

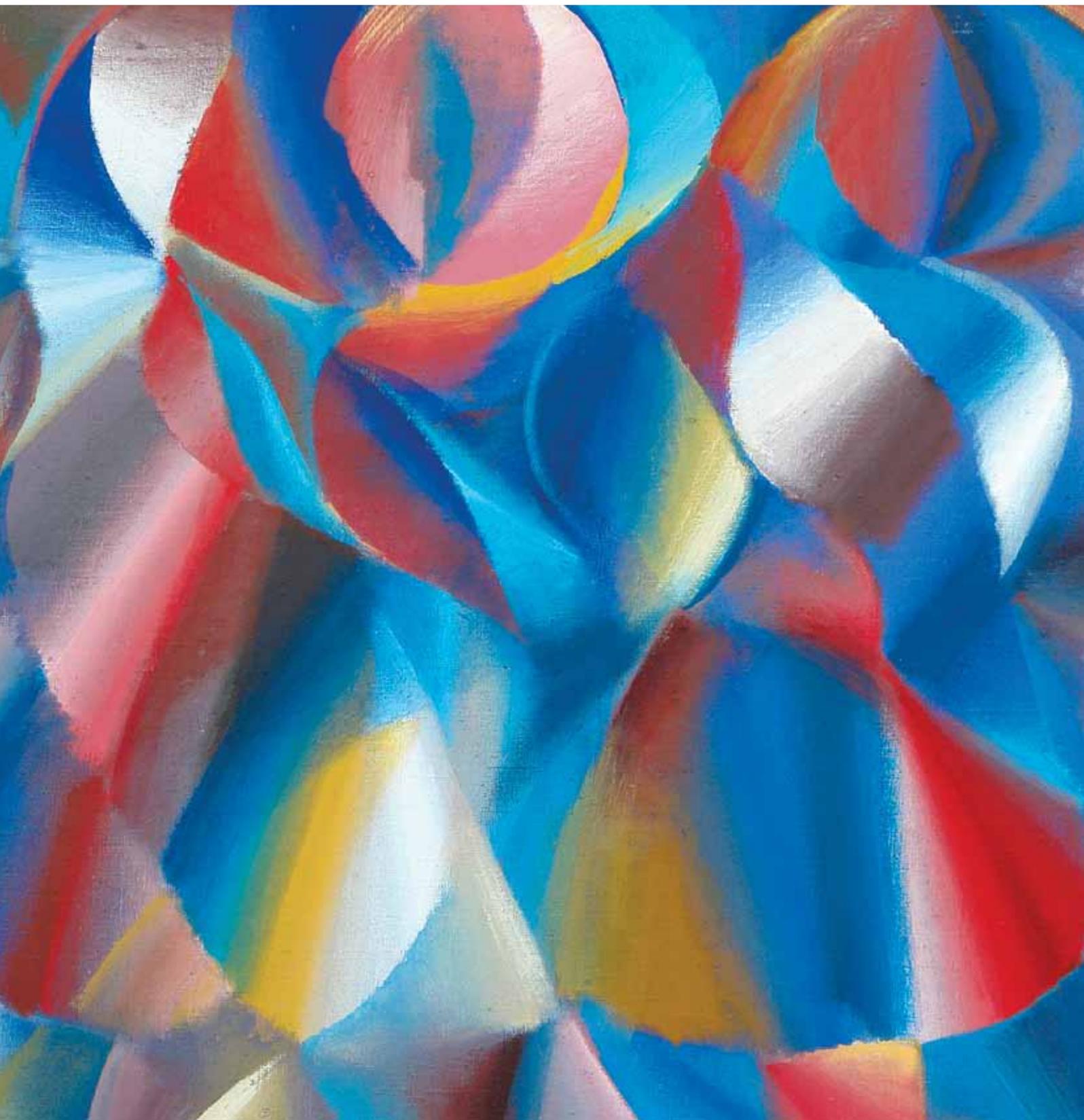
ДЕЛОВЫЕ ВЕСТИ



Ярославии

январь - февраль 1 • 2026

12+





Милые и очаровательные женщины!

Поздравляю вас с нежным весенним праздником – Международным женским днём 8 Марта!

Пусть он наполнит ваши сердца теплом и самыми прекрасными чувствами!

Вы умеете удивлять и творить чудеса! Ваша красота и внутренняя сила, ваш интеллект и душевная теплота восхищают и вдохновляют окружающих. Вы не просто украшаете мир – вы преображаете его, наполняя смыслом, энергией и красотой!

Пусть каждая минута вашей жизни будет наполнена радостью и счастьем, а весеннее настроение сопровождает круглый год!

Желаю вам крепкого здоровья и любви, профессиональных успехов и творческого вдохновения, осуществления смелых планов и заветных желаний! Пусть в ваших домах царят мир и согласие, а сердца наполняются спокойствием и радостью!

С Праздником!

Вице-президент Торгово-промышленной палаты
Ярославской области Александр Федоров



Уважаемые коллеги, партнёры, друзья!

*От всей души поздравляю вас
с Днём защитника Отечества –
праздником мужества, чести и отваги!*

В этот день мы чтим защитников нашей Родины, чувствуем тех, кто стоял и стоит на страже мира и покоя. На ваших плечах – ответственность за благополучие всех нас.

Защищать и укреплять свою страну важно не только с оружием в руках. Россия не станет сильной без здоровой экономики и развитой промышленности, поэтому этот праздник объединяет всех, кто своим ратным и мирным трудом честно служит Родине, заботится о защите ее национальных интересов и безопасности людей.

Дорогие мужчины! Поздравляю вас с праздником и желаю здоровья и долголетия, счастья и добра, любви, благополучия и мирного неба всем нам!

Президент
Торгово-промышленной палаты
Ярославской области
Наталья Рогоцкая





ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА
ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

Национальная премия

в области предпринимательской деятельности

«Золотой Меркурий»



Принимаем заявки на региональный этап конкурса.

☎ Ярославль - 8 (4852) 28-06-69
✉ energo@yartpp.ru

☎ Рыбинск - 8 (4855) 20-00-30
✉ rybinsk@yartpp.ru

18+

СОБЫТИЯ

Центр поддержки маркировки товаров открылся в Ярославле	6
Встреча бизнеса с мэром города Ярославля	8

НОВОСТИ РЕГИОНА

Новые инвестпроекты региона	15
-----------------------------	----

СТРАТЕГИЯ

«Продэкспо-2026»: пир на весь мир	12
Продвигаем ярославские товары на мировой рынок	26

ТЕНДЕНЦИИ

Как сегодня развивается субконтракция?	16
Экономическая активность в регионе остается высокой	22

ПРАКТИКА

Графолог Лариса Дрыгваль: «Пишет не рука, а мозг»	20
---	----

ЮБИЛЕЙ

«НПО Феррум»	27
--------------	----

МАМА МОЖЕТ ВСЕ, ЧТО УГОДНО

Н. Мурашова: «Материнство помогает мне в работе»	29
Г. Омарова: «История, где нет невозможного...»	30

ПУТЬ К ЗДОРОВЬЮ

О чем молчат почки...	41
-----------------------	----

ТРУДОВЫЕ ДИНАСТИИ

200 лет на железной дороге	44
----------------------------	----

ДОСУГ

«А море ждет нас...»	47
----------------------	----

Адрес редакции и издателя:
150000, Ярославль, ул. Свободы, 62
тел: +7 (4852) 21-79-72
e-mail: vestnik@yartpp.ru
Учредитель: ЯрТПП

№ 1 (195)
январь-февраль 2026

Обложка:
В.П. Волков
«Ленты. Фигуры» 1980 г.
Картина из собрания ЯХМ.

Главный редактор: Пашенко Е.А.
Над номером работали:
Пашенко Е.А., Андреева Е.Л.
Реклама: Вершинина М.Н.
vershinina@yartpp.ru
Рассылка: Губина Ю.В.

За достоверность рекламной информации редакция ответственности не несет.
Мнение авторов статей может не совпадать с мнением редакции.
При использовании материалов ссылка на журнал обязательна.

Отпечатано в типографии
ИД «Линия График Кострома».
156961, г. Кострома, ул. П. Щербины, 9А

Распространяется бесплатно.
Тираж 1000 экз.

Дата выхода в свет: 27.02.2026
Издание зарегистрировано Верхне-Волжским
межрегиональным территориальным
управлением МПТР России 29.01.2003

Регистрационный номер
ПИ №5-0617



ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ ОТКРЫЛСЯ В ЯРОСЛАВЛЕ

При Торгово-промышленной палате Ярославской области начал работу Центр поддержки маркировки товаров системы «Честный знак». Это первая в регионе бесплатная очная площадка для бизнеса, где можно получить помощь по всем вопросам, связанным с обязательной цифровой маркировкой.

В торжественной церемонии открытия, состоявшейся 29 января, приняли участие представители власти, бизнеса и Центра развития перспективных технологий (ЦРПТ) – оператора системы маркировки «Честный знак».

Президент ЯрТПП Наталья Рогоцкая отметила, что появление Центра поддержки маркировки товаров в Ярославле очень удобно: специалисты Центра помогут бизнесу быстрее адаптироваться к требованиям системы «Честный знак» и пройти все этапы маркировки товаров – от экспериментального до полного внедрения.

На сегодняшний день в стране действуют 30 центров поддержки маркировки. «Открытие центра в Ярославле – это логичный шаг в развитии инфраструктуры поддержки для регионального бизнеса. Только за 2025 год число участников системы в области выросло более чем на 30%. В этом году к системе подключатся производители сладостей, чая, кофе, какао, гигиенических товаров и другие. Наша задача – сделать так, чтобы работа с «Честным знаком» стала для предпринимателей не тяжелым обязательством, а понятным инструментом для роста, защиты от контрафакта и выхода на новые рынки», – отметила руководитель Департамента развития и поддержки малого и среднего бизнеса ЦРПТ Мария Ильина.

Система маркировки «Честный знак» помогает компаниям выстраивать прозрачные и эффективные процессы. Для бизнеса система становится инструментом защиты от контрафакта, оптимизации учёта и логистики, а для государства – механизмом контроля оборота и пополнения бюджета.

В 2025 году система маркировки «Честный знак» в Ярославской области заблокировала 924679 попыток продажи товаров, которые не соответствуют требованиям безопасности и законодательства.

Куратор Центра развития перспективных технологий в ЦФО Вадим Щепетев акцентировал внимание предпринимателей на том, что прежде чем та или иная группа товаров становится объектом обязательной маркировки по ней сначала проводится эксперимент. Он порекомендовал бизнесу не бояться входить в состав рабочих групп и участвовать в экспериментах. На период их проведения компании не только получают оборудование для тестирования, самое главное, они получают знания и успеют выстроить бизнес-процессы в соответствии с требованиями системы «Честный знак».

В условиях ужесточения регулирования маркировка становится базовым требованием рынка. Раннее внедрение даёт конкурентное преимущество, гибкость при адаптации к новым нормам и защиту от репутационных рисков. А поддержка региональных центров, таких как открывшийся в Ярославле, обеспечивает предпринимателям оперативную консультационную помощь, делая переход к цифровым стандартам максимально комфортным.

Специалисты Центра на безвозмездной основе проведут консультации и обеспечат техническое сопровождение. Они помогут ярославскому бизнесу пройти все необходимые шаги: от регистрации в системе и настройки личного кабинета до заполнения карточек товаров в Национальном каталоге, организации печати кодов маркировки и настройки электронного документооборота (ЭДО).

Работа Центра организована по предварительной записи.

Адрес: г. Ярославль, ул. Свободы, 62, 9 этаж.

Телефон для записи: +7 (4852) 20-85-80.

О СИСТЕМЕ «ЧЕСТНЫЙ ЗНАК»

Государственная система цифровой маркировки и прослеживаемости товаров «Честный знак» действует в России с 2019 года и охватывает уже 33 категории – от одежды, обуви и лекарств до молочной продукции, шин и парфюмерии. Актуальный список регулируемых товарных групп доступен на официальном сайте chestnyyznak.rf.

Каждый маркированный товар имеет уникальный код (Data Matrix), который потребитель может отсканировать через мобильное приложение «Честный знак». Это позволяет проследить весь путь товара от производителя до полки, проверить подлинность, срок годности и легальность происхождения.

Оператором и разработчиком системы является Центр развития перспективных технологий (ЦРПТ).

В ФОКУСЕ ВНИМАНИЯ – ОХРАНА ПРЕДПРИЯТИЙ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

В заседании Комитета ЯрТПП по предпринимательской деятельности в сфере безопасности 23 января приняли участие не только руководители частных охранных предприятий, но и представители министерства конкурентной политики, министерства образования региона, а также аппарата уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ярославской области. Стороны обсудили исполнение государственных контрактов по охране объектов социальной сферы Ярославской области, заключенных на 2026 год (с учётом МРОТ по Ярославской области, который с 1 января текущего года составляет 30 тысяч рублей).



негосударственных структур безопасности Леонид Фомичев познакомил присутствующих со специальными требованиями, которые предъявляются к охранникам, работающим в детских учреждениях в соответствии с последними изменениями законодательства. В прошлом году вышел ГОСТ, который пока носит рекомендательный характер. Леонид Фомичев подробно остановился на положениях этого документа. Все они связаны, прежде всего, с антитеррористической деятельностью и повышением ответственности охранных предприятий.

Заместитель министра конкурентной политики Ярославской области Светлана Казакова рассказала, как формируется ценовая политика на торгах за получение государственных контрактов. Она подчеркнула, что для всех участников торгов должны быть созданы равные конкурентные условия, независимо от территориальной принадлежности.

Начальник отдела развития инфраструктуры и организационной работы министерства образования Ярославской области Татьяна Шевченко согласилась, что в такой чувствительной сфере, как безопасность, одними из главных условий должны быть ответственность предприятий и качественное оказание услуг. Она рассказала, что в школах проводятся регулярные проверки деятельности охранников, ведется работа с замечаниями.

Руководители частных охранных предприятий смогли задать вопросы представителям власти. Разговор получился живой и полезный. Было решено продолжить общение на площадке Торгово-промышленной палаты.



Открыла встречу президент ЯрТПП Наталья Рогоцкая. Она подчеркнула важность обсуждаемой темы, ведь речь идет в основном об охране таких объектов, как школы и детские сады.

«Сегодня условия деятельности частных охранных предприятий, работающих в бюджетной сфере, меняются, поэтому очень важно оперативно отвечать на вызовы времени. Для этого необходимо наладить диалог бизнеса и власти», – сказала Наталья Рогоцкая.

Председатель Комитета ЯрТПП по предпринимательской деятельности в сфере безопасности, председатель Правления Ярославского регионального отраслевого объединения работодателей





ВСТРЕЧА БИЗНЕСА С МЭРОМ ГОРОДА ЯРОСЛАВЛЯ АРТЕМОМ МОЛЧАНОВЫМ

Встреча актива Торгово-промышленной палаты Ярославской области с мэром города Ярославля Артемом Молчановым состоялась 13 февраля в ЯрТПП. В ней приняли участие руководство Палаты, бизнес-уполномоченный Альфир Бакиров, руководители около 40 промышленных предприятий разных отраслей. В формате диалога участники обсудили перспективы развития города Ярославля, в том числе комплексного развития территорий.

Приветствуя участников, президент ЯрТПП Наталья Рогоцкая подчеркнула, что Палата продолжает встречи бизнеса с представителями власти для обсуждения стратегических вопросов и эффективного взаимодействия.

Во вступительном слове Артем Молчанов отметил, что по итогам 2025 года бюджет города превысил 30 млрд рублей, впервые достигнув такой цифры. При этом собственные доходы составили порядка 14 млрд рублей, из них основная часть – около 12 млрд – налог на доходы физических лиц (НДФЛ), порядка 2 млрд – доходы от использования имущества и земли. Остальные средства привлечены из областного и федерального бюджетов, других источников. Очевидно, что перспективы развития города и пополнение местного бюджета напрямую зависят от работы предприятий.

С точки зрения территориального развития в конце прошлого года были приняты изменения в генеральный план города, скорректированы правила землепользования и застройки. В процессе этой работы учитывались, в том числе, предложения представителей бизнеса. Сейчас ведется работа по подготовке нового плана города. Несмотря на то, что эти полномочия переданы Правительству Ярославской области, мэрия Ярославля взаимодействует со всеми заинтересованными структурами, аккумулирует поступающие предложения, проводит общественные слушания и обсуждения.

На региональном уровне сейчас проходит согласование проект объединенной зоны охраны памятников истории и культуры Ярославля, в этом году документ планируется отправить на согласование в Министерство культуры РФ.



Мэр Ярославля также отметил, что с 2023 года предоставление земли и находящегося в собственности города имущества полностью осуществляется через электронные торги. Исключением является инвестиционная комиссия при губернаторе области, где может быть принято решение о предоставлении земельных участков на территории города Ярославля без проведения электронного аукциона. Актуальная карта площадок, участвующих в электронных торгах, размещена на сайте мэрии города Ярославля.

Сегодня мэрией заключены 10 договоров о комплексном развитии территорий города Ярославля. Это участки в районе поселка Толга, пос. Завода 50, ул. Новые Куксенки, ул. Колышкина, ул. Героя России Макарова и ул. Кавказской в Заволжском районе, в районе Тормозного шоссе во Фрунзенском районе, по просп. Ленина в Кировском и Ленинском районах города. Ряд территорий находится в проработке. Инвесторами выступают как ярославские, так и компании из других регионов страны. Договоры предусматривают строительство жилья и объектов социальной инфраструктуры как за счет застройщиков, так и бюджетных средств.



Мэр поблагодарил руководителей предприятий, участвующих в создании и оборудовании в ярославских школах инженерных, химических, фармацевтических классов и лабораторий. Это важный вклад в профориентацию школьников и качественную подготовку квалифицированных кадров для экономики региона.

На мероприятии прозвучало предложение снизить административные препятствия для инвесторов и предпринимателей, а также облегчить процесс получения разрешений на реконструкцию исторических зданий. Предложено поддержать местные предприятия путем увеличения присутствия товаров ярославского производства в крупных сетевых магазинах.

Стороны выразили готовность к продолжению таких встреч.



ДЕЛОВОЙ ВИЗИТ ЯРТПП НА ЭЛЕКТРОВОЗРЕМОНТНЫЙ ЗАВОД

Делегация ЯРТПП посетила Ярославский электровозоремонтный завод имени Б.П. Бещева (ЯЭРЗ, входит в АО «Желдорремаш»). В визите приняли участие вице-президент ЯРТПП, президент Ассоциации «Национальное партнерство развития субконтракции» Александр Федоров, исполнительный директор Ассоциации Владимир Лавров, а также директор АО «Ярославский электромашиностроительный завод» Виталий Ахунов. Они встретились с директором ЯЭРЗ Александром Волковым, прошли по производственным цехам, познакомились с экспозицией музея, посвящённого истории предприятия.



Ярославский электровозоремонтный завод им. Б.П. Бещева – одно из старейших российских предприятий железнодорожной отрасли, основан в 1912 году как Главные железнодорожные мастерские Северных железных дорог. Сегодня завод специализируется на проведении среднего и капитального ремонта электровозов, ремонте узлов и агрегатов, а также производстве запасных частей.

Александр Федоров рассказал об одном из приоритетных направлений деятельности Палаты – развитии кооперационных связей между производственными предприятиями, расположенными в одном или соседних регионах. Один из инструментов – проведение бирж субконтрактов и инжиниринга. Руководители предприятий выразили заинтересованность в участии в таких мероприятиях.

