



RBC.RU
ежедневная
деловая газета

“ Мы не просим США
о военном вмешательстве



ХУАН ГУАИДО,
председатель парла-
мента Венесуэлы

Фото: Fernando Llano/AP

→ 6

Правительство дало банкам и ретейлерам три недели на снижение

Подписка: +7 495 363 1101



“ В данный момент рынок является саморегулируемым, и предлагаемые меры могут привести к падению маржинальности участников банковской системы

РУКОВОДИТЕЛЬ МЕЖДУНАРОДНОЙ ГРУППЫ СТРАТЕГИИ КРАМГ
В РОССИИ И СНГ АЛЕКСЕЙ НАЗАРОВ



эквайринговых тарифов → 9

Русская рыбопромышленная компания сохранила

“ Заключение мирового соглашения с ФАС означает, что ДМП-РМ сохранит за собой квоты на вылов 61 тыс. т минтая и 12 тыс. т сельди в год

за собой украинские квоты на вылов → 11

Десятки крупных российских компаний стали объектами кибератаки нового типа → 12

108

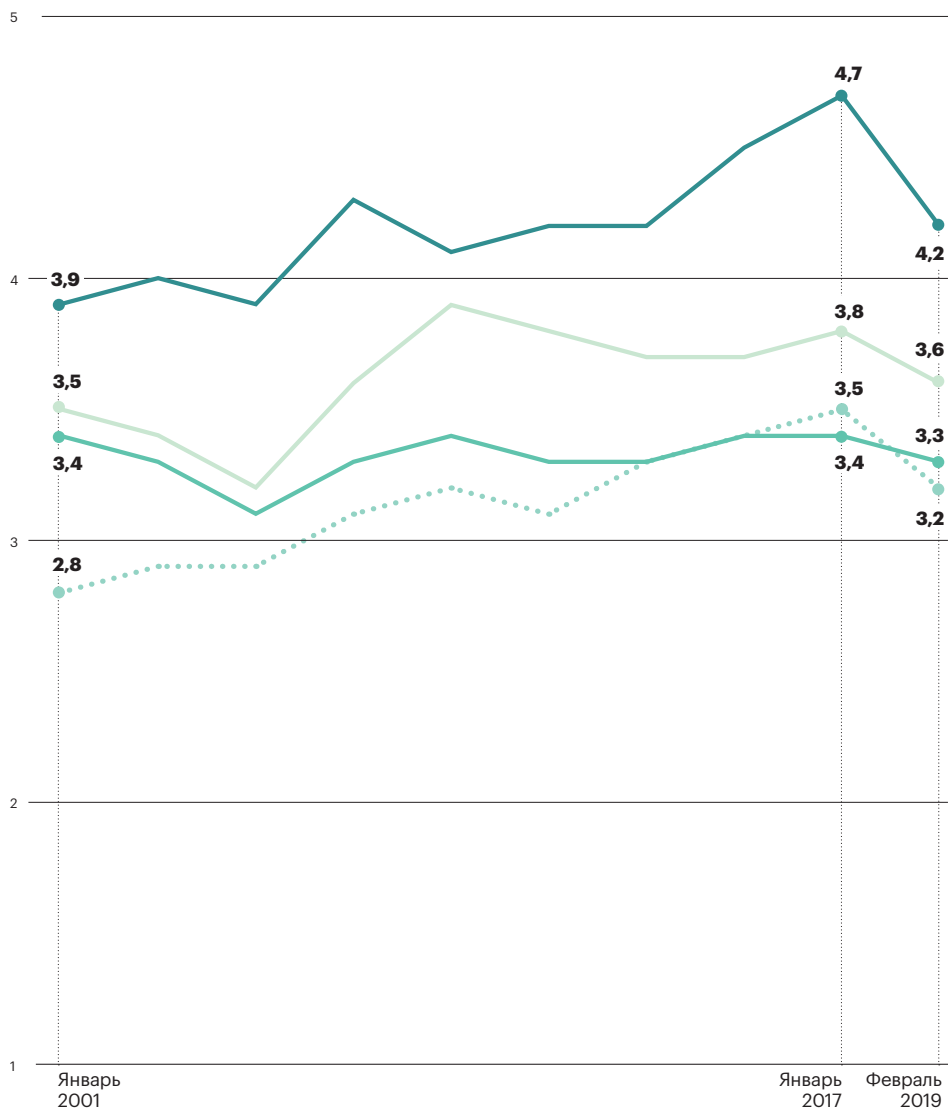
фишинговых атак ежедневно фиксировалось в среднем в России с середины 2017 года до середины 2018-го, по данным Group-IB. Удалось похитить 251 млн руб.

Политика

Какую роль играет сейчас в жизни России...?

— Президент
— Правительство
— Губернаторы
— Государственная дума

Средний балл по пятибалльной шкале: от 1 — «практически никакой» до 5 — «очень большую»



Источник: Левада-центр



Россияне оценивают армию как один из самых значимых общественных институтов — в этом качестве она уступает только президенту. На фото: президент Владимир Путин на праздновании Дня защитника Отечества

ЛЕВАДА-ЦЕНТР ПРЕДСТАВИЛ ДАННЫЕ О ЗНАЧИМОСТИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНСТИТУТОВ ДЛЯ РОССИЯН

Влияние уходит из Кремля

ВЛАДИМИР ДЕРГАЧЕВ

Самые влиятельные институты власти в стране — это по-прежнему президент, армия и ФСБ, показал опрос Левада-центра. Но роль президента, спецслужб и кремлевской администрации за последние два года снизилась.

Левада-центр представил итоги всероссийского опроса (есть у РБК), касающегося общественной роли различных институтов. Их влиятельность респонденты оценивали по пятибалльной шкале. За два года, с января 2017 года, оценка роли президента снизилась с 4,7 до 4,2 балла, однако и с этим результатом президент остается самым влиятельным институтом, с точки зрения респондентов.

В тройку лидеров также по-прежнему входят армия (ее оценка остается неизменной — 4,1 балла) и ФСБ (снижение за два года с 4,1 до 3,8 балла).

Далее идут президентская администрация (снижение с 4 до 3,6), правительство (снижение с 3,8 до 3,6), олигархи и банкиры (снижение с 3,7 до 3,6), СМИ (3,5).

У остальных институтов также наблюдается небольшое падение (суды, полиция, губернаторы, обе палаты парламента, директора крупных предприятий, церковь).

В тройку самых невлиятельных институтов, по мнению россиян, вошли политические партии (2,9), НКО (2,5), профсоюзы (2,0). О низком доверии к профсоюзам ранее сообщал ВЦИОМ: согласно его данным, 98% россиян не обращались

к ним за помощью при трудовых конфликтах.

Социологи фиксируют снижение роли и авторитета институтов власти при сохраняющемся положении армии. Осенью армия опережала президента в рейтинге доверия к общественным институтам, приводит пример социолог Левада-центра Степан Гончаров, связывая это с пенсионной реформой и опасениями граждан в отношении личного благосостояния. 2018 год стал пятым годом снижения реальных доходов населения, напомнил эксперт данные Росстата.

Армия сохраняет свои позиции благодаря той роли, кото-

4,1

балла (по пятибалльной шкале) — значимость роли армии в обществе, по мнению респондентов Левада-центра

Общество



УКРАИНА ВЫИГРАЛА МНОГОМИЛЛИАРДНЫЙ ИСК К РОССИИ

Гаага признала крымские потери «Нафтогаза»

ГААГСКИЙ АРБИТРАЖ признал Россию виновной в утрате украинской компанией своих активов в Крыму и на шельфе Черного моря. Свои убытки «Нафтогаз» оценивает в \$5 млрд плюс проценты. СУММУ КОМПЕНСАЦИИ суд пока не определил.

АННА ТРУНИНА,
ИВАН ТКАЧЁВ

«Нафтогаз» сообщил о выигранном в Гаагском арбитраже иске против России в связи с утратой активов компании в Крыму. Об этом в ходе брифинга заявил глава компании Андрей Коболев. Трансляция его выступления велась на официальной странице «Нафтогаза» в Facebook.

«Решение положительное. Мы смогли доказать, что Россия как государство виновна в потере наших активов в Крыму и должна ответить за это», — сказал Коболев.

По его словам, о решении компания узнала 27 февраля поздно вечером. Вопрос о сумме компенсации пока не решен, суд определит объем выплат позже. Глава компании уточнил, что сумма убытков компании в Крыму и на шельфе Черного моря оценивается более чем в \$5 млрд плюс проценты. Окончательное решение в Киеве ожидают в конце 2019 — начале 2020 года, добавил он.

«Арбитражный трибунал пришел к выводу, что действия Российской Федерации против «Нафтогаза» были незаконными и нарушили двустороннее соглашение между Украиной и Россией о взаимной защите инвестиций», — сообщила украинская компания в пресс-релизе. Арбитраж подтвердил, что обязательства России по двустороннему соглашению распространяются на территорию, «которую она теперь незаконно занимает в Крыму», говорится в сообщении международной юрфирмы Covington, представляющей интересы «Нафтогаза». Партнер Covington Марни Чик отказалась комментировать детали арбитражного решения, сославшись на его конфиденциальность.

В свою очередь, исполнительный директор «Нафтогаза» Юрий Витренко написал в Facebook, что сумма, которую требует группа «Нафтогаз», с учетом процентов составляет около \$8 млрд.

По его словам, важнейшим решением арбитража было то, что хотя активы присваивала «независимая власть Крыма», претензии могут выдвигаться к Российской Федерации. Официально активы «Нафтогаза» были национализированы решением парламента Крыма 17 марта 2014 года, в тот единственный день, когда Крым был независимым суверенным государством.

Минюст России не признал решение арбитража по делу «Нафтогаз» против России, ведомство считает, что у арбитража нет юрисдикции на рассмотрение этого иска, равно как и всех остальных исков от украинских компаний по поводу потери их инвестиций в Крыму.

Речь идет об иске, который «Нафтогаз» и шесть «дочек» компании подали в октябре 2016 года. Тогда компания обратилась в трибунал при Постоянной палате третейского суда в Гааге и потребовала от России возмещения убытков на сумму \$2,6 млрд. Украинская компания указывала, что в Крыму у нее был «ряд ценных энергетических активов». В августе 2017-го Постоянная палата третейского суда приступила к рассмотрению иска.

У «Нафтогаза» в Крыму было 17 месторождений (сейчас эксплуатируется восемь — пять морских и три на суше), четыре буровые установки («Петр Годованец», «Независимость», «Таврида» и «Сиваш»), технологический флот, газотранспортная система, подземное хранилище газа.

