банков», — передал РБК через пресс-службу гендиректор QIWI Борис Ким.

На сайте «Рокетбанка» сказано, что проект не закрывается, но «[меняют] тарифы и [понимает], что они по-дойдут не всем»: «С 1 апреля 2020 года мы вынуждены ухудшить условия, поэтому бесплатного тарифа больше не будет». На вопрос о том, что будет, если не закрывать счет, «Рокет» дает следующий ответ: «Все останется как есть, изменятся только условия тарифа. И даже если вы останетесь нашим единственным клиентом, мы продолжим обслуживать вас».

«РОКЕТБАНК» И «ТИНЬКОФФ»

Одновременно QIWI и Тинькофф Банк объявили о партнерской акции в связи со сворачиванием операций «Рокетбанка». «В рамках акции клиенты «Рокетбанка» смогут перейти в экосистему «Тинькофф» с сохранением своих бонусов, накопленных в программе лояльности сервиса», — говорится в сообщении. При выполнении условий «все клиенты «Рокетбанка»

₽2,3 млрд составил убыток «Рокетбанка» по итогам 2019 года, чистая прибыль платежной системы QIWI, владельца сервиса, за тот же период — 6,7 млрд руб.

смогут получить компенсацию», но в размере до 2,5 тыс. накопленных ранее рокетрублей по курсу «1 рокетрубль = 1 рубль». Условия договоренностей не раскрываются.

«В нашем приоритете сейчас комфортный переход клиентов из «Рокета» в другие банки, — сказал Ким. — В течение ближайших месяцев мы продолжим обслуживать счета текущих клиентов, но в связи со сворачиванием операций «Рокетбанка» тарифы будут увеличены, а программа лояльности пересмотрена. Именно поэтому мы стремимся предложить пользователям альтернативные варианты».

Предправления Тинькофф Банка Оливер Хьюз в письме сотрудникам (РБК ознакомил

Проект

Прекращение деятельности «Рокетбанка»

КТО РЕАЛИЗУЕТ

Платежная система QIWI, владелец «Рокетбанка»

СРОКИ

По расчетам QIWI, сворачивание деятельности сервиса завершится к концу 2020 года

ФИНАНСЫ

По итогам 2019 года отрицательный результат «Рокета» составил 2,3 млрд руб. Чистые потери от «Рокета» в 2020 году не превысят 1,5 млрд руб., ожидают в QIWI

ПЕРСПЕКТИВЫ

QIWI и Тинькофф Банк объявили о партнерской акции в связи с прекращением операций «Рокетбанка». В рамках акции клиенты «Рокетбанка» смогут перейти в экосистему «Тинькофф» с сохранением своих бонусов, накопленных в программе лояльности сервиса, сообщили компании



ся с ним, его подлинность подтвердил представитель банка) попросил их «максимально эффективно, быстро и бесшовно принять держателей карт «Рокета». «Это абсолютно наш тип клиента, — пояснил Хьюз. — На самом деле даже жаль, что такие игроки уходят с рынка. Но это еще раз говорит о том, что розница — это про эффективность и нацеленность на результат».

В 2015 году основатель Тинькофф Банка Олег Тиньков переписывался в Twitter с аккаунтом поддержки «Рокета» и одним из основателей стартапа Виктором Лысенко (ушел из «Рокета» в 2016 году). На один из твитов Тинькова поддержка ответила так: «Олег Юрьевич, Рокетбанк вам не продадим. Даже не пытайтесь:).» Позднее Тиньков критиковал бизнес-модель «Рокета» и говорил, что она обречена. «Сижу, делать нечего, давай потроллю. Может, клиентов у «Рокетбанка» прибавится, продлю им агонию на месяц. Хотя, конечно, они не выживут. Дай бог кто-нибудь купит. Для меня они как дети малые, я им помогаю», — говорил он в интервью «Секрету фирмы». С тех пор «Рокет» трижды сменил банки-партнеры и привлек более 300 тыс. активных клиентов.

ПАРТНЕРЫ «РОКЕТБАНКА»
«Рокетбанк» не является банком и не может выдавать кредиты. Это сервис, выпу-

скающий и обслуживающий банковские карты, он работает по лицензии Киви Банка. Свою историю стартап «Рокет» начал в 2013 году с партнерства с банком «Интеркоммерц». В 2016 году, после отзыва лицензии у банка-партнера, «Рокет» был выкуплен банком «Открытие» Вадима Беляева. Источники РБК оценивали сделку приблизительно в 300 млн руб.