Особое внимание было уделено вопросам снабжения необходимым оборудованием и комплектующими. Директор ЯЭРЗ Алексей Волков обозначил потребности в определённых производственных операциях. Специалисты ЯРТПП предложили варианты решения этих задач, вопросы прорабатываются.





ДЕЛЕГАЦИЯ ЯРТПП ПОСЕТИЛА АО «РУССКАЯ МЕХАНИКА»

11 февраля в рамках проекта «В гостях у бизнеса» делегация членов ЯрТПП посетила лидирующее предприятие российского рынка легкой внедорожной техники – АО «Русская механика».

Встреча была инициирована Комитетом ЯрТПП по развитию семейного предпринимательства, но принять участие в ней могли представители любого бизнеса, не обязательно семейного.

Выездное заседание открыл генеральный директор АО «Русская механика» Леонид Можейко. Он рассказал гостям об итогах деятельности предприятия за последние годы, поделился достижениями и планами на будущее.

В этом году компания «Русская механика» отмечает 55-летний юбилей. Свой путь она начала в 1971 году с создания первого в стране снегохода «Буран». За несколько десятилетий было выпущено и поставлено на снег более пятиста тысяч снегоходов. Эта модель до сих пор пользуется популярностью, а название «Буран» стало нарицательным.

Сегодня АО «Русская механика» – современное предприятие полного цикла с собственной инженерной школой и уникальными испытательными мощностями.



Экскурсию для делегации от Торгово-промышленной палаты Ярославской области провёл начальник производства Алексей Солодов.

Все производственные процессы на предприятии чётко спланированы и организованы, многие линии автоматизированы, что позволяет поддерживать высокую производительность и контроль качества выпускаемой продукции. Особое впечатление на участников встречи произвели роботы-сварщики. Тут пришлось задержаться, чтобы желающие смогли сделать фото- и видеосъёмку на память.

Производство выстроено по поточному принципу: от заготовки до готовых изделий. По словам Алексея Солодова, продолжительность всей экскурсии 250 шагов. Ровно

столько нужно пройти гостям предприятия, чтобы увидеть своими глазами весь процесс изготовления легендарных снегоходов.

Другим важным направлением является производство квадроциклов. Разрабатываются, проходят испытания и готовятся к массовому выпуску новые модели. Разработан электрический квадроцикл, а особая гордость – гоночная модель.

Чтобы создавать и внедрять в жизнь новые модели на предприятии создана сильная инженерная команда. Успешным опытом привлечения в свои ряды молодежи руководство предприятия поделилось во время беседы за круглым столом после экскурсии. На предприятие активно привлекают на практику студентов местных колледжей, на заводе действует программа наставничества, а в этом учебном году предприятие поддержало в рамках целевого обучения 11 будущих инженеров.

Участники встречи обсудили ещё целый ряд актуальных вопросов о построении производственных процессов. А в конце беседы обменялись друг с другом контактами для дальнейшего делового взаимодействия.

По итогам встречи председатель Комитета ЯрТПП по развитию семейного предпринимательства Марина Демина рассказала о планах комитета на 2026 год. Дальнейшие выезды ярославского бизнеса «в гости» на предприятия будут планироваться исходя из запросов членов Палаты.



Льготное финансирование от Фонда регионального развития в 2025 году

Льготные займы от Фонда регионального развития Ярославской области (ФРР ЯО) на общую сумму 405,5 млн рублей в 2025 году получили 20 компаний региона. Средства в размере от 5 до 60 млн рублей предоставляются по ставке 1-5% годовых на срок до 5 лет для реализации инвестиционных проектов в ключевых отраслях экономики.

«Каждый из этих проектов имеет важное значение для региона: создаются новые рабочие места, увеличиваются налоговые отчисления, а компании выходят на новые рынки, – рассказал первый заместитель председателя Правительства Ярославской области Денис Хохряков. – Наибольший объём финансирования – 286,3 млн рублей – получили 14 промышленных предприятий, среди которых ООО «Сиян», АО «Русские краски»,

ООО «ЗСМ», ООО «ПКФ «Силуэт», ООО «Ярославская швейная фабрика» и АО «Энмаш». На три проекта в сфере АПК привлечено 65 млн рублей, на два проекта в туризме – 54,2 млн рублей».

В частности, компании «Энмаш», инвестиционный проект которой направлен на сертификацию продукции для атомной отрасли, в том числе для объектов госкорпорации «Росатом», ФРР ЯО выделил 15 млн рублей. Это поможет закупить пять единиц оборудования в целях ускорения обязательного контроля всех металлов, запускаемых в производство. Общий бюджет проекта – 21,5 млн рублей.

В 2024 году ФРР ЯО выдал займы на 251 млн рублей.

По материалам портала органов власти Ярославской области

ИТОГИ РАБОТЫ ВЛАДИМИРСКОЙ ТАМОЖНИ ЗА 2025 ГОД

За 2025 год из Владимирской таможни в доходную часть федерального бюджета поступило 1 млрд 704 млн рублей. Эта сумма включает в себя средства, взысканные по результатам проверочных мероприятий после выпуска товаров, а также утильсбор за ввезённые транспортные средства и иные платежи.

Во взаимодействии с центрами электронного декларирования Владимирская таможня провела 8,5 тысяч сверок сведений о товарах на соответствие их сведениям, заявленным в таможенных декларациях. Доля электронных транзитных деклараций на товары, зарегистрированных автоматически, составила 92%. Значительно выросло число автоматически выпущенных транзитных деклараций – с 6 до 79%.

Сотрудники таможенных постов провели 448 досмотров в отношении рискованных поставок, в 70% случаев они выявили нарушения. В рамках контроля за соблюдением валютного законодательства возбуждено 123 дела об административных правонарушениях (АП). Общее количество дел об АП – более 2,2 тысяч, также возбуждено 14 уголовных дел.

«В 2025 году мы изъяли из незаконного оборота 1,5 тонны прекурсора, – рассказал начальник Владимирской таможни Павел Павлов. – Благодаря этому на рынок не попало более тонны синтетических наркотиков, которые из него могли быть изготовлены. Также было изъято более 20 кг сильнодействующих веществ».



В рамках усиления борьбы с «серым импортом» сотрудники таможни выявили более 1300 единиц контрафактной электрической техники, изъяли из оборота 88 тонн незаконно ввезённых товаров народного потребления. Во взаимодействии с МВД России выявили товары с нарушением требований о маркировке: более 56 тысяч пачек сигарет, 2 тысяч электронных систем доставки никотина и жидкостей к ним, 75 тонн табачного сырья.

«Мы продолжаем оказывать помощь нашим бойцам, – отметил начальник Владимирской таможни Павел Павлов. – В 2025 году в зону СВО переданы

конфискованные товары – два легковых автомобиля, телефоны, смартфоны, планшеты и ноутбуки, параболическая антенна, а также купленные на собственные средства медикаменты, средства индивидуальной гигиены».

В 2026 году Владимирская таможня продолжит выполнять задачи по обеспечению безопасности государства, увеличению скорости совершения таможенных операций без потери эффективности таможенного контроля, обеспечению собираемости таможенных платежей.

Пресс-служба Владимирской таможни



«ПРОДЭКСПО-2026»: ПИР НА ВЕСЬ МИР

18+



В МВЦ «Крокус Экспо» с 9 по 12 февраля прошла 33-я международная выставка продуктов питания, напитков и сырья для их производства «Продэкспо-2026», организованная АО «Экспоцентр» при поддержке Министерства сельского хозяйства РФ, Министерства промышленности и торговли РФ под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ.

«Продэкспо» играет стратегическую роль в развитии продовольственной индустрии и является ключевой площадкой для взаимодействия производителей и поставщиков с закупщиками федеральных и региональных сетей, маркетплейсами, сетями общественного питания, ресторанами и представителями власти.

В «Продэкспо-2026» приняли участие более двух тысяч компаний из 37 стран мира. Почти полторы тысячи из них – российские. 13 стран представили национальные экспозиции. 48 регионов России организовали коллективные экспозиции.

В выставке с фирменными стендами приняли участие успешно работающие на рынке ярославские производители – члены Торгово-промышленной палаты Ярославской области: ЗАО «Атрус» продемонстрировало мясную и колбасную продукцию, а также кондитерские изделия; ООО «Собрание» представляло шоколадный и кофейный ассортимент; ГК «Вокруг света» (в т.ч. входящий в нее Кофецикорный комбинат «Аронап») – напитки из растительного сырья; ООО «Гагаринские мануфактуры» – ассортимент шоколада на меду.

Торгово-промышленная палата Ярославской области более 20 лет организует на выставке коллективный стенд. В этом году свою продукцию на стенде продемонстрировали:

- ◆ ООО «Овсянки Бейкери» – кондитерские изделия;
- ◆ ООО «Лесная сказка-Центр» – кисломолочные напитки, лимонады, фруктово-ореховая паста;
- ◆ ООО «Изаслав» – пищевая упаковка.

– «Продэкспо» – эффективный инструмент для стратегического развития компании, – отметила президент ЯрТПП Наталья Рогоцкая. – Участие в крупнейшей отраслевой выставке позволяет производителям заявить о себе на широкую аудиторию, найти потенциальных клиентов и партнеров, укреплять отношения с уже существующими. А еще это среда для вдохновения и новых идей, поиска решений ключевых отраслевых задач.

**ООО «Лесная сказка – Центр»,
директор Елена Варсан:**

“

Выставка прошла великолепно, мы очень довольны. Представляли безалкогольные и кисломолочные напитки, а также наш новый продукт – фруктово-ореховую пасту. Пообщались с представителями большого количества компаний, сетей и дистрибьюторов из Москвы и Московской области, Костромы, Пензы, других регионов. Все заинтересовались нашей продукцией, так что новых контактов много и впереди – широкое поле для деятельности. Благодарим нашего куратора Оксану Демидову и президента ЯрТПП Наталью Рогоцкую за всестороннюю поддержку и приглашение к участию.



2000+ компаний
37 стран мира
120 федеральных и региональных сетей

**Компания «Овсянки Бейкери»,
генеральный директор Любовь Никитина:**

“

Более 10 лет мы производим в Ярославле печенье ручной работы с чистым составом. Участие в «Продэкспо» принимали впервые, по приглашению Торгово-промышленной палаты Ярославской области. Приехали на выставку, чтобы познакомиться с небольшими локальными сетями, которых непросто найти другими способами. К нам подходили огромное количество посетителей из разных уголков страны – Тюмени, Уфы, Воронежа, Краснодар, Дагестана и других, а также стран Ближнего Зарубежья.

Проводили дегустации и угощали нашим печеньем гостей стенда. Среди многочисленных посетителей нашли потенциальных покупателей нашей продукции в рознице. Делегации из Саудовской Аравии, Китая, попробовав наше печенье, остались в полном восторге. В целом получили много хорошей обратной связи.

Познакомились с компанией, которая экспортирует бельгийское печенье, надеюсь мы их убедили, что это вовсе не обязательно, и в нашей стране есть достойные варианты.

Сделали вывод, что надо больше внимания уделять увеличению срока годности продукции, чтобы она стала доступной в отдаленных регионах, конечно без использования консервантов в соответствии с нашей концепцией.



На «Продэкспо» еще раз убедились, что производим отличный продукт, который многие любят и знают!

Благодарим Торгово-промышленную палату Ярославской области за организацию коллективного стенда, это отличная возможность для небольших производителей продемонстрировать свою продукцию на крупнейшей международной выставке. С удовольствием ею воспользовались и с пользой провели время! Уверены, новые контакты приведут к взаимовыгодному сотрудничеству и расширению рынков сбыта нашей продукции.



В 2026 году экспозиция была организована по салонному принципу в привычном масштабе, со всеми востребованными тематиками: от базовых продуктов питания и напитков до деликатесов, халяль, органического, спортивного, функционального, детского питания, ЗОЖ, экзотических продуктов, ингредиентов, а также алкоголя, табака, оборудования, стеклотары, упаковки и упаковочных решений. В отличие от прошлого года, в программу вернулись разделы оборудования, упаковки и ингредиентов.

В 2026 году значительный рост экспозиции демонстрировали такие салоны, как

«Мясо и мясопродукты» (+40%), «Молочная продукция. Сыры» (+12%), «Замороженные продукты. Полуфабрикаты» (+20%), «Бакалея. Зернопродукты. Макароны изделия. Приправы, специи» (+14%), «Кондитерские изделия. Снеки. Орехи, сухофрукты» (+16%).

На церемонии официального открытия выставки президент ТПП РФ Сергей Катырин подчеркнул, что для Торгово-промышленной палаты России поддержка отечественных производителей в регионах является безусловным приоритетом.

Генеральный директор АО «Экспоцентр» Максим Фатеев отметил, что в этом году

площадь экспозиции выросла на 20%, открылись новые павильоны, новые салоны, а деловая программа стала еще более насыщенной.

Председатель комитета Государственной Думы Федерального Собрания РФ по аграрным вопросам Владимир Кашин подчеркнул, что Россия сегодня участвует в глобальной повестке обеспечения продовольствием населения планеты. Поэтому на выставке большое количество иностранных гостей и представителей региональных компаний нашей страны.

Председатель комитета Государственной Думы Федерального Собрания РФ по развитию Дальнего Востока и Арктики Николай Харитонов отметил, что выставка «Продэкспо-2026» по праву считается одной из ключевых, крупнейших и наиболее авторитетных отраслевых мероприятий России. Она способствует укреплению продовольственной безопасности страны и повышению инвестиционной привлекательности территорий.

В торжественной церемонии открытия выставки также приняли участие представители Государственной Думы Федерального Собрания РФ, Роскачества, Россельхознадзора, послы ряда государств.



ООО «Изаслав»,
менеджер Ирина Контужева:



Мы представляли упаковочные решения в составе коллективного стенда ЯрТПП. В этом зале было много коллективных стендов, что позволило совмещать работу на собственном стенде с посещением других. Посещаемость выставки в этом году была очень активной, с первого до последнего дня. Но основное внимание было уделено продуктам питания. Мы ходили по выставке и искали потенциальных заказчиков среди участников – эта стратегия стала для нас более эффективной. В целом, накопилось много полезной информации и контактов, которые мы сейчас обрабатываем. Компания каждый год участвует в коллективном стенде ЯрТПП, и всегда это приносит плодотворный результат. Благодарим ЯрТПП за такую возможность.

В рамках деловой программы выставки «Продэкспо-2026» состоялась пленарная сессия **«Рынок продуктов питания: омниканальность ритейла, регуляторные изменения, новые потребительские тренды. Вызовы и решения»**, организованная Роскачеством и «Экспоцентром». Модератор сессии, генеральный директор «Infoline-Аналитика» **Михаил Бурмистров**, открывая дискуссию, отметил, что 2026 год поставил перед отраслью беспрецедентные вызовы, включая начало тренда на замедление реальных доходов населения и трансформацию рынка труда.

Вице-президент Торгово-промышленной палаты РФ **Елена Дыбова** в своем выступлении подчеркнула, что в условиях смены технологических укладов бизнесу необходимо учиться объединяться. По её словам, современные компании сталкиваются с «черными лебедями», когда многолетняя репутация бренда может быть разрушена одним вирусным комментарием в соцсетях. Она также обратила внимание на дисбаланс в регулировании: **«Мы видим избыточные требования к одним игрокам и недостаточные к другим, особенно в сфере онлайн-торговли. Важно выстроить правила так, чтобы все звенья цепочки имели возможность зарабатывать, а качество оставалось приоритетом для государства»**.

Заместитель министра сельского хозяйства РФ **Максим Боровой** сообщил, что **перед отраслью стоит амбициозная задача по увеличению объемов производства на 25% к 2030 году**. Однако он отметил, что на фоне укрепления рубля отечественный рынок становится все более привлекательным для импорта, что создает давление на наших производителей. **«Для обеспечения продовольственной безопасности нам необходимо повышать внутреннюю эффективность и снижать себестоимость продукции, работая с генетикой и селекцией. При этом ключевым фактором остается физическая доступность продуктов: мы не можем допустить ситуации, при которой населенные пункты останутся без классического ритейла»**.

Директор департамента развития внутренней торговли Минпромторга РФ **Никита Кузнецов** выделил коренную трансформацию потребительского поведения. По его наблюдениям, **граждане переходят к разумному потреблению: покупают реже и меньше, но выбирают более качественные и дорогие товары**. Одной из самых быстрорастущих категорий он назвал готовую еду в торговых сетях. Кузнецов также акцентировал внимание на роли традиционных магазинов: **«Физическая доступность – это основа доктрины продовольственной безопасности, и ее обеспечивает**



именно офлайн-розница. Доставка не может в полной мере выполнить эту функцию, особенно в сложных ситуациях».

Руководитель Роскачества **Максим Протасов** представил подробный анализ трендов «Потребитель 2026», отметив, что **для покупателей время стало высшей ценностью, а скорость – новой нормой**. Согласно данным презентации, 73% покупателей сегодня используют несколько каналов продаж, а 83% изучают характеристики товаров онлайн перед посещением магазина. Протасов подчеркнул значимость фактора качества: доверие к государственному Знаку качества выросло до 85%, а 84% потребителей доверяют исследованиям Роскачества.

В завершение **Максим Протасов** рассказал о новых инициативах: **«Мы активно внедряем стандарты для новых ниш. За прошедший год была подписана дорожная карта по развитию рынка Халяль, создаются национальные стандарты для готовой еды и стандарты для онлайн-ритейлеров. Наша задача сделать российский рынок прозрачным и эффективным, а продукцию стабильно качественной»**.

Одним из ключевых событий стал Центр закупок сетейтм, где производители смогли напрямую пообщаться с представителями 300 федеральных и региональных торговых сетей, заключить договоры на поставку своей продукции.

По данным пресс-службы АО «Экспоцентр»



НОВЫЕ ИНВЕСТПРОЕКТЫ РЕГИОНА

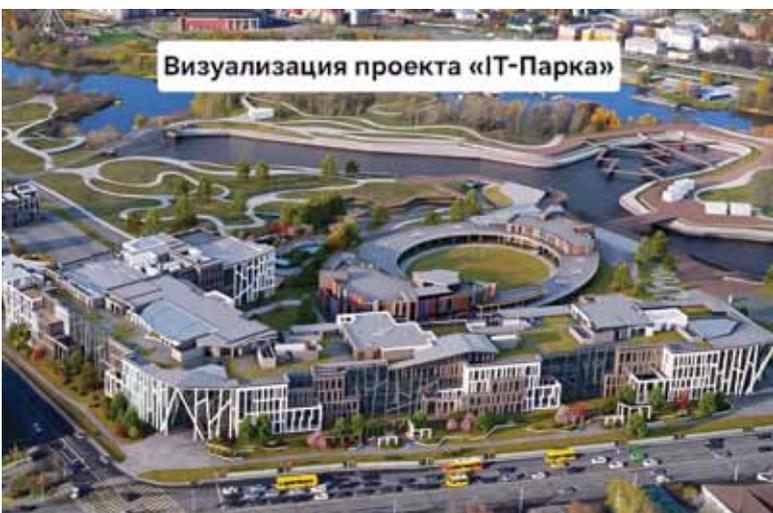
В Правительстве региона 5 февраля прошло заседание инвестиционной комиссии под руководством губернатора Михаила Евраева. Участие в работе приняли представители инвесторов и Корпорации развития Ярославской области.