Когда арбитраж выпустит окончательное решение о компенсации, «Нафтогаз» сможет идти в суды различных стран за признанием и принудительным исполнением решения, как это делали бывшие акционеры ЮКОСа. Впрочем, взыскать с суверенного государства такие компенсации, как правило, очень трудно, поскольку большинство активов государства на территории других стран защищено суверенным иммунитетом, а имущество госкомпаний считается независимым. Россия сможет обжаловать решение арбитража в национальном суде Нидерландов.

Всего в Постоянную палату третейского суда в Гааге было подано восемь исков от полусотни украинских компаний. Все они касаются активов в Крыму как минимум на \$7,6 млрд (без учета процентов), подсчитал РБК. Еще два иска в сумме на \$1,5 млрд планировали подать компании ДТЭК и «Укрэнерго» — они связаны с потерей электросети и генерации в Крыму.

В середине февраля международный арбитраж поддержал Приватбанк и аэропорт Бельбек в спорах с Россией — это стало третьей и четвертой победой украинских фирм по поводу крымских инвестиций. Ранее арбитраж присудил около \$160 млн по иску «Эверест Истейт» и \$1,3 млрд по иску Ощадбанка. ■

При участии Валерия Романова

ОРУЖИЕ, ПРАВОСЛАВИЕ, БЕЗОПАСНОСТЬ

Согласно декабрьским данным ВЦИОМа, в тройке наиболее положительно оцениваемых россиянами общественных институтов остаются армия (86% респондентов одобряют ее действия, негативно высказываются только 6%), Русская православная церковь (68,8 против 16,4%) и правоохранительные органы (57 против 27,4%).

рую ей отводит официальная повестка, — это сила, которая удерживает позиции страны на международной арене, заключил социолог Левада-центра.

Политолог Олег Игнатов объясняет снижение роли президента в восприятии респондентов также проблемами в экономике и накопленной усталостью общества от неменяемости элит. «Люди разочарованы экономической ситуацией и тем, что власти неспособны справиться с этим, — рассуждает эксперт. — Естественно, в России президент считается центром

принятия решений, и его рейтинг страдает больше всего». Игнатов называет экономику ахиллесовой пятой власти, от состояния которой в первую очередь зависят ее рейтинги.

В прошлом ноябре измерения ФОМа показали, что экспертный рейтинг президента Владимира Путина вернулся к уровню начала февраля 2014 года — 45%, снизившись с 64%, которые наблюдались в мае 2018 года.

Что касается уровня одобрения работы Владимира Путина на посту президента, то, по последним данным ВЦИОМа, этот показатель в конце февраля несколько подрос по сравнению с началом года и составил 64,8%. В мае 2018 года он превышал 80%, а затем начал снижаться и достиг локального минимума в 61% в январе 2019 года.

Тогда уровень доверия респондентов Владимиру Путину как политику составил 32,2% — это минимум за 13 лет. В конце февраля этот показатель также несколько вырос — до 32,8%.

Второе и третье места по доверию россиян сохраняют министр обороны Сергей Шойгу (14,7%) и министр иностранных дел Сергей Лавров (14,1%). ■

Экономика

АМЕРИКАНСКИЕ ЛОББИСТЫ ОЛЕГА ДЕРИПАСКИ ОБЪЯВИЛИ ЕГО ЖЕРТВОЙ «УМНЫХ» САНКЦИЙ

En+ стала примером вычитания

Лоббисты En+ ОЛЕГА ДЕРИПАСКИ назвали ПЛАН БАРКЕРА по выводу компании из-под санкций образцом для будущих действий против российских олигархов. Такой подход нанесет удар по конкретному объекту, сохранив рабочие места, считают они.

ИВАН ТКАЧЁВ,
СВЕТЛАНА БУРМИСТРОВА

Американская коммуникационная группа Mercury Public Affairs, нанятая En+ Олега Дерипаски в апреле 2018 года для переговоров с властями США о снятии с компании санкций, объявила так называемый план Баркера образцом для будущих действий против российских олигархов. Это следует из материалов

Mercury, направленных в Минюст США.

Лоббисты En+ объявили процесс, запущенный ими совместно с управлением по контролю за иностранными активами Минфина США (OFAC), началом эры «умных» санкций (smart sanctions). «Такой подход принесет боль только конкретному объекту, а не невинным рабочим в США и мире», — пишут лоббисты. По их словам, основной владелец En+ (контролирует

US Rusal и «Евросибэнерго») Олег Дерипаска понес «реальные, не бумажные» убытки и «почувствовал боль с самого старта реализации плана Баркера».

В письме властям США от 7 января 2019 года представитель Mercury писал, что Дерипаска потеряет \$2 млрд и это самый большой финансовый удар, нанесенный когда-либо по олигарху. По оценке Bloomberg, состояние бизнесмена с 5 апреля 2018 года (санкции были введены на следующий день, 6 апреля) уменьшилось на \$3,8 млрд по сравнению с концом февраля 2019-го. Исходя из оценки представителем Mercury потерь Дерипаски в \$2 млрд и с учетом снижения им доли в En+ на 25%, в рамках соглашения с OFAC компания оценивалась в \$8 млрд. Это равно ее рыночной стоимости на 19 декабря 2017 года, то есть за год до сделки с Минфином США. Представитель OFAC отказался от комментариев.

Как утверждают лоббисты, Дерипаска не сможет вернуть эти деньги, что отвечает целям политики США, но ситуация не затронет американский рынок алюминия и рабочие места в стране. Российский бизнесмен будет получать дивиденды на американский счет и получит к ним доступ только в том случае, если власти США снимут с него персональные санкции. «Успешная реализация плана Баркера сохранит рабочие места 100 тыс. человек в 14 странах мира», — заключают лоббисты.

На днях конгресс США опубликовал обновленный законо-

обязательств Eastern Carriers по выкупу акций.

Кроме того, Basic Element Limited и B-Finance отдали ВТБ в залог еще 24,85% акций En+ как обеспечение долговых обязательств этих структур перед банком.

Таким образом, ВТБ, забрав 14,3%, реализовал залог на бумаги En+. У ВТБ остается еще какая-то часть долговых требований к структурам Дерипаски, но банк и OFAC договорились, что Дерипаска не сможет использовать дивиденды по незаполненным акциям En+ для выплаты оставшегося долга перед ВТБ.

Соглашение ВТБ и Дерипаски предусматривает, что банк сможет впоследствии продать акции En+ третьим сторонам, не связанным с Дерипаской, но только заручившись согласием OFAC. В En+ запрос РБК перенаправили в ВТБ, в банке пока не ответили на запрос РБК.

СОГЛАШЕНИЕ С ВТБ

В одном из документов Mercury также раскрываются детали соглашения между En+ и ВТБ об урегулировании долга в рамках сделки En+ с OFAC. Оказалось, что соглашение о передаче банку 14,3% акций En+ в счет погашения долга структур Дерипаски относится к двум досанкционным договоренностям — некоему кредиту от ВТБ структурам бизнесмена и форвардной сделке по акциям En+.

Форвардная сделка была заключена в декабре 2013 года между ВТБ и компаниями Eastern Carriers, Basic Element Limited и B-Finance, подконтрольными Дерипаске. По этому соглашению ВТБ мог продать Eastern Carriers все принадлежащие ему акции En+ в начале декабря 2018 года (на тот момент около 7,7% акций). В рамках форвардной сделки Basic Element и B-Finance предоставили ВТБ залог еще на 7,7% акций En+ в счет обеспечения

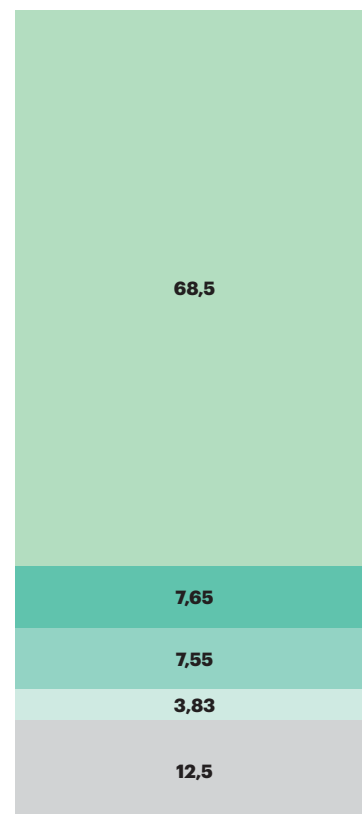


Как Олег Дерипаска потерял контроль над En+

Олег Дерипаска
ВТБ
Полина Юмашева и ее отец
Orange Capital и Eclipse Star Holdings*
Glencore
«Вольное дело»
Независимый траст
Другие акционеры

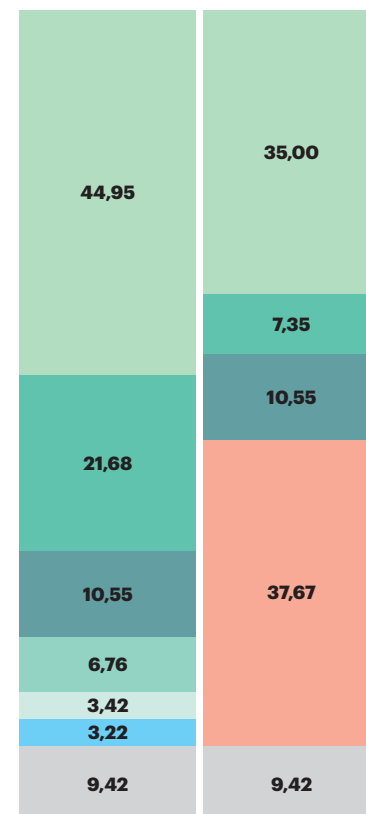
До сделки с Минфином США

Доля в уставном капитале (соответствует голосам), %

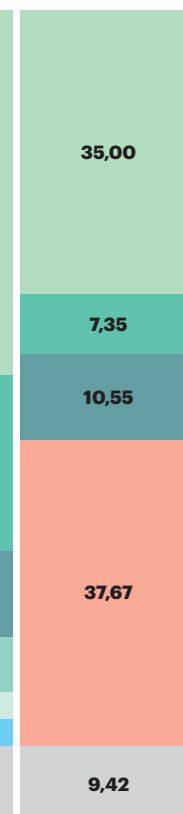


После сделки

Доля в уставном капитале, %



Голосующие акции**, %



* Компании, принадлежащие неким членам семьи Дерипаски, согласно проспекту IPO En+ от ноября 2017 года.

** По условиям сделки с Минфином США право голоса Дерипаски и его семьи, а также фонда «Вольное дело» по акциям En+ ограничено 35%. ВТБ передал право голоса по большей части своего пакета независимому трасту.