В августе 2017 года QIWI выкупила активы «Рокета» и банка для предпринимателей «Точка» у «Открытия» (одного из акционеров QIWI). В том же месяце Центральный банк объявил о санации «Открытия», банк перешел под контроль государства. «Мы приобрели только программное обеспечение и бренд. Сумму сделки мы не раскрываем», — говорил основатель QIWI Сергей Солонин в октябре 2017 года. Сделка была закрыта только в 2018 году, так как ее проверял Центральный банк. Тогда же QIWI сообщила, что сумма сделки составила 700 млн руб.

В марте 2019 года основатели «Рокета» Олег Козырев, Алексей Колесников и Михаил Провизор покинули стартап по собственному желанию.

В 2019 году «Рокетбанк» утвердил новую стратегию развития до 2023 года. Она «сохраняет дух стартапа и вектор непрерывных инноваций», но не соответствует инвестиционной стратегии QIWI, го-

дополнительный удар по бизнесу, по словам аналитика рейтингового агентства НКР Егора Лопатина, нанесла санация ключевого партнера — банка «Открытие», что «негативно отразилось на клиентской базе

ворили РБК в пресс-службе платежной системы. В отчете за третий квартал 2019 года QIWI указывала, что бизнес-план и инвестиционный профиль «Рокета» не соответствуют ее риску-аппетиту. «Рокету» также недостает синергии с основным бизнесом QIWI. Наконец, «Рокет» не приносит денег: чистый убыток стартапа за девять месяцев составил 632 млн руб., что на 107% больше, чем за тот же период годом ранее. По итогам 2019 года отрицательный результат «Рокета» составил 2,3 млрд руб. Расходы были связаны с переводом операций «Рокета» в QIWI и развитием сервиса.

Для сравнения: чистая прибыль QIWI за 2019 год составила 6,7 млрд руб.

ПОЧЕМУ У «РОКЕТА» НЕ ПОЛУЧИЛОСЬ

«Восемь лет назад, когда появился «Рокетбанк», у него было достаточно мало конкурентов, но со временем эта ниша стала заполняться продуктами крупных и средних по величине российских банков. Эти банки могли зачастую предложить клиентам более выгодные условия обслуживания», — рассуждает аналитик рейтингового агентства НКР Егор Лопатин. Дополнительный удар по бизнесу, по его словам, нанесла санация ключевого партнера — банка «Открытие», что «негативно отразилось на клиентской базе

» Модель оказалась малоприспособленной для России из-за ряда факторов, считает руководитель группы по оказанию услуг компаниям финансового сектора Deloitte Максим Налютин: «В первую очередь это консервативное восприятие банковских брендов в России, основанное на череде банковских кризисов и потере средств в обанкротившихся банках»

проекта». «В результате доля «Рокетбанка» в сегменте в последние несколько лет органически снизилась и привела к убыточности сервиса», — заключает он.

«Рокетбанк» предложил российскому рынку уникальные и инновационные продукты, однако построенная модель оказалась малоприспособленной для России из-за ряда факторов, считает руководитель группы по оказанию услуг компаниям финансового сектора Deloitte Максим Налютин. «В первую очередь это консервативное восприятие банковских брендов в России, основанное на череде банковских кризисов и потере средств в обанкротившихся банках», — говорит он. Большинству клиентов комфортнее использовать продукты крупных игроков, имя которых находится на слуху и за которыми стоят государство или в отдельных случаях крупные международные финансовые группы. «С другой стороны, продукты «Рокетбанка» уже не являются инновационными, так как в эту область уже давно зашел «Тинькофф», а сейчас подтягиваются Сбербанк, ВТБ», — замечает Налютин. В условиях жесткой конкуренции небольшому игроку тяжело оставаться на плаву долгое время, не предлагая новых инновационных продуктов.

