



Фото: Игорь Коваленко/PhotoXpress

Почему растет число желающих избавиться от загородной недвижимости → 9

“Доставка просто стала заменять традиционный общепит в широком спектре жизненных ситуаций, поэтому снижение расходов на посещение ресторанов и кафе выглядит вполне объяснимо

ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ DELIVERY CLUB ОЛЕГ ХАУСТОВ

Отечественный потребитель сокращает расходы

на алкоголь и рестораны → 11



Фото: Максим Стулов/Ведомости/ТАСС

Счетная палата настаивает

на обязательном участии банков в российском аналоге SWIFT → 12

Политика



Вероятность реализации того или иного сценария зависит от грядущих преобразований в парламентских партиях, поскольку КПРФ Геннадия Зюганова (слева), «Справедливая Россия» Сергея Миронова (справа) и ЛДПР Владимира Жириновского стоят на пороге смены лидера, сказал эксперт

Фото: Дмитрий Духанин/Коммерсантъ

Сохранение четырех фракций в Госдуме, реформирование партийного поля, появление новых провластных проектов и переход на полностью одномандатную систему — таковы СЦЕНАРИИ ВЫБОРОВ В 2021 ГОДУ по версии «ПЕТЕРБУРГСКОЙ ПОЛИТИКИ».

«ПЕТЕРБУРГСКАЯ ПОЛИТИКА» ПРЕДСТАВИЛА СЦЕНАРИИ ПАРЛАМЕНТСКИХ ВЫБОРОВ 2021 ГОДА

Оппозиция получила шанс на обновление власти

ВЛАДИМИР ДЕРГАЧЕВ

СЦЕНАРИИ ДЛЯ ВЫБОРОВ Фонд «Петербургская политика» подготовил обзор «Возможные сценарии думских выборов-2021: взгляд из весны-2019» (его копия имеется у РБК).

Инерционный сценарий «давай оставим все как есть» предполагает сохранение в Думе четырех партий: «Единая Россия», ЛДПР и КПРФ. Сильные стороны такого сценария: отсутствие рисков, связанных с реформами, и сохранение неформальных соглашений с парламентской оппозицией. Исторический аналог — прошлые думские выборы.

Слабыми сторонами такого варианта эксперты «Петербургской политики» называют

невозможность удовлетворить запрос избирателей на шоу, зависимость от физической формы партийных лидеров, усталость от нынешнего политического ландшафта, невозможность выпустить социальный пар на выборах.

Сценарий «охота к перемене лиц» предполагает реформы в оппозиционных партиях — от замены их лидеров до продвижения новых политических проектов. Сильными сторонами такой схемы политики называют оживление партийного ландшафта, омоложение элит, тестирование модели транзита власти внутри партий и дезорганизацию в оппозиции.

Ближайший исторический аналог — президентские выборы 2004 года с выдвижением Олега Малышкина от ЛДПР и Николая Харитонова от КПРФ.

«Скорее всего, будут сохранены действующие лидеры партий, ставка может быть сделана на усиление роли одномандатников, но без отмены партийной составляющей. Вероятно, будут усилены административные фильтры на входе в кампанию

ПОЛИТОЛОГ НИКОЛАЙ МИРОНОВ

Но и у такого сценария есть свои слабости: для его реализации потребуется много времени на раскрутку новых лидеров и серьезное администрирование партийных изменений. В итоге есть риск снизить эффект от реформ политического ландшафта.

Сценарий «вторую партию нам все-таки прокормить» предполагает выдвижение на выборах нескольких лояльных власти партсписков. Сильные стороны этой модели: частичная демобилизация протестного электората, появление новых ниш для лояльных кандидатов и снижение интенсивности борьбы внутри партии власти.

Исторические аналоги: выборы в Думу-1995 с блоками «Наш дом Россия» + «Блок Рыбкина» и выборы в Думу 2011 года по квотам ОНФ внутри «Единой России», а также создание «левой ноги власти» «Справедливой России» в середине 2000-х годов.

Но отрицательные стороны подобной модели — неудачные прошлые примеры и вероятность радикализации межпартийных споров.

За сценарием «нерушимый блок беспартийных» стоит переход на избрание Думы исключительно по одномандатным округам. Сильная сторона мажоритарной системы: дезориентация протестного электората, эксплуатация усталости беспартийного большинства от малопродуктивной работы партий и появление у таких выборов многих интересантов внутри элиты.

Исторический аналог — выборы в Верховные советы СССР и РСФСР (без партийных списков).

Обратная сторона мажоритарных выборов: низкая подконтрольность одномандатников, рост внутриэлитной конкуренции за лоббистские фракции в Госдуме, отказ от партий как инструмента для обеспечения центростремительных тенденций в политике.

Под последним пунктом подразумевается то, что партии на сегодня пусть мягкий, но все же инструмент по ограничению тенденции к регионализации в политике, прокомментировал РБК президент «Петербургской политики» Михаил Виноградов. Центральное руководство партий способно транслировать сигналы от регионов федеральным властям, а вот Дума из одних одномандатников будет более «конфедеративна».

КАКОЙ ВАРИАНТ БОЛЕЕ РЕАЛИСТИЧЕН

Реализация второго сценария со сменой лиц в партиях в контексте возраста их лидеров, а не с точки зрения конечных целей и снижения рисков власти наиболее вероятно, по мнению Михаила Виноградова. Первый (инерционный) и четвертый (одномандатная Дума) сценарии подкупают простотой, отметил он, поскольку в первом ничего ме-

нять не надо, а к четвертому менее готова оппозиция.

Из-за 15-летнего застоя в политике и консенсуса в элитах выборы пройдут по инерционному сценарию, полагает политолог Николай Миронов. По его мнению, высшая элита страны поделила национальные доходы и активы, минимизировала конфликты в своей среде и готовится к передаче наследства детям, поэтому в экспериментах с реформами не заинтересована. А власти в период президентского «транзита» нужна спокойная и управляемая Дума с проверенными людьми.

«Скорее всего, будут сохранены действующие лидеры партий, ставка может быть сделана на усиление роли одномандатников, но без отмены партийной составляющей», — предположил Миронов. — Вероятно, будут усилены административные фильтры на входе в кампанию. С системными партиями постараются максимально выгодно договориться».

Внедрение двухпартийной системы политолог считает маловероятным из-за риска раскола элит. Хотя он допустил, что в случае провала «Единой России» на выборах 2019–2020 годов власти могут пойти на отдельные реформы вроде введения партийного правительства.

По мнению политолога Александра Пожалова, анализировать тот или иной сценарий сложно в отрыве от контекста. Во-первых, есть вероятность изменения роли Госдумы (расширение парламентского контроля за исполнительной властью и роста влияния на назначения министров). Другие факторы: возможная смена ролей вневыборных коллегиальных органов власти (например, Госсовета или Совбеза) на фоне снижения роли парламента; перспективы укрупнения субъектов в условиях сокращения бюджетных ресурсов; электоральная динамика «Единой России» на следующих выборах; способность внешних губернаторов-технократов обеспечить управляемость социально-политическими процессами в своих регионах, контролировать ход избирательных кампаний; готовность властей к проведению реальных институциональных изменений партийно-избирательной системы.

Более предметно говорить о сценариях выборов в Думу можно будет в 2020 году, то есть после единого дня голосования в 2019-м и подведения первых итогов по реализации нацпроектов президента, заключил Александр Пожалов.

Вероятность реализации того или иного сценария зависит от грядущих преобразований в парламентских партиях, поскольку «Единая Россия» пытается осуществить ребрендинг, а КПРФ, «Справедливая Россия» и ЛДПР стоят на пороге смены лидера, уверен политконсультант Дмитрий Фетисов. ■

Экономика

ПЛАН РАЗВИТИЯ МАГИСТРАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОЛУЧИТ СТАТУС НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА

Транспортные расходы выходят из бюджета

ГАЛИНА КАЗАКУЛОВА

Комплексному плану развития инфраструктуры на 6 трлн руб. присвоят статус нацпроекта. Это должно упростить перераспределение средств внутри плана — сейчас оно возможно только через внесение изменений в закон о бюджете.

Правительство предложило изменить порядок перераспределения бюджетных ассигнований на реализацию комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры, транспортная часть которого оценивается в 6,3 трлн руб. Соответствующий законопроект внесен в Госдуму 17 апреля, следует из данных Автоматизированной системы обеспечения законодательной деятельности. 19 апреля проект был направлен в комитет Государственной думы по бюджету и налогам.

«В целях эффективного использования бюджетных

средств и минимизации рисков неисполнения мероприятий комплексного плана законопроектом предлагается установить возможность перераспределения и увеличения бюджетных ассигнований на реализацию комплексного плана путем внесения изменений в сводную бюджетную роспись», — говорится в сообщении на сайте правительства.

Сейчас при перераспределении средств внутри плана необходимо вносить изменения в федеральный закон о бюджете, что требует длительных межведомственных согласований.

Теперь правительство предлагает приравнять комплексный план к национальным проектам, для которых не требуется таких изменений, пояснил РБК представитель Минфина. Законопроект не связан с вопросами выделения дополнительных бюджетных ассигнований. «Он также не влечет рисков для реализации комплексного плана, поскольку, наоборот, позволяет более оперативно осуществлять управление финансовыми ресурсами, предусмотренными для его реализации», — добавил он.

В середине февраля вице-премьер Максим Акимов, курирующий транспорт, в интервью РБК сказал, что на реализацию инфраструктурных проектов «никто дополнительных денег

●● Сейчас при перераспределении средств внутри плана необходимо вносить изменения в федеральный закон о бюджете, что требует длительных межведомственных согласований

не даст, возможна только переброска средств внутри плана». «Перевод комплексного плана в формат национального проекта направлен на приведение плана в соответствие с требованиями законодательства по проектной деятельности. Это позволит повысить прозрачность реализуемых мероприятий для бизнеса и населения. Также будет повышен уровень контроля», — сказал РБК представитель Акимова.

Комплексный план, утвержденный распоряжением правительства 30 сентября 2018 года, включает 11 федеральных проектов, крупнейшие среди них — «Коммуникации между центрами экономического роста» (1,7 трлн руб.), «Железнодорожный транспорт и транзит» (1,25 трлн руб.), «Морские порты России» (927 млрд руб.). Реализация этих проектов позволит к 2024 году существенно улучшить транспортную систему, повысить экономическую связанность территорий и достичь установленных майским указом показателей грузооборота.

Сейчас по всем проектам ведутся дискуссии. Недавно президент Владимир Путин не поддержал строительство высокоскоростной магистрали (ВСМ) от Москвы до Казани, вместо этого одобрил начало проектирования ВСМ Москва — Санкт-Петербург. На развитие ВСМ в комплекс-

ном плане предлагается выделить 621,8 млрд руб. В марте источники РБК рассказывали, что на средства ВСМ Москва — Казань претендует один из инфраструктурных проектов НОВАТЭКа. Тогда Минфин предложил направить 112 млрд руб., предусмотренных на реализацию участка ВСМ, на строительство терминала «Утренний» для завода «Арктик СПГ-2».

«План развития магистральной инфраструктуры был представлен как направление наряду с прочими нацпроектами в рамках указа № 204 (указ президента от 7 мая 2018 года) и рассматривался в качестве одного из них», — сказал РБК директор межрегиональной общественной организации «Майский указ» Константин Страхов. Но в связи с необходимостью доработки проектных мер как на местах, так и на федеральном уровне заведомо потребуется перераспределение бюджетных средств, указал он.

