

СТРАТЕГИЯ

Внешэкономбанк определился с первыми непрофильными активами на продажу

с. 11 →

ЗАКОНОПРОЕКТ

Общественные объединения предложили изменения в пенсионной реформе

с. 2 →

СПОРТ

Российский бизнес подсчитывает прибыль от прошедшего чемпионата

с. 6 →

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА
16 июля 2018
Понедельник
№ 126 (2850)



Виктор Рашников,

основной владелец Магнитогорского металлургического комбината

Росприроднадзор оценил экологический ущерб от действий ММК в 3,2 млрд руб.

КОНТРОЛЬ, С. 10 →
ФОТО: Илья Московец/ТАСС

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ

www.rbc.ru

Индекс РТС
Московская биржа, 13.07.2018

1189,35 ↑
пункта

Цена нефти BRENT
Bloomberg, 13.07.2018, 20.00 мск

\$75,02 ↑
за баррель

Международные резервы
России ЦБ, 06.07.2018

\$459,6 ↑
млрд

Курсы
валют ЦБ
14.07.2018

\$1= ↑
₽62,29

€1= ↓
₽72,47

СПОРТ Как интернет перехватывает аудиторию у ТВ

Болельщик теряет в теле



Отсутствие на домашнем чемпионате рекорда по размеру телеаудитории говорит о том, что телевизор перестал быть единственной возможностью следить за выступлением национальной сборной

СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ

Победой сборной Франции завершился в воскресенье чемпионат мира по футболу. Он продемонстрировал, как изменилось потребление контента — нормой стал онлайн-просмотр. Отдельные трансляции канала «Матч ТВ» по интернету с экрана компьютера смотрели более 20% всех зрителей.

Успех без рекорда

Домашний чемпионат мира не побил рекорд для спортивных трансляций по размеру телевизионной аудитории. Самой рейтинговой передачей стал четвертьфинал Россия — Хорватия: субботним

вечером 7 июля эту игру, которая закончилась поражением сборной под руководством Станислава Черчесова в серии послематчевых пенальти, у себя дома по ТВ посмотрели, по данным исследовательской компании Mediascope, свыше 14 млн человек старше четырех лет, проживающих в крупных городах.

Абсолютный рекорд ТВ-смотрения по-прежнему принадлежит полуфиналу Евро-2008 года, когда сборная Россия проиграла сборной Испании: десять лет назад, 26 июня 2008 года, за выступлением сборной под руководством Гуса Хиддинка следили 16,4 млн россиян.

Отсутствие на домашнем чемпионате рекорда по размеру телеаудитории свидетельствует о том, что телевизор перестал быть единственной возможностью сле-

дить за выступлением национальной сборной. Накануне турнира Mediascope опросила более 1 тыс. жителей крупных городов, интересуясь, как они собираются следить за матчами ЧМ-2018. Из тех, кому в принципе интересен футбол, 80% планировали смотреть трансляции по ТВ, 63% — на экранах компьютеров или ноутбуков, 43% — на экранах мобильных устройств (возможно несколько вариантов ответа).

Если результаты по телесмотрению измеритель сейчас поставяет с минимальной задержкой, то отчет, как смотрели матчи чемпионата на десктопах и мобильных устройствах, Mediascope планирует представить только в августе.

Но уже сейчас составить представление о потенциальной аудитории ЧМ-2018 года на десктопах

можно на примере одного канала — «Матч ТВ». Он, как и другие каналы «Газпром-Медиа», является участником проекта по измерению так называемого Big TV-рейтинга, когда учитываются зрители, смотревшие конкретную передачу не только по ТВ, но и в интернете.

До 28% всей аудитории

По просьбе РБК специалисты российского офиса рекламной группы Dentsu Aegis Network проанализировали Big TV-рейтинг игр ЧМ-2018, которые с 14 июня по 2 июля транслировал «Матч ТВ».

Кроме этого специализированного канала официальными вещателями чемпионата выступали также «Первый канал» и «Россия 1».

ОКОНЧАНИЕ НА С. 9 →

ДИПЛОМАТИЯ

Дворец для двоих

ПОЛИНА ХИМШИАШВИЛИ

Лидеры России и США встретятся в президентском дворце в Хельсинки. Время переговоров один на один российская сторона не ограничивает, а общее итоговое заявление вряд ли будет принято, рассказал помощник президента России.

Первая полномасштабная встреча президентов России и США Владимира Путина и Дональда Трампа пройдет в центре Хельсинки, в президентском дворце, она начнется в 13:00 по местному времени (совпадает с московским), рассказал журналистам на брифинге в Москве помощник президента России Юрий Ушаков, передает корреспондент РБК.

Путин и Трамп начнут общение в формате тет-а-тет, то есть без членов делегаций, но в присутствии переводчиков. После этого, сказал Ушаков, запланированы российско-американские переговоры в формате рабочего завтрака с участием некоторых членов делегации. По завершении переговоров президенты дадут пресс-конференции. Лимита на общение в формате один на один у российской стороны нет.

О том, что встреча пройдет в президентском дворце, ранее сообщали финские СМИ.

Юрий Ушаков подчеркнул, что для Путина и Трампа встреча в Хельсинки станет первой полномасштабной вне рамок международных форумов (ранее президенты встречались на саммите Группы двадцати в июле прошлого года), она обещает стать главным событием лета в международной дипломатии.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 4 →



ПОДПИСКА: (495) 363 1101

ежедневная
деловая
газета

16+

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА РБК
И.о. главного редактора:
Игорь Игоревич Тросников
Арт-директор: **вакансия**
Выпуск: **Игорь Климов**
Руководитель фотослужбы:
Алексей Зотов
Фоторедактор: **Александра Николаева**
Верстка: **Константин Кузниченко**
Корректура: **Марина Колчак**
Информационно-аналитический центр:
Михаил Харламов
Продюсерский центр: **Юлия Сапронова**
Инфографика: **Илья Жериков**

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Соруководители редакции РБК:
Игорь Тросников, Елизавета Голикова
Главный редактор rbc.ru
и ИА РосБизнесКонсалтинг:
вакансия
Главный редактор журнала РБК:
Валерий Игуменов
Первый заместитель главного редактора:
Петр Канаев
Заместители главного редактора:
Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин,
Ирина Парфентьева, Анна Пустыкова
Руководитель фотослужбы:
Игорь Бурмакин

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ
Медиа и телеком: **Анна Балашова**
Банки и финансы: **вакансия**
Свой бизнес: **Николай Гришин**
Индустрия и энергоресурсы:
Тимофей Дзядко
Политика и общество: **Кирилл Сироткин**
Мнения: **Андрей Литвинов**
Спецпроекты: **Денис Пузырев**
Потребительский рынок: **Сергей Соболев**
Экономика: **Иван Ткачев**
Международная политика:
Полина Химшиашвили

Адрес редакции: 117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: **ООО «БизнесПресс»**
Газета зарегистрирована в Федеральной
службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых
коммуникаций.
Свидетельство о регистрации средства
массовой информации ПИ № ФС77-63851
от 09.12.2015.

Издатель: **ООО «БизнесПресс»**
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78,
стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru
Директор издательского дома «РБК»:
Ирина Митрофанова

Корпоративный коммерческий директор:
Людмила Гурей
Коммерческий директор
издательского дома «РБК»:
Анна Брук
Директор по корпоративным
продажам LifeStyle:
Ольга Ковгунова
Директор по рекламе сегмента авто:
Мария Железнова

Директор по маркетингу:
Андрей Сикорский
Директор по распространению:
Анатолий Новгородов
Директор по производству:
Надежда Фомина

Подписка по каталогам:
«Роспечать», «Пресса России»,
подписной индекс: 19781
«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:
Телефон: (495) 363-1101
Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан
в ОАО «Московская газетная типография»
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 1403
Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00
Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов
допускается только по согласованию
с редакцией. При цитировании ссылка
на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2018

Материалы на таком фоне опубликованы
на коммерческой основе.

Общественные объединения предложили свои условия выхода
на заслуженный отдых

Пенсионный маневр

ЮЛИЯ СТАРОСТИНА,
АНТОН ФЕЙНБЕРГ

«Единая Россия», ОНФ и российский регионы выступили с предложениями о смягчении пенсионной реформы. Это согласованные инициативы, которые облегчат ее реализацию, считают эксперты.

«Единая Россия», Общероссийский народный фронт (ОНФ), Совет по правам человека, а также российские регионы на этой неделе объявили о своих инициативах по корректировке пенсионной реформы. Они предлагают продлить переходный период повышения пенсионного возраста, ввести понятие «человека предпенсионного возраста», а также предусмотреть социальные гарантии для пожилых россиян. Эксперты полагают, что эти инициативы согласованы с властями и смогут облегчить реализацию пенсионной реформы.

«Единая Россия» и ОНФ

«Единая Россия» к первому чтению законопроекта о пенсионном возрасте, которое состоится 19 июля, предложит ввести в документ понятие «человек предпенсионного возраста», заявил в пятницу, 13 июля, заместитель руководителя парламентской фракции «Единой России» Андрей Исаев. Работодателям, согласно предложению ЕР, придется уведомлять Роструд об увольнении пожилых сотрудников. Среди других предложений, которые обсуждаются в «Единой России», — применение пониженной ставки страховых взносов для работодателей за работников предпенсионного возраста, сказал Исаев РБК.

Свои инициативы представил и ОНФ. Наиболее заметная мера — увеличение переходного периода пенсионной реформы «в полтора раза».

проекта, предполагающую повышение возраста выхода на пенсию для женщин до 60, а не до 63 лет.

Переходный период

Правительство предложило переходный период десять лет для мужчин и 16 лет для женщин: это значит, что пенсионный возраст повышается на год каждый год. Первым поколением мужчин, которые выйдут на пенсию в возрасте 65 лет, будут нынешние 55-летние, а у женщин в возрасте 63 года на пенсию выйдут нынешние 47-летние.

За более плавный переход выступила Москалькова, ука-

зав на словацкий опыт, где пенсионный возраст сдвигался темпом в два месяца. ОНФ предлагает увеличить переходный период в полтора раза, так что для мужчин он составил бы 14 лет, а для женщин — 23 года. То есть первыми мужчинами, которые выйдут на пенсию в возрасте 65 лет, будут нынешние 51-летние, а первыми женщинами — нынешние 40-летние.

