

Новый руководитель Федерального агентства по туризму пришла из администрации президента



ЗАРИНА ДОГУЗОВА,
руководитель Ростуризма

Фото: пресс служба

Как операторы связи проверяют устойчивость Рунета → 9



Как изменился прогноз Еврокомиссии по росту ВВП в 2019 году, %



Еврокомиссия снизила ожидание роста

крупнейших экономик Европы → 6

“ Министерство в том числе хочет оценить реальный возраст, в котором происходит утрата трудоспособности школьных учителей и воспитателей детсадов

Зачем Минтруд изучает

основания досрочного выхода на пенсию учителей → 2



Фото: Дмитрий Духанин/Коммерсантъ

Общество

Сколько в России преподавателей и сколько они получают

138 тыс.

преподавателей в образовательных организациях* было на начало учебного года 2017/18 (135 тыс. — годом ранее)

38,42 тыс. руб.

— средняя заработная плата российских учителей в 2018 году

93,15 тыс. руб.

— самая высокая средняя зарплата педагогов в 2018 году была в Чукотском автономном округе

20,96 тыс. руб.

— самая низкая средняя зарплата педагогов в 2018 году была в Республике Дагестан

* Включая преподавателей профессиональных образовательных организаций, осуществляющих подготовку квалифицированных рабочих, служащих и подготовку специалистов среднего звена.

Источники: Минтруд, Росстат



Фото: Дмитрий Дуванин/Коммерсантъ

← В числе прочих задач ведомство Максима Топилина хочет оценить реальный возраст, в котором происходит утрата трудоспособности школьных учителей и воспитателей детсадов

ЮЛИЯ СТАРОСТИНА

Минтруд поручил Всероссийскому научно-исследовательскому институту труда (ВНИИ труда; бюджетное учреждение, подведомственное Минтруду) провести анализ правового регулирования досрочного назначения пенсий по старости для педагогических работников. В результате должно быть приведено научное обоснование предложений по совершенствованию пенсионного законодательства для работников, занятых в сфере образования.

О том, что Минтруд дал такое госзадание институту, РБК рассказал источник, знакомый с содержанием задания. В министерстве РБК подтвердили планы по проведению такого исследования.

Эксперты института должны будут проанализировать действующий порядок правового регулирования досрочного назначения страховой пенсии по старости для педагогов в учреждениях для детей, уточнил Минтруд. Они проведут оценку «утраты профессиональной трудоспособности до достижения общеустановленного пенсионного возраста с научным обоснованием предложений по совершенствованию пенсионного законодательства для работников, занятых в сфере образования», сообщили в ведомстве. Таким образом, Минтруд в том числе хочет оценить реальный возраст, в котором происходит утрата трудоспособности школьных учителей и воспитателей детсадов.

МИНТРУД ПЛАНИРУЕТ ИЗМЕНИТЬ ПЕНСИОННОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО ДЛЯ ПЕДАГОГОВ

Досрочные пенсии учителей получат оценку

МИНТРУД поручил провести анализ правового регулирования досрочного выхода на пенсию учителей. Эксперт допускает, что в результате необходимый для этого **СПЕЦИАЛЬНЫЙ СТАЖ 25 лет** может быть пересмотрен.

КАК УЧИТЕЛЯ ВЫХОДЯТ НА ДОСРОЧНУЮ ПЕНСИЮ

Педагогические работники имеют право получать пенсию по старости досрочно, если стаж их работы превышает 25 лет. Специальный трудовой стаж, дающий право выйти на пенсию досрочно, действует также для медицинских работников (не менее 25 лет в селах и 30 лет в городах) и творческих работников (не менее 15–30 лет).

В России с 1 января 2019 года началась пенсионная реформа, предполагающая поэтапное повышение пенсионного возраста до 65 лет для мужчин и до 60 лет для женщин.

«Анализ и обобщение международного опыта проводится в целях дальнейшего улучшения и повышения пенсионного обеспечения», — сообщили РБК в Минтруде, подчеркнув, что эксперты не будут проводить исследование по отмене спецстажа для педагогов, который дает право на назначение досрочной пенсии.

Целью исследования может быть изменение срока специального стажа, предположила директор Института социальной политики НИУ ВШЭ Оксана Синявская. «Видимо, исследование будет сделано для того, чтобы понять, насколько адекватны нынешние требования к продолжительности стажа и возрасту назначения пенсий», — сказала она. «Сейчас мы имеем ситуацию, при которой люди, выходя на пенсию досрочно, продолжают там же работать. Особенно в этой категории», — добавила экономист.

ВНИИ труда Минтруда России занимается научной разработкой и реализацией основных направлений госполитики в сфере социально-трудовых отношений. В разные годы в институте работали или были его «выпускниками» вице-премьер Татьяна Голикова, министр труда и соцзащиты Максим Топилин, президент РСПП Алек-

сандр Шохин и др., говорится на сайте организации.

НУЖНА ЛИ РЕФОРМА ДОСРОЧНЫХ ПЕНСИЙ ДЛЯ УЧИТЕЛЕЙ

В ближайшие десять лет, пока не завершится переходный период повышения пенсионного возраста, существенные изменения системы досрочных пенсий для бюджетных категорий работников нецелесообразны, уверен директор Научно-исследовательского финансового института (НИФИ) Минфина Владимир Назаров. Досрочный выход на пенсию для учителей и врачей был введен в 1990-е годы, напомнил он. «Тогда заработные платы были очень низкими, и чтобы хоть как-то поддержать этот сектор и не допустить лавинообразного оттока людей, был придуман досрочный выход на пенсию, чтобы врачи и учителя смогли одновременно получать зарплату и пенсию», — объяснил он.

Сейчас актуальность такой финансовой поддержки сильно уменьшилась, поскольку зарплата учителей и врачей, согласно майскому указу президента 2012 года, были повышены, отметил Назаров.

«В целом фонд оплаты труда преподавателей соответствует майскому указу президента. Ситуация радикально измени-

лась по сравнению с 1990-ми годами», — отметил Назаров.

С другой стороны, социологические опросы показывают, что более возрастные педагогические и медицинские работники считают, что досрочный выход на пенсию является «признанием обществом их заслуг, их социального служения». «Нужно искать баланс между экономической целесообразностью и ожиданиями населения», — заключил экономист.

Согласно данным Росстата, средняя зарплата школьных учителей по итогам 2018 года составила 38,4 тыс. руб., воспитателей детских садов — 31,7 тыс. руб. Средняя зарплата по стране составила в прошлом году 43,4 тыс. руб.

Согласно данным Росстата, средняя зарплата школьных учителей по итогам 2018 года составила 38,4 тыс. руб., воспитателей детских садов — 31,7 тыс. руб. Средняя зарплата по стране составила в прошлом году 43,4 тыс. руб.

Согласно данным Росстата, средняя зарплата школьных учителей по итогам 2018 года составила 38,4 тыс. руб., воспитателей детских садов — 31,7 тыс. руб. Средняя зарплата по стране составила в прошлом году 43,4 тыс. руб.

Согласно данным Росстата, средняя зарплата школьных учителей по итогам 2018 года составила 38,4 тыс. руб., воспитателей детских садов — 31,7 тыс. руб. Средняя зарплата по стране составила в прошлом году 43,4 тыс. руб.

СПЕРВА СНИЗИТЬ НАГРУЗКУ И УВЕЛИЧИТЬ ЗАРПЛАТУ

Ректор Академии труда Александр Сафонов, финансовый омбудсмен Юрий Воронин и экономист Евгений Гонтмахер в докладе «Долгосрочная стратегия развития системы социального страхования в Российской Федерации» предлагали реформировать систему досрочных пенсий — «бюджетным» досрочникам (учителям, врачам, артистам) «обменять» ранний выход

на пенсию на повышение зарплаты и перейти на трудовые договоры, гарантирующие занятость указанных категорий работников до момента выхода на пенсию по старости на весь переходный период, пока их пенсионный возраст не будет приведен к общеустановленным границам.

После повышения пенсионного возраста «открылся ящик Пандоры» по пенсионным изменениям, и если следовать фискальной логике, то надо признать, что система досрочных пенсий создает дополнительную нагрузку на пенсионную систему, отметил член комитета Гражданских инициатив Гонтмахер. По его мнению, отмена досрочных пенсий для бюджетников станет «колоссальным ударом по социальной стабильности». «Еще не зажали переживания по поводу повышения пенсионного возраста, поэтому я не думаю, что правительство пойдет на это в ближайшие годы», — сказал он РБК. По мнению экономиста, обсуждение изменения системы досрочных пенсий следует начинать только после радикального снижения нагрузки на учителей и соответствия ставки педагога без учета доплат и надбавок средней зарплате по региону. ■

«После повышения пенсионного возраста «открылся ящик Пандоры» по пенсионным изменениям, и если следовать фискальной логике, то надо признать, что система досрочных пенсий создает дополнительную нагрузку на пенсионную систему

ЧЛЕН КОМИТЕТА ГРАЖДАНСКИХ ИНИЦИАТИВ
ЕВГЕНИЙ ГОНТМАХЕР

РЕАЛЬНЫЕ ПЕНСИИ ВЕРНУЛИСЬ К ПАДЕНИЮ

По итогам 2018 года средний размер пенсии в России составил 13,36 тыс. руб., следует из доклада Росстата «Социально-экономическое положение России». Эта сумма на 3,7% превышает показатель 2017-го, однако лишь в том случае, если не учитывать выплаченные пенсионерам в январе того же года за отказ от полноценной индексации пенсий в 2016 году «отступные» в размере 5 тыс. руб. С учетом же этой разовой выплаты номинальный размер средней пенсии-2018 оказался лишь на 0,4% выше, чем годом ранее.

13,36

тыс. руб.

составила средняя пенсия по России в 2018 году (на 3,7% больше показателя 2017-го без учета разовой выплаты того года)

По итогам 2018 года средний размер пенсии в России составил 13,36 тыс. руб., следует из доклада Росстата «Социально-экономическое положение России». Эта сумма на 3,7% превышает показатель 2017-го, однако лишь в том случае, если не учитывать выплаченные пенсионерам в январе того же года за отказ от полноценной индексации пенсий в 2016 году «отступные» в размере 5 тыс. руб. С учетом же этой разовой выплаты номинальный размер средней пенсии-2018 оказался лишь на 0,4% выше, чем годом ранее.

Реальный же размер пенсии (с поправкой на прирост потребительских цен), как следует из данных Росстата, в 2018 году даже без

учета единовременной выплаты 2017-го увеличился всего на 0,8%, а с учетом — так и вовсе сократился на 2,4%.

Снижение по итогам года реального размера пенсий Росстат зафиксировал впервые с 2015-го, когда он сократился на 2,5%. В 2016 году прирост реальных пенсий составил 1,1%, а в 2017-м — 3,6% (без учета разовой выплаты плюс 0,3%).