Сейчас в России реализуются национальные проекты по 12 направлениям, объединенным в три большие группы: человеческий капитал, комфортная среда для жизни и экономический рост. Совокупный бюджет всех программ — 25,7 трлн руб., основной источник финансирования — федеральный бюджет (13,2 трлн руб.). ■

Р6,3

трлн во столько оценивается правительством транспортная часть комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры



НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО
РИТЕЙЛА 5 ЛЕТ

3–8 июня 2019 Москва

Организаторы:



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ

- Более 100 актуальных мероприятий
- Более 700 спикеров и 7000 участников
- Представительное участие ритейла
- Обширная GR-повестка с участием государства
- Прямые индивидуальные переговоры с участием байеров и поставщиков
- Новый опыт, инновационные технологии, лучшие практики, успешные стартапы, бизнес-туры
- Мастер-классы от ведущих российских и международных экспертов

РЕГИСТРАЦИЯ И БРОНИРОВАНИЕ: RETAILWEEK.RU СВЯЗАТЬСЯ С НАМИ: +7 (495) 252-75-75, info@retailvent.ru



На правах рекламы

Международная политика

ЧЕМ ОБУСЛОВЛЕН ФЕНОМЕНАЛЬНЫЙ УСПЕХ ВЛАДИМИРА ЗЕЛЕНСКОГО НА ВЫБОРАХ

Пятерка за кампанию

ВЛАДИМИР ЗЕЛЕНСКИЙ во втором туре президентских выборов набрал втрое больше голосов, чем Петр Порошенко. РБК разобрался, **ЧЕМ ВЫЗВАН** такой феноменальный **РАЗРЫВ В РЕЗУЛЬТАТАХ**.

ЕЛИЗАВЕТА АНТОНОВА

По предварительным данным (после подсчета 99% бюллетеней), во втором туре президентских выборов на Украине Владимир Зеленский побеждает Петра Порошенко с трехкратным преимуществом: 73,22 против 24,46% голосов. Такой результат беспрецедентен для Украины — результат Зеленского даже выше, чем у первого президента страны Леонида Кравчука, который на выборах 1991 года в первом туре набрал 61,5%.

РБК опросил ведущих украинских социологов и политологов, чтобы выяснить, какие именно факторы сказались на результатах второго тура, какие ошибки допустил Порошенко и за счет чего Зеленский смог поставить свой рекорд.

89,2%

голосов набрал Владимир Зеленский в Луганской области. Это самый высокий результат избранного президента



← Во втором туре Владимир Зеленский вырвался так далеко вперед за счет неприятия Петра Порошенко (на фото), считают политологи

Причина № 1

Протестное
голосование

Результат второго тура не случаен. «Наша социология перед вторым туром показывала примерно те же результаты — 73 на 27%», — комментирует результаты голосования для РБК директор украинской социологической группы «Рейтинг» Алексей Антипович.

Главная причина столь высокой поддержки Зеленского и троекратного разрыва в результатах двух кандидатов — высокий уровень протестного голосования, сходятся во мнении опрошенные РБК эксперты. По сравнению с президентскими выборами 2010 года, когда победитель также определился во втором туре (Виктор Янукович взял верх над Юлией Тимошенко), уровень протестного голосования вырос примерно в 1,4 раза, говорит Антипович. «Мы спрашивали людей: вы скорее голосуете за кандидата или против его оппонента? Зеленский получил свои голоса не как кандидат Зеленский, а как кандидат против действующей власти», — продолжает он.

Во втором туре Зеленский вырвался так далеко вперед за счет неприятия Порошенко, соглашается украинский социолог Ирина Бекешкина. 30% голосов в первом туре за Зеленского — это его электорат, а результат второго тура — это его электорат плюс электорат, который против Порошенко, объясняет она. Но такое положение вещей несет в себе огромный риск для Зеленского, уверен Антипович: «Если общество выбрало его вынужденно, для смены власти, то в случае отсутствия быстрых и ярких изменений на Украине он может столкнуться с сильным недовольством украинского избирателя».

В первом туре Зеленский обошел Порошенко с двукратным преимуществом: получил 30,2% голосов, а действующий президент — 15,9%. Избиратели политиков, не прошедших в первый тур, поддержали в основном фаворита. «Только электорат Руслана Кошулинского в большинстве своем и значительная часть сторонников Анатолия Гриценко перешли во втором туре на сторону Порошенко. Абсолютное большинство поддержало Зеленского», — отмечает Антипович.

Причина № 2

Запрос
на новое

На Украине все последнее время сформировался запрос на изменения — 83% украинцев говорили, что стране нужны кардинальные перемены, говорит Антипович. Украинцы хотели в том числе изменений во власти, поясняет Антипович, и Зеленский, который не является системным политиком, под этот запрос идеально подошел.

В конце 2018 года Киевский международный социологический институт (КМИС) проводил опрос о доверии украинцев к разным политическим институтам, напоминает директор института Владимир Паниотто. «Доверие к Раде было всего 8%, к правительству — 11%, к президенту — 16%. Но интересно то, что и к оппозиции доверия в обществе не было — всего 16%», — говорит он. Немалую роль в этом сыграло не реальное ухудшение политической и социально-экономической ситуации в стране, а большая свобода украинских СМИ и более открытая критика власти в медиа после «революции достоинства» в 2014 году (события на Майдане), объясняет он.

Зеленский в своей кампании удачно сыграл на протестных настроениях, продолжает Антипович: «Недовольство украинцев он конвертировал в голоса, представляя себя не в качестве политика, а как новую личность в украинской политике. Здесь же и Святослав Вакарчук (фронтмен группы «Океан Эльзы», выступавший на Майдане. — РБК) мог бы выступить на очень хорошем уровне, но он отказался от президентской гонки», — продолжает эксперт. После отказа Вакарчука баллотироваться место «нового человека» в политике оказалось свободно, отмечает Паниотто.

Причина № 3

Медийный
ресурс

До того как пойти в политику, Зеленский руководил студией «Квартал 95» (производитель телесериалов, юмористических программ, фильмов), его шоу «Квартал 95» и другие проекты транслировали на телеканалах «1+1» и «Интер», принадлежащих бизнесмену Игорю Коломойскому и Дмитрию Фирташу соответственно. Поэтому называть Зеленского абсолютно случайной фигурой в украинской политической и общественной жизни нельзя, отмечает Паниотто. «У него был один из самых мощных медиаресурсов. «1+1» — это сейчас канал номер один по политическим новостям Украины. За 15 лет выступлений и шоу Зеленского на канале, многие из которых шли в прайм-тайм, он провел на экране колоссальное количество времени, больше, чем Порошенко», — говорит эксперт.

Перед первым туром выборов КМИС спрашивал у жителей Украины, почему они готовы в первом туре голосовать за Зеленского, вспоминает Паниотто. Самым распространенным ответом (54%) был такой: «Он человек не из существующей системы, не из политики». Объяснение «Я верю в его честность и независимость от олигархов» было вторым по популярности (30%), затем шел ответ «Я разделяю его взгляды, мне нравится его программа» (25%), 20% ответили, что поддерживают инициативу Зеленского «о народовласти» (утверждение ключевых решений с помощью референдума). Ответ «Мне нравится, как он сыграл президента в сериале «Слуга народа» оказался самым редким — 6%. «Однако это самостоятельные оценки, люди не всегда могут осознать, что повлияло на их симпатию к человеку», — добавил Паниотто.

Причина № 4

Усталость
от войны

Во втором туре выборов Зеленский получил большинство голосов во всех областях страны, за исключением Львовской. Самый высокий результат избранный президент показал в Луганской области — 89,2% голосов (выше, чем в родной для него Днепропетровской, — 87,3%). В Донецкой области он получил 86,9% голосов. Голосование проводилось только на контролируемых Киевом территориях. В первом туре в обеих областях победу одержал Юрий Бойко, которого поддерживала партия «Оппозиционная платформа — За жизнь», в ее политсовете — кум российского президента Виктор Медведчук.

Немаловажный фактор, сыгравший против Порошенко, — усталость украинцев от войны в Донбассе. Особенно она заметна в восточных областях Украины, отмечает социолог Бекешкина. «Конечно, не все зависит от украинского президента, многое зависит и от России. Однако украинцы считают, что виноват в том, что происходит в Донбассе, именно Порошенко, который во время кампании в 2014 году обещал, что закончит войну за две недели», — объясняет она.

Зеленский в ходе кампании обещал первым делом добиться прекращения огня в зоне конфликта. В пятницу, 19 апреля, Зеленский апеллировал к юго-восточной части Украины, частично использовал в своей речи русский язык и встал на колени перед украинцами, пообещав «разговаривать» со всеми, в том числе с жителями юго-востока страны.

«Анализируя разницу в явке между первым и вторым туром, мы видим, что сильно мобилизован оказался электорат юго-востока страны, который в большинстве своем пришел голосовать за Зеленского. На их настроения повлияли дебаты перед вторым туром», — отметил Антипович из группы «Рейтинг».

Причина № 5

Недовольство
бедностью
и коррупцией

При Порошенко на посту главы государства макроэкономическая ситуация на Украине резко ухудшилась. В основном падение экономических показателей пришлось на 2014–2015 годы, когда страна потеряла Крым, а в Донбассе началась война. Но постепенно экономика стала расти. Средняя ежемесячная зарплата в стране в 2018 году составляла \$325, тогда как годом ранее она была \$267, а в 2016 году еще меньше — \$202 (по данным Государственной службы статистики).

В списке основных социально-экономических проблем для жителей Украины — уровень жизни, растущие тарифы и цены и низкие зарплаты, уверена Бекешкина. «Люди не очень разбираются, за что президент ответственен, а за что нет. В опросе КМИС между первым и вторым турами граждане ответили, что президент прежде всего должен снизить тарифы, но президент за это не отвечает. У нас считают, что президент за все ответственен, и эти ожидания укрепились после революции достоинства», — говорит Бекешкина.

Помимо тяжелого финансового положения жители Украины были недовольны неудачей Порошенко в борьбе с коррупцией, констатируют эксперты. Можно сколько угодно рассказывать о новых антикоррупционных органах, о смене лиц в элитах, но конкретных дел против прежних представителей госвласти украинцы не увидели, объясняет Антипович. Хотя создание «антикоррупционной инфраструктуры» (в том числе Специальной антикоррупционной прокуратуры и Национального антикоррупционного бюро) Порошенко заносил себе в актив в течение всей кампании, уточняет эксперт. ■

“ Недовольство украинцев Владимир Зеленский конвертировал в голоса, представляя себя не в качестве политика, а как новую личность в украинской политике

ДИРЕКТОР УКРАИНСКОЙ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ГРУППЫ «РЕЙТИНГ» АЛЕКСЕЙ АНТИПОВИЧ

Международная политика

КАКОЕ БУДУЩЕЕ ОЖИДАЕТ ПЯТОГО ПРЕЗИДЕНТА УКРАИНЫ

Между ордером и мандатом

ПЕТР ПОРОШЕНКО намерен остаться в УКРАИНСКОЙ ПОЛИТИКЕ, о чем он объявил в день поражения на президентских выборах. Как он может остаться в игре и какова вероятность его УГОЛОВНОГО ПРЕСЛЕДОВАНИЯ новой властью — разобрался РБК.