Источник: En+ и подсчеты РБК

“ Введение санкций против крупнейшей за пределами Китая алюминиевой компании в мире UC Rusal взвинтило цену на алюминий на Лондонской бирже металлов до пика за последние шесть лет — \$2,6 тыс. за тонну

← Теперь Олег Дерипаска не сможет голосовать пакетом более 35% акций En+

проект, который предусматривает введение дополнительных санкций против России. Речь идет о DASKA (Defending American Security from Kremlin Aggression Act of 2019 — «О защите американской безопасности от агрессии Кремля»). В новой версии в том числе предусмотрены ограничения против политических деятелей, олигархов или их семей, способствующих «противозаконным или коррупционным действиям в интересах Владимира Путина».

Экс-министр энергетики Великобритании лорд Баркер стал главой совета директоров En+ Group в октябре 2017 года. После того как Минфин США внес Дерипаску, а также принадлежавшие ему активы в санкционный список SDN (Specially Designated Nationals and Blocked Persons) в апреле прошлого года, Баркер вместе с лоббистами подготовил план, предусматривающий сокращение доли бизнесмена в En+ ниже 50% и передачу этих акций в управление структуре, которую одобрит OFAC.

После длительных переговоров Минфин США в конце января 2019 года снял санкции с En+, UC Rusal и «Ев-

росибэнерго», а Дерипаска снизил свою долю в En+ с 70 до 44,95%, причем не получил за это денег. Решению Минфина противостояли демократы как в сенате, так и в палате представителей — нижней палате конгресса США. Однако поскольку в сенате не хватило голосов, чтобы довести документ до стадии голосования, демократы не смогли заблокировать это решение.

Теперь Дерипаска не сможет голосовать пакетом более 35% акций En+. Более половины совета директоров компании заняли граждане США и Великобритании. ВТБ, ранее владевший 7,35%, стал держателем еще около 14% акций En+, однако голосовать он может лишь пакетом акций, которым владеет до сделки. Еще небольшую долю получил благотворительный фонд Дерипаски «Вольное дело». Но голосовать пакетом в общем количестве 37,7% будет траст из независимых попечителей, куда входят Артур Додж (род его деятельности в En+ не уточнили), старший операционный управляющий Pegasus Capital Advisors Дэвид Крейн и юрист по корпоративным вопросам Ди-Джей Бейкер, а также юри-

дическая фирма Ogier Global Nominee (Jersey) Limited. Она консультировала En+ в ходе размещения акций на Лондонской бирже осенью 2017 года.

Введение санкций против крупнейшей за пределами Китая алюминиевой компании в мире UC Rusal взвинтило цену на металл до пика за последние шесть лет, до \$2,6 тыс. за тонну, на Лондонской бирже металлов. Поскольку в случае взаимодействия с фигурантами списка SDN компании и физические лица рискуют попасть под вторичные санкции, от UC Rusal дистанцировались многие контрагенты. UC Rusal принадлежат заводы за пределами России, а американские санкции представляли риски для их деятельности, поэтому к лоббистам En+ присоединились также власти разных стран, в том числе Ирландии, где находится глиноземный завод Rusal Aughinish. ■

\$3,8 млрд —

настолько уменьшилось состояние Олега Дерипаски с апреля 2018 года по сравнению с концом февраля 2019-го, согласно оценке Bloomberg



ГАЗПРОМБАНК

до **8,3%**

Годовых доходность по вкладу

УВЕЛИЧИВАЕМ ПРОЦЕНТ УСПЕХА

ВКЛАД «ВАШ УСПЕХ»

8-800-100-07-01 | gazprombank.ru
*0701 | для абонентов МТС, Билайн, МегаФон, Теле2, Мотив



Вклад «Газпромбанк – Ваш успех». Срок приема вклада: с 19.02.2019 по 31.05.2019. Проценты по вкладу выплачиваются ежемесячно и присоединяются к сумме вклада. Процентная ставка по вкладу: 7,4 % годовых – на срок 367 дней, 7,45 % годовых – на срок 548 дней, 7,45 % годовых – на срок 1095 дней. Доходность по вкладу с учетом капитализации процентов: 7,65 % годовых – на срок 367 дней, 7,84 % годовых – на срок 548 дней, 8,31 % годовых – на срок 1095 дней. Валюта вклада: российские рубли. Вклады в пользу третьих лиц не принимаются. Минимальная сумма вклада: 300 тыс. руб. Внесение денежных средств: наличными или переводом со счета в рамках одного подразделения Банка ГПБ (АО). Дополнительные взносы и расходные операции не осуществляются. При досрочном востребовании вклада осуществляется перерасчет ранее начисленных и капитализированных процентов, проценты начисляются и выплачиваются за фактический срок хранения вклада из расчета процентной ставки по вкладу «До востребования». Возврат вклада осуществляется наличными или переводом на счет, открытый в том же подразделении Банка ГПБ (АО). Пролонгация не предусмотрена. Подробная информация – на сайте www.gazprombank.ru и по тел. 8-800-100-07-01. Банк ГПБ (АО). Генеральная лицензия Банка России № 354. Информация приведена на 19.02.2019 и не является офертой. Реклама.

Интервью

Из жизни Хуана Гуаидо

1983

Родился в городе Ла-Гуайра в Венесуэле

2007

Получил диплом инженера Католического университета Андреса Бельо в Каракасе. Также изучал госуправление в Университете Джорджа Вашингтона (США)

2009

Совместно с оппозиционером Леопольдо Лопесом создал партию «Народная воля»

2015

Избран депутатом парламента – Национальной ассамблеи Венесуэлы

2019

Вступил в должность председателя парламента. В этом же году объявил себя временно исполняющим обязанности президента Венесуэлы



фото: Yuri Coertez/AFP

“ Мы не просим США о военном вмешательстве

Объявивший себя И.О. ПРЕЗИДЕНТА ВЕНЕСУЭЛЫ ХУАН ГУАИДО в интервью РБК рассказал о том, что будет с российскими инвестициями в случае прихода к власти оппозиции и что изменится, если Россия и Китай перестанут поддерживать Николаса Мадуро.

АЛЕКСАНДР АТАСУНЦЕВ

В пятницу, 1 марта, в Москве прошли переговоры министра иностранных дел России Сергея Лаврова с вице-президентом Венесуэлы Делси Родригес. По итогам российский министр заявил, что «на глазах у всего мира ведется циничная кампания, нацеленная на свержение законного правительства Венесуэлы», «оппозиция последовательно отвергает диалог с правительством Венесуэлы, следуя указаниям из Вашингтона». Он также отметил, что США могут устроить военную интервенцию в Венесуэлу.

Родригес заявила, что оппозиция в Венесуэле несостоятельна, не смогла прийти к власти посредством голосования и теперь хочет сделать это за счет силы.

В Венесуэле сохраняется двоевластие после того, как 23 января председатель оппозиционного правительству парламента Хуан Гуаидо провозгласил себя временным президентом. В этом статусе его признали США, большинство стран Латинской Америки и Европейского союза.

Избранному весной прошлого года Николасу Мадуро подчиняются правительство и армия, отдавать власть он отказывается. После переговоров с Родригес Лавров подтвердил российскую позицию: солидарность с законным правительством и поддержка президента Мадуро. Кроме России его продолжают поддерживать Китай, Боливия, Куба, Турция и несколько других стран.

Накануне Россия и Китай заблокировали в ООН резолюцию США, которая предлагала проведение в стране досрочных президентских выборов.

Хуан Гуаидо в письменном интервью ответил на вопросы РБК.

«ОТ РОССИЙСКОГО МИДА МЫ ПОЛУЧАЕМ ТОЛЬКО ПОСТОЯННЫЕ ПРИЗЫВЫ К ДИАЛОГУ»

Вы говорили, что оппозиция установила контакты с правительствами России и Китая. Насколько было сложно связаться с высокопоставленными лицами в Москве и Пекине? Легко ли представители России шли на контакт?

Мы контактировали, в этом нет никакого секрета или тайны. Наше послание правительствам этих стран очень ясно: они могут сделать многое для Венесуэлы и внести свой вклад в восстановление нашей страны. От российского МИДа мы получаем только постоянные призывы к диалогу для урегулирования ситуации в Венесуэле. Тем не менее мы повторяем, что диалог должен быть конкретным, иначе он не имеет смысла. Переговоры, по нашему мнению, дол-

жны вестись о прекращении узурпации [власти] в Венесуэле, в противном случае они будут направлены на сохранение власти Мадуро.

Как часто вы общаетесь с представителями США? Общались ли вы с президентом США Дональдом Трампом напрямую? Давал ли он вам гарантии, что при любом сценарии Вашингтон останется на вашей стороне?

С президентом Трампом я разговаривал по телефону, и мы поддерживаем связь с членами его администрации, в том числе с вице-президентом Майком Пенсом. Мы не предлагали, и у нас не просили никаких гарантий. Мы все знаем, что для прекращения кризиса в Венесуэле должна быть прекращена узурпация власти, и ценим поддержку, которую получили от президента Трампа, от конгресса Соединенных Штатов, а также от большинства мировых демократий.

«МЫ НАМЕРЕНЫ ВОССТАНОВИТЬ ПОЛНОЦЕННУЮ ДЕМОКРАТИЮ»

Вы объявили себя президентом более месяца назад, но Мадуро отказывается отдавать власть. Как вы думаете, становится ли с течением времени более вероятной американская военная интервенция?

Я не объявил себя президентом. Я принял на себя полномочия, которые мне, как председателю Национального собрания, дает ст. 233 нашей Конституции в рамках закона о переходном периоде, утвержденном парламентом. Мы не просили США о военном вмешательстве и не стремимся к нему.

Какие у вас законные основания оставаться и.о. президента после истечения 30-дневного срока, обозначенного в Конституции?

Основания изложены в законе о переходном периоде, принятом Национальным собранием Венесуэлы. В моей стране государственный переворот произошел, когда Николас Мадуро создал и учредил нелегитимную Конституционную ассамблею, которая работает как синдикат. С этого момента незаконный режим Мадуро оказался на обочине демократии. Мы же намерены восстановить полноценную

Венесуэльские демократические силы несколько раз пытались договориться с Николасом Мадуро. Результат всегда один и тот же: больше политических заключенных, больше репрессий. Этот процесс он использует, чтобы выиграть время и лишить венесуэльцев еще больше прав

демократию с помощью предложенного нами политического пути.

Ведут ли ваши представители какую-то деятельность с российскими компаниями или банками? Например, с «Роснефтью» и Газпромбанком?

Нет. Абсолютно.

«ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИИ И КИТАЯ ЗНАЮТ, ЧТО ОНИ НЕ ВЕРНУТ ИНВЕСТИЦИИ, ПОКА МАДУРО У ВЛАСТИ»

Что изменится, если Россия и Китай признают вас президентом? Как вы считаете, риск потерять инвестиции — единственная причина, по которой Москва и Пекин не признают вас президентом?

