

КОРРУПЦИЯ**ФСО отсудила 112 млн руб. у предприятия из «дела о резиденции Путина»**

с. 4 →

БЛИЖНИЙ ВОСТОК

США подтвердили создание «зон безопасности» в Сирии и Ираке

с. 6 →

ТОРГОВЛЯ

Ретейлеры намерены увеличить продажу товаров под собственными торговыми марками

с. 10 →

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА
23 марта 2017
Четверг
№ 50 (2547)**Михаил Гельфанд,**
замдиректора Института проблем передачи информации РАН

О чем говорит скандал в Российской академии наук

МНЕНИЕ, с. 5 →
ФОТО: из личного архива

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ

www.rbc.ru

Индекс РТС
Московская биржа, 22.03.20171123,17 ↑
пунктаЦена нефти BRENT
Bloomberg, 22.03.2017, 20.00 мск\$50,47 ↓
за баррельМеждународные резервы
России ЦБ, 10.03.2017\$385,3 ↓
млрдКурсы валют ЦБ
23.03.2017\$1= ↑
₽57,64€1= ↑
₽62,27**АКТИВЫ** Агентство по страхованию вкладов расплатится по долгам с Банком России новым офисом

ЦБ берет домами

МАРИНА БОЖКО,
СВЕТЛАНА ДЕМЕНТЬЕВА,
АЛЕКСЕЙ ПАСТУШИН**Бизнес-центр Mosfilmovsky на Воробьевых горах, стоивший Агентству по страхованию вкладов около 6 млрд руб., может стать новым офисом для сотрудников Банка России. По данным РБК, расстаться с высококлассными помещениями АСВ вынуждают долги перед Центробанком.**

Банк России и Агентство по страхованию вкладов (АСВ) договорились о передаче Центробанку нового дорогостоящего офиса агентства — бизнес-центра Mosfilmovsky (часть комплекса «Дом на Мосфильмовской»), расположенного на Воробьевых горах в Москве. Об этом РБК рассказали сразу несколько источников, близких к обеим сторонам переговорного процесса.

Часть сотрудников агентства уже знают, что планы руководства изменились. «Недавно нам было объявлено, что здание перейдет ЦБ», — сказал один из собеседников издания. Эту информацию подтвердили и два источника из числа риелторов, не связанных с заинтересованными сторонами. По данным собеседников РБК, официально договоренности с ЦБ



ФОТО: Александр Коржав/Коммерсантъ

АСВ за счет нового офиса могло сэкономить на аренде — сейчас подразделения агентства разбросаны по всей Москве. На фото: гендиректор АСВ Юрий Исаев

были оформлены на недавнем заседании совета директоров АСВ.

В АСВ РБК сообщили: «4 марта 2017 года совет директоров агент-

ства принял решение о передаче здания и машиномест офиса на Мосфильмовской Банку России». В ЦБ уточнили, что совет директо-

ров Банка России рассмотрит вопрос об использовании Банком России здания, принадлежащего АСВ.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 11 →

СПОРТ И БИЗНЕС

Фантом из Тосно

ДЕНИС ПУЗЫРЕВ

В элитную лигу российского футбола рвется странный проект: клуб без истории, болельщиков, стадиона и даже, по сути, названия. Как такое может быть? Кому и зачем это надо, разобрался РБК.**Команда-фантом**

«У меня нет сомнений, что «Тосно» выйдет из своей лиги и будет достойно играть с любой из команд Премьер-лиги уже в будущем сезоне», — мэтр российского тренерского цеха Юрий Семин был настроен благодушно. Морозным столичным вечером 1 марта его «Локомотив» в трудном кубковом матче обыграл команду из Ленинградской области со счетом 1:0 и вышел в полуфинал Кубка России.

Мнение Семина относительно радужных перспектив ФК «Тосно» разделяют большинство футбольных экспертов.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 8 →



ПОДПИСКА: (495) 363 1101

**ASTRON.
ПЕРВЫЕ В МИРЕ
GPS SOLAR ЧАСЫ.****ASTRON**

* При изменении часового пояса в регионе может потребоваться ручная настройка.

† GPS Solar - часы с солнечной подзарядкой, использующие систему GPS для настройки точного времени с учётом часового пояса. Реклама.

**SEIKO**

БУТИКИ SEIKO

Москва, ул. Никольская, 10/2; +7 (495) 510 1881
www.seikoboutique.ru; e-mail: boutique@seiko.ru
Ростов-на-Дону, просп. М. Нагибина, 32/2; +7 (863) 303-41-81
Все авторизованные точки продаж в России
на www.seiko.ru

ежедневная
деловая
газета

16+

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА РБК
И.о. главного редактора:
Игорь Игоревич Тросников
Арт-директор: **Дмитрий Девшвили**
Выпуск: **вакансия**
Руководитель фотослужбы:
Алексей Зотов
Фоторедактор: **Наталья Славгородская**
Верстка: **Константин Кузниченко**
Корректур: **Марина Колчак**
Информационно-аналитический центр:
Михаил Харламов
Инфографика: **Андрей Ситников**

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Соруководители редакции РБК:
Игорь Тросников, Елизавета Голикова
Главный редактор rbc.ru
и ИА РосБизнесКонсалтинг:
вакансия
Главный редактор журнала РБК:
Валерий Игуменов
Руководитель фотослужбы:
Игорь Бурмакин
Первый заместитель главного редактора:
Кирилл Вишнепольский
Заместители главного редактора:
**Светлана Дементьева, Дмитрий Ловягин,
Ирина Парфентьева**

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ
Банки и финансы: **Марина Божко**
Индустрия и энергоресурсы:
Тимофей Дзядко
Политика и общество: **Вячеслав Козлов**
Международная политика:
Полина Химшишвили
Спецпроекты: **Денис Пузырев**
Медиа и телеком: **Анна Балашова**
Мнения: **Андрей Литвинов**
Потребительский рынок: **Дмитрий Крюков**
Свой бизнес: **Николай Гришин**
Экономика: **Иван Ткачев**

Адрес редакции: 117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: **ООО «БизнесПресс»**
Газета зарегистрирована в Федеральной
службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых
коммуникаций.
Свидетельство о регистрации средства
массовой информации ПИ № ФС77-63851
от 09.12.2015.

Издатель: **ООО «БизнесПресс»**
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78,
стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru
Директор издательского дома «РБК»:
Ирина Митрофанова

Корпоративный коммерческий директор:
Людмила Гурей
Коммерческий директор
издательского дома «РБК»:
Анна Батыгина
Директор по рекламе
товаров группы люкс:
Виктория Ермакова
Директор по рекламе сегмента авто:
Мария Железнова

Директор по маркетингу:
Андрей Сикорский
Директор по распространению:
Анатолий Новгородов
Директор по производству:
Надежда Фомина

Подписка по каталогам:
«Роспечать», «Пресса России»,
подписной индекс: 19781
«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:
Телефон: (495) 363-1101
Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан
в ОАО «Московская газетная типография»
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 0531
Тираж: 80 000
Номер подписан в печать в 22.00
Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов
допускается только по согласованию
с редакцией. При цитировании ссылка
на газету РБК обязательна.
© «БизнесПресс», 2017

Материалы на таком фоне опубликованы
на коммерческой основе.

ПРАВИЛА Контроль над госзакупками смягчили после жалоб чиновников
и разведки

Казначейство отступило со сбоями

АННА МОГИЛЕВСКАЯ

Правительство смягчило контроль за госзакупками после множества жалоб на сбои в работе системы. На проблемы с закупками жаловались мэр Москвы, губернаторы Санкт-Петербурга и Мурманской области и даже внешняя разведка.

Правительство временно смягчило правила казначейского контроля за госзакупками: заказчикам разрешено размещать в единой информационной системе (ЕИС) информацию о закупках до получения одобрения от Федерального казначейства, следует из постановления правительства от 20 марта (доступно на официальном сайте zakupki.gov.ru, но на портале правовой информации правительством еще не опубликовано). Постановление приостанавливает норму о невозможности размещения закупки без казначейского контроля до 1 января 2018 года для федеральных госзакупок и до 1 января 2019 года для региональных и муниципальных контрактов, говорится в документе.

На систематические сбои в ЕИС поступали жалобы с начала года: в январе премьер-министру Дмитрию Медведеву о них, в частности, писал мэр Москвы Сергей Собянин. В письме на имя премьера (есть у РБК) он указывал, что Москва осуществляет до 10% всех госзакупок, а сбои в ЕИС ставят под угрозу выполнение социальных обязательств. В качестве решения проблемы Собянин предлагал дать право субъектам с ежегодным объемом госзакупок свыше 100 млрд руб. создавать не зависящие от ЕИС региональные системы госзакупок.

В течение февраля о сбоях в работе системы премьеру писали губернаторы Санкт-Петербурга и Мурманской области. «Федеральное казначейство в качестве одного из вариантов частичного решения возникших проблем предлагает заказчикам осуществлять размещение информации напрямую в личном кабинете ЕИС <...> Однако такое решение противоречит принятым в субъектах нормативным правовым актам», — говорится в письме губернатора Мурманской области Марины Ковтун на имя Медведева (копия есть у РБК). Ковтун просила исправить ситуацию и внести изменения в действующее законодательство, чтобы избавить от административной ответственности заказчика и уполномоченные органы в случаях, когда они не могут разместить



На систематические сбои в единой информационной системе поступали жалобы с начала года: в январе премьер-министру Дмитрию Медведеву (на фото справа) о них писал в том числе мэр Москвы Сергей Собянин

информацию в ЕИС из-за технических сбоев.

Губернатор Санкт-Петербурга Георгий Полтавченко в письме премьер-министру о той же проблеме сообщил, что из-за сбоя отсутствует своевременный обмен документами между ЕИС и региональными системами госзакупок (РИС), а также между пользователями ЕИС — заказчиками и органами контроля. Полтавченко предложил реализовать систему «обратного взаимодействия», которая при сбоях в ЕИС позволит работать в РИС.

Недовольство спецслужб

К марту проблема сбоев в ЕИС не была решена, и на неполадки пожаловалась уже Служба внешней разведки (СВР). «Полагаем, что правила осуществления контроля и <...> порядок учета бюджетных и денежных обязательств чрезмерно усложняют процедуру контроля и совершенно неоправданно увеличивают продолжительность каждой покупки», — говорилось в письме начальника службы обеспечения СВР Александра Крайлина в Минэкономразвития. Он

также указывал, что ситуация для СВР усугубляется секретностью планов закупок службы, а введение казначейского контроля многократно увеличило бумажный документооборот. Установленный порядок казначейского контроля, говорится в письме, чрезмерно бюрократизирован, «в отдельных вопросах противоречит требованиям законодательства и в определенной степени дискредитирует всю контрактную систему».

В Минэкономразвития также поступали жалобы на работу службы техподдержки ЕИС. Погранич-

ное управление ФСБ по Приморскому краю в феврале сообщало, что в течение двух недель не могло внести необходимые изменения в план-график закупок через личный кабинет в ЕИС. «В адрес технической поддержки было направлено девять запросов <...> по поводу единственной технической ошибки сайта, препятствующей размещению информации об изменении плана-графика», — писали силовики. Служба техподдержки ЕИС не отвечает на запросы по существу и не может устранить описанную ошибку, следует из документа.

Постановлением от 20 марта правительство приостановило действие некоторых норм 44-ФЗ, которые вступили в силу с начала 2017 года и привели к масштабному сбою в ЕИС. Эти нормы вводили контроль со стороны Федерального казначейства шести видов информации о госзакупках, размещаемой в ЕИС, а также обязывали заказчиков размещать в системе трехлетний план закупок и однолетний план-график закупок. К сбоям в ЕИС привело то, что казначейский контроль соответствия госзакупкам планам-графикам должен был быть автоматизирован, но на практике оказалось, что полностью автоматизировать процесс невозможно. Без казначейского контроля плана-графика размещение закупки в ЕИС блокируется, работать с госзакупками до сих пор приходится практически вручную, говорит директор Центра развития конкурентной политики и госзаказа РАНХиГС Елена Агапова. «В защиту казначейства, за которым была закреплена функция автоматизации ЕИС, могу сказать, что по госзакупкам издано множество всевозможных постановлений и распоряжений. Если бы было четко прописано, что нужно сделать для того, чтобы упростить работу заказчикам, думаю, это [упрощение] было бы сделано», — рассуждает она.

Кризис в системе

Введение трехлетних планов — давняя мечта МЭР, поясняет эксперт компании «СКБ Контур» Марина Савукова. «Вся реформа госзакупок, связанная с запуском контрактной системы, в 2014 году затевалась ради этого. Это связано даже не с планированием расхо-

дов бюджета, а с контролем того, что закупается», — говорит она. Раньше заказчик мог объявить любой тендер, купить товар или услугу, не связанную с профильной деятельностью, например дорогой автомобиль, это порождало коррупционные схемы, поясняет Савукова. Планы и графики позволяют казначейству и другим контрольным органам заранее видеть такие закупки и при необходимости отменять их.

Также правительство установило порядок контроля документов, содержащих гостайну и не подлежащих размещению в ЕИС: напрямую в казначейство должна направляться информация о коде закупки, объеме финансирования, протокол определения поставщиков и проект госконтракта. Это необходимо уточнение, поясняет Савукова: «Из предыдущего текста было не понятно, что является объектом контроля, какие именно сведения о закупке, — теперь это прописано».

С начала 2017 года в сфере госзакупок сложилась кризисная ситуация. По состоянию на 27 января в ЕИС не смогли разместить планы закупок 180 тыс. заказчиков (около 70% всех заказчиков), говорилось в письме замминистра экономического развития Евгения Елина на имя первого вице-премьера Игоря Шувалова от 27 января (копия письма есть у РБК). «Введение трехлетнего плана закупок и однолетнего плана-графика приводит помимо высокой трудоемкости для заказчиков к возникновению большого количества бюрократических и технических сложностей», — писал Елин.

На фоне сбоев в ЕИС в правительстве шло обсуждение передачи контроля над системой. Сейчас контроль над этой системой, где публикуются извещения о закупках для всех государственных и муниципальных ведомств и предприятий, распределен между Минэкономразвития и подведомственным Минфину казначейством. В начале февраля 2017 года «Коммерсантъ» сообщил, что правительство отказалось от идеи сосредоточить контроль над этой системой в одних руках. Спор о распределении полномочий между Минфином и Минэкономразвития продолжается уже несколько месяцев, окончательное решение пока не принято. ■

ВЫБОРЫ Кандидаты обвинили избиркомы Москвы в затягивании утверждения новой схемы избирательных округов

Нарезка тормозит оппозицию

ЕВГЕНИЯ КУЗНЕЦОВА

Столичные избиркомы намеренно затягивают срок введения новой схемы избирательных округов, заявили РБК столичные оппозиционные политики. Промедление мешает оппозиционным кандидатам развернуть муниципальную кампанию.

В нескольких районах Москвы избиркомы и советы депутатов намеренно затянули сроки утверждения новой схемы избирательных округов, заявил РБК муниципальный депутат Щукино от партии «Справедливая Россия» Дмитрий Мартыненко. Эту информацию РБК подтвердили экс-депутат Госдумы Дмитрий Гудков и депутат Мосгордумы от КПРФ Андрей Клычков.