АЛЕКСАНДР АТАСУНЦЕВ,
ЕЛИЗАВЕТА АНТОНОВА,
ДАДА ЛИНДЕЛЛ

ГРОЗИТ ЛИ ПОРОШЕНКО УГОЛОВНОЕ ПРЕСЛЕДОВАНИЕ

Во время президентской кампании лидер оппозиционной «Батькивщины» Юлия Тимошенко призывала начать процедуру импичмента Порошенко на основании журналистского расследования: проект Bihus.info опубликовал данные, согласно которым сын заместителя секретаря Совета национальной безопасности и обороны и давнего друга президента Олега Гладковского Игорь был участником схем хищения в оборонном комплексе страны. В них было задействовано и предприятие «Кузня на Рыбальском», которое во время предполагаемых хищений принадлежало Порошенко. Утверждалось, что

участники схемы с 2016 года продавали украинским оборонным предприятиям запчасти для военной техники с наценкой до 300%. Товар они завозили с территории России контрабандным путем или покупали его на складах украинских воинских частей. При этом руководство концерна «Укроборонпром» знало о мошеннических сделках. Порошенко в марте уволил Гладковского-старшего, а Национальное антикоррупционное бюро и Генеральная прокуратура начали расследование.

В ходе дебатов 19 апреля будущий президент страны Владимир Зеленский несколько раз намекнул на возможный уголовный процесс в отношении Петра Порошенко: он сказал, что Порошенко, «может, и придется встретиться» с прокурором. Согласно ст. 105 Конституции Украины президент страны пользуется правом неприкосновенности на время исполнения полно-

“ Сейчас у фракции «Блок Петра Порошенко» 135 мест в парламенте из 450

мочий. Звание президента при этом сохраняется пожизненно, если только глава государства не был смещен с поста в порядке импичмента. На Украине уже был прецедент возбуждения уголовного дела в отношении бывшего президента — Виктора Януковича. В январе 2019 года Оболонский районный суд Киева заочно приговорил его к 13 годам лишения свободы, признав виновным в государственной измене и пособничестве в ведении агрессивной войны.

Вряд ли новые украинские власти будут преследовать Порошенко, считает украинский политолог Руслан Бортник: «У него есть экономический иммунитет. Он сейчас оказался в роли Рината Ахметова или других олигархов. У него контроль над частью банковской системы и промышленностью, просто так разгромить его, не нанеся экономического урона стране, нельзя». Кроме того, отмечает эксперт, Порошенко пользуется поддержкой западных партнеров, оба фактора делают невозможным или крайне сложным его уголовное преследование. Однако эти факторы не распространяются на окружение президента, «всех тех, чьи фамилии мелькают в антикоррупционных расследованиях», они как раз могут стать разменными фигурами, отмечает Бортник.

Нет оснований считать, что Порошенко подвергнут уголовному преследованию, уверен научный сотрудник Финского института международных отношений Аркадий Мошес. «Преследование Порошенко — человека, набравшего 25% голосов, получившего серъ-

езную поддержку Западной Украины, у которого есть большие заслуги перед страной, которые признает даже Зеленский, — подорвет единство страны, которое, как говорит сам Зеленский, он собирается обеспечить», — сказал эксперт РБК. «Украина — это не то государство, где президент может дать приказ разорить или посадить человека. У страны было много президентов, которые заканчивали на не очень хорошей ноте, например, Леонид Кучма завершал свой срок явно не триумфом, но его зять Виктор Пинчук как был олигархом при нем, так им и остался при других руководителях», — добавляет Мошес.

КАКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ У ПОРОШЕНКО И ЕГО ПАРТИИ В ПАРЛАМЕНТЕ

Признавая свое поражение на выборах, Порошенко пообещал следующему президенту «очень сильную оппозицию». Президентская кампания для украинских политиков перетечет в кампанию по выборам в парламент, которые запланированы на конец октября. Верховная рада Украины, в частности, назначает второго человека в стране — премьер-министра.

У Зеленского при этом сохраняется возможность провести выборы досрочно, распустив Верховную раду. Но он должен успеть это сделать не позднее чем за шесть месяцев до истечения полномочий парламента, то есть до 27 мая, а для этого ему нужно официально вступить в должность (на это отводится 30 дней после официального оглашения итогов выборов ЦИК).

Рейтинг пропрезидентского «Блока Петра Порошенко» (БПП) в последнее время снижался. По данным опроса, проведенного Киевским международным институтом социологии 9–14 апреля, за БПП готовы проголосовать 6,6% — это третья по популярности сила в стране. Первые две — это партия Зеленского «Слуга народа» (12,4%) и «Оппозиционная платформа — За життя» (7,5%), которая опирается на электрот восточной страны. На четвертом месте по популярности идет партия Юлии Тимошенко «Батькивщина», за которую были готовы проголосовать 5,8% опрошенных.

«Блок Порошенко» после президентских выборов может столкнуться с серьезными проблемами. Перед выборами 2014 года в него вошли «Украинский демократический альянс за реформы» (УДАР) мэра Киева Виталия Кличко и «Солидарность» Порошенко. В апреле украинское интернет-издание «Левый берег» сообщило, что УДАР может пойти на предстоящие парламентские выборы как отдельная политическая сила, что неминуемо ослабит партию президента. Сейчас у фракции БПП 135 мест в парламенте из 450. В правящую коалицию

БИЗНЕС-ВОЗМОЖНОСТИ УХОДЯЩЕГО ПРЕЗИДЕНТА

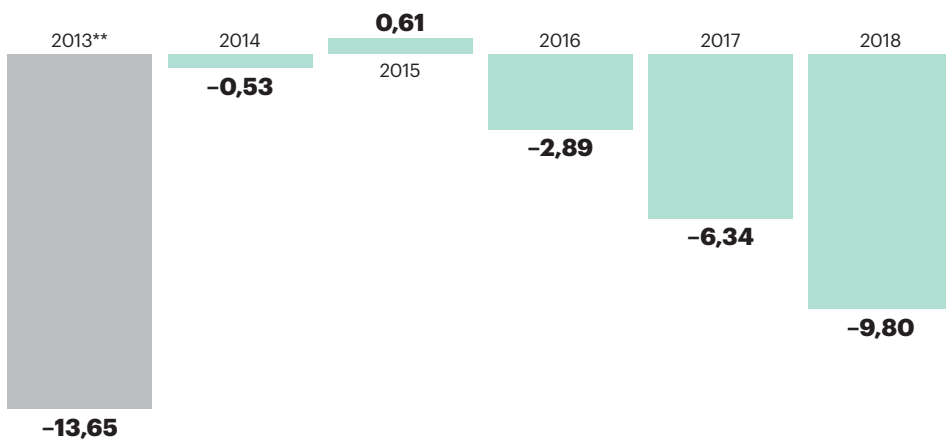
Как следует из декларации о доходах Петра Порошенко за 2018 год, он остается бенефициаром более сотни компаний, работающих в самых разнообразных сферах: от финансов до производства стекла, от строительства экспериментальных конструкций до торговли хлебом. Главным активом Порошенко по-прежнему является кондитерский бизнес Roshen. Его доля в компании находится в «слепом» трасте

Rothschild Trust Schweiz AG. Второй ключевой его актив — инвестфонд Prime Assats Capital. Порошенко также является конечным бенефициаром Международного инвестиционного банка (МИБ), который, по данным за третий квартал прошлого года, располагал активами на 7,8 млрд грн (около \$290 млн) и обязательствами на 7,4 млрд грн.

Из той же декларации о доходах следует, что общая

сумма доходов Порошенко, включая подарки, составила 1,55 млрд грн (около \$56,9 млн), в том числе дивиденды на суммы 1,105 млрд грн (\$40,5 млн) от инвестиционной компании Rothschild Trust Schweiz AG и 399,9 млн грн (\$14,6 млн) от инвестфонда Prime Assats Capital.

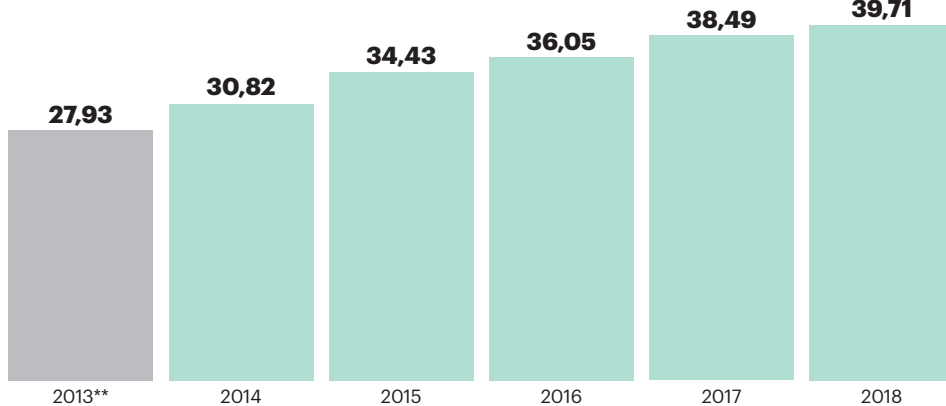
В 2017 году Порошенко задекларировал 16,3 млн грн (\$585 тыс.). Таким образом, за год его доходы увеличились в 95 раз.

Как менялся торговый баланс Украины, \$ млрд*

* Разница между стоимостью всех экспортированных и импортированных товаров и услуг.

** Петр Порошенко пришел к власти в 2014 году, 2013 год дан для сравнения.

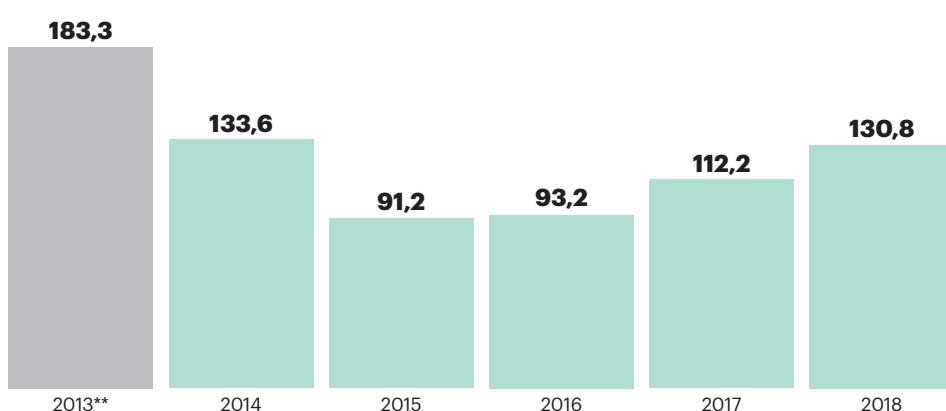
Источник: Государственная служба статистики Украины

Внешний долг Украины, \$ млрд*

* Приводятся значения на 31 декабря каждого года.

** Петр Порошенко пришел к власти в 2014 году, 2013 год дан для сравнения.

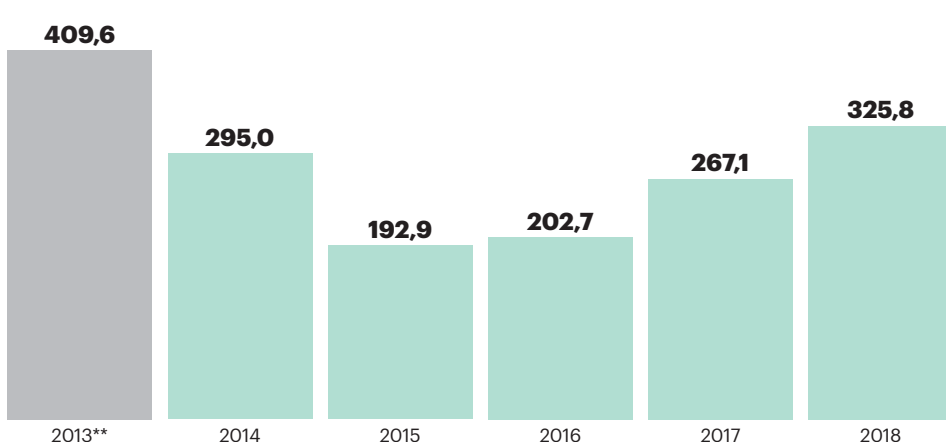
Источник: Министерство финансов Украины

Как менялся ВВП Украины, \$ млрд*

* Суммарный ВВП в сопоставимых ценах в долларах США по среднему курсу Нацбанка Украины за соответствующий год.