Квоты для предпенсионеров

ОНФ предложил ввести обязательные квоты на рабочие места в госкомпаниях для работников предпенсион-

ного возраста. «Усиление гарантий квотирования» для граждан старше 50 лет считает необходимым и омбудсмен Москалькова. Для работодателей должны быть введены меры ответственности за дискриминацию по возрастному признаку, считает глава Совета по правам человека при президенте Михаил Федотов.

Не поднимать возраст для Крайнего Севера

Правительство предложило увеличить пенсионный возраст для граждан, работающих в районах Крайнего Севера и в приравненных к ним

правилах они бы вышли на пенсию в 2019 году). Мужчины, родившиеся в 1960 году, и женщины 1965 года рождения смогут уйти на пенсию в 2022 году — в возрасте соответственно 62 и 57 лет, и так далее. Из инициативы ОНФ следует, что мужчины и женщины смогут выходить на пенсию в 61 год и 56 лет соответственно не только в 2020 году, но и в 2021 году. В 62 и 57 лет соответственно пенсионного возраста достигнут только в 2023–2024 годах; 63 и 58 лет — в 2026–2027-х; 64 и 59 — в 2029–2030-х; 65 и 60 — в 2032–2033-х. После этого пенсионный возраст для мужчин достигнет своего потолка и будет расти только для женщин. К 2035–2036 годам он достигнет 61 года, к 2038–2039-м — 62 лет, а к 2041 году — 63 лет. Таким образом, переходный период составит 14 лет для мужчин и 23 года для женщин, следует из предложения ОНФ. Первым поколением, вышедшим на пенсию по новому пенсионному возрасту, станут мужчины 1967 года рождения и женщины 1978 года рождения (в нынешнем варианте правительства первыми на пенсию по новому возрасту выходят уже мужчины 1963 года и женщины 1971 года).

Как и «Единая Россия», ОНФ предлагает ввести в закон понятие «предпенсионный возраст». «Одной из дополнительных «страховок» от безработицы для человека



ФОТО: Дмитрий Дуван/Коммерсантъ

Заместитель руководителя парламентской фракции «Единой России» Андрей Исаев заявил о предложении партии внести в законопроект о пенсионном возрасте понятие «человек предпенсионного возраста»

Кто и как предлагает скорректировать пенсионную реформу

Смягчение для женщин

Одним из первых повысить женский возраст выхода на пенсию не на восемь лет, до 63 лет, а на пять — до 60, предложил лидер Федерации независимых профсоюзов России Михаил Шмаков. Уполномоченный по правам человека Татьяна Москалькова тоже считает, что правительство предложило «слишком большое» увеличение возраста для женщин. Наконец, глава комитета Госдумы по труду, социальной политике и делам ветеранов Ярослав Нилов (ЛДПР) пообещал внести поправку ко второму чтению законо-

районах, с 55 лет до 60 для мужчин и с 50 лет до 58 для женщин (то есть на те же пять и восемь лет, только с более низкой базы). Законодатели Ненецкого автономного округа просят учесть «специфику регионов, расположенных в районах Крайнего Севера», а чукотская Дума прямо предлагает «пенсионный возраст для жителей Крайнего Севера, а также для граждан из числа малочисленных народов Севера оставить без изменения», поскольку «значительная часть российских граждан, посвятивших годы трудовой жизни Крайнему Северу, не доживут до пенсии».

предпенсионного возраста должна стать обязательная квота рабочих мест в компаниях и организациях с госучастием», — отмечается в сообщении организации. Кроме того, для предприятий, которые переобучают пожилых сотрудников, предлагается предусмотреть государственные субсидии. Еще одна инициатива — снижать для пожилых людей размер отчислений в пенсионный фонд на 2–3%.

Предложения по смягчению реформы на этой неделе обсуждал и Совет по правам человека при президенте. Его глава Михаил Федотов призвал не «навязывать» реформу и предусмотреть для пожилых программы содействия в трудоустройстве, переобучении и психологической адаптации, а для работодателей — стимулы для сохранения сотрудников старших возрастов и меры ответственности за дискриминацию по возрастному признаку. А уполномоченный по правам человека Татьяна Москалькова на том же заседании выступила за смягчение темпов повышения пенсионного возраста: «Не по году — хотя бы по полгода, а Словакия прибавляет буквально по два месяца».

«Согласованные действия»

Корректировки, предложенные «Единой Россией» и ОНФ, не меняют основные параметры пенси-

онной реформы, указал проректор Академии труда и социальных отношений Александр Сафонов. «В любом случае предложения разумны, потому что они делают процесс перехода более легким. Но с точки зрения рынка труда повышение пенсионного возраста для женщин должно быть снижено до 60 лет, а для мужчин — до 63 лет», — уверен Сафонов. По его мнению, понятие «предпенсионный возраст» действительно нужно вводить в трудовое законодательство, чтобы формировать права и гарантии для этой категории работников.

Выступления «Единой России» и ОНФ с предложениями по корректировке правительственного законопроекта согласованы и решают несколько задач, полагает президент фонда «Петербургская политика» Михаил Виноградов. «Это так или иначе согласованные действия, отчасти призванные нивелировать неудачи старта [пенсионной] кампании, отчасти демонстрирующие наличие у власти возможности для маневра, отчасти стремящиеся лишить монополии критиков реформы», — сказал РБК Виноградов. — Были замечания, мы теперь их учли и получили хороший документ».

Смягчать темп повышения пенсионного возраста необходимо, согласен Сафонов с предложением Народного фронта. «Во всем мире все-таки увеличение (возраста вы-

хода на пенсию. — РБК) было на три месяца за год», — сказал он. А для борьбы с возрастной дискриминацией на рынке труда необходимо изменить порядок рассмотрения судебных исков работников к работодателям, уверен Сафонов. Сейчас уволенный работник должен доказать, что работодатель уволил его по возрастному признаку. «Бремя доказательства должно возлагаться не на истца, в данном случае работника, а на работодателя — ответчика. Тогда в определенной степени можно бороться с возрастной дискриминацией», — считает эксперт.

Пожелания регионов

ОНФ предлагает ввести региональную дифференциацию по пенсионным возрастам и учитывать продолжительность жизни в разных субъектах. Сейчас исключений для субъектов в законопроекте правительства не предусматривается — например, для граждан, работающих в районах Крайнего Севера и приравненных к ним территориях (они выходят на пенсию на пять лет раньше), пенсионный возраст увеличивается на те же пять и восемь лет, что и для остальных россиян.

Однако условия жизни пенсионеров могут отличаться в разных регионах, писал РБК со ссылкой на данные Росстата. Например, самый высокий срок ожидаемой продолжительности жизни

Минусы смягчения

К идее смягчения пенсионной реформы более скептически относится правительство, которое не раз подчеркивало, что в нынешнем варианте повышение пенсионного возраста позволит увеличивать ежемесячные пенсии темпами примерно на 1000 руб. в год (сейчас они лишь индексируются на инфляцию и по факту растут на 400–500 руб. ежегодно). К 2024 году средняя пенсия в России должна увеличиться до 20 тыс. руб., говорил первый вице-премьер, министр финансов Антон Силуанов. Как отмечал замминистра труда Андрей Пудов, правительство не закладывало «в параметры увеличения размеров пенсий иных подходов, связанных с размером изменения возраста». «Изменение подходов к возрасту означает только одно: [в этом случае] меняется и сумма увеличения размера пенсии», — заявлял Пудов.

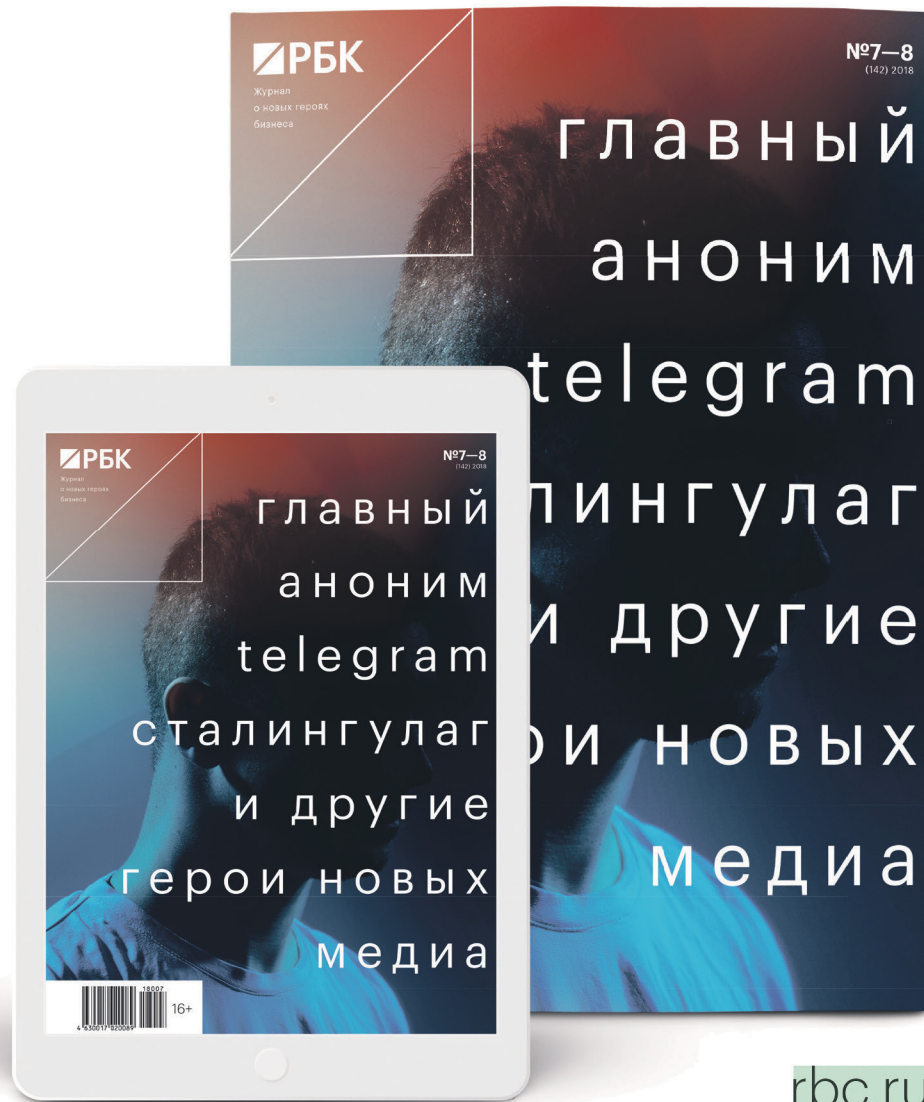
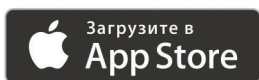
на пенсии у мужчин — в Ингушетии (23,3 года), Москве (20,7 года) и Дагестане (20 лет), а самый низкий — в Еврейской автономной области (12,8 года), Тыве (13,3 года) и на Чукотке (13,6 года). Для женщин самые высокие показатели наблюдаются в Ингушетии (30,9 года), Москве (28,3 года) и Северной Осетии — Алании (27,6 года), а самые низкие — на Чукотке и в Тыве (21,6 года), а также в Еврейской автономной области (23,3 года).