Как утверждает Мартыненко, утверждение могло произойти еще зимой и нынешняя задержка может помешать кампаниям кандидатов в городские советы. Справоросс заявил РБК, что в большинстве районов столицы «нарезка» округов не утверждена. «Насколько я знаю, ситуация такова в очень многих, в большинстве московских районов», — подтвердил РБК Клычков. В частности, «нарезка» пока не утверждена в муниципальных округах Зюзино, Можайский, Аэропорт, Ломоносовский, сообщили РБК местные депутаты.

Гудков, который в конце февраля заявил о своем намерении баллотироваться в мэры Москвы, подтвердил РБК информацию о задержке. «Я вам больше скажу: у меня есть информация, что единороссы (кандидаты в муниципальные депутаты от партии «Единая Россия». — РБК) эти схемы уже получили», — рассказал Гудков.

Клычков, который также намерен претендовать на пост мэра, уточнил РБК, что формального на-

рушения в действиях избиркомов нет. Крайний срок для утверждения схемы — 9 мая 2017 года. То же самое РБК заявили и в ЦИКе: «Избиркомы внесли свои предложения о новой схеме округов своевременно, в установленный срок. Рассмотрение поступивших предложений возможно до начала мая месяца. Срок не нарушен».

В пресс-службе московского отделения «Единой России» эту информацию РБК подтвердить не смогли.

Норма, касающаяся изменения числа депутатов, была принята в московских муниципальных советах с сентября 2016 по январь

одной рукой запущена кампания по изменению численности депутатов. Это привело к изменениям в устав, после которых и должна была произойти регистрация новых округов. Это чистой воды политические игры, даже на муниципальном уровне, где ожидается явка 5–7%, чтобы создать непонимание, где избираться», — рассуждает коммунист.

Задержка утверждения «нарезки» округов критически важна для тех, кто будет баллотироваться в муниципальные депутаты, согласен политолог Николай Миرون. «Обычно это локальные общественные деятели, активность

Муниципальная кампания в столице важна для оппозиции возможностью выдвинуть кандидата в мэры

2017 года. После этого районные советы депутатов оповестили об изменениях Минюст, который их и зарегистрировал. «Затем советы депутатов и избиркомы должны были утвердить новые схемы «нарезки», но в нескольких районах этого не произошло», — заявил Мартыненко.

В оппозиции связывают задержку с муниципальными выборами в сентябре 2017 года. В московских избиркомах и советах депутатов «понимают, что чем позже они эту «нарезку» опубликуют, тем им лучше: тем меньше времени остается для кандидатов не от власти, чтобы как-то планировать свою избирательную кампанию», отметил Мартыненко.

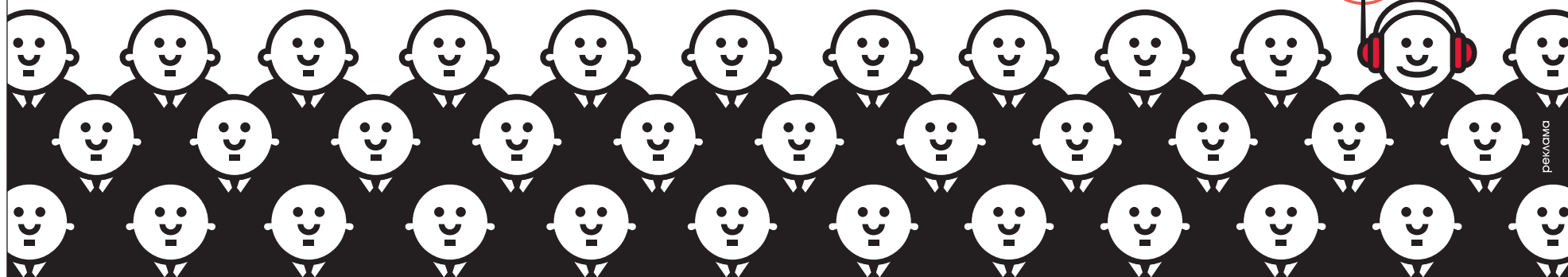
Клычков также увидел в происходящем «некую административную команду о нераскрытии карт». «До 1 декабря по Москве была явно

которых развивается в пределах определенных территорий, — заявил он РБК. — И для них очень критично, чтобы это была известная им территория. Так что эта задержка означает, что кандидатам в муниципальные депутаты придется в очень короткий срок осваивать новую территорию».

Муниципальная кампания в столице важна для оппозиции возможностью выдвинуть кандидата в мэры. Для его регистрации необходимо преодолеть муниципальный фильтр, который проходит каждый из кандидатов на пост губернатора с 2012 года (составляет от 5 до 10% подписей муниципальных депутатов в зависимости от региона). В Москве лимит составляет 6% муниципальных депутатов в 3/4 муниципальных образований (все-го 110 подписей). ■

СЕРЕБРЯНЫЙ ДОЖДЬ 100,1 FM

НЕ КАК ВСЕ!



Художник Андрей Люблинский

silver.ru 16+

КОРРУПЦИЯ ФСО отсудила 112 млн руб. у подведомственного ей предприятия из «дела о резиденции Путина»

Не уложились в президентский срок

ИЛЬЯ РОЖДЕСТВЕНСКИЙ

ФСО взыскала в арбитражных судах почти 112 млн руб. с подведомственного ей предприятия «Атэкс», которое фигурирует в «деле о резиденции Путина». ФГУП не выполнило в срок работы еще в двух резиденциях президента.

«Горки-9» и «Русь»

Федеральное государственное унитарное предприятие (ФГУП) «Атэкс», подведомственное Федеральной службе охраны России (ФСО), не уложилось по срокам, выполняя работы по восьми контрактам, которые были заключены со службой. Как подсчитал РБК на основе решений арбитражных судов, ФГУП заплатило в общей сложности 111,7 млн руб. в качестве неустойки. Основная часть этой суммы касается работ в резиденции президента Владимира Путина в «Ново-Огарево». Контракт был заключен на 5,7 млрд руб. По данным Следственного комитета, подрядчики, в том числе и «Атэкс», похитили в ходе работ бюджетные средства на сумму 227,5 млн руб.

Поскольку работы не были сданы в срок, ФСО обратилась в суд. «Стороны [ФСО и «Атэкс»] подтвердили, что подписание актов и перечисление оплаты по ним за счет средств федерального бюджета не соответствуют фактически выполненным работам. Стороны не отрицали, что фактически работ выполнено еще меньше, чем заявлено в иске», — говорится в материалах разбирательства. В результате суд взыскал с «Атэкса» в качестве неустойки почти 77,2 млн руб.

«Ново-Огарево» не единственная резиденция главы государства, в которой «Атэкс» занимался строительством или реконструкцией. Так, в резиденции президента «Русь» в национальном парке «Завидово» после работ было обнаружено «частичное затопление подвального помещения». Работы на объекте проводили в 2014 году «Атэкс» и «Стройкомплект», а авария произошла в начале 2016 года. Арбитражный суд обязал «Атэкс» заплатить чуть больше 1,9 млн руб.

По другому контракту на строительство в «Завидово» «Атэкс» не выполнил работы на сумму 138,6 млн руб., в результате чего суд постановил, что предприятие выплатит почти 4 млн руб. Еще в одной резиденции, «Горки-9», «Атэкс» должен был построить гараж на 35 мест за 160 млн руб., но просрочил сдачу работ на 267 дней. Суд обязал подрядчика выплатить неустойку в размере 5 млн руб.



Уголовное дело в отношении директора «Атэкса» Андрея Каминова было возбуждено 21 марта. Ему вменяются три эпизода мошенничества и создание преступного сообщества

По двум контрактам с Академией ФСО «Атэкс» занимался строительством различных объектов в Орловской области, в том числе спортивных учреждений за 46,5 млн руб. Поскольку сроки сдачи были сорваны, суд взыскал с предприятия 2,3 млн и 4,7 млн руб.

«ФГУП «Атэкс» указывает на то, что своевременному завершению выполнения работ препятствовали плохие погодные условия», — указано в постановлении суда

Специальная связь

Еще два договора «Атэкс» подписал с управлениями специальной связи и информации ФСО в Северо-Кавказском и Южном федеральном округах, по условиям которых планировалось построить объекты «конфиденциальной подвижной радиосвязи специального назначения стандарта TETRA». Один контракт был заключен в рамках федеральной программы «Антитеррор 2009–2013» почти на 502 млн руб., другой контракт — на 180 млн руб.

«Несмотря на полное и своевременное финансирование, подрядчик — ФГУП «Атэкс» ФСО России — обязательства по контракту в полном объеме не исполнил, в установленный графиком производства работ и контрактом

срок строительство системы связи не завершил и объекты, готовые к эксплуатации, заказчику не сдал», — говорится в материалах суда, который взыскал почти 7,7 млн руб. В постановлении отмечается, что работы велись низкими темпами, персонала не хватало, а с поставщиками оборудования не были выстроены отношения.

«ФГУП «Атэкс» указывает на то, что своевременному завершению выполнения работ препятствовали плохие погодные условия. [Но] не представлены доказательства того, что на протяжении более двух лет сохранялись неблагоприятные погодные условия, препятствовавшие проведению подрядных работ», — указано в другом постановлении суда, который взыскал с «Атэкса» 8,9 млн руб.

Дело о резиденции

21 марта стало известно, что ФСБ и СКР задержали директора «Атэкса» Андрея Каминова, бывшего первого замдиректора предпри-

ятия Станислава Кюнера, а также предпринимателей Дмитрия Торчинского, Сергея Литвинова, Сергея Перевалова и Александра Родионова. Их заподозрили в хищении денег при строительстве Объекта №53 — Дома приемов в президентской резиденции «Ново-Огарево».

Всех их СКР попросил арестовать в среду, 22 марта, на два месяца. Дело возбуждено по статьям «Мошенничество в особо крупном размере» и «Организация преступного сообщества» (ч. 4 ст. 159 и ч. 1, 2 ст. 210 УК). Каминову вменяются три эпизода мошенничества и создание преступного сообщества, указал на заседании глава следственной группы по его делу Сергей Новиков. Уголовное дело против Каминова было возбуждено 21 марта. Материалы были выделены из другого уголовного дела. Каминов был задержан на основании «показаний свидетелей, которые прямо указали, что Каминов совершил данное преступление», подчеркнул Новиков. Имена свидетелей он не назвал.

Фигурант дела «при проведении следственных действий в 6:20 утра попытался скрыться, но был задержан ФСБ», а также «пытался скрыть ценности, а именно денежные средства в значительной сумме в долларах США», уточнил представитель СКР. Сбежать хотел и Кюннер: у него был приобретен билет во Францию. Сам Каминов рассказал, что был задержан на территории своего дачного

участка. «Ко мне никто не ломился, просто я вышел подышать воздухом как раз с утра, потому что просыпаюсь в это время. Со всех сторон начали возникать люди, которые взяли меня под руки и завели в дом. Никакой попытки бегства я не совершал», — пояснил Каминов, добавив, что не признает себя виновным, но готов сотрудничать со следствием.

Субподрядчиком «Атэкса» по строительным работам в «Ново-Огарево» стал «СтройФасад», пишет «Фонтанка». Гендиректором «СтройФасада» в 2009–2011 годы, по данным «СПАРК-Интерфакса», был Станислав Кюннер. После этого он перешел в «Атэкс», где до 2013 года занимал пост замдиректора. После Кюннера «СтройФасад» возглавлял Литвинов.

«Стройкомплект» (фирмой ранее руководил Торчинский) в работах в «Ново-Огарево» не участвовал, но компания была крупным подрядчиком структур ФСО по другим контрактам. Всего, по данным госзакупок, компания заключила договоры на 4,5 млрд руб. Так, «Стройкомплект» по заказу Службы охраны на Кавказе ФСО за 258,6 млн руб. занимался реконструкцией пресс-центра в резиденции президента «Бочаров Ручей» в Сочи. Среди совладельцев «Стройкомплекта» до 2012 года, по данным СПАРК, был Дмитрий Сергеев, фигурант «дела Минкультуры».

Дело Михальченко

Фигуранты были близки к петербургскому бизнесмену Дмитрию Михальченко, который содержится в изоляторе «Лефортово» по обвинению в контрабанде. Михальченко — один из самых влиятельных предпринимателей Санкт-Петербурга, его арест сказался на карьере нескольких высокопоставленных силовиков, рассказывали РБК два собеседника, близких к руководству ФСБ. Как писал РБК, Каминов — хороший знакомый бизнесмена, а Кюннер работал в его фирмах.

Представители ФСБ и ФСО не ответили на запросы РБК. Пресс-секретарь президента Дмитрий Песков переадресовал все вопросы в Федеральную службу охраны.

В ведение ФСО «Атэкс» перешел в 2007 году по решению правительства. Предприятие выполняет функции генподрядчика при строительстве и ремонте объектов федерального значения (многие из них находятся в ведении ФСО). Всего с 2010 года, по данным «СПАРК-Маркетинга», «Атэкс» заключил с Федеральной службой охраны и ее структурами госконтракты на сумму чуть больше 69 млрд руб. ■

МНЕНИЕ

О чем говорит скандал в Российской академии наук

Михаил Гельфанд,
замдиректора Института проблем
передачи информации РАН



ФОТО: ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

После бездарно проведенной реформы академии никакого внутреннего импульса на обновление у нее не осталось. Фактическая отмена выборов президента РАН, случившаяся на этой неделе, лишь довершила картину.

Если посмотреть на тех, кто является инициатором переноса выборов президента Академии наук, то становится ясно и причина: академик Панченко или, вернее, те люди, которые за ним стоят, поняли, что никак не могут победить. Моя гипотеза состоит в том, что главной движущей силой принятого решения был Михаил Валентинович Ковальчук. Он не может быть президентом Академии наук, потому что он член-корреспондент, а выбраться в академики ему не дают: сначала его раз за разом прокатывали физики в своем отделении, потом было специально переформатировано отделение нанотехнологий и информационных технологий, теперь он через отделение проходит очень хорошо, но проваливается на общем собрании.

Провал реформы

Вся история с переносом выборов на ноябрь довольно сильно накладывается на общий ход реформы РАН, начатой в 2013 году. Моя точка зрения не очень популярна среди коллег, но я всегда считал реформу абсолютно необходимой, только ее надо было делать раньше, еще в

2000-е. Но то, как она проводится, является совершенным безобразием, как по субъективным причинам (просто все очень плохо делается), так и по объективным — вы не можете проводить глубокие реформы в условиях сокращения бюджета.

Важно, что у реформы было два ключевых элемента, и если об одном из них много говорят, то на другой часто не обращают внимания. Общее место, что у академии отняли административные функции по управлению имуществом, создали ФАНО, то есть ввели «правило двух ключей» (теперь, правда, один ключ «расплавился»). И в этом еще можно было увидеть некую логику — отделение экспертной функции от хозяйственной, снятие встроенного в структуру еще советской академии конфликта интересов. Не самая глупая затея, просто сделано было очень плохо.