** Петр Порошенко пришел к власти в 2014 году, 2013 год дан для сравнения.

Источники: Государственная служба статистики Украины, Национальный банк Украины, расчеты РБК

Средняя заработная плата украинцев, \$ в мес.*

* Среднемесячная заработная плата переведена в доллары США по среднегодовому курсу Нацбанка Украины.

** Петр Порошенко пришел к власти в 2014 году, 2013 год дан для сравнения.

Источники: Государственная служба статистики Украины, Национальный банк Украины, расчеты РБК

“ Порошенко будет стремиться идти в Раду и укрепиться в парламенте — у него есть фракция. Все зависит от того, насколько быстро Зеленский сможет разобраться и обеспечить справедливость, что было его обещанием

ВНЕФРАКЦИОННЫЙ ДЕПУТАТ ПАРЛАМЕНТА, ЛИДЕР ПАРТИИ «ОСНОВА» СЕРГЕЙ ТАРУТА

помимо партии президента входит фракция «Народный фронт» Арсения Яценюка (80 мест).

Рейтинг БПП будет падать, однако политическое будущее у Порошенко есть, считает политолог Бортник. «Его ядерный электорат с центром в Галичине сохраняется, для этих избирателей он сделал многое, например закон о языке, независимость церкви, — говорит он. — Если его не будут преследовать уголовно, то он может попасть в парламент, правда, он займет там второстепенную роль».

Порошенко как центр притяжения оппозиционных Зеленскому сил — естественная фигура, отмечает Мошес. «Перебежчики из БПП будут, но при этом будет и процесс консолидации старых сил вокруг олигархата и Порошенко, их задачей будет затянуть время и противостоять Зеленскому — они знают, как это делать», — говорит он. По словам эксперта, за последние несколько лет украинская политическая система доказала, что она может сопротивляться любому реформаторскому настрою. «Несмотря на обещания, в стране процветают олигархи, не реформирована судебная система. И в этой системе люди с таким гигантским политическим и деловым опытом, как Порошенко, обладают очень серьезной силой. Они знают, как ею пользоваться», — добавляет Мошес.

Раньше выборов получить депутатский мандат, например за счет передачи от действующего депутата, Порошенко не сможет. «Для того чтобы стать депутатом, надо быть избранным по процедуре выборов. Если человек избирался по списку, то при его уходе из Рады его место занимает следующий, кто баллотировался по списку. Порошенко в Раду не баллотировался», — объяснил РБК украинский электоральный юрист Алексей Бебель.

«Порошенко будет стремиться идти в Раду и укрепиться в парламенте — у него есть фракция. Все зависит от того, насколько быстро Зе-

ленский сможет разобраться и обеспечить справедливость, что было его обещанием», — отмечает внефракционный депутат парламента, лидер партии «Основа» Сергей Тарута (снял свою кандидатуру на выборах президента в пользу Тимошенко). По мнению Таруты, если задача обеспечить справедливость у избранного главы государства стоит, то «Порошенко ожидает судьба Януковича».

КАКУЮ ПЛАТФОРМУ ПОРОШЕНКО МОЖЕТ ПРЕДЛОЖИТЬ СВОЕМУ ЭЛЕКТОРАТУ

Подводя итоги своего президентства после оглашения предварительных результатов выборов, Порошенко назвал основные достижения, которые намерен защищать и дальше: безвизовый режим поездок с Евросоюзом (действует с 2017 года) и соглашение об ассоциации и зоне свободной торговли с ЕС (действует также с 2017 года), украинский язык и различные меры его поддержки (в том числе ограничения на использование русского языка), Православную церковь Украины (созданную в 2018 году на базе Украинской православной церкви Киевского патриархата и Украинской автокефальной православной церкви), модернизацию армии в условиях военного конфликта и демократические достижения, позволившие провести выборы.

«Наша команда будет защищать украинскую армию, курс на НАТО и ЕС, защищать страну от России, от тех людей, которые не понимают, какой путь мы прошли за эти пять лет», — обещал Порошенко. Об экономических достижениях, которые он планирует защищать, президент не говорил, хотя при нем экономика начала медленное восстановление после провала 2014–2015 годов, когда Россия присоединила Крым и началась война в Донбассе. И если с 2013 по 2015 год ВВП Украины сократился вдвое, со \$183 млрд до \$91 млрд, то в 2018 году он составил уже почти \$131 млрд. ■

“ В ходе дебатов 19 апреля будущий президент страны Владимир Зеленский несколько раз намекнул на возможный уголовный процесс в отношении Петра Порошенко

Мнение

Какие проблемы ждут Владимира Зеленского



ВЛАДИСЛАВ ИНОЗЕМЦЕВ,

директор Центра исследований постиндустриального общества

Чтобы закрепить победу на осенних выборах в Раду, Владимиру Зеленскому нужно начать выполнять обещания: подавить коррупцию, снизить тарифы и возобновить диалог с Москвой. Однако успехи на всех этих направлениях крайне маловероятны.

Фантастический успех Владимира Зеленского на президентских выборах на Украине, опровергнувший многие прогнозы относительно их результата (в том числе и мой собственный), заставляет задуматься о перспективах украинской политики и отношений между Киевом и Москвой.

Сегодня многие эксперты предполагают, что президентство Зеленского будет неудачным вследствие его неопытности, невнятности его команды и очевидного присутствия «на заднем плане» миллиардера Игоря Коломойского. Говорят о том, что к осени первые плоды его правления приведут к провалу «Слуги народа» на парламентских выборах (они намечены на 27 октября). Возможные успехи на ниве борьбы с коррупцией также ставятся под сомнение с учетом уже поменявшегося отношения украинской судебной системы к делам, связанным с тем же Коломойским.

Может ли реализоваться такой вариант развития событий? Вполне. Однако более вероятным мне кажется более «спокойный» сценарий.

ОБЕЩАНИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ

Прежде всего следует отметить, что украинская политика может стать в новых условиях более «олигархической». Вряд ли стоит сомневаться, что в ней останутся и уходящий президент Петр Порошенко, и Юлия Тимошенко, и Виктор Медведчук с его открыто пророссийскими союзниками, и многие другие известные лица. Уже в недалеком будущем мы увидим несколько крупных групп влияния, которые будут на равных бороться и на парламентских выборах этой осенью, и на местных весной следующего года. Учитывая, что Украина является парламентско-президентской республикой, все это может сделать распределение властных полномочий в стране более сбалансированным, чем кажется сейчас.

При этом крайне важным окажется способность нового президента сохранить свой главный актив — доверие избирателей. Пока оно только авансировано: позиция Зеленского по большинству критически важных для украинского общества вопросов неясна, как неясны и его методы руководства. С высокой степенью вероятности можно предположить, что молодому лидеру не удастся реализовать как минимум три обещания — радикальную борьбу с коррупцией (большинство нитей ведут к «неприкасаемым» олигархам, а «зачистка» команды Порошенко будет многими воспринята в качестве сведения счетов); снижение тарифов на услуги ЖКХ, газ и электроэнергию (вызавшая рост цен реформа проводилась под давлением МВФ, а в нынешней финансовой ситуации Украина не может обойтись без поддержки международных финансовых институтов) и прекращение войны на востоке страны (прямые переговоры

Стоит отметить, что Кремль пока не смог использовать демократическую волну в украинской политике. Вероятно, что Москва стремилась к поражению Порошенко, но Зеленский не был ее фаворитом

с Владимиром Путиным, о которых говорят люди из команды Зеленского, с учетом российской позиции сегодня выглядят нереалистичными).

ДИАЛОГ С МОСКВОЙ

Естественно, важнейшим испытанием станет внешняя политика. Украинское общество устало от войны, но не готово полностью смириться с потерей Крыма и Донбасса. Минский формат давно был объявлен украинскими политиками мертвым, но что можно предложить ему на смену? Какой станет политика Зеленского на европейском направлении, насколько он готов в будущем приближать Украину к ЕС и НАТО? Все эти вопросы окажутся на повестке дня с момента его вступления в должность, и ответов на них пока нет. Наконец, как отнесутся в США к намерению Зеленского возобновить диалог с Москвой, учитывая жесткую позицию Вашингтона в прошлом и невыгодность для президента Трампа «показывать слабинку» в отношениях с Россией?

Однако все сказанное выше — это внутренние дела Украины, а для Москвы куда интереснее, какими могут оказаться перспективы выстраивания новых отношений с Киевом в ближайшие годы, ведь травма от ухода Украины на Запад отнюдь не зажила в сознании российских лидеров.

В этом контексте стоит отметить, что Кремль пока не смог использовать демократическую волну в украинской политике. Вероятно, что Москва стремилась к поражению Порошенко, но Зеленский не был ее фаворитом. Москва ставила скорее на Тимошенко как на удобного и предсказуемого партнера и на знакомые ей силы из числа членов бывшей Партии регионов, но в новой ситуации политики из «старой гвардии» хотя

и останутся на арене, серьезно сократят свое влияние. Сейчас у Москвы довольно много козырей в игре с Украиной, и прежде всего экономических (украинские олигархи серьезно заинтересованы и в активизации отношений с Россией, и в урегулировании в Донбассе), но их будет сложно использовать ввиду сформировавшейся за эти годы позиции, которая изображает конфликт на востоке Украины как сугубо внутреннее дело соседней страны.

Поэтому Москве трудно будет извлечь выгоду из смены украинского президента. Во-первых, негативное отношение к России и ее политике в украинском обществе не исчезло; Зеленский получил мандат на попытку разрешить конфликт с Россией, но не на капитуляцию перед ней (этого не допустят националистические силы и ветераны АТО). Во-вторых, Кремль явно не готов изменить свою оценку природы донбасского конфликта (ни о каком признании роли «зеленых человечков» в боях под Дебальцево и Иловайском речи быть не может). В-третьих, в ситуации с Донбассом Россия стоит перед крайне сложным выбором: на непризнанные республики «завязаны» значительные финансовые потоки; обсуждаемое начало раздачи там российских паспортов говорит о весьма далеком идущих планах; наконец, ни возвращение ДНР и ЛНР на Украину, ни присоединение их к России, ни даже серьезное участие в их восстановлении Москве не выгодны. Иначе говоря, если Москва хочет действительно попытаться «вернуть» Украину в очередной раз, то тут не обойтись предложениями дешевого газа или отказа от новых антиукраинских санкций — необходим цельный внешнеполитический курс, которого пока нет.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

И.о. главного редактора: Игорь Игоревич Тросников
Руководитель дизайн-департамента: Евгения Дацко
Ведущий дизайнер газеты: Анатолий Гращенко
Выпуск: Игорь Климов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Фоторедактор: Александра Николаева
Верстка: Константин Кузниченко
Корректура: Марина Колчак
Продюсерский центр: Юлия Сапронова

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Соруководители редакции РБК: Игорь Тросников, Елизавета Голикова
Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»: вакансия
Главный редактор журнала РБК: вакансия
Первый заместитель главного редактора: Петр Канаев
Заместители главного редактора: Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Ирина Парфентьева, Анна Пустякова

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: Анна Балашова
Банки и финансы: вакансия
Свой бизнес: Илья Носырев
Индустрия и энергоресурсы: Тимофей Дзядко
Политика и общество: Кирилл Сироткин
Мнения: Андрей Литвинов
Потребительский рынок: Сергей Соболев
Экономика: Иван Ткачев
Международная политика: Полина Химшишвили

Учредитель газет: ООО «БизнесПресс»

Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru

Корпоративный коммерческий директор: Людмила Гурей

Коммерческий директор издательского дома «РБК»: Анна Брук
Директор по корпоративным продажам LifeStyle: Ольга Ковгунова
Директор по рекламе сегмента авто: Мария Железнова
Директор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению: Анатолий Новгородов
Директор по производству: Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127
E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Подписка по каталогам: «Роспечать», «Пресса России», подписной индекс: 19781; «Каталог Российской Прессы», подписной индекс: 24698; «Почта России», подписной индекс: П6776.
Подписка в редакции: тел.: (495) 363-1101, факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография» 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 0929
Тираж: 80 000
Номер подписан в печать в 22.00

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна.
© «БизнесПресс», 2019

Свободная цена

Материалы на таком фоне опубликованы на коммерческой основе.