Они [Москва и Пекин] смогли бы осуществить переход власти в Венесуэле, если бы пропала иллюзия, что они его поддерживают. Правительства России и Китая знают, что они не вернут инвестиции, вложенные в Венесуэлу, пока Мадуро продолжает узурпировать власть. Мы, напротив, будем гарантией того, что долговые обязательства, законно заключенные моей страной, не будут аннулированы, поскольку наша цель — восстановить верховенство закона и восстановить венесуэльскую экономику.

Мадуро предлагает вам сесть за стол переговоров, это правда? Почему вы не хотите? Есть ли у вас вообще контакты с его представителями?

Венесуэльские демократические силы несколько раз пыта-

лись договориться с ним. Результат всегда один и тот же: больше политических заключенных, больше репрессий. Этот процесс он использует, чтобы выиграть время и лишить венесуэльцев еще больше прав.

Кто-нибудь из представителей США предлагал вам, чтобы в случае прихода к власти оппозиции Венесуэла не выплачивала долг России? Если вы придете к власти, вы заплатите долг России и российским компаниям?

Ни один чиновник в Соединенных Штатах не говорил мне этого. Я повторяю то, что я сказал: переходное правительство будет выполнять все законные внешние обязательства, и мы будем уважать иностранные инвестиции.

Какими могли бы быть принципиальные различия между Венесуэлой Мадуро и Венесуэлой Гуаидо? Почему, по вашему мнению, военным выгодно переходить на вашу сторону, учитывая, что они пользуются привилегиями при нынешнем правительстве?

Мадуро уничтожил национальные вооруженные силы, так же как и всю страну. Большинство офицеров не могут содержать свои семьи, в целом нет возможности прокормить войска. Наши военные не могут защитить нашу территорию из-за отсутствия подготовки и мотивации. И они знают это. Мы хотим спасти национальные вооруженные силы, чтобы они имели монополию на оружие и могли нести службу в пригодной для жизни стране: для них, их семей и для всех венесуэльцев. Мы не просим их вступить в партию, а просим уважать институциональность и подкреплять уважение к ней личным примером. Со своей стороны мы будем уважать их как профессионалов — офицеры будут расти в звании в соответствии со своими заслугами и стажем, а не по политическим мотивам или из-за личных симпатий. ■

«Я не объявил себя президентом. Я принял на себя полномочия, которые мне, как председателю Национального собрания, дает ст. 233 нашей Конституции в рамках закона о переходном периоде, утвержденном парламентом»

ЧТО ГЛАСИТ СТАТЬЯ 233 КОНСТИТУЦИИ ВЕНЕСУЭЛЫ

Согласно ст. 233 Конституции Венесуэлы, председатель парламента занимает пост президента до проведения новых выборов, если действующий президент не может исполнять свои обязанности — по состоянию здоровья или

в случае признания недееспособным депутатами парламента. После того как спикер парламента становится президентом, в стране в течение 30 дней должны быть проведены выборы. Этот срок истек 22 февраля.

Мнение

В чем проблема законопроектов о персональных данных



АШОТ
ОГАНЕСЯН,
основатель
и технический
директор
DeviceLock

Механизм обмена и торговли данными необходим, но, чтобы он не угрожал безопасности пользователей, должна быть решена проблема обратной персонализации введенной в оборот информации.

Конец 2018-го и начало 2019 года отмечены всплеском законодательской активности в области персональных данных. Отталкиваясь от тезиса «данные — это новая нефть», заинтересованные стороны одну за другой выдвигают инициативы, как эту нефть эффективнее выкачать и продать.

Главное сражение разворачивается за так называемые деперсонализованные данные, рассказывающие об интересах и поведении пользователя, но без персональной информации (фамилия, имя, адрес, ИНН). К данным о посещаемых сайтах, поисковых запросах и геолокации хотят добавить содержимое сообщений, доступное операторам связи (в первую очередь СМС), а также данные о платежах, то есть банковскую тайну и тайну переписки. Накопившие огромный объем данных банки и операторы связи хотели бы вывести их из-под существующего довольно жесткого регулирования и пустить в продажу.

ЗАКОННЫЕ ДАННЫЕ

Начиналось все с внесенного в октябре 2018-го группой

депутатов Думы довольно умеренного законопроекта о регулировании больших данных. Под большими данными авторы документа подразумевают «совокупность не содержащей персональных данных информации о физических лицах и (или) их поведении, не позволяющую без использования дополнительной информации и (или) дополнительной обработки определить конкретное физическое лицо». Каждый элемент таких данных должен сопровождаться электронным согласием на обработку, причем привязанным не к подписавшему его физическому лицу, а почему-то к адресу используемого устройства. Уже по этому примеру видно, что авторы довольно плохо представляют себе не только работу с данными, но и интернет вообще, однако сам по себе документ подразумевает хоть какой-то контроль.

Затем в конце января с другим вариантом закона вышел Фонд развития интернет-инициатив. Рекламирая проект, разработчики рассказывали, что граждане России смогут торговать своими персональными данными и зарабатывать на этом до 60 тыс. руб. в год. Правда, в самом документе соответствующая норма (п. 2 ст. 1) сформулирована гораздо шире: «Деперсонализованные данные могут свободно использоваться любым лицом и передаваться одним лицом другому лицу, в том числе на возмездной основе». То есть свободно продаваться кому угодно и без каких-либо ограничений и согласий субъекта.

Наконец, в феврале со своим законопроектом выступила ра-

“ Ни в одном из законопроектов не упоминается одна из главных сегодня проблем при защите персональных данных — борьба с утечками

бочая группа «Нормативное регулирование» при АНО «Цифровая экономика», предложившая фактически отменить банковскую, врачебную и налоговую тайну и разрешить, например, банкам передавать третьим лицам сведения о своих клиентах для оценки их платежеспособности. А изменения, касающиеся тайны связи, должны разрешить оператору связи читать доступную ему переписку абонентов и использовать полученные сведения в коммерческих целях, например для таргетирования рекламы.

ОБРАТНАЯ ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ

Выделение деперсонализованных данных в отдельную категорию и смягчение режима их охраны действительно необходимы. Ключевой нормативный закон — 152-ФЗ («О персональных данных») — вступил в силу более десяти лет назад, с тех пор очень многое изменилось и в технологиях, и в жизни. Должен существовать и механизм обмена и торговли данными, но все это не должно угрожать безопасности субъекта. А с ней все непросто. Главная проблема — легкость обратной персонализации. Большое количество экспериментов в этой области показали, что для получения личных данных достаточно свести, например, историю покупок и геолокацию. При этом во все варианты нового закона заранее закладывается коллизия — везде речь идет о данных, деперсонализация которых невозможна. Но как и кем будет проверяться эта «невозможность», как доказываться и как посту-

пать, если вдруг выяснится, что данные можно персонализировать, — эти вопросы обходятся стороной.

Выделить деперсонализованные данные и разрешить их облегченный, но не полностью свободный оборот стоит. Однако необходимо прямо запретить «обогащение» этих данных за счет слияния их с информацией, представляющей банковскую, личную, медицинскую и иную тайну. Нынешним законодательством это не запрещено до конца

ЗАЩИТА ОТ УТЕЧЕК

Ни в одном из законопроектов не упоминается одна из главных сегодня проблем при защите персональных данных — борьба с утечками. 152-ФЗ не предусматривает карательные санкции за утечки данных, а лишь за незаконную обработку, да и то в виде штрафа до 50 тыс. руб. А раз нет ответственности, клиентские данные утекают отовсюду, как вода сквозь решето.

И эту проблему необходимо решать. Для этого требуется несколько неприятных, но хотя бы понятных законодательных новаций. Во-первых, нужны чувствительные (возможно, оборотные) штрафы для компаний в случае утечек данных, аналогичные введенным по новому регламенту ЕС по защите персональных данных (GDPR). И во-вторых, необходимо создать формальные процедуры расследования утечек и отвечающий за это орган. Роскомнадзор, на который сейчас вроде бы возложена эта задача, фактически не имеет ресурсов на ее выполнение.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

И.о. главного редактора: Игорь Игоревич Тросников
Руководитель дизайн-департамента: Евгения Дацко
Ведущий дизайнер газеты: Анатолий Гращенко
Выпуск: Игорь Климов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Фоторедактор: Александра Николаева
Верстка: Константин Кузниченко
Корректура: Марина Колчак
Продюсерский центр: Юлия Сапронова

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Соруководители редакции РБК: Игорь Тросников, Елизавета Голикова
Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»: вакансия
Главный редактор журнала РБК: вакансия
Первый заместитель главного редактора: Петр Канаев
Заместители главного редактора: Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Ирина Парфентьева, Анна Пустякова

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: Анна Балашова
Банки и финансы: вакансия
Свой бизнес: Илья Носырев
Индустрия и энергоресурсы: Тимофей Дзядко
Политика и общество: Кирилл Сироткин
Мнения: Андрей Литвинов
Потребительский рынок: Сергей Соболев
Экономика: Иван Ткачев
Международная политика: Полина Химшиашвили

Учредитель газет: ООО «БизнесПресс»

Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru

Корпоративный коммерческий директор: Людмила Гурей

Коммерческий директор издательского дома «РБК»: Анна Брук
Директор по корпоративным продажам LifeStyle: Ольга Ковгунова
Директор по рекламе сегмента авто: Мария Железнова
Директор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению: Анатолий Новгородов
Директор по производству: Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127.
E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Подписка по каталогам: «Роспечать», «Пресса России», подписной индекс: 19781
«Почта России», подписной индекс: 24698
Подписка в редакции: Тел.: (495) 363-1101, факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография» 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 0399
Тираж: 80 000
Номер подписан в печать в 22.00

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна.
© «БизнесПресс», 2019

Свободная цена

Материалы на таком фоне опубликованы на коммерческой основе.

Дизайн Свят Вишняков, Настя Вишнякова
vishvish.design

Pro:

PRO.RBC.RU

Финансы

→ 13

Менеджмент

→ 14

Бизнес

Эксперты посчитали закре-
тованность преградой для сни-
жения ипотечных ставок

Как организовать производ-
ство успешных проектов в раз-
ных областях



фото: Дмитрий Дуванин/Коммерсантъ

На совещании у вице-преьера Дмитрия Козака было решено создать рабочую группу, куда войдут банки, ретейлеры и платежные системы. Курировать ее будет ЦБ

ПРАВИТЕЛЬСТВО НАСТАИВАЕТ НА СНИЖЕНИИ ТАРИФОВ ЗА ЭКВАЙРИНГ В РОЗНИЦЕ

Банки и магазины взялись за комиссию

Банки, платежные системы и ретейлеры до 20 марта должны договориться о способах **СНИЖЕНИЯ КОМИССИЙ** за оплату по картам. Предложений много, и пока участники рынка сходятся только в одном — все выступают **ПРОТИВ ГОСРЕГУЛИРОВАНИЯ**.