Реальные располагаемые доходы россиян (скорректированные на уровень инфляции и обязательные платежи) в целом в 2018 году сократились на 0,2%, их падение продолжается пятый год подряд. Впрочем, без учета разовой выплаты пенсионерам в январе 2017-го реальные доходы за 2018 год все же показали прирост в 0,3%.

CLASSIFIED | РЕСТОРАННЫЙ ГИД

РЕКЛАМА

Начните день со стилем

РБКСТИЛЬ

Реклама 18+

360 RESTAURANT*

ВЫСОКАЯ КУХНЯ

327 МЕТРОВ

Реклама *ресторан

Общество

Больше половины россиян следят за событиями в ВЕНЕСУЭЛЕ, 20% считают ответственными за КРИЗИС другие страны и США. Эксперты объясняют отношение россиян позицией государственных СМИ.

ВЦИОМ УЗНАЛ МНЕНИЕ ГРАЖДАН НАШЕЙ СТРАНЫ О СИТУАЦИИ В ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКЕ

Россияне проголосовали за президента Венесуэлы

ЕВГЕНИЙ ПУДОВКИН,
ВЛАДИМИР ДЕРГАЧЕВ

ВЗГЛЯД С ЭКРАНА

За политическим кризисом в Венесуэле следят больше половины граждан России — 57%, из них 14% — пристально, следует из опроса, проведенного 30 января Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ). Результаты исследования имеются в распоряжении РБК. В опросе приняли участие 1,6 тыс. респондентов старше 18 лет.

20% из тех, кто интересуется ситуацией вокруг Венесуэлы, считают происходящее в латиноамериканской стране провокацией со стороны других стран, в частности США. Еще 16% опрошенных характеризуют ситуацию в Венесуэле как «переворот и безвластие», а 3% — как «борьбу за ресурсы». Однако почти половина респондентов (43%) затруднились назвать причину кризиса в Венесуэле.

Кризис в Венесуэле обострился после того, как 23 января лидер оппозиции и глава парламента Хуан Гуаидо призвал к протестам против главы государства Николаса Мадуро, объявив себя временно исполняющим обязанности президента. Гуаидо признали большинство стран Латинской Америки, включая Бразилию, Колумбию и Аргентину, а также Германия, Франция и США. Президент США Дональд Трамп допускал возможность военного вмешательства в Венесуэлу, глава российского МИДа Сергей Лавров счел такие заявления нарушением международного права. «Со-

единенные Штаты не скрывают, что хотят сменить режим любой ценой», — заявил министр 4 февраля.

«На представляемой россиянами политической карте мира очевидным образом выделяются две страны дальнего зарубежья, где определяется реноме страны и проявляется столкновение интересов с партнерами-соперниками — Сирия и Венесуэла», — сказал РБК директор по стратегическому развитию ВЦИОМа Степан Львов. Россиянам не совсем очевидны причины поддержки тех или иных правителей далекой латиноамериканской страны — «нет причин ни рациональных, ни эмоциональных», поэтому у них более низкая информированность о ситуации в Венесуэле по сравнению с ситуацией в Сирии в периоды ее обострения. По данным ВЦИОМа за февраль прошлого года, ситуацией в Сирии интересовались 84% россиян, регулярно за ситуацией там в стране следили 22%.

Немалая часть граждан исходят из представления о том, что внутренние процессы не могут привести к качественным изменениям в стране, и приписывают перемены внешним силам, пояснил в беседе с РБК политолог, глава фонда «Петербургская политика» Михаил Виноградов. По словам эксперта, к такому восприятию социальных потрясений россиян приучали государственные СМИ в течение последних 10–15 лет.

Глава холдинга «Минченко консалтинг» Евгений Минченко считает, что 20% россиян, оценивающих венесуэльский кризис как провокацию, — сравнительно низкий показатель.



Фото: Adrian Dennis/AFP

Учитывая повестку федеральных СМИ, которые обвиняют США в обострении ситуации в Венесуэле и во влиянии на оппозицию в этой стране, этот процент мог быть и больше, отметил он в беседе с РБК. Минченко высоко оценил уровень информированности россиян о происходящем в Венесуэле, учитывая отдаленность этой страны и низкий уро-

вень знаний о ней среди рядовых граждан. Интерес россиян к Венесуэле формальный и спадет, как только о ней перестанут говорить в новостях, отметил, в свою очередь, Виноградов.

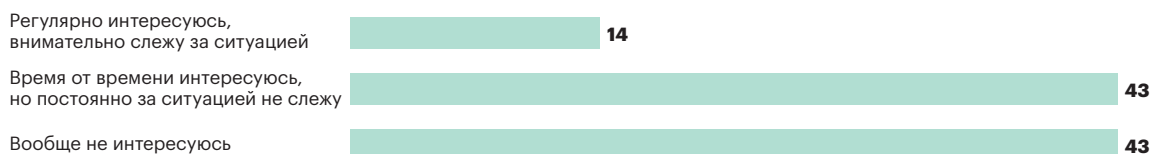
38% — ЗА МАДУРО

Те россияне, которые имеют мнение о происходящем в Венесуэле, относятся к протев-

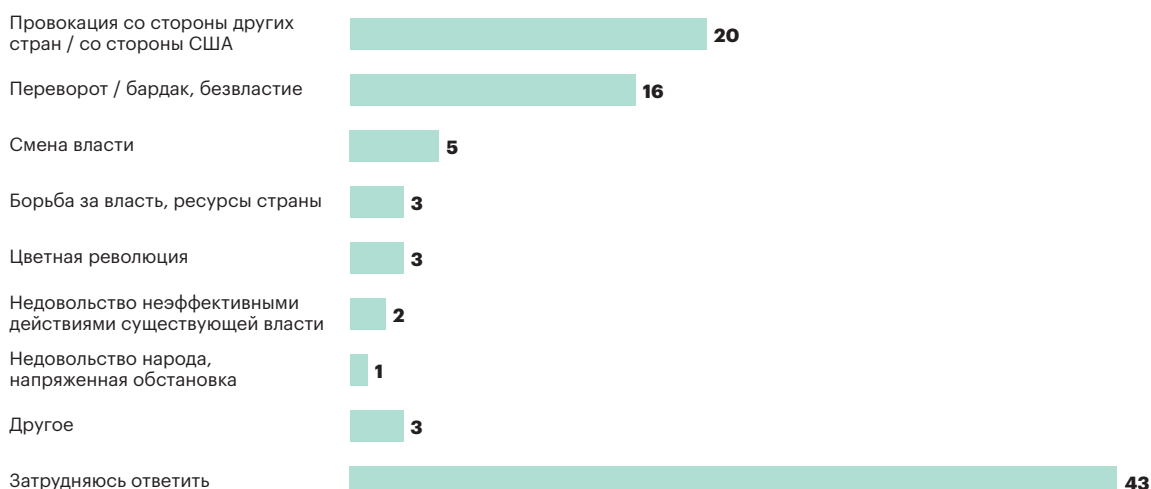
↑ Англия отказалась возвращать хранящееся у нее золото Венесуэлы правительству Николаса Мадуро, президент США Дональд Трамп допустил отправку в Венесуэлу американских военных

Как граждане России относятся к событиям в Венесуэле

Интересуетесь ли вы происходящим в Венесуэле?
% опрошенных



Как бы вы охарактеризовали то, что происходит в Венесуэле?
% от тех, кто интересуется ситуацией в стране, возможно более одного варианта ответа



Источник: ВЦИОМ



НОВЫМ РУКОВОДИТЕЛЕМ РОСТУРИЗМА НАЗНАЧЕНА ЗАРИНА ДОГУЗОВА

Туризм получил административный ресурс

ЕЛЕНА СУХОРУКОВА,
СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ

Федеральное агентство по туризму возглавила Зарина Догузова, ранее руководившая одним из департаментов в администрации президента. Создавать «благоприятные условия» для развития туротрасли ей придется вместе с Минэкономразвития.

В четверг, 7 февраля, премьер Дмитрий Медведев назначил Зарину Догузову руководителем Ростуризма. Эта должность стала вакантной во вторник, когда в отставку был отправлен Олег Сафонов, возглавлявший Ростуризм с 2014 года.

Зарина Догузова родилась в Южной Осетии. В 2008 году окончила факультет международной журналистики МГИМО (Университет) МИД России. В 2008–2012 годах работала в департаменте пресс-службы и информации правительства, с 2012 года — в управлении президента России по общественным связям и коммуникациям.

В 2015 году Владимир Путин своим указом присвоил Догузовой классный чин действительного государственного советника третьего класса. Тогда она возглавила департамент по сопровождению крупных международных мероприятий и занималась, в частности, организацией, подготовкой и информационно-аналитическим сопровождением сочинской Олимпиады и ЧМ-2018.

Догузова — член наблюдательного совета центра «Амурский тигр» — организации, созданной Русским географическим обществом по инициативе Владимира Путина.

ДОГОВОРИТЬСЯ С МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ

Ростуризм, как сказано в положении об этом федеральном агентстве, должен создавать «благоприятные условия для развития туристической индустрии». С 2012 года куратором Ростуризма было Минкультуры, но в сентябре 2018-го ведомство было передано в ведение Минэкономразвития. Там сразу заявили, что готовят новую стратегию развития отрасли,

которую планируется принять во втором квартале 2019 года.

Одной из целей новой стратегии должно стать удвоение доходов от приема иностранных туристов, заявлял в конце января министр экономического развития Максим Орешкин.

В январе—сентябре 2018 года Россию с туристическими целями посетили, по данным Росстата, свыше 19,2 млн иностранцев, что всего на 1% больше, чем за аналогичный период 2017 года. Но в эту статистику включены сведения о пересечении границы и гражданами ближнего зарубежья: в частности, как туристы посчитаны почти 6,4 млн граждан Украины (минус 4%) и 2,7 млн — Казахстана (плюс 1%). Из стран Западной Европы за первые десять месяцев прошлого года, когда Россия принимала у себя чемпионат мира по футболу, турпоток вырос более значительно: к примеру, из Германии — на 10%, до 548 тыс. человек, из Франции — на 12%, до 168 тыс., из Италии — на 9%, до 165 тыс.

Совокупные доходы России от въездного туризма в 2018 году могли превысить 1,3 трлн руб., оценивали прошлым летом эксперты World Travel & Tourism Council.

По мнению президента Российского союза туриндустрии Сергея Шпилько, главные задачи, которые сейчас стоят перед Минэкономразвития и Ростуризмом, — это создать условия для развития индустрии гостеприимства и увеличить предложение качественного, в том числе и нового, турпродукта, способного заинтересовать как иностранцев, так и соотечественников. Из этого, по мнению Шпилько, вытекают все остальные задачи: изменение законодательства, налоговые послабления для коллективных средств размещения, упрощение визового режима, новые маркетинговые программы по продвижению России за рубежом и т.д. При этом немаловажно, как распределяются полномочия между Минэкономразвития и Ростуризмом, отмечает Шпилько.