«Одобрели ряд важных проектов, которые внесут значительный вклад в развитие региона, – отметил Михаил Евраев. – В целом сегодня в Ярославской области в работе находится 86 инвестиционных проектов на сумму 425 млрд рублей, которые обеспечат создание 27 тысяч новых рабочих мест. Для бизнеса доступны площадки в восьми индустриальных парках, более 50 тысяч гектаров земли и 300 тысяч квадратных метров готовых помещений. Реализация инвестиционных проектов играет ключевую роль в экономическом росте региона, поэтому и дальше будем продолжать создавать комфортные условия для привлечения бизнеса в Ярославскую область».



Один из поддержанных проектов – строительство универсального спортивного комплекса в Ярославле на улице Панина, между Ленинградским проспектом и улицей Труфанова. Партнёром выступает ООО «ЭМЦ «Аврора», инвестиции составят более 80 млн рублей. В спортивном зале с универсальным покрытием можно будет проводить занятия и соревнования по волейболу, баскетболу, гандболу, теннису, бадминтону, художественной гимнастике и другим видам спорта. Также в комплексе предусмотрены кафе, детские игровые зоны, тренажерный зал, раздевалки, санузлы с душевыми кабинками. Одновременно спорткомплекс будут посещать 100 – 120 человек. Здание оснастят системой видеонаблюдения.

Второй проект направлен на развитие придорожного сервиса на федеральной трассе М8. Инвестиции от предприятия «Красный маяк» в размере 345 млн рублей позволят создать в селе Львы Ростовского округа современный транспортный комплекс с кафе, магазином, торговыми рядами для фермерской продукции, зонами отдыха и станцией автомобильного обслуживания. Также предусмотрены логистический центр и площадка для проведения мероприятий с упором на достижения АПК Ярославской области.



Компания «Тензор» реализует в Ярославле комплексный проект по созданию ИТ-парка. Общий объём инвестиций увеличен с 3 до 8 млрд рублей. Будут построены офисное здание, детский сад, досуговый центр, обустроена парковая зона. Параллельно компания возводит большой центр обработки данных, а также энергоцентр.

В Рыбинске на улице Чкалова компания «Тензор» возводит ИТ-центр. Сдача объекта запланирована на конец 2026 года.

По данным портала органов власти Ярославской области



ЕДИНСТВЕННЫЙ ПУТЬ К РЕЗУЛЬТАТУ – ДЕЙСТВИЯ

Как сегодня развивается субконтрактация?

Работу по развитию производственной кооперации и субконтрактации ТПП Ярославской области ведет с 2004 года, именно с этого времени при Палате существует Ярославский региональный центр субконтрактации. С 2012 года масштабы стали шире, ЯрТПП взяла на себя ответственную задачу, став учредителем Ассоциации «Национальное партнерство развития субконтрактации», которая сегодня объединяет 12 центров субконтрактации в разных регионах страны и способствует развитию международных и межрегиональных кооперационных связей между малыми, средними и крупными предприятиями. Ассоциация регулярно организует биржи субконтрактов и инжиниринга – подготовленные переговоры между предприятиями-заказчиками и потенциальными исполнителями по вопросам изготовления и поставки деталей и узлов в соответствии с техническими заданиями.

А также осуществляет координацию взаимодействия региональных центров субконтрактации, ведет методическую и аналитическую деятельность, обеспечивает взаимодействие с федеральными органами власти, общественными объединениями предпринимателей, зарубежными партнерскими организациями.

О том, каких изменений удалось добиться членам Ассоциации в 2025 году и как выстраивается системная работа по развитию субконтрактации в регионах «ДВ» побеседовали с вице-президентом ЯрТПП, президентом Ассоциации «Национальное партнерство развития субконтрактации» **Александром Федоровым**.

Александр Германович, как бы Вы охарактеризовали итоги работы Ассоциации «Национальное партнерство развития субконтрактации» в 2025 году? Каких важных изменений удалось добиться?



2025-й год был, на мой взгляд, продуктивным и даже во многом прорывным. Нас стали слышать и на федеральном, и на региональном уровне. Тема промышленной кооперации и субконтрактации не раз была включена в повестки дня заседаний Совета и Правления ТПП России. В третий раз в прошлом году в Москве на полях международной выставки «Металлообработка» прошел Международный торгово-промышленный конгресс «Инвестиции. Развитие. Кооперация». Эта инициатива членов Ассоциации была поддержана ТПП России в 2023 году и мероприятие стало ежегодным. Впервые тема промышленной субконтрактации стала одной из центральных на заседании Комиссии Государственного Совета Российской Федерации по направлению «Промышленность», прошедшего 26 мая в рамках конгресса. На заседании первый заместитель председателя Комитета по региональной политике и местному самоуправлению Государственной Думы, заместитель руководителя фракции «Единая Россия» Сергей Морозов предложил внести изменения в федеральное законодательство и закрепить понятие «субконтрактация», а также предусмотреть отдельную статью, касающуюся государственной поддержки промышленной субконтрактации.



Решением президента Торгово-промышленной палаты РФ Сергеем Николаевичем Катыриным создана Рабочая группа ТПП РФ по межрегиональной промышленной кооперации и субконтракта-ции, которая объединяет усилия региональных палат, отраслевых союзов, органов власти. Одно из ее рабочих заседаний прошло в Ярославле 29 сентября 2025 года в рамках Недели промышленности Ярославской области. В заседании приняли участие заместитель министра промышленности и торговли РФ Иван Куликов, депутат Государственной Думы РФ Сергей Морозов, вице-президент ТПП России Дмитрий Курочкин, представители законодательной и исполнительной власти Ярославской области, руководители пред-приятий.

Рабочая группа едина во мнении, что для стимулирования развития межрегиональной промышленной кооперации необходимо автоматизация и цифровизация поиска контрагентов. Во всем мире сегодня активно развиваются цифровые промышленные платформы. В прошлом году мы подписали трехстороннее соглашение о сотрудничестве между Ассоциацией «НПРС», МaaS-платформой «Виртуальная фабрика» и экосистемой «Инносфера». Платформа «Виртуальная фабрика», входящая в экосистему «Инносфера», предлагает реализацию полного цикла контрактного производства: от оформления сделки и организации логистики до рекламационной работы и финансовых расчетов при завершении сделки. Полный цикл сделки реализуется на платформе через смарт-контракты. Когда компания размещает заказы, они становятся доступны для квалифицированных поставщиков, специализирующихся на этой продукции. Можно сказать, что это «продвинутый» цифровой вариант бирж субконтрактов, которые стали надежным и проверенным временем способом поиска производственных партнеров.

В 2025 году мы провели 10 бирж субконтрактов и инжиниринга. Как и планировали, вместе с центрами субконтракта-ции, входящими в Ассоциацию «НПРС», организовали биржи в Москве на международной выставке «Металлообработка», в Санкт-Петербурге в рамках Петербургской технической ярмарки, в Чебоксарах во время проведения межрегионального форума промышленной кооперации, две биржи прошли в Ростове-на-Дону в рамках выездной стажировки Минпромторга России и промышленного форума, в Липецке в контексте кооперационного форума. Две крупные биржи прошли Ярославле на Ярмарке контактов «Бизнес Ярославии» и Неделе промышленности Ярославской области, где 11 предприятий-заказчиков и 45 компаний-поставщиков из 25 регионов России и Республики Беларусь провели более 200 переговоров. Впервые в прошлом году мы организовали биржу в Минске на площадке международных специализированных выставок «Металлообработка» и «Машиностроение». Еще две биржи для предприятий из разных регионов прошли в удобном онлайн-формате, когда можно было принять участие в переговорах непосредственно со своего рабочего места, не тратя время на дорогу.

Мы готовы делиться наработанным опытом, с этой целью провели обучающий вебинар для региональных торгово-промышленных палат на тему «Организация работы ТПП в сфере промышленной кооперации и субконтракта-ции».

В конце прошлого года президент ЯрТПП Наталья Рогоцкая выступила на заседании Совета руководителей торгово-промыш-

ленных палат с докладом о межрегиональной кооперации как одном из приоритетных инструментов развития экономики в рамках деятельности системы ТПП. Она предложила регионам активнее включаться в эту работу и взаимодействовать с нашей Ассоциацией.

Все эти шаги ведут к тому, чтобы работа по промышленной кооперации и субконтракта-ции стала системной и получила поддержку на государственном уровне.



С какими барьерами чаще всего сталкиваются малые и средние предприятия, желающие стать надёжными субконтракторами для крупных корпораций, как Ассоциация помогает эти барьеры преодолевать?

Среди основных барьеров – информационный вакуум. Крупные компании практически не имеют информации о потенциальных возможностях и потребностях малых фирм, в свою очередь большинство малых и средних предприятий не могут самостоятельно выйти на уровень руководства крупного предприятия. В результате заинтересованные в обоюдном сотрудничестве компании продолжают работать изолированно друг от друга.

Многие корпорации из-за опасений по поводу качества, сроков и надёжности малых подрядчиков предпочитают выполнять работы собственными силами.

И вакуум, и недоверие мы стараемся преодолеть. Есть много примеров, когда предприятия впервые знакомятся на биржах, крупных выставочных мероприятиях и становятся друг для друга надёжными партнерами, выстраивая долгосрочное сотрудничество.

На сегодняшний день не разработан четкий механизм, который бы мотивировал крупные предприятия делегировать заказы МСП. Не



только покупать часть продукции у малого и среднего бизнеса, а привлекать их к непосредственному изготовлению продукции, то есть включать в производственные цепочки. Налоговые льготы или субсидии для корпораций, работающих с МСП, пока не внедрены в должном объеме. И это то, с чем предстоит работать.

Что, на Ваш взгляд, требуется, чтобы количество региональных центров росло? Что этому мешает?

Сегодня наша задача – расширять региональное присутствие не только количественно, но и качественно. В регионах, где сосредоточено большое количество промышленных предприятий, на мой взгляд, обязательно должны быть такие центры, способствующие налаживанию отраслевых и межрегиональных кооперационных связей между предприятиями.

Ассоциация «Национальное партнерство развития субконтракта» готова работать с заинтересованными регионами, и мы уже начали действовать в этом направлении. В конце 2025 года разослали письма в региональные ТПП с предложением провести рабочие онлайн-встречи. Получили ответы от 20 палат, которые выразили желание ознакомиться с нашей работой глубже.

В конце прошлого года и в начале текущего провели такие встречи с руководством торгово-промышленных палат Пензенской, Калининградской, Курской, Архангельской, Тамбовской, Вятской, Костромской, Челябинской и Свердловской областей.

Задача таких встреч – налаживание горизонтальных связей между промышленными предприятиями в регионах, организация и участие в совместных с Ассоциацией «НПРС» мероприятиях. А если при Палате будет создан центр субконтракта, то мы можем наладить его работу

В ряде регионов, например, Курской, Архангельской, Запорожской областях, местные торгово-промышленные палаты организовали встречи с бизнесом. Руководители предприятий обозначили общую проблему – предприятиям не хватает информации, кто какую продукцию производит даже внутри одного региона и наше предложение чаще встречаться и участвовать в мероприятиях, организованных Ассоциацией, – промышленники с готовностью поддержали.

Чему научил 2025-й год?

Я всегда говорю: «Не будешь стучаться – не откроют». Нужно встречаться, объе-

диняться, и, главное, действовать. Шаг за шагом, день за днём. И помнить: настоящий прогресс начинается там, где начинается реальная работа.

Каковы планы на год грядущий?

По приглашению белорусской стороны будем проводить биржу субконтрактов в Минске на площадке выставки «Металлообработка» 7 апреля. Приглашаем предприятия к участию, как в качестве заказчиков, так и исполнителей.

Общероссийская биржа субконтрактов по традиции состоится во время проведения международной специализированной выставки «Металлообработка». В этом году выставка пройдет на новой площадке в МВЦ «Крокус Экспо» 12-15 мая. Торгово-промышленная палата Ярославской области собирает также коллективный стенд для ярославских производителей, заинтересованных в участии в выставке.

Очередная биржа в Ярославле в рамках Недели промышленности состоится в октябре. А в ноябре – в Ростове-на-Дону в рамках мероприятий ежегодного промышленного форума.

Безусловно, будем участвовать в организации бирж на региональных форумах, варианты сейчас прорабатываем. Кроме того, проведем две онлайн-биржи, ближайшую – в марте 2026 года.

Торгово-промышленная палата Ярославской области предложила Торгово-промышленной палате России провести Четвертый Международный торгово-промышленный конгресс осенью в Ярославле на Неделе промышленности.

Наша основная задача – повышать роль и эффективность работы Ассоциации с регионами и приносить реальную пользу промышленным предприятиям в их текущей деятельности.

На прошедшем 19 февраля текущего года общем собрании Ассоциации «НПРС» вице-президент ТПП России Илья Зубков позитивно оценил результаты нашей работы и отметил, что в последние годы направление субконтракта и промышленной кооперации в системе ТПП набирает значительные обороты, а Ассоциация последовательно выстраивает эффективное взаимодействие между крупным бизнесом, малыми производственными компаниями и государством.

Он также подчеркнул, что предстоит кропотливая работа по формированию законодательной базы для углубления и развития кооперационных связей. ТПП РФ предлагает закрепить в Федеральном законе «О промышленной политике» само понятие «межрегиональная промышленная кооперация», «межрегиональный кооперационный проект», определить статус центров кооперации единой цифровой платформы.



Дорогие и любимые женщины!

Сердечно поздравляем вас с одним из самых тёплых и светлых праздников в году – с Международным женским днём 8 Марта!

Этот день – как первый луч весеннего солнца, пробивающийся сквозь прохладу марта, как первые почки на ветвях, как обещание обновления и расцвета. И вы – словно сама весна: нежные и сильные, вдохновляющие и мудрые, способные наполнить жизнь теплом, смыслом и красотой.

Вы – хранительницы очага, творцы уюта, источники вдохновения. В вашем взгляде – глубина чувств, в улыбке – свет надежды, в поступках – сила характера. Вы умеете сочетать заботу о близких с профессиональными достижениями, мягкость – с решительностью, интуицию – с расчётом.

Пусть каждый ваш день будет наполнен маленькими радостями: ароматом кофе по утрам, звонким смехом детей, добрыми словами, тёплыми объятиями и искренними признаниями. Пусть рядом будут люди, которые ценят, понимают и вдохновляют. Пусть мечты сбываются легко, а планы реализуются с удовольствием.

В этот праздничный день от всей души желаем вам внутреннего равновесия, любви, благополучия и исполнения самых заветных желаний. Пусть каждый миг приносит удовлетворение, а будущее – открывает новые возможности.

Чтобы ваши цели становились реальностью, Яринтербанк предлагает простые, надёжные и удобные финансовые решения, которые помогут вам уверенно двигаться вперёд – к мечтам, свободе и независимости.

*С праздником,
дорогие женщины!*

С 8 Марта!

Олег Троицкий,
председатель Правления
ИКБР «Яринтербанк»





ГРАФОЛОГ ЛАРИСА ДРЫГВАЛЬ: «ПИШЕТ НЕ РУКА, А МОЗГ»

В этом году Торгово-промышленная палата Ярославской области продолжает ставший популярным у членов Палаты проект «Бизнес-салон ЯрТПП: неформальные встречи с неординарными людьми». 12 февраля предприниматели познакомились с графологом, кандидатом психологических наук, членом Всемирной Сети профессиональных графологов и руководителем Центра графологии Ларисой Дрыгваль. «Как выглядят компетенции успешного лидера в почерке?» – на этот вопрос искали ответы участники встречи.

Открывая мероприятие, президент ЯрТПП Наталья Рогоцкая призналась: идея пригласить графолога родилась давно. «Все мы сталкиваемся в работе с большим документооборотом. Иногда уже по подписи складывается представление о человеке. Говорят почерк – это, по сути, МРТ личности, – сказала она. – Графологи – очень редкие специалисты, любопытно узнать у профессионала, как можно «читать» человека по почерку. Надеюсь, полученные знания пригодятся вам и в работе, и в жизни».

С первых минут Лариса Дрыгваль развеяла главный миф: графология – это не гадание по буквам и не эзотерика. Это научный метод, базирующийся на нейропсихологии, психофизиологии и психодиагностике. Графологи имеют специальное графологическое образование, а также знания по психологии личности.

Почерк – это графические символы, которые человек оставляет на бумаге при письменном поведении. А графология – наука по расшифровке почерка. Почерк человека, как и отпечатки пальцев, уникален. В нём отражается наша индивидуальность. В глазах профессионала почерк – тонкий барометр, отражающий психический склад, восприятие, мышление, темперамент, реакции, чувствительность, самооценку, поведение личности.

Ключевой тезис, который спикер просила запомнить: почерк – это «письмо мозга». Рука – лишь инструмент. В процессе письма задействованы все участки мозга, даже те, которые в обычной жизни



ни малоактивны. Как только мы начинаем писать, включается сложный психофизиологический механизм. С помощью мелкой моторики проецируются на бумагу как сознательные, так и бессознательные аспекты личности.

В целом письмо – доступный для всех и очень полезный навык.

«Когда мы берём в руки ручку и начинаем писать, с нами происходят удивительные перемены.

Мысли, которые прятались в тени, вдруг обретают ясность, рождаются идеи, о которых мы и не подозревали. Это необходимая практика и инструмент для тех, кто хочет развиваться, – советует Лариса Дрыгваль. – Письмо помогает и в трудные минуты: выписывая негативные мысли на бумагу, мы быстрее освобождаемся от них».

Кстати, самый короткий путь к действию тоже лежит через письмо. Если не знаете с чего начать какое-либо дело, тянете время –





просто возьмите ручку и начните писать. Набросайте план, опишите первые шаги. Тело включается в работу, и мозг принимает это как начало дела.

Навыки графологов применяются для проведения почерковедческих экспертиз, а также имеют практическую значимость и могут быть полезны, например, при подборе и оценке персонала. Анализ почерка позволяет выявить потенциал сотрудника, его зоны роста и ограничения. Также графология используется в коучинге, психологическом консультировании и профориентации.

«Наше знание очень полезно не только для психологов, а в принципе для руководителей, для тех, кто связан с потенциалом человеческих ресурсов, – подчеркнула Лариса Дрыгваль. – Чтобы правильно понимать людей, с которыми приходится работать, и уметь с ними взаимодействовать».

Встреча стала настоящим мастер-классом, где каждый участник попробовал провести самоанализ своего почерка и личностных особенностей. Для этого Лариса Дрыгваль предложила написать небольшое эссе на свободную тему.

Вместе со спикером участники рассмотрели «большую пятёрку черт личности», среди которых экстраверсия, доброжелательность, ответственность, открытость ново-



му, устойчивость. У каждой из них есть и обратная сторона: интроверсия, неприязнь, спонтанность, замкнутость, неустойчивость и эмоциональная нестабильность.

Участники на примерах своего почерка и предложенных образцов попробовали поискать особенности, отражающие те или иные черты. Например, доброжелательность в почерке проявляется по нескольким характеристикам: относительная читабельность, правый наклон, гибкость линий без резких и острых углов, округлые буквы. А вот ответственность проявляется в хорошей организации текста на бумаге – прямые строки, разделение мыслей на абзацы, сохранение полей; при этом наличие уголков в буквах говорит о напряжении и контроле. Конечно, нюансов много и человеку без соответствующего образования разобраться в них непросто.

«Важно помнить, – предупредила Лариса Дрыгваль, – ни один признак не рассматривается изолированно. Графология – это системный анализ».

Основные маркеры лидерского почерка: равномерный нажим, небольшой наклон вправо, чёткость и разборчивость, умеренный размер букв, прямые строки...

Участники встречи задали спикеру множество вопросов – от причин, по которым меняется почерк, до нюансов почерка в зависимости от психологического состояния автора текста.