Ретейл

← 9

Пока абсолютно все сходятся в одном: необходимо установить максимальный размер комиссий в сегменте крупных покупок, например автомобилей

ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ АССОЦИАЦИИ БАНКОВ «РОССИЯ» АЛЕКСЕЙ ВОЙЛУКОВ

ЕВГЕНИЯ ЧЕРНЫШОВА,
ЕКАТЕРИНА ЛИТОВА,
ИРИНА ПАРФЕНТЬЕВА,
ПАВЕЛ КАЗАРНОВСКИЙ

На совещании у вице-премьера Дмитрия Козака 1 марта участники торгового и платежного рынка не поддержали идею госрегулирования комиссий за эквайринг. «Против прямого госрегулирования однозначно высказываются и банки, и предприятия торговли», — сообщил представитель Козака Илья Джус.

По его словам, правительство поручило участникам совещания выработать согласованные решения по определению прозрачных критериев и принципов дифференциации тарифов.

Для решения проблемы банки, ретейлеры и платежные системы должны будут войти в специально созданную рабочую группу под кураторством ЦБ и до 20 марта представить в правительство проект меморандума с согласованными предложениями о корректировке комиссий за эквайринг, рассказали РБК два участника совещания.

В совещании принимали участие руководители ведущих коммерческих банков, ЦБ, профильных ведомств и отраслевых союзов предприятий торговли и платежных систем. Рынок на совещании представляли руководители Сбербанка и «Открытия» Герман Греф и Михаил Задорнов, представители ВТБ, Альфа-банка, Газпромбанка и банка «Дом.РФ»,

Ассоциации банков «Россия» и Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ), рассказали источники РБК. Банк «Дом.РФ» и Альфа-банк подтвердили участие своих представителей в совещании.

Источник в аппарате правительства сообщил РБК, что с учетом поручения президента Владимира Путина, по которому решение должно быть выработано к 1 апреля, эта тема еще будет дополнительно рассматриваться в правительстве и ЦБ для выработки консолидированной позиции.

КАКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ СОБРАЛА ФАС

ФАС подготовила к совещанию справочные материалы (есть в распоряжении РБК), в которых содержится список предложений от экспертов и участников рынка по снижению комиссий за эквайринг, а также статистические данные по рынку эквайринга. Подлинность документа подтвердили два источника РБК, знакомых с документом. В ФАС подтвердили отправку документа в правительство.

Объединения торговли предлагали законодательно установить размер торговой уступки на уровне 0,2% для дебетовых карт и на уровне 0,3% для кредитных карт. Из числа предложений, не предполагающих госрегулирование, в документе фигурируют следующие:

- ограничить межбанковскую комиссию (одну из составляющих торговой уступки) на уровне 0,5% по тем операциям, где один банк

245

банков в России предоставляют услуги эквайринга

ЭКВАЙРИНГ В ЦИФРАХ

Как говорится в материалах ФАС, крупнейшим банком по количеству выпущенных карт является Сбербанк с долей рынка 71,13% на 1 января 2019 года, он выпустил 117,6 млн карт. На втором месте — ВТБ с 6,4%, или 10,5 млн карт, на третьем — Альфа-банк (3%, 5 млн карт).

По объему услуг эквайринга лидером также является Сбербанк. Объем услуг по его терминалам составляет 13,1 трлн руб. по итогам 2018 года (67,11% рынка). ВТБ по объему услуг занимает 7,95% рынка

(1,557 трлн руб.), Альфа-банк — 2,62% (503 млрд руб.). Комиссионные доходы Сбербанка от эквайринга в 2018 году составили 232,4 млрд руб. против 170 млрд руб. в 2017 году, следует из отчетности банка по МСФО за 2018 год. При этом на расходы банка на комиссии платежным системам и прочие подобные комиссии в 2018 году пришлось 95,3 млрд руб. (65,7 млрд руб. в 2017 году). Расходы Сбербанка по программам лояльности составили 33,1 млрд руб.

В России платежные карты выпускают 338 бан-

ков, 245 предоставляют услуги эквайринга. При этом 241 банк совмещает эти функции.

Несмотря на большое количество банков-эквайеров, только 13 кредитных организаций на конец 2018 года имеют долю более 1% на этом рынке.

Средний размер торговой уступки в России составляет от 2 до 2,4%. Причем в некоторых случаях уступка может составлять от 0,5 до 3,5%, говорится в материалах ФАС со ссылкой на исследование, которое в 2017 году проводила Московская школа управления «Сколково».

КВАЗИНАЛОГ ИЛИ ДЕЗИНФОРМАЦИЯ?

В конце 2018 года вопрос о размере комиссионного вознаграждения, на который уже два года жалуются ретейлеры, был поднят также на совещании у вице-премьера Дмитрия Козака. По его итогам были даны поручения Банку России, Минфину, ФАС и бизнесу представить в правительство предложения, как снизить размер комиссионного вознаграждения при оплате банковскими картами в магазинах. Ведомства консолидированно выступили против введения госрегулирования комиссий на рынке

эквайринга. Но позднее Владимир Путин назвал квазиналогом высокие комиссии в рознице, указав, что в России они составляют 3%, а в других странах — около 0,2%. Представители банковского сектора заявили, что президента дезинформировали и комиссии на самом деле ниже. 23 февраля глава государства дал поручение ЦБ совместно с правительством подготовить до 30 апреля предложения по снижению размера комиссий при безналичных расчетах, в том числе с использованием банковских карт.

является одновременно банком-эквайером и банком-эмитентом;

- сделать размер торговой уступки независимым от оборота торгового предприятия и сферы, в которой оно работает;
- ввести специальные ставки для социально значимых категорий товаров (работ, услуг), операций с небольшой суммой чека, а также операций с большой суммой чека;
- обязать платежные системы и банки-эквайеры сделать публичными все элементы торговой уступки. Сейчас такой информации в открытом доступе нет. При этом Банк России предлагается наделить полномочиями определять минимальный набор этих данных;
- наделить банковские платежные агенты (юрлицо или ИП, принимающие платежи от физических и юридических лиц) правом оказывать услуги по безналичной оплате покупок.

ЧТО ГОВОРЯТ УЧАСТНИКИ РЫНКА

Предложения по снижению комиссий за эквайринг очень разрозненные, отметил вице-президент Ассоциации банков «Россия» Алексей Войлуков. По его мнению, всем необходимо прийти к единому мнению, иначе вопрос снижения комиссий придется поднимать на законодательном уровне. «Пока абсолютно все сходятся в одном:

необходимо установить максимальный размер комиссий в сегменте крупных покупок, например автомобилей», — сказал Войлуков.

В данный момент рынок является саморегулируемым, и предлагаемые меры могут привести к падению маржинальности участников банковской системы, отметил руководитель международной группы стратегии КПМГ в России и СНГ Алексей Назаров. Для банков сейчас вводятся различные требования, которые и так накладывают ограничения на капитал, а снижение комиссий создаст дополнительную нагрузку, пояснил он.

В то же время раскрытие информации о структуре доходности, ставок, маржи, дифференциации комиссий будет способствовать повышению прозрачности рынка, сказал управляющий директор НРА Павел Самиев. Но лимитирование комиссий волонтеристским образом необходимо избежать, считает он.

Альфа-банк удовлетворен результатами совещания и готов принять участие в рабочей группе по определению прозрачных критериев и принципов дифференциации тарифов, сообщили в его пресс-службе. При этом в банке считают, что пересмотр тарифов может привести к снижению и замедлению инвестиций в продвижение безналичных платежей.

В Сбербанке и ВТБ от комментариев отказались, в АКОРТ не ответили на запрос РБК. ■

Сельское хозяйство

СУД УТВЕРДИЛ МИРОВОЕ СОГЛАШЕНИЕ МЕЖДУ ФАС И КРУПНЕЙШИМ ДОБЫТЧИКОМ МИНТАЯ

Глеб Франк сохранил статус квот

РУССКАЯ РЫБОПРОМЫШЛЕННАЯ КОМПАНИЯ Глеба Франка сохранит за собой **КВОТЫ НА ВЫЛОВ** минтая и сельди, которые раньше принадлежали предприятию украинского бизнесмена Дмитрия Дремлюги. На изъятии этих квот настаивала ФАС.

ЕЛЕНА СУХОРУКОВА

Арбитражный суд Москвы в пятницу, 1 марта, утвердил мировое соглашение между Федеральной антимонопольной службой и АО «ДМП-РМ» — рыболовческой компанией, раньше являвшейся частью базирующегося во Владивостоке холдинга «Дальморепродукт», а сейчас входящей в Русскую рыбопромышленную компанию Глеба Франка. Факт заключения соглашения подтвердили РБК представители ФАС и ДМП-РМ. Заключение мирового соглашения означает, что ДМП-РМ сохранит за собой квоты на вылов 61 тыс. т минтая и 12 тыс. т сельди в год.

ДМП-РМ с весны 2017 года оспаривала в суде заключение ФАС, согласно которому компания находилась под контролем иностранного инвестора до получения прав на вылов рыбы. Российское законодательство запрещает иностранцам контролировать свыше 50% рыбодобытчика без специального разрешения правительственной комиссии. За нарушение этих правил провинившиеся принудительно лишаются квот, которые затем должны быть выставлены на аукцион.

Как выяснила ФАС, основным бенефициаром холдинга «Дальморепродукт», к которому до марта 2017 года относилась ДМП-РМ, был Дмитрий Дремлюга. У него двойное гражданство — России и Украины. Нарушителями были признаны еще пять компаний, подконтрольных Дремлюге. В феврале Росрыболовство начало в принудительном порядке расторгать с ними договоры

на закрепление квот на добычу рыбы.

Имевшая наибольшие из всех компаний — нарушителей квоты на вылов минтая ДМП-РМ выиграла судебный спор с ФАС в двух инстанциях. Но в сентябре 2018 года кассационный суд отменил решения нижестоящих инстанций и направил дело на новое рассмотрение. С марта 2017 года основным владельцем ДМП-РМ стала Русская рыбопромышленная компания, крупнейший в стране добытчик минтая. По собственным данным, в 2018 году она выловила около 240 тыс. т минтая. Сейчас единственный владелец компании — Глеб Франк, зять Геннадия Тимченко.

РАЗОШЛИСЬ С МИРОМ

В феврале 2019 года стало известно, что ФАС и ДМП-РМ договорились заключить мировое соглашение, согласно которому квоты остаются за компанией. На момент заключения соглашения иностранный инвестор не контролирует ДМП-РМ, его мажоритарные акционеры — добросовестные выгодоприобретатели акций, оснований для принудительного прекращения прав компании на добычу водных биоресурсов нет, объяснил представитель ФАС это решение.

В Русской рыбопромышленной компании мировое соглашение не прокомментировали, сославшись на то, что соответствующее решение суда еще не опубликовано.