Представитель Минэкономразвития не ответил на запрос РБК.

НАВЕСТИ ПОРЯДОК В РЕЕСТРЕ

Среди других актуальных задач для кураторов отрасли Шпилько из Российского союза туриндустрии называ-

Зарина Догузова



фото: пресс-служба

ГОД И МЕСТО РОЖДЕНИЯ	1985 год, город Цхинвал
ОБРАЗОВАНИЕ	факультет международной журналистики МГИМО (Университет) МИД России
КАРЬЕРА	В 2008–2012 годах работала в департаменте пресс-службы и информации правительства, с 2012 года — в управлении президента России по общественным связям и коммуникациям. С 2015 года являлась начальником департамента по сопровождению крупных международных мероприятий. Занималась организацией в том числе Олимпиады в Сочи и чемпионата мира по футболу 2018 года
НОВАЯ ДОЛЖНОСТЬ	глава Ростуризма

ет регулирование отношений при размещении отдыхающих в частном секторе, в сфере онлайн-бронирования и онлайн-продаж туристических услуг, а также в цепочке «потребитель — турагент — туроператор».

Ростуризм ведет Единый федеральный реестр туроператоров — без внесения информации в этот реестр компания не вправе предлагать своим клиентам — напрямую или через агентов — свой продукт. По состоянию на 7 февраля 2019 года в реестре числились 4357 организации, из них 583 имели право отправлять клиентов за рубеж.

После массового краха операторов выездного туризма летом—осенью 2014 года, когда пострадали не менее 75 тыс. человек, был изменен закон «Об основах туристской деятельности в РФ» — в частности, были усовершенствованы требования к операторам выездного туризма. Чтобы остаться в реестре, они с 2017 года должны уве-

домлять Ростуризм о количестве отправленных за границу клиентов и общей стоимости проданных им туров. К этим цифрам привязаны отчисления туроператора в различные фонды — эти средства, в случае краха компании или ее партнеров, идут на экстренную эвакуацию туристов и компенсацию тем, кто уже оплатил услугу, но не смог ей воспользоваться.

Проверять заявленные операторами выездного туризма цифры у Ростуризма, как выяснилось, нет полномочий. В результате турфирмы декларировали сведения, из которых следовало, что тур за границу у них может стоить в среднем менее 100 руб. на человека.

В декабре Минэкономразвития начало разработку новых нормативных правовых актов, которые по замыслу чиновников заставят операторов выездного туризма представлять в Ростуризм сведения, отражающие реальные объемы их бизнеса. ■

стюющим скорее негативно, следует из опроса ВЦИОМа, еще 12% — с недоверием. Между тем 51% россиян затруднились прокомментировать свое отношение к протестующим или сказали, что им они безразличны. Позитивные эмоции в отношении Николаса Мадуро испытывают 38% россиян, тогда как 23% относятся к нему безразлично. Более трети или затруднились ответить на вопрос социологов, или признались, что не следят за ситуацией.

Нынешний уровень сотрудничества между Россией и Венесуэлой, в которую Москва инвестировала \$17 млрд, чуть больше половины опрошенных (51%) оценивают позитивно и не опасаются его снижения в случае прихода к власти оппозиции во главе с Гуаидо (об этом заявили 57%). Но 36% россиян считают, что отношения Москвы и Каракаса ухудшатся, если Мадуро будет вынужден уйти. ■

При участии Евгении Кузнецовой

36%

россиян считают, что отношения Москвы и Каракаса ухудшатся, если Николас Мадуро будет вынужден уйти

Международные новости

ПЕРЕСМОТРЕН ПРОГНОЗ ПО РОСТУ ЭКОНОМИК СТРАН ЕС

Евросоюз теряет процент

ИВАН ТКАЧЁВ,
АНТОН ФЕЙНБЕРГ

Еврокомиссия понизила прогноз по росту ВВП Германии в 2019 году с 1,8 до 1,1%, Италии — с 1,2 до 0,2%, еврозоны в целом — с 1,9 до 1,3%. Существует риск дальнейшего понижения. И это не очень хорошая новость для России.

Еврокомиссия, исполнительный орган ЕС, пересмотрела в сторону понижения свои осенние прогнозы по росту европейских экономик.

Существенно понижен прогноз по росту в 2019 году крупнейшей экономики союза — Германии, на которую приходится около 30% ВВП зоны обращения евро — до 1,1% (в ноябре предполагался 1,8%). Самый низкий темп роста прогнозируется по Италии — лишь 0,2% (был 1,2%).

«Риски остаются существенными и проистекают главным образом из потенциальных ошибок в экономической политике по всему миру», — отмечает Еврокомиссия. В США повышается риск сжатия бюджетных расходов в 2020 году по мере затухания эффектов фискальных стимулов (в частности, снижения налогов) администрации Дональда Трампа. Китайская экономика может замедлиться более резко, чем ожидается, и многие развивающиеся рынки уязвимы к внезапным изменениям глобального восприятия рисков.

По сравнению с ноябрьским прогнозом Еврокомиссия понизила оценки роста в 2019 году всех экономик еврозоны, кроме Греции и Мальты. Прогноз по росту

ВВП всей еврозоны понижен с 1,9 до 1,3%.

ТЯЖЕЛОВЕСЫ ВЫРАСТУТ МЕДЛЕННЕЕ

Рост ВВП Германии в 2018 году замедлился до 1,5% после средних 2,1% в предыдущие четыре года. В третьем квартале немецкая экономика сократилась (на 0,2%) впервые с 2015 года, а промышленное производство в стране снижалось в декабре четвертый месяц подряд (главным образом из-за падения строительства и выработки электроэнергии). Темпы роста экспорта в 2018 году замедлились. К проблемам добавился рекордно низкий уровень воды в главной речной артерии Германии — Рейне — из-за аномально сухого лета. Загрузка судов сократилась, обмеление немецких рек могло снизить экономический рост в 2018 году на 0,7 п.п., оценил JPMorgan.

Главный немецкий биржевой индекс DAX в 2018 году показал худший результат с 2008 года, снизившись на 18%.

Экономика Италии уже находится в технической рецессии (два квартала снижения ВВП

\$294

млрд

составил товарооборот России и Евросоюза по итогам 2018 года



Фото: Ben Stansall/AFP

подряд). В четвертом квартале ВВП страны сократился на 0,2% к предыдущему кварталу. Это уже третья рецессия с 2008 года: Италия, на долю которой приходится около 15% ВВП еврозоны, традиционно является одним из экономических аутсайдеров в Европе. Прогноз относительно роста ВВП Франции, второй экономики еврозоны, понижен с 1,6 до 1,3%.

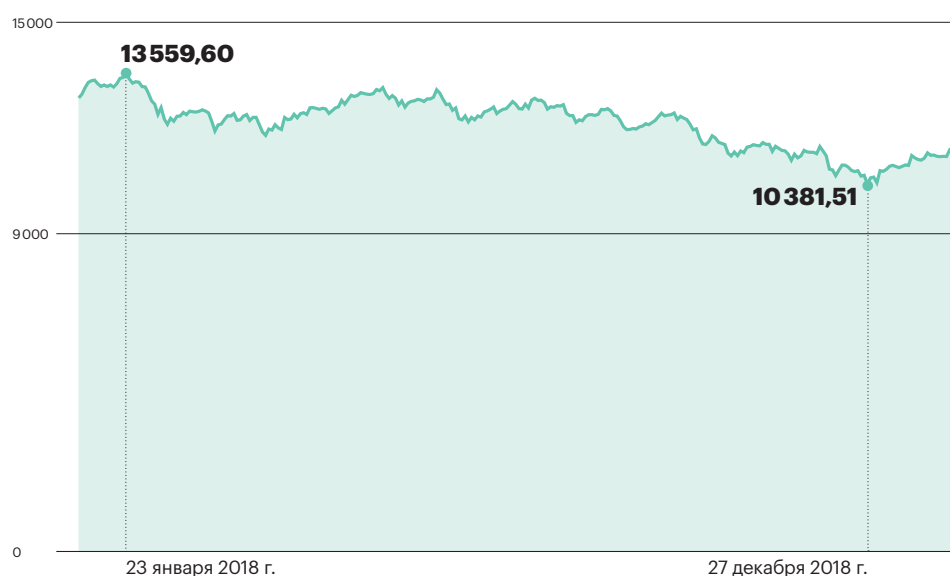
ЧТО ЭТО ЗНАЧИТ ДЛЯ РОССИИ

Еврокомиссия указала на исключительный уровень неопределенности, относящийся

к торговой политике и будущим взаимоотношениям Евросоюза и Великобритании после Brexit. Базовый прогнозный сценарий сопряжен с множеством понижающих рисков. Например, по-прежнему сохраняется неопределенность относительно возможных договоренностей США и Китая в торговой сфере. А хаотический выход Великобритании из ЕС может привести «к более разрушительным эффектам для торговых отношений ЕС и Великобритании и экономической активности в Европе», чем сейчас предполагается.

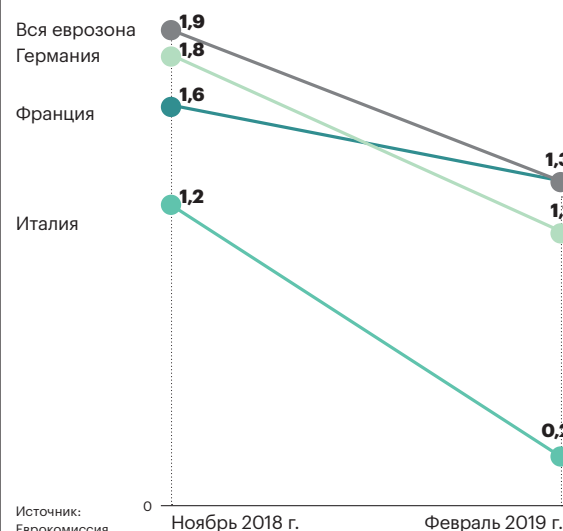
↑ Еврокомиссия, возглавляемая Жаном-Клодом Юнкером, заметно снизила ожидания по росту крупнейшей экономики ЕС — Германии

Как снижался немецкий биржевой индекс DAX в 2018 году



Источник: Bloomberg

Как изменился прогноз Еврокомиссии по росту ВВП в 2019 году, %



Источник: Еврокомиссия



Генеральная линия Украины

В 1990 году

Верховный совет Украины принял Декларацию о государственном суверенитете. В ней говорилось, что в будущем Украина должна стать нейтральным государством.

В 2002 году

президент Леонид Кучма подписал указ о вступлении Украины в НАТО.