В Госдуме уже поступило более 60 положительных отзывов регионов на пенсионную реформу, объявил на этой неделе министр труда Максим Топилин. На сайте Госдумы пока размещено 13 отзывов. В основном все они содержат решения о поддержке законопроек-

та. Однако, например, Дума Астраханской области выдвигает и свои предложения. Они включают «гарантии трудоспособного будущего» для пожилых людей, создание механизма защиты граждан, «объем социальных прав которых может быть снижен», увеличение срока и размера выплаты пособия по безработице гражданам предпенсионного возраста (сейчас оно не превышает 4900 руб.). Кроме того, астраханские депутаты предлагают изменить методики расчета прожиточного минимума, а также страхового стажа и индивидуального пенсионного коэффициента (они считают нужным учитывать при расчетах период ухода за детьми и получения первого высшего образования). ■

Новый номер уже в продаже

Также в цифровых киосках



rbc.ru

Кремль представил сценарий встречи Владимира Путина и Дональда Трампа

Дворец для двоих

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

«Мы готовы рассмотреть буквально все ключевые вопросы двусторонней и международной повестки дня, центральной темой разговора, разумеется, будет текущее состояние и перспективы развития российско-американских отношений», — заявил помощник президента.

Россия и США, по словам Ушакова, сейчас столкнулись с новыми угрозами. В таких условиях государства могли и должны совместно работать и противодействовать этим сложным вызовам

«Всем очевидно, что в последнее время взаимодействие между нашими странами находится в кризисном состоянии. Как нам представляется, сложившаяся напряженность не имеет объективных причин и объективной основы. Холодная война давно завершилась, эпоха острого противостояния России и СССР и Америки ушла в прошлое, обстановка в мире кардинально изменилась», — добавил он.

Россия и США, по словам Ушакова, сейчас столкнулись с новыми угрозами. Это и нарастание сложностей в мировой экономике, и распространение терроризма — в таких условиях государства мог-



Дональд Трамп ранее сказал, что считает Владимира Путина конкурентом. На фото: встреча президентов на полях саммита лидеров «Группы двадцати» в Гамбурге, июль 2017 года

ли и должны совместно работать и противодействовать этим сложным вызовам.

«Цель этой встречи просматривается в том, чтобы приступить

наконец к выправлению негативной ситуации в наших двусторонних делах», — добавил помощник президента. Встреча также может способствовать восстановлению

«более-менее приемлемого уровня доверия», в ходе нее могут быть намечены шаги, которые позволили бы двум странам возвратиться к международному сотрудничеству,

предположил Ушаков. По его словам, интересы России и США совпадают во многих сферах: в обеспечении и поддержании международной безопасности, борьбе с



SKOLKOV

JAZZ SCIENCE

25 АВГУСТА
НАЧАЛО — 12:00

Ежегодный фестиваль

МУЗЫКИ И НАУКИ

НАУКИ И МУЗЫКИ

на правах рекламы

6+

Sk
Сколково

АДРЕС: ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР «СКОЛКОВО»
ТРАНСФЕР ОТ МЕТРО | БЕСПЛАТНЫЙ ПАРКИНГ

*Сколково Джаз Сайнс

skjazz.ru

международным терроризмом, совместном урегулировании кризисных ситуаций.

Трампа, по словам Ушакова, в Кремле рассматривают как партнера по переговорам. Президент США ранее сказал, что считает Путина конкурентом.

По договоренности с американской стороной из министров в переговорах будут участвовать только министры иностранных дел — Сергей Лавров и Майк Помпео, сказал Ушаков. Они в Хельсинки в тот же день проведут свою первую встречу. В составе делегаций также будут эксперты, которые будут готовы проработать вопросы, если того потребуют президенты.

В Кремле ожидают, что американская сторона на переговорах поднимет тему якобы имевшегося вмешательства России в избирательный процесс в США.

«Российское государство никогда не вмешивалось и не собирается вмешиваться в избирательные процессы в США. Мы готовы рассматривать факты <...> но это можно делать в рамках совместной ра-

бочей группы по кибербезопасности, о создании которой наш президент договаривался еще в Гамбурге, но она не получила пока реального воплощения», — сказал Ушаков.

Российская сторона, по его словам, также хотела бы обсудить ущемление прав россиян, их аресты в третьих странах по запросу США, а также работу российских дипломатических учреждений в США.

Пока нет понимания, примут ли президенты какое-либо итоговое заявление (то есть будет ли что-то зафиксировано на бумаге), обратил внимание Ушаков. Вероятнее всего, общего итогового заявления не будет, президенты сами расскажут о достигнутых договоренностях на пресс-конференции, сказал он.

«Пока достигнуто понимание, что президенты сами решат на этот счет, но, скорее всего, они ограничатся заявлениями, в которых сами подведут итоги встречи, и сами заявят о тех договоренностях, которые будут достигнуты, и сами дадут ведомствам поручения проводить дальнейшую работу», — пояснил Юрий Ушаков. ■

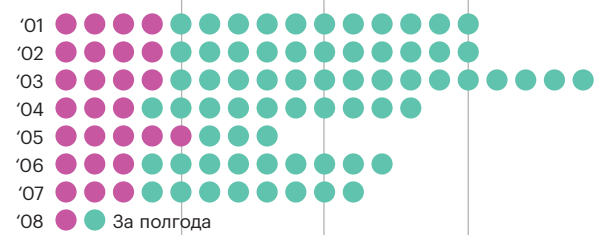
Личные встречи и телефонные разговоры президентов России и США с 2000 по 2017 год

● Встречи* ● Звонки

Путин и Клинтон



Путин и Буш



Медведев и Буш



Медведев и Обама



Путин и Обама



Путин и Трамп



* Под встречами подразумеваются как официальные визиты, так и переговоры на саммитах. Поздравления и соболезнования не учитываются как отдельные телефонные разговоры.

Источник: kremlin.ru

МНЕНИЕ

Почему два лидера не смогут договориться о важном

Шломо Вебер,
ректор Российской
экономической школы



Юваль Вебер,
профессор Высшей
школы национальной
безопасности
Даниэля Моргана
(Вашингтон)



ФОТО: Олег Яковлев/РБК, из личного архива

У президента США связаны руки на российском направлении, но при этом нужна хотя бы видимость успеха саммита в Хельсинки. Решить действительно важные для двух стран вопросы в таких условиях не получится.

У российского президента Владимира Путина всегда были достаточно четкие стратегические цели. Он сформулировал их еще в 1999 году в своей программной статье «Россия на рубеже тысячелетий». Основные положения этой стратегии мало изменились за последние 18 лет: усилить власть центра, восстановить и укрепить экономику страны и вернуть России статус «великой державы», признанной ее конкурентами. Можно сказать, что за это время первая задача была выполнена, вторая — частично, но что с третьей? Признают ли США, Европа и Китай Россию «великой державой»?

«Пророссийский» президент

Президентские выборы США в 2016 году, казалось, дали положительный ответ на этот вопрос. В Белый дом пришел Дональд Трамп, аутсайдер, независимый от мнения элит политик, который, похоже, понимал российскую точку зрения. Во время избирательной кампании и потом уже как президент Трамп хвалил Путина и Россию так, как это не стал бы делать ни один другой политик его уровня. Американский президент критиковал собственную страну, осуждал плохие отношения с Москвой и вроде бы с пониманием относился к позиции России в вопросах Украины, санкций, Сирии и расширения НАТО.

«Пророссийский» президент США позволил бы Путину реализовать все оставшиеся задачи, поставленные в статье 1999 года и более поздних программных выступлениях. Формулировка внешнеполитической стратегии российского лидера была простой, а исполнение — сложным: сначала при помощи Запада сократить отставание, затем вновь начать проводить активные действия на международной арене (на этот раз уже с позиции силы), а затем использовать достигнутые успехи для осуществления внутренних реформ, столь необходимых для дальнейшего экономического развития. Стабильная внешнеполитическая ситуация позволила бы сосредоточиться на решении вну-

тренних проблем, в каком-то смысле вспомнить предложенную российским министром иностранных дел Александром Горчаковым еще в XIX веке стратегию: «Россия не сердится, Россия сосредотачивается».

Если бы в Белом доме появился открытый к сотрудничеству президент, то Путин мог бы пойти на улучшение отношений с Вашингтоном и Западом в целом. Как не покажется странным, но президент США способен снизить издержки Кремля от проведения болезненных внутренних реформ, таких как повышение пенсионного возраста. Прекращение конфронтации позволило бы сократить расходы на оборону и направить средства на социальные нужды и развитие человеческого капитала, хотя, конечно, как и в любой другой стране мира, пенсионная реформа не была бы популярной.

Сценарий Трампа

Ирония судьбы заключается в том, что «пророссийский» американский президент оказался угрозой для внешней политики России. Постоянные скандалы и расследования связей членов команды Трампа с российскими олигархами, разведкой, политиками и просто сомнительными личностями продолжают подрывать к нему доверие.