Учитывая интерес участников, эта встреча – не последняя, продолжим изучать личностные черты по почерку на других мероприятиях ЯрТПП.





ЭКОНОМИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ В РЕГИОНЕ ОСТАЕТСЯ ВЫСОКОЙ

Об инфляции в Ярославской области, экономическом поведении населения, борьбе с кибермошенниками и ключевых нововведениях 2026 года в интервью «ДВ» рассказала управляющий ярославским отделением Банка России Елена Бурмистрова.



О спросе и инфляции в Ярославской области

Елена Николаевна, как Банк России оценивает темпы роста инфляции в регионе?

Цены в Ярославской области в декабре 2025 года, по данным Росстата, по сравнению с ноябрем выросли в среднем на 0,4%. Годовая инфляция за 12 месяцев (с декабря 2024-го) снизилась и составила 6,25%.

Сильнее всего выросли цены на овощи, к примеру, на огурцы. Вместо овощей с открытого грунта на рынок поступает тепличная продукция, которая дороже из-за затрат на отопление и электроэнергию. Кроме этого, в декабре крупнейший производитель яиц в области сообщил о приостановке поставок своей продукции, так как заболела птица. В результате предложение яиц снизилось, и они подорожали.

Цены на непродовольственные товары в декабре также выросли. Так, подорожала техника: телевизоры, бытовая техника, телефоны, компьютеры. Причина в повышенном спросе накануне новогодних праздников. Но на цены влияли и растущие затраты на логистику и аренду помещений. Также нужно учитывать, что в декабре ретейлеры могли начать переносить в цены повышение НДС, которое произошло с 1 января этого года.

Чтобы годовая инфляция продолжала устойчиво замедляться, общий спрос в экономике должен расти сдержаннее. Для этого необходимо продолжительное время поддерживать высокие ставки по депозитам и кредитам. По прогнозу Банка России, инфляция опустится до 4–5% в 2026 году и в дальнейшем стабилизируется вблизи 4%.

Если цены растут, почему власти не могут просто заморозить их и таким образом снизить инфляцию?

Заморозка цен не поможет в борьбе с инфляцией. Искусственно заниженные фиксированные цены неизбежно сделают производство и продажу товаров невыгодными. Это приведет к дефициту товаров в стране, потому что нерентабельные производства будут закрываться, и в итоге к еще более высоким ценам. Ведь именно рыночные цены показывают бизнесу, на что есть спрос, что и в каких объемах нужно производить.

Гораздо лучше, чем фиксированные цены, защищает доходы и сбережения низкая и устойчивая инфляция. Тогда цены растут медленно и предсказуемо, а люди и компании точно знают, на что можно рассчитывать в будущем. Инфляция повышается тогда, когда спрос в экономике растет быстрее, чем предложение товаров и услуг. Скажем, доходы у людей увеличиваются очень быстро, они готовы покупать больше, а производители не могут так же быстро нарастить

производство, в результате ускоряется рост цен. Чтобы достичь низкой инфляции, Банк России влияет на спрос с помощью ключевой ставки.

Планирует ли Банк России в этом году повышать ключевую ставку, чтобы сдержать инфляцию?

Высокая ключевая ставка помогла существенно замедлить рост цен, в 2026 году возвращение инфляции к целевому уровню в 4% продолжится. Теперь Банк России будет постепенно снижать ставку, но аккуратно,

Текст: Екатерина Андреева



На регулярных встречах специалисты Центробанка, коммерческих банков и операторов связи обсуждают доступность финансовых услуг в регионе.



чтобы инфляция оставалась под контролем. Под влиянием высокой ключевой ставки спрос повышается более умеренно, цены растут медленнее, чем ранее, а некоторые товары длительного пользования за последние 12 месяцев подешевели. Но есть и поводы для осторожности. Люди и бизнес привыкли к быстрому росту цен и пока не верят в возможность достичь низкой инфляции. Предприятиям по-прежнему не хватает рабочих рук. Все это может обернуться очередной «гонкой зарплат» и ускорением роста цен. То есть инфляционные ожидания населения и бизнеса сейчас высокие.

Как Банк России определяет и изучает эти ожидания?

На основе данных, которые предоставляют более 15 тысяч предприятий по всей стране. Из них около 230 – ярославские. Руководители заполняют опросные анкеты, которые позволяют оценить деловую активность и ценовые ожидания, показатели инвестиционной деятельности, а также финансовое положение предприятия в опережающем официальном статистическом режиме. В результате мы получаем информацию напрямую от тех людей, которые ведут бизнес здесь и сейчас. Эти ответы помогают банку сформировать более сбалансированную картину состояния экономики в моменте, и, следовательно, дать более точный прогноз. Наконец, эти обработанные результаты учитываются Советом директоров Банка России, когда они принимают решение по ключевой ставке. Так региональный бизнес может влиять на ключевую ставку.

Какие тенденции в финансовом секторе доминировали в Ярославской области в прошлом году? Бизнес и жители активнее брали кредиты или сберегали?

Начну со сбережений. Депозиты выросли, причем как у компаний, так и у населения. К примеру, за 11 месяцев прошлого года депозиты юрлиц выросли более чем на 27% и достигли 95,6 млрд рублей. Жители региона увеличили сбережения на 18,5% – до 457 млрд рублей.

Интересно, что, к примеру, у населения вклады росли практически весь год, в среднем прибавляя ежемесячно по 1,3%. Причина – высокие ставки по вкладам. Несмотря на некоторое снижение, они остаются выше инфляции, что помогает хранить деньги на выгодных условиях.



Фестивали финансовой грамотности, которые уже несколько лет проходят в районах области, позволяют жителям в одном месте получить консультации Банка России, налоговой службы, Соцфонда и Роспотребнадзора.

Если активно росли сбережения, то кредиты сокращались или тоже росли?

У юридических лиц в целом кредиты за 11 месяцев прошлого года выросли на 18,4%. При этом у малого бизнеса они сократились на 2,9%.

Население также активно привлекало кредиты, однако поведение заемщиков менялось несколько раз: активность то снижалась, то возрастала, особенно во второй половине года. Рост обеспечили, прежде всего, ипотечные кредиты, где порядка 70% составили займы по льготным программам.

О борьбе с кибермошенниками

Каждый день СМИ пишут о новых случаях кибермошенничества. Какие ключевые меры по борьбе с этим злом были приняты в прошлом году?

У человека появилась возможность оформить самозапрет на кредиты. Достаточно в личном кабинете Госуслуг или в офисе многофункционального центра заполнить заявление и установить необходимые параметры: полный запрет на кредиты или частичный, например, на онлайн-займы. Работает это следующим образом. При получении банком или микрофинансовой организацией запроса на предоставление вам кредита или займа обязательно проводится проверка, нет ли у вас самозапрета на получение кредита. И если такой самозапрет есть, то в получении денег банк откажет. Таким образом, ни у мошенников, завладевших вашими данными, ни у вас самих, если в тот момент вы запрашиваете деньги под влиянием злоумышленников, не получится взять кредит на ваше имя. В случае, когда при подключенном самозапрете банк каким-то образом кредит выдал, возвращать его вы не обязаны. Если кредит вам действительно понадобится, то самозапрет можно снять и кредит вам одобрят спустя 48 часов после подачи заявления.

Эта двухдневная пауза также призвана защитить вас от влияния мошенников.

С помощью каких сервисов родственники или знакомые могут контролировать финансовые операции человека? К примеру, пожилого...

С прошлого года любой человек может подключить в банке сервис «второй руки». Заявитель выбирает своего родственника или знакомого, который будет подтверждать его финансовые операции. Какие именно – закрытие вклада, перевод, крупная покупка, – определяет сам заявитель. Если человек попадет под воздействие мошенников и попытается, к примеру, перевести им деньги, то транзакция не состоится без одобрения выбранного им заранее помощника – в этом и заключается суть сервиса «второй руки». Кстати, выбранный вами человек не имеет доступа к счетам, а может только подтверждать или отклонять операции.

Достаточно регулярно мы слышим, что тот или иной перевод был приостановлен банком. С чем это связано?

С 2024 года банки проверяют все переводы с помощью базы данных Банка России, в которой содержатся сведения о счетах, заподозренных в мошеннических операциях. Если получатель в этой базе, то банк обязан такой перевод приостановить на два дня, а отправителя проинформировать, что его могут обмануть. Человек может отказаться от перевода или подтвердить его, но в таком случае он не имеет права требовать от банка возмещения, если деньги ушли мошенникам. Кстати, благодаря мерам защиты в третьем квартале прошлого года банки отразили 28,5 млн атак мошенников и сохранили людям 3,5 трлн рублей.

Какие схемы чаще всего используют мошенники?

Мошенники активно используют приемы и уловки психологического воздействия: играют на эмоциях человека, мгновенно перестраивают свою схему в зависимости от того, как с ними общается жертва. Поэтому схемы могут быть разными. Это и всем хорошо знакомая «Мама, я сбил человека». Это и звонок от представителя МВД, ФСБ, Центробанка, Росфинмониторинга о том, что якобы ваши



деньги в опасности, их нужно перевести на безопасный счет. Это и ставшая популярной в последнее время многоступенчатая схема, когда с человеком поочередно связываются якобы представители разных ведомств. Наконец, это обманы, связанные с псевдорозыгрышами, лотереями, выплатами и другие.

В ответ на действия банков мошенники очень быстро адаптируют свои схемы. К примеру, в минувшие два года были внедрены эффективные меры защиты, связанные с онлайн-операциями. Антифрод-системы банков стали массово блокировать переводы на подозрительные счета. Теперь злоумышленники все чаще пытаются убедить человека снять деньги и передать им наличные.

Способов бесчисленное множество, и это не обязательно звонок с неизвестного номера. В прошлом году в регионе фиксировались мошенничества, связанные с использованием дипфейков, когда предполагаемая жертва получала в мессенджере созданное нейросетью видео- или аудиосообщение от якобы известного человека – кого-то из руководства области, района, крупного руководителя и т.д.



В 2025 году специалисты Банка России рассказали об опасности дропперской деятельности почти 20 тысячам учеников всех школ Ярославля.

С кем вы сотрудничаете в борьбе с мошенниками?

Банк России вместе с правоохранительными органами, региональными и городскими властями постоянно проводит профилактическую работу. К примеру, в прошлом году наши сотрудники рассказали об опасности дропперства более чем 20 тысячам учеников всех ярославских школ. Мы тесно сотрудничаем с высшими и средними учебными заведениями региона, с различными предприятиями области и общественными организациями.

Отдельно хочу выделить работу с трудовыми коллективами. Неверно думать, что мошенники обманывают только пожилых. Страдают все категории населения, даже дети. А значительная часть жертв – представители трудоспособного возраста, у которых зачастую нет времени обновить свои знания по борьбе со злоумышленниками. Призываю всех руководителей постоянно информировать коллективы о новых схемах обмана и как им противостоять. Мы готовы рассмотреть любые формы сотрудничества. Борьба с кибермошенниками должна идти постоянно.

О НОВОВВЕДЕНИЯХ

Какие ключевые нововведения ожидаются в этом году?

Ключевых изменений много, но я остановлюсь на внедрении цифрового рубля. Это еще одна форма российской валюты наравне с наличными и безналичными рублями. Цифровой рубль эквивалентен одному наличному и одному безналичному рублю.

Но сейчас мы активно пользуемся безналичными расчетами. В чем преимущество у цифрового рубля?

Во-первых, это доступность. Цифровой кошелек не будет привязан к определенному банку. Он будет доступен из любого вашего интернет- или мобильного банка, если этот банк подключен к платформе цифрового рубля. Во-вторых, операции с цифровыми рублями станут самым дешевым способом платежей и переводов. В-третьих, это безопасность. Операции с цифровыми рублями будут проходить на платформе Банка России и будут защищены с помощью криптографии.

Когда начнется внедрение цифрового рубля?

Внедрение цифрового рубля происходит поэтапно. Сейчас продолжается тестирование, в котором участвуют в том числе и ярославцы. С 1 сентября этого года наиболее крупные банки предоставят своим клиентам возможность пользоваться цифровыми рублями. С этой же даты супермаркеты, автосалоны, маркетплейсы и другие торговые компании с большими оборотами будут принимать платежи в цифровой валюте. Но решение, какую форму рубля использовать, останется за человеком. Не нужен цифровой рубль, – можно не открывать счет на платформе цифрового рубля. Также нет никаких намерений перевести только в цифровые рубли социальные выплаты. Принуждать население к использованию новой формы оплаты никто не собирается.

Какие еще будут изменения в сфере безналичных расчетов?

В сентябре появится единый QR-код, благодаря которому покупатели больше не будут путаться в множестве кодов на кассе. Дело в том, что сейчас на кассе может быть несколько QR-кодов: в них можно запутаться и провести операцию не тем способом, упустить кешбэк или бонусы. Единый код приведет покупателя на страницу, где будут собраны все способы расчетов: система быстрых платежей, платежные сервисы банков, оплата цифровыми рублями и т.д. Человек сможет выбрать самый удобный и выгодный для себя вариант.

Будут какие-то изменения в сфере кредитования?

Да, главным образом в жилищном. С февраля супруги, которые оформляют семейную ипотеку, будут обязаны стать созаемщиками. Изменится и порядок оформления. Если раньше второй супруг мог взять льготную ипотеку без дополнительных условий, то теперь это возможно лишь после того, как созаемщики погасили прежний льготный кредит, и в семье появился еще один ребенок.



19 ИНВЕСТПРОЕКТОВ ЗАПУСЯТ В ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ПАРКАХ РЕГИОНА ДО 2028 ГОДА



плюс», Центр трансфера технологий, Центр экспертизы лекарственных средств, ООО «Дата центр», ООО «Астрон Билдингс», «Чижик».

Ещё одной развитой площадкой является промышленный парк «Мастер» в Тутаевском округе. Здесь размещены три производственных корпуса общей площадью 54 тысячи квадратных метров, на которых работает 21 резидент, создано 834 рабочих места.

Одной из самых молодых промплощадок региона является индустриальный парк «Тутаев». «В 2025 году на его территории было реализовано два инвестицион-

Сегодня в регионе действуют восемь индустриальных парков, три из них – государственные: «Новоселки», «Тутаев» и «Мастер». На этих площадках уже реализовано 28 проектов с инвестициями 12,1 млрд рублей и создано 1859 рабочих мест. В ближайшие три года (2026 – 2028) планируется реализовать ещё 19 проектов с общим объемом инвестиций почти 25 млрд рублей и созданием около тысячи новых рабочих мест.



ных проекта с общим объемом вложений более 900 млн рублей и создано 149 рабочих мест, – рассказал первый заместитель председателя Правительства Ярославской области Денис Хохлаков. – Сейчас мы занимаемся укреплением его инженерной инфраструктуры: в 2025 году началось строительство подъездной дороги и системы хозяйственно-бытовой канализации».

Резиденты индустриальных парков Ярославской области могут получить льготы по налогу на имущество и транспортному налогу. Ставки составляют 0% в течение пяти лет с момента включения компании в реестр резидентов парка. Кроме того, предусмотрена возможность заключения договора субаренды с АО «Корпорация развития Ярославской области» с последующим приобретением земельного участка в собственность по цене, равной 25% кадастровой стоимости участка.

Индустриальный парк «Новоселки» рядом с Ярославлем занимает территорию площадью 420 гектаров. Здесь инвесторам предлагают подготовленные для строительства участки типа Greenfield. При текущей заполненности 86% для новых резидентов доступно 60 гектаров, осваивается третья очередь парка.

Среди резидентов – лидеры рынка и высокотехнологичные компании: розничная сеть «X5 Group», логистический оператор ООО «ОРЦ Ярославль», фармацевтические гиганты «Р-Фарм» и «Безен Хелскеа», Ярославский завод напитков, ООО «Апрель

«Тутаев»: ООО «Завод ПСМ» (производство газопоршневых установок), ООО «ОКСО» (отечественные комплексные системы ограждений), ООО «Завод «Волга Полимер» и ООО «Производственная компания «Волга Полимер» (упаковочная лента), ООО «ПСМ Прайм» (блочно-комплектные электростанции), тутаевский катализаторный завод «Реал Сорб» и другие предприятия из сферы металлообработки, полимеров, деревообработки и IT.

«Координирующим центром и инфраструктурным оператором реализуемых проектов выступает Корпорация развития Ярославской области, – пояснил министр инвестиций и промышленности области Александр Ольхов. – Она возобновила членство в Ассоциации индустриальных парков России. Это открывает новые возможности для привлечения в регион инвестиций, развития инфраструктуры и повышения конкурентоспособности ключевых площадок. Совместная работа позволит активно перенимать лучшие федеральные и международные практики, что ускорит реализацию инвестиционных проектов».

По данным портала органов власти Ярославской области



ПРОДВИГАЕМ ЯРОСЛАВСКИЕ ТОВАРЫ НА МИРОВОЙ РЫНОК

Как государство помогает местным производителям выйти на экспорт

Выход на международный рынок – задача сложная, требующая знаний, ресурсов и поддержки. Именно для этого в регионе работает слаженная система государственной помощи экспортерам. Ее ключевые игроки – АНО «Центр экспорта Ярославской области» и его партнер на федеральном уровне – АО «Российский экспортный центр» (РЭЦ). Центр экспорта оказывает услуги бесплатно или на условиях софинансирования субъектам малого и среднего предпринимательства Ярославской области, РЭЦ работает как с крупным, так и с малым бизнесом.

На какую конкретную поддержку могут рассчитывать ярославские промышленники, представители креативных индустрий и аграрии?

1 Опора для промышленного сектора: финансы, гарантии и снижение рисков.

Предприятия машиностроения, химической, фармацевтической и легкой промышленности – традиционный локомотив ярославского экспорта.

РЭЦ предлагает промышленникам комплекс финансовых и страховых инструментов:

- ✓ кредитование экспортеров – возможность получить льготный кредит для исполнения экспортного контракта;

- ✓ экспортное страхование – страхование рисков неоплаты иностранным покупателем – ключевой инструмент для работы с новыми рынками и клиентами;

- ✓ компенсация логистических затрат – до 60 % фактических понесенных расходов;

- ✓ участие в международных мероприятиях РЭЦ за рубежом вместе с предприятиями других регионов.

Для промышленников из сектора малого и среднего бизнеса Центр экспорта Ярославской области готов организовать:

- ✓ участие в международных выставках, бизнес-миссиях, переговорах с зарубежными

покупателями (Центр оплатит аренду и застройку выставочной площади, регистрационные сборы, организацию и сопровождение переговоров, включая услуги переводчика).

- ✓ транспортировку продукции, предназначенной для экспорта, до границы Российской Федерации (софинансирование стоимости услуг до 80%).

Результат: ярославские промышленные предприятия могут презентовать продукцию в рамках выставок, выходить на рискованные, но перспективные рынки, предлагать более конкурентноспособную цену продукции благодаря экономии на логистике.

2 Творчество как экспортный актив: поддержка креативных индустрий.

Дизайн, IT-разработки, народно-художественные промыслы, издательство книг – ярославские креативные компании обладают высоким экспортным потенциалом.

Центр экспорта Ярославской области:

- ✓ подготовит экспортный контракт и проконсультирует по «подводным камням» при первой международной сделке;

- ✓ организует переговоры с потенциальными зарубежными партнерами;

- ✓ софинансирует затраты на продвижение на международных маркетплейсах.