Но, кроме того, «большую» академию объединили с академиями медицинских и сельскохозяйственных наук, и вот это уже никакому логическому объяснению не поддается, если только опять не вспоминать тех, кто не мог пройти в академики. Чем больше академиков, тем проще, на новых академиков легче влиять, все-таки научный уровень в «малых» академиях был ниже, а уровень коррупции повыше. Была даже идея автоматического перевода всех членов-корреспондентов в академики, но это не прошло.

Все это вместе должно было привести к увеличению зависимости и управляемости академии. Но, ви-

димо, оказалось недостаточным. Теперь обсуждаются поправки в закон о науке, которые заменят выборы президента РАН представлением кандидатур на утверждение главы государства. Это уже предельный цинизм. Сначала люди соглашались играть по правилам, которые есть: претенденты на пост президента Академии наук, академики Панченко и Макаров, рассылали свои программы. Потом вдруг они осознают, что правила «неправильные» и выборы надо отложить. «Ломают» президента Фортова, который явно не собирался снимать свою кандидатуру. Теперь вдруг предлагается вообще отменить выборы. Это напоминает историю с рассмотрением диссертации министра культуры Владимира Мединского. Когда прошлой осенью ее рассматривали в диссертационном совете Уральского университета и стало ясно, что результат для Мединского будет плохой, тот сначала прислал письмо с просьбой отложить заседание, а потом попросил вообще забрать диссертацию из этого совета, потому что ее слишком долго рассматривают. Казалось бы, что-нибудь одно: или ты просишь отложить, или говоришь, что срок пропущен. Здесь то же самое: сначала отложить, потом замотать. Видно школу мастеров.

Спасти, что осталось

Я думаю, что точка невозврата была пройдена в момент объединения академий. Состав академии

настолько ухудшился, что никакого внутреннего импульса на обновление уже быть не может. Теперь или надо спасаться на уровне отделений — держать уровень исследований, не выбирать в академики навязанные кандидатуры, либо создавать что-то новое рядом, но для этого нет ни сил, ни ресурсов. Можно вспомнить печальный пример РАЕН, которая изначально создавалась очень сильными учеными и на хорошей основе и потом выродилась во что-то ужасное.

Фортов за время своей работы во главе академии вряд ли мог на что-то серьезно повлиять. У него была очень неплохая программа, когда он в первый раз шел на выборы в 2013 году. Но вскоре была объявлена реформа академии, и программа Фортова, что называется, превратилась в тыкву. Не могу вполне оценить его действия на посту президента, не знаю, насколько сильное воздействие на него оказывалось. Я как сотрудник академического института хотел бы, чтобы он вел себя порезче, но, возможно, он просто не мог. По большому счету его действия сводились к более или менее вялой реакции на шаги власти. Когда у тебя нет реальных властных рычагов, таким рычагом может быть общественное давление, публичная политика, в хорошем смысле слова. Но на это он не смог или не захотел пойти.

Кстати, из трех программ нынешних претендентов как раз программа Панченко, на мой взгляд, наименее осмысленная. В ней ос-

новным для развития российской науки документом названа Стратегия научно-технологического развития, которая была одобрена президентским советом по науке и образованию в прошлом году. Академии наук предлагается по ней жить. А это мертворожденный документ, он исходит из двух совершенно ложных предположений. Первая — это то, что фундаментальная наука должна приносить немедленную пользу. Если есть некое достижение в науке, то, пожалуйста, через три года давайте практический результат, например, новое лекарство. Второе — что развитием науки нужно управлять, выделяя приоритеты. Приоритеты могли бы быть разумным делом, но не в наших условиях, когда основным фактором для их определения является административный ресурс и близость к уху текущего президента. В результате есть уже три как минимум действующих списка приоритетов, и все довольно странные.

Единственный государственный приоритет, который я понимаю, — сохранить в науке то, что еще живо, не важно, в какой области. Если это будет сделано, то можно что-то выбирать. Сейчас государство не отдает себе отчет, что живого не так много. Оно хочет наступать, когда половина армии погибла, а половина валяется в госпиталях.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

РБК
КОНФЕРЕНЦИИ

Телеком 2017: тренды и перспективы

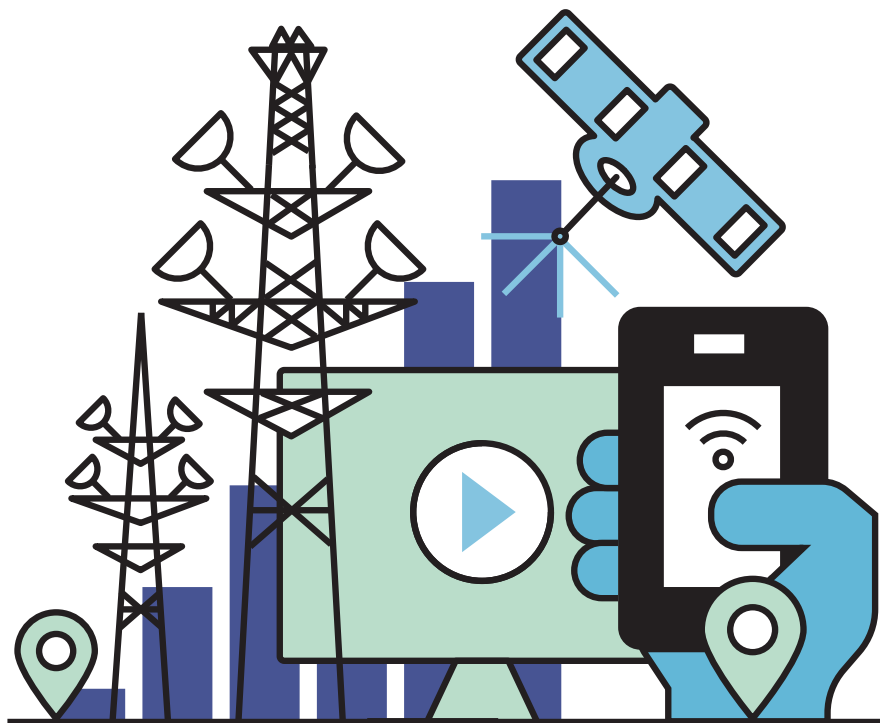
29 марта,
Арабат Парк Хаятт Москва

Партнеры



● НТВ, ПЛЮС

Программа: Юлия Веселова — jveselova@rbc.ru, +7 (985) 173 3203
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 (964) 772 3484



БЛИЖНИЙ ВОСТОК В Вашингтоне состоялась встреча стран — участниц коалиции по борьбе с ИГИЛ

«Цель номер один в регионе»

АНЖЕЛИКА БАСИСИНИ,
АЛЕНА МАХУКОВА

Госсекретарь США Рекс Тиллерсон на конференции антиигиловской коалиции в Вашингтоне подтвердил план создания «зон безопасности» в Сирии и Ираке. О расширении сотрудничества с Россией речи не шло.

Союзный призыв

В среду, 22 марта, в Вашингтоне прошла встреча стран — участниц возглавляемой США коалиции по борьбе с ИГИЛ (запрещенная в России террористическая организация), в которой приняли участие госсекретарь США Рекс Тиллерсон, министры иностранных дел и официальные представители 68 государств. Встреча коалиции состоялась после более чем двухлетнего перерыва. Представители России на нее не были приглашены, так как «она не является членом коалиции», объяснил представитель Госдепартамента Марк Тонер.

«Разгром ИГИЛ является для США целью номер один в регионе», — заявил Тиллерсон. Он уточнил, что 75% военных ресурсов союзные силы в Сирии и Ираке получают от Вашингтона. «Я прошу каждую страну-участницу оценить то, как она может лучше поддержать усилия по стабилизации, особенно в части военных и финансовых ресурсов», — призвал госсекретарь.

Благодаря усилиям коалиции поток иностранных боевиков в Сирию и Ирак сократился за год на 90%, сообщил Тиллерсон. За год благодаря противодействию спецслужб сократилась на 75% пропагандистская деятельность ИГИЛ в интернете, было закрыто около 475 тыс. аккаунтов в Twitter, связанных с исламистами, привел данные госсекретаря.

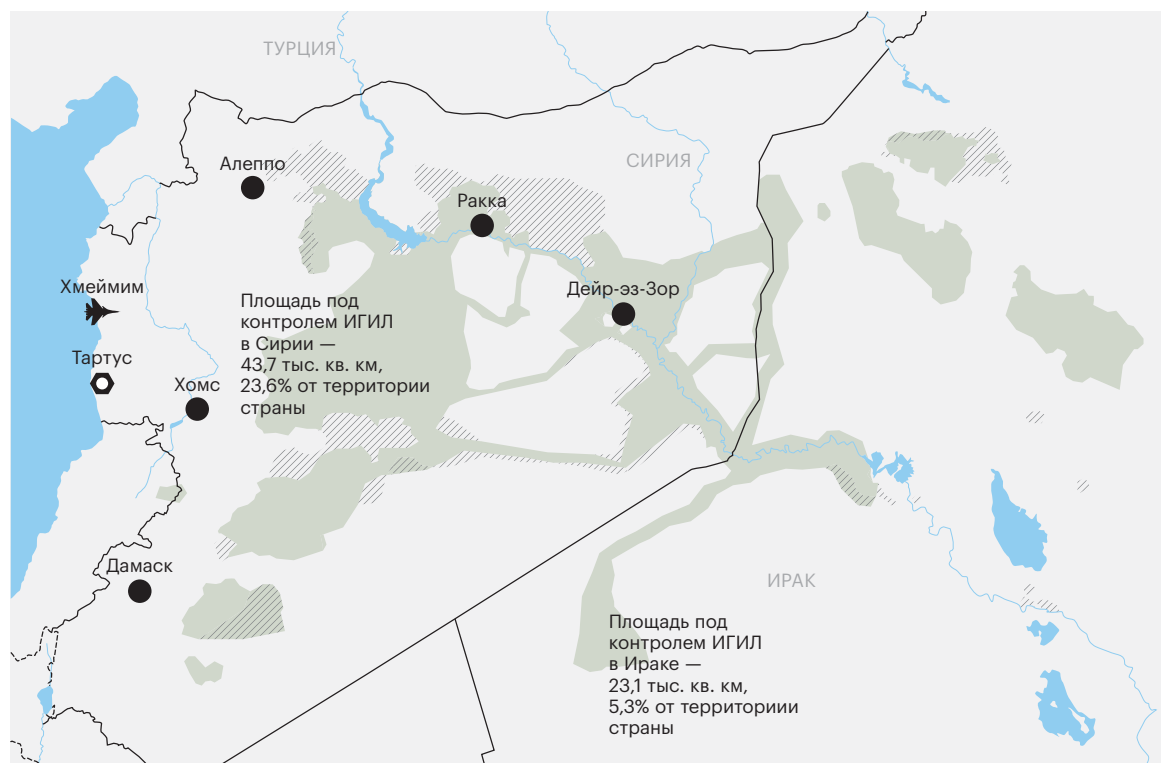
О том, как с новой администрацией изменится военное присутствие США в регионе, госсекретарь не сказал. Но информировал, что одним из новых элементов стратегии станет создание «зон безопасности» в Сирии и Ираке, куда смогут вернуться беженцы. По словам Тиллерсона, США и их партнеры намерены выделить более \$2 млрд на гуманитарные нужды в Сирии и Ираке, на разминирование и обеспечение населения электричеством и водоснабжением.

На конференции выступил премьер-министр Ирака Хайдар Аль-Абади, который заверил, что Ирак находится на завершающем этапе ликвидации ИГИЛ. Аль-Абади сообщил, что в освобожденной восточной части Мосула уже открылись 250 школ и возобновили работу госпитали, в города Эр-Рамеди и Эль-Фаллуджу вернулись почти 70% жителей, в Тикрит — почти 90%.

План администрации США по борьбе с ИГИЛ стал известен в конце февраля. Задачу разработать его поставил после инаугурации Дональд Трамп. Он неоднократно

ИГИЛ в Сирии и Ираке

■ Территории под контролем ИГИЛ (запрещенной в России террористической организации) на 22 марта 2017 г.
▨ Территории, потерянные ИГИЛ с 1 января 2017 года ■ Территории, занятые ИГИЛ с 1 января 2017 года
✈ База российских ВКС ○ Пункт материально-технического обеспечения и ремонта ВМФ России



Источник: syria.liveuamap.com, РБК

критиковал своего предшественника Барака Обаму за недостаточную борьбу с террористами, однако, как стало известно NBC, проект Трампа мало чем отличается от стратегии прежней администрации. По данным источников NBC, план Трампа предполагает продолжение нанесения коалицией ударов по позициям террористов, наращивание поддержки местных сил, лишение ИГИЛ источников финансирования.

Потери ИГИЛ

В Ираке коалиция вместе с правительственными войсками и курдскими силами участвует в освобождении западного берега Мосула от ИГИЛ. В Сирии авиация коалиции наносит удары по позициям боевиков на севере, в провинциях Алеппо и Ракка, однако без координации с сирийским правительством.

В день встречи в Вашингтоне сирийское госагентство SANA сообщило об авиаударе сил международной коалиции по зданию школы на юге города Аль-Мансура, в результате чего погибли десятки мирных жителей, поскольку в школе размещались беженцы из других мест. В Пентагоне в ответ заявили, что удар наносился авиацией США не по школе, а по месту встречи главарей «Аль-Каиды».

По подсчетам РБК, в этом году (с 1 января по 22 марта) в Ираке площадь удерживаемых ИГИЛ территорий почти не изменилась: террористы контролируют около 5% территории страны. В Сирии за

этот же период они потеряли заметную часть территорий: 1 января боевики контролировали около 27,3% от всей территории Сирии, 22 марта — 23,6% территории (на основе анализа карты Liveuamap).

К успехам коалиции в Сирии можно причислить наступление курдов на Ракку в рамках операции «Гнев Евфрата». Им удалось перекрыть основную трассу из Ракки в Дейр-эз-Зор, отрезав тем самым отрядам ИГИЛ последний путь к отступлению. Американские военные поставляют курдам оружие и оказывают им поддержку на земле. Британское агентство The Spectator сообщило 22 марта о высадке американских десантников в районе города Табка на севере Сирии, недалеко от Ракки. Ранее «Демократические силы Сирии» (SDF), состоящие преимущественно из курдских ополченцев, сообщали, что Пентагон планирует прислать в Сирию 1 тыс. военнослужащих для оказания помощи SDF в битве за Ракку.

Основные территории ИГИЛ потеряла на севере и северо-западе Сирии — за счет усилий входящей в международную коалицию Турции, России и правительственных войск. В феврале исламисты были выбиты из города Эль-Баба силами сирийской вооруженной оппозиции и турецких войск в рамках совместной операции «Щит Евфрата», которая идет с августа 2016 года. Войска Башара Асада ведут активное наступление к востоку от Алеппо, к 13 марта правительственной армии удалось выйти к западному берегу Евфрата. 2 марта сирийская армия при

поддержке ВКС России и союзнических сил вернула под свой контроль Пальмиру.

Курдско-турецкий мостик

«В то время как десятки стран продолжают обсуждение борьбы с ИГИЛ, Россия борется с ИГИЛ днем и ночью каждый день. Достигнуть успеха в борьбе с ИГИЛ без максимально широкого международного сотрудничества невозможно», — прокомментировал вашингтонскую конференцию пресс-секретарь президента России Дмитрий Песков.