«За последние несколько лет четко прослеживается тенденция к универсализации бизнеса российских банков. Более нишевым проектам, таким как «Рокетбанк», подчас весьма непросто оставаться на плаву на фоне крупных федеральных игроков, в продуктовом арсенале которых уже давно можно найти предложения на любой вкус», — говорит старший директор по банковским рейтингам «Эксперт РА» Владимир Тетерин. В таких обстоятельствах рост издержек на маркетинг не приводит к значимым положительным сдвигам в части эффективности бизнеса, заключает он. □

Здравоохранение

Развитие рынка коммерческой медицины

В опросе участвовали крупнейшие частные многопрофильные медицинские организации

Конкуренция на рынке: топ-3 тенденций в 2018–2019 годах, % респондентов



Топ-3 факторов роста рынка платных медицинских услуг, % респондентов

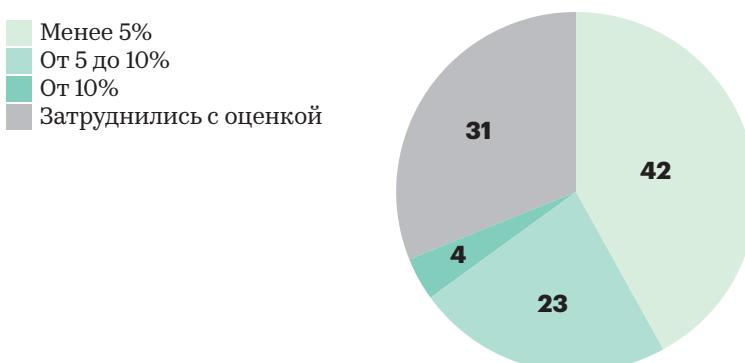


Источник: EY

Планируемый объем инвестиций коммерческих клиник до 2023 года, % респондентов



Прогноз темпов роста рынка коммерческой медицины в ближайшие годы, % респондентов



КОМПАНИЯ ЕУ ПРОАНАЛИЗИРОВАЛА ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА ЧАСТНЫХ МЕДУСЛУГ В 2018–2019 ГОДАХ

Медицина приказала дорожать

Почти половина частных клиник рассчитывает на дальнейший МЕДЛЕННЫЙ РОСТ рынка или его стагнацию, выяснили аналитики EY. В последние два года сектор рос прежде всего благодаря ПОДОРОЖАНИЮ УСЛУГ.

АННА ЛЕВИНСКАЯ

Консалтинговая компания EY подготовила очередное исследование рынка коммерческой медицины за 2018–2019 годы (отчет есть в распоряжении РБК).

С августа по декабрь прошлого года аналитики EY опросили свыше 25 крупнейших частных многопрофильных медицинских организаций, работающих в 30 регионах. Суммарная выручка опрошенных медицинских компаний в 2018 году составила более 69 млрд руб., что соответ-

ствует 11% всего объема отечественного рынка легальной коммерческой медицины с учетом услуг по полисам добровольного медицинского страхования (ДМС).

КАК ЗАРАБАТЫВАЮТ ЧАСТНЫЕ КЛИНИКИ

В 2018 году, по информации BusinesStat, совокупный объем рынка легальной коммерческой медицины и сектора ДМС в России составил 633,4 млрд руб., показав рост на уровне 10% к предыдущему году. Оценки за 2019 год еще нет. В том же 2018 году общая выручка большинства компаний — участников исследования EY вы-

росла на 22%. При этом доходы только региональных клиник увеличились лишь на 10%.

Из медицинских учреждений свои финансовые показатели раскрывают только сети «Медси» и «Мать и дитя». Выручка «Медси», которая управляет 39 клиниками в восьми регионах, за девять месяцев 2019 года выросла на 32,1%, до 16,1 млрд руб. За весь год сеть еще не отчиталась. Выручка второй по обороту сети клиник «Мать и дитя» в 2019 году выросла на 8%, до 16,2 млрд руб.

Два последних года рост среднего чека в частных клиниках обусловлен подоро-

₽943,9 млрд

достигнет рынок коммерческой медицины к 2023 году, по прогнозу BusinesStat

жанием услуг, отмечают аналитики EY. В 2019 году более половины опрошенных увеличили цены выше уровня инфляции как для коммерческих пациентов, так и для тех, кто пришел по полисам ДМС. Значение среднего чека в исследовании не раскрывается.

Ежегодный прирост платных пациентов участники исследования оценили в 10–25%, он может различаться в зависимости от конкретных медицинских направлений.