РЭЦ предлагает:

- ✓ обучение – мероприятия РЭЦ помогут «упаковать» продукт для иностранного потребителя и выстроить международные продажи;

- ✓ справочную информацию по защите интеллектуальной собственности;

- ✓ участие в ярмарках «Сделано в России» за рубежом.

Результат: ярославские креативные предприятия получают системные знания и инструменты для построения устойчивого международного бизнеса.

3 АПК: с ярославских полей – на мировой стол.

Качественные продукты питания – визитная карточка Ярославской области. Молочная продукция, кофе, шоколад, цикорий, консервация – все это имеет спрос за рубежом. Но для экспорта в сфере АПК особенно важны логистика, сертификация и строгое соответствие стандартам.

Для аграриев и производителей продуктов питания Центр экспорта и РЭЦ предлагают:

- ✓ консультирование по сертификации продукции.

- ✓ софинансирование или возмещение затрат на получение необходимых международных сертификатов (от 50 до 90%).

- ✓ поиск дистрибьюторов и покупателей при организации В2В-встреч в рамках бизнес-миссий.

Результат: местные производители АПК могут преодолеть барьеры для экспорта и закрепиться на новых рынках.

Сегодня государственная поддержка экспорта – это работающий механизм. Главное – сделать первый шаг и обратиться к экспертам, которые проконсультируют по условиям поддержки и помогут превратить региональный продукт в успешный мировой бренд.

Получить подробную информацию по условиям предоставления поддержки:

г. Ярославль, ул. Свердлова, 25д, тел. 8 (4852) 59-58-35.



Реклама.

«НПО ФЕРРУМ» – НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ



Испытательная лаборатория ООО «НПО ФЕРРУМ» была основана в январе 2016 года. За этот, в общем-то, небольшой срок она прошла путь от стартапа до признанного эксперта в области контроля качества металлов.

У предприятия узкая специализация – предоставление услуг разрушающего и неразрушающего контроля металла для промышленности. И эти услуги очень востребованы. Уже в год создания компания получила аккредитацию. Сегодня ее услугами пользуются ведущие предприятия машиностроения, химической отрасли, дорожного строительства Ярославской области и Центральной России.

В прошлом году весомым доказательством высокого уровня технической компетентности стали два ключевых достижения – подтверждение соответствия стандартам ПАО «Транснефть» и, что особенно значимо, признание Российским морским регистром судоходства (РС). Свидетельство РС открыло лаборатории и ее клиентам двери в одну из самых требовательных отраслей – судостроение. В компании и в дальнейшем планируют не только поддерживать, но и систематически расширять область аккредитации, включая в нее новые методики и стандарты, востребованные клиентами.



В ближайшее время лаборатория намерена запустить и интегрировать в основной спектр услуг такие направления, как спектральный анализ металлов и металлографические исследования. Это позволит предлагать клиентам комплексный анализ, от химического состава до структуры материала, в рамках одной лаборатории. Также в этом году в регламенты будут внедрены новые виды испытаний.



Компания постоянно развивается и технологически. Сейчас она ставит перед собой цель не просто обновить, а качественно усилить свой инструментарий. Интеграция в работу лаборатории новейшего оборудования позволит повысить точность, скорость испытаний и расширит номенклатуру проводимых исследований. При этом специалисты гарантируют стопроцентное соответствие всех измерительных приборов государственным и отраслевым требованиям.

На протяжении всей своей истории «НПО ФЕРРУМ» является надежным партнером в обеспечении промышленной безопасности. Качество его услуг соответствует не только российским, но и международным стандартам. А это непросто, ведь нужно поддерживать весь парк оборудования в поверенном состоянии, обеспечивая юридическую силу и абсолютную достоверность каждого протокола испытаний. Но для специалистов компании это вопрос профессиональной репутации и доверия клиентов.



Бакумова Елена Вячеславовна,
генеральный директор «НПО Феррум».

Юбилей в компании воспринимают как повод заглянуть в будущее и наметить пути развития. Сегодня здесь ставят задачу стать предпочтительной лабораторией для судостроительных и судоремонтных предприятий и их поставщиков, разработать и реализовать целевую программу по привлечению заказчиков из этих отраслей, выйти на новые регионы за рамки Центрального федерального округа.

Для «НПО ФЕРРУМ» качество – это не просто соответствие стандартам. Это непрерывный рост компетенций – динамичный процесс, движимый инвестициями в технологии, людей и доверие клиентов. В компании планируют внедрить ежегодный план профессионального развития для каждого технического сотрудника, включая участие в профильных конференциях и работу над сложными нестандартными проектами, инвестировать в обучение и аттестацию специалистов, развивать клиентский сервис.

Компания с уверенностью смотрит в будущее, она готова к новым вызовам и амбициозным проектам. А ее партнеры могут целиком полагаться на точность, оперативность и безупречную экспертизу, в конечном итоге обеспечивающую промышленную безопасность.



*«...В женщине такая бездна силы,
что мужчине может изумить.
Столько нежности и ласки милой,
помогающей любить и жить.*

*Чувства материнские в ней святы.
Бездна утешенья и добра.
У неё один лишь недостаток -
Неумение беречь себя».*

Из притчи Зинаиды Поляковой

О, ЖЕНЩИНА, как много в этом слове...

Накануне праздника 8 Марта у нас родился проект «Мама может все, что угодно...». Сегодня всё больше женщин строят успешную карьеру, возглавляют компании, запускают собственные проекты и становятся лидерами в своих отраслях. Современная женщина – энергичная, решительная, уверенная в себе и по-настоящему очаровательная. На её плечах – не только заботы о семье, детях, близких, но

и ответственность за команду, выполнение планов, развитие бизнеса, атмосферу в коллективе и устойчивость компании в условиях перемен.

Как женщинам удаётся сочетать мягкость и твёрдость, эмпатию и решительность, быть лидером и при этом – внимательной мамой, заботливой женой, хозяйкой дома? Об этом в историях наших героинь.



Наталья Мурашова: «Материнство помогает мне в работе»

Можно ли быть успешным предпринимателем, хорошей женой и мамой? Психолог, наставник молодежи, руководитель проекта «Душевно о подростках» Наталья Мурашова рассказала о том, как это у нее получается.

Наталья, расскажите немного о себе. Кто вы, чем занимаетесь? Как пришли в бизнес? Сколько у вас детей и какого возраста?

Я – необычный предприниматель. По первому образованию – анестезиолог-реаниматолог, кандидат медицинских наук. Так случилось, что, пройдя через личный кризис, развернулась в сторону психологии, ушла из медицины. Прошла переподготовку и стала строить свою частную практику как клинический психолог. Потом появилось желание попробовать что-то большее, стать руководителем команды. И вот уже более двух лет я руковожу семейным тренинговым центром для подростков и их родителей. Сейчас этот проект называется «Душевно о подростках». Всегда мечтала, что у меня будет двое детей. Сейчас дочке – 12, сыну – 5. Мечты сбываются!

Вы осознанно пришли к решению совмещать руководящую должность и материнство?

У меня не было особых сомнений по этому поводу. Было большое желание попробовать. И мне кажется, у меня получилось. Главным образом благодаря тому, что у меня очень надежная семейная поддержка и со стороны мужа, и со стороны мамы. Они мне очень помогают. Это создает ощущение безопасности, спокойствия. Я знаю, что, если я занимаюсь своим любимым делом, то в это время с моими детьми все в порядке. Есть взрослые, которые их любят и которые о них позаботятся.

Был ли момент, когда вы засомневались в себе и хотели сдать?

Я – человек очень увлекающийся. Если какая-то идея у меня внутри загорается, трачу максимум сил на ее реализацию. Поэтому постоянно проверяю себя, не слишком ли много сил я трачу и не «проваливаюсь» ли в других частях своей жизни. Раньше таких «провалов» не замечала, а теперь стараюсь найти баланс между работой и домом. Какие-то задачи уже не бросаю решать сама, а могу делегировать своей команде и побольше побыть дома, с детьми, сходить куда-то с мужем. Чтобы не сдаваться, на мой взгляд, нужно заботиться о себе и не выгорать.

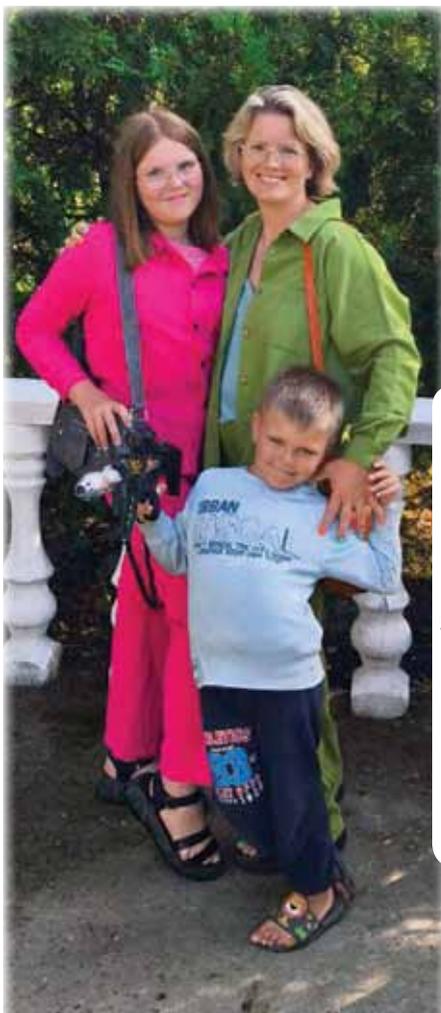
Поделитесь опытом, как распределяете время между работой, семьей и собой? Есть ли «неприкасаемое» время для детей и себя?

Я точно знаю, что если у меня не будет времени, которое только для меня, то будут страдать все сферы моей жизни. Стараюсь каждый свой день начинать с йога-практики, либо заниматься ею в течение дня. Иногда я в течение дня танцую. Это то, что помогает мне быть ближе к себе и быть в хорошей форме: и физической, и эмоциональной. А это в свою очередь является основой и для благополучия моей семьи, и для успешной реализации моих проектов.

С детьми стараюсь, правда, это не всегда получается, проводить время, чтобы не было телефона. У нас есть день на неделю, когда мы с дочкой гуляем, играем в настольные игры, читаем или просто болтаем. Можем вместе что-нибудь приготовить. Это очень теплое время. Есть вечера, когда я только с сыном. Зимой ходим с ним на горку, катаемся на ватрушках. Хочется иметь больше времени, когда я только с мужем. Это время тоже есть, но его мало.

Помогает ли материнский опыт в переговорах или управлении командой?

Материнство научило меня тому, что даже мой ребенок не является моей копией и не должен соответствовать моим ожиданиям. Я это переношу и на управленческую деятельность. Стараюсь уважать чужое мнение, замечать у людей их сильные стороны и работать с ними, как с точками роста.



БЛИЦ

Главный человеческий порок?

– Жадность.

Что важнее: дисциплина в коллективе или тёплая атмосфера?

– Атмосфера.

Если бы у вас был один свободный день, как бы вы его провели?

– В уединении на природе.

Идеальный отдых должен быть активным или пассивным?

– Активным.

С кем вы советуетесь, когда не можете решить проблемы в делах?

– С мужем.



МАМЫ МОГУТ ВСЁ: история, где нет невозможного

Наша история началась 27 лет назад... Когда мама и дочка сидели на кухне и обсуждали «предложение от которого нельзя отказаться»!



Текст: Галина Омарова

Семеновой Наталье Сергеевне предложили открыть филиал московского вуза в Ярославле. Предложение поступило от ректора МФЮА, Забелина Алексея Григорьевича, и было оно из категории «Страшно. Интересно». На тот момент она несколько лет была заведующей отделением строительного техникума. Сейчас все его знают, как Ярославский градостроительный колледж. За спиной – многолетний опыт преподавания истории и других гуманитарных дисциплин, опыт управления очным отделением, где обучались сотни будущих строителей, а также открытие с нуля специальностей «Правоведение» и «Экономика и бухгалтерский учет».

Обучение юристов в техникумах региона появилось благодаря Наталье Сергеевне и ее желанию подстраховать своего сына – Антона, который заканчивал 33 школу и планировал поступать на юридический факультет университета. В те годы это было единственное место, где готовили юристов. Обучение в техникуме было запасным вариантом, если он не поступит в Демид, чтобы на следующий год попробовать снова. Ведь целеустремленность – это отличительная черта всех членов семьи. Но Антон справился с первого раза. Зато в городе появились сотни юристов, выпускников техникума, которые на тот момент были очень востребованы.

Вернемся же к нашей второй героине. Галина только закончила медицинскую академию и работала врачом-психиатром. Она с 6 лет мечтала стать доктором и наконец-то ее мечта сбылась. Но так как наши героини не могут заниматься чем-то одним, то параллельно Галина помогала своему отцу, Семенову Владимиру Тимофеевичу,

который тогда занимался изданием газеты «Комсомольская правда» в Ярославле. И преподавала «Конфликтологию» в техникуме.

Разговор на кухне превратился в бизнес-план и 8 июня 1999 года был создан Ярославский филиал МФЮА. Наталья Сергеевна с упоением стала погружаться в специфику организации учебного процесса в высшей школе, а Галина лечила людей... и стала одним из первых преподавателей вуза.

Легко ли создать вуз? Наполнить его сотрудниками, преподавателями, закупить учебники и журналы, разработать учебные и рабочие программы, набрать студентов, составить расписание, разместить всех в учебных аудиториях, запустить обучение... а потом зачеты, экзамены, практики, защиты контрольных и курсовых, подготовка дипломных работ...

Филиал развивался бурными темпами, его специальности были необходимы на рынке труда. Ведь тогда юристов, экономистов, менеджеров не хватало нашей развивающейся экономике. Студентов стало больше 300, и Наталья Сергеевна попросила дочь о помощи. Галина погрузилась в совершенно новое для себя направление – организация учебного процесса. Через полгода работы по 12 часов она приняла непростое решение и ушла из медицины в образование.

Семейный бизнес и совместная работа сложились у наших героев стихийно – ещё в 90-е годы. Но именно они стали основой всех их начинаний, проектов и «любимых детищ». В семье всегда было принято помогать друг другу. Так, Антон работал с отцом и участвовал в запуске газеты «Ва-банк». А сегодня он преподаёт в МФЮА: на занятиях по «Праву интеллектуальной собственности» он делится со студентами своим опытом в сфере защиты авторских прав.

МФЮА развивалась и ей стало тесно в арендуемых помещениях. В Москве было принято решение приобрести собственное здание. Это было заброшенное здание общежития Автомеханического техникума, которое стояло пустым 10 лет! Из него было вытащено все, – двери, батареи, проводка, сантехника. Крыша была настолько дырявая, что по лестнице можно было спокойно туда подняться, погулять с голубями, а потом спуститься обратно. Для вуза купили практически одни стены – зато свои!

Впереди – ремонт века. И вот тут появляется еще один герой этой истории – Омаров Далгат Асадалиевич, который стал заместителем по хозяйству и главным помощником



Наталья Сергеевна по ремонту. В маленьких комнатах, где проживали студенты в общежитии, были сломаны все перегородки, и появились двадцать пять аудиторий. Ремонт шёл два года, за это время число студентов Филиала выросло до 1500 человек. Настал день, когда ремонт наконец-то закончился. Была закуплена мебель для аудиторий, кабинетов, столовой и актового зала.

1 сентября 2003 года торжественно открыт учебный корпус МФЮА по адресу - ул. Кузнецова, дом 1. А летом этого года Галина и Далгат поженились... да, да, два заместителя директора, которые стали одной семьей буквально на стройке! Они все жили Филиалом. Не было спокойных вечеров и выходных в семейном кругу. Была бесконечная планерка и решение рабочих вопросов. Наши героини со смехом вспоминают, как приходил Далгат и говорил, что через 20 минут по телевизору начинается их любимый сериал – это было единственное, что могло выманить их с работы.

Так прошло еще два года, и Галина стала готовиться к роли мамы. Огромная радость для семьи и головная боль для ее директора, по совместительству будущей бабушки. Кем заменить ключевого сотрудника, который является правой рукой и отвечает за самые важные направления работы? Как перераспределить ее обязанности, как сохранить идеально работающую связку? Галина писала алгоритмы и памятки. Готовила план работы на год – месячный, недельный и ежедневный... А Наталья Сергеевна переживала и смотрела соискателей...



Любимый анекдот тех недель: «Скорая должна стоять у дверей, т.к. рожать она точно поедет с работы». Шла 40-я неделя. Каждый день, приходя на работу, Галина слышала: «Как дела?» – и отвечала с улыбкой: «Пока не родила!» А потом началось! Она написала СМС: «Пошла рожать» – и тишина на полдня. Был январь, мороз -30°С. В МФЮА шли госэкзамены. Не выдержав ожидания, Далгат приехал туда, где все разделяли его волнение. И все вместе обрадовались, когда пришло сообщение: «Дочь, 4100, всё хорошо».

Дочь приехала знакомиться с вузом в 2 месяца... сейчас она студентка 3 курса специальности «Таможенное дело». Староста, отличница, волонтер, куратор первокурсников... в детстве ее называли «дочь полка», т.к. практически все сотрудники, от библиотекаря до водителя, играли с ней, пока мама быстро решала рабочие вопросы. Именно благодаря Амине в Филиале еще 20 лет назад появилась «детская комната» с игрушками, где студентки могли оставить своих детей, пока они сдают зачеты и экзамены.

Галина планировала официально выйти из декрета, когда дочери исполнится 1,5 года, нашла ясли, но неожиданно для всех вмешалась младшая дочь. Галина стала мамой во второй раз, не успев выйти из декрета. Директор МФЮА смирилась с потерей ключевого сотрудника на несколько лет, но... Галина вышла на работу, когда младшей дочери было всего 2 недели от роду.

А потом началась сложная полоса для всех. У младшей Амиры диагностировали аутизм... Не понимает, не говорит, умственная отсталость, сложное поведение, инвалидность. Врачи, специалисты, шарлатаны, растерянные родители, чаты, где все задавали вопросы, но не получали ответы. Галина подумала... посмотрела... вздохнула, вспомнила мамино «Врагу не сдается наш гордый "Варяг"» и пошла учиться в магистратуру на психологию, а параллельно изучала все, что было доступно на тему аутизма.

В 2013 году на базе МФЮА создается сообщество родителей, воспитывающих детей с аутизмом. И Филиал становится самым продвинутым вузом в теме инклюзии. Ведь его стены стали родными для 200 семей со всей области. Сотни специалистов и родителей прошли обучение. Десятки детей растут и меняются на глазах у студентов и сотрудников. И весь Ярославский филиал Московского финансово-юридического университета стал дружной, заботливой и успешной семьей из 15000 человек!





ОТДЕЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В НАЛОГОВОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ С 2026 ГОДА

УФНС России по Ярославской области информирует об новациях в налоговом законодательстве, действующих с 2026 года.

1. Основная ставка НДС увеличена с 20 до 22%. Она применяется с 1 января 2026 года. Скорректирован перечень необлагаемых операций, приведенный в ст. 149 НК РФ. Например, из него исключены услуги по обслуживанию банковских карт и добавлены некоторые услуги операторов инвестиционных платформ. В отгрузочном счете-фактуре нужно указывать порядковый номер и дату составления счета-фактуры на полученный аванс. В счете-фактуре от индивидуального предпринимателя (ИП) вместо свидетельства о госрегистрации указывается ОГРНИП и дата его присвоения.