В 2010 году

президент Виктор Янукович подписал закон «Об основах внутренней и внешней политики», который декларировал внеблоковый статус Украины.

В 2014 году

президент Петр Порошенко отменил этот закон.

ЗАЧЕМ ВЕРХОВНАЯ РАДА ИЗМЕНИЛА КОНСТИТУЦИЮ

Украина утвердила западный курс

ПОЛИНА ХИМШИАШВИЛИ,
ЕВГЕНИЙ КАЛЮКОВ

Верховная рада приняла закон о внесении поправок в Конституцию Украины. В соответствии с ними стратегическим курсом страны названо вступление в НАТО и Евросоюз. Сроки пока не ясны — процесс займет годы, говорит официальный Киев.

КАК РАДА ГОЛОСОВАЛА ЗА ПОПРАВКИ В КОНСТИТУЦИЮ

Верховная рада Украины в четверг, 7 февраля, приняла закон о внесении изменений в Конституцию страны. После того как его подпишет президент Петр Порошенко, зафиксированной в Конституции стратегической задачей страны станет приобретение полноправного членства в НАТО и Европейском союзе. Закон также обязывает правительство обеспечивать реализацию курса на вступление в оба объединения, а президенту присваивает статус гаранта проведения такого курса.

Перед голосованием председатель Верховной рады Андрей Парубий заявил, что все патриоты должны поддержать закон, так как он определит будущее Украины. Порошенко, выступая в Раде, выразил уверенность в том, что у Кремля не будет поводов для радости, так как депутаты продемонстрируют свое единство.

Украинский лидер был инициатором этих поправок, законопроект он внес в парламент в сентябре 2018 года.

Тогда глава государства указывал на необходимость его принятия в кратчайшие сроки. В первом чтении законопроект был принят в конце ноября прошлого года, тогда его поддержали 266 депутатов, 14 были против, а 71 не голосовал. Во втором чтении, в четверг, «за» проголосовали 334 из 385 присутствовавших в зале заседаний депутатов, «против» — 35.

«За» проголосовали не только две партии правящей коалиции — президентский «Блок Петра Порошенко» и «Народный фронт» Арсения Яценюка, но и другие сторонники прозападного курса — «Батькивщина» Юлии Тимошенко, Радикальная партия Олега Ляшко, объединение «Самопомощь» Андрея Садового. «Против» голосовала лишь одна фракция — «Оппозиционный блок» (38 мандатов), созданный бывшими членами представляющей интересы юго-востока Украины Партии регионов.

С ЧЕМ СВЯЗАНА ПРАВКА ОСНОВНОГО ЗАКОНА

«В современном конкурентном мире, где только начинается напряженная борьба за ресурсы, Украина не может остаться одинокой, отстать от мейнстрима движения человечества», — заявила Тимошенко с трибуны Верховной рады (цитата по сайту «Батькивщины»). Она напомнила, что была первым в истории страны премьером, который подал в альянс заявку на получение плана действия по обретению членства. Ляшко заявил, что «евроинтеграция должна быть не на бумаге, а в жизни каждого украинца».

Председатель политсовета партии «Оппозиционная платформа — За жизнь» Виктор Медведчук и кандидат в президенты Юрий Бойко, ранее входивший в «Оппозиционный блок», назвали решение «политическим ходом» властей. По мнению Медведчука, «парламентарии, уровень народно-

го доверия к которым не превышает 5%, голосовали так, как выгодно действующей власти», цель которой — получить на президентских выборах 31 марта голоса поддерживающей прозападный курс части общества. На предвыборный характер правки Конституции обратила внимание и Тимошенко: «Пять лет — времени на это не было?»

По данным украинской социологической группы «Рейтинг», 46% украинцев поддерживают вступление в НАТО (32% — против), 50% — за вступление в ЕС (30% — за равноудаленность от России и Запада, 9% — за вступление в Таможенный союз). Количество сторонников прозападного пути развития преобладает во всех регионах страны за исключением юго-восточных областей и Донбасса, говорится в опубликованном в январе исследовании.

Внесение курса на евроинтеграцию в Конституцию на данном этапе носит предвыборный характер, согласен украинский политолог Владимир Фесенко. Порошенко важно показать избирателям, что он последовательный сторонник вхождения в ЕС и НАТО и что есть опасность реванша, то есть прихода к власти сторонников сбли-

жения с Россией, объясняет эксперт. Хотя, добавляет он, победить на выборах 31 марта Бойко или любой другой противник прозападного курса не сможет. Это подтверждают социологические опросы.

КОГДА УКРАИНА СМОЖЕТ ВСТУПИТЬ В ЕС И НАТО

Вопрос о возможности вхождения Украины в НАТО обсуждается не первый год. 29 января, объявляя о своем намерении пойти на второй президентский срок, Порошенко заявил, что Киев подаст заявку на вступление в Евросоюз в 2024 году. Сроки вступления в НАТО он не обозначал.

Глава украинского МИДа Павел Климкин говорил, что вступление страны в ЕС и НАТО — это «история, которая имеет среднесрочную перспективу», и для того, чтобы добиться принятия в обе организации, нужно еще многое сделать. «Такая Украина, как сейчас, она в ЕС ни за год, ни за два, ни за пять не вступит», — отмечал министр.

Представители альянса из года в год повторяют, что членство Украины должно быть поддержано большинством граждан и подкреплено значительными реформами. «Вопрос членства будет рассматриваться, основываясь на прогрессе в проведении реформ, которого добивается Украина», — говорил генсек НАТО Йенс Столтенберг. «Мы признаем стремление Украины присоединиться к альянсу, и солидарность НАТО с Украиной является твердой», — повторил украинскому изданию «Европейская правда» позицию альянса его представитель, комментируя изменение Конституции страны.

Киеву не стоит рассчитывать на быстрое вступление в Евросоюз и НАТО, для этого придется сделать очень много, заявил посол ФРГ на Украине Эрнст Райхель (цитата по «Европейской правде»). ■

Замедление экономики еврозоны может повлиять на торговые отношения с Россией, говорит директор Института международной экономики и финансов Всероссийской академии внешней торговли (ВАВТ) Александр Кнобель. Более медленный экономический рост, как правило, означает более низкий спрос на товары, в том числе импортные. Кроме того, государства еврозоны могут начать в условиях замедления принимать меры по защите своих производств, в частности вводить антидемпинговые пошлины, хоть и не в таких объемах, как США.

По итогам 2018 года товарооборот России и Евросоюза вырос на 19%, до \$294 млрд, следует из статистики ФТС Импорт России из ЕС практически не изменился, а российский экспорт в Европу вырос на 28%, до \$205 млрд.

«Снижение темпов роста еврозоны усиливает конкуренцию между странами ЕС и странами остального мира, в том числе Россией. Один из путей улучшения своего положения для них [европейских компаний] в условиях ухудшающейся конъюнктуры — лоббировать ограждение от внешних участников. Они всегда это лоббируют, но чем ниже темпы роста, тем у них больше аргументов», — говорит Кнобель. ■

“ Евроинтеграция должна быть не на бумаге, а в жизни каждого украинца

ЛИДЕР РАДИКАЛЬНОЙ ПАРТИИ ОЛЕГ ЛЯШКО

Мнение

Чем выгодны условия продления налоговой амнистии в России



АЛЕКСАНДР ЗАХАРОВ,
партнер Paragon
Advice Group

Предложение Владимира Путина продлить срок добровольного декларирования активов может дать неплохой результат, но не благодаря привлекательности так называемых российских офшоров, а из-за ужесточения отношения к капиталам россиян во всем мире.

На форуме «Деловой России» Владимир Путин объявил, что программа добровольного декларирования активов, известная как амнистия капитала, может быть продлена.

«Мы с коллегами обсуждали и считаем, что еще на один год как минимум можно продлить амнистию капитала для тех граждан, которые переводят свои денежные средства в Россию и регистрируют свой бизнес в специальных административных районах с особыми правовыми условиями для компаний, <...> которые созданы на острове Октябрьский в Калининграде и на острове Русский во Владивостоке», — сообщил президент.

Потом, неожиданно для большинства, Владимир Путин пообещал дополнительный налоговый стимул для желающих вернуться в Россию: «На один год считая целесобразным освободить граждан от уплаты налога на дохо-

ды физических лиц с прибыли контролируемых ими иностранных компаний при условии, если в 2019 году они станут налоговыми резидентами Российской Федерации».

НЕПРИЗНАННЫЕ ОФШОРЫ
Из выступления президента следует, что потенциальными участниками продленной амнистии смогут стать те, кто, во-первых, возвратит свои деньги в Россию, а во-вторых, зарегистрирует свой бизнес в российских специальных административных районах (САР).

Если с первым условием все понятно, то ко второму — обязательной регистрации заинтересованными лицами бизнеса в САР — возникают вопросы. Возможность исполнить это условие существенно ограничена требованиями к субъектам САР, например необходимостью инвестировать 50 млн руб. в течение полугода с момента регистрации. А главное — «российские офшоры» не признаны на международном уровне как новая форма налогового стимулирования. Пока в САР совсем немного резидентов, и вернувшиеся по амнистии рискуют столкнуться с отказом ряда государств в предоставлении освобождений или сниженных ставок налога с источника (активов, зарегистрированных в «российских офшорах»).

Так что необходимость регистрации в САР сама по себе не приведет к массовому возвращению капиталов. И все же продление амнистии имеет неплохие шансы

Пока в САР совсем немного резидентов, и вернувшиеся по амнистии рискуют столкнуться с отказом ряда государств в предоставлении освобождений или сниженных ставок налога с источника

на успех, отчасти из-за изменений в геополитической ситуации и новых международных подходах к работе офшоров.

ПРОЗРАЧНАЯ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ

С весны 2018 года любимая многими россиянами латвийская банковская система начала под нажимом США экстренно менять требования к иностранным клиентам. Из-за подозрений американских регуляторов в отмывании денежных средств самоликвидировался известный банк ABLV.

9 мая 2018 года Кипр посетила делегация казначейства США во главе с известным в мире специалистом по противодействию отмыванию средств и финансированию терроризма Маршаллом Биллингсли. Кипрским властям было рекомендовано обратить внимание на соблюдение санкционного режима. Вскоре на Кипре началось массовое закрытие банковских счетов офшорных компаний, не ведущих реальную экономическую деятельность или вовсе существующих только на бумаге. Кстати, в июле 2018-го Биллингсли возглавил FATF (межправительственная организация, в цель которой входит разработка финансового противодействия отмыванию «грязных» денег), которая уже весной этого года собирается проверить соответствие практики противодействия отмыванию в России ее принципам и рекомендациям.