Трамп в ходе предвыборной кампании выступал за сотрудничество России и США в борьбе против ИГИЛ в Сирии, но до сих пор Москва и Вашингтон не координируют свои действия, указыва-

ет Марк Кац, эксперт Валдайского клуба, профессор государственного управления и политики Университета Джорджа Мейсона (США). По его мнению, для победы над ИГИЛ необходимо более глубокое взаимодействие России и США, но этому могут помешать разногласия относительно роли Ирана в Сирии.

План, представленный Пентагоном в конце февраля, не предполагал взаимодействия с Россией, борьба с терроризмом будет вестись разными силами самостоятельно, полагает замдиректора Центра комплексных европейских и международных исследований НИУ ВШЭ Дмитрий Сулов. «Россия вместе с Турцией, Ираном и силами Асада фокусируется на разгроме «Джабхат ан-Нусры» и элементов ИГИЛ, расположенных не в районе Ракки, а в других регионах Сирии, а американская коалиция — на разгроме ИГИЛ в иракском Мосуле и сирийской Ракке, прежде всего делая ставку на курдов и боеспособных участников арабской сирийской оппозиции», — объясняет эксперт. По его словам, взаимодействие Турции с Россией в рамках тройственного формата дает возможность «создать некий мостик и осуществлять опосредованную координацию» между Москвой и Вашингтоном.

Отсутствие взаимодействия сил, противостоящих ИГИЛ на земле, понижает эффективность борьбы, согласен Кац. Он замечает, что ведущей силой в борьбе против ИГИЛ являются курдские отряды самообороны YPG и YPJ, пользующиеся поддержкой и у Москвы, и у Вашингтона.

До недавнего времени курды не координировали свои действия с правительственной армией Сирии и российскими военными. Но 2 марта при посредничестве Москвы курдские отряды передали сирийской армии часть подконтрольных им территорий к западу от Манбиджа на линии соприкосновения с силами «Щита Евфрата». 20 марта стало известно о том, что российские военные присутствуют на северо-западе провинции Алеппо, недалеко от подконтрольного курдам города Эфрина. ■

Борьба против ИГИЛ в цифрах

По данным Госдепартамента США, в Ираке и Сирии присутствуют более 9 тыс. военнослужащих из 23 стран — участниц коалиции. С 2014 года авиация коалиции нанесла более 19 тыс. ударов по объектам ИГИЛ, ликвидиро-

вав десятки тысяч джихадистов и более 180 лидеров группировки среднего и высшего звена, численность террористов сократилась более чем в два раза. Поддерживаемые коалицией местные силы освободили порядка 62% под-

контрольных ИГ территорий в Ираке и 30% — в Сирии. Военные инструкторы подготовили около 90 тыс. членов иракских сил безопасности, правительственной армии, курдских бойцов пешмерга и ополченцев из арабских племен.

МНЕНИЕ

Как любить власть и отмечать 100-летие Февраля

РБК публикует серию колонок к 100-летию русской революции

Борис Грозовский,
экономический обозреватель



ФОТО: ИЗ Личного архива

Российская власть напрямую не наследует ни коммунистическим вождям, ни царям, ее симпатии отданы правителям, укрепившим государство и не допустившим бунтов и революций.

1917 год стал полем битв памяти. О фильме «Матильда» спорят так, как прежде о текстах Владимира Сорокина. В СССР спорить было не о чем: все битвы были уже выиграны. Мы были наследниками Великого Октября, он победил, и оставалось только идти к коммунизму.

Теперь все сложнее. Но к столетнему юбилею революции российское государство определилось: Февральскую революцию делали наши враги. Октябрьскую — в общем, тоже враги. Правда, потом они одумались и построили сильное государство, которое развалили либералы, борцы с монархией. Из юбилейных мероприятий в честь революций 2017 года будет выведен простой «урок»: нам нужно сильное государство, а революции только во вред.

Генеалогия режима

Коммунистические вожди считали, что они напрямую наследуют Ленину (даже Горбачев очищал ленинизм от последующих наслонений), а далее — народолюбцам, Белинскому, Добролюбову, Чернышевскому, Герцену, декабристам, Пугачеву с Разиным и т.д. В 1978–1988 годах, когда я учился в средней школе, все изучение литературы и истории было подчинено выстраиванию этой преемственности. Величие Ленина освещалось буквально из каждого утюга. Только в последние пару лет стало можно спорить с учительницей истории, на тот момент молодой убежденной коммунисткой, доказывая ей, что не только Сталин, но и Ленин был преступником. Спорщиков в классе было двое, остальных 1917-й не сильно волновал. Все было ясно: красные, большевики — это наши прадеды, они во всем правы. Белые — враги; эсеры и меньшевики — попутчики, демократы и романтики, не до конца понимавшие значение Великого Октября, но помощи свергнуть октябрившую монархию. Творцы Февральской революции — еще более отдаленные попутчики (враг был общий, а цели разными).

При Ельцине вместо 7 Ноября стали отмечать День примирения и согласия. Этого праздника больше нет. Столетний юбилей — тоже повод не для согласий, а для размежеваний. Государство все теснее смыкается с православием, а у него какое может быть согласие с коммунистами? И главное, революции нам сейчас вот совсем не нужны.

Как же можно в такой ситуации прославлять революционеров?

Современный политический режим напрямую не наследует ни коммунистическим вождям, ни российским царям, выстраивая свою генеалогию произвольным образом — от тех, кто ему больше нравится. Симпатии его отданы правителям, укрепившим государственную власть и в то же время не допустившим дело до массовых недовольств.

Поэтому через головы «недоптеп» Ельцина и Горбачева (один допустил разруху и разгул капитализма, другой вообще державу развалил) нынешняя власть выбирает себе в предки Брежнева и Андропова (тихо было, спокойно, народу хорошо жилось), далее через голову волюнтариста Хрущева — Сталина (победа в Великой войне и индустриализация, пусть и с перегибами).

Дальше сложнее. Ленин — свой наполовину: тоже страну развалил, фантазер, демократ, хотел упразднить государство, жен обобществить и прочее. Да и по заграницам немало скитался. Но потом восстановил великую державу, разрушенную иностранными агентами — творцами Февральской революции, остановил военную интервенцию нескольких государств. История ведь непростая наука, в ней не все черно-белое, излагать факты надо объективно, с разных сторон. Отношение россиян к правителям, по недавнему опросу Левада-центра, в целом политически грамотное: любят сильных лидеров.

Белому движению опять не повезло: они, как и в СССР, — враги. Потому что боролись не за монархию, а за буржуазную демократию, за какое-то непонятное Учредительное собрание, и не гнушались связями с заграницей — ну то есть очевидные русофобы. Да и вообще в Гражданскую войну мы на самом деле воевали не друг с другом, а со всем миром, ненавидящим Россию. Керенский, Львов, Милюков, Гучков, Корнилов и прочие либералы и масоны — тоже враги: государство взбаламутили, власть захватили, а сделать с ней ничего не смогли. Временное правительство вообще смешное: ни расстрелял тебе, ни арестов. А к последним Романовым отношение двойственное, как и к Ленину. Вроде как они за правое дело. Но и ошибок много, и опять же, такую страну не убередили. Недодали гидру революции и не сумели народ накормить-напоить так, чтобы он не бунтовал.

Чужой Февраль

Рваная историческая генеалогия диктует и подход к нынешнему, растянутому на целый год празд-

нику 1917–2017. Февральскую революцию власть не отмечала, как будто ее и не было. Хотя победа над многовековым абсолютизмом и попытка выстроить буржуазную демократию достойны праздника никак не меньше, чем Великий Октябрь. Но нет. Теоретики современных «цветных революций», давно и сильно напугавшие Кремль, вписали в число их предтеч и Февраль, и Октябрь. Что уж удивляться, когда Фонд Андрея Первозванного формулирует цель проекта «Россия 1917. Образы будущего» буквально так: содействие достижению широкого общественного консенсуса относительно недопустимости повторения событий, приведших к глубочайшему цивилизационному кризису.

Раз Февральская революция — «цветная», а устроили ее либерал-масоны, то и праздновать тут нечего. Официально у нас празднуется 100-летие революции 1917 года, но первое заседание оргкомитета, занимающегося празд-

ем или симпатией относятся 46%, а «антирейтинга» у царя, как и у Ленина, почти нет.

Показательно голосование о причинах Февральской революции на сайте «Комсомольской правды» (около 6000 пользователей). Почти 58% оценивают Февраль негативно: вмешалась «рука Запада» (33,1%), взбунтовалась либеральная интеллигенция (15,6%), а то и «не обошлось без масонов» (9,1%). Мнение, что Февраль назрел, суммарно в меньшинстве: 42,2% (простой народ устал от самодержавия — 27,1%, «во всем виноват Николай II» — 15,1%). Респонденты Левада-центра тоже оценивают избавление от царя в 1917-м как событие скорее отрицательное, хотя оно и привело к Великому Октябрю.

Мероприятия на местах отражают генеральную линию. Коммунистов и антимонархистов не видно и не слышно. В Ярцево (Смоленская область) межшкольные чтения по 1917 году организовали комитет по образованию и

применением легитимного, хоть и довольно массового насилия, если бы силовые структуры были преданные, то революции не было бы. Важно не допустить, чтобы оппозиция была единой и сотрудничала с Западом — тогда протест плавно маргинализируется;

2) либералы могут только взять власть, а что с ней делать — не знают. И тогдашние либералы, и нынешние одним миром мазаны: неспособны к созидательной государственной работе, действуют в отрыве от традиций российской государственности. Другое дело большевики: быстро отрелись от интернациональной коммунистической утопии и «собрали истерзанную Россию, предложив ей советский проект», ставший, как говорит Лубков, вершиной российской цивилизации;

3) сегодня нам следует вернуться к сохранным советским обществу православным духовным ценностям, говорит директор Института истории и политики МПГУ

«Общая концепция нового, постсоветского отношения к Ленину и Октябрю вырисовывается следующая. Надо разделить антиправославный и антирусский пафос большевиков, решивших в женевских кафе сделать Россию факелом мировой революции, и близкую нам философию послевоенного СССР»

ником, состоялось в конце января, когда планировать что-либо на февраль было уже поздно. Почитайте стенограмму, там много интересного. Вот, например, о Феврале говорит президент Фонда исторической перспективы Наталья Нарочницкая: «Интеллигенция всегда замышляет революцию, а потом обвиняет варварский народ в том, что он ее неправильно интерпретировал». Какой уж тут праздник.

Из плана юбилейных мероприятий можно узнать, что околокремлевский фонд ИСЭПИ ведет исследование «Идеальный шторм: технология разрушения государства». А продюсер Игорь Угольников снимает 4-серийный фильм «Ленин и Керенский. 1917». Отношение к Ленину явно придется корректировать: россияне все еще слишком ему симпатизируют. Хотя, судя по опросам Левада-центра, эта симпатия постепенно тает. В 2001 году с уважением, восхищением или симпатией к Ленину относилось 60% респондентов, в 2006 году — 47%, а сейчас — 44%. Почти такой же положительный рейтинг у Николая II: к нему с уважением, восхищени-

Ярцевское благочиние. После общего молебна школьники сделали доклады, одна из тем звучит так: «Николай II и Александра Федоровна Романовы: любовь сильнее смерти». В Дмитровграде (Ульяновская область) провели Олимпиаду по основам православной культуры, куда включили и вопросы о событиях 1917/18 годов. Цели тут не исторические, а духовно-нравственное и патриотическое воспитание.

Уроки истории

Вот уроки, которые вынесла власть и должно воспринять население по итогам юбилейного года:

1) важна твердость государя. Если бы Николай II не проявил слабость в феврале-марте 1917-го, все могло бы пойти иначе, говорит ректор МПГУ, историк Алексей Лубков, ставя последнему императору в пример Павла I. Тот перед лицом заговорщиков от трона не отрекся, ибо чувствовал за собой священное право царствовать. Только заговорщики не почувствовали. Если бы у Николая II хватило мужества не остановиться перед

Алексей Ананченко, и смело идти в будущее, противопоставляя себя «распространяемой сегодня в западном мире антихристианской нравственной контрреволюции, идеологии права».

Общая концепция нового, постсоветского отношения к Ленину и Октябрю вырисовывается следующая. Надо разделить антиправославный и антирусский пафос большевиков, решивших в женевских кафе сделать Россию факелом мировой революции, и близкую нам философию послевоенного СССР. Поворотная точка, которая все переплывала, — 1945-й. В новом историческом контуре место Великого Октября занимает Великий Май, а любых революций надо избегать. Они происходят от недостатка твердости у государя и отдельных ошибок на местах. Революции — это в принципе вещь дурная. Хорошие люди революции не устраивают. Или только от глубокой безысходности, как товарищ Сталин.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

Кто стоит за взлетом футбольного клуба из Ленинградской области

Фантом из Тосно

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

За 11 туров до окончания первенства в Футбольной национальной лиге (вторая по силе профессиональная лига в России) «Тосно» уверенно занимает второе место, дающее право на переход в элитный дивизион российского футбола, опережая ближайшего преследователя — хабаровскую «СКА-Энергию» на 11 очков.

Однако в среду, 22 марта, совладелец клуба Максим Левченко написал в своем Facebook: «Тянуть в одиночку лямку ежемесячных, по факту благотворительных отчислений на футбол не просто накладно, но даже рискованно. Не скрою, от перманентного одиночества периодически возникает желание... нет, не сунуть голову в петлю, а слить «Тосно» в унитаз». Левченко готов продать долю в клубе и даже поменять его название.

На спортивных форумах отношение к «Тосно» настроено скептически. «Команда-фантом» — так часто говорят о клубе из Ленинградской области. И тому есть причины: клуб появился буквально ниоткуда в 2013 году и начал стремительный подъем в российской футбольной иерархии.

Команда называется «Тосно», но никогда при этом не играла в одноименном городе Ленинградской области. Владельцем команды считается крупная строительная компания Fort Group, однако у нее нет своего стадиона и планов по его строительству. «Тосно» представляет в чемпионате всю Ленинградскую область, но при этом проводит домашние матчи в соседнем регионе — Новгородской области.

В истории российского футбола есть свежий прецедент создания клуба с нуля и быстрого достижения им спортивных успехов. Основной владелец крупнейшей торговой сети России «Магнит» Сергей Галицкий создал свой клуб ФК «Краснодар» в 2008 году и уже в 2011 году вывел его в Премьер-лигу. Сейчас южный клуб входит в число сильнейших в российском футболе, участвует в престижных международных турнирах. Однако история «Тосно» не столь прозрачна.

Нападающий из администрации президента

В жаркий субботний день 18 июня 2016 года в «Лужниках» можно было встретить несколько десятков высокопоставленных российских чиновников и депутатов без привычных костюмов и галстуков. На главной арене страны прошел традиционный футбольный турнир на Кубок Госдумы. Победу в первенстве впервые одержала сборная администрации президента, в составе которой блистал заместитель управления по работе с обращениями граждан, глава мобильной приемной президента России 36-летний Алексей Михеев. С пятью забитыми голами он



ФОТО: РИА НОВОСТИ

«Команда-фантом» — так часто говорят о клубе из Ленинградской области. И тому есть причины: клуб появился буквально ниоткуда в 2013 году и начал стремительный подъем в российской футбольной иерархии

стал лучшим бомбардиром и был признан лучшим игроком турнира. Болельщики, возможно, даже не догадывались, что предопределивший исход турнира Михеев из АП — знаковая фигура для российского регионального футбола. В частности, для ФК «Тосно».