Что касается НДС, уплачиваемого налогоплательщиками, применяющими упрощенную систему налогообложения (УСН), то здесь произошли следующие изменения. Введено поэтапное уменьшение порога по доходам за предыдущий и текущий год для освобождения от уплаты НДС при применении УСН. Если ранее он составлял 60 млн рублей, то в 2026 году – 20 млн рублей, в 2027 – 15 млн рублей, в 2028 году – 10 млн рублей. Налогоплательщики на УСН, впервые ставшие налогоплательщиками НДС, могут выбрать общую ставку (22%) или специальную (пониженную): 5% (применяется, если доход за 2025 год составит от 20 до 250 млн рублей или 7% при доходе за 2025 год от 250 до 450 млн рублей. Применение общей ставки (22%) дает право на вычеты «входного» НДС, специальной – нет. Организации и ИП на УСН, впервые перешедшие на уплату НДС по ставке 5 или 7%, в течение 1-го года могут от них отказаться, не дожидаясь истечения 3-летнего срока. Сохранен мораторий на штрафы за несвоевременную подачу первой декларации по НДС для налогоплательщиков на УСН. Налогоплательщики на УСН, применяющие специальные ставки НДС, освобождены от ведения раздельного учета облагаемых и не облагаемых НДС операций.

2. С 1 января 2026 года перечень объектов недвижимости, налог по которым рассчитывается исходя из кадастровой стоимости, уполномоченный орган исполнительной власти субъекта РФ определяет не позднее 1 марта текущего года (ранее – не позднее 1-го числа очередного налогового периода по налогу).

Уточнены понятия административно-делового и торгового центров и введено определение объекта бытового обслуживания для расчета налога с этой недвижимости исходя из кадастровой стоимости.

3. С налогового периода 2026 года установлены условия предоставления льготы по транспортному налогу для сельскохозяйственных товаропроизводителей. Они освобождаются от уплаты налога в отношении тракторов, комбайнов, самоходных машин для перевозки и внесения минеральных удобрений, специальных или специализированных автотранспортных средств, используемых в течение года (независимо от срока фактического использования в течение налогового периода) при сельскохозяйственных работах для производства с/х продукции.

4. Налоговые вычеты при налогообложении недвижимости (кадастровая стоимость 600 кв. м за один земельный участок, 5 кв. м за квартиру и 7 кв. м за жилой/садовый дом на каждого несовершеннолетнего ребенка) распространены на лиц, имеющих трех и более детей до достижения старшим ребенком возраста 18 или 23 лет, при условии его обучения в образовательной организации по очной форме обучения.

5. С 1 января 2026 года утрачивает силу положение НК РФ об автоматическом формировании (без согласия налогоплательщика) суммы налогов на имущество, уплачиваемых по налоговому уведомлению, с учетом положительного сальдо ЕНС лица, не являющегося индивидуальным предпринимателем. Теперь налогоплательщику будет направляться налоговое уведомление независимо от наличия положительного сальдо, что позволит ему лучше понимать полноту и актуальность сведений налогового органа об объектах налогообложения, налоговой базе и сумме исчисленного налога за каждый истекший период. В связи с этим внесены изменения в форму налогового уведомления.



6.

Отменены универсальные льготы по страховым взносам

для субъектов малого и среднего предпринимательства. Льготные условия сохранены только для приоритетных отраслей, перечень которых утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 27.12.2025 № 4125-р.

Отрасли, не вошедшие в данный перечень, переводятся на общие тарифы. Изменения не затрагивают предприятия общественного питания и обрабатывающие производства: они по-прежнему могут применять пониженные тарифы.

Для IT-компаний, благотворительных организаций и некоммерческих организаций применяется тариф 15% для выплат в пределах базы страховых взносов (на 2026 год составляет 2 979 000 рублей) и 7,6% для выплат сверх нее.

Организации радиоэлектронной промышленности имеют право на применение пониженного тарифа – 7,6% с базы, не превышающей предельную, 0% – с базы превышающей.

Коммерческие организации обязаны исчислять страховые взносы с выплат и иных вознаграждений в пользу единоличных руководителей с доначислением базы исходя из МРОТ в случаях, когда таким работникам выплачивается заработная плата ниже МРОТ (в 2026 году составляет 27 093 рублей) или выплаты в пользу руководителя отсутствуют.

При исполнении полномочий (трудоустройство/увольнение) в течение неполного месяца взносы исчисляются с части МРОТ, пропорциональной количеству календарных дней месяца, в которых выполнялись полномочия. Как и в случае с НДФЛ, освобождается от обложения страховыми взносами стоимость полиса добровольного медицинского страхования, оформляемого для служебной командировки за границу, если без него поездка невозможна.

В Ярославской области введен налоговый режим АвтоУСН

С начала февраля 2026 года Ярославская область стала участником федерального налогового эксперимента, внедряющего автоматизированную упрощенную систему налогообложения (АвтоУСН). Этот новый режим позволяет бизнесу практически отказаться от отчетности, поскольку налоговые обязательства будут определяться автоматически.

Основные преимущества АвтоУСН:

- Упрощение, а в большинстве случаев отмена налоговой отчетности и отчетности в Фонд пенсионного и социального страхования: больше не потребуется подавать декларацию по УСН, расчет 6-НДФЛ, справки о доходах физических лиц и расчеты по страховым взносам.
- Страховые взносы платить не нужно. Социальные гарантии обеспечиваются из бюджета.
- Не нужно отслеживать сроки подачи документов и изменения форматов документов.
- Доходы и расходы определяются по данным ККТ, уполномоченных банков и сведений, которые сами налогоплательщики указали в личном кабинете.
- Налог рассчитывается автоматически и не самим налогоплательщиком, а налоговым органом.
- Часть функций налоговых агентов по НДФЛ передана банкам.
- Не нужно вести книги учета доходов и расходов в отличие от организаций и индивидуальных предпринимателей, применяющих УСН.

Применение автоматизированной упрощенной системы налогообложения носит добровольный характер. Перейти на АвтоУСН вправе организации и индивидуальные предприниматели, соответствующие условиям, установленным федеральным законодательством, в том числе по уровню доходов и численности работников.



Зеленова Наталья Юрьевна,
заместитель руководителя УФНС России по ЯО.

Вновь зарегистрированные индивидуальные предприниматели или юридические лица могут выбрать АвтоУСН при государственной регистрации либо направить уведомление о переходе в течение 30 календарных дней с даты постановки на учёт в налоговом органе через личный кабинет налогоплательщика или уполномоченный банк.

Если налогоплательщик применяет УСН или НПД и принял решение о переходе на АвтоУСН в течение года, то уведомление следует направить через личный кабинет налогоплательщика или уполномоченный банк не позднее последнего числа месяца, предшествующего месяцу перехода.

Информация предоставлена УФНС России по Ярославской области

ПРОЕКТ

**«НАСЛЕДИЕ В КАДРЕ:
УНИКАЛЬНЫЕ ПРОИЗВОДСТВА ЯРОСЛАВСКОГО КРАЯ»**





Руководитель проекта:
генеральный директор АНО «Центр поддержки культурных,
социальных и технологических проектов» Алла Быстрова

Фотограф: Александр Арутюнян.

На фото: директор ООО «Сельхозпредприятие «Юрьевское» Александр Чачин
и действующие сотрудники ООО «Ярославская фабрика валяной обуви».

«НАСЛЕДИЕ В КАДРЕ: УНИКАЛЬНЫЕ ПРОИЗВОДСТВА ЯРОСЛАВСКОГО КРАЯ»

4 февраля в КЗЦ «Миллениум» состоялось открытие фотовыставки в рамках проекта «Наследие в кадре: уникальные производства Ярославского края», инициатором которого стало АНО «Центр поддержки культурных, социальных и технологических проектов». Проект направлен на популяризацию местных предприятий, повышение их узнаваемости и поддержку региональной экономики через визуальное искусство.

На первом этапе реализации проекта его героями стали два ярославских предприятия, входящие в Торгово-промышленную палату Ярославской области, – ООО «Ярославская фабрика валяной обуви» и ООО «Сельхозпредприятие «Юрьевское».

Цеха Ярославской фабрики валяной обуви на один день стали местом фэшн-съемки, а сотрудницы и сотрудники превратились в настоящих моделей. Те, чьи лица обычно скрыты за масками и спецодеждой, на photographs предстают в образах, достойных обложек глянцевого журналов.



«Наш проект – творческий эксперимент, который позволяет взглянуть на ярославскую промышленность с другого ракурса, – рассказала руководитель АНО «Центр поддержки культурных, социальных и технологических проектов» **Алла Быстрова**. – Родилась идея привлечь внимание к традиционным ярославским производствам, соединив традиции, современность с творческой составляющей и фэшн. Выставка создаёт возможности для демонстрации их актуальности и выражения признательности людям за труд, достойный восхищения. Для нас было важным показать значимость таких производств для региона, рассказать о них подрастающему поколению, жителям и туристам. Планируем показы не только в Ярославле, но и в Москве».

Как отметил директор сельхозпредприятия «Юрьевское» **Александр Чачин**, нельзя было не откликнуться на это предложение, поскольку задача предприятия – сохранение и популяризация романовской породы овец как уникального ярославского бренда.





«Мы много лет сотрудничаем с Ярославской фабрикой валяной обуви, поставляем овечью шерсть, из которой изготавливают валенки, и впервые привезли на фабрику романовских овец, – считаю, это исторический момент, – отметил он. – Для сотрудников фабрики они стали героями дня, и общение с животными принесло много радостных эмоций. Конечно, заставить овец позировать в кадре было непросто, но сам процесс съёмки очень понравился и пролетел незаметно. Надеемся, проект станет ещё одним шагом в продвижении и поддержании интереса к романовской породе овец и уникальному наследию Ярославского края».

Руководитель музея и организатор экскурсий по Ярославской фабрике валяной обуви **Надежда Лукнова** рассказала, что когда организаторы проекта обратились со своим предложением на фабрику, там поначалу отнеслись скептически, с большим сомнением. Как соединить фабричные цеха и модные показы? Но в результате любопытство взяло верх и стало интересно, что в итоге получится. «Команда проекта устроила для наших работников настоящий праздник. Девушки сменили спецовки и респираторы на красивые вечерние платья и стильные образы и предстали перед камерами в привычной обстановке, но в непривычном виде. Несмотря на то, что, казалось бы, валенки – простой продукт, не каждый знает сколько труда за ним скрывается, в том числе ручного. Благодарим организаторов и участников проекта. А всех желающих приглашаем к нам на экскурсии, увидеть как рождаются валенки».

Фотовыставка будет работать в КЗЦ «Миллениум» до 29 марта.

Ярославская фабрика валяной обуви с середины XVIII века является центром валяльного промысла. Фабрика сохраняет традиции валяльного производства, совершенствуя уютную русскую обувь, чтобы она соответствовала потребностям современного человека. На фабрике велик процент ручного труда, так как специфика производства состоит в том, что важнейший этап изготовления валяной обуви – основообразование – производится, как и во времена кустарей-одиночек вручную, без применения инструментов. Продукция предприятия пользуется спросом не только в России, но и в Италии, Финляндии, других странах.

Сельскохозяйственное предприятие «Юрьевское», существующее с 2012 года, считается одним из современных центров чистопородного романовского овцеводства, сочетающее традиционный опыт и современные научные методы. Активный труд и творческий вклад коллектива служит напоминанием о значимости села, где реализуются потенциал и уникальные возможности сельского хозяйства и жизни в деревне. Цель предприятия – сохранить чистопородную романовскую овцу и её культурный код для будущего Ярославской области, передать потомкам богатое наследие региона.



СЛОВО – МОЛОДЁЖИ:

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОГО ОПРОСА 2025

В этой статье предлагаем вам поразмышлять над некоторыми цифрами из традиционного ежегодного профориентационного опроса молодёжи, проводимого программой «Открытое производство». Кто влияет на выбор профессии школьником? Какие форматы профориентационных мероприятий предпочитают студенты? Готовы ли современные выпускники колледжей и вузов работать на промышленных предприятиях Ярославской области? По каким критериям оценивают будущую работу?

Опрос проводился с 20 октября по 11 ноября 2025 года среди учащихся колледжей и вузов Ярославской области. Всего в опросе приняли участие 1859 респондентов.

Текст: Ольга Кочкина

Кто повлиял на выбор вами профессии?

46% опрошенных считают, что они самостоятельно выбрали профессию без учёта мнения других, 24% отмечают, что на их выбор повлияли родители, 6% – уверены, что на них влияли одноклассники и друзья, 4% – старшие братья и сестры. Влияние на выбор учителей, соцсетей и профориентационных мероприятий отметили по 3% опрошенных.

Как видим, профориентационные мероприятия по оценке студентов недостаточно значимо влияют на выбор ими профессии.

Экскурсии, конкурсы или профпорталы? Что предпочитают студенты?

Актуальным форматом для студентов остаются экскурсии на предприятия. 74% опрошенных интересуются такой возможностью. При этом 38% не были с экскурсиями на промышленных предприятиях, среди первокурсников процент тех, кто не был на экскурсиях ожидаемо выше – более 50%.

37% посетили бы дни открытых дверей и мастер-классы, около четверти опрошенных с интересом относятся к таким форматам, как квесты и викторины, фестивали и выставки промышленности, отраслевые встречи с представителями компаний. Конкурсы и онлайн-экскурсии отмечают, как предпочтительные, не более 13% участников опроса.

При этом 60% опрошенных считают, что им не нужен портал по профориентации, где будут представлены предприятия и профессии, которые есть на предприятиях региона, учебные заведения, где можно обучиться на эти специальности.



Студенты хотят видеть технологический процесс, предприятие, рабочие места, иметь возможность сделать что-либо руками, поучаствовать в решении практических задач в рамках мастер-классов, пообщаться с представителями профессии, а также выбирают современные интерактивные форматы.

Готовы ли выпускники колледжей и вузов работать на промышленных предприятиях Ярославской области?

37% опрошенных готовы рассматривать работу на промышленных предприятиях, 18% – не готовы. Самый большой процент – 45% – это те, кто пока не определился. И это та целевая аудитория, с которой предстоит работать предприятиям, демонстрируя перспективы развития молодых сотрудников на производстве.

Результаты опроса показывают, что **45%** готовы рассматривать возможности для своего развития и трудоустройства вне Ярославской области, что может стать большой проблемой для промышленных предприятий региона. Речь идёт не только о том, что жители небольших городов и посёлков устремляются в областной центр, но и **49%**, например, студентов Рыбинска – крупного промышленного центра – планируют рассмотреть возможность уехать из родного города и **43%** студентов из Ярославля предпочтут уехать.



Что важно для выпускников при выборе места работы?

Как показал опрос, самым важным при выборе места работы для студентов остаётся фактор высокой заработной платы, интересный должностной функционал, возможность обучения и карьерного роста.

При этом 57% опрошенных готовы стартовать с заработной платы в 40-50 тысяч рублей (27% и 28% – соответственно).

Что ещё важно для молодого поколения при выборе работы, какие факторы оно учитывает?

Среди приоритетов первого уровня: гибкий график, доплаты к отпуску и социальные выплаты; оплата обедов и дополнительное обучение различным навыкам.

Далее следуют дополнительное обучение профессии, оплата проезда, ДМС, дополнительные выходные дни.

Замыкают список: оплата фитнеса, корпоративные мероприятия, оплата психолога и мерч от компании.

Какие из предприятий являются отличными работодателями в глазах молодёжи?

Отвечая на этот вопрос, студенты упомянули более 180 различных предприятий не только Ярославской области, но в целом России. 26% назвали предприятия, которые с их точки зрения являются отличными работодателями, а вот 74% не смогли назвать ни одного предприятия, написали, что не изучали рынок, не были на предприятиях, поставили прочерк.

ТОП-10 предприятий – отличных работодателей по версии опрошенных выглядит следующим образом:

1. «Р-Фарм»;
2. «Славнефть-ЯНОС»;
3. Ярославский моторный завод (ЯМЗ);
4. Российские железные дороги (РЖД);
5. Тензор;
6. Газпром;
7. «ОДК-Сатурн»
и «Ростовский оптико-механический завод» (РОМЗ);
8. Ozon, Ярославль, РФЦ;
9. Такеда Фармасьютикалз, филиал в Ярославле
и «Красный маяк», агропредприятие;
10. «Ярославский бройлер».



ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

► Доля школьников, принимающих решение о будущей профессии под влиянием родителей, продолжает быть достаточно высокой, и это требует от работодателей комплексного подхода в профориентационной работе, которая должна охватывать в том числе и родителей.

► У студентов особым спросом пользуются производственные экскурсии, мастер-классы и встречи с представителями компаний. Работодателям имеет смысл провести аудит производственных экскурсий, обратив внимание на их адресность, заточенность каждой профориентационной экскурсии под конкретную образовательную специальность. Также необходимо разнообразить экскурсии практическими мастер-классами, квизами, общением со студентами, создавая практико-ориентированные и интерактивные профориентационные продукты для разных групп учащихся.

► Опрос ещё раз развеивает миф о том, что студенты делают ставку на крайне высокие заработные платы сразу после окончания обучения. Более половины опрошенных готовы стартовать с 40 и 50 тысяч рублей.

► При общении со студентами и создании профориентационных программ важно учитывать ожидания молодого поколения: показывать, как и каким образом выстраиваются профессиональные треки, как от этого зависит рост заработной платы, какие навыки в процессе адаптации и первых лет работы приобретёт молодой специалист, какие образовательные опции для него будут доступны.

► Несмотря на то, что большинство работодателей делает ставку на молодежные инициативы и корпоративные активности, опрос показывает значимость социальных факторов устойчивости и стабильности для молодежи: социальные выплаты, ДМС, оплата питания и проезда. Также обращаем внимание на значимость для молодёжи не только профессионального развития, но развития других важных навыков помимо профессиональных.

► Предприятия, на которых выстроена системная работа с учебными заведениями, чаще попадают в фокус интереса студентов, именно на эти предприятия студенты хотят попасть на экскурсии, именно их рассматривают для себя как желаемое место работы.

► Миграционный отток студентов и молодых специалистов из области продолжается, что становится серьезной проблемой при структурном дефиците кадров на рынке труда. Это значит, что решение проблемы лежит не только в области усилий отдельного предприятия, а требует системной работы на уровне региона над формированием молодежного промышленного HR-бренда Ярославской области.



«ЯРОСЛАВЕЦ Я-250» ОСВАИВАЕТ СЕВЕРНЫЕ ТЕРРИТОРИИ

Завод «Ярославский Трактор» продолжает расширение своего присутствия на российском рынке, успешно осваивая новые регионы с наиболее сложными климатическими условиями. В рамках развития дилерской сети на севере страны состоялась поставка специализированной модели трактора «ЯРОСЛАВЕЦ Я-250» в Республику Саха (Якутия) для ООО «ВостокЕвроТехника».

Учитывая особенности эксплуатации в условиях Крайнего Севера, где температура может опускаться ниже -50°C , трактор прошел комплексную адаптацию, включающую: предпусковой подогреватель двигателя, систему дополнительного обогрева кабины оператора, утеплитель моторного отсека для сохранения рабочей температуры.

Эти технические решения обеспечивают бесперебойную работу техники даже в условиях вечной мерзлоты, снежных бурь и при ограниченной инфраструктуре обслуживания.

Трактор «ЯРОСЛАВЕЦ Я-250» производится на мощностях в Ярославской области с использованием высокоточного обо-



рудования и передовых технологий производства, сочетает в себе классическую проверенную конструкцию с шарнирно-сочлененной рамой и современные инженерные решения.

Освоение северных регионов знаменует новый этап в развитии компании и открывает перспективы для дальнейшего расширения присутствия бренда «ЯРОСЛАВЕЦ» в регионах с особыми климатическими условиями.