Но самым большим ударом для клиентов офшоров

по всему миру стало одно-временное введение с 1 января 2019 года практически всеми офшорными, вернее уже экс-офшорными, юрисдикциями требования к экономическому присутствию (economic substance) компаний и партнерств, претендующих на их налоговое резидентство. Это стало результатом беспрецедентного давления со стороны ЕС, который провел подробную оценку всех злоупотреблений своими корпоративными и налоговыми преференциями и начал публиковать черный и серый списки не сотрудничающих с Брюсселем юрисдикций. В ответ на это более 45 офшоров приняли на себя обязательства по борьбе с налоговыми злоупотреблениями.

Впрочем, правовая определенность в отношении критериев экономического присутствия отсутствует. Прежде всего потому что бывшие офшорные юрисдикции при пересмотре законодательства очень по-разному подошли к определению таких критериев. Пока ситуацию можно назвать подвешенной. До оценки новых законов экспертами из группы по соблюдению Кодекса ЕС по налогообложению предпринимательской деятельности (по сути, до одобрения Евросоюзом) ориентироваться на местные правила и создавать экономическое присутствие, наверное, преждевременно. Хотя некоторые юрисдикции грозят уже летом 2019-го начать штрафовать за несоблюдение этого требования.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

И.о. главного редактора: Игорь Игоревич Тросников
Руководитель дизайн-департамента: Евгения Дацко
Ведущий дизайнер газеты: Анатолий Гращенко
Выпуск: Игорь Климов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Фоторедактор: Александра Николаева
Верстка: Константин Кузниченко
Корректура: Марина Колчак
Продюсерский центр: Юлия Сапронова

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Соруководители редакции РБК: Игорь Тросников, Елизавета Голикова
Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»: вакансия
Главный редактор журнала РБК: вакансия
Первый заместитель главного редактора: Петр Канаев
Заместители главного редактора: Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Ирина Парфентьева, Анна Пустякова

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: Анна Балашова
Банки и финансы: вакансия
Свой бизнес: Илья Носырев
Индустрия и энергоресурсы: Тимофей Дзядко
Политика и общество: Кирилл Сироткин
Мнения: Андрей Литвинов
Потребительский рынок: Сергей Соболев
Экономика: Иван Ткачев
Международная политика: Полина Химшиашвили

Учредитель газет: ООО «БизнесПресс»

Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru

Корпоративный коммерческий директор: Людмила Гурей

Коммерческий директор издательского дома «РБК»: Анна Брук
Директор по корпоративным продажам LifeStyle: Ольга Ковгунова
Директор по рекламе сегмента авто: Мария Железнова
Директор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению: Анатолий Новгородов
Директор по производству: Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127
E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Подписка по каталогам: «Роспечать», «Пресса России», подписной индекс: 19781
«Почта России», подписной индекс: 24698
Подписка в редакции: Тел.: (495) 363-1101, факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография» 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 0202
Тираж: 80 000
Номер подписан в печать в 22.00

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна.
© «БизнесПресс», 2019

Свободная цена

Материалы на таком фоне опубликованы на коммерческой основе.

Дизайн Свят Вишняков, Настя Вишнякова
vishvish.design

16+

Pro:

БИЗНЕС

Телеком

→ 12

Ретейл

→ 14

Зачем стартапу Михаила Кокорича и Льва Хасиса лоббисты в США

Почему онлайн-магазин Feelunique выходит в Россию через «Яндекс»

УЧЕНИЯ ВЫЯВЯТ ДЫРЫ В ЗАКОНОПРОЕКТЕ

Операторы связи протестируют устойчивость Рунета



← Учения нужны для анализа угроз, против которых необходимо будет принять защитные меры, считают члены рабочей группы, которую возглавляет президент компании InfoWatch Наталья Касперская

ЕВГЕНИЯ БАЛЕНКО,
НАТАЛЬЯ ГАЛИМОВА,
АЛЕКСАНДРА
ПОСЫПКИНА,
АННА БАЛАШОВА

Операторы связи проведут учения, чтобы определить, что реально угрожает Сети. После этого станет ясно, какие поправки нужно внести в законопроект об устойчивом Рунете и какие затраты потребуются на его реализацию.

Члены рабочей группы «Информационная безопасность» (реализует одноименный федеральный проект нацпрограммы «Цифровая экономика») рекомендовали провести учения на сетях связи для анализа актуальных угроз, против которых в дальнейшем необходимо будет принять защитные меры. Об этом говорится в протоколе заседания рабочей группы, состоявшегося 24 января (копия есть у РБК). → 10

ИТ

Применять положения закона после его принятия планируется только в случае возникновения реальных угроз извне — провокаций или информационных атак

В рабочую группу входят «МегаФон», «ВымпелКом» (бренд «Билайн»), МТС, «Ростелеком» и другие, возглавляет ее президент компании InfoWatch (занимается вопросами кибербезопасности) Наталья Касперская.

На основании анализа угроз рабочая группа рекомендует, какие поправки необходимо будет внести в так называемый законопроект о суверенном Рунете ко второму чтению. Завершить учения и сформулировать предложения необходимо будет до 1 апреля.

Наталья Касперская подтвердила РБК, что на заседании рабочей группы обсуждался законопроект об устойчивости Рунета к отключению извне. «Все участники обсуждения сходятся в том, что у него благие цели, но механизмы его реализации вызывают много вопросов и споров. Тем более, способы его реализации пока точно не прописаны. Поэтому пришли к тому, что участникам рынка надо организовать учения или что-то подобное, чтобы понять, как это все может быть реализовано на практике», — отметила Касперская.

Представители МТС, «МегаФона» и «ВымпелКома» отказались от комментариев.

ПРОЕКТ ДОЛГОЙ ДОРАБОТКИ

В декабре 2018 года рабочая группа «Связь и ИТ» сообщила, что законопроект может привести к нарушениям работы интернета. В этом случае государству придется потратить на компенсацию операторам связи до 134 млрд руб. в год. Кроме того, создание и ведение реестра точек об-

мена трафика и расширение штата Роскомнадзора потребует еще около 25 млрд руб. Эксперты отметили невыполнимость данного законопроекта, так как он требует от операторов постоянно передавать Роскомнадзору всю схему своей сети и маршрутизации трафика, что невозможно, так как «сеть постоянно расширяется и обновляется». Кроме того, представитель «ВымпелКома» отмечал и то, что, хотя в проекте сенаторов и указывалось на безвозмездную передачу оборудования операторам, расходы у последних все же возникнут: только установка серверов для реализации законопроекта обойдется оператору в 500 млн руб.

Правительство в своем отзыве на законопроект в целом поддержало предложение, но рекомендовало доработать документ. Кабинет министров отметил неопределенность того, о каких угрозах целостности, устойчивости и безопасности Рунета идет речь в документе и при каких условиях может осуществляться централизованное управление Сетью.

Согласно протоколу заседания рабочей группы «Информационной безопасности», ее члены в целом согласились с законопроектом «в части необходимости обеспечения устойчивого и безопасного функционирования сети». Однако они также отметили, что для решения задачи централизованного управления Сетью необходимы специальные механизмы взаимодействия регулятора и операторов связи, которые в существующей редакции

отсутствуют. Их необходимо будет предусмотреть ко второму чтению (первое состоится 12 февраля) и в подзаконных актах, считают члены рабочей группы. При этом в протоколе указано замечание директора по работе с органами госвласти «ВымпелКома» Сергея Мальянова, который считает, что предполагаемые законопроектом «технические средства противодействия угрозам» не предназначены для обеспечения устойчивости и безопасности интернета.

Источник в Кремле сказал РБК, что в администрации президента поддерживают законопроект, поскольку он «способствует исполнению поручений президента об устойчивой работе Рунета» для реализации программы «Цифровая экономика».

ДУБЛИРОВАНИЕ СЕТИ

Еще в 2014 году, по итогам заседания Совбеза, было принято решение создать так называемую резервную копию инфраструктуры — «дублирующие элементы» Глобальной сети в России. В качестве цели было обозначено обеспечение бесперебойной работы интернета в стране на случай непредвиденных угроз извне. Повторил эти цели Владимир Путин и спустя три года, на заседании Совбеза в 2017 году, поставив задачи по защите и развитию информационной инфраструктуры.

Список угроз для Рунета существует, но их перечень закрытый, утверждает собеседник, знакомый с ходом подготовки и обсуждения законопроекта. Суть угроз была отражена в решениях по итогам заседаний Совбеза в 2014 и 2017 годах, поясняет он. В дальнейшем список угроз будет доступен для госорганов и, возможно, отдельных представителей операторов связи, говорит собеседник РБК.

В четверг, 7 февраля, профильный комитет Госдумы по информполитике рекомендовал принять законопроект в первом чтении. Основная идея документа заключается в том, чтобы создать «так называемую национальную систему доменных имен для того, чтобы не заменялся, а по крайней мере имелся

дублирующий состав копий, чтобы при необходимости граждане не почувствовали отключения России от корневых серверов», заявил в ходе заседания комитета один из авторов законопроекта, депутат Андрей Луговой.

Применять положения закона после его принятия планируется только в случае возникновения реальных угроз извне — провокаций или информационных атак, подчеркнул знакомый с ходом подготовки и обсуждения законопроекта собеседник РБК. Допустим, на отечественные маршрутизаторы будет совершена DDoS-атака, и «маршрутизаторы зависнут». «Тогда мы должны будем принять меры реагирования, чтобы остановить атаку», — поясняет источник.

БОЛЬШЕ ДЕНЕГ НА БЕЗОПАСНОСТЬ

Ко второму чтению планируется более четко прописать, кто будет нести ответственность, если из-за работы этого оборудования возникнут перебои с доступом в интернет, сообщил РБК источник, знакомый с ходом подготовки законопроекта о суверенном Рунете. По его словам, государство «не просто поставит оборудование и забудет о нем» — оно намерено заниматься его обслуживанием, сервисной поддержкой, обновлением софта, мониторингом работоспособности, оперативным ремонтом и заменой в случае сбоя.

Как заявил сенатор Клишас, в паспорте проекта «Информационная безопасность», который одобрило правительство, предусмотрено финансирование мероприятий, связанных с защитой Рунета от угроз, на сумму более 20 млрд руб. Клишас отметил, что в первую очередь будет создан Центр мониторинга, с помощью которого будет проанализирована структура Сети и определены угрозы и оборудование, которое позволит им противодействовать. По его словам, только после этого можно будет оценить итоговый объем необходимого финансирования.

Изначально общий бюджет проекта «Информационная безопасность» составлял 27,9 млрд руб. По словам источника, знакомого с ходом подготовки законопроекта, необходимые дополнительно 20 млрд руб. будут внесены в бюджет проекта. В то же время собеседник РБК уточнил, что это предполагаемая сумма: прежде чем получить ее, ведомства должны будут предоставить обоснование.