В Росрыболовстве, которое участвовало в судебном разбирательстве в качестве третьего лица, от комментариев отказались.

Прецедент с мировым соглашением смогут использо-

С марта 2017 года основным владельцем ДМП-РМ стала Русская рыбопромышленная компания, крупнейший в стране добытчик минтая. По собственным данным, в 2018 году она выловила около 240 тыс. т минтая



Фото: Лев Федосеев/ТАСС

вать и другие компании, которые также были признаны подконтрольными иностранцам, но использовали схему с так называемым добросовестным выгодоприобретателем, заявил РБК президент Всероссийской ассоциации рыбохозяйственных предприятий, предпринимателей и экспортеров Герман Зверев. «Я надеюсь, что прокуратура обжалует судебное решение и попытка ФАС создать особые условия для Русской ры-

бопромышленной компании не увенчается успехом», — добавил Зверев. Ранее он назвал действия ФАС проявлением двойных стандартов. Антимонопольная служба, напоминали в ассоциации, везде заявляет, что главным способом распределения квот должны быть аукционы, но заключает мировое соглашение, «создавая особые условия для одного участника рынка и юридическую лазейку для иных компаний». ■

↑ Заключение мирового соглашения означает, что ДМП-РМ сохранит за собой квоты на вылов 61 тыс. т минтая и 12 тыс. т сельди в год

МИНТАЙ И КРАБ

Русскую рыбопромышленную компанию в 2011 году основали Глеб Франк и брат губернатора Подмосковья Максим Воробьев, тогда она называлась «Русское море — добыча». Основным владельцем РРПК Франк стал в апреле 2018 года, после того как выкупил у Максима Воробьева принадлежавшие ему 44,7% компании. Сейчас Франку принадлежит все 100% головного ООО.

За РРПК закреплены квоты на добычу более 320 тыс. т рыбы в год, из которых около 75% приходится на добычу минтая. С 2017 года компа-

ния также ведет на Дальнем Востоке добычу краба. Осенью 2018 года стало известно, что президент Владимир Путин поручил рассмотреть вопрос о возврате к практике распределения квот на добычу краба через аукционы, тогда как сейчас за компаниями закреплены квоты по так называемому историческому принципу: полученные ранее квоты действуют пять лет и могут быть продлены еще на один срок. Автором этой инициативы участники рынка называли именно Русскую рыбопромышленную компанию, кото-

рая недавно вышла на крабовый рынок. В самой компании, впрочем, опровергали причастность к этой инициативе.

Представители рыбной отрасли резко критиковали возврат к крабовым аукционам, предупреждая, что это может повлечь дефолт предприятий и другие негативные последствия. Но инициатива получила развитие: в августе 2018 года правительство поручило выставлять на электронные аукционы 50% квот на добычу краба, которые сейчас закреплены за участниками рынка по историческому принципу.

ИТ

*Эксперты по кибербезопасности зафиксировали **МАССОВУЮ АТАКУ** на российский бизнес. Уникальность акции в том, что хакеры маскировались под **ИЗВЕСТНЫЕ БРЕНДЫ** и использовали «**УМНЫЕ**» УСТРОЙСТВА. Это первая массовая атака подобного рода.*

ДЕСЯТКИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ СТАЛИ ЦЕЛЯМИ КИБЕРАТАКИ НОВОГО ТИПА

Хакеры укрылись за брендами

АЛЕКСАНДРА
ПОСЫПКИНА

Неизвестные атаковали более 50 крупных российских компаний, выдавая себя за представителей известных брендов, в том числе розничных сетей, строительных и нефтяных компаний, рассказал РБК представитель «Ростелеком-Solar» (специализируется на вопросах кибербезопасности), отметив, что активность злоумышленников пришлась на февраль 2019 года. Факт атаки РБК подтвердили представители Group-IB и Positive Technologies.

Злоумышленники атакуют с помощью писем с вредоносным содержанием (фишинг), которые приходят по будням в рабочие часы, пояснил РБК Владимир Дрюков, директор Центра мониторинга и реагирования на кибератаки Solar JSOC «Ростелеком-Solar». Цель хакеров — заражение инфраструктуры шифровальщиком Shade/Troldesh: программа кодирует файлы на устройстве пользователя и требует у него плату за доступ к ним.

В особенностях хакерской атаки нового типа разобрался РБК.

СЛИШКОМ ВЫСОКАЯ АКТИВНОСТЬ АТАКИ

«Мы видим эту атаку почти на всех наших клиентов — это около 50 крупнейших компаний России из самых разных отраслей. Их сотрудники получают по 10–50 писем

в день в зависимости от размера организации и количества электронных ящиков корпоративной почты», — отметил Дрюков. Обычно частота подобных фишинг-рассылок примерно в три-пять раз ниже. Эксперты Group-IB фиксировали до 2 тыс. рассылок в день. «Рассылки массовые, нецелевые, то есть не специализированы под какую-либо конкретную отрасль, тип организаций или получателя», — добавил директор экспертного центра безопасности Positive Technologies Алексей Новиков.

Какие именно компании получали фишинговые письма и размер нанесенного злоумышленниками ущерба, собеседники РБК не раскрывают.

ХАКЕРЫ ИСПОЛЬЗУЮТ НЕТИПИЧНЫЕ СПОСОБЫ ПРИКРЫТИЯ

Как отмечает представитель «Ростелеком-Solar», киберпреступники направляли письма с вредоносным ПО, в частности, от имени «Ашана», «Магнита», «Славнефти» и ГК «ПИК». «В большинстве случаев используются именно эти бренды, что характерно для фишинга, не таргетированного на конкретную отрасль. Пытаются сделать атаку как можно более массовой и увеличить охват», — пояснил Владимир Дрюков.

Источник на рынке кибербезопасности отметил, что список скомпрометированных компаний шире. Атаки, по его словам, начались еще в ноябре 2018-го, но их пик пришелся на февраль. «Первым, кем

₽251 млн

был похищен киберпреступниками у российских компаний с помощью фишинговых атак с середины 2017 года до середины 2018-го. Это на 6% больше, чем за аналогичный период годом ранее

Источник: Group-IB

на этот раз прикинулся шифровальщик, стал Газпромбанк, рассылки шли якобы от менеджеров этого банка. Спустя две недели злоумышленники «переоделись» в менеджеров банка «Открытие», в декабре — Бинбанка», — сообщил собеседник РБК. В феврале смена брендов продолжилась — использовались варианты прикрытия писем от ГК «Дикси», Metro Cash & Carry и Philip Morris. «Все эти компании никакого отношения не имеют к рассылке», — добавил он.

Скомпрометированные этой атакой бренды знают о проблеме. «Действительно, некоторое время назад мы получили большое количество жалоб от наших деловых партнеров на подозрительные электронные письма, которые приходили якобы от нашей компании», — сообщил РБК представитель ГК «Дикси». — Контрагентам и партнерам компании были направлены информационные письма с просьбой внимательно проверять входящую электронную корреспонденцию». По словам источника в «Славнефти», последняя хакерская атака была около двух недель назад.

Сам по себе фишинг не является экзотическим способом атаки, отмечает один из собеседников РБК на рынке кибербезопасности. Но массовую маскировку под бренды популярных сетей специалисты фиксируют впервые.

«Фишинговые письма используются в среднем в каждой третьей атаке. По статистике, по ссылкам,

содержащимся в фишинговых письмах, переходят до 27% получателей, а если письмо приходит якобы от имени реальной компании или человека, то вероятность успеха для взломщиков возрастает до 33% в среднем», — пояснил Алексей Новиков из Positive Technologies.

По данным Group-IB, с середины 2017 года до середины 2018-го в России фиксировалось в среднем 108 фишинговых атак в день, за счет которых удалось похитить 251 млн руб., что на 6% больше, чем за аналогичный период годом ранее.

ПЕРВОЕ МАССОВОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В АТАКЕ «УМНЫХ» УСТРОЙСТВ

Особенность новой волны атак — использование «умных» устройств, например, маршрутизаторов, расположенных в странах Азии, Латинской Америки, Европы, в том числе и в России, отмечают специалисты «Ростелеком-Solar». Раньше для таких целей злоумышленники использовали обычные серверы. «Обычно устройства интернета вещей (IoT — internet of things. — РБК) используются для DDoS-атак (отправки множества запросов, с которыми не справится сервер. — РБК). Рассылка фишинговых писем с маршрутизаторов — пока экзотика. Как мы видим, письма рассылаются с устройств, учетные записи которых имеют слабый пароль», — отметил Владимир Дрюков.

По его словам, отследить взломанное сетевое устрой-



Финансы



Иллюстрация: Тим Яржомбек для РБК

ство, с которого произведена атака, намного сложнее, чем сервер.

Алексей Новиков экзотичной такой случай не считает, хотя и называет случившуюся волну атак показательной. «Атака с использованием взломанных IoT-устройств менее трудозатратна, менее сложна и более безопасна для злоумышленника. Найти и использовать незащищенные устройства проще и выгоднее: если арендуется облачный сервис, он может быть внесен в специальный стоп-лист IP-адресов, с которых идут спамерские рассылки. В случае с IoT таких адресов миллионы, они быстро меняются, и вести какой-либо их реестр исключительно сложно», — говорит специалист. По его словам, фишинг может осуществляться с любого устройства, которое способно делать рассылку почты. А это пользовательские модемы, роутеры и др.

В ноябре 2016 года несколько крупных российских банков, включая Сбербанк, банк «Открытие» и Альфа-банк, подверглись необычной хакерской атаке. Позже ЦБ официально подтвердил, что эта DDoS-атака была совершена с помощью устройств, относящихся к интернету вещей. Это был первый официально признанный случай в России, когда в преступных целях могли использоваться «умный» холодильник, smart-TV или охранная система входной двери. ■

При участии Тимофея Дзядко, Ольги Дубравицкой

«По статистике, по ссылкам, содержащимся в фишинговых письмах, переходят до 27% получателей, а если письмо приходит якобы от имени реальной компании или человека, то вероятность успеха для взломщиков возрастает до 33% в среднем»

ДИРЕКТОР ЭКСПЕРТНОГО ЦЕНТРА БЕЗОПАСНОСТИ POSITIVE TECHNOLOGIES АЛЕКСЕЙ НОВИКОВ

ЭКСПЕРТЫ АЛЬФА-БАНКА ПРОАНАЛИЗИРОВАЛИ ДОЛГОВУЮ НАГРУЗКУ РОССИЯН

На пути дешевой ипотеки встали потребительские кредиты

ПАВЕЛ КАЗАРНОВСКИЙ

Закредитованность населения в 2018 году выросла до уровней трехлетней давности. Риски быстрого роста необеспеченного кредитования могут помешать планам снизить ставки для ипотеки в рамках майского указа, считают экономисты.