«Для нашего региона это важный результат. Объём производства мяса птицы на предприятии в 2025 году составил 67 тысяч тонн, – отметил министр агропромышленного комплекса и потребительского рынка Ярославской области Евгений Тихонов. – Годом ранее в Рыбинском округе завершили инвестиционный проект: создано четыре новых птичника, вложено более 1,2 млрд рублей. Это дало рост производства на 24% и позволило АО «Ярославский бройлер» войти в двадцатку крупнейших производителей мяса бройлера в стране».

РЫБИНСКАЯ ПТИЦЕФАБРИКА – В ТОП-20 ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МЯСА БРОЙЛЕРА В РОССИИ

По итогам 2025 года АО «Ярославский бройлер», являющееся членом Торгово-промышленной палаты Ярославской области, вошло в ТОП-20 крупнейших производителей мяса бройлера в России. Предприятие заняло 17-ю строчку рейтинга, сформированного Национальным союзом птицеводов совместно с аналитической службой ИД «Аграрная наука».

Сегодня «Ярославский бройлер» является ведущим птицеводческим предприятием региона. Ассортимент выпускаемой продукции насчитывает более 230 наименований, включая мясо цыплят-бройлеров, полуфабрикаты, субпродукты и готовые изделия. Предприятие полностью обеспечивает собственные потребности в инкубационных яйцах. Численность сотрудников – более 2 тысяч человек.

Производственный комплекс включает подразделение растениеводства, комбикормовый завод, племенной репродуктор, инкубаторий, площадки выращивания, а также цех убоя и переработки. Кроме того, на базе предприятия функционирует крупнейшая в России ферма по выращиванию клариевого сома.

Продукция АО «Ярославский бройлер» неоднократно удостоивалась

российских и международных наград. В 2025 году предприятие отмечено золотой медалью за филе грудки цыпленка-бройлера и серебряной медалью за брюшки сома клариевого горячего копчения на международном конкурсе качества пищевой продукции «Гарантия качества».

В рамках 33-й международной выставки продуктов питания, напитков и сырья для их производства «Продэкспо-2026» продукция компания была удостоена трех золотых наград. В конкурсе «Инновационный продукт» в номинации «Продукты для здорового образа жизни» золотыми медалями отмечены: филе клария охлажденное и филе грудки цыпленка-бройлера вареное «Су-вид». В конкурсе «Выбор сетей» – котлеты «Фараон».

По данным портала органов власти
Ярославской области



О ЧЕМ МОЛЧАТ ПОЧКИ...

«ДВ» рассказал врач-уролог, член Европейской ассоциации урологов (EAU), Российского общества урологов Александр Соловьев.

12 марта отмечается Всемирный день почки, он появился в 2006 году с целью повышения осведомленности о важности почек в организме человека и привлечения внимания к проблемам почечных болезней. По данным статистики, заболеваниями почек страдает свыше 500 млн человек по всему миру. Основная часть пациентов – взрослое население, но и среди детей болезни почек достаточно распространены. Главная опасность заболеваний заключается в их бессимптомном течении.

Александр Анатольевич, расскажите какие функции выполняют почки?

Основная функция почек – выделительная – достигается процессами фильтрации и секреции. В норме за день через них проходит 170-200 литров крови и образуется 1,5-2 литра мочи. Таким образом, через почки из организма выводятся конечные продукты азотистого обмена, чужеродные и токсические соединения (включая многие лекарства), избыток органических и неорганических веществ.

Почки участвуют в обмене углеводов и белков, в образовании биологически активных веществ, в частности, – ренина, играющего ключевую роль в регуляции системного артериального давления и скорости секреции альдостерона надпочечниками – эндокринная функция почек. Они принимают участие в кроветворении, синтезируя эритропоэтин, – белок, регулирующий скорость образования эритроцитов. Почки также играют существенную роль в системе поддержания кислотно-щелочного равновесия плазмы крови. Они обеспечивают постоянство концентрации осмотически активных веществ в крови при различном водном режиме для поддержания водно-солевого равновесия.



Что вызывает болезни почек?

- ✓ **Увеличивают нагрузку на почки в 3-4 раза сигареты и алкоголь, особенно пиво.** Обязательно этот список дополняют также зависимость от наркотических веществ и курение кальяна.
- ✓ **Чрезмерное потребление белка (мяса),** в нем содержатся пурины, которые участвуют в образовании мочевой кислоты, а это способствует отложению ее солей и образованию камней в почках.

✓ **Недостаточное потребление воды.** Для нормального функционирования почек нужно 1,5-2 литра чистой воды ежедневно. При недостатке жидкости, опять же, повышается концентрация различных солей в организме, что приводит к их отложению в почках и формированию камней. Но воду нужно пить чистую!

✓ **Вред почкам также наносят лекарственные препараты,** например, антибиотики, мочегонные и нестероидные противовоспалительные препараты (аспирин, ибупрофен и другие). К сожалению, без них иногда обойтись невозможно. Если, проходя медикаментозный курс лечения, вы отметили боли в поясничной области, обратитесь к специалисту! Врач скорректирует дозировку или подберет аналоги, наносящие меньший ущерб вашему здоровью.

✓ **Вредные условия труда** наносят ущерб всему организму, в т.ч. и почкам. Работники, чья деятельность связана с химической и горнодобывающей промышленностью, металлургией, работники типо-



рафий подвержены риску заболеваний почек больше остальных.

✓ **Избыток солей в организме.** В сутки человеку нужно всего 4-6 грамм соли, то есть чайная ложка. Если имеется ее избыток, то соответственно снижается растворимость других солей в моче, а они могут формировать камни в почках.

✓ **Почки не любят перепада температур,** результатом переохлаждения может стать пиелонефрит – воспаление почек, в дальнейшем переходящее в хроническую форму, что ведет к снижению функций почек.

✓ **Кофемания, впрочем, как и чаемания,** поскольку кофеин содержится не только в кофе, но и в чае, что вредно для почек. А вреден он потому, что обладает мочегонным эффектом. Попросту говоря, способствует обезвоживанию организма и усиленному образованию мочевой кислоты. Последствия мы уже описали выше. Рекомендованная норма – не более 400 мг кофеина в день: 3-4 чашки эспрессо или 2-3 порции американо.

Как вовремя заметить первые признаки неблагополучия в работе почек?

Часто на ранних стадиях болезни почек могут протекать бессимптомно, организм справляется за счет других органов – кишечника, кожи (выделение вредных веществ), но до исчерпания резервов, далее наступает декомпенсация – почечная недостаточность уже с ее проявлениями. Камни в почках при малых размерах не беспокоят, пока находятся в почке, но когда они начинают выходить и закупоривают мочеточник (тоненькая трубочка около 5-6 мм, соединяющая почку и мочевой пузырь) возникает почечная колика. Поскольку первые симптомы болезни почек не выражены, обнаружить болезнь можно только лабораторным способом.

На заболевания почек также могут указывать следующие признаки:

- боли в пояснице тянущего или схваткообразного характера;
- изменения цвета и прозрачности мочи (красный, бурый, мутность и появление различных хлопьев);
- снижение общего количества мочи;
- отеки лица и ног;
- учащенное мочеиспускание, особенно ночью, не связанное с избыточным употреблением жидкости;
- стойкое повышение давления, особенно в молодом возрасте, или на фоне помогавших ранее лекарств.

Каковы самые распространенные заболевания почек?

Среди часто встречающихся болезней почек – пиелонефрит, гломерулонефрит, камни в почках, кисты и опухоли почек, гидронефроз, также почки поражаются при сахарном диабете, гипертонической болезни, атеросклерозе, который поражает, в том числе, и сосуды

почек. Это может приводить к хронической почечной недостаточности (ХПН) – снижению функции почек, без которых организм существовать не может.

Поддаются ли болезни почек полному излечению?

Не все болезни почек можно вылечить полностью, наиболее благоприятный прогноз при острых процессах или на ранней стадии. Болезни почек, как и любые хронические заболевания, предполагают ограничения и повышенное внимание к своему здоровью. Сегодня эффективное лечение возможно даже в запущенных случаях хронической почечной недостаточности.

Как узнать есть ли камни в почках?

Риску камнеобразования подвержены люди с генетической предрасположенностью или личным анамнезом. Если у членов семьи были камни в почках или они ранее уже появлялись, то риск их образования выше. Сюда же относятся аномалии развития мочевыделительной системы.

Вероятность образования камней в почках увеличивается при ежедневном недостаточном употреблении воды.

Можно выделить группы людей, наиболее подверженных камнеобразованию:

➤ **Люди, работающие в условиях высоких температур,** сухого воздуха и гиподинамии. Например, – металлурги, повара, пилоты.

➤ **Люди с избыточным весом.** Высокий индекс массы тела связан с повышенным риском образования камней в почках.

➤ **Люди с заболеваниями органов пищеварения.** Воспалительные заболевания кишечника или хроническая диарея могут вызвать изменения в процессе пищеварения, которые повлияют на усвоение кальция и воды, увеличивая количество камнеобразующих веществ в моче, что способствует образованию камней.

➤ **Спортсмены, придерживающиеся белкового питания,** подвержены образованию уратных камней – соли мочевой кислоты, которая является продуктом переработки белка.

Образование камней можно заподозрить по изменениям в анализах мочи и при ультразвуковом исследовании МВП, КТ почек, МРТ.

Любят ли почки воду и какова норма ее потребления?

Норма жидкости для взрослого человека, при отсутствии каких-либо противопоказаний, составляет 1,5-2 литра в день. Причем под жидкостью в данном случае подразумевается негазированная питьевая вода. Чрезмерное потребление воды нагружает почки, а ее недостаток лишает ткани достаточного объема кислорода и нарушает обменные процессы.

Влияет ли на работу почек сидячий образ жизни?

Малоподвижный образ жизни отрицательно влияет на весь организм, в т.ч. и на почки: нахождение в одной позе нарушает кровообращение. Почкам же для нормального

функционирования необходимо обильное снабжение кровью.

Что вы посоветуете для профилактики болезней почек?

Для того чтобы сохранить почки здоровыми, нужно прежде всего правильно питаться. Самый полезный рацион – так называемая диета XVII века, в те времена соль было добывать тяжело и она была очень дорогая, поэтому люди питались только свежими продуктами. В современном производстве фастфуда, продуктов длительного хранения используется огромное количество различных реагентов, которые должны пройти дезактивацию в организме человека. Это происходит за счет работы печени и почек, поэтому они вынуждены практически работать на пределе своих возможностей.

Отказаться или минимизировать употребление алкоголя и табакокурения, в т.ч. кальянов. Также нужно соблюдать осторожность при приёме антибиотиков,

ПРИЗНАКИ ЗАБОЛЕВАНИЯ ПОЧЕК

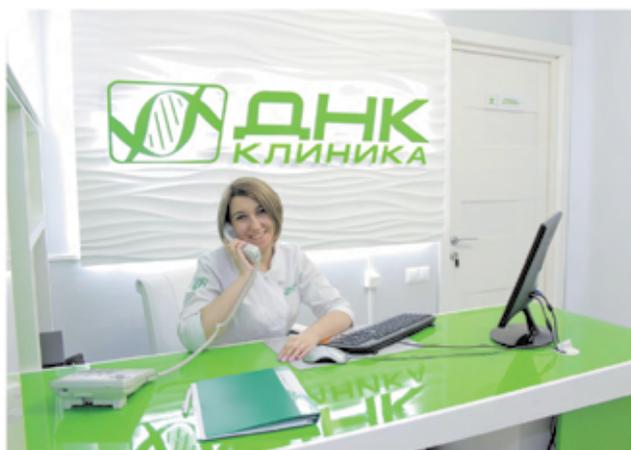
Проверьте себя!



Если вы ответили **ДА** более чем на 2 пункта, вероятность заболевания почек у вас составляет – **95%**

анальгетиков и НПВС, особенно пациентам вынужденно принимающим их длительное время при других заболеваниях (остеохондроз, артриты) и противовирусных препаратов. Эти правила нужно знать не только пациентам нефрологов, но и людям из группы риска.

В целом важно вести здоровый, активный образ жизни. Ну и, конечно же, посещать врача-нефролога, уролога в зависимости от выявленных заболеваний мочевыводящих путей, как минимум раз в полгода всем, кто входит в группу риска.



- ✓ Деликатно
- ✓ Надежно
- ✓ Качественно

- ☞ Консультация врачей более **20** специальностей
- ☞ Уролог, андролог
- ☞ Собственная лаборатория
- ☞ Диагностика и лечение инфекций, передаваемых половым путем
- ☞ Спермограмма
- ☞ УЗИ всех органов и систем
- ☞ ЭКГ, УЗИ сердца
- ☞ Суточное мониторирование ЭКГ и АД
- ☞ Дневной стационар
- ☞ Все виды инъекций
- ☞ Малая хирургия



г. Ярославль, ул. Чкалова, 20 Б | Маршрутное такси 94; автобус: 58, 59, 64
Тел.: 20-70-30 | www.dnk-k.ru | info@dnk-k.ru

Мы работаем для вас. Нашу работу ценят и уважают, к нам возвращаются.

Лицензия № Л041-01132-76/003367 от 16 декабря 2019 г.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



200 ЛЕТ НА ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГЕ

Двести лет. Именно столько получится, если сложить годы работы семьи Смысловых-Лихачевых на железно-дорожном транспорте. Впрочем, цифра эта не окончательная, ведь на Северной железной дороге продолжают трудиться внуки тех, кто заложил основу трудовой династии.

Муж Ольги Константиновны – Владимир Александрович – пришел на Северную железную дорогу в 1958 году. Начинал в электроцехе локомотивного депо Ярославль-Главный, затем трудился электриком восстановительного поезда станции Ярославль-Главный. Стаж его работы на СЖД составил 17 лет.

40 лет трудовой деятельности отдала железной дороге и младшая сестра Ольги – Валентина Константиновна Горбунова. В 1962 году она пришла на работу в локомотивное депо Ярославль-Главный. Позднее, закончив Московский институт инженеров транспорта (МИИТ), работала в грузовой службе управления Северной магистрали.

1950-е годы были непростыми. По сути, страна только приходила в себя после тяжелой Великой Отечественной войны, и трудности испытывали даже считавшиеся элитой железнодорожники. Семья Смысловых жила в комнате общежития, которую делила ещё с тремя семьями. Работали посменно, как правило, с восьми утра до восьми вечера. К счастью, детский сад был рядом с локомотивным депо. После садика Ольга Смылова забирала дочку к себе на работу, и маленькая Лариса дождалась, пока мама закончит смену. В 1965 году локомотивное депо построило пятиэтажный кирпичный дом на улице Угличской, и семья переехала в двухкомнатную квартиру, из окон которой открывался вид на вновь построенную школу № 25.

Проблем с выбором профессии у Ларисы не было. После восьмого класса она поступила в железнодорожный техникум. Здесь и встретила свою судьбу. С будущим мужем Олегом Лихачевым девушка училась в одной группе. В 1979 году, закончив техникум по специальности «Автоматика и теле-

механика», молодые люди по распределению отправились в Свердловскую область.

Олег Львович, окончивший техникум с красным дипломом, сразу поступил на очное отделение Уральского электромеханического института инженеров транспорта. А Ларису Владимировну взяли напольным электромехаником СЦБ. Она отвечала за стрелочные переводы. Конечно, молодого специалиста с радостью

приняли на работе. Только вот беда, жить оказалось негде. В какой-то момент Лариса сидела на остановке общественного транспорта и плакала от отчаяния.

«Чего ревешь?» – спросила ее проходившая мимо пожилая женщина. Узнав, в чем дело, она сказала: «Пошли ко мне, если хочешь». Уже дома женщина рассказала, что ее также приютила местная жительница, когда она оказалась в этих краях в эвакуации во время войны. У нее Лариса провела первые несколько дней. Потом молодым людям дали

Текст: Екатерина Андреева

В 1952 году молодая девушка Ольга Смылова устроилась работать в паровозное депо станции Всполье Ярославской железной дороги (Прим. ред. – в 1958 году переименовано в локомотивное депо Ярославль-Главный Северной железной дороги). Сначала была расценщицей, затем перешла в группу учета. В ее обязанности входил учет работы сначала паровозных, а затем, когда на смену паровозам пришли тепловозы, и локомотивных бригад.

В должности учетчицы она проработала почти четверть века. Затем трудилась на других участках железной дороги. Ее стаж на Северной магистрали составил 54 года. Даже когда Ольга Константиновна вышла на пенсию, все равно не смогла усидеть дома. Трудовую деятельность она закончила вахтером спортивного комплекса «Локомотив», когда ей было уже 70 лет. И она с гордостью носила звание «Ветеран труда».



Л.В. Лихачёва, Свердловская ж/д, 1981 год



О. Смылова (в середине) – группа учёта локомотивного депо Ярославль-Главный



по койкоместу в общежитиях: мужу – в студенческом, жене – в железнодорожном. Теперь Лариса Владимировна со смехом вспоминает, что когда ее соседка по комнате уезжала к родителям, муж тайком пробирался к ней через окно на первом этаже и оставался на ночь, а пожилая вахтерша делала вид, что не замечает «постороннего» мужчину в комнате после 23 часов. В советские времена это было запрещено. Когда семье дали две комнаты в трехкомнатной квартире с соседями и в блочном доме, – это было счастье.

На Урале у Лихачевых родился старший сын Алексей. А еще в Свердловске Ларису Владимировну научили готовить настоящие уральские пельмени. Теперь на эту вкуснотищу собирается вся семья.



О.Л. Лихачев, 2002 год

Жили небогато. Олег получал повышенную стипендию 40 рублей и подрабатывал лаборантом. Основным доходом была зарплата Ларисы. А еще молодым людям хотелось вернуться в родные края. Поэтому, когда появилась возможность, они перебрались поближе к дому, на Северную железную дорогу. Сначала в Сольвычегодск, затем в Вологду, а в 1990-м – в Ярославль.

Оба устроились в Ярославскую дистанцию сигнализации и связи. Лариса Владимировна начинала сменным диспетчером, с 1994 года уже работала сменным диспетчером службы автоматики и телемеханики Северной железной дороги. В 2002 году она заочно окончила Российскую открытую академию транспорта Российского университета транспорта. С 2012 года работала сменным диспетчером центра управления содержания инфраструктуры. Ее общий трудовой стаж – 40 лет. Лариса Лихачева награждена знаком «За безупречный труд на железнодорожном транспорте 30 лет».

Олег Львович начинал работать старшим электромехаником СЦБ станции Ярославль-Главный. В разные годы трудился начальником механизированной горки станции Ярославль-Главный, главным инженером, заместителем начальника, а затем и начальником Ярославской дистанции сигнализации и связи; главным инженером службы автоматики и телемеханики. В 2012 году он стал первым заместителем начальника Дирекции по капитальному строительству. За многолетний добросовестный труд Олег Львович награжден знаком «Почётный железнодорожник ОАО «РЖД»». Его общий стаж составил 37 лет.

На Северной магистрали трудится и сестра Олега Львовича – Елена Еварестовна Ковалевич. Она закончила Ярославский техникум железнодорожного тран-



Выпускники Ярославского техникума железнодорожного транспорта работают на многих стальных магистралях страны, в том числе на БАМе. И в этом году около 180 человек отправятся осваивать новые железные дороги. Это эксплуатационники, специалисты производной связи, техники по автоматике и телемеханике. На снимке: кабинет автоматики и телемеханики. Преподаватель Г. М. ВОЛЫНСКИЙ беседует с учащимися третьего курса Михаилом ШУНДРИКОМ и Олегом ЛИХАЧЕВЫМ.