Дизайн: Свят Вишняков, Настя Вишнякова
vishvish.design

16+

Pro:

PRO.RBC.RU

ТЭК

→ 13

Свое дело

→ 14

Бизнес

Почему гендиректором Афипского НПЗ стал топ-менеджер «Сафмара»

Как российские дроны покорили калифорнийских девелоперов

ПОЧЕМУ РАСТЕТ ЧИСЛО ЖЕЛАЮЩИХ ИЗБАВИТЬСЯ ОТ ЗАГОРОДНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

Дача на сдачу

Число желающих **ПРОДАТЬ** собственный загородный **ДОМ** растет, купить — наоборот, сокращается, констатируют аналитики. По их наблюдению, горожане все активнее берут дачи в **КРАТКОСРОЧНУЮ АРЕНДУ**.

→ 10



Девелопмент

← 9

НАДЕЖДА ФЕДОРОВА

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДОМИНИРУЕТ

Предложение о продаже дач в России в первом квартале 2019 года увеличилось по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 21,9%, подсчитали аналитики «Авито Недвижимости». Спрос (под ним понимается переход по ссылке «показать номер» или «написать сообщение» в объявлении) вырос лишь на 0,7%. Всего в разделе «Авито Недвижимость», по данным самого сервиса, размещено около 127 тыс. объявлений о продаже или краткосрочной аренде дач.

Количество предложений по продаже дач за первый квартал выросло, по данным портала «Мир квартир», на 8,7%, спрос при этом снизился на 6,3%. Эта тенденция наблюдается уже не первый год, дачу становится все труднее продать, резюмирует гендиректор «Мира квартир» Павел Луценко.

Предложение загородных домов на сервисе «Яндекс.Недвижимость» за последний год выросло на 5%, утверждает представитель интернет-компании. При этом, по его словам, под Москвой и Петербургом предложение на вторичном рынке снижается. Если в апреле 2018-го было свыше 90 тыс. объявлений о продаже загородных домов под Москвой, то в апреле 2019-го — на 15% меньше.

Цены в объявлениях, размещенных на портале «Мир квартир», снизились в первом квартале в среднем на 5,9%. У «Авито Недвижимости» средняя цена дач за январь—март, напротив, выросла на 8%, до 64,5 тыс. руб. за 1 кв. м. Быстрее всего дачи дорожали в Крыму, где за год средняя цена 1 кв. м выросла на 74%, до 75,8 тыс. руб. В Московской области средние цены увеличились на 27,9%, до 69,2 тыс. руб. за 1 кв. м, в Башкирии — на 20,5%, до 71,9 тыс. руб.

СЛИШКОМ ДОРОГОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ

Избавляться от домов собственников стимулирует дачная реформа, полагает руководитель направления первичной недвижимости «Авито Недвижимости» Дмитрий Алексеев. По его мнению, многие владельцы дач предпочитают не регистрировать собственность по новым правилам, а просто продать недвижимость. К этому их может побуждать необходимость в дальнейшем платить налог на недвижимость. Расчет и величина налога на зарегистрированные по амнистии дачи зависит от региона, например в Москве и Московской области он составляет не менее 0,1% от кадастровой стоимости, указывает юрист практики имущественных и обязатель-

ственных отношений НЮС «Амулекс» Виктория Соколова.

«Дача всегда была для россиян вариантом дешевого отдыха. Однако в последние годы содержание дачи серьезно подорожало из-за увеличения налогов и законодательных новаций, — констатирует Луценко. — Сегодня все больше людей стремятся продать дачу, все меньше — купить».

Спрос на загородную недвижимость конкретно в пригородах Петербурга падает последние несколько лет, соглашается директор по развитию группы Active Павел Пикалев, называя главной причиной стагнацию доходов населения на фоне увеличения налоговых отчислений и инфляции. Содержание загородного дома в современных реалиях становится роскошью, резюмирует Пикалев.

ДОМ НА СЕЗОН

С увеличением числа выставленных на продажу загородных домов растет интерес к их краткосрочной аренде, отмечают в «Авито Недвижимости». В первом квартале 2019 года спрос на соответствующую услугу увеличился по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 44,1%, предложение — на 12%.

Средняя цена посуточной аренды загородного дома снизилась на 17,3%, до 3,8 тыс. руб. Дороже всего дачи, по информации «Авито Недвижимости», сдаются в Волгоградской области — в среднем по 9,2 тыс. руб. в сутки, дешевле всего — в Омской области, в среднем по 1 тыс. руб. в сутки. В Подмоскovie этот показатель достигает почти 5,7 тыс. руб.

Сильнее всего выросли цены в Красноярском крае (+68%), Новосибирской (+50%) и Челябинской (+23%) областях, а снизились — в Омской (-83%), Калужской (-67%) областях и Алтайском крае (-64%).

Спрос растет в Московской, Ленинградской и Свердловской областях, а также в Краснодарском крае, снижается — в Кемеровской и Челябинской областях, Калмыкии и Бурятии, свидетельствуют данные «Мира квартир». Спрос на аренду дач и коттеджей в Подмоскovie сейчас находится на уровне прошлого года, утверждают в «Миэль-Аренде».

Отказ от владения дачей в пользу аренды в составе гостиничных комплексов или более традиционных дачных поселений, а также форматы коллективного освоения территорий вошли в моду, считает руководитель образовательного проекта «Школа девелопера» Эвелина Ишметова. Аренда недвижимости, каршеринг и инвестиции в ценные бумаги — это триггеры мышления поколения Y, но в сфере жилой недвижимости его представителей, по разным подсчетам, не более 15–20% от общего числа всех клиентов, отмечает Пикалев. ■

Регионы с наибольшим изменением цен на дачи, руб. за 1 кв. м

Для выборки из 31 региона с наибольшим количеством объявлений на «Авито»

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ ПО РОСТУ ЦЕН	РЕГИОН	I КВ. 2019	I КВ. 2018	ИЗМЕНЕНИЕ, %
1	Крым	75 761	43 528	74,10
2	Московская область	69 244	54 132	27,90
3	Башкирия	71 869	59 645	20,50
4	Ростовская область	66 414	61 951	7,20
5	Воронежская область	64 599	61 405	5,20
27	Калужская область	57 253	59 549	-3,90
28	Красноярский край	57 483	60 300	-4,70
29	Новосибирская область	59 324	63 285	-6,30
30	Тюменская область	60 781	65 374	-7,00
31	Калининградская область	56 549	63 819	-11,40

Источник: «Авито Недвижимостью»

Регионы с наибольшим изменением цен на посуточную аренду дачи, руб. за сутки

Для выборки из 31 региона с наибольшим количеством объявлений на «Авито»

МЕСТО В РЕЙТИНГЕ ПО РОСТУ ЦЕН	РЕГИОН	I КВ. 2019	I КВ. 2018	ИЗМЕНЕНИЕ, %
1	Красноярский край	6 513	3 878	68,00
2	Новосибирская область	4 790	3 201	49,60
3	Челябинская область	3 382	2 750	23,00
4	Тверская область	3 167	2 677	18,30
5	Владимирская область	5 225	4 530	15,30
27	Нижегородская область	4 148	7 991	-48,10
28	Самарская область	3 454	8 911	-61,20
29	Алтайский край	1 502	4 191	-64,20
30	Калужская область	2 846	8 520	-66,60
31	Омская область	1 063	6 099	-82,60

Источник: «Авито Недвижимостью»

ЧТО ТАКОЕ ДАЧНАЯ АМНИСТИЯ

Упрощенный порядок оформления прав на недвижимость (земельные участки, садовые домики и т.п.) стартовал в России в 2006 году. Под упрощенным порядком понимается прежде всего отсутствие необходимости предоставления в государственные органы регистрации разрешения на строительство и ввод объекта в эксплуатацию, а в отношении земель-

ных участков — упрощенный порядок регистрации прав на основании ранее выданных правоустанавливающих документов, поясняет юрист практики имущественных и обязательственных отношений НЮС «Амулекс» Виктория Соколова.

За время дачной амнистии, по данным Росреестра, были в упрощенном порядке оформлены около 3,5 млн

объектов индивидуального жилищного строительства и более 7 млн земельных участков.

Дачная амнистия не раз продлевалась. Планировалось, что в отношении домов она завершится 1 марта 2019 года, а в отношении земельных участков — через год. Но затем было решено продлить амнистию в полном объеме до 1 марта 2020 года.

Ретейл

АНАЛИТИКИ DELOITTE ВЫЯСНИЛИ,
НА ЧЕМ ЭКОНОМИТ ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ

Россияне повысили порог трезвости

ОЛЬГА ДУБРАВИЦКАЯ

Аналитики Deloitte выяснили, что россияне в первую очередь сокращают траты на алкоголь и рестораны. Эксперты ожидают, что экономия на спиртном сохранится, а рынок общепита будет развиваться за счет еды на вынос и доставки.

Россияне чаще всего экономят на алкогольных напитках и посещении кафе и ресторанов. Такой вывод делают аналитики Deloitte в исследовании «Потребительский сектор в России — 2019», которое проводилось в феврале—марте этого года впервые (опрос проводился онлайн, в нем приняли участие 1,6 тыс. респондентов старше 18 лет).

Исследование потребительского поведения показало, что на продукты питания и алкоголь россияне расходуют 31% семейного бюджета, и это его самая затратная статья. Второе место (25%) пришлось на обязательные платежи, а треть (12%) — на одежду и обувь. Наименьшую долю в распределении семейного бюджета у россиян занимают сбережения — 6% от дохода.

О специфике российских покупателей и перспективах изменения потребительских настроений — в обзоре РБК.

ЗОЖ, СКИДКИ НА АЛКОГОЛЬ И ЕДА НА ВЫНОС

Россияне чаще всего экономят на алкогольных напитках (74%) и посещении кафе и ресторанов (76%), следует из результатов исследования. Как отмечает Оксана Жупина, руководитель группы по оказанию услуг компаниям потребительского сектора Deloitte, объемы и культура потребления алкоголя меняются на фоне моды на здоровый образ жизни и изменений в законодательстве. По ее мнению, алкоголь останется категорией, на которой потребители будут экономить в первую очередь.

Экономить на алкоголе также позволяют разнообразные скидки, отмечает партнер Bain & Company Евгений Белашенко. В результате выбор падает на более дешевый товар, поскольку потребители зачастую не видят значительной разницы между известными брендами. Белашенко уточняет, что иначе обстоят дела с алкоголем высокого ценового сегмента — там приверженность к конкретному бренду выражена лучше.