Пока президент четко не объяснит свои связи с Россией, любые высказывания и действия в ее пользу будут выглядеть крайне подозрительными. Казалось бы, если у Трампа и был бизнес в России в 1990-х годах, в этом нет ничего плохого. Однако характер этих связей и их масштаб остаются неизвестными. И вместо того чтобы сказать: мои отношения с Россией ограничиваются X, Y, Z, — Трамп начинает нападать на собственных критиков, обвинять их в выпуске фейковых новостей, ставить под сомнение их патриотические чувства. А осенью состоятся промежуточные выборы в конгресс, после чего начнет раскручиваться новая президентская избирательная кампания. В итоге на российском направлении у Трампа в значительной степени связаны руки.

Именно поэтому, к сожалению, не стоит ожидать серьезных подвижек от встречи Трампа и Путина в Хельсинки. Два президента не смогут, например, согласовать план урегулирования украинского кризиса, хотя снижение вероятности военного конфликта в Европе естественным образом привело бы к ослаблению санкций против России.

Что реально может произойти в понедельник, 16 июля? Все предыдущие международные встречи Трампа (G7, Северная Корея, НАТО) разворачивались по похожей схеме: а) Трамп создает атмосферу кризиса перед встречей; б) использует панику и нарушения дипломатического протокола для атаки на других участников переговоров; в) вынуждает их на какие-то уступки, согласованные перед встречей; г) объявляет о победе США, даже если каких-либо фактических результатов не было и все ограничилось PR-эффектом.

«Прекращение конфронтации позволило бы сократить расходы на оборону и направить средства на социальные нужды и развитие человеческого капитала, хотя, конечно, как и в любой другой стране мира, пенсионная реформа не была бы популярной»

Поэтому надежд на содержательные переговоры «на равноправной основе», к которым президент Путин любит призывывать «западных партнеров», и вероятность большой «сделки», о которой обычно говорит Трамп в контексте отношений с конкурентами США, было изначально мало. А после заочного обвинения судом присяжных в США 12 сотрудников российской военной разведки во взломе компьютеров Демократической партии и Хиллари Клинтон, о котором было объявлено 13 июля, шансы на успех саммита практически сошли к нулю. Еще есть возможность соглашения о сокращении присутствия США в Сирии, в обмен на обещание России способствовать удалению Ирана от израильско-иорданской границы. Но едва ли это соответствует первоначальному ожиданиям участников встречи в Хельсинки.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

Первые итоги ЧМ-2018 в цифрах

1238

руб. — средний чек сувенирной продукции
футбольной тематики

В 16 раз

выросли продажи кокошников
в России, средний чек составил
930 руб.На
16%увеличился оборот
ресторанов и кафе
по всей России (на 31%
в городах проведения
ЧМ), количество чеков
увеличилосьБолее
277 тыс.человек с 14 июня
арендовали
жилье в российских
городах через
сервис Airbnb, 76%
арендовавших жилье
были иностранцами

На 20–40%

увеличился в среднем
оборот в розничных
сетях, согласно
данным регионовна
10%(на 22% в городах
проведения ЧМ),
средний чек — на 5%
(8%)

42%

Рост оборота
пива по всей России,
оборот пива
в городах чемпионата
вырос на 34%.
Оборот крепкого
алкоголя по России
вырос на 6,8%,
в городах
чемпионата —
на 12%

Источники: FIFA, «Эвотор», «Первый ОФД», Airbnb, РБК

Российский бизнес подсчитывает прибыль от мундиала

Как похлопаешь, так и полопаешь

ЕЛЕНА СУХОРУКОВА,
НАДЕЖДА ФЕДОРОВА,
АНАСТАСИЯ ДЕМИДОВА**Рост выручки ростовских баров на 675%, рекордный суточный трафик в аэропорту Екатеринбурга и фантастические продажи кокошников — предприниматели подсчитывают деньги, оставленные болельщиками в 11 городах — хозяевах чемпионата.**

Согласно последним доступным данным ФИФА к моменту публикации материала, на чемпионат мира по футболу в России было продано более 2,6 млн билетов, а общее число зрителей на всех 12 стадионах в рамках только группового этапа превысило 2,178 млн. Средняя заполняемость стадионов составила 98% при посещаемости одного матча на уровне 45 394 человека.

Окончательные итоги — по продажам билетов (их можно приобрести вплоть до последнего финального матча 15 июля), количеству болельщиков и их тратам, окупаемости инвестиций и т.д. — ФИФА, оргкомитеты и власти бу-

дут подводить позднее. Но для многих футбольный праздник уже завершился, и РБК отвечает на вопрос: оправдал ли чемпионат надежды предпринимателей.

Трафик в аэропортах — заоблачный

Увеличение числа пассажиров в даты проведения ЧМ-2018 зафиксировали все опрошенные РБК аэропорты городов, принимавших матчи (данные не предоставил только аэропорт Саранска). Самый большой поток пассажиров ожидаемо проходил через Москву

Отельный рекорд

Группа AccorHotels стала крупнейшим международным гостиничным оператором в стране по объему размещения в период проведения мундиала: гостей, организаторов, участников и болельщиков принимали 32 отеля с общим номерным фондом около 5 тыс. комнат, расположенных в 10 из 11 городов проведения чемпионата, сообщил РБК региональный директор подразделения «AccorHotels Восток» Алексис Деларофф. По его словам, финальной статистики по размещению пока нет, но, по предварительным подсчетам, общий объем размещения в отелях группы составил около 150 тыс. номеро-ночей.

и Санкт-Петербург, но дополнительный наплыв гостей для обеих столиц был не таким ощутимым. С 14 июня по 10 июля трафик в московских аэропортах Шереметьево и Внуково вырос на 14 и 17% к аналогичному периоду 2017-го. В целом Шереметьево планирует обслужить за время проведения игр 4,7 млн пассажиров, уточнил представитель аэропорта Роман Генис. В пресс-службе Домодедово пока не подводят итоги, лишь отмечают, что перевозки авиакомпаний-партнеров в период ЧМ выросли на 14,7%. В петербургском аэропорту Пулково

пассажиропоток прибавил 11%, до 1,7 млн пассажиров. В аэропортах Сочи и Екатеринбурга (Кольцово) пассажиропоток увеличился на 18 и 19% соответственно: они обслужили 704,9 тыс. и 429,4 тыс. человек. Аэропорт Казани с 8 июня по 8 июля обслужил 415,8 тыс. пассажиров — это на 36,3% больше, чем годом ранее.

Рекордами чемпионат обернулся для непривычных к такой нагрузке остальных городов, принимавших матчи. Международный аэропорт Стригино (Нижний Новгород) в даты проведения матчей чемпионата принял 121,9 тыс. пассажиров — на 57% больше, чем за аналогичный период прошлого года, аэропорт Ростова-на-Дону Платов — 257,8 тыс. пассажиров (рост на 51%), Самары — 349,5 тыс. человек (плюс 40%), сообщили РБК в пресс-службе УК «Аэропорты регионов». На 40% вырос пассажиропоток в аэропортах Калининграда и Волгограда, во время проведения матчей они обслужили 157,4 тыс. и 132 тыс. пассажиров соответственно.

Аэропорт Екатеринбурга трижды обновлял максимальный показатель суточного пассажи-

ропотока: рекорд — 28 тыс. человек в итоге был зафиксирован 27 июня, в день матча Швеция — Мексика. В аэропорту Ростова-на-Дону рекорд — 19,7 тыс. человек — 23 июня, когда сборная Мексики сразилась с Южной Кореей, в аэропорту Самары — 2 июля, в день противостояния Бразилии и Мексики (18,4 тыс. пассажиров), в аэропорту Нижнего Новгорода — 9,5 тыс. человек 22 июня, на следующий день после игры сборных Хорватии и Аргентины.

Постояльцев отелей «распугали»

По данным компании JLL, за 2017 год и первую половину 2018-го в городах чемпионата мира появилось 5,6 тыс. так называемых брендируемых (то есть относящихся к сетевым отельным группам) гостиничных номеров. В Саранске именно в рамках подготовки к мундиалу построили первые сетевые отели, отмечает руководитель департамента гостиничного бизнеса компании JLL Татьяна Веллер.

«В большинстве городов новое гостиничное строительство было

представлено небольшими отелями вместимостью менее 50 номеров, которые по формальным признакам под требования ФИФА не подходили, — говорит партнер, руководитель департамента гостиничного бизнеса и туризма Cushman & Wakefield Марина Смирнова. — Если посчитать соответствующие стандартам гостиницы, то получится, что в городах не хватало бы более 40 тыс. номеров». Большие гостиницы, соответствующие всем стандартам ФИФА, не строились, потому что в «обычной жизни» они не были бы востребованы.

«Не секрет, что загрузка гостиниц, построенных к какому-то крупному мероприятию — саммитам Шанхайской организации сотрудничества, Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества, юбилею города, — существенно снижалась после окончания мероприятия, — отмечает Смирнова. — Например, в Уфе после проведения ШОС в 2015 году загрузка качественных гостиниц снизилась до 35% в среднем по году, упала и средняя цена продажи номеров. В результате гостиниц, построенных специально к ЧМ, оказалось не так много, хотя, конечно, чемпионат подтолкнул активность инвесторов, в частности в Волгограде и Калининграде. В Саранске и других городах эта активность дополнительно стиму-

Жалобная книга

В период проведения чемпионата Роспотребнадзор запустил специальный Единый информационный центр, где обратившиеся могли получить консультации по вопросам ценообразования на гостиничные номера, реализации продукции с символикой чемпионата и другим аспектам защиты прав потребителей. В итоге к его помощи прибегли более 2 тыс. человек, сообщили РБК в службе. Больше всего обратившихся — из Санкт-Петербурга, Москвы, Волгоградской и Нижегородской областей.

лировалась мерами господдержки: область субсидировала ставку по кредиту и снижала налоги на недвижимость и землю в начальной стадии эксплуатации гостиницы».

По данным Hospitality Income Consulting, в Екатеринбурге загрузка гостиниц составила в июне 72–74%. «При этом средняя доходность на номер была выше почти в два раза по сравнению с идентичным периодом прошлого года и достигла 4 тыс. руб. в сутки в сегменте трех-четырёх звезд. С другой стороны, болельщики «распукали» гостей других категорий, что привело к падению почти на 20% показателей загрузки сразу после завершения мундиаля», — отметила гендиректор Hospitality Income Consulting Елена Лысенкова.

В Hospitality Income Consulting оценивают стоимость открытия 5,6 тыс. брендированных номеров в \$600–750 млн. «Гостиницы будут окупаться 10–12 лет в большинстве случаев, а в некоторых — даже 16–18 лет, так как потребности в таком номерном фонде после спортивного события в городе нет», — уверена Елена Лысенкова.