Рост долговой нагрузки населения из-за необеспеченных потребительских займов идет вразрез с необходимостью снижать ставки ради роста ипотеки, объявленного приоритетным в рамках нацпроектов. К такому выводу пришли эксперты Альфа-банка во главе с главным экономистом Натальей Орловой. Тенденции в банковском секторе, по их мнению, свидетельствуют против смягчения монетарной политики ЦБ.

Президент Владимир Путин 20 февраля поручил правительству и ЦБ принять дополнительные меры, чтобы снизить ставки ипотеки ниже 8%.

Несмотря на принимаемые ЦБ меры, рост розничного кредитования по итогам 2018 года достиг 22,4%, а отношение потребительских кредитов на душу населения к месячной зарплате достигло 133%, вплотную приблизившись к уровню 2015 года, отмечается в поступившем в РБК обзоре Альфа-банка о состоянии банковского сектора. Речь идет об объеме неипотечного долга в расчете на одного человека, деленном на среднемесячную зарплату в России. В 2017 году этот показатель составлял 122%.

МЕРЫ НЕ ПОМОГАЮТ

Хотя закредитованность населения все еще ниже максимума 2013 года в 170%, тенденция к росту этого показателя вызывает опасения ЦБ, поскольку слабо чувствительна к принимаемым регулятором мерам, указывают эксперты.

В сентябре ЦБ повысил коэффициенты риска по необеспеченным кредитам со ставкой

от 10 до 30%. Рост коэффициентов риска предполагает, что банкам для обеспечения выдаваемых кредитов нужно больше капитала, чем раньше, а это делает наращивание кредитования менее выгодным. На деле этот шаг дал весьма слабый результат: рост неипотечных кредитов ускорился с 12% (год к году) в начале 2018 года до 21% в конце. Для сравнения: рост ипотеки ускорился с 17% в начале года до 25–26% в конце (с сентября темпы роста не увеличивались).

Исходя из этой статистики, а также на фоне некачественного роста вкладов населения, на 85% обеспеченного капитализацией процентов, экономисты Альфа-банка делают вывод, что в 2019 году либо снижение ключевой ставки ЦБ крайне нежелательно и что регулятору следует ужесточить меры для замедления роста неипотечного кредитования.

Применяемые ЦБ коэффициенты риска не очень эффективны, согласен старший аналитик Fitch Александр Данилов. Регулятор может применить и более радикальные меры — лимит на долговую нагрузку, считает эксперт. «То есть если вы используете существенную часть (скажем, половину) своего дохода для выплат по существующим займам, то дополнительный кредит взять уже не сможете», — поясняет он.

Будущий рост потребкредитования будет в значительной степени зависеть от действий ЦБ, утверждает Данилов, отмечая, что проблемой является не только резкий рост рынка

«С 1 октября 2019 года Банк России будет рассчитывать предельную долговую нагрузку на грузку физических лиц для выдачи им кредитов»

потребкредитов, но и качество этих кредитов. «Проблема связана с тем, что у людей много долгов и они набирают дополнительные за счет того, что банки рефинансируют существующую задолженность, докредитовывая их, удлинняя сроки... Это все не очень здоровая практика, на мой взгляд», — подчеркивает он.

КАК ЦБ БУДЕТ БОРОТЬСЯ С РОСТОМ ПОТРЕБКРЕДИТОВ

В декабре 2018 года ЦБ объявил о планах повысить надбавки к коэффициентам риска по потребкредитам. Новые правила вступят в силу для кредитов, выдаваемых с 1 апреля по ставкам от 10 до 30%. В ЦБ решение объяснили «необходимостью предотвращения чрезмерного роста долговой нагрузки населения и повышения устойчивости банков к потенциальным системным рискам». Для банков необеспеченные кредиты несут большие риски, чем кредиты, в которых есть залоговое имущество.

С 1 октября 2019 года Банк России будет рассчитывать предельную долговую нагрузку на физлиц для выдачи им кредитов. По методике регулятора предельная долговая нагрузка будет рассчитываться как отношение ежемесячных платежей заемщика по всем непогашенным кредитам и займам и по вновь выдаваемому кредиту к среднемесячному доходу за 12 месяцев. Клиент банка не сможет взять кредит, если он уже обременен значительными выплатами по действующим. ■

КАК ПОВЫШАЕТСЯ СТАВКА ЦБ

Банк России вернулся к повышению ставок в сентябре 2018 года на фоне ослабления рубля из-за ухудшения ситуации на развивающихся рынках и угрозы западных санкций. Второй раз он поднял ключевую ставку в декабре 2018 года (до 7,5%) из-за опасения в излишнем разгоне инфляции на фоне решения о повышении НДС с 18 до 20% с начала 2019 года. Эффекты от повышения НДС уже начинают разворачиваться, инфляция пока не превысила прогноз ЦБ (в январе рост цен составил 5%).

К концу 2019 — началу 2020 года инфляция должна приблизиться к 4%, считают в ЦБ. Если так и произойдет, ЦБ может пойти на смягчение денежно-кредитной политики и понижение ключевой ставки уже в 2019 году, говорил заместитель директора департамента денежно-кредитной политики ЦБ Андрей Липин. «Уже в районе 2020 года наша ключевая ставка может оказаться в зоне нейтральной ставки — на уровне 6–7%», — прогнозировал он (цитата по «Интерфаксу»).

Менеджмент

Подход к бизнесу у СЕРИЙНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ не такой, как у всех прочих. Часто они почти не интересуются областью, где создают компанию, а смотрят в первую очередь на ПЕРСПЕКТИВНОСТЬ ИДЕИ.

КАК ОРГАНИЗОВАТЬ ПРОИЗВОДСТВО УСПЕШНЫХ ПРОЕКТОВ В РАЗНЫХ ОБЛАСТЯХ

Поточная наука

МАРИЯ ШАКИРОВА,
ОЛЬГА КРАСИЛЬНИКОВА

«Когда у тебя несколько проектов, это дает возможность прокачиваться в самых разных сферах: от грануляции полипропилена до кормления питомцев Московского зоопарка, — рассказывает Евгений Фонталин, совладелец креативного «БюроБюро», рекламного агентства Primax Digital, сервиса Bookform и еще нескольких компаний с общим годовым оборотом \$6 млн. — Стартапы затягивают, ты постоянно открываешь для себя новые направления и рынки, везде замечаешь возможности для бизнеса, и если у них есть потенциал, хватаешься за них. Остановиться уже невозможно».

ТВОРИ БЮРО

35-летний Евгений Фонталин еще в школе понял, что может заниматься передовым бизнесом, не имея специальных познаний. В 1998 году, на заре Рунета, он вместе со школьными друзьями делал сайты для компаний из родного Петропавловска-Камчатского. Потом предприимчивый подросток забросил идею собственного бизнеса на десять лет — после школы учился в вузе по специальности «Государственное муниципальное управление», параллельно работая начальником отдела маркетинга в местной филармонии.

После армии он поступил на госслужбу, но быстро понял, что ее специфика ему неблизка. «В таких структурах главное правило: «я начальник — ты дурак», — говорит Фонталин. — У нас с мамой была квартира в Москве — купили на случай, если на Камчатке станет совсем тяжело. Во время одной из поездок в столицу я познакомился с девушкой и подумал: а почему бы не переехать?». Первое время он занимался холодными звонками в московской компании по производству упаковочных материалов. Затем устроился менеджером проектов в веб-студию «Атилект», но руководство уволило его через два дня, поняв, что набрало на одну должность несколько человек. Потом почему-то передумало и взяло обратно, прибавив к зарплате 5 тыс. руб. за моральные страдания. Вскоре Фонталин приобрел на работе славу рационализатора: узнав, что в компании сайты разрабатывают каждый раз заново, хотя их структура и функционал часто похожи, предложил сделать шаблонизатор, использующий готовые модули. Внедрив идею, компания сократила расходы более чем на 25%. Через два года руководство предложило Фонталину должность гендиректора, но тот уже понял, что может делать бизнес самостоятельно. Покинув «Атилект» в 2009 году

«Сейчас основной доход Евгению Фонталину приносят именно «БюроБюро» и доля в Primax. Оборот Primax в 2018 году достиг 250 млн руб., чистая прибыль — 30 млн руб. «БюроБюро» растет в среднем на 25–30% в год

вместе с администратором Борисом Чередниковым, он открыл студию по разработке сайтов и фирменного стиля.

Студия называлась «Мастерская Фонче» — по начальным слогам фамилий основателей. Друзья сняли офис недалеко от Таганки, взяли в банке кредит в 350 тыс. руб., наняли двух сотрудников-разработчиков и одного дизайнера на удаленке. Через год оборот компании вырос до 5 млн руб., а прибыль — до 1,2 млн руб., но на этом развитие и остановилось, а затем продажи стали падать. Отсутствие опыта мешало выстроить стратегию продвижения. В 2011 году Фонталин уступил долю в бизнесе партнеру и решил переехать в Доминикану.

Чтобы подкопиться на переезд, Фонталин решил найти работу на четыре-пять месяцев. Пообщавшись с владельцем креативного «Бюро Пирогова» Василием Пироговым, искавшим менеджера проекта, он вышел из переговоров директором производства компании. Уже через три месяца Фонталин получил 30% в бизнесе бюро. Партнеры расширили перечень услуг, разобрались с долгами, а в декабре 2014 года Фонталин полностью выкупил долю Пирогова и переименовал компанию в «БюроБюро». Сейчас среди клиентов агентства — Альфа-банк, Raiffeisen, X5 Retail Group, «Инвитро», «Транснефть», ТАСС, «Росатом», Tele2 и многие другие.

Фонталин и Пирогов остались партнерами: в 2013 году открыли рекламное агентство Primax, которое сфокусировалось на растущем фармацевтическом рынке. Фонталину хотелось накопить в этой области сильную экспертизу, которая стала бы преимуществом перед конкурентами: «У нас в штате даже копирайтеры

имеют медобразование, мы отлично разбираемся в особенностях бизнеса производителей и дистрибьюторов лекарств». Компания делала рекламу для таких компаний, как Stada, Pfizer, «ПИК-Фарма», Sandoz и др.

Сейчас основной доход Фонталину приносит именно «БюроБюро» и доля в Primax. Оборот Primax в 2018 году достиг 250 млн руб., чистая прибыль — 30 млн руб. «БюроБюро» растет в среднем на 25–30% в год. В прошлом году оборот агентства составил 72,5 млн руб., прибыль была на уровне 20% от этой суммы. Компания берет за самые простые сайты 3,5–4 млн руб., но есть и проекты за 15–20 млн.