А дело было так. В 2005 году в городской чемпионат Санкт-Петербурга заявился футбольный клуб «Руан». К городу в Нормандии он не имел отношения: команда представляла одноименную рекламную компанию, крупнейшего оператора наружной рекламы в Санкт-Петербурге. Владельцами «Руана» были братья Вячеслав и Игорь Ананских. «Мы создали клуб, чтобы разнообразить досуг наших сотрудников, — вспоминает ставший теперь депутатом Госдумы Игорь Ананских. — В компании было много молодежи, поэтому ребята с удовольствием тренировались и играли в любительских турнирах, а девчонки ходили за них болеть. Все это способствовало сплочению коллектива».

Подготовкой спортсменов-любителей занимался 31-летний Вячеслав Матюшенко. В юности Матюшенко провел пять матчей в украинской Премьер-лиге за одесский «Черноморец», но карьера не удалась — впоследствии он играл за команды низших лиг России и Украины, пока не оказался в любительском «Руане». Среди подопечных играющего тренера Матюшенко был 27-летний Алексей Михеев. Он не был сотрудником «Руана», «но мы с Алексеем давние друзья», объясняет Ананских. Основатель «Руана» и отец Михеева Валерий — выпускники Ленинградского высшего инженерного морского училища имени адмирала Макарова (ныне — Академии имени адмирала Макарова).

В 2007 году Валерий Михеев стал ректором в альма-матер, а Игорь Ананских возглавил фонд «Выпускники Макаровки в поддержку морского образования».

Возглавив областной футбол, Михеев сделал громкое заявление: в марте 2012 года он объявил о том, что в Ленинградской области появится профессиональный фут-

Бюджет клуба вырос с 75 млн руб.

в первом сезоне до 500 млн руб.

в нынешнем. При этом «входной билет»

в элитный дивизион начинается

с отметки 1 млрд

Наполеоновские планы

В конце 2011 года произошло несколько внешне не связанных между собой событий, оказавших влияние на судьбу будущего ФК «Тосно». В ноябре 2011 года стало известно, что корпуса «Макаровки» в Стрельне под Санкт-Петербургом мешают реконструкции и достройке Константиновского дворца, одной из парадных государственных резиденций. Ректор Академии Валерий Михеев и «вошел в положение», и подписал бумаги о согласии на снос лишних зданий и переезд академии (правда, потом планы реконструкции поменялись и «Макаровка» осталась на месте). Но, как по волшебству, уже в декабре 2011 года Алексей Михеев стал руководителем аппарата комитета Госдумы по физкультуре и спорту, который возглавил избравшийся в Думу от ЛДПР Игорь Ананских. Тогда же младший Михеев был избран президентом Федерации футбола Ленинградской области. Вскоре он получил работу и в администрации президента.

больный клуб, который к 2018 году выйдет в Премьер-лигу. «Никто тогда в это не верил. Люди пальцем у виска крутили, — вспоминает Вячеслав Матюшенко, которому Михеев и поручил строительство будущей команды. — У нас тогда не было ни футболистов, ни поля, ничего». В «фундамент» клуба лег давно знакомый «Руан», но его пришлось переименовать только потому, что подвернулось действующее АНО «Футбольный клуб «Тосно», любительская организация, которую можно было использовать, для того чтобы заявиться на соревнования. При этом в самом Тосно не было стадиона, который можно было бы лицензировать для соревнований даже в нижнем дивизионе российского футбола. И команда начала принимать гостей за 200 км от своего города — в Тихвине.

Алексей Михеев обещал, что задуманный им футбольный проект не потребует бюджетных вливаний. И в 2013 году бремя финансирования на себя действительно взяла инвестиционно-де-

велоперская компания Fort group (владеет торговыми и офисными центрами в Петербурге). По данным СПАРК, 100% АНО сейчас принадлежит «Форт Групп Менеджмент» — структуре холдинга Fort Group. В марте 2013 года клуб обрел профессиональный статус и был принят в ПФЛ — третий по силе дивизион российского футбола. Найдя для клуба источник финансирования, Михеев продолжал опекать этот проект. По словам Вячеслава Матюшенко, он до сих пор «поддерживает команду», выступает за «Тосно» в любительских турнирах — например, в зимнем чемпионате Санкт-Петербурга, где в этом сезоне он провел 11 матчей, забив пять мячей. РБК не удалось получить комментарий у Алексея Михеева. На просьбу связаться, переданную через секретариат департамента по работе с обращениями граждан администрации президента чиновник не ответил.

При том что за четыре сезона в профессиональном статусе «Тосно» сменил почти десяток тренеров и ежегодно более чем наполовину обновляет состав игроков, в руководстве команды остаются партнеры Михеева по игре еще в любительских корпоративных турнирах за ФК «Руан» — гендиректор Вячеслав Матюшенко и спортивный директор Вячеслав Каргопольцев. Исполнительным директором является Леонид Хоменко, работавший в «Тосно» еще в любительскую эпоху. Единственный представитель нового собственника — президент ФК Светлана Пронина, о деятельности которой на этом посту мало что известно.

По данным СПАРК, владельцами ООО «Форт групп менеджмент» являются Максим Левченко (49%, выпускник юрфака СПбГУ, его преподавателем по римскому праву был Дмитрий Медведев) и кипрская компания Escamer Investments (51%). Такая же структура распределения долей зафиксирована и в других компаниях, входящих в Fort Group. По данным реестра юрлиц Кипра, Escamer Investments принадлежит зарегистрированной в Белизе Atmore Holdings Ltd. До 15 июля 2016 года владельцем кипрской компании была панамская VBS City. Владельцы этих компаний не раскрываются.

Forbes называет бенефициаром этих офшоров экс-главу дочерней компании «Газпрома» Бориса Пайкина. По данным «Коммерсанта», Fort Group представляет интересы высокопоставленных действующих менеджеров газовой корпорации, в частности зампреда правления компании Валерия Голубева. Голубев и Пайкин были знакомы еще по работе во властных структурах Санкт-Петербурга, в середине 1990-х они возглавляли соседние районы — Василеостровский и Петроградский. Из утечек так называемых панамских

документов стало известно, что в 2008 году они владели зарегистрированной в B.V.I. компанией Sander International Inc.

Что же заставило прагматичных девелоперов инвестировать в заводом убыточный футбольный проект? «Есть байка, будто Владимир Владимирович [Путин. — РБК] собственной персоной в разговоре с кем-то из чиновников посетовал, что в столь большом регионе, как Ленинградская область, нет приличного футбольного клуба. Вот Fort Group и бросился на амбразуру, откликнувшись на якобы предложение президента и решив исправить положение», — выдвигает собственную версию событий Максим Левченко.

Мечты не сбываются

Более реалистичной выглядит версия, связанная с интересами основного бизнеса Fort Group. В 2014 году «Деловой Петербург» сообщил, что Fort Group договорился с администрацией Ленинградской области о выделении участка площадью 150 га в Кудрово — предместье Санкт-Петербурга возле кольцевой автодороги. Там девелопер мог бы построить стадион на 18 тыс. мест, а также жилой микрорайон с коммерческой недвижимостью. Проблему с изменением разрешенного вида землепользования (а участок относился к землям лесфонда) областные чиновники вроде бы как должны были решить. Но в результате договоренности, если таковые существовали, не были соблюдены: в Кудрово было разрешено построить лишь стадион, но не жилье и Fort Group от проекта отказался. По словам Максима Левченко, строительство стадиона обошлось бы компании в 2–3 млрд руб. и никогда бы не окупилось. Вариант со строительством за бюджетный счет стадиона, пригодного для Премьер-лиги (то есть с вместимостью свыше 10 тыс. зрителей) непосредственно в Тосно, тоже не сложился: Ленобласть согласилась выделить на строительство арену 280 млн руб., а этого достаточно только для вдвое меньшего стадиона. Министр спорта Виталий Мутко в 2014 году обещал добавить в проект федеральных денег — 400 млн руб., но эти обещания не были реализованы.

Начиная с 2015 года ФК «Тосно», официально представляющий Ленинградскую область, больше не проводила матчей в «родном» регионе. Прошлый сезон клуб выступал в Санкт-Петербурге на малой арене «Петровского», собирая на играх менее 1 тыс. зрителей. В нынешнем сезоне команда принимает гостей в Великом Новгороде, где никогда, даже в советские времена, не было сильного футбольного клуба. Руководство региона, приютившего соседей из «Тосно», пообещало за свой счет реконструировать городской стадион «Электрон» до искомых 10 тыс. зрителей, и будущий сезон команда с большой долей вероятности начнет в Великом Новгороде.

Между тем почти сразу после появления на профессиональной арене «Тосно» обрело всероссийскую известность. Команда, укомплектованная главным образом воспитанниками петер-

бургского футбола, в том числе с опытом выступления за «Зенит», хорошо стартовала в ПФЛ, параллельно продвигаясь по сетке Кубка России. Турнирная сетка вывела дебютантов из Ленобласти в 1/8 финала на московский «Спартак». Самый титулованный российский клуб неудачно выступал в чемпионате РФПЛ и делал ставку на победу в Кубке страны. Однако 12 марта 2014 года «Тосно» на московском стадионе «Локомотив» сенсационно обыграл «Спартак» 1:0 благодаря голу Валентина Филатова в дополнительное время. Это уничижительное поражение стало поводом для увольнения главного тренера спартаковцев Валерия Карпина и до сих пор считается одним из самых мрачных эпизодов в современной истории московского клуба.

В первом же сезоне в ФНЛ, втором по силе дивизионе российского футбола, «Тосно» удалось дойти до стыковых матчей за право выхода в РФПЛ, где команда в равной борьбе уступила «Ростову», который в нынешнем сезоне произвел фурор в Еврокубках. После относительно неудачного сезона 2015/16 в команде сменился почти весь состав футболистов, и уже в сезоне 2016/17 команда со старта находилась в группе лидеров и еще до нового года создала себе солидный задел перед финишем чемпионата.

По словам Левченко, в перспективе клуб связывает свое будущее с Санкт-Петербургом, где после переезда «Зенита» на новую арену освобождается «Петровский». «Но они пока не идут нам навстречу, у «Зенита» действуют права на арену до 2020 года», — сетует совладелец Fort Group. По словам Левченко, «Тосно» в перспективе могло бы побороться за симпатии болельщиков с «Зенитом». «К «Зениту» ведь есть претензии даже у его болельщиков — это такой снобский клуб, с приезжими звездами, с громадными бюджетами, но без постоянных побед, — объясняет Левченко. — Если бы здесь же играла даже не такая мощная команда, но с опорой на местных воспитанников, то при хорошем пиаре она смогла бы завоевать любовь части аудитории».

Но все эти успехи «Тосно» стали проблемой для его владельцев. «Если во второй лиге финансовые аппетиты «Тосно» вполне вписывались в разбюджетку Fort Group, то уже в ФНЛ мы почувствовали, что становится тяжело. Вместо чеков из «Макдоналдса» нам начали приносить счета из ресторана авторской кухни. Бюджет команды вырос значительно, траты увеличивались в геометрической прогрессии», — рассказывает Максим Левченко.

Бюджет клуба вырос с 75 млн руб. в первом сезоне до 500 млн

руб. в нынешнем. При этом «входной билет» в элитный дивизион начинается с отметки 1 млрд. Рост расходов в Премьер-лиге связан в первую очередь с необходимостью укрепления состава дорогостоящими игроками. Как показывает практика, команды, пытавшиеся закрепиться в элите, опираясь на игроков, добившихся успеха в ФНЛ, как правило, вылетали обратно. При этом доходы «Тосно» от выхода в РФПЛ практически не вырастут — клубу без постоянного места прописки, сформированной армии болельщиков и крупных спонсоров получить дополнительные доходы неоткуда.

Левченко признает, что расходы в 1 млрд руб. — неподъемные для Fort Group, но надеется найти финансирование: для этого собственник готов продавать даже долю в клубе и поменять его название. (Как рассказал РБК Максим Левченко, среди рассматриваемых сейчас вариантов — «Форт», «Ингрия», «Александр Невский».) Но больше всего надежд — на спонсоров. «Сейчас сложно разговаривать с большими компаниями о спонсорстве, им команда из ФНЛ не интересна, — рассказывает совладелец Fort Group. — Команде из Премьер-лиги искать деньги проще. И мы найдем». Среди возможных спонсоров Левченко называет крупных арендаторов торговых

центров Fort Group. Один из арендаторов уже дает денег на футбол: обувная компания Zenden подписала с «Тосно» спонсорский контракт, условия которого не разглашаются.

Похожей схемой поиска партнеров для футбольного клуба пользуется и Сергей Галицкий. В списке спонсоров ФК «Краснодар» — всегдашатаи полк «Магнита»: торговые марки «Ряба», «Черкизово», «Фруто Няня», «Слобода».

Совсем не бизнес

В отличие от ведущих европейских чемпионатов, где владельцы футбольных клубов получают прибыль от своих спортивных активов, в России популярная игра приносит, за редким исключением, сплошь убытки. При расходах, сопоставимых с тратами английских, испанских, немецких клубов — на покупку дорогостоящих игроков, многомиллионные зарплаты, поддержание инфраструктуры и строительство новых стадионов, российские владельцы топовых команд зарабатывают несопоставимо меньше.

По данным отчетности UEFA, из крупных российских клубов в финансовом 2015 году чистую прибыль (€26 млн) получил только «Зенит». Финансовый успех петербургскому клубу обеспечили доходы от участия в Лиге чемпионов, продажа нескольких дорогостоящих игроков при отсутствии крупных покупок. Кроме того, в отличие от конкурентов («Спартак», ЦСКА и «Краснодара») «Зениту» не пришлось инвестировать в строительство нового стадиона — за него это сделал город, а клуб будет арендовать «Крестовский» за символическую арендную плату в 1 руб. в неделю 49 лет.

Если же говорить о деньгах, то, как следует из отчетности британской компании Bluecastle Enterprises (контролирует семья Евгения Гинера), выручка футбольного клуба ЦСКА в 2015 году составила \$67,1 млн, а чистый убыток вырос в 14,6 раза, до \$49,747 млн. (около 3 млрд руб.). Для сравнения, Manchester United, самый богатый британский клуб, в 2015 году получил €519 млн выручки и €143 млн операционной прибыли.

О том, что на футболе и инвестициях в создание спортивной инфраструктуры невозможно заработать, говорят и сами владельцы футбольных клубов. «Такой проект никогда не окупится. Ну не 20 же игр в сезон, — описывал футбольную экономику владелец «Краснодара» Сергей Галицкий. — Я хочу, чтобы наши дети и внуки гордились стадионом. А по поводу окупаемости просто не было такой цели».