Эксперты BusinesStat, чьи данные приводят EY, также видят инфляционный путь развития сектора коммерческой медицины. По их прогнозу, рынок, включая сектор ДМС, будет расти в денежном выражении в среднем на 8,3% преимущественно за счет увеличения стоимости приема (в среднем ежегодно на 5,5%) и достигнет к 2023 году 943,9 млрд руб.

КАК КЛИНИКИ ОЦЕНИВАЮТ ПЕРСПЕКТИВЫ

В 2018–2019 годах большинство опрошенных участников рынка отметили стагнацию рынка ДМС.

С 2015 года работодатели оптимизируют объемы страховых взносов, чаще соглашаются на программы ДМС с использованием франшизы, а некоторые и вовсе отказываются от страхования. Развитие этой тенденции и снижение затрат на ДМС отметили 42% опрошенных респондентов исследования EY. Это происходит на фоне консолидации страхового рынка: большую долю рынка сегодня занимают семь–девять крупнейших игроков рынка страхования.

Среди основных факторов дальнейшего развития рынка почти треть респондентов называют существенные инвестиции в открытие новых медицинских центров и сделки по слиянию и поглощению. Также 19% опрошенных ожидают роста участия представителей частной медицины в системе обязательного медицинского страхования (ОМС). Однако существенные изменения могут произойти только в случае упрощения доступа к системе госгарантий и повышения прозрачности ценообразования ОМС, констатирует EY.

42% участников исследования заявили, что ожидают медленного роста и продолжения стагнации рынка. Два года назад такой ответ давали только 17%.

В предыдущем исследовании EY свыше 60% респондентов позитивно оценивали направление телемедицины. Более половины активно изучали вопрос внедрения, а больше трети вели переговоры или уже начали реализовывать такие проекты. В новом опросе более 80% участников исследования говорят о том, что в целом телемедицинские проекты не оправдали возложенных на них надежд. ■

Предпринимательство

ЭКСПЕРТЫ ОЦЕНИЛИ ВОЗДЕЙСТВИЯ ПАНДЕМИИ И РОСТА НЕФТЯНЫХ ЦЕН НА РЫНОК ГЧП

Коронавирус ослабил концессионеров

АННА ГАЛЬЧЕВА

Пандемия коронавируса и девальвация рубля ударят более чем по 340 проектам в сфере государственно-частного партнерства, в основном по малому и среднему бизнесу, оценили эксперты. Ущерб за полгода может достичь 25–30 млрд руб.

В группе риска из-за пандемии, падения рубля и замедления темпов роста экономики оказались более 340 проектов, реализуемых в рамках уже заключенных концессионных соглашений, соглашений о государственно-частном партнерстве или муниципально-частном партнерстве, оценил Национальный центр ГЧП (входит в структуру ВЭБ.РФ). «Общие негативные последствия для ГЧП-рынка, в случае если не будет отскока цены на нефть и отмены ограничений в связи с пандемией, за первые полгода составят 25–30 млрд руб.», — говорится в обзоре (есть у РБК).

Как пояснили РБК в Национальном центре ГЧП, под негативными последствиями подразумевается недополучение выручки и превышение стоимости проекта.

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС ПОД УДАРОМ

Российский рынок ГЧП в значительной части представлен малым и средним бизнесом, если учитывать количество проектов, а не объем инвестиций, указывается в обзоре. «Пострадают такие инвесторы не меньше, а может, и больше других, так как условия заключенных соглашений были сформулированы ранее и в большинстве своем изменению не подлежат — ни в части сроков действия соглашения, ни в части изменения объемов и сроков исполнения инвестиционных обязательств», — подчеркивают специалисты рынка.

Во многих проектах велика доля импортных материалов и оборудования, поставка которых российским покупателям-концессионерам может быть ограничена или приостановлена на срок до устранения последствий эпидемии. К тому же цена импортных товаров существенно выросла, замечают эксперты центра.

В нынешней ситуации реально говорить о «просадке» рынка ГЧП и концессий, сказал РБК председатель комитета по ГЧП «Опоры России» Максим Оводков. «Малый и средний бизнес может серьезно пострадать из-за простоев, в случае если эпидемиологическая обстановка сохранится больше чем на две недели», — отметил он, указывая, что статистика на torgi.gov.ru свидетельствует о том, что объем вложений в 75–80% таких проектов не превышают 1 млрд руб., то есть они рассчитаны на МСП. Волатильность валютного курса также осложняет построение финансовых моделей по инициируемым проектам, указал Оводков. Многие инициативы «морозит» и то, что осенью Минфин намерен инициировать работу над законодательством, регулирующим концессии и ГЧП, добавил эксперт.