Чтобы избежать такого сценария, в Саранске, например, сразу предусмотрели возможность альтернативного использования отелей в будущем. В городе по одному отелю открыли международные сети Mercure и Sheraton, выбрав сегменты четырех и пяти звезд соответственно. Но более скромные гостиницы, построенные к мундиальному, закроются. Например, более 400 номеров в гостиничном комплексе, построенном рядом со стадионом «Мордовия Арена», превратят в квартиры. Если три года назад планировалось, что это будет социальное жилье, теперь власти задумались о продаже номеров, чтобы вернуть затраты. «Как только чемпионат завершится, гостиницы, которые расположены рядом [со стадионом], будут продавать как квартиры. Мы стараемся оптимизировать все, что было сделано. Все объекты были построены с прицелом на будущее», — рассказывал глава республики Владимир Волков.

По данным Colliers International, за последние 1,5 года в городах —

Квартиры съехали

С 14 июня жилье в российских городах через сервис Airbnb арендовали более 277 тыс. человек, из них 76% были иностранцами. Больше всего фанатов приехало из США, Мексики, Колумбии, Аргентины, Бразилии, Австралии, Великобритании, Франции, Германии и Перу. Интерес был и со сторо-

ны внутренних туристов. После того как российская сборная показала хороший результат на групповом этапе, свыше 38 тыс. россиян забронировали жилье через Airbnb.

Ставшая поводом для шуток ситуация с аномально высокими ценами на квартиры, которые предприимчивые жители

городов сдавали гостям чемпионата, сразу после окончания ЧМ стабилизировалась. Согласно данным «Авито Недвижимости», на последней неделе мундиаля средняя цена краткосрочной аренды квартир в городах — участниках ЧМ упала на 59% по сравнению с периодом начала чемпионата. Исключением стал

Сочи: открывшийся курортный сезон компенсировал отток болельщиков. Максимальное падение — в девять раз — зафиксировано в Волгограде, где средняя стоимость аренды сейчас составляет 2862 руб. в сутки против 25 844 руб. на 14 июня 2018 года.

участниках ЧМ была построена 31 гостиница международного бренда номерным фондом почти 7,6 тыс. номеров. Стоимость их открытия составила не менее 34 млрд руб. «В регионах новое предложение в основном сконцентрировано в среднем ценовом сегменте, где объем инвестиций без учета стоимости земли составляет 4,5–5,5 млн руб. на номер, в Москве же объемы инвестиций на номер гораздо выше. Окупаемость гостиниц будет напрямую зависеть от их местоположения: в городах с высоким уровнем деловой активности, таких как Москва и Петербург, срок окупаемости составит восемь–десять лет, в Екатеринбурге, Нижнем Новгороде, Казани — от 10 до 12 лет. В менее развитых с точки зрения туризма городах окупаемость может составить 12 и более лет», — отметил управляющий партнер Colliers International Николай Казанский.

«Усы надежды» для рестораторов и ретейлеров

«Турнир запустил маховик региональной экономики», — ответил пресс-секретарь правительства Калининградской области Дмитрий Лысков на просьбу РБК оценить эффект ЧМ для региона. «Калининградский бизнес заработал на чемпионате. Подросла индустрия гостеприимства: гостиницы, общепит, уличная торговля и транспорт», — перечисляет

Лысков. Практически идентичные комментарии о «высоком уровне обслуживания гостей», проведении «игр без единого нарекания по уровню организации», «росте узнаваемости региона», «работе на высокий балл» и «результатах, которыми гордится вся Россия», в РБК поступили практически из всех администраций городов, принимавших чемпионат. «Чемпионат дал нам главный урок — нет ничего невозможного! — передала администрация слова главы Республики Мордовия Владимира Волкова. — Вместе с вами мы доказали всему миру, что даже небольшой город способен на очень большие дела, может достойно справиться с событием мирового масштаба. Мы поверили в себя и в свои силы, мы все стали другими!»

Коммерческий успех чемпионата для сфер, с которыми чаще всего сталкивались гости (общепит, розничная торговля), зафиксировали все города. В администрации Краснодарского края даже подсчитали: если раньше среднестатистический гость курортов региона (период проживания — 12 суток) за отпуск заходил в «объекты питания» только два-три раза в неделю, то в период чемпионата — пять-шесть раз, а загрузка «учреждений культурно-развлекательной сферы» выросла более чем на 89%.

Согласно данным регионов, в среднем оборот в розничных сетях в период чемпионата увеличился на 20–40%. Ожидаемо рекордные цифры показала катего-

рия товаров с футбольной символикой — их продажи увеличились в 20 раз, подсчитал производитель онлайн-касс «Эвотор» на основе данных с 300 тыс. предприятий малого и среднего бизнеса (магазины, кафе, рестораны). Среднедневной оборот по таким товарам составил 7,5 млн руб., средний чек — 1238 руб.

Одним из самых популярных товаров стали русские кокошники — оборот по России вырос в 16 раз, средний чек составил 930 руб. Всплеск продаж кокошников пришелся на 1 июля, день матча Россия — Испания, а пик продаж — на 6 и 7 июля, канун матча Россия — Хорватия. Города — лидеры по росту продаж сувениров — Москва, Ростов-на-Дону, Казань и Калининград.

По оценке «Эвотора», оборот ресторанов и кафе по всей России вырос на 16%, при этом количество чеков выросло на 10%, а средний чек — на 5%. При этом в городах проведения чемпионата оборот общепита прибавил 31%, количество чеков — 22%, а средний чек — 8%. Отдельно аналитики «Эвотора» отмечают, что в ассортименте точек питания стали появляться товары с актуальными тематическими названиями: ребрышки «Усы надежды», пицца «Дзюба», булочка «Акинфеев». Оборот пива по всей России вырос на 42%, при этом пик продаж наблюдался в субботу, 7 июля, — день матча Россия — Хорватия.

→ ОКОНЧАНИЕ НА С. 8

РБКСТИЛЬ

style.rbc.ru

**Мы знаем,
о чем стоит мечтать**





Во время ЧМ в меню ресторанов и кафе появлялись интересные тематические блюда, например ребрышки «Усы надежды» или булочка «Акинфеев». На фото: пицца с изображением тренера сборной России Станислава Черчесова, получившая название «Саламыч»

ФОТО: Сергей Кольский/ТАСС

Оборот пива в городах чемпионата вырос на 34%. Оборот крепкого алкоголя по России вырос на 6,8%, по городам чемпионата — на 12%.

Ажиотаж вокруг чемпионата в некоторых городах привел к расширению розничных сетей и ресторанов. Если в Москве чемпионат мира не оказал существенного влияния на заполняемость и ставки в стрит-ритейле, то в Санкт-Петербурге, напротив, открылось максимальное количество новых кафе и ресторанов, приводит данные JLL. Во втором квартале 2018 года на основных торговых улицах города открылось 50 кафе и ресторанов.

Рост выручки в ресторанах, куда приходили болельщики, составил около 30% в зависимости от локации, рассказывает финансовый директор «Росинтер Ресторантс Холдинг» (управляет сетями TGI Fridays, «IL Патио», «Шикари», «Планета суши» и другими) Алексей Шорохов. При этом в центрах городов, где проходили матчи, продажи выросли более чем в два раза, добавляет он. По словам Шорохова, обычно в таких ресторанах во время и после матчей болельщики занимали 90–100% от всей посадки.

Ростовские бары — плюс 675%

Согласно расчету «Первый ОФД», сделанному специально для РБК, оборот баров показал самую заметную динамику прироста среди всего сегмента общепита — на 51% по всем городам — участникам чемпионата. Максимальный рост — на 675% — показали бары Ростова-на-Дону, на 187% выросли обороты таких заведений в Самаре, Сочи и Калининграде — на 86 и 81% соответственно.

Наибольшей популярностью пользовались американский TGI Fridays и итальянский «IL Патио».

Такси: двукратный рост заказов

Рост доходов во время чемпионата могли зафиксировать сервисы такси, однако их представители неохотно рассказывают о своих достижениях. Один из наиболее популярных российских агрегаторов, «Яндекс.Такси», зафиксировал пятикратный рост количества заказов англоязычной версии приложения, рассказал РБК представитель компании. Число заказанных через это приложение поездок в городах проведения ЧМ выросло в два раза, отметил он.

Сервис «Максим» продвигал свои услуги в аэропортах и гостиницах и размещал рекламу в соцсетях. У него есть версия приложения на английском языке, а также возможность связаться по телефону с англоязычным оператором. По словам представителя компании, количество заказов в городах, принимающих матчи, в период чемпионата выросло в среднем на 63% в сравнении с аналогичным

периодом прошлого года. Наибольший рост показали Санкт-Петербург (на 167%), Нижний Новгород (123%) и Москва (102%), тогда

ло на 65%, а с вокзалов — на 80%. По данным «Ситимобила», на период чемпионата мира средний чек вырос на 3%.

Ажиотаж вокруг ЧМ в некоторых городах приводил к расширению розничных сетей и ресторанов.

Если в Москве чемпионат мира не оказал существенного влияния в стрит-ритейле, то в Санкт-Петербурге открылось максимальное количество новых кафе и ресторанов, приводит данные JLL

как в Калининграде и Саранске количество заказов увеличилось на 2 и 1% соответственно. Рекордное количество вызовов пришлось на столицу во время игры Россия — Испания (1 июля).

Рост происходил и за счет российских пользователей. В частности, у столичного сервиса «Ситимобил» нет англоязычной версии приложения, но и в этой компании отметили, что 8 июля заказов было больше на 61% по сравнению с неделей до начала чемпионата. По словам представителя компании, наплыв болельщиков начался за пару дней до старта соревнований, а пик пришелся на 24 июня, когда число обращений из трех московских аэропортов вырос-

Сотовая связь: золотой роуминг

В конце июня «МегаФон» прогнозировал «серьезный» рост доходов от гостевого роуминга во время чемпионата мира по футболу 2018 года. Перед началом чемпионата компания разместила рекламу на английском языке в аэропортах и других местах, где ее могут увидеть болельщики. Оператор выпустил специальный тарифный план Hello для гостей чемпионата и ожидал, что его покупатели временно увеличат абонентскую базу компании.