«Потраченные на «Открытие Арену» деньги мы не отобьем никогда, — соглашается с коллегой член совета директоров «Спартак» Андрей Федун (по данным СПАРК, в 2015 году клуб из Москвы получил чистый убыток 250 млн руб. при 4,66 млрд руб. выручки). — Если в лучшую сторону изменится экономическая ситуация в стране, то тогда лет через 25. Но за эти четверть века наверняка потребуются реконструкция, замена чего-нибудь. Это бесконечный процесс». ■

Как зарабатывают на футболе

В ежегодном исследовании Deloitte Football Money League выделяются три основные составляющие финансового успеха в футболе.

1. Доходы в день матча

Некомфортные арены, плохая погода, низкая покупательная способность болельщиков — все эти факторы не дают заработать на продаже билетов в России. После чемпионата мира, когда в строй введут сразу несколько современных арен, ситуация с выручкой на матчах улучшится, но рассчитывать на прорыв не приходится: уже построенные стадионы в Москве, Казани и Грозном нечасто собирают аншлаги, а повышение цен на билеты приводит к пустым местам даже на топ-матчах. В первом круге ЧМ России 2016/17 годы в среднем на топовые матчи приходили по 11 тыс. зрителей.

2. Доходы от трансляции

По условиям действующего контракта РФПЛ полу-

чит от «Газпром-Медиа» порядка \$30 млн, которые будут разделены между всеми 16 клубами лиги пропорционально спортивным результатам. Для сравнения, контракт английской Премьер-лиги со Sky Sport и BT позволит клубам лиги зарабатывать совокупно €4 млрд в год — примерно столько же, сколько получает самая коммерчески успешная американская спортивная лига NFL.

3. Спонсорские контракты

Основным источником дохода для российских футбольных клубов остаются коммерческие (то есть спонсорские) контракты. К примеру, по данным Deloitte, самый коммерчески успешный клуб России «Зенит» заработал по этой статье дохода €145,8 млн, или 74% от выручки. Однако, как правило, коммерческими партнерами российских клубов становятся не крупнейшие транснациональные корпорации, мечтающие нанести свой

логотип на футболку условного «Амкара», а российские компании, имеющие отношения с владельцами клубов или же этими клубами реально владеющие. Практика получения дотаций от владельца под видом спонсорского контракта преследуется европейской футбольной ассоциацией UEFA. Для того чтобы профессиональный футбол работал по правилам бизнеса, а не превращался в безудержную гонку раздутых и ничем не оправданных бюджетов, UEFA в 2011 году установила так называемые правила финансовой fair play, введя переходный период до 2017 года (владелец мог покрывать клубный дефицит за счет своих средств, постепенно сокращая такие расходы). По принятым правилам, доходы футбольного клуба должны быть результатом его коммерческой деятельности, основные пункты которой составили основу методологии Deloitte. Для дорогостоящих покупок необходимо либо продать сопоставимо по стоимости игро-

ка, либо заключить большой рекламный контракт. Случаи, когда компания платит за спонсорский контракт несоизмеримые деньги, становятся предметом разбирательств. Именно подобное нарушение стало причиной краха московского «Динамо»: ВТБ, которому принадлежал клуб, заключил с «Динамо» годичный контракт на 4,5 млрд руб. в 2015 году. За эти деньги ВТБ получил возможность размещать свой логотип на футболках команды, сувенирной и билетной продукции и т.д. В UEFA сочли контракт фиктивным, отстранили «Динамо» от еврокубков и потребовали соблюдать баланс доходов и расходов. Это привело к распродаже дорогостоящих игроков для выравнивания финансового баланса и спортивному краху — падению знаменитого клуба в ФНЛ, где «Динамо» сейчас борется с тем же «Тосно» за возвращение в премьер-лигу.

Собственные торговые марки в цифрах

87%

россиян
знакомы
с понятием
«собственная
торговая
марка»В 7
разбыстрее росли продажи
крепкого спиртного
в 2016 году под марками
торговых сетей, чем
российский алкогольный
рынок в целом31
млрд руб.составил общий оборот алкоголя под собственными
торговыми марками в первом полугодии 2016 года,
общий объем алкогольного рынка за тот период
составил 1 трлн руб.

81%

россиян
называют
цены главным
критерием
выбора
магазина

60% всех

производимых продуктов под
собственными торговыми марками
приходится на бакалею, молочную
продукцию и напитки

1/2

всех россиян
потребляют товары
из категории
собственных торговых
марок хотя бы раз
в три месяца

6%

рынка занимают
собственные
торговые марки
в обороте всего
рынка продуктов
массового
потребления\$150 млрд составил
рынок СТМ в США
в 2016 году

Источники: Ipsos Comcon, UBS, Росстат, Nielsen

ТОРГОВЛЯ Ретейлеры пообещали увеличить в 2017 году долю собственных торговых марок

Продуктовые сети торгуют именем

АНАСТАСИЯ ДЕМИДОВА

Розничная сеть «Дикси» намерена почти вдвое увеличить продажу товаров под собственными торговыми марками. Они пользуются спросом у россиян, но не слишком выгодны для производителей.

Сети наращивают собственность

«Дикси» — четвертый по обороту ретейлер в России — планирует увеличить реализацию товаров под собственными торговыми марками (СТМ) до 25% от всех продаж к концу 2017 года, говорится в презентации компании для инвесторов по итогам 2016 года (есть у РБК). Сейчас доля СТМ занимает в продажах 15,5%, пояснил РБК представитель компании.

Увеличивать ассортимент «Дикси» планирует в том числе за счет создания новых СТМ: «Романов луг» — для молочных продуктов, Milken Mite — для сыров, Ogorod — для замороженных овощей и смесей, Yes — для товаров гигиены, рассказал представитель сети. В общей сложности к концу 2017 года количество наименований

под СТМ в сети достигнет 700. Российские предприятия производят 90% этой продукции, добавляет директор управления собственными торговыми марками ГК «Дикси» Елена Савченко.

Больше половины россиян хотя бы раз в три месяца покупают товары СТМ, следует из опроса Ipsos Comcon, проведенного в середине 2016 года. В Москве эта доля составляет 75%, в Санкт-Петербурге — 74%, в городах-миллионниках — 61%

Похожей стратегии придерживаются все опрошенные РБК ретейлеры. «Ашан» планирует нарастить количество товаров СТМ более чем в два раза (сейчас их 3 тыс.), рассказала директор по коммуникациям «Ашан Россия» Мария Курносова. По ее словам, сейчас каждый пятый проданный товар выпущен под СТМ.

Доля СТМ в «Метро Кэш энд Керри» составляет 10,9% от оборота, и компания тоже планирует ее увеличить. За рубежом на подобные марки в среднем приходится

30–35%, а в некоторых странах и до 50%, замечает представитель «Метро Кэш энд Керри». О планах по увеличению СТМ заявили и в пресс-службе «Ленты». Сейчас их доля составляет 12%.

СТМ набирают популярность и в непродуктовом ретейле. 21 марта сеть drogery «Улыбка Радуги», торгующая косметикой, бытовой химией и средствами гигиены, распространила сообщение (есть у РБК) о том, что в 2016 году начала продавать под СТМ 500 новых товаров в 11 категориях.

«Палка о двух концах»

Больше половины россиян хотя бы раз в три месяца покупают товары СТМ, следует из опроса Ipsos

Comcon, проведенного в середине 2016 года. В Москве эта доля составляет 75%, в Санкт-Петербурге — 74%, в городах-миллионниках — 61%. По данным компании, распространению СТМ способствует снижение доходов населения. Разница в цене между товарами крупных брендов и СТМ составляет около 20–30%, а по некоторым товарам и 100%, объясняет Мария Курносова из «Ашана».

В дискаунтерах «Пятерочка» доля СТМ в объеме продаж составляет 17%, тогда как в «Перекрестке» и «Карусели», которые относятся к более высокому ценовому сегменту, — 5,8 и 4,1% соответственно, подтвердил представитель X5 Retail Group, которая объединяет все эти сети. По словам собеседника РБК, в планах довести долю СТМ в «Пятерочке» до 20%.

Из-за низкой цены продукции (и, следовательно, маржи) работа с СТМ вызывает у производителей гораздо меньше энтузиазма, чем у сетей, считает председатель правления Союзмолоко Андрей Даниленко. По его словам, это «палка о двух концах». С одной стороны, выпуск СТМ обеспечивает загрузку производственных мощностей, с

другой — для производителя с уже имеющимся сильным брендом такие контракты невыгодны, заключает Даниленко.

Конечно, если сеть заказывает производство высокомаржинального продукта и требует особых стандартов качества, часть прибыли достается и производителю, рассуждает Даниленко, но такие случаи редки.

Представитель ГК «Дамате», куда входит «Молочный комбинат «Пензенский», заявил, что компания довольна сотрудничеством с сетями «ВкусВилл» и «Избенка». Последние позиционируют себя как магазины, где продается здоровая органическая еда. «У нас единая позиция по качеству и натуральности продукции», — говорит представитель «Дамате». По его словам, сейчас доля СТМ занимает 8–10% в объеме производства пензенского комбината.

Вместе с тем топ-менеджер другой производственной компании рассказал РБК, что в 2016 году в течение четырех месяцев она пробовала работать по заказу торговой сети, но затем решила отказаться от сотрудничества. Маржа оказалась слишком низкой, пояснил собеседник РБК. ■

АКТИВЫ Агентство по страхованию вкладов расплатится по долгам с Банком России новым офисом

ЦБ берет домами

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

«Данное здание по решению совета директоров АСВ будет передано агентством Банку России в счет погашения части долга по полученным ранее кредитам», — сообщил представитель пресс-службы ЦБ.

Вынужденные переговоры

Передача офиса АСВ ЦБ стала для рынка неожиданностью. Он предназначался АСВ исключительно для себя. По словам источников, близких к АСВ, планировалось, что в новом здании разместятся сотрудники из офисов на Лесной, Летниковской улицах, офиса на Южном порту и частично из головного офиса на улице Высоцкого. Результатом должна была стать экономия на затратах на аренду и повышение эффективности АСВ за счет объединения в одном месте подразделений, сейчас разбросанных по всей Москве.

Причина отказа от столь привлекательных планов вынужденная, рассказывают собеседники РБК. Офис может быть передан АСВ в уплату по долгам перед Центробанком. Дело в том, что дефицит фонда страхования вкладов, истощившегося из-за активного отзыва у банков лицензий, уже несколько лет покрывается за счет кредитов Центробанка агентству. «Возвращать эти средства как-то нужно, и передача здания, например в порядке отступного, один из способов», — указывает один из источников РБК. Кроме того, это в русле лоббируемого ЦБ сокращения функций агентства, в частности передачи функции санации банков от АСВ к ЦБ, продолжает

он: «В такой ситуации больше площадей АСВ не нужно».

«Здание и машиноместа передаются по стоимости, равной сумме капитальных вложений, которая будет зачтена в счет погашения части долга агентства по кредитам, предоставленным Банком России», — сообщили РБК в АСВ.

До сих пор подобного рода взаимоотношений — расплаты активами по долгам — между ЦБ и АСВ не было.

По сведениям РБК, с инициативой о передаче здания выступил ЦБ, а АСВ поддержало идею.

Неоплатный долг

Фонд страхования вкладов, традиционно пополнявшийся за счет ежеквартальных взносов банков, стал дефицитным в 2015 году, спустя полтора года с начала расчистки банковского сектора. Официально это момент не фиксировался агентством. Оно просто перестало раскрывать на своем сайте данные об объеме фонда. С тех пор фонд финансировался Центральным банком.

Первоначально размер кредитной линии АСВ от ЦБ для пополнения фонда составлял 110 млрд руб. В октябре 2016 года Банк России увеличит лимит по кредиту на 220 млрд руб. «в целях обеспечения финансовой устойчивости системы страхования вкладов». Затем прошло еще несколько повышений лимита: в марте 2016 года — до 420 млрд руб., летом 2016 года — до 600 млрд руб. Сейчас лимит кредитной линии ЦБ составляет 820 млрд руб. ЦБ предоставлял эти средства на возвратной основе.

Как отмечает старший директор аналитической группы по финансовым организациям Fitch Александр Данилов: «Какой бы ни был офис, его стоимость — это лишь малая часть имеющейся задолженности АСВ перед ЦБ. Причем понятно, что расчистка банковского сектора еще не закончена, поэтому размер долга будет только увеличиваться. Учитывая это, для его уменьшения хороши любые средства».

«Переезд в новый офис разумно делать в момент, когда организация прибыльна. В текущий момент АСВ операционно убыточно, и очень в пору задаться вопросом о том, чтобы хоть как-то снизить обязательства», — говорит и один из источников РБК.

Новый дом

Офис на Мосфильмовской — класса А.

Согласно данным выписки из Единого государственного реестра от 22 марта (данные в реестре оформляются с недельной задержкой), бизнес-центр Mosfilmovsky общей площадью около 15 тыс кв. м в настоящее время принадлежит Агентству по страхованию вкладов. По материалам агентства, это девятиэтажное здание было приобретено за 3,94 млрд руб. у «Дон-строй инвеста» в октябре 2014 году. Позже расходы агентства, строившего себе новое и современное офисное здание, неоднократно увеличивались, в том числе за счет роста затрат на отделку помещений они в 2015 году выросли еще на 1,9 млрд руб. Таким образом, совокупно агентство израсходовало на него порядка 5,8 млрд руб. Как заявлял

газете «Ведомости» представитель агентства, финансирование работ осуществлялось за счет собственных средств агентства.

В материалах госзакупок указано, что проектные, строительные-монтажные работы, а также работы по созданию инженерных систем и коммуникаций своего нового здания должны были быть выполнены к ноябрю 2016 года. Между тем в начале марта 2017 года агентство объявило новый тендер — по закупке у единственного поставщика услуг по обеспечению соответствия выполняемых на объекте строительно-монтажных работ технологическим, архитектурно-градостроительным, стилистическим и другим решениям, содержащимся в проектной документации. Данные услуги должны быть оказаны до конца мая.

Новому владельцу здания также может оказаться важна и вместимость бизнес-центра. По оценкам члена совета директоров Cushman & Wakefield Михаила Миндлина, для одного сотрудника обычно нужно 10 кв. м общей площади. Таким образом, в бизнес-центр на Мосфильмовской смогут переехать чуть больше 1,5 тыс. сотрудников ЦБ, подсчитал РБК.

Офисный дефицит

Для ЦБ вопрос расширения платежей именно сейчас очень актуален. «В результате реинжиниринга бизнес-процессов произошла централизация и передача функций от территориальных учреждений Банка России центральному аппарату, были созданы новые подразделения, более того, проблема

размещения сотрудников довольно остро стоит уже с момента создания мегарегулятора. Банк России несколько лет вынужден использовать арендные площади для ряда подразделений», — уточнили РБК в ЦБ. Таким образом, на сегодняшний день внутренних резервов использования офисных площадей в зданиях Банка России, расположенных в Москве, не существует, добавил представитель пресс-службы Банка России.

Источники РБК, знакомые с ходом обсуждений этих вопросов говорят, что в результате проводимой сейчас реформы надзора число рабочих мест в Банке России возрастет именно в Москве. «Во-первых, создается новый департамент оценки рисков, во-вторых, в рамках централизации надзора вакансии в регионах закрываются, а в Москве открываются, и все эти работники должны где-то сидеть», — пояснил РБК один из источников. Уже сейчас действующие сотрудники Центробанка активно перемещаются из одних принадлежащих регулятору зданий в другие с целью более эффективной рассадки и освобождения ряда площадей, рассказывают источники.