Такие категории, как питание и обязательные платежи, занимают больше половины расходного бюджета россиян: из-за инфляции и стагнирующих доходов они вынуждены меньше тратить на посещение кафе и ресторанов, отмечает Жупина. Как выяснили аналитики Deloitte, заведения общественного питания посещают 85% россиян. При этом в рестораны и бары они ходят почти в два раза реже, чем в кафе быстрого питания, — 2,7 раза в месяц против 5.

Евгений Белашенко отмечает, что в России культура питания вне дома в целом не так

«Россияне любят ходить по магазинам: 30% опрошенных заявили, что занимаются шопингом, даже когда им ничего не нужно»

развита, как во многих других странах. Тем не менее потребление готовой еды в России будет развиваться, особенно в крупных городах: с одной стороны, у горожан есть необходимость сэкономить время, с другой — расширяется предложение от кулинарных отделов в супермаркетах, а также от кафе с демократичными ценами, предлагающими еду на вынос, и сервисов доставки, прогнозирует эксперт. «Доставка просто стала заменять традиционный общепит в широком спектре жизненных ситуаций, поэтому снижение расходов на посещение ресторанов и кафе выглядит вполне объяснимо», — констатирует директор по маркетингу Delivery Club Олег Хаустов.

По данным Nielsen, в конце прошлого года (четвертый квартал 2018-го) экономить приходилось 62% россиян. Увеличилось число тех, кто экономит на развлечениях вне дома (64%) и покупке новой одежды (64%), рассказала РБК директор по аналитике и консалтингу Nielsen Россия Марина Волкова.

НА ДЕТЯХ И ЗДОРОВЬЕ НЕ ЭКОНОМЯТ

Категории, на которых экономить россияне не готовы, — это детские товары и лекарства. О снижении затрат на них заявили лишь 49 и 39% опрошенных соответственно, указывают аналитики Deloitte. Лекарства относятся к жизненно необходимым товарам, на которых начнут экономить в последнюю очередь, отмечает Жупина. В категории детских товаров большую долю трат составляют игрушки, поэтому при ухудшении экономической ситуации стоит ожидать, что и эту статью расходов потребители сократят, считает эксперт.

Как отмечает Евгений Белашенко, россияне не экономят на лекарствах и детских товарах в том числе и потому, что в России в этом сегменте слабо развиты собственные торговые марки (СТМ), которые представляют собой более дешевые альтернативы

известным брендам. Россияне опасаются покупать товары, в качестве которых они сомневаются, говорит эксперт. В то же время на Западе, например в США, СТМ развиты значительно сильнее: потребитель уверен, что их качество соответствует строгим федеральным стандартам, рассказывает он.

Потребители стали свободнее распоряжаться деньгами при покупке импортных препаратов, уменьшился процент тех, кто покупает медикаменты только при острой необходимости, подтверждает Волкова из Nielsen. Также российские потребители готовы при необходимости платить больше за одежду (34%), мелкую электронику (32%), мясо и морепродукты (28%), кофе и чай (27%), выяснили аналитики Nielsen.

БОЛЬШЕ ПОКУПОК ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ

В ходе исследования аналитики выяснили, что россияне любят ходить по магазинам: 30% опрошенных заявили, что занимаются шопингом, даже когда им ничего не нужно. Значительное количество респондентов — 87% — совершают покупки и онлайн. Реже всего в интернете покупают обувь и продукты питания. Последняя категория растет — 33% респондентов заявили, что стали покупать продукты в интернете чаще, чем год назад.

По словам Волковой из Nielsen, потребители стали больше доверять онлайн-ритейлерам, а список товаров, которые они предпочитают покупать в интернете, расширился. По данным Nielsen, наиболее активно россияне приобретали онлайн-одежду (52%), продукты для красоты и ухода за собой (35%), билеты на мероприятия (32%), электронику (32%), книги, музыку, прессу (32%), мобильные устройства (31%) и заказывали доставку готовой еды (30%). Запрос на удобство и экономии времени со стороны потребителей способен поддержать дальнейший рост онлайн-сервисов, говорит Волкова. ■

Потребительское поведение жителей России

31%

семейного бюджета россияне тратят на продукты питания и алкоголь

76%

россияне экономят на посещении кафе и ресторанов, 74% — на алкоголе

85%

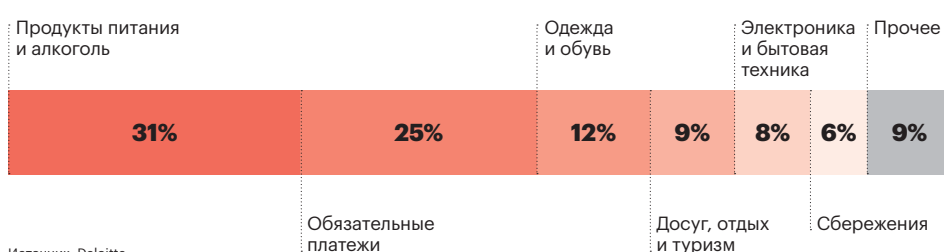
посещают заведения общественного питания

38%

заказывают готовую еду через интернет

Источник: Deloitte

Распределение семейного бюджета россиян



Источник: Deloitte

ЭКСПЕРТЫ В АЛКОГОЛЕ

Почти половина россиян (49%) в ходе опроса Deloitte заявили, что хорошо разбираются в алкогольной продукции и не нуждаются в помощи при ее выборе. Самым популярным видом алкоголя у жителей России оказалось пиво — его предпочитают 63% респондентов. Также в топ-3 вошли тихое вино (59%) и коньяк (45%). Пиво, игристое вино, ликеры и водку россияне предпочитают отечественного производства, а другие виды алкогольной продукции — импортного. В среднем россияне покупают алкоголь пять раз в месяц.

Мнения россиян относительно запрета на продажу

алкогольной продукции в интернете разделились.

- 44% поддерживают снятие запрета, поскольку онлайн-продажи предполагают удобство, дают возможность сравнивать цены, а также являются дополнительным фактором для их снижения.
- 43% респондентов — против, в том числе из-за опасений, что в случае снятия запрета алкоголь смогут приобретать несовершеннолетние.
- Тем не менее 39% россиян готовы покупать алкоголь онлайн, 19% даже заявили, что возможность заказать алкоголь в интернете побудила бы их заказывать чаще и другие товары.

Финансы

УЧАСТИЕ В РОССИЙСКОМ АНАЛОГЕ SWIFT МОЖЕТ СТАТЬ ДЛЯ БАНКОВ ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ

Система финансовых сообщений переходит на иностранный

СЧЕТНАЯ ПАЛАТА предложила обязать все работающие в России банки подключиться к российскому АНАЛОГУ SWIFT, насчитывающему около 400 пользователей. Но «дочки» иностранных банков с системой ЦБ не работают, в том числе три крупнейшие.

ПАВЕЛ КАЗАРНОВСКИЙ,
ЕВГЕНИЯ ЧЕРНЫШОВА

Счетная палата предложила обязать все российские кредитные организации участвовать в Системе передачи финансовых сообщений Банка России (СПФС), которая была создана в 2014 году на фоне опасений отключения российских банков от международной сети SWIFT. Об этом говорится в докладе Счетной палаты (есть у РБК). В случае законодательной реализации в первую очередь это требование затронет российские «дочки» зарубежных банков.

Всего в России 473 кредитные организации. По данным ЦБ на 1 апреля, у СПФС 401 пользователь, в том числе банки (филиалы некоторых из них числятся как отдельные клиенты), небанковские кредитные организации, а также компании «Роснефть», «Газпром нефть», «Атомэнергопром», госкорпорация ВЭБ. РФ, энергокомпания «Т Плюс» и т. д. Среди не присоединившихся к СПФС три системно значимых для российской банковской системы «дочки» иностранных банков — ЮниКредит Банк (восьмое место по активам, 1,35 трлн руб.), Райффайзенбанк (десятое место, 1,1 трлн руб.) и Росбанк (11-е место, 1,08 трлн руб.), а также Ситибанк, ИНГ Банк, ОТП Банк, Дойче Банк и др. Среди крупных российских банков к СПФС не подключились «Тинькофф» и «Восточный».

Счетная палата предлагает законодательно закрепить обязанность российских кре-

дитных организаций участвовать в СПФС и в разработанной ЦБ Системе быстрых платежей. «Это предотвратит остановку внутрироссийских финансовых транзакций и снизит негативное воздействие на банковскую систему и экономику в целом в случае перебоев в работе международной межбанковской системы или отключения от нее российских банков», — аргументируют свою позицию государственные аудиторы.

В отличие от СПФС подключение к системе быстрых платежей Госдума и так делает обязательным для всех российских банков: соответствующий законопроект принят в первом чтении. В ЦБ не ответили на запрос РБК.

Стать участниками СПФС могут и иностранные компании и банки. Как писал РБК в ноябре, первым участником российского SWIFT не из России стал белорусский Белгазпромбанк, который принадлежит «Газпрому» и Газпромбанку. На прошлой неделе директор департамента национальной платежной системы ЦБ Алла Бакина говорила (по сообщению ТАСС), что ЦБ заключил соглашения уже с двумя нерезидентами по участию в СПФС, а еще с пятью регулятор согласовывает договоры.

Если все российские банки обяжут участвовать в российском аналоге системы SWIFT, то они могут просто подключиться, но не выполнять передачу сообщений, комментирует предложение Счетной палаты глава Национального платежного совета Алма Обаева. Юридических или технических сложностей с под-



фото: Максим Стулов/Ведомости/ТАСС

ключением к СПФС у «дочек» иностранных банков не возникнет. СПФС является элементом платежной системы Банка России, участниками которой и так обязаны быть все банки, добавляет Обаева.

По ее словам, тарифы СПФС ниже, чем у SWIFT. С марта 2018 года ЦБ снизил тарифы для СПФС вдвое, и в настоящее время передача одного сообщения в системе (в зависимости от трафика) стоит от 0,8 до 1 руб. Но система Банка России подходит только для внутрироссийских финансовых сообщений. «Если, например, Росбанку потребуется обменяться сообщениями со своей материнской структурой, то для этих целей он вынужден будет использовать только международную систему», — объясняет эксперт. Таким образом, «дочке» заграничного банка придется одновременно поддерживать две системы обмена сообщениями.

Не у всех банков сейчас есть острая необходимость подключиться на обязательной

основе к системе ЦБ, некоторым банкам вполне достаточно и SWIFT, соглашается глава Национального совета финансового рынка Андрей Емелин. «Обязательность может быть оправдана для госбанков или кредитных организаций, деятельность которых [из-за санкций] на международном рынке временно затруднена», — указывает он. Любое же требование об обязательном использовании неизбежно в конечном счете ухудшит условия работы для банков из-за снижения качества конкуренции, называет минус всеобщего подключения к СПФС эксперт.