Представитель «МегаФона» Юлия Дорохина не назвала, какое количество гостей чемпионата

в итоге купили сим-карты оператора, как и число абонентов, оказавшихся в гостевом роуминге в этот период. Она лишь отметила, что в первые дни чемпионата мира около 6% болельщиков купили сим-карты оператора, а 94% продолжили пользоваться своими национальными сим-картами. «Переходили на российские сим-карты в основном болельщики из Коста-Рики, Нигерии и Панамы. Реже всего покупали российские сим-карты гости из Исландии, Японии и Южной Кореи», — говорит Дорохина. Всплеск подключений к сети оператора в гостевом роуминге пришелся на середину группового этапа чемпионата — с 19 по 23 июня. По данным «МегаФона», четверть абонентов-иностранцев общались с помощью звонков, остальные использовали только интернет. Мобильным интернетом в роуминге пользовался каждый третий иностранный болельщик. Больше всего разговаривали абоненты из США, Франции, Швеции, Израиля и Китая. Среди пользователей мобильного интернета доминировали гости из США, Китая, Бразилии, Израиля, Аргентины.

В розничных салонах МТС в городах проведения ЧМ накануне и в дни матчей более 50% от общего объема продаж сим-карт приходилось на иностранных туристов, хотя обычно показатель в разы меньше, отметил представитель компании Алексей Меркутов, но абсолютные показатели не назвал. Наиболее активно сим-карты покупали болельщики из США, Китая, Перу, Аргентины, Бразилии и Саудовской Аравии. В среднем иностранный болельщик пользовался мобильным интернетом в сети МТС в полтора-два раза активнее, чем российский абонент. «На стадионах иностранные и российские болельщики генерировали интернет-трафик, который превышает средние показатели обычного дня как минимум в 2,5–3 раза», — сказал представитель оператора. Количество абонентов, которые пользовались услугами МТС в гостевом роуминге, он не назвал.

По данным внутренней аналитики «ВымпелКома» (бренд «Билайн»), количество гостевых роумеров с 14 июня по 7 июля выросло на 67% по сравнению с аналогичным периодом в мае 2018 года. Лидером по приросту стали Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород. Больше всего гостей, которые пользовались услугами связи в сети «ВымпелКома», приехали в Россию из США, Китая, Великобритании, Германии, Польши, Франции, Финляндии, Мексики, Швеции и Аргентины. «В некоторых городах рост интернет-трафика был особенно впечатляющим: в Саранске объем переданных данных вырос в 123 раза», — отметил представитель «ВымпелКома». Продажи сим-карт «Т2 РТК Холдинг» (бренд Tele2) выросли более чем на 20% относительно месяца, предшествующего чемпионату, сказала представитель этой компании Ольга Галушина. ■

При участии Анны Балашовой, Александры Посыпкиной, Марии Кокоревой, Валерия Романова, Ольги Агеевой, Ирины Парфентьевой

Как интернет перехватывает аудиторию у ТВ Болельщик теряет в теле

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

Именно они показывали в прямом эфире наиболее интересные зрительским матчи, в том числе с участием российской сборной. На «Матче ТВ» эти игры шли в повторе. Кроме того, все три официальных вещателя на своих сайтах установили видеоплееры, благодаря которым можно было онлайн смотреть абсолютно все матчи и в прямом эфире, и в записи. Плеер «Первого» был также доступен всем пользователям «Яндекса».

Таким образом, у «Матч ТВ» не было эксклюзивного предложения для интернет-аудитории. Но даже в этих условиях рейтинги онлайн-трансляций отдельных игр на этом канале оказались чрезвычайно высокими. Так, в понедельник, 2 июля, «Матч ТВ» показал в записи 1/8 финала Россия — Испания (в прямом эфире эту игру днем ранее освещала «Россия 1»). На «Матч ТВ» рейтинг этой телетрансляции в целевой аудитории вещателя (мужчины 14–59 лет) составил, согласно измерениям Mediascope, 0,66%. Иными словами, повтор 1/8 финала 2 июля на «Матч ТВ» посмотрели 0,66% мужчин указанного возраста, проживающих в крупных городах. Рейтинг той же

самой трансляции в интернете — 0,26%, что в итоге дает суммарный тот самый Big TV-рейтинг — 0,92%. Таким образом, просмотр в интернете, причем только на десктопах, обеспечил 28% всех зрителей. За анализируемый период — с 14 июня по 2 июля — это самый высокий показатель для трансляций ЧМ-2018 на «Матч ТВ».

Упоказанной на «Матч ТВ» также в записи 26 июня игры группового этапа Россия — Уругвай (накануне, 25 июня, был прямой эфир на «Первом канале») вклад онлайн-трансляции в суммарный Big TV составил 22%. Из других игр, где не участвовала сборная России, самый весомый вклад — 17% — в Big TV-рейтинг дала онлайн-трансляция 2 июля повтора 1/8 финала Уругвай — Португалия (прямой эфир был 30 июня на «Первом канале»).

Из 118 показанных с 14 июня по 2 июля игр на «Матч ТВ» у 27 вклад онлайн-трансляции в Big TV-рейтинг достиг 5% и более, у 49 был близок к нулю. Не заинтересовал, к примеру, интернет-аудиторию повтор 14 июня игры-открытия чемпионата Россия — Саудовская Аравия. Телевизионный рейтинг у повтора (в тот же день был прямой эфир на «Первом канале»,

Что такое Big TV-рейтинг

Big TV-рейтинг — проект исследовательской компании Mediascope, позволяющий измерять аудиторию телепередачи не только во время ее показа непосредственно в эфире (линейное вещание, или первый экран), но и ее просмотр в интернете — на компьютерах и ноутбуках (второй экран), причем учитываются как стриминговое веща-

ние (просмотр контента в тот самый момент, когда он идет в телеэфире), так и отложенный просмотр в течение семи дней. Вещатели, участвующие в проекте, добавляют в свой контент особые метки и реализуют передачу тега, содержащие эти метки. Благодаря им исследователь распознает, кому принадлежит та или иная передача, какой

контент и какую именно его часть смотрел пользователь. В ситуации, когда, к примеру, одну и ту же спортивную трансляцию показывают на своих сайтах сразу несколько вещателей, теги позволяют определить, чей плеер выбрал пользователь. К телевизионному рейтингу передачи, отражающему, какое количество зрителей ее посмотрели,

прибавляется уже ее рейтинг в интернете, что дает суммарный Big TV-рейтинг. В проекте участвуют 15 телеканалов, но на постоянной основе сейчас предоставляется информация только по семи, входящим в холдинг «Газпром-Медиа»: TNT, ТВ3, «Пятница», «Матч ТВ», «2x2», TNT4 и «Супер».

но в неудобное для жителей европейской части России время) был высокий — 1,4%, но на десктопах при помощи плеера «Матч ТВ» у этой трансляции практически вообще не было зрителей. «Матч ТВ» вновь повторил игру Россия — Саудовская Аравия еще 19 июня, в тот день ее телевизионный рейтинг равнялся 0,53%, в интернете — вновь нулевой.

В среднем вклад интернет-аудитории в суммарный рейтинг всех трансляций ЧМ-2018 на «Матч ТВ» составил около 3%. Примерно такой же показатель был в целом у всех программ этого вещателя в январе—мае 2018 года, следует из расчетов Dentsu Aegis Network.

Двигатель видеорекламы

Прошедший чемпионат повысил интерес к онлайн-просмотру контента, полагает вице-президент российского офиса Internet Advertising Bureau Алексей Беляев. При этом, по его мнению, спортивные трансляции прежде всего смотрели на мобильных устройствах, которые не учитываются при подсчете Big TV-рейтингов. Данные Mediascope свидетельствуют, что уже 21,6 млн россиян старше 12 лет, или 18% всего населения, выходят в интернет только с мобильных устройств.

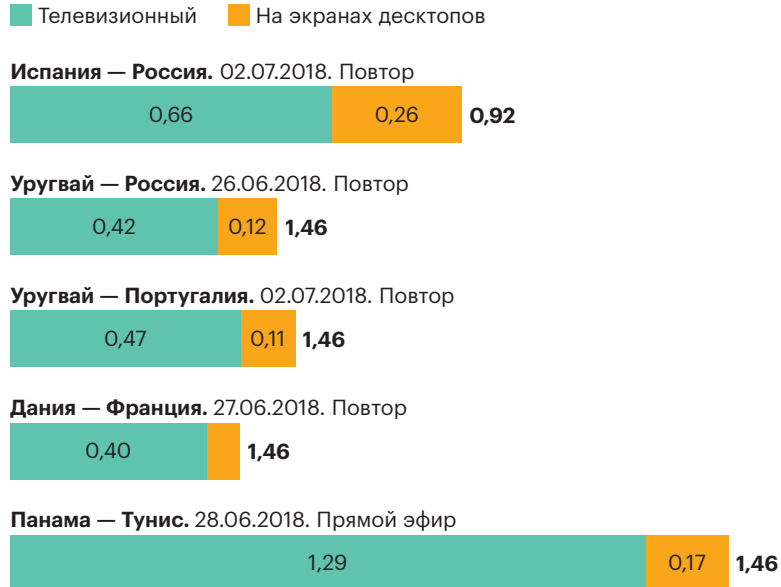
Популярность просмотра контента в интернете является одной из причин роста спроса на видео-

рекламу, констатировал ранее российский офис Internet Advertising Bureau. По его информации, именно видеореклама является самым динамично развивающимся под-

сегментом: в нем расходы рекламодателей в 2017 году увеличились на 26%, до 8,3 млрд руб., тогда как в целом в Рунете — на 22%, до 166,3 млрд руб. ■

Трансляции ЧМ-2018 на «Матч ТВ» с наибольшим вкладом интернет-аудитории в общее число зрителей

Рейтинг трансляции в целевой аудитории канала*, %



* Рейтинг отражает количество зрителей, смотревших данную программу, от всего населения крупных городов России. Данные приводятся в целевой аудитории «Матч ТВ» — мужчины 14–59 лет.