По мнению одного из них, учитывая насущную потребность Центробанка в новых площадях, потенциальная цена передачи офиса может быть сформирована и с меньшим дисконтом.

Пока не решено, какие именно департаменты Банка России могут переехать на Мосфильмовскую. Собеседники РБК не исключают, что, учитывая качество и расположение офиса, это могут быть менеджеры высшего уровня. ■

Новые имена для вашего бизнеса

www.ваше_имя

уже сделали выбор:

artlebedev.moscow
metropolis.moscow

nlo.marketing
taxovichkoff.taxi



- club
- center
- online
- moscow
- москва

и еще более 300 доменов
на nic.ru/new

АКЦИИ АЛРОСА попросит у властей разрешения увеличить выплаты по акциям в полтора раза

Алмазы набирают дивиденды

АЛЕНА РУССКИХ

Руководство алмазодобывающей компании АЛРОСА готово направить до 75% чистой прибыли на дивиденды, сумма выплат за 2016 год должна составить около 100 млрд руб. Если Министерство финансов даст соответствующее разрешение, в бюджеты разных уровней поступит около 66 млрд руб.

Российский алмазодобытчик АЛРОСА обсудит с правительством увеличение дивидендов до 75% чистой прибыли, сообщили два участника прошедшего в среду, 22 марта, дня инвестора компании в Лондоне. Представитель госкорпорации не смог подтвердить эту информацию на момент публикации. По итогам 2015 года АЛРОСА выплатила акционерам около 15,4 млрд руб. дивидендов (около \$270 млн), что составило 50% от чистой прибыли.

Представитель Минфина сообщил РБК, что ведомство «пока не получало запроса по увеличению объема дивидендов с 50 до 75%».

Увеличение объема дивидендов должно в значительной степени отразиться на привлекательности акций корпорации, считает старший аналитик «Атона» Андрей Лобазов. «Долг компании сильно снизился (чистый долг в 2016 году снизился на 55%, до 111,9 млрд руб.), и инвесторы понимают, что она



Увеличение объема дивидендов АЛРОСА должно в значительной степени отразиться на привлекательности акций корпорации, считает эксперт

способна платить хорошие дивиденды», — говорит Лобазов. По его словам, большинство участников рынка сейчас рассчитывают на выплату 50% от чистой прибыли. «Если АЛРОСА это удастся, то акции компании будут представлять

из себя еще более привлекательную дивидендную историю с хорошей ликвидностью, что очень любят инвесторы», — отмечает Лобазов.

На вопрос о том, насколько реальными выглядят планы компа-

нии, аналитик ответил: «Шанс есть всегда. Думаю, правительство заинтересовано в дополнительных поступлениях в бюджет и увеличении привлекательности компании под еще одним потенциальным размещением акций».

По итогам 2016 года выручка компании увеличилась на 41% по сравнению с аналогичным периодом 2015 года и составила 317,1 млрд руб.

На дне инвестора АЛРОСА также поделилась прогнозом о падении выручки на 6% по итогам первого квартала 2017 года в годовом выражении, до \$1,25 млрд (71,5 млрд руб.), следует из презентации для инвесторов (есть в распоряжении РБК).

Компания утверждает, что рынок необработанных алмазов в среднесрочной перспективе будет сбалансированным. В период с 2016 по 2019 год предложение будет расти на 4% в год, что связано с распродажей запасов. После 2019 года предложение расти не будет, а спрос с 2017 года начнет увеличиваться на 3% ежегодно, приводятся прогнозы АЛРОСА в ее презентации для инвесторов.

По итогам 2016 года показатель EBITDA компании вырос на 49%, до 176,4 млрд руб., рентабельность составила 56%. Выручка увеличилась на 41% по сравнению с аналогичным периодом 2015 года и со-

ПЕРЕВОЗКИ Суточное количество пассажиров такси в Москве увеличилось за год более чем в два раза

Такси прибавляет мобильно

ИРИНА ЛИ

В 2016 году среднесуточное число перевезенных на такси пассажиров в столице увеличилось в два с лишним раза и превысило 582 тыс. человек. Более 85% всех заказов было сделано через мобильные приложения. Большинство опрошенных экспертов считают, что через несколько лет агрегаторы такси окончательно уничтожат таксопарки.

В 2016 году в Москве суточное количество клиентов такси превысило 582 тыс. человек, подсчитали в столичном департаменте транспорта по запросу РБК. Этот показатель оказался в 2,2 раза выше, чем в 2015 году (260 тыс. человек). Всего, по оценкам ведомства, общий пассажиропоток в такси в прошедшем году составил 212 млн человек.

По данным департамента, время подачи машины не сократилось по сравнению с пре-

дыдущим годом — оно осталось в пределах семи минут, но это и так «один из лучших показателей в мире». В ведомстве признали, что такой результат связан с ростом числа легковых такси в городе и разнообразием способов

было выдано примерно 14 тыс., за 2015-й — 9,6 тыс. Увеличилось и число лицензий, выданных индивидуальным предпринимателям: по итогам 2016 года их количество составило 25,5 тыс. против 21,3 тыс. в 2015-м.

На 1 января 2017 года в Москве действовали 74 тыс. лицензии. При этом за 2016 год их было выдано примерно 14 тыс., за 2015-й — 9,6 тыс.

заказа (в том числе за счет интернет-агрегаторов).

Рост популярности такси в Москве подтверждается и количеством выданных лицензий на осуществление таксомоторной деятельности. На 1 января 2017 года в Москве действовало 74 тыс. лицензий. За 2016 год их

Агрегаторы против парков

В августе 2016 года руководитель департамента транспорта Москвы Максим Ликсутов заявил, что на интернет-агрегаторы приходится 85% от всех организованных поездок. По мнению

опрошенных РБК экспертов и участников рынка, именно развитие агрегаторов изменило правила игры на рынке.

По оценке совладельца «Бро такси» Филиппа Никонова, к концу 2017 года 90% заказов такси в больших городах будет проходить через агрегаторы. «Рынок заказов через таксопарки умирает», — констатирует собеседник РБК. По его мнению, они могут конкурировать с агрегаторами и получать большую часть заказов напрямую только в городах с населением менее 300 тыс. жителей. «Но в конечном счете агрегаторы закроют и эту нишу», — отметил Никонов.

Никонов предлагал таксомоторные перевозки под собственным брендом «Бро такси» в Москве, однако не выдержал конкуренции с агрегаторами. Сейчас его компания работает исключительно с «Яндекс.Такси», получая заказы от сервиса. «Локальные бренды не дадут никакого экономического результата, надо ори-

ентироваться на агрегаторов. Ни один игрок рынка не может себе позволить рекламную кампанию масштаба «Яндекса» или Uber», — объяснил он.

Это подтверждает председатель объединяющего владельцев таксопарков общественного движения «Форум такси» Олег Амосов. «С одной стороны, агрегаторы разрушили традиционный подход, «убив» часть таксопарков. Но, с другой стороны, предложили действительно удобный сервис как для пассажиров, так и для водителей», — говорит Амосов. С приходом агрегаторов количество поездок увеличилось на 30%, и это способствовало популяризации частного извоза, под считал эксперт.

Водители-любители

Развитие агрегаторов и последовавшее снижение тарифов на перевозки не только вытеснило с рынка специализированные компании, но и сократило число про-

АЛРОСА хочет платить больше

В 2016 году Минфин обязал госкомпании направить на дивиденды не менее половины чистой прибыли по МСФО (международные стандарты финансовой отчетности). В январе 2017 года распоряжение о повышении дивидендов госкомпаний до 50% от чистой прибыли вернули на доработку в Минфин. Документ допускал разночтения и создавал лазейки для компаний, помогающие избежать выплат в полном объеме.

Пока проект находится в Министерстве финансов, для госкомпаний действует старый документ, который предполагает выплату не менее 25% от чистой прибыли. Окончательное решение о дивидендах будет принято до конца марта, писали ранее «Ведомости» со ссылкой на вице-премьера Игоря Шувалова. «Вопрос размера дивидендных выплат будет решаться с учетом результатов анализа в разрезе

каждой компании в соответствии с отраслевой спецификой, инвестиционной программой, долгосрочной программой развития», — сообщил РБК представитель Минэкономразвития. В отличие от «Газпрома», «Роснефти» и «Россетей», которым под разными предложениями удалось заплатить меньше дивидендов, АЛРОСА стремится увеличить объем выплат. В 2016 году ее чистая прибыль выросла в четыре раза, до 133,5 млрд руб., говорится в материалах компании. В случае если она договорится об увеличении объема дивидендов до 75%, акционеры получат в общей сложности около 100 млрд руб. Сейчас доля государственного участия в структуре АЛРОСА составляет 66%, таким образом в бюджеты разных уровней может поступить около 66 млрд руб., остальным акционерам выплатят 34 млрд руб.

ставила 317,1 млрд руб. Свободный денежный поток увеличился в три раза, до 111,4 млрд руб.

14 марта крупнейшую алмазодобывающую компанию в мире возглавил бывший вице-президент Сбербанка Сергей Иванов —

младший. Он сменил на посту Андрея Жаркова. С приходом нового руководителя в компании ожидают кадровых перестановок. Налондонском дне инвестора Иванов не исключил такого развития событий, сообщил «Интерфакс». ■

фессиональных таксистов, отмечает Амосов. Их место заняли автолюбители. Такую модель первым начал продвигать Uber, который запустил сервис вызова перевозчика в родном Сан-Франциско в 2009 году. По первоначальному замыслу сервис соединял водителя, желающего подработать, с пассажирами, из-за чего поездки были дешевыми. Позже компания столкнулась с претензиями со стороны государств и легальных водителей, которые обвинили ее в незаконной деятельности. Забастовки против онлайн-агрегаторов проходили и в Москве.

Любая таксомоторная компания также будет уступать агрегаторам по числу машин, которые могут выехать на выполнение заказа, поскольку агрегаторы консолидируют мощности нескольких таксопарков и частных извозчиков. Например, в системе «Яндекс.Такси» (по неофициальной статистике, считается крупнейшим агрегатором в Москве из «большой тройки» вместе с Uber

и Gett) числится 120 тыс. машин, которые могут выехать на рейс. Для сравнения: число автомобилей у Новой транспортной компании (бренд «Новое желтое такси») с начала 2016 года число автомобилей сократилось с 1003 до 320, рассказал Амосов. Комментарий представителя «Нового желтого такси» получить не удалось.

Как отметил представитель агрегатора «Максим» (входит в тройку крупнейших таксомоторных компаний в России) Павел Стенников, таксопарки не «умирают», а переформируются. «Для того чтобы вписываться в экономику, они отказываются от сервисных служб — собственных врачей, механиков, диспетчеров — и поручают все эти задачи аутсорсинговым компаниям», — утверждает он. По его словам, зачастую таксопарки переориентируются на другие ниши: например, начинают работать только с корпоративными клиентами. ■



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
АРКТИЧЕСКИЙ ФОРУМ
АРХАНГЕЛЬСК • РОССИЯ • 2017

РЕКЛАМА 6+

29—30 МАРТА 2017 Г.
АРХАНГЕЛЬСК, РОССИЯ

«АРКТИКА — ТЕРРИТОРИЯ ДИАЛОГА»

МЕЖДУНАРОДНЫЙ АРКТИЧЕСКИЙ ФОРУМ

FORUMARCTICA.RU

+7 (499) 700 0607
info@forumarctica.ru

Форум проходит при поддержке
Государственной комиссии по вопросам развития Арктики

Генеральный партнер	Генеральный партнер	Генеральный партнер	Генеральный партнер	Генеральный партнер
Стратегический партнер	Официальный авиаперевозчик Форума	Транспортный партнер	Телекоммуникационный партнер	
Официальные партнеры				
Официальные партнеры		При поддержке	Спонсор	
Первый арктический консорциум				
Партнеры				
Оператор Международного арктического форума «Арктика — территория диалога»:				

ПРОДАЖИ Россияне стали в два раза больше тратить на лотерейные билеты

Люди поверили в розыгрыш

АНАСТАСИЯ ПАПАНДИНА

Продажи лотерейных билетов в России стабильно растут. Участники рынка объясняют это развитием точек продаж, невысокой стоимостью билетов и политикой государства.

Количество проданных лотерейных билетов в отделениях «Почты России» в 2016 году выросло на 46% по сравнению с предыдущим годом, до 39,6 млн шт., сообщил РБК представитель почтового оператора. Всего с 2014 года количество проданных билетов выросло почти вдвое. Объем продаж в деньгах демонстрировал еще более впечатляющую динамику: в 2015 году он вырос на 24,4%, а в 2016 году — на 115%. Абсолютные цифры собеседник РБК раскрыть не стал.

По статистике компании «Евросеть», продажи лотерейных билетов в 2016 году относительно 2015 года увеличились на 81%. Об «устойчивом росте продаж» сообщил и представитель сети «Связной», которая в январе—феврале 2017 года продала на 12% больше билетов, чем за аналогичный период прошлого года.

Собеседники РБК объясняют положительную динамику маркетинговой и рекламной активностью организаторов и распространителей лотерей, а также регулированием отрасли со стороны государства. «Скорее всего, такой рост связан с блокированием Роскомнадзором нелегальных казино: люди просто начали играть в официальные государственные лотереи. Кроме того, увеличились призовые фонды», — говорит директор департамента телекоммуникационных проектов и дополнительных услуг компании «Евросеть» Мария Шалина.

В 2014 года Роскомнадзор занес онлайн-казино в реестр запрещенных сайтов, а право на организацию лотерей в России есть только у Минфина и Минспорта. Крупнейшим оператором лотерей стало подкон-



Собеседники РБК объясняют положительную динамику продаж лотерейных билетов маркетинговой и рекламной активностью организаторов и распространителей лотерей, а также регулированием отрасли со стороны государства

трольное государству АО «Торговый дом «Столото». Проведение негосударственных, региональных, муниципальных и стимулирующих лотерей запрещено.

Другой фактор спроса на лотерейные билеты — развитие розничных сетей, где их можно купить. На сайте ТД «Столото» указано, что в его сеть входят более 50 тыс. точек продаж. В частности, компания работает с «Почтой России», «Евросетью», «Связным», «Пятерочкой» и «МегаФоном».

По словам представителя «Почты России», число отделений, в которых можно купить лотерейные билеты, выросло в 2016 году на

30%, до 32 тыс. Как уточнили РБК в пресс-службе «Связного», компания продает лотерейные билеты во всех 2,7 тыс. магазинов своей розничной сети, а также через более чем 4 тыс. терминалов оплаты, расположенных в салонах ретейлера.

«Также в числе причин роста популярности можно выделить сравнительно невысокую стоимость билетов. Многие клиенты могут себе позволить приобрести билет на сдачу или потратить на него 25–200 руб.», — рассказал представитель «Связного».

По итогам 2016 года по билетам, купленным на «Почте России», было выплачено 8,4 млн вы-

игрышей на общую сумму 1,4 млрд руб., говорит представитель организации. Таким образом, средний выигрыш составил 166 руб. В свою очередь в пресс-службе «Связного» уточнили, что за время сотрудничества с ТД «Столото» призы выиграли 2 млн человек, среди них 15 миллионов. Самый большой приз превысил 60 млн руб.