Представитель пресс-службы АНО «Цифровая экономика» (в том числе занимается реализацией одноименной нацпрограммы) сообщил, что сейчас намерены выполнить требования законопроекта о суверенном Рунете, предусмотренного всего 2 млн руб. ■

ЧТО ТАКОЕ ЗАКОН О СУВЕРЕННОМ РУНЕТЕ

В декабре 2018 года сенаторы Андрей Клишас и Людмила Бокова, а также депутат Андрей Луговой внесли в Госдуму законопроект, который направлен на создание защитных мер для работы интернета в России. Проект был разработан с учетом принятой в 2018 году стратегии национальной кибербезопасности США, в которой декларируется принцип «сохранения мира силой», и Россия наряду с Ираном и Северной Кореей обвиняется в совершении хакерских атак.

Согласно предложениям, операторы и интернет-провайдеры должны будут «обеспечить устойчивость» в своих сетях технических средств противодействия угрозам. Эти средства (какие именно — в документе не объясняется) им должен будет предоставить Роскомнадзор на безвозмездной основе. В случаях возникновения угроз целостности, устойчивости и безопасности функционирования интернета служба сможет вмешиваться в управление Сетью.

Также через это оборудование Роскомнадзор будет блокировать запрещенные в России ресурсы (сейчас операторы делают это самостоятельно). Реализация законопроекта может полностью изменить систему организации обмена трафиком на территории страны — он должен проходить только через точки обмена, внесенные в специальный реестр, и по правилам, которые определит Роскомнадзор.

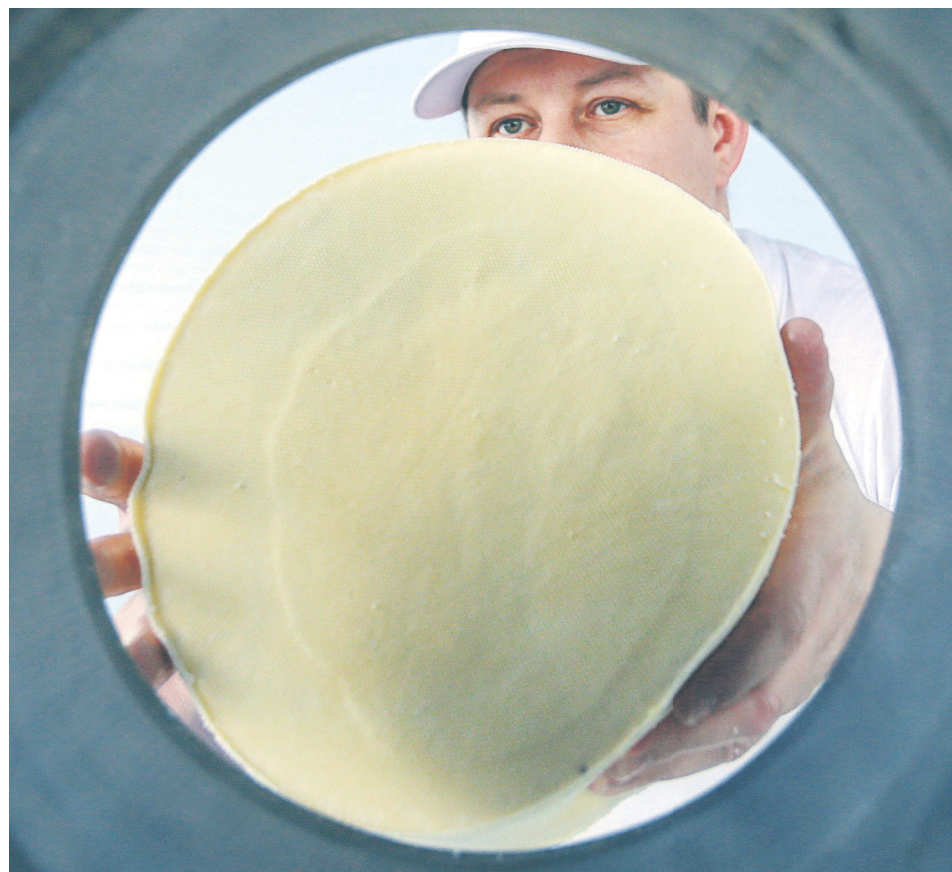
Пищепром

МИНСЕЛЬХОЗ ПЛАНИРУЕТ РАЗРЕШИТЬ ПРОИЗВОДСТВО СЫРА ИЗ НЕПАСТЕРИЗОВАННОГО МОЛОКА

Сырой ГОСТ

МИНСЕЛЬХОЗ по поручению вице-премьера Алексея Гордеева изучает вопрос, можно ли производить **СЫР** из **НЕПАСТЕРИЗОВАННОГО МОЛОКА**. Так делают сыр в Европе, но в России, предупреждают эксперты, это может быть опасно для здоровья.

Фото: Артем Гедальен/ТАСС



ЕЛЕНА СУХОРУКОВА

Минсельхоз «прорабатывает вопрос» о введении ГОСТа на молоко для производства сыра и снятии запрета на производство сыра из непастеризованного молока, сообщили РБК в министерстве. Вопрос обсуждается «с отраслевыми союзами, представителями научного сообщества и контролирующими органами» по поручению курирующего агропромышленный комплекс вице-премьера Алексея Гордеева, уточнили в Минсельхозе.

Поводом для этого поручения стало обращение президента группы «Кабош» Дмитрия Матвеева, пояснил представитель Гордеева. В своем письме (копия есть у РБК) Матвеев предложил ряд инициатив для развития молочной и сыродельной отрасли.

Базирующийся в Псковской области «Кабош», по собственной оценке, входит в пятерку крупнейших производителей молока в России. Компания производит в сутки более 200 т «сыропригодного молока» и более 20 т сыра под марками «Русский», «Углич-

ский», «Гауда», «Тильзитер», «Чеддер» (в том числе для компаний Valio и «Сваля»), сыры длительного созревания и т. д.

РАВНЕНИЕ НА ЕВРОПУ

Развитие рынка сыров в России сдерживает устаревшая нормативно-правовая база, жалуется Матвеев в письме вице-премьеру. В частности, еще с советских времен существует запрет на производство сыра из непастеризованного, то есть не прошедшего термическую обработку при температуре более 40°C молока. «В стране сложилась парадоксальная ситуация: продавать сыры из непастеризованного молока можно, а производить, следуя официальным нормам безопасности, нельзя», — констатирует президент «Кабоша».

Поставлявшиеся в большом количестве в Россию до введения в 2014 году эмбарго популярные сорта твердых сыров — грюйер, конте, пармиджано реджано, грана падано и др. — изготавливаются только из сырого молока и благодаря этому имеют «свой неповторимый вкус, консистенцию и уникальный аромат», указывает Матвеев. По его мнению,

в которых работают российские производители, «делают невозможным полное замещение импортных продуктов отечественными». При этом даже в условиях продэмбарго на российском рынке продаются сыры из непастеризованного молока, отмечает Матвеев. Это элитные швейцарские сыры, которых не коснулся запрет на ввоз, и сыры из небольших частных российских сыроварен, которые производятся «в обход запрета».

В своем письме президент «Кабоша» предлагает разработать стандарты и правила, которые позволят разрешить в России производство сыров из непастеризованного молока. Снятие запрета должно сопровождаться «жестким контролем качества, строгими требованиями к условиям доения, сбору и хранению молока, здоровью животных и работников, занятых в изготовлении сыров, и к самому производству сыра».

ОПАСНАЯ ИНИЦИАТИВА

Исполнительный директор Союзмолока Артем Белов разрешил использовать непастеризованное молоко при производстве сыра считает преждевременным. «Молоко как непастеризованный продукт достаточно опасно, и в России не рекомендуется пить молоко из-под коровы без кипячения, поскольку это может привести к серьезным последствиям, в том числе летальным», — напоминает Белов.

Владелец сыроварни «Русский пармезан» Олег Сирота заявил РБК, что он «категорически против» снятия запрета на использование непастеризованного молока для производства сыров «из-за ветеринарных рисков»: в частности, через сырое молоко передает-

ся такое заболевание, как туберкулез. Снятие запрета «не пропустит» Роспотребнадзор, уверен Сирота. По его словам, в Европе в последние годы ужесточается регулирование переработки непастеризованного молока и крупные заводы делают сыр из пастеризованного молока. Для изготовления своих сыров «Русский пармезан» использует только пастеризованное молоко.

РБК направил запрос в Роспотребнадзор.

ОТДЕЛЬНЫЙ ГОСТ

Еще одна из предлагаемых «Кабошем» мер — создание ГОСТа «Сыропригодное молоко». Сегодня в законодательстве не закреплены требования к молоку, которое используется для производства сыра, сетует Матвеев. По его мнению, в условиях дефицита сырья многие переработчики закрывают глаза на его качество. В Европе только пригодное для производства сыров молоко считается эталоном качества, пишет он.

ГОСТА на сыропригодное молоко нет ни, например, в Германии, ни в Швейцарии, ни во Франции, спрос на качественное молоко регулируется рынком, возражает Сирота. ГОСТ задает производителям планку, но его использование является добровольным, напоминает Белов. Требования к молоку для производства сыра сейчас не закреплены в законодательстве, но сами производители приобретают молоко, благодаря которому они получают более качественный сыр. Стоим ость сыропригодного молока традиционно выше, чем у сырого молока для другой продукции, указывает Белов. ■

При участии Галины Казакуловой

↑ Требования к молоку для производства сыра не закреплены в законодательстве, но производители приобретают продукт, благодаря которому получают более качественный сыр

ПРОИЗВОДСТВО РАСТЕТ

В 2018 году в России было произведено 472,6 тыс. т сыров, что на 2,4% больше, чем годом ранее, следует из данных Росстата. Выросло на 6,3%, до 193,5 тыс. т, и производство сырных продуктов, для которого используются не только молочные, но и растительные жиры (их доля не должна превышать 50%).

На рынке значительную долю занимает продукт

от так называемых фасовщиков, утверждает президент «Кабоша» Дмитрий Матвеев. Такие компании сами не производят сыр, а закупают его в странах-реэкспортерах, фасуют и продают в России. Такой сыр завозится в страну в том числе и контрабандным способом, «о чем не раз официально заявлял Россельхознадзор», отмечает Матвеев.