Источник: Dentsu Aegis Network на основе измерений Mediascope

Триумф букмекера

Крупнейшим рекламодателем в трансляциях ЧМ-2018 на трех каналах — «Первый», «Россия 1» и «Матч ТВ» — стал **букмекер «Ф.О.Н»** (бренд «Фонбет»). Как подсчитали специалисты российского офиса Dentsu Aegis Network, рекламные ролики и спонсорские заставки «Фонбета» набрали с 14 июня по 3 июля более 1 тыс. пунктов рейтинга в аудитории «Все зрители старше четырех лет». На втором месте — компания **«Технопарк»**, владелец бренда Bork, только с 551 пунктом рейтинга.

Реклама на ТВ продается по пунктам рейтинга, они отражают количество зрителей, увидевших стандартный 30-секундный ролик. Но для таких крупных спортивных событий, как чемпионат мира по футболу, делается исключение: в этих трансляциях реклама размещается по минутам. Рекламодатель платит заранее установленную цену без гарантии, какую именно аудиторию соберет турнир. Агентство «Телеспорт» определило базовую стоимость 1 минуты в трансляциях матчей ЧМ-2018 на «Первом» и «России 1» в 7,5 млн руб., что почти на треть было меньше аналогичных расценок во время Евро-2016. Успешное выступление сборной России на чемпионате повысило внимание зрителей к играм. Размещение по минутам на этом ЧМ-2018 оказалось выгодным для рекламодателей.

Тематические приложения к газете РБК

Подробная аналитика, актуальные исследования, интервью лидеров отраслей, тренды экономики России и мира

rbcplus.ru



КОНТРОЛЬ Росприроднадзор оценил экологический ущерб от действий крупнейшего предприятия Челябинской области

Магнитогорский комбинат намутил на 3,2 млрд

СВЕТЛАНА БУРМИСТРОВА,
ЕВГЕНИЯ КУЗНЕЦОВА,
ВЛАДИМИР ДЕРГАЧЕВ

Росприроднадзор установил, что Магнитогорский комбинат нанес ущерб экологии на 3,2 млрд руб. Это может сказаться на положении губернатора Челябинской области Бориса Дубровского, говорят эксперты, допуская даже его отставку.

Федеральная служба по надзору в сфере природопользования (Росприроднадзор) утвердила сумму ущерба, нанесенного водным объектам Магнитогорским металлургическим комбинатом (ММК, принадлежит Виктору Рашникову, занимающему 14-е место в списке Forbes). Она составила 3,2 млрд руб., сообщил РБК представитель ведомства. Речь идет о нарушениях, допущенных ММК в период с 2013 по 2016 год и выявленных в рамках плановых проверок, пояснил он. Сейчас специалисты Росприроднадзора готовят документацию, чтобы предъявить ММК эту сумму для оплаты в «добровольном порядке», добавил представитель Росприроднадзора.

В ММК пока не получали соответствующих уведомлений от Росприроднадзора, сообщили РБК в компании. При этом по итогам проверки Росприроднадзора в 2016 году компания разработала мероприятия по исключению влияния комбината на реку Урал и Магнитогорское водохранилище. Представитель компании сообщил РБК, что в 2018 году будет завершена реконструкция системы оборотного водоснабжения стоимостью более 660 млн руб., что позволит исключить сбросы вредных веществ в Магнитогорское водохранилище.

Нарушения по двум статьям

Росприроднадзор проводил плановую проверку ММК по соблюдению экологического законодательства в августе 2016 года, следует из отчета ведомства, опубликованного в базе данных СПАРК. По ее итогам надзорное ведомство выявило, что комбинат нарушил правила водопользования при сбросе сточных вод в Магнитогорское водохранилище на реку Урал, а также в Сухую речку в период с августа 2013 года по август 2016-го, говорится в документе. Согласно отчету службы, по итогам проверки Росприроднадзор обвинил ММК в сбросе сточных вод с содержанием загрязняющих веществ, превышающим



ФОТО: Владимир Федоренко/РИА Новости

По словам представителя компании, в этом году ММК планирует завершить реконструкцию системы оборотного водоснабжения стоимостью более 660 млн руб., что позволит исключить сбросы вредных веществ в водохранилище

нормативы, усмотрев в действиях комбината нарушение ст. 56 Водного кодекса (охрана водных объектов от загрязнения и засорения) и ст. 22 закона «Об охране окружающей среды» (нормативы допустимого воздействия на окружающую среду).

Проведя проверку, ведомство выдало ММК предписание до октября 2017 года произвести реконструкцию водоотводящих сооружений или построить новые коммуникации и модернизировать производственные процессы. К этому же сроку ММК должен был представить в управление Росприроднадзора по Челябинской области данные производ-

ственного экологического контроля сточных вод, сбрасываемых в Магнитогорское водохранилище на реку Урал. Однако во время внеплановой проверки, которую Росприроднадзор проводил в октябре 2017 года, выяснилось, что ММК не выполнил эти предписания, следует из отчета ведомства. Поэтому оно выдало ММК повторное предписание со сроком исполнения до 29 октября 2018 года.

По данным ММК, всего за последние десять лет на мероприятия по снижению и предотвращению сбросов в водные объекты компания выделила почти 8 млрд руб. За период 2015–2018 годы инвестиции в природоохранные проекты

ММК составят 14,3 млрд руб. Из них в водоохранные мероприятия уже инвестировано 3,8 млрд руб., сообщил РБК представитель компании.

ММК и «Мечел» на контроле

Росприроднадзор усилил контроль за соблюдением природоохранного законодательства крупными промышленными предприятиями после подписания нового президентского майского указа «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», в котором отмечается необходимость

снижения выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух в крупных промышленных центрах, включая Магнитогорск и Челябинск.

В июне ведомство при поддержке сотрудников полиции провело проверку на ММК, писал «Интерфакс». В ее рамках изучалась эффективность работы пылеулавливающих установок двух производственных подразделений ММК. Итоги этой проверки пока не известны. Тогда же ведомство выявило превышение предельно допустимых концентраций загрязняющих веществ в сточных водах Челябинского металлургического комбината и Челябинского завода по производству коксохимической продукции (оба предприятия входят в группу «Мечел»). Речь идет о возможном загрязнении промышленными стоками реки Миасс. Официальных документов о результатах замеров предприятия пока не получили, сообщил РБК представитель «Мечела».

У Росприроднадзора есть полномочия возбуждать дела об административном нарушении в случае, если проверяемое предприятие, получив предписание службы, не устраняет выявленных нарушений, сказала РБК партнер компании «НАФКО-Консультанты» Ирина Мостовая. По истечении срока, указанного в предписании (октябрь 2018 года), если ММК не выполнит требования ведомства, возбуждается дело и назначается штраф в соответствии с выявленными нарушениями, поясняет она. Неисполнение такого предписания, по ее словам, само по себе является нарушением и за него полагается штраф. Компания в свою очередь может обратиться в суд, чтобы его оспорить.

При оценке ущерба, причиненного выбросами загрязняющих веществ в водоемы, применяются различные алгоритмы, стандартизированного подхода просто не существует, говорит Мостовая. В частности, на сумму ущерба влияют природоохранный статус, использование вод в системах орошения сельскохозяйственной земли, наличие охраняемой флоры и фауны, видов рыб и животных промыслового значения и так далее, перечисляет эксперт. Но конечный размер ущерба, который определяет Росприроднадзор, должен быть утвержден судом, а значит, у компании, чья деятельность наносит ущерб экологии, есть возможность оспорить оценку ведомства, потребовав проведения повторной экспертизы с привлечением независимых экспертов, добавляет Мостовая. В свою очередь, результаты та-

Восстановление вместо штрафа

Промышленным предприятиям неоднократно удавалось успешно оспаривать претензии Росприроднадзора. Суд обычно встает на сторону компаний, снижая сумму штрафа в обмен на обязательство истца инвестировать в **строительство очистных сооружений**, отмечает партнер компании «НАФКО-Консультанты» Ирина Мостовая. Так, АПРОСА в 2014 году в суде добилась снижения штрафа за загрязнение реки Лена почти в 10 раз — с 160 млн до 16,6 млн руб., с учетом затрат компании на реконструкцию очистных сооружений. В январе 2018 года Арбитражный суд Башкирии признал неправомерным штраф 2,2 млн руб., который управление Росприроднадзора по республике назначило Учалинскому горно-обогатительному комбинату (входит в УГМК) в качестве возмещения ущерба, нанесенного реке Бюды из-за промышленных сбросов предприятия. Суд заменил штраф восстановительными работами: компании нужно **построить пару ярусов ограждающей дамбы**, а также **вторую очередь очистных сооружений** промышленных сточных вод, сообщил «Интерфакс».

кой оценки может оспорить уже сам Росприроднадзор, рассказывает она.

Губернаторский риск

«Проблемы экологии в Челябинской области едва ли не больше, чем во всех остальных регионах», — сказал РБК источник в Совете Федерации. По его словам, проблемы настолько «серьезны», что могут сказаться на положении губернатора региона Бориса Дубровского, который уже не раз получал предупреждения от Кремля по этому поводу.

В Челябинской области «в принципе беда с экологией», заявил РБК политолог Евгений Минченко. Президент сейчас озабочен проблемами экологии больше, чем раньше, и это тоже может негативно сказаться на позициях губернатора, убежден эксперт. Претензии к ММК могут привести к отставке Дубровского из-за того, что его и «ставили на эту позицию, чтобы у комбината не было проблем», добавляет он.

До того как занять губернаторский пост в 2014 году, Дубровский почти три года был генеральным директором ММК.

С учетом сложностей внутриэлитных отношений в области проблемы могут стать одним из аргументов в пользу отставки Дубровского, соглашается глава Политической экспертной группы Константин Калачев. Но такой аргумент не может быть единственным при принятии кадрового решения, добавляет президент «Петербургской политики» Михаил Виноградов.

РБК направил запрос в администрацию губернатора Челябинской области. ■

СТРАТЕГИЯ ВЭБ определился с продаваемыми активами

Универмаг и торговые центры не получают развития

ПЕТР КАНАЕВ,
ГЕОРГИЙ ПЕРЕМИТИН

Внешэкономбанк начинает избавляться от непрофильных активов — определены первые претенденты на продажу. Это два торговых центра в Москве, универмаг в Новосибирске, гостиница в Сочи и металлургический завод в Чехии.