В Дойче Банке поддерживает действия, предпринимаемые ЦБ по расширению сервисов финансовой инфраструктуры, сообщил представитель организации. «В настоящее время Дойче Банк подготовил план мероприятий по подключению банка к СПФС», — уточнил он. РБК отправил запросы в Райффайзенбанк, ЮниКредит Банк, Ситибанк и ОТП Банк. ■

↑ По мнению членов Счетной палаты Алексея Кудрина, предложенные меры позволят предотвратить остановку внутрироссийских финансовых транзакций и снизят негативное воздействие на банковскую систему и экономику в целом

КАКУЮ ЕЩЕ РЕЗЕРВНУЮ СИСТЕМУ СОЗДАЛ ЦБ ИЗ-ЗА САНКЦИЙ

СПФС не единственная резервная система на российском финансовом рынке, созданная ЦБ на случай санкций. Национальная система платежей карт (НСПК) была создана в 2014 году в качестве ответа на блокировку карт Visa и Mastercard банка «Россия» и СМП Банка, оказавшихся под санкциями. Предполагалось, что благодаря работе НСПК иностранные

платежные системы не смогут повлиять на расчеты в России. Правда, когда США ввели санкции против российского венесуэльского Еврофинанс Моснарбанка, операции его клиентов по картам международных платежных систем были заблокированы. Выяснилось, что обслуживать подсанкционный банк отказался процессинговый центр «Карт-Стандарт», и НСПК не могла

проводить платежи по картам «Еврофинанс». После этого случая депутат Владислав Резник предложил изгнать с финансового рынка российские компании, которые исполняют иностранные санкции. Депутат подготовил поправки в законодательство и предложил их к обсуждению экспертному совету «Единой России» и Центральному банку.

ТЭК

ГРУППА «САФМАР» МИХАИЛА ГУЦЕРИЕВА РАСШИРЯЕТ
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ АКТИВЫ

Афипский НПЗ готовят к продаже с головы

ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО,
АЛИНА ФАДЕЕВА

Афипский НПЗ Владимира Когана возглавил экс-гендиректор Краснодарского НПЗ, входящего в группу «Сафмар» Михаила Гуцериева. Гуцериев — на финальной стадии переговоров о покупке завода, говорят источники РБК.

Гендиректором одного из самых крупных нефтеперерабатывающих заводов на юге России — Афипского НПЗ в Краснодарском крае (принадлежит «Нефтегазиндустрии» Владимира Когана) — назначили Сергея Кращука, который последние два с половиной года возглавлял «Краснодарский перерабатывающий завод — Краснодар-эконейф», входящий в группу «Сафмар» Михаила Гуцериева. Это следует из информации

на официальном сайте Афипского НПЗ.

«Сафмар» находится в финальной стадии переговоров по покупке Афипского НПЗ, сказал РБК источник, близкий к одной из сторон сделки. О ее завершении может быть объявлено уже на этой неделе, добавил собеседник, близкий к другой стороне переговоров. 5 апреля газета «Коммерсантъ» сообщила со ссылкой на источники, что переговоры о судьбе этого завода идут между Гуцериевым и главой Сбербанка Германом Грефом «в режиме повышенной секретности». Сбербанк — ключевой кредитор этого завода: в январе 2019 года стало известно, что «Нефтегазиндустрия» даже заложила 100% Афипского НПЗ в Сбербанк.

Гуцериев может купить завод за \$50–60 млн (с учетом долга), сказал РБК источник, близкий к Сбербанку, и подтвердил собеседник, близкий к одной из сторон сделки. «Коммерсантъ» также писал, что завод могут продать за «символические \$50–60 млн». Представители «Сафмара» и Когана отказались от комментариев.

«Нефтегазиндустрия» купила Афипский НПЗ у структур Олега Дерипаски в 2010 году и после

«У «РуссНефти» Михаила Гуцериева пока нет нефтепереработки. Покупка НПЗ позволит компании перерабатывать собственную нефть и выйти на новые рынки сбыта»

АНАЛИТИК
БКС КИРИЛЛ
ТАЧЕННИКОВ

модернизации довела мощность переработки с 2,6 млн до 6 млн т нефти. Завод специализируется на выпуске дизельного топлива и других нефтепродуктов (дистиллятов газового конденсата, нафты и т.д.). «В планах руководства — строительство современных технологических объектов, которое позволит в два этапа нарастить мощность переработки нефти с 6 млн до 9 млн т в год, а также увеличить глубину переработки с 77 до 93%», — говорится на сайте завода.

Российская нефтепереработка зарегулирована государством, поэтому многие заводы убыточны, сказал РБК аналитик БКС Кирилл Таченников. Но это не отменяет потенциальных сделок: все зависит от цены актива и стоимости модернизации, объясняет он. Если выход светлых приближается к 70%, завод более или менее прибыльный, если меньше 60% — точно в убытках, объясняет аналитик. У «РуссНефти» Гуцериева пока нет нефтепереработки. Покупка НПЗ позволит компании перерабатывать собственную нефть и выйти на новые рынки сбыта, заключает он.

В октябре 2017 года завод перешел в управление группы «Новый поток» Дмитрия Мазурова, которая контролирует Антипинский НПЗ (9 млн т в год) в Тюменской области. Управление осуществляется через трейдинговую компанию Kersi Treiding Ltd., близкую к «Новому потоку», которая приобрела у «Нефтегазиндустрии» долю в Афипском НПЗ, писал «Интерфакс». Представитель «Нового потока» отказался от комментариев.

«Новый поток» сейчас сам находится в переговорах о продаже своего основного актива — Антипинского НПЗ —

из-за накопившихся финансовых проблем. Общий долг группы превышает \$3 млрд, основной кредитор — Сбербанк, который уже ввел своих менеджеров в органы управления «Нового потока», получил «золотую акцию» Антипинского НПЗ и начал искать покупателей. По данным «Коммерсанта», на этот завод, а также на добывающие активы группы — Могутовское, части Гремячевского и Воронцовского нефтяных месторождений в Оренбургской области — претендует крупнейшая азербайджанская компания SOCAR. По данным газеты, она готова заплатить «символическую сумму», но при этом заберет актив вместе с долгом. В азербайджанской компании тогда заявили, что «регулярно проводят анализ рынков, рассматривая имеющиеся возможности для инвестиций», но по Антипинскому НПЗ и месторождениям в России «нет инвестиционного решения».

Источник, близкий к одной из сторон сделки, подтверждал РБК переговоры с SOCAR. А Греф заявил тогда РБК: «Не подтверждаю сделку». Но деталей он не уточнил.

Проблемы у Антипинского НПЗ возникли по нескольким причинам. Завод привлек большой заем у Сбербанка в долларах до 2014 года, когда из-за санкций и дешевой нефти рубль обесценился примерно вдвое. Проценты по кредиту выросли, сам долг стал слишком дорогим в обслуживании, говорил один из источников РБК. Сбербанк считает причинами проблем налоговый маневр и «неэффективную работу собственников», сказал 13 февраля зампред правления банка Анатолий Попов. ▀

При участии Анны Труниной

\$50–60

млн

за такую стоимость может приобрести глава «Сафмара» Михаил Гуцериев Афипский НПЗ

RU center

Крупнейший российский регистратор
доменов для бизнеса *

Выбирайте и регистрируйте на **nic.ru**

Свое дело

КАК РОССИЙСКИЕ ДРОНЫ ПОКОРИЛИ КАЛИФОРНИЙСКИХ ДЕВЕЛОПЕРОВ

Залетный ревьюер

КСЕНИЯ МЕЛЬНИКОВА

TraceAir научил российских застройщиков контролировать подрядчиков с помощью беспилотников. Американцам это оказалось не нужно: чтобы сервисом стал пользоваться один из крупнейших девелоперов США, основатели научились решать совсем другие задачи.

В 2015 году Дмитрий Королев вместе с женой Марией Хохловой и партнерами Никитой Ушаковым и Александром Соловьевым придумал использовать снимки с дронов для нужд строителей. Разработанная ими технология создавала трехмерную модель строящегося объекта на основе снимков, который делал облетающий площадку дрон — чтобы застройщик мог сравнивать реальное положение вещей с тем, каким оно было по плану.

В 2017 году компания вышла на перспективный американский рынок. Однако основатели быстро поняли, что ценные для наших строителей функции там никому не нужны. «В России эту технологию использовали скорее для контроля за расходами. Например, у застройщика есть много под-

рядчиков и контрольное управление, которому нужно понимать, где, к примеру, газон положили на 20 м меньше, чем в смете», — говорит Королев. У застройщиков и их подрядчиков в США проблемы были другие: работникам на площадках нужен был софт, который бы позволял быстро принимать решения. Например, строители не хотели бы тратить несколько дней на вычисления, сколько и куда грунта осталось досыпать.

«Чтобы закрепиться на американском рынке, мы стали дорабатывать продукт: с головой погрузились в то, как ведет себя земля на площадке и как вычислить оптимальные маршруты ее перевозки», — вспоминает Королев. На все это основатели и команда из 40 сотрудников потратили больше года. Результат не заставил себя ждать: сервисом TraceAir стала пользоваться на своих проектах в Калифорнии Lennar — вторая по размеру компания в США, занимающаяся строительством жилых одноэтажных домов, а за ней и другие девелоперы.

БЕСПИЛОТНЫЙ ПРОЕКТ
32-летний москвич Дмитрий Королев полетами увлекается давно. Еще будучи студентом физфака МГУ, он участвовал в соревнованиях по парапланеризму. По окончании университета будущий предприниматель вместе с командой разработчиков создал сервис Airtribune, позволяющий следить за гонками в небе с земли. Технологию монетизировать так и не удалось, и в начале 2014 года Королев стал думать над новой бизнес-идеей.

\$400 тыс.

— выручка TraceAir на калифорнийском рынке в 2018 году (годом ранее — \$115 тыс.). Еще около \$1 млн второй год подряд стабильно приносят российские клиенты

Бум переживал рынок дронов: за весь 2014 год, по данным ABI Research, в мире было продано 4,9 млн беспилотников. Королев решил запустить бизнес в этой нише. Дебютом стал сервис доставки дронами Karlsson Project. Уже летом он реализовал пилотный проект: по Парку культуры летали квадрокоптеры, доставляя напитки из кофейни Coffee and the City гуляющим горожанам. Но и эта задумка не оказалась востребованной. Выручка стартапа за 2014 год не превысила 2 млн руб.

В начале 2015 года Королев с Хохловой как туристы отправились в Кремниевую долину, где познакомился с Никитой Ушаковым, выпускником Колумбийского университета. Во время беседы о неудачах с предыдущими проектами у партнеров появилась более смелая идея — использовать беспилотники для работы с крупными сельскохозяйственными, горнодобывающими или строительными компаниями. «Первые две отрасли в Москве не так развиты — мало проектов, а вот строительства хоть отбавляй», — вспоминает Королев. К проекту присоединился и Александр Соловьев, который в Karlsson Project программировал автоматическую посадку дрона на станцию.

Вернувшись в Москву, приятели вместе занялись разработкой. Стартовые инвестиции составили \$200 тыс. В итоге TraceAir вышел на рынок с продуктом, позволяющим в реальном времени следить за стройкой и по трехмерным моделям (их на основе фотографий с дронов составлял 58-шаговый алгоритм) оценивать, насколько проект соответствует тому, что было задумано. Первым клиентом компании стал «Мортон», затем решением заинтересовались «Промстрой Групп», ПИК и другие. Со временем стартап стал фокусироваться только на более масштабном индустриальном строительстве. Среди клиентов появились структуры «Сибур» (такие, как НИПИГАЗ) и «Газпрома», головные офисы которых с помощью TraceAir контролировали, как работают их подрядчики в разных регионах и насколько их результаты



соответствуют сметам. По итогам 2016 года продажа права пользоваться технологией российским компаниям принесла TraceAir \$500 тыс. выручки.

МНЕ СВЕРХУ ВИДНО ВСЕ
Еще весной 2016 года TraceAir пригласил к себе стартап-акселератор 500 Startups, расположенный в Кремниевой долине. Во время обучения в нем Королев, Хохлова и Ушаков решили попытаться удачу — попробовать выйти на новый, более перспективный рынок. Им удалось привлечь под эту цель \$125 тыс. инвестиций от самого 500 Startups и еще в сумме \$545 тыс. от частных инвесторов. Параллельно предприниматели проводили исследование рынка и запросов его игроков.