Общая неопределенность экономической ситуации может привести к «инвестиционной паузе» на инфраструктурном рынке, полагают аналитики инвестиционной компании InfraOne. «Подготовка к заключению новых соглашений будет происходить медленнее из-за стремления инвесторов и властей дождаться более стабильного состоя-

Государственно-частное партнерство (ГЧП) в цифрах

3,6 тыс.

проектов ГЧП реализуется в России

₽3,9 трлн

составляет общий объем инвестиций

₽2,8 трлн

из них приходится на средства бизнеса

Источник: «Росинфра»

ния экономики и желания определить, насколько восстановленной и выгодной при этом окажется их инициатива. У проектов, чье финансовое закрытие еще не произошло, сроки могут быть сдвинуты», — указывают они.

По уже заключенным соглашениям может потребоваться пересмотр условий, но вряд ли дело дойдет до расторжения, считает InfraOne. Это особенно касается капиталоемких соглашений, заключенных на несколько десятилетий вперед. По оценке инвесткомпании, запуск концессий и ГЧП на сумму порядка 270 млрд руб. в ближайший год может быть отложен. Однако восстановления рынка можно ожидать уже в следующем году, заключают аналитики.

СФЕРЫ В ЗОНЕ РИСКА

Национальный центр ГЧП выделяет несколько отраслей, в которых свыше ста проектов ГЧП, находящихся на стадии строительства или эксплуатации, пострадают больше всего. Прежде всего это:

- социальное обслуживание населения и бытовые услуги — 32 проекта (падение выручки от 50 до 100%);
- здравоохранение и санаторно-курортное лечение — 28 проектов (падение выручки от 10 до 90%);
- культура, досуг, туризм и другие объекты социокультурного назначения — 28 проектов (падение выручки от 20 до 100%);
- физкультура и спорт — 17 проектов (падение выручки от 70 до 100%);
- городской транспорт и транспортная инфраструктура

циальные инвестиционные контракты, корпоративные формы партнерства и ряд других.

По данным InfraOne на 1 марта, в России заключено 402 концессионных соглашения дороже 100 млн руб. с общим объемом заявленных инвестиций 1,9 трлн руб. На принципах ГЧП (то есть в соответствии с федеральным законом 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве») запущено 25 проектов на 260 млрд руб.

тура в городах — десять проектов (падение выручки от 30 до 60%).

В общей сложности в рамках всех этих проектов частные компании могут недосчитаться более 8 млрд руб. выручки только за первые три месяца карантина, а в случае сохранения режима ограничений до полугода потери могут составить порядка 12 млрд руб., прогнозирует центр.

Сильнее всего ситуация с курсом валют и сложности с импортом ударят по проектам, находящимся на инвестиционной фазе и предполагающим использование или закупку иностранного оборудования и комплектующих. По оценкам Национального центра ГЧП, в группе риска находится более 200 таких проектов. При этом более половины из них может коснуться одновременно и увеличение расходов на создание, и неисполнение сроков по инвестиционным обязательствам. Сохранение ситуации с курсом валют даже в перспективе трех—шести месяцев может привести к удорожанию проектов ГЧП, находящихся в инвестиционной фазе, минимум на 16 млрд руб., указано в прогнозе.

КАНИКУЛЫ И ВОЗМОЖНОСТЬ СМЕНЫ УСЛОВИЙ

Чтобы минимизировать возможный ущерб, рынку ГЧП на ранних стадиях необходима поддержка государства, отмечает исполнительный директор Национального центра ГЧП Максим Ткаченко. «Кроме распространенной меры в виде налоговых и арендных каникул стоит также расширить перечень оснований для изменения условий концессионных соглашений. Включить в них обстоятельства, связанные с коронавирусом и финансово-экономическим кризисом, чтобы партнеры могли скорректировать условия и обязательства соглашения, при этом избежать претензий со стороны контрольно-надзорных органов», — сказал он РБК.

Налоговые и арендные каникулы для ГЧП центр предлагает ввести в первую очередь в таких отраслях, как спорт, туризм, досуг, социальное обслуживание, общественный транспорт, аэропортовая инфраструктура, образование и здравоохранение.