Внешэкономбанк, который в мае возглавил бывший первый вице-премьер Игорь Шувалов, определился с первыми непрофильными активами, которые готов продать, рассказали РБК два источника, знакомые с ситуацией. По их данным, это расположенные в центре Москвы торгово-деловой центр «Новинский пассаж» и универмаг «Цветной», чешский металлургический завод Pilsen Steel, новосибирский торговый центр «Сибирский молл» и сочинская гостиница Radisson Blu Resort & Congress Centre. Решение о продаже каждого объекта будет приниматься комитетом по стратегии при наблюдательном совете госкорпорации, говорят источники РБК.

При этом универмаг «Цветной» уже официально выставлен на продажу — коммерческие объявления о сборе необязывающих предложений от потенциальных покупателей размещены в бумажных версиях газет «Ведомости» и «Коммерсантъ», а также на сайте инвестиционного подразделения «ВЭБ Капитала».

«Новое руководство ВЭБа исходит из того, что Банк развития не должен управлять торговыми центрами, гостиницами и металлургическими заводами», — говорит источник РБК, знакомый с ситуацией. По его словам, конкретных сроков по реализации объектов нет. «ВЭБ будет ожидать добросовестных покупателей, гарантирующих дальнейшее экономическое развитие активов, сохранение коллективов, технологий и т.д., — поясняет он. — Процедура понятна: публичное предложение — появление покупателя — переговоры — объявление о сделке — продажа».

На данный момент существует индивидуальная стратегия в отношении каждого актива, они будут дополнительно проаудированы, сообщила пресс-служба ВЭБа в ответ на запрос РБК о планах госкорпорации по продаже непрофильных активов. «Госкорпорация проведет открытую и публичную процедуру в отношении всех активов, а не только упомянутых», — заявили в ВЭБе. Для инвесторов планируется создать data room, которые будут содержать всю необходимую потенциальным покупателям информацию. «ВЭБ может остаться в капитале организаций, компетенции и технологии которых будут востребованы им в качестве Банка развития», — добавили в ВЭБе.

Среди непрофильных активов ВЭБа торговые и гостиничные комплексы наиболее ликвидны, а значит, они могут быть реализованы в относительно короткие сроки, говорит аналитик Moody's Лев Дорф. Для ВЭБа выход из непрофильных активов — принципиальный шаг, особенно в ситуации, когда госкорпорация получает масштабную поддержку от государства, то есть за счет средств налогоплательщиков, отмечает он. В то же время это и расчистка баланса, вследствие которой снижается давление на капитал, а также происходит оптимизация бизнеса и структуры расходов, что немаловажно для организации, которая последние несколько лет была убыточной, заключает Дорф.

Наследство «Глобэкса»

Недвижимость, которую собирается продать ВЭБ, досталась госкорпорации после кризисных 2008–2009 годов вместе с банком «Глобэкс», который Внешэкономбанк взял на санацию десять лет назад. Крупнейший актив из предназначенной для продажи коммерческой недвижимости — «Новинский пассаж» (Новинский бульвар, 31). Площадь торгово-делового центра — 78 тыс. кв. м, из них 36,7 тыс. кв. м сдается в аренду под офисы и 10,5 тыс. кв. м — под торговые площади. ВЭБ пытается продать «Новинский пассаж» с 2011 года, однако покупателей пока не нашел (ближе всего к продаже госкорпорация была

в духе современного мегаполиса», описывает ВЭБ этот объект в презентации, обещая раскрыть потенциальному покупателю финансовую информацию об активе на принципах конфиденциальности. Площадь новосибирского ТЦ «Сибирский молл» из наследства «Глобэкса» — 65 тыс. кв. м. В декабре 2016 года Сергей Горьков говорил о планах продать торговый центр.

По оценке директора департамента рынков капитала Colliers International Дениса Платова, «Новинский пассаж» может стоить 15–16 млрд руб., «Цветной» — 10–11 млрд руб. Это знаковые активы институционального качества, благодаря чему они сохранят ликвидность в долгосрочной перспективе, говорит Платов. «При последовательной стратегии продажи оба актива будут интересны широкому пулу инвесторов», — уверен он.

«Мне кажется, что у ВЭБа не было задачи просто продать эти объекты, а только продать их дорого. Они пытались их продать выше рынка», — говорит гендиректор Key Capital Сергей Камлюк. Проблема этих объектов в том, что они попали на баланс банка давно — тогда они стоили дорого, некоторые оценивались в долларах, а с тех пор изменилась экономическая ситуация — цены упали, объясняет Камлюк. Чтобы продать эти активы, нужно, чтобы кто-то в банке взял на себя ответственность и принял решение о снижении цены объектов и подтверждении их реальной стоимости, полагает эксперт.

По оценке эксперта, торгово-деловой центр «Новинский пассаж» может стоить 15–16 млрд руб., универмаг «Цветной» — 10–11 млрд руб.

в 2014 году — сделка с группой «Сафмар» Михаила Гуцериева на 13,5 млрд руб. сорвалась из-за обвала рубля). Как писал «Коммерсантъ», многих потенциальных покупателей отпугивала высокая цена за объект — \$420 млн. В январе 2017 года глава ВЭБа Сергей Горьков говорил, что «Новинский пассаж» приносит ВЭБу 1 млрд руб. в год, а «от тех, кто несет доход, нужно избавляться в последнюю очередь».

Универмаг «Цветной» принадлежал девелоперу Rose Group, 74% в котором консолидировал «Глобэкс» уже после того, как попал на санацию в ВЭБ. Здание расположено по адресу Цветной бульвар, 15. Общая площадь семиэтажного торгового центра — 36,5 тыс. кв. м. Универмаг — «яркое, эклектичное место

Русская сталь в Чехии

Контроль над заводом Pilsen Steel в Чехии ВЭБ получил в 2015 году. Госкорпорация в 2010 году прокредитовала United Pilsen Игоря Шамиса на €110 млн на покупку Pilsen Steel у группы «Объединенные машиностроительные заводы» (общая сумма сделки составила €125,6 млн). По кредиту было заложено 100% акций завода. В 2012 году Pilsen Steel подала на банкротство, а в 2013 году «ВЭБ Капитал» (инвестиционная «дочка» ВЭБа) стал собственником компании Pilsen Toll, финансировавшей производство на заводе. Pilsen Toll ведет переговоры с заказчиками Pilsen Steel, а также закупает для завода сырье. Источники «Коммерсанта» летом

2015 года говорили, что Шамис должен ВЭБу и «ВЭБ Капиталу» до €200 млн.

В Pilsen Steel, по данным отчетности компании за 2017 год, работает более 700 человек, в прошлом году Pilsen Steel произвела 38,8 тыс. т стали и 4,9 тыс. т чугуна. По данным самой Pilsen Steel, в 2016–2017 годах Pilsen Toll предоставила ей финансирование на €50 млн.

У европейских стальных активов плохая репутация, говорит директор корпоративных рейтингов АКРА Максим Худалов. «При том что экономика у них не очень хорошая, уровень социальных обязательств традиционно высок. Сотрудники при этом прекрасно знают о жестких условиях по сохранению численности персонала, которые местные регуляторы накладывают на российских инвесторов, и всю пользуются этой ситуацией», — указывает аналитик. По оценке Худалова, без долга Pilsen Steel стоила бы около €100 млн, но с учетом долга его, скорее всего, придется передать новому инвестору за символическую сумму с обязательством начать регулярно оплачивать долг.

Отель для мировых лидеров

Еще один объект, который ВЭБ планирует выставить на продажу, — пятизвездочный Radisson Blu Resort & Congress Centre, построенный в преддверии зимней Олимпиады 2014 года в Сочи. Раньше отелем на 508 номеров владела структура бывшего президента «Интуриста» Аббаса Алиева — ЗАО «Отель Девелопмент». Алиев взял кредит в ВЭБе на строительство отеля, однако вернуть его не смог — в результате госкорпорация забрала актив. Radisson Blu используется для проведения встреч на высшем уровне — например, в 2016 году там проходили встречи Владимира Путина с лидерами стран АСЕАН.

О том, что ВЭБ ищет покупателя на отель, РБК писал еще летом 2016 года, эксперты оценивали актив в \$120–150 млн. Сообщалось также об интересе к нему со стороны группы «Синдика» Арсена Канокова и «Баззла» Олега Дерипаски. В июне 2017 года Сергей Горьков говорил, что ВЭБ приостановил процесс продажи отеля. «Он стал приносить хорошую доходность. Мы думаем, что осенью вернемся к вопросу продажи, чтобы летний сезон покрыть. Надеюсь, сможем с лучшими условиями для себя вступить в продажу», — говорил Горьков. ■

При участии Надежды Федоровой, Светланы Бурмистровой, Анны Михеевой

МТПП на МУФ



17, 19 июля

Программа:

17 июля

9:00 – 9:50, парк «Зарядье»
Панельная дискуссия

**Малый и средний бизнес
в городской среде**

17 июля

18:00 – 19:00, парк «Зарядье»
Панельная дискуссия

**Сфера гостеприимства
и модели её развития
в городских агломерациях**

19 июля

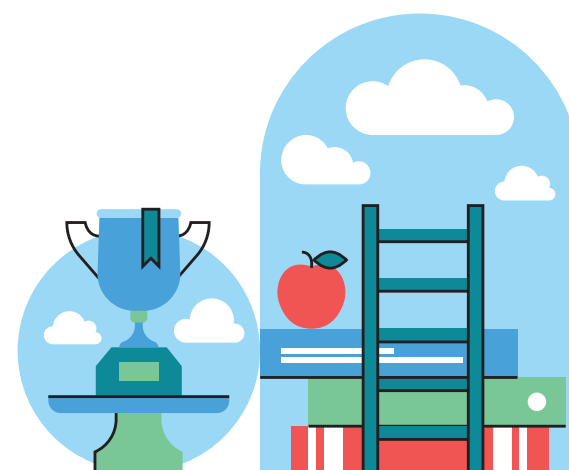
10:30 – 15:30, Центральный
дом предпринимателя

**Совет руководителей
торгово-промышленных
палат Евро-Азиатского
пространства**

Подробнее: bc.rbc.ru

2018 год. Реклама. 18+

Корпоративное образование 2018



14 сентября

Программа: Лариса Каграманян — lkagramanyan@rbc.ru, +7 916 723 90 85
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84
Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

2018 год. Реклама. 18+