472,6

тыс. т сыров было произведено в России за 2018 год

Телеком



По словам основателя стартапа Михаила Кокорича, лицензия необходима для экспорта оборудования компании в Германию и потом в Россию для интеграции с ракетой-носителем «Союз»

Проект Космический стартап Momentus Space

УЧАСТНИКИ	Предприниматель Михаил Кокорич, зампрединправления Сбербанка Лев Хасис, американские венчурные фонды Prime Movers Lab, One Way Ventures, Liquid 2 Ventures и мексиканский Mountain Nazca, а также акселератор Y Combinator
СУТЬ ПРОЕКТА	Создание решения, которое позволит недорого выводить небольшие спутники на оптимальную для них орбиту
НАЧАЛО РЕАЛИЗАЦИИ	В первом квартале 2019 года технологию должны протестировать в открытом космосе. В случае успеха коммерческие запуски должны начаться в 2020 году
СТОИМОСТЬ	В ноябре 2018 года стартап привлек \$8,5 млн посевных инвестиций. Стоимость доставки спутника весом менее 250 кг на нужную орбиту предварительно оценивается в \$1,2 млн
РЫНОК	По оценке компании SpaceWorks, в ближайшие пять лет на орбиту будут запущены 2,6 тыс. микро- и наноспутников. Компания Markets and Markets считает, что объем рынка подобных спутников в мире должен возрасти с \$1,21 млрд в 2017 году до \$3,49 млрд в 2022 году

фото: Дмитрий Лебедев/Коммерсантъ

КАК СТАРТАП МИХАИЛА КОКОРИЧА И ЛЬВА ХАСИСА БУДЕТ ЗАРАБАТЫВАТЬ НА ОРБИТЕ

MS нанял лоббистов для стыковки с «Союзом»

Американский стартап Momentus Space нанял лоббистов в США для получения ЛИЦЕНЗИИ НА ВЫВОЗ ОБОРУДОВАНИЯ в Россию. Компания пытается решить проблему запуска небольших спутников и в случае успеха сформировать новый рынок.

АЛЕКСАНДРА ПОСЫПКИНА,
АННА БАЛАШОВА,
ИВАН ТКАЧЁВ

Космический стартап Momentus Space, основателями которого выступают бизнесмен Михаил Кокорич и первый зампрединправления Сбербанка Лев Хасис, нанял фирму для поддержки своих интересов в США. Соответствующее уведомление от юридической фирмы K&L Gates опубликовано в специальной базе сената США. Компания должна помочь Momentus Space, которая разрабатывает технологию перемещения объектов в космосе, получить экспортную лицензию. Как пояснил РБК Михаил Кокорич,

лицензия нужна для экспорта оборудования компании в Германию и потом в Россию для интеграции с ракетой-носителем «Союз». Разработанный Momentus Space «космический тягач» должен снизить стоимость доставки небольших спутников, например операторов связи, на орбиту.

«Нанимали лоббистов, чтобы ускорить получение лицензии во время government shutdown (временная приостановка работы правительства США из-за разногласий насчет финансирования, продолжалась с 22 декабря 2018 года по 25 января 2019-го. — РБК)», — сообщил Кокорич.

РБК разобрался, чем занимается Momentus и каковы его перспективы.

до **\$3,49**

млрд

вырастет объем мирового рынка малых спутников к 2022 году, согласно оценке компании Markets and Markets

УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА

Как говорится на сайте Momentus, компания была зарегистрирована в 2017 году в Санта-Кларе, штат Калифорния, Михаилом Кокоричем и Львом Хасисом. Для Кокорича это не первый космический проект — еще в 2012 году он создал компанию Dauria Aerospace. Она разрабатывает и производит малые космические аппараты нового поколения, а также комплектующие для них (служебные системы, датчики и т.д.). Почти сразу после создания компания выиграла контракт «Роскосмоса» на сборку сверхмалых космических аппаратов МКА-Н стоимостью 315 млн руб. Однако сотрудничество было неудачным — три аппарата, разработанных Dauria Aerospace, вышли из строя, а госкорпорация подала на компанию в суд.

Лев Хасис в первую очередь известен работой в розничных проектах: в 2006–2011 годах он был главным исполнительным директором X5 Retail Group (развивает сети «Перекресток», «Пятерочка»), а в 2011–2013 годах — старшим вице-президентом Walmart Stores. Но космическая и авиационная темы Хасису не чужды: он окончил Куйбышевский авиационный институт им. Королева (факультет

самолетостроения), а в его бизнес-интересы входила, в частности, авиация (был миноритарием «Трансаэро»). На текущей позиции, в Сбербанке, он в том числе курирует работу блока «Технологии».

В ноябре 2018 года Momentus привлекла \$8,5 млн посевных инвестиций от американских венчурных фондов Prime Movers Lab, One Way Ventures, Liquid 2 Ventures и мексиканского Mountain Nazca, она также является участником акселератора стартапов Y Combinator. Запуск ракеты для демонстрации технологии запланирован на первый квартал 2019 года, отмечается на сайте.

СУТЬ ПРОЕКТА

Momentus разработала сервис для бюджетной доставки небольших спутников на оптимальные для них орбиты. Сейчас из-за высокой стоимости запуска отдельной ракеты небольшие спутники выводятся в космос одновременно с тяжелыми аппаратами. Это позволяет заказчикам сэкономить, но небольшие спутники оказываются на той же орбите, на которую выводится тяжелый спутник, что часто приводит к сокращению срока эксплуатации малых аппаратов. Momentus предложила

решение, которое после вывoda за пределы атмосферы небольшого спутника позволит подтолкнуть его на нужную орбиту. Это тягач, который работает на воде: предполагается, что с помощью микроволн вода будет разогрета до высокой температуры, произойдет извержение высокоскоростного потока пара в космос, который создаст импульс и приведет тягач в движение.

Технологию планируется протестировать в первом квартале этого года: ракета-носитель «Союз» запустит спутник с оборудованием Momentus с территории России. Для этого его необходимо перевезти из США в Германию, а затем в Россию, что требует получения экспортной лицензии. Согласно акту США от 1995 года лоббистские фирмы должны уведомлять клерка палаты представителей о каждом клиенте, доход за услуги от которого превышает \$3 тыс. в течение квартала. В документе необходимо раскрыть информацию об иностранцах, которые владеют более 20% компании, нанимающей лоббистов (у Momentus это россиянин Михаил Кокорич, которому принадлежит 25%). Необходимо также указать, превысит ли \$5 тыс. доход

лоббиста от компании (в случае с Momentus не превысит). Нарушителю требования грозит штраф в размере до \$200 тыс. и лишение свободы на срок до пяти лет.

В начале февраля Momentus подписала контракт с немецкой компанией Exolaunch (ранее ECM Space) на сумму \$6 млн. В рамках него стартап будет оказывать услуги по перемещению спутников на низкую околоземную орбиту в 2020 году с помощью сервиса под названием Vigoride, а также на геосинхронную орбиту в 2021 году с помощью сервиса Vigoride Extended. Также компания подписала необязательные соглашения о подобных услугах с рядом организаций по всему миру на общую сумму около \$400 млн, писала The Wall Street Journal на днях. Система Vigoride предназначена для перемещения космических аппаратов массой до 250 кг, предварительная стоимость ее использования составляет \$1,2 млн. На следующем этапе компания планирует также запустить расширенную версию сервиса Vigoride Extended (300 кг за \$4,8 млн).

Кокорич подтвердил РБК корректность этих данных.

По оценке компании SpaceWorks, в ближайшие пять лет на орбиту будут запущены 2,6 тыс. микро- и наноспутников

Руководитель спутникового оператора Altegrosky Сергей Пехтерев отметил, что впервые слышит о стартапе, построенном на подобной идее. «Безусловно, дилемма между групповым и индивидуальным запуском существует. Групповые запуски дешевые, но иногда приходится ждать месяцами, пока все «пассажиры» будут готовы к полету», — сказал он. — Технологической новинкой здесь является использование плазменных двигателей, использующих не традиционный ксенон, а обычную воду».

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОЕКТА

Сейчас некоторые небольшие спутники действительно доставляются на орбиту на «попутках», отметил гендиректор конструкторской компании «Космокурс» Павел Пушкин. «Как правило, это студенческие или исследовательские спутники, которые запускают без конкретной цели. Они просто снимают те данные, которые получатся, и на основании этих данных владельцы спутников делают аналитику. Но им отдельная орбита не очень нужна», — пояснил он.

По словам Пушкина, если спутник выполняет какую-то целевую задачу, например

связи или дистанционного зондирования Земли, то, как правило, его запускают на отдельной ракете, которая доставляет аппарат на нужную орбиту. «В последнем случае компании могут позволить себе отдельный запуск», — отметил эксперт. По его оценке, рынок малых спутников пока не сформировался, поэтому сказать, что отрасль испытывает катастрофические проблемы, из-за того что не всем по карману запустить спутник на нужную орбиту, нельзя. «Но если запуск Momentus будет успешным и доступная транспортировка малых спутников станет возможна, то вокруг компании может сформироваться новый рынок», — считает эксперт.

По оценке компании Markets and Markets, объем рынка малых спутников вырастет с \$1,21 млрд в 2017 году до \$3,49 млрд в 2022-м. Среди ключевых игроков компания называет швейцарскую RUAG Group, Clyde Space Inc. из Великобритании, датскую GS Sweden AB (GomSpace), Sierra Nevada Corporation и Tyvak Inc. из США и другие. По оценке компании SpaceWorks, в ближайшие пять лет на орбиту запустят 2,6 тыс. микро- и наноспутников. ■



РОССИЙСКИЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОРУМ

14-15 ФЕВРАЛЯ

rusinvestforum.org

Генеральный спонсор



Стратегический партнер



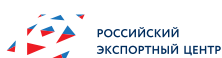
Официальный авиаперевозчик Форума



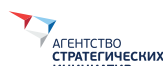
Официальный автомобиль Форума



Официальные партнеры



Партнеры зон делового общения



Банк-партнер

РОСКОНГРЕСС

Реклама (6+)

Банк ВТБ (ПАО); ПАО «Сбербанк»; АО «МСП Банк»; Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности»; ПАО «Почта Банк»; РНКБ Банк (ПАО); АО «Россельхозбанк»

Ретейл

«ЯНДЕКС» И СБЕРБАНК ПОДПИСАЛИ СОГЛАШЕНИЕ С БРИТАНСКИМ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКИМ МАГАЗИНОМ FEELUNIQUE

В духе Европы

Маркетплейс BRINGLY, созданный «Яндексом» и Сбербанком, стал партнером парфюмерно-косметического магазина Feelunique. Для британцев выход через локального партнера — часть стратегии, для российского СП — шанс занять НОВУЮ НИШУ.

ОЛЬГА ДУБРАВИЦКАЯ,
АЛЕКСАНДРА
ПОСЫПКИНА

Торговая онлайн-площадка Bringly, созданная «Яндексом» и Сбербанком, заключила соглашение с первым европейским партнером — британским парфюмерно-косметическим ретейлером Feelunique, рассказал РБК представитель российского интернет-холдинга и подтвердил глава Feelunique Джоэль Пали. Выход на зарубежные рынки через локальных онлайн-ретейлеров соответствует глобальной стратегии Feelunique, входящего в топ-100 самых популярных в мире сайтов в категории «красота и фитнес».

Поможет ли стартапу «Яндекса» и Сбербанка ставка на крупного европейского партнера нарастить долю рынка и как это повлияет на конкуренцию, разобрался РБК.