НЕ ВЫХОДИ ИЗ КОМНАТЫ

В 2013 году близкие друзья Фонталина открыли одну из первых в России сетей квестов в реальности «Клаустрофобия» и пригласили его на тестовую игру. Идея ему так понравилась, что он решил создать собственную квест-компанию. У проекта RoomStory было шесть игр: три собственные и три выкупленные у «Клаустрофобии». «Изначально это был клевый бизнес: на открытие комнаты понадобилось около 1 млн руб., а затем проект приносил столько же выручки в месяц, а расходы не превышали 200 тыс. руб.», — говорит Фонталин. Но развлечение стало популярнее, и конкуренция быстро росла. «Некоторые компании вкладывали по 15–20 млн руб. в открытие каждого квеста, — вспоминает предприниматель. — В итоге мы запустили «агрегатор квестов» All Escape Games: приводили строителям квестов клиентов, оставляя себе комиссию 30% с каждой брони».

Проект был интегрирован с «Афишей», на сайте которой выглядел одним из ее разделов. В 2016 году Фонталин и его партнеры продали 50% All Escape Games медиахолдингу Rambler&Co (RoomStory предприниматель закрыл два года спустя). «Агрегатор квестов мы пилили несколько лет, — рассказывает Фонталин. — В результате полу-

КАК ОЦЕНИВАТЬ НОВУЮ БИЗНЕС-ИДЕЮ



СЕРГЕЙ МЕРИНОВ,
основатель группы компаний «Эвэйл»

Существуют три основных параметра для оценки бизнес-идеи.

1. Сколько на ней можно заработать?

Цифра не должна быть фантастической — она напрямую зависит от объема рынка и маржинальности бизнеса. Например, если объем рынка — 10 млрд руб., то, даже заняв 1% рынка, вы получите выручку 100 млн. Оцените ваши шансы по пессимистическому варианту, чтобы реальный результат получился более вдохновляющим.

2. Есть ли у вас продукт, который можно превратить в бренд?

Хороший бренд дает возможность устанавливать более высокую, чем у конкурентов, маржинальность и зарабатывать больше.

3. Поддается ли бизнес масштабированию?

Если вы собираетесь открыть бизнес по ремонту и обслуживанию оргтехники, будьте готовы к тому, что у вас не получится выйти даже за пределы родного города. Ищите более перспективные идеи.

Р24 млн
годовой оборот компании «Эвэйл» в сегменте медицинского оборудования



Фото: BuroBuro

чилась огромная платформа с личным кабинетом, где была возможность онлайн-оплаты, ее отмены, подведения баланса, запись звонков и куча других возможностей. Было нецелесообразно ограничивать ее только рынком квестов». Так появилась идея создания нового, по оценке Фонталина, одного из самых перспективных его проектов — Bookform.

Суть сервиса — система онлайн-бронирования для любого бизнеса: от йога-студий и салонов красоты до шиномонтажа и риелторов, занимающихся подбором квартир в новостройках. По словам Фонталина, ему удалось договориться об интеграции с несколькими ресурсами: 2gis, «Афишей», «КудаGo». Сервис был запущен в октябре 2018 года. Сейчас у него более 400 клиентов, каждый из которых заплатил по 1,5 тыс. руб. за подключение. На прибыль проект пока не вышел. «Но нам удалось найти свободную нишу, и мы будем быстро расти. У нас есть только один серьезный конкурент, но он фокусируется на салонах красоты» (вероятно, имеется в виду компания YClients. — РБК), — убежден Фонталин.

РАЗВЕДКА БОЕМ

«Запускать незнакомый бизнес — это нестрашно: для опытного предпринимателя незнакомым он может быть только в части продукта. А принципы управления бизнесом везде одни и те же», — говорит 43-летний предприниматель из Кирова Сергей Меринов, основатель груп-

пы компаний «Эвейл». Группа — живое подтверждение его слов: в нее входят ИТ-бизнес, швейное производство, производство натуральной косметики и компания по продаже медицинского оборудования. Общий оборот группы — около 350 млн руб. в год.

Первый предпринимательский опыт Меринов получил в начале 1990-х годов: из-за девальвации рубля деньги, которые мать молодого человека копила на квартиру, обесценились. Не дожидаясь, пока они окончательно потеряют в цене, она потратила их на покупку сыну компьютера. Когда школьнику надоели игры, он заинтересовался устройством персоналки. «В компьютерах того времени даже возможность расширить память отсутствовала, — вспоминает Меринов. — Я познакомился с хорошим электронщиком, и мы начали паять и продавать платы, расширявшие возможности ПК». К окончанию школы он зарабатывал больше матери.

К концу десятилетия возможности компьютеров выросли, платы Меринова оказались не нужны, и он занимался тем, что возил Кировский

↑ По мнению серийного предпринимателя Евгения Фонталина, заниматься операционным управлением сразу в пяти—десяти проектах невозможно физически, поэтому ключевая задача CEO — найти правильных людей в команду

сыр на продажу в Москву. В 2001 году знакомый гик научил предпринимателя заправлять и чинить принтеры. Меринов купил инструменты, запчасти и дал рекламу в газете. Так появился «Эвейл», который на заре существования был бизнесом по ремонту и обслуживанию оргтехники. К 2009 году в штате компании трудились уже 30 человек, а прибыль превысила 700 тыс. руб. в месяц.

«Все процессы были настроены, я мог даже не ходить в офис. Мне стало скучно», — рассказывает Меринов. Он решил открыть новый бизнес — швейное производство. Менее чем за 1 млн руб. купил оборудование и арендовал помещение на цокольном этаже жилого дома, нанял технолога, четырех швей и закройщика.

Поначалу производство выпускало ежемесячно около 1 тыс. вещей. На ткань в месяц уходило порядка 200 тыс. руб. Плюсом бизнеса была возможность продавать продукцию по всей стране. Вскоре предприниматель узнал и о минусах — магазины не хотели покупать одежду по предоплате и предлагали исключитель-

₽72,5 млн

оборот агентства «БюроБюро» в 2018 году, прибыль составила около 20% от этой суммы

но формат «под реализацию». Конкурировать по цене было очень трудно. Выход Меринов увидел в онлайн-торговле — в 2010 году запустил интернет-магазин Lasywear.ru, а потом потратил два года на его развитие. Все это время — до 2012-го — швейное производство работало в убыток, и Меринов финансировал его из прибыли от ИТ-бизнеса. Интернет-магазин позволил выйти на прибыль. На пике, в 2016 году, бизнес приносил свыше 2,5 млн руб. прибыли в месяц. Сейчас в компании трудится 150 человек, а ее оборот превышает 150 млн руб. в год.

В 2014 году, когда швейное производство стабильно работало без участия владельца, Меринов снова задумался. «Я прочел про натуральную косметику и понял, что это направление с экспортным потенциалом», — говорит предприниматель. Из-за падения курса рубля идея казалась особенно привлекательной. По словам Меринова, концепция бренда появилась быстро: «Я ориентировался на экспорт в Китай, а там хорошо знают, что такое Сибирь». Поэтому решил производить натуральную косметику из сибирских растений. Ассортимент должен был состоять из базовых вещей: мыла, шампуня, бальзама и т.п. Разработка рецептур длилась два года. Только в конце 2016 года Меринов выложил в своем интернет-магазине первую линейку Siberina. Однако малоизвестному бренду было сложно попасть в розничные сети. Тогда предприниматель обратился к крупным российским маркетплейсам — Wildberries, Ozon, Lamoda. Именно с них сегодня идет основная доля продаж косметики, которые в целом составляют 60 млн руб. в год.

Весной 2018 года предприниматель открыл новое направление — торговлю медицинским оборудованием. Найти для них медтехнику Меринова попросили его клиенты по ИТ-бизнесу — поликлиники. «Как выяснилось, очень сложно найти подрядчика, который выполнял бы обязательства. Очень много мелких контор, где один-два человека в штате: одну сделку сделали и пропали», — говорит предприниматель. Уже через три месяца новый бизнес вышел на прибыль. Оборот компании сегодня составляет 24 млн руб. в год. Владелец «Эвейла» видит в этом направлении большой потенциал: можно расти вширь и вглубь: не только поставлять технику по всей России, но и организовать собственное производство. ■

●● На пике, в 2016 году, Lasywear.ru приносил свыше 2,5 млн руб. прибыли в месяц. Сейчас в компании трудится 150 человек, а ее оборот превышает 150 млн руб. в год

Круглый стол РБК на MIPIM 2019

Бестселлеры в девелопменте. Слагаемые успешного проекта КОТ

13 марта, Канны,
Дворец Фестивалей



15:20 – 16:10

Стенд Правительства
Москвы

Одним из ключевых драйверов развития рынка недвижимости в России является комплексное освоение территорий. Экономика девелоперского проекта напрямую зависит от соблюдения правильного баланса жилой и коммерческой недвижимости, транспортных систем и общественных зон. Сегодня важно выработать новые стандарты КОТ, которые позволят эффективно реализовывать поставленные в майских указах цели по развитию строительной отрасли, а также повысить инвестиционную привлекательность российских городов путём создания современной качественной и комфортной среды.

Какими должны быть условия сотрудничества власти и бизнеса по реализации масштабных градостроительных проектов? Как применить успешный Московский опыт КОТ в масштабе всей страны? Каким видят КОТ международные эксперты рынка недвижимости и какое будущее ждёт девелоперские проекты в России в перспективе ближайшего десятилетия? Ответы на эти и другие вопросы дадут представители власти, ведущие девелоперы, а также ключевые российские и международные эксперты в рамках сессии РБК на MIPIM 2019.

Программа: Дарья Иванникова — d.ivannikova@rbc.ru, +7 903 121 23 11
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84
Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

*МИПИМ, ПСН груп,
Кушман энд Вейкфилд
2019 год. Реклама. 18+

Логистика 2019: инвестиции в эффективность

7 марта, Марриотт
Новый Арбат



О чем:

ОРИЕНТИР

Партнер

Экспортный потенциал в России имеет все предпосылки роста на спрос логистических услуг. Однако, сегодня специалисты утверждают о недостаточной эффективности порядка работы. Вероятно, что нынешний порядок организации процессов перестает обеспечивать запрос на прозрачную, комбинированную, но в то же время точную доставку заказа с узким временным промежутком. Для того, чтобы экспортные грузы проходили "бесшовный" логистический процесс, необходимы комплексные IT-решения, модернизированные пункты пропуска, мультимодальная логистика, единый мультимодальный транспортный документ, а также развитие цифровой логистики. Каковы главные тренды логистических рынков, в каком направлении развивать свою конкурентную стратегию, какие именно IT-технологии по управлению логистикой и цифровые решения станут наиболее востребованными в 2019 году лидеры рынка обсудят на Ежегодной конференции РБК.

Программа: Ксения Жданович — kjdanovich@rbc.ru, +7 926 357 70 87
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84
Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

*Айти
2019 год. Реклама. 18+