Фото Ю. Барышева.

спорта. Начала трудовую деятельность в 1987 году, в настоящее время работает в должности дежурного по станции на Рыбинском участке. Стаж работы – 37 лет.

По стопам родителей пошел младший сын Олега и Ларисы Антон. Он окончил Ярославский техникум железнодорожного транспорта по специальности «Технологическая связь на железнодорожном транспорте» и МЭСИ по специальности «Маркетинг». В разные годы работал электромонтером по ремонту и обслуживанию аппаратуры и устройств связи дорожной дистанции сигнализации и связи; инженером Ярославского электровозоремонтного завода им. Б.П.Бещева, инженером Ярославской дирекции материально-технического обеспечения. С 2018 года по настоящее время работает начальником сектора корпоративных проектов и обеспечения коммуникационной деятельности службы корпоративных коммуникаций Северной железной дороги.

Его жена, Елена Лихачёва, тоже работает на Северной железной дороге. Трудовую деятельность начала в 2009 году в Дирекции социальной сферы. С февраля 2011 года по настоящее время работает в службе управления персоналом Северной железной дороги заместителем начальника отдела реализации социальной политики.

В нашей огромной стране железные дороги всегда занимали особое место. И может быть, завтра сюда придут работать внуки и правнуки членов трудовой династии Смысловых-Лихачевых. Ее общий – 200 лет... и тут мы ставим не точку, а многоточие.



Семья Смысловых-Лихачевых, 2025 год



В новой рубрике, родившейся по инициативе членов Торгово-промышленной палаты Ярославской области, представители бизнеса делятся источниками вдохновения и самотерапии. Что спасает от выгорания, помогает восстановить внутренние ресурсы, вдохновляет двигаться вперед? Вариантов, конечно, много – крепкий сон, отдых, хорошая книга, прогулки, встречи с грузьями... А что еще? В этом номере своим источником делится владелица Академии Стратег **Евгения Безштанкина**.

ГЛАВНЫЙ РЕСУРС КОМПАНИИ – ЭНЕРГИЯ СОБСТВЕННИКА



Академия Стратег представлена в трех городах – Ярославле, Минске и Калининграде. Мы помогаем собственникам выстроить систему стратегического управления так, чтобы компания росла и оставалась жизнеспособной даже без постоянного присутствия владельца.

За годы работы я всё отчетливее понимаю: главный ресурс компании – это не технологии и не регламенты. Это энергия собственника.

Сегодня мир нестабилен. Меняются рынки, правила игры, поведение клиентов. Когда владелец бизнеса постоянно фокусируется на препятствиях, неопределенностях и рисках, это отнимает огромное количество сил. Невозможно вдохновить команду при недостатке у руководителя энергии. В результате, компания начинает сжиматься вместе с руководителем.

Я долго искала способ восстанавливать и накапливать внутреннюю энергию. Для меня таким способом стало творчество – я пишу стихи. Иногда это происходит после сложного дня, когда решений больше, чем ясности. Иногда – когда чувствую внутренний тупик. Беру лист бумаги и начинаю писать, и постепенно мое состояние меняется.

Когда-то я написала:

*Я пробудилась ото сна,
В котором 20 лет жила,
И мир предстал как на ладони,
И жизнь вновь смысл обрела...*

Для меня это не просто поэтический образ. Это ощущение внутреннего пробуждения. В стихах я возвращаю себе способность видеть шире текущих обстоятельств. Я начинаю снова мечтать.

А мечта для собственника – это не абстракция. Это источник стратегии. Когда появляется внутреннее расширение, рождаются более смелые цели, новые идеи, решения, которые раньше были скрыты за страхом или усталостью.

Счастье – это решение. И счастье не вовне, а внутри. В бизнесе это особенно заметно. Когда руководитель действует из тревоги – команда чувствует напряжение. Когда он действует из состояния ясности и внутренней опоры – организация начинает двигаться вперед увереннее.

Творчество для меня – это способ выйти из режима выживания и вернуться в позицию создателя. Это не уход от реальности, а, наоборот, – возвращение к ней с новыми силами.

Собственник – главный источник энергии в компании. И если он умеет восстанавливать свои силы, компания получает шанс расти даже в трудные времена. Иногда, чтобы усилить стратегию, достаточно сначала пробудиться самому.

Одним из самых интересных и сложных направлений в пейзаже является марина, от греч. «морская». Морская тема будоражила сознание художников еще с XVII века, именно тогда в Голландии морской пейзаж выделился в отдельный жанр.



И.К. Айвазовский «Буря на Азовском море», 1886 г.

«А МОРЕ ЖДЕТ НАС...»

В русском искусстве теме бескрайних морских просторов всецело посвятил свое творчество Иван Константинович Айвазовский, став одним из самых великих маринистов мира. Однако помимо Айвазовского в нашей культуре есть и другие представители жанра, имена которых достойны упоминания. В Ярославском художественном музее до 29 марта работает выставка «А море ждет нас», рассказывающая о больших художниках-маринистах, и о тех, кто лишь «краем кисти» касался морской темы. В данной статье мы расскажем о нескольких интересных полотнах с выставки.

Текст: Анастасия Мартыненко,
научный сотрудник отдела Ярославского художественного музея
«Культурно-просветительский и выставочный центр
«Русский музей – Ярославль»

Безусловно, ни один разговор про маринистов не будет полным без великого Айвазовского, и разговор о морских пейзажах стоит начать именно с него. На выставке представлено пять произведений мастера, и самое масштабное – «Буря на Азовском море» 1886 года. Хорошо знакомая по постоянной экспозиции частым гостям музея, картина раскрывает сюжет катастрофы, реально случившейся в самом мелком море в мире. Корабль под названием «Ястреб» потерпел крушение и затонул. Из всей команды сумел спастись лишь один матрос, привязавший себя веревками к мачте корабля. Он провел в открытом море несколько суток, пока его не подобрало другое мимо проходящее торговое судно.

Первый вариант произведения сегодня находится в Национальном художественном музее Республики Беларусь. Он несколько масштабнее ярославского, и на нем действительно виден привязанный к мачте матрос. При написании второго варианта Айвазовский решил более сконцентрироваться на бушующей морской стихии и чувству свершившейся катастрофы. Он показывает, что море может быть опасным независимо от его размеров.

Иван Константинович не только первый маринист русского искусства, он в 1844 году впервые в нашей истории занял пост живописца Главного морского штаба с правом



Л.Ф. Лагорио «Крымский вид» 1896 г.

ношения морского мундира. Вторым после Айвазовского на эту должность в 1853 году был назначен выпускник Императорской Академии художеств и морской офицер Алексей Петрович Боголюбов. Его по праву можно считать вторым русским маринистом после великого мастера.

Марины Боголюбова иные. На его картинах сказывался опыт службы в военно-морском флоте. Современники говорили, что в отличие от картин Айвазовского, по которым можно учиться писать море, по картинам Боголюбова можно учиться писать корабли, так детально они были прописаны. Да и море у Боголюбова было иным. Романтик Айвазовский свои картины практически никогда не писал с натуры, фантазируя и «оживляя» их в мастерской. Море Боголюбова чаще всего реалистичное, с детально прописанной береговой линией, точность которой сопоставима с картографической.

В коллекции Ярославского художественного хранится несколько картин мастера. Среди них полотно «Марина» 1870-1880-е гг., которое также можно увидеть и на выставке. К сожалению, невозможно сказать, какое именно море изобразил Боголюбов, так как в своей жизни он много путешествовал, особенно в 1860-1880-е; подолгу жил в Париже, и не всегда подписывал картины местом создания. Однако, само произведение отличается особой глубиной цвета и контрастом света и тени. Для Боголюбова-реалиста эта картина необыч-

на, так как в ней еще сохранились романтические мотивы первого периода его творчества, выраженные, например, в особой страсти к изображению штормового моря.

Третьим маринистом отечественного искусства по праву считается ученик Айвазовского Лев Феликсович Лагорио. В начале своей карьеры Лагорио испытывал в своем творчестве влияние великого учителя. Его морские пейзажи периода обучения в Академии художеств также не были лишены романтического мировосприятия, однако со временем он вырабатывает собственную манеру и характер живописи.

Одной из его знаковых поздних работ является «Крымский вид» 1896 года. Пейзаж с видом

на горы, море, уютный домик-саклю был повторен художником неоднократно с разных ракурсов и углов обзора.

В 1860-х Лагорио покупает для себя имение в Крыму, в окрестностях Судака, и приезжает туда на лето практически ежегодно. Скорее всего на полотне изображено побережье, находящееся недалеко от его дачи. О близости Судака говорит также и рисунок береговой линии со скалами, выступающими вперед, прямо в пространство воды. Недалеко от Судака побережье действительно имеет схожие очертания.

Оживляют произведение и добавляют ему сюжетную составляющую стаффажные фигурки крымско-татарской семьи, удобно устроившейся на крыше дома, готовящей себе прямо на крыше еду и любующейся прекрасным видом, открывающимся перед ними.

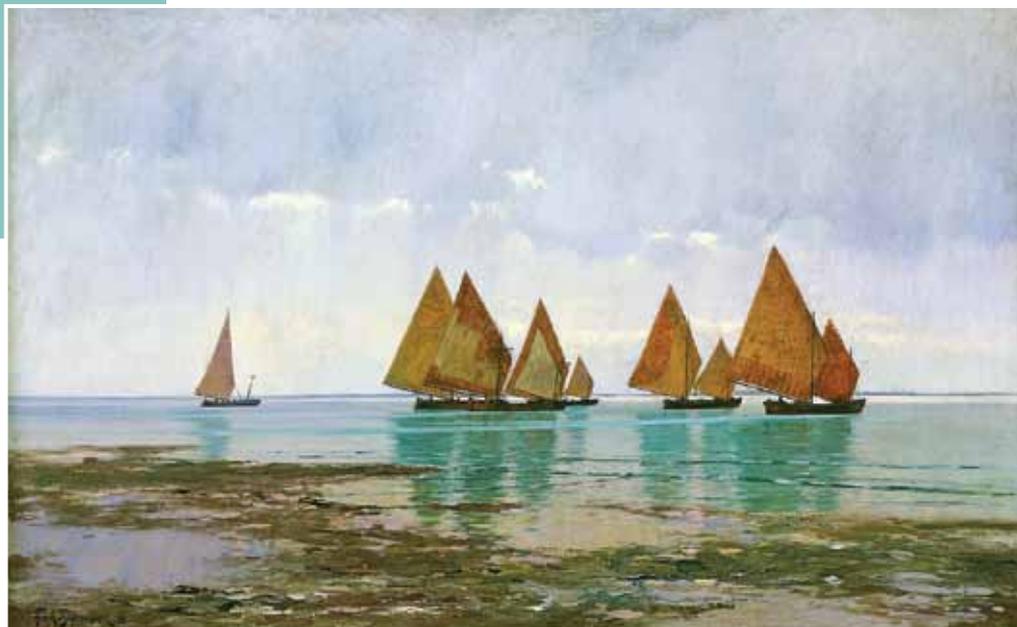


А.П. Боголюбов «Марина», 1870-1880-е гг.

Точно также, как Лагорио был учеником Айвазовского, у самого Лагорио тоже в свое время были ученики. Одним из самых ярких был Николай Николаевич Гриценко. Он не сразу связал свою жизнь с творчеством, выбрав поначалу судьбу морского офицера, ходил на военных судах и хорошо разбирался в устройстве военных кораблей. Однако, со временем творческая натура в нем пересилила и он перешел на пост живописца при Морском штабе.

Гриценко был одним из художников, сопровождавших наследника-цесаревича Николая Александровича во время его большого путешествия на Восток. Вместе они посетили Египет, Грецию, Индию, Японию и Гриценко постоянно, где бы они ни были, делал небольшие зарисовки, наброски и эскизы. Впоследствии его рисунки были выпущены в качестве большого подарочного альбома, преподнесенного им специально цесаревичу.

французского корабля «Entrepenante», правда, к моменту написания картины, корабль был уже исключен из состава французского флота, а затем и вовсе был разобран.



Р.А. Берггольц «Венецианские лагуны», 1898 г.



Н.Н. Гриценко «Корабль Entreprenante в Тулоне», 1893 г.

Со временем, уже будучи живописцем Главного морского штаба, он попросился о переводе в Париж, и просьба эта была удовлетворена. Все еще оставаясь на службе, он должен был в красках фиксировать любые взаимодействия русского и французского флотов. К этому периоду относится и написанный в 1893 году «Корабль Entreprenante в Тулоне». В 1893 году Гриценко должен был запечатлеть вход в тулонский порт русской эскадры, прибывающей на торжества по случаю заключения союза России и Франции. Там им было создано несколько картин, в том числе и вид стоящего в порту

Отдельно хочется выделить творчество Ричарда Александровича Берггольца. На выставке представлено его полотно «Венецианские лагуны» 1898 года. Бергголец в первую очередь был известен как акварелист и мастер лирического пейзажа. Особенно понравившиеся акварели он впоследствии повторял в масле. В 1897-1898 годах художник был в Венеции, где спокойная гладь лагуны вдохновила его на создание живописных марин и акварелей, в том числе и на картину «Парусные лодки», которая со временем превратилась в «Венецианские лагуны», будучи переписанной и доработанной уже масляными красками.

Художник уделяет большое внимание зеленоватой водной глади, бликующей на солнце словно зеркальная поверхность. Лишь вдаль, намеком, в туманной дымке можно разглядеть очертания Венеции, и от того более удивительно, что Бергголец пленился и нашел вдохновение не в знаменитых улочках-каналах и городской архитектуре, а в неприглядной красоте морского залива.

Море всегда будоражило сознание человека, будь то тайны его глубин или красота штормовых волн, умиротворяющий штиль или веселый прибой. Опасное и влекущее, утреннее и ночное, северное или южное – у каждого человека есть свое море, откликающееся именно ему, и абсолютно не имеет значения настоящее оно или написанное кистью художника.

Выставка в Ярославском художественном показывает гостям музея разные моря, рассказывает разные истории из жизни и творчества маринистов и раскрывает яркие особенности морского пейзажа в живописи.



ТОРГОВО - ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА
ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ



РЕГИСТРАЦИЯ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ

В ноябре - декабре 2025 получены СВИДЕТЕЛЬСТВА и ПАТЕНТЫ



Свидетельство на товарный знак
1152210



Свидетельство на товарный знак
1181323

Сетера
Cetera

Свидетельство на товарный знак
1154510



Свидетельство на товарный знак
1181983

ЯрШАБ

Свидетельство на товарный знак
1154231

Мой РОЛЛ

Свидетельство на товарный знак
1179222

Ставки на мозг

Свидетельство на товарный знак
1159890



Свидетельство на товарный знак
1186161

Michael Glossman

Свидетельство на товарный знак
1161835



Свидетельство на товарный знак
№ 1152985

С какой ты планеты?

Свидетельство на товарный знак
1163406

naumed

Свидетельство на товарный знак
1187275



Свидетельство на товарный знак
1168796

Звучит подозрительно

Свидетельство на товарный знак
1187372

Реклама

Отдел патентных услуг и товарных знаков ЯрТПП тел.: (4852) 45-87-10
patent@yartpp.ru



ПРИГЛАШАЕМ В РЕЕСТР НАДЕЖНЫХ ПАРТНЁРОВ ТПП РФ

В соответствии с Законом Российской Федерации № 5340-1 от 07 июля 1993 года «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» торгово-промышленные палаты осуществляют ведение негосударственного Реестра российских предприятий и предпринимателей, финансовое и экономическое положение которых свидетельствует об их надёжности как партнёров для предпринимательской деятельности в Российской Федерации и за рубежом.

Реестр надёжных партнёров ТПП РФ представляет собой единый общероссийский автоматизированный банк данных учёта юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, ведётся в электронном виде на официальном сайте Реестра надёжных партнёров ТПП РФ.

Задачей проекта является выявление и поддержка тех предприятий и предпринимателей, которые добровольно заявляют о своей готовности работать на рынке в цивилизованных условиях и предоставляют достоверную информацию о своей деятельности, поддержка отечественных производителей, укрепление их позиции на внутреннем и внешнем рынках.

Цели ведения Реестра надёжных партнёров ТПП РФ

1. Создание базы данных юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, участвующих в экономическом обороте товаров, работ, услуг и результатов интеллектуальной деятельности и заявивших о себе как о надёжных партнёрах для предпринимательской деятельности.
2. Содействие предпринимательской деятельности, в том числе внешнеэкономическому сотрудничеству, путём предоставления российским и иностранным организациям необходимой информации для выбора партнёров из числа российских предприятий и предпринимателей.
3. Содействие повышению конкурентоспособности производимых отечественных товаров, услуг и результатов интеллектуальной деятельности.
4. Повышение доверия к российским юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на внутреннем рынке и за рубежом.

В Реестр надёжных партнёров ТПП РФ вносятся юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность в соответствии с российским законодательством, работающие на рынке не менее трёх лет и готовые предоставить открытую информацию о своей финансово-хозяйственной деятельности.

Информация о предприятиях и предпринимателях, включённых в Реестр надёжных партнёров ТПП РФ, подлежит размещению на официальном сайте ЯрТПП.

Порядок вступления в Реестр надёжных партнёров ТПП РФ

Предприятия и предприниматели, заинтересованные во внесении в Реестр надёжных партнёров ТПП РФ, подают в ЯрТПП заявление установленной формы с предоставлением необходимых документов и материалов.

ЯрТПП рассматривает заявление в срок не более 30 рабочих дней. В рамках рассмотрения заявления, ЯрТПП проводит финансово-экономическую оценку деятельности заявителя на предмет внесения в Реестр надёжных партнёров ТПП РФ по разработанной методике.

При положительном заключении заявитель включается в Реестр надёжных партнёров ТПП РФ и получает Свидетельство установленного образца (при необходимости, Свидетельство может быть изготовлено на английском языке).

Свидетельство действительно в течение года с момента внесения заявителя в Реестр надёжных партнёров ТПП РФ.

Тариф за внесение в Реестр надёжных партнёров ТПП РФ и ежегодный взнос за ведение Реестра надёжных партнёров ТПП РФ зависят от годового объёма выручки от реализации товаров (работ, услуг) заявителя.

Подробная информация: руководитель юридического направления ЯрТПП
Мокрецов Антон Сергеевич, тел. +7 (4852) 21-62-61,
org@yartpp.ru



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



Нужна помощь с маркировкой?

В Ярославле открылся Центр поддержки маркировки товаров системы «Честный знак» — консультации и техподдержка бесплатно для предпринимателей!

Центр создан специально для малого и среднего бизнеса — тех, кто сталкивается с трудностями при переходе на обязательную маркировку. Здесь можно получить не только ответы на вопросы, но и практическую помощь в настройке рабочих процессов.

Направления работы Центра

- Индивидуальные консультации по всем вопросам маркировки.
- Помощь с подключением к системе и настройкой электронного документооборота (ЭДО).
- Обучение работе с системой «Честный знак».
- Организация технической поддержки и другие



Отсканируйте QR-код, чтобы детально ознакомиться с перечнем предоставляемых услуг.

Адрес центра:

150000, г. Ярославль, ул. Свободы, д.62, 9 этаж

Режим работы:

Понедельник - четверг 09:00 - 17:00

Пятница 09:00 - 16:00

Обед 13:00 - 14:00

Телефон для записи на консультацию:

+7 (4852) 20-85-80

Предварительная онлайн запись:



Отсканируйте, чтобы записаться.