Представители самого ТД «Столото» и Минфина не смогли предоставить РБК оперативные комментарии. ■

При участии Ирины Ли, Ирины Парфентьевой и Дмитрия Крюкова

Где живут победители лотерей?

В 2016 году больше всего — почти 383 тыс. — выигрышных билетов, купленных в отделениях «Почты России», пришлось на Санкт-Петербург и Ленинградскую область. Более 283 тыс. победителей проживают в Краснодарском крае, свыше 282 тыс. — в Самарской области. Самые крупные выигрыши — по 6,842 млн руб. — обеспечили четыре билета для жителей Воронежской и Самарской областей, Забайкальского края и Республики Татарстан. Еще 5,5 млн руб. в лотерею выиграл житель Республики Коми.

Кризисные надежды на лотереи

Иностранные исследователи неоднократно отмечали, что во время экономического кризиса рынок азартных игр растет в целом, однако лотереи показывают наибольший рост. По мнению голландского

профессора Чиллы Хорват, причина заключается в том, что обычно лотерейный билет стоит недорого и его покупка не оказывает серьезного влияния на семейный бюджет. Таким образом, лотереи предоставляют

потенциальную возможность серьезно улучшить свое финансовое положение при минимальных затратах. Но, согласно результатам исследования польского экономиста Себастьяна Мейца, объемы продаж

лотерейных билетов могут снижаться в странах, где кризис наиболее глубок, а сам по себе размер лотерейного рынка небольшой. В качестве примера приводятся страны Центральной и Восточной Европы (Чехия, Венгрия,

Польша и Словакия), где с 2008 по 2011 год объем продаж лотерейных билетов упал на 17%. При этом в среднем по Евросоюзу за тот же период наблюдался рост в 7,5%.

АКЦИИ Дивиденды «Транснефти» для UCP будут не меньше дивидендов для государства

По акциям заплатят поровну

АЛИНА ФАДЕЕВА,
ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА

Дивиденды на привилегированную акцию «Транснефти» будут не меньше, чем дивиденды на обыкновенную, такую директиву выпустило правительство. Это решение в пользу миноритариев монополии, в том числе крупнейшего — фонда UCP Ильи Щербовича.

Правительство поручило Росимуществу внести изменения в устав «Транснефти», согласно которым размер дивидендов компании на привилегированные акции должен быть не меньше, чем на обыкновенные, написал Bloomberg и подтвердили РБК три федеральных чиновника и источник в правительстве.

Правительство выпустило соответствующую директиву, первый вице-премьер Игорь Шувалов ее подписал, рассказали три собеседника. Представитель «Транснефти» Игорь Демин сказал, что пока компания документов на эту тему не получала. Представитель Росимущества, представители вице-преьера Игоря Шувалова и Минэнерго пока не ответили на запросы РБК.

Привилегированные акции «Транснефти» на Московской бирже к 17:00 выросли на 6%, до 207,3 тыс. руб. за бумагу. Таким образом, правительство приняло решение в пользу миноритарных акционеров «Транснефти», которые жаловались на дивидендную политику компании. Крупнейший из них — фонд UCP Ильи Щербовича, бывшего члена совета директоров «Роснефти». Фонд судился с компанией на протяжении прошлого года. По данным трубопроводной компании на январь 2016 года, UCP владеет 71% привилегированных акций, или 15,5% капитала (представитель UCP эту информацию не подтверждал). Представитель UCP пока не ответил на запрос РБК.

Спор между «Транснефтью» и UCP разгорелся в начале 2016 года. В марте UCP подал иск в Арбитражный суд Москвы с требованием доплатить 97,2 млн руб. дивидендов по привилегированным акциям за 2013 год. Затем его требования выросли до 100,95 млн руб. Дело в том, что по итогам 2013 года «Транснефть» впервые в своей истории заплатила по привилегированным акциям меньше дивидендов, чем по обыкновенным, в пересчете на одну бумагу, объясняли тогда представители фонда.

«Транснефть» всегда рекомендовала акционерам распределять дивиденды между владельцами привилегированных акций и обыкновенных поровну, а реше-

ния, которые оспаривал UCP, принимало государство как контролирующий акционер, сказал РБК источник в компании.

Чистая прибыль «Транснефти» по МСФО в 2016 году составила 232,9 млрд руб. Согласно дивидендной политике «Транснефть» может выплатить акционерам 15–25% от нормализованной чистой прибыли. Источник в компании говорит, что распределение дивидендов между владельцами обыкновенных и привилегированных акций не влияет на общую сумму выплат.

Всего в 2016 году UCP подал пять исков к «Транснефти»: два с требованием предоставить документы о финансовых операциях в 2014–2015 годах, когда компания недосчиталась более 70 млрд руб., еще два — с требованием увеличить размер дивидендов за 2013 и 2015 годы (за 2015 год дивиденды по префам также оказались меньше, чем по обыкновенным акциям).

Чистая прибыль «Транснефти» по МСФО в 2016 году составила 232,9 млрд руб.

Согласно дивидендной политике «Транснефть» может выплатить акционерам 15–25% от нормализованной чистой прибыли

Также UCP оспорил изменения в устав «Транснефти», которые, по мнению фонда, лишали владельцев привилегированных акций права на промежуточные дивиденды. В августе к UCP присоединилась дочерняя компания «Роснефтегаза» (контролирует более 50% «Роснефти»), «Востокгазинвест», которая купила пять акций и потребовала от «Транснефти» тех же самых финансовых документов, что и фонд Щербовича, писала газета «Коммерсантъ».

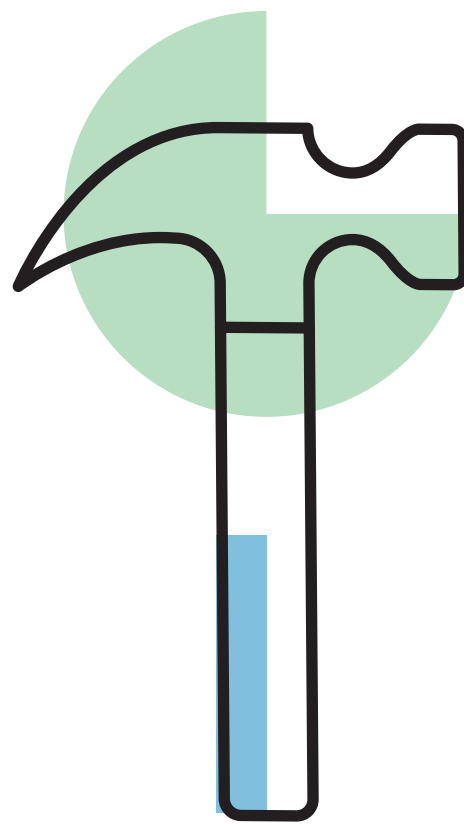
В феврале 2017 года UCP и «Транснефть» договорились об урегулировании судебных споров, но подробности мирового соглашения не сообщали.

Позже в феврале «Транснефть» договорилась и с другим оппонентом, «Роснефтью», которая начала судиться с монополией в декабре 2016 года. Нефтяную компанию не устроил договор на прокачку нефти на 2017 год, главная претензия компании состояла в том, что «Транснефть» неправильно рассчитывает потери нефти. ■

ИССЛЕДОВАНИЕ

Розничные сети по продаже строительных материалов и товаров для дома (DIY) 2016

marketing.rbc.ru
+7 (495) 363 11 12



**РБК
ИССЛЕДОВАНИЯ
РЫНКОВ**

Как инвестировать в судебные дела

Прибыльный процесс

АНДРЕЙ ПИСАРЕВ

Инвестиции в судебные процессы практикуются в США уже более десяти лет, а с 2017 года они доступны и на российском рынке. Сколько можно заработать на таких сделках и какие риски с ними связаны?

Помимо венчурных стартапов и биткойна у любителей рискованных инвестиций есть еще одна возможность вложить деньги в расчете на сверхприбыль — финансировать судебные дела. Эта индустрия возникла в США в начале 2000-х годов, когда инвестиционные фонды начали оплачивать судебные издержки третьих лиц в обмен на процент от суммы иска в случае победы. Со временем эта практика перешла в интернет, где появились специальные сервисы для частных инвесторов — американские платформы LexShares, Trial Funder, Mighty и другие. На этих сайтах пользователь может выбрать судебное дело, оценить вероятность победы истца и вложить деньги, которые пойдут на оплату судебных издержек (услуг адвоката, сборов суда и т.д.). Платформа при этом удержит какой-то процент от инвестиции в качестве комиссии — обычно она составляет 10%.

В случае победы инвестор получает 15–40% от той суммы, которую суд постановит выплатить истцу. Таким образом, инвестиционная прибыль от такой операции может превышать 100%. Если же инвестор сделает неудачный выбор, он потеряет свои деньги — никаких компенсаций сервисы для финансирования судебных дел не предусматривают. Примечательно, что некоторые из таких онлайн-платформ используют технологии краудинвестинга — совместного инвестирования, когда большое количество людей вкладывают в одно и то же дело небольшие суммы. Потенциальный гонорар (те самые 15–40% от «выигрыша») в этом случае будет разделен между всеми инвесторами пропорционально их вложениям.

Мировая экспансия

Оценить объем мирового рынка инвестиций в судебные дела трудно — отрасль относительно молодая, и открытой статистики по ней нет. Однако еще в 2010 году в статье для The New York Times двое участников этой индустрии заявляли, что оборот по таким сделкам уже перевалил за миллиард долларов. Кроме того, по данным британского НКО Justice Not Profit, в 2017 году инвестиционные фонды Великобритании, которые специализируются на финансировании судебных процессов в стране, аккумулировали дел на £1,5 млрд.

Эксперты, опрошенные РБК, считают, что популярность таких инвестиций в мире будет только



расти. Портфельный управляющий УК «Альфа-Капитал» Дмитрий Михайлов выделяет три причины этого: большой объем рынка судебных споров в США (свыше \$200 млрд) (в этой стране работает большинство существующих платформ для судебных инвестиций), стремление инвесторов к более высоким доходностям, а также мода на IT-сектор во всем мире. Исполнительный директор IT-компании Visabot Артем Голдман добавляет, что развитию судебных инвестиций будет способствовать как распространение новых технологий, так и увеличение количества дел, в которых представитель малого бизнеса выигрывает процесс против крупных участников рынка.

Кроме того, этот рынок постепенно становится все более организованным: так, в январе 2017 года парламент Сингапура легализовал инвестиции в юстицию, а в 2016 году с рекомендациями о подобных изменениях в праве выступила Комиссия по правовой реформе Гонконга.

Российский рынок

В России индустрия судебных инвестиций находится на стадии зарождения. В начале 2017 года запустился первый российский онлайн-сервис, работающий в этой отрасли, — Platforma-Online. Как и на американских аналогах, пользователь этого сервиса оплачивает судебные издержки истца, получая взамен до 40% от «выигрыша». За свои услуги платформа берет комиссию в 10% от суммы инвестиции. Входной порог

для инвестора варьируется: по состоянию на 22 марта 2017 года в архиве закрытых кейсов сервиса были представлены дела в диапазоне инвестиций от 500 тыс. до 14 млн руб. Как сообщает на сайте Platforma-Online, по делу, требующему инвестиций на 14 млн руб., сумма иска составля-

ет использовать нейросети. Эта технология позволит анализировать успешные дела и оценивать потенциал к победе у новых кейсов для инвестиций. Данных для полноценного big data анализа пока не хватает, но переговоры с разработчиками уже ведутся, подчеркивает Цветкова. Количе-

Управляющий инвестиционным портфелем Фонда развития интернет-инициатив Сергей Негодяев считает, что главной проблемой всех платформ для судебных инвестиций является непрозрачность системы оценки рисков при выборе кейса для финансирования

ла 166 млн руб., а инвестор в итоге заработал 150% от суммы своих вложений. Возможности совместного инвестирования в кейсы на сайте пока нет.

Каждый судебный иск перед регистрацией на платформе проходит тщательную экспертизу с привлечением сторонних специалистов, отмечает основатель сервиса адвокат Ирина Цветкова. Региональных ограничений в сервисе нет — некоторые дела рассматриваются в юрисдикциях других стран. «Мы берем дела только с шансами успеха более 70%, но, конечно же, никаких гарантий нет», — говорит Цветкова.

По ее словам, сервис ориентируется на западные платформы и в дальнейшем помимо экспертизы от профессионалов планиру-

дебных исков и стать инструментом для сведения счетов с недоброжелателями при помощи исков третьих лиц.

Страхи чиновников частично воплотились в жизнь в 2016 году, когда стали известны подробности конфликта основателя PayPal Питера Тили с американским таблоидом Gawker. В 2007 году издание опубликовало материал о сексуальной ориентации Тили, после чего предприниматель нанял команду юристов для поиска и финансирования дел других оскорбленных таблоидом людей. Самым известным эпизодом стал иск от американского рестлера Халка Хогана — издание в 2012 году опубликовало домашнее порно Хогана, за которое тот отсудил \$140 млн. В результате издание разорилось из-за большого количества судебных разбирательств и закрылось в 2016 году. Сам Тиль считает свой крестовый поход против таблоида исключительно благодарным делом, но СМИ уже успели упрекнуть его в угрозе свободе слова.

Основные риски

Управляющий инвестиционным портфелем Фонда развития интернет-инициатив Сергей Негодяев считает, что главной проблемой всех платформ для судебных инвестиций является непрозрачность системы оценки рисков при выборе кейса для финансирования. Это роднит их с сервисами по кредитованию без посредников — такими как LendingClub, которому в свое время пришлось отвечать на претензии к безопасности операций со стороны Комиссии по ценным бумагам и биржам США, напоминает эксперт. По мнению Негодяева, из-за своей непрозрачности инвестиции в судебные дела сопряжены с еще большими рисками, чем финансирование венчурных стартапов.

Михаил Будашевский из юридической компании «Хренов и Партнеры» добавляет, что инвестор в судебные дела практически не защищен от обмана со стороны платформы. «Если инвестор будет вынужден обращаться в суд за выплатой причитающегося ему вознаграждения после выигрыша дела, то перспективы такого иска будут неоднозначны», — предупреждает он. По словам юриста, суд может настороженно относиться к столь нестандартной форме инвестирования и взыскать с платформы лишь ту сумму, которую фактически предоставил инвестор. С ним согласен Дмитрий Михайлов из УК «Альфа-Капитал», который отмечает, что инвестор не защищен от махинаций. А вот остальные риски у этого вида инвестиций мало чем отличаются от вложений в венчурные стартапы. «В целом это типичный венчур. У инвестора небольшие шансы на успех, но куш может быть большим», — заключает финансист. ■

Этические вопросы

Отношение к инвестициям в судебные процессы по-прежнему неоднозначное: зачастую их считают не только высокорискованными, но и незачинными. Так, в 2012 году Торговая палата США назвала их в своем докладе «угрозой эффективному управлению гражданской юстиции в Соединенных Штатах». По мнению ведомства, неконтролируемые инвестиции в судебные процессы могут привести к увеличению количества су-