ЧЕМ ИЗВЕСТЕН FEELUNIQUE

Британский интернет-магазин Feelunique был запущен в октябре 2005 года, а уже в 2014-м один из его основателей — Аарон Шаттерли — вошел в топ-50 самых влиятельных людей в мире онлайн-торговли по версии Retail Week. В ассортименте сайта представлено более 500 брендов и более 30 тыс. парфюмерно-косметических товаров и аксессуаров. По данным сервиса SimilarWeb, в январе 2019 года сайт посетили 3,5 млн человек, он занимает 52-е место в мире в категории «красота и фитнес». Для сравнения: аудитория Sephora — 23 млн посетителей (за аналогичный период). Объем продаж Feelunique в прошлом году составил почти \$120 млн (на 25% выше уровня 2017-го), из которых, как рассказывал Пали, более 50% приходится на страны за пределами Великобритании. На Россию в 2018-м пришлось около 1% от общего объема продаж ретейлера. По словам Пали, Россия является для компании очень интересным и перспективным рынком. «Мы знаем, что Россия входит в топ-



фото: Imago/Stella Pictures/TACC

10 мировых рынков красоты. Местные покупатели хорошо информированы о товарах и всегда ищут самые модные бьюти-новинки, даже если эти продукты еще не появились в России», — рассказал он РБК.

Выход на новые рынки через сотрудничество с локальными партнерами — часть стратегии ретейлера. Одновременно с партнерством с Bringly британский онлайн-ретейлер начинает продажи своих товаров через китайский Secoo, индийский Myntra.com и шведскую Custos Group. Продажи через партнеров — значительная часть выручки Feelunique: например, китайские магазины Kaola и Little Red Book обеспечили 15% выручки компании (весь китайский рынок — 20%).

Feelunique сотрудничество с Bringly поможет привлечь дополнительный трафик, считает партнер Data Insight Федор

**\$120
млн**

— объем продаж Feelunique в 2018 году (на 25% выше уровня 2017-го)

Вирин. Несмотря на то что более продвинутым пользователям совершать покупки в зарубежных интернет-магазинах сегодня не составляет труда, появление страницы на родном для покупателей языке позволяет умножить трафик в разы, говорит он. Кроме того, Feelunique не придется вкладываться в организацию нового канала сбыта, поскольку доставка, склады, фулфилмент, растаможку и прочие моменты в организации берет на себя партнер, отметил эксперт.

Как отмечал Пали, локальный партнер магазина получает от 5 до 20% комиссии в зависимости от формы сотрудничества.

Партнерство с Bringly обеспечит Feelunique возможность быстрого выхода на российский рынок, компания получит доступ к аудитории, которая пользуется Bringly, маркетин-

говую поддержку, адаптацию контента для российского пользователя и переводы офферов, объяснила представитель «Яндекса» Полина Упитис. Сейчас оформить доставку с Feelunique в Россию возможно, но, чтобы она была бесплатной для покупателя, чек должен быть достаточно высоким — от 5,5 тыс. руб. Через Bringly доставка будет бесплатной при любом чеке, отметила Упитис. Также при заказе через маркетплейс покупатели смогут комбинировать заказ с другими товарами других категорий.

ЧТО ОТ СОТРУДНИЧЕСТВА ПОЛУЧИТ МАРКЕТПЛЕЙС «ЯНДЕКСА»

Площадку для покупок из иностранных магазинов Bringly «Яндекс» и Сбербанк запустили в ноябре 2018 года в рамках совместного предприятия по электронной коммерции.

↑ Feelunique не придется вкладываться в организацию нового канала сбыта, поскольку все организационные моменты на себя возьмет Bringly, отметил эксперт. На фото: глава Feelunique Джоэль Пали

Ассортимент Bringly состоит более чем из 4 млн товаров, в 2019 году компания планирует расширить его до 50 млн товаров. Для Bringly сотрудничество с Feelunique — первое партнерство с европейским ритейлером. До этого на площадке были представлены турецкие, корейские и китайские бренды.

Со стороны Bringly интерес к сотрудничеству с ритейлером обусловлен в том числе тем, что на Feelunique широко представлены «инди-бренды» (оригинальная одежда и косметика, часто от независимых дизайнеров/производителей, иногда малотиражная), которые набирают популярность в России, говорит Упитис.

Интерес к «инди-брендам» в категории товаров для красоты можно назвать одним из важнейших драйверов мирового косметического рынка и общего тренда индустрии — на востребованность уникальности и индивидуальности, подтверждает гендиректор Fashion Consulting Group Анна Лебсак-Клейманс. «Инди-бренды» выпускают косметику ограниченными партиями, быстро реагируют на тренды в сегменте красоты, они ориентированы не на доро-

гой маркетинг и эксклюзивные упаковки, а на качество самих продуктов, которые, как правило, имеют натуральное происхождение и часто создаются вручную, объясняет она. По словам эксперта, лидеры бизнеса в сегменте красоты и крупные компании поняли этот тренд и последние два-три года активно сотрудничают с такими брендами. Например, на крупнейшем рынке косметики — США — многие ведущие универмаги, например Neiman Marcus, Bloomingdale's и Saks Fifth Avenue, переделали свои бьюти-отделы под задачи презентации нишевой продукции, а Amazon в 2018 году открыл свой онлайн Indie Beauty Shop. Feelunique также имеет такое предложение в своем ассортименте (более 25 брендов), сотрудничество с британским ритейлером открывает доступ к этим брендам и для клиентов Bringly.

КАК СДЕЛКА ПОВЛИЯЕТ НА РЫНОК

Ниша парфюмерно-косметических товаров в интернете в России сегодня не заполнена, а предложение пока очень скромное, отмечает президент Национальной ассоциации ди-

“ Несмотря на то что более продвинутым пользователям совершать покупки в зарубежных интернет-магазинах сегодня не составляет труда, появление страницы на родном для покупателей языке позволяет умножить трафик в разы

ПАРТНЕР DATA INSIGHT ФЕДОР ВИРИН

станции торговли (НАДТ) Александр Иванов. В основном в этом сегменте работают интернет-магазины офлайн-ритейлеров, но они не пользуются такой же популярностью, как их традиционные торговые точки, говорит эксперт. «Можно было бы предположить, что парфюмерно-косметическая категория просто менее востребована в интернете из-за того, что не может передать запахи и цвета, и потому не может конкурировать с традиционной торговлей, — рассуждает собеседник РБК. — Тем не менее в российском онлайн-даун давно представлена компания «Ив Роше», которая успешно работает в этом сегменте и является в нем самым крупным игро-

ком». Согласно данным Data Insight за 2017 год, «Ив Роше» занимала первую строчку среди интернет-ритейлеров парфюмерии и косметики: за 2017 год компания отгрузила 703 тыс. заказов, ежемесячная аудитория — 1,06 млн человек. Вторую строчку занимает онлайн-магазин сети «Л'Этуаль» с 630 тыс. заказов, но с 1,2 млн посещений.

Спрос в этих категориях существует, и он растет, а выход на рынок сильного игрока с хорошей подачей, такого как Feelunique, сможет подогреть конкуренцию в целом, резюмирует Иванов.

Согласно «Прогнозу рынка парфюмерно-косметического ритейла России 2018–2019», подготовленному «РБК Исследования рынков», по итогам 2018 года рост оборота розничной торговли в категориях косметики, парфюмерии и дрогери должен был составить около 10,2% (до 772,3 млрд руб.), а в 2019 году — 12,5% (до 869 млрд руб.). По оценке Data Insight, в 2017 году в российских интернет-магазинах парфюмерии и косметики было оформлено 4,8 млн заказов на сумму 17,6 млрд руб., средний чек составил 3,8 тыс. руб. ■

4 млн товаров — ассортимент Feelunique в прошлом году. В 2019 году компания планирует расширить его до 50 млн товаров

Совместный проект



Деловое СМИ №1*



Брокер №1**

Реклама

Выпускайте деньги из банка

Инвестиции стали проще.

Пробуйте с РБК и БКС

quote.rbc.ru

Брокерские и иные финансовые услуги оказывает ООО «Компания БКС». Лицензия № 154-04434-100000 на осуществление брокерской деятельности, выдана ФСФР России 10.01.2001. Без ограничения срока действия. *Экспертная оценка, основанная на данных Mediascore, MIndex-Россия, 2 полугодие 2017

**ООО «Компания БКС» номер 1 в рейтинге ПАО Московская Биржа по количеству зарегистрированных клиентов по данным на февраль 2018 года.

РЭЦ на Российском Инвестиционном Форуме 2019



14-15 февраля, Сочи

Программа:

Экспортный акселератор. Учимся торговать глобально

Панельная сессия

10:15 – 11:30

14 февраля, Главный
медиацентр Олимпийского
парка, конференц-зал № 6

В мировой практике акселерация является одним из важнейших инструментов поддержки компаний в вопросах выхода на внешние рынки. Наиболее успешные страны уже используют инструмент экспортной акселерации. В настоящее время менее 1% от общего числа МСП являются экспортерами. Для сравнения — в западных странах этот показатель достигает значения в 5-7% и признается недостаточным. Перед нами стоит задача по созданию исчерпывающего набора инструментов и стимулов для массового вывода российских компаний на экспорт.

Экспорт — это объективный критерий конкурентоспособности компании, в т.ч. поэтому, на входе в акселерационную программу, компания должна проходить всестороннюю диагностику на предмет соответствия экспортной готовности по направлениям: конкурентоспособность продукта, маркетинг, человеческие ресурсы, опыт экспортной деятельности, финансовые возможности.

В России уже существуют практики пилотных апробаций экспортных акселераций: программа «Акселератор экспортного роста» (Минэкономразвития России, РЭЦ), программа «Practicum Global shift» (МШУ «Сколково»), акселерация региональных компаний силами профессиональных трекеров (РЭЦ, Нижегородская область), стартовал первый онлайн экспортный акселератор (РЭЦ, ПАО Сбербанк) и др.

Интурист как драйвер развития городского пространства. Как привлечь?

Деловой завтрак

8:00 – 9:45

15 февраля, Radisson Blu
Resort & Congress Centre

Экспорт туристических услуг — прямая статья доходов для бюджетов различных уровней и частного бизнеса. В связи с тем, что туристская индустрия подразумевает комплекс услуг, развитие туризма выступает локомотивом для целого ряда отраслей экономики и городского хозяйства, а выгодоприобретателями развития въездного туризма становятся жители популярных у туристов населенных пунктов и страна в целом. Точками развития городского пространства становятся инфраструктура событийного туризма (в первую очередь — деловые центры), спортивная инфраструктура, культурно-исторические объекты, ресторанный и гостиничный бизнес, транспортная система и проч.

Подробнее: www.rusinvestforum.org