«Мы поговорили в общей сложности со 120 представителями строительной индустрии о том, какие проблемы у них есть и как им мог бы быть полезен наш софт», — говорит Королев. — В итоге пришли к выводу, что технология для контроля и проверки подрядчиков там мало кому нужна. Боль у американских строителей другая: люди в полях порой теряют много времени на перевозку земли и долго ждут ответов от инженеров-геотехнологов о том, что им предпринять в конкретной ситуации. Из-за

↑ Сейчас TraceAir работает в ноль или небольшой минус: много денег уходит на зарплату 42 сотрудникам и аренду офисов и серверов в России и США. На фото: сооснователи проекта (слева направо) Александр Соловьев, Мария Хохлова, Дмитрий Королев и Никита Ушаков

КАК ЭТО РАБОТАЕТ

Радиуправляемый беспилотник делает фотографии площадки и добавляет их в облако, где уже есть трехмерные модели, загруженные проектировщиками, фотографии площадки, сделанные инженерами-геотехнологами, и т.д. Система сравнивает реальное положение дел на площадке с более ранними данными или итоговой моделью проекта и подсказывает, что нужно доработать, и просчитывает

оптимальные маршруты для скреперов. Работники стройплощадки могут открыть программу на мобильном устройстве и в режиме реального времени просмотреть все эти данные. Клиенты TraceAir покупают подписку на использование ПО: она обходится им в \$4 тыс. в месяц на строительную площадку. Отдельно доплачивают они за обработку данных после сканирования: она стоит от \$150 до \$500.



Фото: Владислав Шатило/РБК

этого 70% всех проектов выпадает из бюджетов и сроков». Благодаря исследованию им удалось заключить пилотные контракты с генподрядчиком Balfour Beatty и крупным калифорнийским подрядчиком Independent Construction.

Поработав с небольшими пилотными проектами, основатели TraceAir поняли и то, что им придется улучшать точность алгоритма создания моделей строительных проектов по фотографиям с дронов: «Американские компании, успевшие поработать с нашими конкурентами, были убеждены, что съемка с дронов не отличается точностью. Мы взяли их доказать им обратное, но осознали, что и нам до идеала далеко».

В апреле 2017 года TraceAir, в котором работали уже 30 сотрудников, полностью сконцентрировался на доработке технологии и старте в Калифорнии. С прежними российскими клиентами компания продолжала работать, но искать новых перестала.

Спустя год разработок TraceAir улучшил точность алгоритма создания 3D-моделей. Также в программе появились автоматические подсказки по оптимальному маршруту из точки А в точку Б на площадке. В мае 2018 года TraceAir привлек на развитие \$2,5 млн. Лид-ин-

вестором стал российский венчурный фонд Sistema_VC. В раунде также приняли участие американские компании Engeo и Independent Construction. «Строительство — очень крупный рынок с одним из самых низких уровней проникновения технологий, — говорит Дмитрий Филатов, президент Sistema_VC. — Изменить ситуацию до недавнего времени не позволяла дороговизна сенсоров, с помощью которых можно получить большие объемы данных. Только сейчас в этой сфере начал происходить заметный сдвиг. TraceAir почувствовали назревающую революцию и нащупали свою нишу. Основной риск для стартапа в этом сегменте — медленная адаптация сферы под инновации, но это проблема не только TraceAir, а всей строительной индустрии».

Полученные средства пошли на то, чтобы научить программу предсказывать поведение грунта: где он, скорее всего, подымется, а где, наоборот, осядет. «Это влияет на то, сколько земли потребуется, чтобы засыпать котлованы в разных местах», — объясняет Королев. Чтобы программа была полезна не только для подрядчиков по грунтовым работам, в функционал TraceAir добавили и другие подсказки: например, пользователь может

50% домов в Америке возводят всего десять игроков, а весь объем рынка жилого строительства составляет \$83 млрд

СООСНОВАТЕЛЬ TRACEAIR ДМИТРИЙ КОРОЛЕВ

увидеть, правильно ли работники проложили коммуникации и есть ли экологические недочеты (например, не укрытые от дождя кучи грунта), за которые его могут оштрафовать.

В ПОЛЕТЕ

Обновленное решение партнеры предложили американским девелоперам. «Сконцентрировались на жилищном строительстве. В этой нише легче масштабироваться: 50% домов в Америке возводят всего десять игроков, а весь объем рынка жилого строительства составляет \$83 млрд», — объясняет Королев.

Первым клиентом еще во время доработок стал один из лидеров жилой застройки — Lennar Corporation (230-е место в списке Fortune 500). В 2018 году компания стала использовать программу TraceAir уже на девяти своих объектах в Калифорнии. Затем число клиентов стартапа дополнили девелоперы Fivepoint, Pardee Homes, The New Home Company, Legacy Partners, William Lyon Homes, Legacy Partners, а также подрядчики Stice и ACI и геотехнические компании — Engeo и Leighton, принимающие участие в строительстве.

The New Home Company в 2018 году работала с TraceAir на своем проекте в калифорнийском городе Фолсом. На площади 300 акров (120 гектаров) девелопер воз-

водил жилой район с одноэтажными домиками и парком. Технологию для автоматизации The New Home Company использовала на этапе подготовки земли для строительства с мая по декабрь 2018 года. Компания была заинтересована в еженедельном получении топографических карт. Раньше такие карты специалисты компании-девелопера составляли неделями. В TraceAir делали такие карты меньше чем за 24 часа.

Пока TraceAir работает только в Калифорнии. В 2018 году работа на этом рынке принесла компании всего \$400 тыс. выручки (годом ранее — \$115 тыс.). Еще около \$1 млн второй год подряд стабильно приносят российские клиенты. TraceAir работает в ноль или небольшой минус: много денег уходит на зарплату 42 сотрудникам (разработчикам и операторам дронов) и аренду офисов и серверов в России и США. В планах основателей на 2019 год — выйти через лидеров в жилищном строительстве за пределы Калифорнии. «Девелоперы проверили нас на проектах в этом штате, и теперь с нами постепенно начнут работать и другие их подразделения по всей стране», — уверен Королев. По его расчетам, на прибыль TraceAir выйдет в августе-сентябре 2019 года, оборот за весь год составит около \$1 млн в США и около \$2 млн в России. ■

Взгляд со стороны

РУСТАМ ГАЗИЗУЛЛИН,
инвестиционный менеджер ФРИИ

«Строительство во всем мире — это низкая цифровизация, госрегулирование и консервативность. Решения, делающие попытку с наскока эту ситуацию поменять, вызывают жуткое сопротивление рынка. Поэтому сейчас в выигрышном положении технологичные продукты, точечно решающие острые проблемы участников стройки. Но есть примеры и другого подхода — например, единокор Katerra, делающий

ставку на полную вертикальную интеграцию всего строительного процесса на базе собственных ИТ-решений.

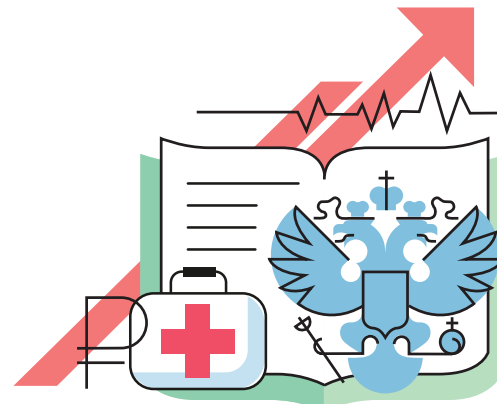
Строительные рынки в РФ и США различаются проблематикой. В России TraceAir продает контроль над подрядчиками. В США команда нашла сцепку с рынком в доминирующем сегменте одноэтажной застройки. Но в целом в США, как и в России, доля компаний, готовых рисковать, используя неизвестный продукт, крайне мала. Для масштабирования важна база в виде довольных клиен-

тов, которые видят ценность от использования продукта. Именно эту базу TraceAir сейчас и набирает в Калифорнии.

Стартап на ранних стадиях — это всегда небольшой костяк команды, который обладает крайне ограниченными ресурсами. Работа на двух рынках одновременно на практике приводит к расфокусировке и посредственному результату на обоих рынках. В этом случае лучше не гнаться за двумя зайцами, поэтому переключение с российского рынка на рынок США вполне оправданно».

Нормативно-правовое регулирование ЖНВЛП: продолжение диалога

31 мая



О чем:

Методика ценообразования жизненно-необходимые и важнейшие лекарственные препараты (ЖНВЛП) вызывает широкую дискуссию на фармацевтическом рынке уже не первый год. Документ должен стабилизировать цены на лекарственные препараты, но ряд положений в нём требуют дальнейшей детализации, а в ряде случаев разъяснений. Эксперты считают необходимым модернизировать систему обеспечения пациентов лекарственными средствами.

На деловом завтраке РБК представители власти, лидеры рынка и отраслевые СМИ в формате открытого диалога обсудят самые острые вопросы и поделятся мнениями по вопросу развития ценообразования ЖНВЛП.

Программа: Лариса Каграманян — lkagramanyan@rbc.ru, +7 916 723 90 85

Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84

Партнерство: Ксения Жданович — kjdandovich@rbc.ru, +7 926 357 70 87

2019 год. Реклама. 18+

Цифровая трансформация телеком отрасли: стратегия 2024

Мнение эксперта



Константин Марченко

T8

Отрасль телекоммуникаций стремительно меняется, растут объемы передачи данных, все больше компаний использует облачные сервисы, а значит, возрастает нагрузка на оптические сети. В условиях непрерывного роста трафика операторам связи приходится непрерывно заниматься модернизацией своего магистрального DWDM-оборудования.

Несколько лет назад операторы связи стали массово переходить на 100G, а уже сейчас мы получаем запросы на системы 400G. Повышение внимания к высокоскоростным DWDM-системам мы отмечаем и у дата-центров — специально для них мы разработали несколько интересных продуктов. Мы следим за всеми трендами и предлагаем заказчикам современное оборудование. Наша лаборатория — одна из самых передовых в своей области на территории стран СНГ. Сейчас в разработке у нас находятся блоки на 600G. Для следующего поколения DWDM-оборудования мы в настоящее время создаем свою компонентную базу, уже готовы модулятор на 40G, блок мультиплексора AAWG,

а совместно с партнерами мы сделали модули SFP и QSFP. Все компоненты были разработаны благодаря государственной программе «Развитие электронной и радиоэлектронной промышленности на 2013–2025 годы». Очень важно, что такая программа есть: необходимо поддерживать высокотехнологичные отрасли. Если этого не делать, то через десять лет даже шанса не будет, что появится что-то свое: стоимость капиталовложений в высокие технологии растет каждый год в геометрической прогрессии. Компании должны активнее участвовать в разработке стандартов для новых технологий, а значит, нужно поддерживать молодых специалистов и способствовать появлению рабочих мест в высокотехно-

логических компаниях. Подобная работа невозможна без кооперации с другими участниками рынка, поэтому мы принимаем участие в выставке «Связь» — крупнейшей выставки в отрасли. Российских производителей оборудования не так много, как хотелось бы, поэтому мы не только предлагаем свое оборудование, но и ищем партнеров для реализации проектов. Например, в составе альянса «Телми» мы покажем элементы решения 5G для сетей связи пятого поколения. Мы приглашаем посетить выставку и принять участие в деловой программе!