Предлагается выработать консолидированную позицию для всех участников рынка — например, путем разъяснений Верховного суда России по вопросам квалификации правоотношений в условиях распространения COVID-19. В этом разъяснении надо определить критерии, по которым задержку в сроках исполнения обязательств и иных нарушений можно отнести к обстоятельствам непреодолимой силы. Это позволит выработать единобразную судебную практику по таким спорам и поможет защитить участников рынка ГЧП в текущих условиях, считают специалисты центра. ■

СКОЛЬКО В РОССИИ ПРОЕКТОВ ГЧП

По данным Минэкономразвития, на начало года в России числилось около 3,1 тыс. проектов ГЧП и концессионных соглашений. Общий объем инвестиционных обязательств по ним превышает 1,7 трлн руб., из которых 1,2 трлн приходится на внебюджетные инвестиции.

Подавляющее большинство соглашений о ГЧП заключены на муниципальном уровне (94%), главным образом в сфере коммунального хозяйства.

Согласно данным платформы «Росинфра», которую ведет Национальный центр ГЧП, в России реализуется 3,6 тыс. проектов ГЧП с общим объемом инвестиций около 3,9 трлн руб., из которых 2,8 трлн приходится на средства бизнеса. «Росинфра» учитывает помимо ГЧП и концессий (наиболее распространенных форм партнерства государства и бизнеса) также контракты жизненного цикла, аренду с инвестиционными обязательствами, спе-

HR 2020: основные тренды

22 мая, Дизайн-отель СтандАрт



О чём:

Сегодня классические схемы работы с персоналом и традиционные инструменты становятся низкоэффективными в связи с выходом на рынок труда поколения Z, особенностью которых является неотрывность от цифровых технологий. Выигрывают компании, HR-специалисты которых следят за глобальными трендами и быстро реагируют на изменения в рекрутменте. Рынок труда стремительно трансформируется, бросая новые вызовы всем, кто связан с управлением персоналом. Меняются парадигмы и стратегии, появляются новые подходы в подборе, адаптации, обучении, мотивации и других HR функциях.

Основной процент проблем в бизнесе связан с низкой лояльностью сотрудников или её отсутствием. Подключение всех каналов коммуникации и их эффективная настройка HR-аналитики – секрет успеха современных специалистов по подбору персонала. Не стоит забывать и о технологиях, они набирают обороты и определяют развитие компаний в целом: кадровое администрирование; онлайн-коммуникации, расширяющие географию поиска кандидатов; дистанционное интерактивное обучение и геймификация.

Как влюбить новичка в нашу компанию с помощью новых подходов к адаптации? Что такое Employees Treatment и почему важно обращать на это внимание в современных условиях? Как стать желанным HR-брендом для поколения Z? Вместе с экспертами обсудим актуальные инструменты для решения задач в управлении персоналом и на что стоит обратить внимание.

Программа: Юлия Веселова – jveselova@rbc.ru, +7 985 173 32 03

Участие: Инна Галлер – igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84

Партнерство: Анна Герасимова – agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

*Зет, ЭйчАр, Эмплойс Тритмент

2020 год. Реклама. 18+

Рынок e-commerce в России: как завоевать сердце клиента?

29 мая



О чём:

Смена потребительского поведения заставляет ритейлеров реагировать на новые вызовы и генерировать эффективные решения. Развитие новейших технологий, особенно искусственного интеллекта, помогает добиться высоких результатов в рекламных кампаниях за счет их персонализации. Совершенствование сервисов доставки и технологий click and collect дают возможность клиенту выбирать наиболее удобный способ получения товаров. Какая стратегия станет успешной для участников рынка e-commerce? Что выбирает клиент сегодня? Какие инструменты выбрать для эффективного продвижения? Какие цифровые сервисы используют логистические операторы? Как оптимизировать время доставки?

В рамках конференции ведущие эксперты отрасли поделятся практическими кейсами и обсудят ключевые вопросы развития рынка e-commerce в России.

Программа: Ангелина Худадян – akhudadyan@rbc.ru, +7 925 534 51 24

Участие: Инна Галлер – igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84

Партнерство: Анна Герасимова – agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

*клик энд коллект, икомерс

2020 год. Реклама. 18+